



Statistik Deskriptif

Tim Penulis:

**Rahma Rina Wijayanti | Natalia Artha Malau
Maya Sova | Edward Ngli | Tia Sugiri
Oryza Ardhiarisca | Yuhana Astuti
Humairo Saidah**



Statistik Deskriptif

Tim Penulis:

**Rahma Rina Wijayanti | Natalia Artha Malau
Maya Sova | Edward Ngli | Tia Sugiri
Oryza Ardhiasca | Yuhana Astuti
Humairo Saidah**

STATISTIK DESKRIPTIF

Tim Penulis:

Rahma Rina Wijayanti, Natalia Artha Malau, Maya Sova, Edward Ngii, Tia Sugiri,
Oryza Ardhiarisca, Yuhana Astuti, Humairo Saidah.

Desain Cover:

Usman Taufik

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Dr. (c) Iskandar Ahmaddien

ISBN:

978-623-459-031-9

Cetakan Pertama:

April, 2022

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2022

by Penerbit Widina Media Utama

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA MEDIA UTAMA

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

PRAKATA

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Statistik Deskriptif” telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Statistik Deskriptif.

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

April, 2022

Tim Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 KONSEP DASAR STATISTIKA	1
A. Pendahuluan	1
B. Konsep Dasar Statistika Berdasarkan Pengolahan Data	3
C. Konsep Dasar Statistika dan Pembulatan Angka	6
D. Konsep Dasar Statistik dan Pengukuran Variabel	6
E. Karakteristik Distribusi Statistik Deskriptif	7
F. Pentingnya Konsep Dasar Statistika	13
BAB 2 PENYAJIAN DATA	17
A. Penyajian Data Statistik	17
B. Penyajian Data dengan Tabel	18
C. Penyajian Data dengan Grafik	21
BAB 3 PENGUMPULAN DATA	33
A. Pengumpulan Data	33
B. Metode Pengumpulan Data	35
BAB 4 PENYAJIAN DATA	41
A. Penyajian Data	41
B. <i>Cross Section Data</i>	42
C. Data Berkala	44
D. Bentuk Tabel	46
E. Bentuk Grafik	49
BAB 5 PENGOLAHAN DATA	69
A. Pengolahan Data	69
B. Pendekatan Pengolahan Data	70
C. Tahap Persiapan dalam Pengolahan Data	71
D. Tahap Audit Kinerja pada Pengolahan Data	73
E. Metode Pengolahan Data	74
BAB 6 UKURAN PEMUSATAN	77
A. Definisi Ukuran Pemusatan	77
B. Beberapa Sifat/Ciri Rata-Rata Hitung	81
C. <i>Median</i>	90

D. <i>Modus</i>	94
E. Perbandingan Antara Rata-Rata, Median, dan Modus	97
F. Rata-Rata di Luar Ukuran Pemusatan	98
G. Rata-Rata Harmonis	99
H. Distribusi yang Dibagi Oleh 4, 10, 100 Bagian yang Sama Kuartil, Desil, dan Persentil (Data Tak Berkelompok)	100
I. Kuartil, Desil, dan Persentil (Data Berkelompok)	103
BAB 7 UKURAN PENYEBARAN DATA	107
A. Jangkauan	107
B. Simpangan Rata-Rata (<i>Deviiasi Rata-Rata/Mean Deviation</i>)	110
C. <i>Varians (S²)</i>	115
D. Simpangan Baku (Standar Deviasi)	119
BAB 8 ANALISIS KORELASI DAN REGRESI SEDERHANA	123
A. Pengertian Korelasi	123
B. Arah Korelasi	124
C. Menghitung Koefisien Korelasi	124
D. Teknik Ramalan dan Regresi Linear Sederhana	128
BAB 9 REGRESI DAN KORELASI LINIER BERGANDA	131
A. Konsep Dasar Analisis Regresi	131
B. Konsep Dasar Analisis Korelasi Berganda	136
C. Kesalahan Baku Estimasi	139
BAB 10 TEKNIK SAMPLING	141
A. Pendahuluan	141
B. Tujuan Penarikan Sampel	142
C. Definisi Teknik Sampling	143
D. Teknik Sampling Penelitian Kualitatif	144
E. Teknik Sampling Penelitian Kuantitatif	144
F. Penentuan Sampel Menurut Proses Memilihnya	145
G. Menentukan Ukuran Sampel	145
H. Tahapan Pengambilan Sampel	150
I. Macam Teknik Pengambilan Sampel	150
DAFTAR PUSTAKA	159



