



STUDI KELAYAKAN BISNIS

(Tinjauan, Teori dan Praktis)



Tim Penulis:

Adih Supriadi, S.E., M.M - Dr. La Ode Angga, S.Ag., S.H., M.Hum - Andi Taufan, S.E., M.M
Dr. Febrianty, S.E., M.Si - Kurniawan Prambudi Utomo, S.E., M.M - Ajeng Septiana Wulansari, S.E., M.B.A
Ulfa Yuniati, S.I.Kom., M.Si - Nugroho Djati Satmoko, S.E., M.S.I.E - Enok Nurhayati, S.E., M.Si
Mira Rahmi, S.E., M.B.A & Anggi Angga Resti, S.E., M.Si - Dr. Lutfi, S.E., M.M - Neneng Kartika Rini, S.P., M.P

STUDI KELAYAKAN BISNIS

(Tinjauan, Teori dan Praktis)

Tim Penulis:

Adih Supriadi, S.E., M.M - Dr. La Ode Angga, S.Ag., S.H., M.Hum - Andi Taufan, S.E., M.M

Dr. Febrianty, S.E., M.Si - Kurniawan Prambudi Utomo, S.E., M.M - Ajeng Septiana Wulansari, S.E., M.B.A

Ulfa Yuniati, S.I.Kom., M.Si - Nugroho Djati Satmoko, S.E., M.S.I.E - Enok Nurhayati, S.E., M.Si

Mira Rahmi, S.E., M.B.A & Anggi Angga Resti, S.E., M.Si - Dr. Lutfi, S.E., M.M - Neneng Kartika Rini, S.P., M.P



STUDI KELAYAKAN BISNIS
(SEBUAH TINJAUAN TEORI DAN PRAKTIS)

Tim Penulis:

Adih Supriadi, La Ode Angga, Andi Taufan, Febrianty, Kurniawan Prambudi Utomo,
Ajeng Septiana Wulansari, Ulfa Yuniati, Nugroho Djati Satmoko,
Enok Nurhayati, Mira Rahmi & Anggi Angga Resti, Lutfi, Neneng Kartika Rini.

Desain Cover:

Ridwan

Tata Letak:

Aji Abdullatif R

Proofreader:

N. Rismawati

ISBN:

978-623-6092-18-7

Cetakan Pertama:

Februari, 2021

Hak Cipta 2021, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2021

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: @penerbitwidina

KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “Studi Kelayakan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)” telah selesai disusun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang Studi Kelayakan Bisnis (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis).

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Februari, 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 RUANG LINGKUP DAN TUJUAN STUDI KELAYAKAN BISNIS	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Pengertian studi kelayakan bisnis	2
C. Tahapan studi kelayakan bisnis	4
D. Ruang lingkup studi kelayakan bisnis	8
E. Tujuan studi kelayakan bisnis.....	11
F. Manfaat studi kelayakan bisnis bagi pihak-pihak yang berkepentingan.....	12
G. Rangkuman materi	15
BAB 2 ASPEK HUKUM	19
A. Pendahuluan	19
B. Pengertian aspek hukum	20
C. Tujuan aspek hukum	21
D. Bentuk-bentuk badan hukum	21
E. Aspek-aspek studi kelayakan bisnis.....	22
F. Aspek hukum dalam studi kelayakan bisnis	24
G. Peraturan perundang-undangan	26
H. Hal-hal yang harus dianalisis dalam aspek hukum	26
I. Cara memperoleh legalitas perusahaan	27
J. Manfaat legalitas perusahaan	29
K. Rangkuman materi	30
BAB 3 MANAJEMEN ORGANISASI	33
A. Memahami aspek manajemen	33
B. Pengertian organisasi	34
C. Aspek manajemen sumber daya manusia.....	35
D. Perencanaan tenaga kerja	46
E. Rangkuman materi	47
BAB 4 ASPEK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	49
A. Pendahuluan.....	49
B. Desain pekerjaan	51