KONSEP DASAR STATISTIKA

Rahma Rina Wijayanti, S.E., M.Sc., Ak., CA
Politeknik Negeri Jember

A. PENDAHULUAN

Metode statistik (*statistics*) sebagai terjemahan dari kata statistika yakni prosedur mulai dari data dikumpulkan hingga ditarik suatu kesimpulan (Sumanto, 2014). Statistika pada awalnya dikaitkan dengan penyelesaian suatu masalah yang terkait suatu negara, seperti sensus penduduk. Menurut Siregar (2010), statistik dari asal katanya yakni *status* berarti negara dan terkait dengan urusan negara berasal dari bahasa latin dan beberapa pengertian lainnya dari statistik yakni sebagai berikut:

- Kumpulan dari data-data yang digambarkan dalam bentuk gambar, diagram atau bentuk lain, seperti jumlah penduduk
- Suatu bentuk pengetahuan terkait bagaimana data dikumpulkan, diklasifikasikan, disajikan, diolah, ditarik kesimpulan dan diambil keputusan
- Ilmu statistik yang diturunkan dikaitkan dengan bagaimana membuat suatu model teoritis dan matematis sehingga disebut pula statistik matematis/teoritis
- Ilmu statistik yang mempelajari bagaimana statistik digunakan, misalnya dalam penelitian

A square graphic with a dark gray background and a white border. Inside, the word "BAB" is written in white capital letters at the top, and a large white number "2" is centered below it.

BAB
2

PENYAJIAN DATA

Natalia Artha Malau, S.E., M.Si
Universitas Negeri Manado

A. PENYAJIAN DATA STATISTIK

Penyajian Data adalah suatu kegiatan dalam menata data *statistic* agar data dapat mudah dipahami dan dianalisis oleh para pengguna data secara akurat. Data yang telah didapat dalam kegiatan penyimpulan data baik berasal dari populasi maupun dari sampel untuk keperluan laporan atau analisa perlu diatur atau disusun sehingga dapat disajikan secara sistematis dan rapi.

Secara garis besar ada dua cara untuk menyajikan suatu data :

1. Penyajian bentuk tabel
2. Penyajian bentuk grafik.

Penyajian data dengan tabel dan grafik saling berkaitan, karena pada dasarnya sebelum dibuat grafik terlebih dahulu dibuat sebuah tabel. Tabel akan menyajikan data dengan bentuk kolom dan garis, sementara grafik akan menyajikan data dalam bentuk gambar visual.



BAB
3

PENGUMPULAN DATA

Maya Sova, S.E., M.Ak
Universitas Respati Indonesia

A. PENGUMPULAN DATA

Kualitas data yang dihasilkan oleh peneliti tergantung pada validitas dan reliabilitas instrumen atau alat pengumpul datanya. Apabila instrumennya valid dan reliabel datanya juga akan cukup valid dan *reliable*. Akan tetapi salah satu faktor yang tidak boleh dilupakan adalah kualifikasi dari pengambil data (pelaksana), karena meskipun instrumennya valid dan reliabel namun apabila pengambil datanya kurang/tidak memahami tentang instrumen tersebut, maka data yang diperoleh ada kemungkinan tidak akan valid dan reliabel. Sebagai contoh, beberapa alat laboratorium atau *test* psikologis mensyaratkan kualifikasi tertentu dari pihak pelaksana sehingga tidak dapat dilakukan oleh sembarang orang yang tidak memiliki dasar pendidikan atau pengalaman khusus tentang instrumen tersebut.

Selain hal tersebut di atas langkah-langkah yang telah digariskan oleh suatu metode pengambilan data harus dilaksanakan secara tertib. Biasanya setiap alat atau metode pengambilan data dilengkapi dengan petunjuk pelaksanaannya, dan inilah yang harus dipahami oleh peneliti atau pelaksana yang ditugasi oleh si peneliti untuk mengumpulkan data.



PENYAJIAN DATA LANJUTAN

Dr. Ir. Edward Ngii, S.T., M.T
Universitas Halu Oleo

A. PENYAJIAN DATA

Data statistik tidak hanya cukup dikumpulkan dan diolah, tetapi juga perlu disajikan dalam bentuk yang mudah dibaca dan dimengerti oleh pengambil keputusan. Penyajian data ini bisa dalam bentuk tabel atau grafik. Karena, ada sebagian orang yang tidak suka dengan matematika, oleh sebab itu keuntungan dari penyajian data berupa tabel atau grafik akan lebih cepat ditangkap dan dimengerti daripada disajikan dalam bentuk kata-kata.

Selain berupa angka-angka ringkasan, penyajian data juga dapat berbentuk tabel dan grafik. Tabel merupakan kumpulan angka-angka yang disusun menurut kategori-kategori misalnya; jumlah pegawai menurut pendidikan dan masa jabatan, jumlah penjualan menurut jenis barang dan harga barang, dan lain sebagainya, sehingga memudahkan dalam pembuatan analisis data.

Sedangkan grafik adalah gambar-gambar yang menunjukkan secara visual data berupa angka (mungkin dengan simbol-simbol) yang biasanya juga berasal dari tabel-tabel yang telah dibuat. Baik tabel maupun grafik bisa dipergunakan untuk menyajikan *cross section* data dan data berkala.

A square graphic with a grey background and a white border. Inside, the word 'BAB' is written in white capital letters at the top, and a large white number '5' is centered below it.

BAB
5

PENGOLAHAN DATA

Dr. Ir. Edward Ngii, S.T., M.T
Universitas Halu Oleo

A. PENGOLAHAN DATA

Apabila telah dilakukan pengumpulan data, akan diperoleh data mentah (*raw data*). Data mentah adalah hasil pencatatan peristiwa atau karakteristik elemen yang dilakukan pada tahap pengumpulan data. Agar data mentah tersebut menjadi lebih berguna untuk keperluan lain, maka perlu diolah.

Pengolahan data adalah mentabulasi data, menjumlahkan atau memilah-milah data menjadi data yang siap di sajikan dan kemudian di analisis sesuai dengan kebutuhan. Pengolahan data pada dasarnya merupakan suatu proses untuk memperoleh data/angka ringkasan (*summary figures*). Data ringkasan yang berasal dari sensus disebut dengan *true value* sedangkan data dari *sample* disebut dengan *estimate value/statistik*. Angka ringkasan itu misalnya jumlah (total), rata-rata (*average*), persentase (*percentage*), dsb.

Data yang dikumpulkan oleh peneliti selanjutnya harus diolah dan dianalisis sehingga akhirnya diperoleh kesimpulan. Umumnya langkah pertama dari pengolahan data adalah menyeleksi data atas dasar relevansi data yang dihasilkan dengan permasalahan atau variabel-variabel

A square graphic with a grey background and a white border. Inside, the word 'BAB' is written in white capital letters at the top, and a large white number '6' is centered below it.

BAB
6

UKURAN PEMUSATAN

Drs. Tia Sugiri, S.T., M.Pd
Uviversitas Sangga Buana

A. DEFINISI UKURAN PEMUSATAN

Rata-rata (*average*) adalah nilai yang mewakili himpunan atau sekelompok data (*a set of data*). Nilai rata-rata umumnya cenderung terletak ditengah suatu kelompok data yang disusun menurut besar atau kecilnya nilai. Dengan kata lain, nilai rata-rata mempunyai kecenderungan memusat, sehingga sering disebut ukuran kecenderungan memusat (*measures of central tendency*). Beberapa jenis rata-rata yang sering dipergunakan ialah rata-rata hitung (*arithmetic mean* atau sering disingkat *mean*), rata-rata ukur (*geometric mean*), dan rata harmonis (*harmonic mean*).