C.	Deskripsi pekerjaan	56
D.	<i>Job value</i>	57
E.	Kapasitas SDM	58
F.	Rekrutmen	59
G.	Produktivitas (<i>productivity</i>)	59
H.	<i>Training and development</i>	61
I.	Penilaian kinerja (<i>performance appraisal</i>)	65
J.	Penggajian dan manfaat (<i>compensation and benefit</i>)	67
K.	Pedoman dalam membuat sistem kompensasi	68
L.	Penghematan atau <i>retrenchment</i>	72
M.	Pembahasan materi / diskusi	73
N.	Rangkuman materi	74
BAB 5	ASPEK PASAR DALAM SKB	77
A.	Pendahuluan	77
B.	Pengertian pasar	80
C.	Jenis-jenis segmentasi pasar	81
D.	Proses segmentasi pasar	83
E.	Evaluasi segmentasi pasar	85
F.	Strategi menghadapi aspek pasar <i>online</i>	88
G.	Rangkuman materi	90
BAB 6	ASPEK PEMASARAN	93
A.	Pendahuluan	93
B.	Segmentasi (<i>segmenting</i>)	94
C.	Menentukan target pasar (<i>targeting</i>) – 1 hal	100
D.	Penentuan posisi pasar (<i>positioning</i>)	101
E.	Konsep bauran pemasaran	102
F.	Contoh bauran pemasaran 7P pada perbankan	105
G.	Daur hidup produk (<i>product life cycle</i>) – 1 hal	107
H.	Rangkuman materi	111
BAB 7	ASPEK PERILAKU KONSUMEN	115
A.	Jenis konsumen	115
B.	Pengertian perilaku konsumen	116
C.	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	117
D.	Model perilaku konsumen	119
E.	Proses pengambilan keputusan dalam membeli	124

F. Tipe-tipe perilaku membeli	127
G. Tipe-tipe keputusan pembelian.....	128
H. Rangkuman materi	129
BAB 8 ASPEK TEKNOLOGI DAN OPERASIONAL.....	131
A. Pendahuluan.....	131
B. Pengertian studi kelayakan bisnis	134
C. Model atau kerangka kerja studi kelayakan bisnis	138
D. Aspek teknologi dan aspek operasional pada studi kelayakan proyek bisnis dikaitkan dengan sepuluh faktor dalam manajemen operasi.....	141
E. Rangkuman materi	150
BAB 9 ASPEK KEUANGAN	159
A. Pendahuluan.....	159
B. Sumber dana dan kebutuhan biaya investasi.....	161
C. Aliran kas perusahaan	166
D. Analisis kriteria penilaian investasi.....	170
E. Penggunaan rasio keuangan dalam analisis penilaian Investasi.....	182
F. Rangkuman materi	200
BAB 10 PENILAIAN INVESTASI	205
A. Pendahuluan.....	205
B. Usulan investasi	206
C. Metode penilaian investasi	209
D. Penilaian investasi	213
E. Rangkuman materi	217
BAB 11 ASPEK POLITIK, EKONOMI, DAN AMDAL	221
A. Pendahuluan.....	221
B. Aspek politik	222
C. Aspek ekonomi	226
D. Aspek amdal	233
E. Rangkuman materi	241
BAB 12 KAJIAN <i>FEASIBILITY</i> STUDI (STUDI KELAYAKAN).....	245
A. Pendahuluan.....	245
B. Sistematika pelaporan kajian <i>feasibility study</i>	245

C. Teridentifikasi kondisi eksisting lahan baru (cicurug, caringin, kadudampit) produksi ikan di kabupaten sukabumi	247
D. Teridentifikasi kelayakan lahan baru untuk 3 kecamatan (cicurug, caringin, kadudampit)	248
E. Teridentifikasi SDM yang mendukung secara kuantitas dan Kualitas	251
F. Teridentifikasi finansial & ekonomi (BEP, <i>r/c ratio</i> , <i>b/c ratio</i> , IRR) pendapatan	256
G. Teridentifikasi kondisi sosial lahan baru pasar	257
H. Teridentifikasi kualitas air lahan baru pasar	259
I. AHP berdasarkan atribut kesesuaian lahan, <i>suply</i> (permintaan), <i>demand</i> (penawaran), infrastruktur	261
J. Analisis lingkungan, teknologi infrastruktur, kondisi sosial	261
K. Analisis CPM efisiensi biaya dalam pengerjaan proyek revitalisasi	266
L. Analisis kebijakan tata ruang wilayah secara umum	268
M. Analisis dampak lingkungan (AMDAL) / UKL UPL	270
N. Rangkuman materi	277
GLOSARIUM	279
PROFIL PENULIS	287