Didalam kehidupan sehari-hari rata-rata banyak dipergunakan dan dikel oleh masyarakat. Contohnya yaitu: rata-rata gaji atau upah karyawan perusahaan swasta per tahun, rata-rata produksi gula per tahun, rata-rata harga beras per kilogram dan lain sebagainya.

Jenis-jenis rata-rata yaitu sebagai berikut ini :

1. Rata-rata hitung

Rata-rata hitung sering digunakan sebagai dasar perbandingan antara dua kelompok atau lebih. Rata-rata hitung juga sering disebut dengan data



UKURAN PENYEBARAN DATA

Oryza Ardhiarisca, S.E., S.Si., M.ST
Politeknik Negeri Jember

Ukuran penyebaran data merupakan besarnya penyimpangan nilai-nilai data terhadap nilai pusatnya. Penyebaran data pada suatu pengambilan data dapat disebabkan oleh banyak faktor. Faktor-faktor yang dimaksud adalah faktor yang dapat mempengaruhi perilaku suatu objek pada saat pengamatan atau pengambilan data. Secara umum ada empat ukuran penyebaran data yang sering digunakan dalam analisa statistika diantaranya: jangkauan (*range*), simpangan rata-rata (deviasi rata-rata), *varians*, dan simpangan baku (standar deviasi).

A. JANGKAUAN

Jangkauan (*range*) merupakan suatu ukuran penyebaran data yang paling sederhana. Jangkauan dapat diartikan sebagai selisih diantara data terbesar dan data terkecil. Berikut merupakan persamaan yang digunakan untuk menentukan jangkauan pada data tunggal:

$$R = X_{maks} - X_{min} \quad (1)$$



ANALISIS KORELASI DAN REGRESI SEDERHANA

Dr. Ir. Edward Ngii, S.T., M.T
Universitas Halu Oleo

A. PENGERTIAN KORELASI

Kata “korelasi” berasal dari bahasa Inggris *correlation*. Dalam bahasa Indonesia korelasi diterjemahkan sebagai “hubungan” atau “saling berhubungan”, atau “hubungan timbal balik”. Dalam ilmu statistik istilah “korelasi” diberi pengertian sebagai “hubungan antardua variabel atau lebih”.

Hubungan antardua variabel misalnya hubungan atau korelasi antara prestasi studi (variabel X) dan kerajinan kuliah (variabel Y), maksudnya prestasi studi ada hubungannya dengan kerajinan kuliah.

Dalam contoh diatas, variabel prestasi studi (X) disebut sebagai *independent variable*, yaitu variabel yang dipengaruhi; sedangkan variabel kerajinan kuliah (Y) disebut sebagai *dependent variable*.



REGRESI DAN KORELASI LINIER BERGANDA

Yuhana Astuti, S.Si., S.E., M.T., M.Agr., Ph.D
Telkom University

A. KONSEP DASAR ANALISIS REGRESI

Analisis regresi pada dasarnya adalah studi mengenai ketergantungan secara statistik dari satu variabel dependen (variabel tidak bebas) terhadap satu atau lebih variabel independen (variabel bebas). Tujuan dari analisis regresi adalah untuk mengestimasi atau membuat perkiraan dari nilai rata-rata variabel dependen atas dasar nilai dari variabel independen yang telah diketahui atau telah ditetapkan (Gujarati & Porter, 2010).

Jika variabel dependen memiliki ketergantungan hanya dengan satu variabel independen disebut regresi sederhana, sedangkan jika variabel dependen memiliki ketergantungan dengan lebih dari satu variabel independen maka disebut regresi berganda.

1. Model Regresi Berganda

Analisis regresi berganda pada dasarnya merupakan pengembangan dari analisis regresi linier sederhana. Hal ini terjadi dengan pemikiran bahwa suatu variabel dependen (Y) dipengaruhi oleh lebih dari satu variabel independen dalam suatu persamaan linier (X_1, X_2, \dots, X_n). Dalam



BAB
10

TEKNIK SAMPLING

Humairo Saidah, S.T., M.T
Universitas Mataram

A. PENDAHULUAN

Pembahasan tentang Teknik sampling selalu didahului dengan pemahaman pada istilah sampel dan populasi. Secara sederhana dapat dikatakan bahwa populasi adalah keseluruhan satuan obyek/subyek yang ingin diteliti, sementara sampel adalah bagian dari populasi yang diteliti. Oleh karena sampel hanya merupakan bagian dari populasi, maka sampel hanya dapat dipandang sebagai penduga suatu populasi dan bukan dikatakan sebagai populasi itu sendiri.

Dalam hubungannya dengan populasi, terdapat istilah yang penting untuk diperhatikan dalam teknik penarikan sampel ini yaitu kerangka sampling (*sampling frame*). Kerangka sampling adalah daftar yang berisi nama dari semua anggota populasi. Namun kerangka sampel yang dibutuhkan suatu penelitian tidak selamanya tersedia, sehingga diperlukan penyesuaian dalam teknik penarikan sampelnya.

Kerangka sampling yang baik memenuhi beberapa syarat berikut: 1) meliputi keseluruhan dari unsur sampel; 2) unsur sampel tidak ada yang dihitung lebih dari sekali; 3) terkini (*up to date*); 4) memiliki batas yang

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dayan. 1991. *Statistika I & II*. Erlangga. Jakarta
- Badan Pusat Statistik, 2021
- Berg, B. L. (2001). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences* (4th ed.). Massachusetts: Pearson Education Company.
- Comrey, A. L., & Lee, H. B. (1992). *A First Course in Factor Analysis* (2nd ed.). New York: Psychology Press Taylor n Francis Group.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design: Qualitative & Quantitative and mixed Approaches* (3rd ed.). California: SAGE Publications Inc.
- Garaika, Dr., & Darmanah. (2019). *Metodologi Penelitian*. Hira-Tech.
- Ghozali. Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Universitas Dipenogoro. Semarang.
- Gujarati D.N & Porter D.C. (2010). *Basic Econometrics*. 5th ed. Mc Graw Hill
- Gujarati. Dahmodar & Sumarno Zain. 1998. *Ekonomimetrika Dasar*. Erlangga. Jakarta
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hair. J.H.; Anderson. R.E.; Tatham. R.L. & Black. W.C. 1999. *Análisis multivariante*; Prentice Hall Iberia; 5^a ed.; Madrid. Joreskog. K. G. & Sorbom D. (1993): *LISREL 8 User's Reference Guide* . Chicago: Scientific Software International. Inc.
- Hartono, J. (2007). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman–Pengalaman*. BPFE UGM.
- Kurniawan, A. A., & Wulandari, O. A. D. (2021). *Pengantar Statistik* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Levine. David. M. et.;all. 2005. *Statistics For Managers Using Microsoft Excel*. Pearson Edition Internasional. USA.
- Malhorta. Naresh K. 1993. *Marketing Research. An Applid Orientantion*. The Prentice-Hall. Inc.. New Jersey.
- Margono, S. (2004). *Metodologi penelitian pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Method Sourcebook* (3rd ed.). California: SAGE Publications Inc. Retrieved from <https://www.pdfdrive.com/qualitative-data-analysis-a-methods-sourcebook-e183985418.html>
- Nazir. M. 2004. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta
- Priyono, Dr. MM. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Rahadi, M., & Sudrajad, S. (2000). *Statistik Pendidikan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Retnawati, H. (2017). *Teknik Pengambilan Sampel*. 7.
- Samiran. 1995. Kemampuan Memahami Grafik dalam Fisika. Tesis PPS IKIP Bandung: tidak diterbitkan
- Sekaran, Uma. 2003. *Research Methods for business. A Skill Building Approach*. NY : John Willey&Sons, Inc
- Selby, P. H. 1979. *Using Graph and Tables*. New York : John Wiley and Sons
- Setiawan. B. 2013. *Menganalisa Statistik Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Andi
- Siegel, S. (1988). *Statistik nonparametrik untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Gramedia.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Rajawali Press.
- Subagyo, P. (2012). *Statistik Deskriptif*. BPFE UGM.
- Sudjana, N. (2005). *Metode statistika*. Bandung: Tarsito, 168.
- Sudjana. 2002. *Metode Statistika*. Edisi ke-6. Tarsito Bandung.
- Sudrajat. 2001. *Statistika Sosial*. Fakultas Pertanian Universitas Padjajaran. Bandung
- Sugiyono, Prof. Dr. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. alfabeta.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sumanto, M. A. (2014). *Statistika Deskriptif (Untuk Mahasiswa, Dosen dan Umum)*. CAPS.
- Supangat. Andi. 2007. *Statistika Dalam Kajian Deskriptif. diferensial. dan Nonparametrik*. Penerbit Kencana Purnada Media Group. Jakarta