RUANG LINGKUP DAN TUJUAN STUDI KELAYAKAN BISNIS

Adih Supriadi, S.E., M.M
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

A. PENDAHULUAN

Suatu kegiatan bisnis pasti melibatkan banyak pihak yang dimiliki berbagai kepentingan yang berbeda, seperti para investor selaku pemrakarsa, Bank selaku pemberi kredit, dan Pemerintah yang memberikan fasilitas data peraturan hukum dan perundang-undangan. Investor berkepentingan untuk mengetahui tingkat keuntungan dari investasi, Bank berkepentingan untuk mengetahui tingkat kredit yang diberikan dan kelancaran pengembaliannya, Pemerintah lebih menitikberatkan manfaat dari investasi tersebut secara makro baik perekonomian, pemerataan kesempatan kerja dan lain-lain.

Mengingat bahwa kondisi yang akan datang dipenuhi dengan ketidakpastian, maka diperlukan pertimbangan-pertimbangan dalam memulai suatu bisnis, dimana dasar dari pertimbangan-pertimbangan dapat diperoleh melalui studi terhadap berbagai aspek mengenai kelayakan suatu bisnis yang akan dijalankan, sehingga hasil dari studi tersebut dapat digunakan untuk memutuskan apakah sebaiknya bisnis

DAFTAR PUSTAKA

- Choliq, Abdul. (1999). *Evaluasi Proyek, Edisi Revisi*. Bandung. CV Pionir Jaya.
- Husein, Umar. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Ibrahim, H.M Yacob. (1998). *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta. Rineka Cipta.
- Kasmir, Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta. Karisma Putra Kencana Utama.
- Nitisemito, Alex S, Burhan. (1995). *Wawasan Studi Kelayakan dan Evaluasi Proyek*. Jakarta. Bumi Aksara.
- S. Handaru, (2014). *Studi Kelayakan bisnis*. Tangerang Selatan. Universitas Terbuka.
- Sofyan,Iban. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandar Lampung. Lamda Sain Indonesia.
- Sugianto,La Ode, dkk. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Ponorogo. Unmuh Ponorogo.
- Suad, Husnan, Suwarsono. (2002). *Studi Kelayakan Proyek*. Yogyakarta.UPP AMPYKPN.



BAB
2

ASPEK HUKUM

Dr. La Ode Angga, S.Ag., S.H., M.Hum

Dosen Tetap Fakultas Hukum Universitas Pattimura

A. PENDAHULUAN

Bisnis sering kali mengalami kegagalan karena terbentur masalah hukum atau tidak memperoleh izin dari pemerintah setempat. Oleh karena itu, sebelum ide bisnis dilaksanakan, analisis secara mendalam terhadap aspek hukum harus dilakukan agar dikemudian hari bisnis hukum yang dilaksanakan tidak gagal karena terbentur permasalahan hukum dan perizinan. Aspek hukum merupakan aspek yang paling pertama harus dikaji. Hal ini karena jika berdasarkan analisis pada aspek hukum sebuah ide bisnis sudah tidak layak maka proses tersebut tidak perlu diteruskan dengan analisis pada aspek-aspek yang lainnya, (Andri Helmi M, 2018).