- Supomo, B., & Indriantoro, N. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Supranto. J. 1992. *Statistika Teori dan Aplikasi*. Rineka Cipta Jakarta.
- Supranto. J. 1997. *Metode Riset*. Rineka Cipta Jakarta.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2007). *Using Multivariate Statistics* (5th ed.). New York: Pearson Education, Inc.
- Triyono. (2017, October 25). *TEKNIK SAMPLING DALAM PENELITIAN*. INARxiv. <https://doi.org/10.31227/osf.io/dcq8u>
- Worldbank.org. GDP domestic product. diakses 28 jan 2021. <http://data.worldbank.org/data-catalog/world-development-indicators>



Statistik Deskriptif

Statistika merupakan sebuah ilmu yang khusus untuk mempelajari tentang bagaimana cara dalam mengumpulkan data, menyajikan data, menganalisis data serta berinterpretasi tentang data tersebut, yang sederhananya dikatakan sebagai metode. Metode ini hanya mendeskripsikan kondisi dari data yang sudah anda miliki dan menyajikannya dalam bentuk tabel diagram grafik dan bentuk lainnya yang disajikan dalam uraian-uraian singkat dan juga terbatas.

Statistik deskriptif menggunakan prosedur numerik dan grafis dalam meringkas gugus data dengan cara yang jelas dan dapat dimengerti terdapat dua metode dasar dalam statistik deskriptif, yaitu numerik dan grafis. Pendekatan numerik dapat digunakan untuk menghitung nilai statistik dari sekumpulan data, seperti *mean* dan standar deviasi. Sedangkan statistik yang digunakan untuk menggambarkan dan menganalisis karakteristik/data hasil penelitian orang, tempat dan waktu menggunakan teknik penyajian data; narasi, tabel dan diagram atau grafik. Berdasarkan hal tersebut maka, buku ini menyajikan segala yang dibutuhkan oleh para pengelola statistika dalam menjalankan roda perputaran statistiknya agar dapat menciptakan kualitas dan kuantitas statistik deskriptif yang baik.

Oleh sebab itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang statistika, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang statistik. Berdasarkan hal tersebut maka, buku ini menyajikan segala yang dibutuhkan oleh para pengelola Statistik deskriptif dalam menjalankan roda perputaran Statistik deskriptif agar dapat menciptakan kualitas dan kuantitas Statistik deskriptif yang baik. Oleh sebab itu buku ini hadir dihadapan sidang pembaca sebagai bagian dari upaya diskusi sekaligus dalam rangka melengkapi khazanah keilmuan dibidang Statistik deskriptif, sehingga buku ini sangat cocok untuk dijadikan bahan acuan bagi kalangan intelektual dilingkungan perguruan tinggi ataupun praktisi yang berkecimpung langsung dibidang Statistik deskriptif.



Penerbit
widina
www.penerbitwidina.com

ISBN 978-623-459-031-9



9 786234 590319