Aspek hukum mengkaji ketentuan hukum yang harus dipenuhi sebelum menjalankan usaha. Ketentuan hukum untuk jenis usaha berbeda-beda, tergantung pada kompleksitas bisnis tersebut. Adanya otonomi daerah menyebabkan ketentuan hukum dan perizinan antara daerah yang satu dengan daerah yang lain berbeda-beda. Oleh karena itu, pemahaman mengenai ketentuan hukum dan perizinan investasi untuk setiap daerah merupakan hal yang sangat penting untuk melakukan analisis kelayakan aspek hukum, (Andri Helmi M, 2018).

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andri Helmi M, 2018. *Aspek Hukum Dalam SKB*, (<https://andrihelmi.com/wp-content/uploads/2019/03/5-Aspek-Hukum-dalam-SKB.pdf>) diakses tanggal 19 Desember 2020.
- Husain, Umar. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis (Edisi 2), Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Jumingan. 2009. *Studi Kelayakan Bisnis : Teori dan Pembuatan Proposal Kelayakan*, Jakarta: PT Bumi Angkasa.
- Kasmir, Jakfar. 2006. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana.
- Suliyanto, 2010. *Studi Kelayakan Bisnis. Edisi 1*. C.V ANDI OFFET. Yogyakarta.

Lain-lain

- Aspek Hukum dalam Studi Kelayakan Bisnis, Pembahasan Lengkap! <https://www.toiletbisnis.com/aspek-hukum-studi-kelayakan-bisnis/> diakses tanggal 19 Desember 2020.
- Studi Kelayakan Usaha: Aspek Hukum (Jenis Badan Usaha, Jenis Izin Usaha) <https://kidangijo06.blogspot.com/2019/07/kelayakan-usaha-aspek-hukum-jenis-badan.html>, diakses tanggal 19 Desember 2020.
- Aspek Hukum Dalam Studi Kelayakan Bisnis, <https://slideplayer.info/slide/15991559/>, Diakses Tanggal 19 Desember 2020.
- <https://chalidafauzanachaniago.blogspot.com/2019/10/aspek-hukum-dalam-studi-kelayakan-bisnis.html>, diakses tanggal 19 Desember 2020.
- <http://ekonetaputri.blogspot.com/2015/10/study-kelayakan-bisnis-dalam-aspek-hukum.html>, diakses tanggal 19 Desember 2020.



MANAJEMEN ORGANISASI

Andi Taufan, S.E., M.M

Dinas Pengelolaan Lingkungan Hidup Provinsi Sulsel

A. MEMAHAMI ASPEK MANAJEMEN

Aspek manajemen adalah aspek yang memberikan perhatian khusus pada aturan, langkah atau fungsi dalam proses manajemen dalam mencapai tujuan yang akan dicapai oleh perusahaan atau organisasi. Fungsi manajemen meliputi perencanaan, organisasi, pelaksanaan dan pengawasan. Kasmir dan Jakfar dalam bukunya menjelaskan fungsi manajemen :

a. Perencanaan (perencanaan)

Perencanaan adalah proses penentuan arah dan strategi yang akan di gunakan untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. (Kasmir&Jakfar, 2012, p. 168)

b. Pengorganisasian

Pengorganisasian adalah proses pengelompokan kegiatan dan sasaran -sasaran, serta sumber daya dari unit agar dapat di sinergikan agar mencapai tujuan organisasi secara efektif dan efisien. (Kasmir&Jakfar, 2012, p. 169)

- d. Struktur organisasi lini dan fungsional
5. *Job description* adalah informasi yang mendalam tentang suatu pekerjaan, meliputi nama pekerjaan, proses kerja, tahapan kerja dan informasi lainnya tentang suatu pekerjaan.
 6. *Job specification* adalah informasi mengenai kualifikasi seseorang yang dianggap layak untuk memangku suatu pekerjaan.

TUGAS DAN EVALUASI

1. Jelaskan pentingnya manajemen dalam suatu organisasi ?
2. Jelaskan pengertian organisasi ?
3. Apakah tujuan organisasi ?
4. Sebutkan bentuk bentuk struktur organisasi ?
5. Jelaskan apa yang membedakan antara *job description* dan *job specification* ?

DAFTAR PUSTAKA

- Endraswati, H. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Salatiga: Stain Salatiga Perss.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, Dian Ari. 2017. *Pengantar Manajemen Untuk Organisasi Bisnis, Publik Dan Nirlaba*. Cetakan Pertama. Malang:UB Press.
- http://zhopio-chalicee.blogspot.com/2013/01/macam-macam-bentuk-struktur-organisasi_7366.html
- <https://blog.ub.ac.id/apriliakusumawardani/2013/11/23/tugas-pengantar-manajemen-struktur-organisasi-perusahaan/>



ASPEK MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Dr. Febrianty, S.E., M.Si
Politeknik Palcomtech

A. PENDAHULUAN

Manajemen sumber daya manusia (MSDM) merupakan suatu proses mengatur dan menangani masalah seputar karyawan, pegawai, manajer, dan tenaga kerja lainnya untuk dapat menunjang aktivitas usaha bisnis demi mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Fungsi-fungsi manajemen dalam MSDM meliputi: perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Sedangkan fungsi yang bersifat operatif dalam MSDM umumnya seperti: rekrutmen, kompensasi, pengembangan, integrasi, pemeliharaan, dan pemutusan hubungan kerja. Bagian/Departemen yang umumnya mengelola Sumber Daya Manusia (SDM) adalah Departemen SDM atau dalam Bahasa Inggris disebut *Human Resource Department* (HRD), atau ada juga yang menyebut *Human Capital Division* (HCD)

Menurut (Stoner, 2006), Manajemen Sumber Daya Manusia merupakan suatu prosedur yang berkesinambungan dengan tujuan mendapatkan orang-orang yang tepat untuk posisi dan jabatan yang tepat pada saat organisasi membutuhkannya. Manajemen SDM juga terkait

DAFTAR PUSTAKA

- Abba, W., Pells, D., & Shepherd, M. (2018). Program Benefits Management: an International Best Practice the U.S. Government Could Use. *PM World Journal*, Vol. VII, Issue VI – June 2018.
- Alimbudiono, R., & Fidelis, A. (2004). Kesiapan Sumber Daya Manusia Sub Bagian Akuntansi Pemerintah Daerah “XYZ” dan Masyarakat: Renungan Bagi Akuntan Pendidik. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Sektor Publik.*, Vol.05 No.02. Hal.18-30.
- Alwi, S. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Strategi Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Ardana, K. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Daryanto , A. (2013). *Pengantar Ilmu Manajemen dan Komunikasi*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Febrianty , F. (2020). *KEPEMIMPINAN & PRILAKU ORGANISASI (KONSEP DAN PERKEMBANGAN)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Febrianty, F. (2020). *MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (URGENSI, TREND DAN RUANG LINGKUP)*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Hadi, A. (2021, 1 22). *Desain Pekerjaan MSDM*. Retrieved from uhammad25b055.blogspot.com:
<http://muhammad25b055.blogspot.com/2014/10/desain-pekerjaan.html>
- Handoko, T. H. (2014). *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Edisi Kedua*. BPFE. Yogyakarta.
- Hariandja, M. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Grasindo.
- Hasibuan, M. S. (2009). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah. Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irfan, M. (2015, January 12). *Aspek Sumber Daya Manusia* . Retrieved from mahfudzirfan.blogspot.com:
<http://mahfudzirfan.blogspot.com/2015/01/studi-kelayakan-bisnis-aspek-sumber.html?m=1>

- Khalid, T. M. (2021, Januari 20). *Manajemen Sumber Daya Manusia "Perencanaan dan Pengembangan Karier"*. Retrieved from [tengkuzone.wordpress.com:
https://tengkuzone.wordpress.com/2012/05/04/manajemen-sumber-daya-manusia-perencanaan-dan-pengembangan-karier/](https://tengkuzone.wordpress.com/2012/05/04/manajemen-sumber-daya-manusia-perencanaan-dan-pengembangan-karier/)
- Kho, B. (2021, Januari 12). *Pengertian Penilaian Kinerja (Performance Appraisal) dan Tahapannya*. Retrieved from [Imumanajemenindustri.com:
https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-penilaian-kinerja-performance-appraisal-tahapannya/](https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-penilaian-kinerja-performance-appraisal-tahapannya/)
- PMI . (2017). *Standard for Program Management, 4th Edition, Project Management Institute*. Retrieved from <https://www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/program-management/fourth-edition>
- Rangkuti, F. (2013). *Great Sales Forecast For Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Raza, M., & Nawaz, M. (2011). Impact of Job Enrichment on Employee's Job Satisfaction, Motivation and Organizational Commitment : Evidence From Public Sector of Pakistan. *European Journal of Social Science*, Vol. 23 No. 2, 220-226.
- Simamora, H. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Bagian Penerbitan Sekolah Tinggi YKPN.
- Stoner, J. (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suharta, I. (2001). Penerapan Pembelajaran Matematika Realistik untuk Mengembangkan Pengertian Siswa. *Seminar Nasional Pendidikan Matematika Realistik di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, tanggal 14-15 November 2001*. Yogyakarta.
- Sulipan. (2000). *Manajemen Karyawan*. Yogyakarta : Tugu .
- Sutrisno, E. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group.



ASPEK PASAR DALAM SKB

Kurniawan Prambudi Utomo, S.E., M.M
Universitas Bina Sarana Informatika

A. PENDAHULUAN

Suatu negara akan mencapai kemakmuran apabila mempunyai jumlah *entrepreneur* paling sedikit 2% dari total penduduknya (*McClelland*), Indonesia diperkirakan baru sekitar 0,2%, bandingkan dengan Singapura yang telah mencapai 7%, karena bisnis merupakan bagian penting dalam menggerakkan roda pembangunan ekonomi suatu bangsa, terkait bisnis, didalamnya ada pasar tempat transaksi jual beli produk barang dan jasa, sehingga aspek pasar perlu menjadi pertimbangan utama dalam bisnis. Aspek pasar merupakan salah satu bagian dari aspek dalam studi kelayakan bisnis, para produsen dan pasar dalam hal ini investor harus mempunyai kemampuan dalam menganalisis aspek ini, karena siapapun yang dapat menguasai pasar maka akan dapat menguasai pelanggan secara bertahap, tak hanya investor, baik bank, pemerintah dan swasta yang mempunyai peran masing-masing, seperti memberi kredit oleh bank, memberi fasilitas regulasi bisnis dan peraturan hukum dan swasta mempunyai kepentingan mendapatkan keuntungannya dalam transaksi bisnis, sehingga sistem ini harus berjalan sinergis, untuk mendapatkan manfaat bagi masyarakat pada umumnya, baik dalam hal perbaikan

DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Ali, 2008, *Marketing*, Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, h.33.
- Kasmir dan Jakfar, 2003, *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suratman, 2001, *Studi Kelayakan Proyek (Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan)*, Yogyakarta: J & J Learning.
- Zubir, Zalmia, 2005, *Studi Kelayakan Usaha, Dilengkapi Contoh Studi Kelayakan Usaha Air Minum Kemasan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas.
- Mursid, 2003, *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Putrayasa, 2013, 7 Cara Jitu Mengembangkan Usaha. <http://www.zacbrown.com>, Diakses tanggal 18 Maret 2016.
- Satmoko, N.D., Utomo, Kurniawan Prambudi, dkk, 2020, *Manajemen Operasi*, Bandung: Widina, Edisi 1
- Suhardoyo, Utomo, Kurniawan Prambudi., 2017, *Strategi Dan Kinerja Perusahaan Dalam Orientasi Pasar dan Lingkungan Kerja*. Vol. XV, No. 2, September 2017. *Perpektif, Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Sutanto, H, Umam K, *Manajemen Pemasaran Bnak Syariah*, cet. 1, Bandung Pustaka Setia, 2013, h. 37
- Stanton, William J, 2012, *Prinsip pemasaran*, alih Bahasa Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Tjiptono. 2006. *Manajemen Jasa*, Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.



ASPEK PEMASARAN

Ajeng Septiana Wulansari, S.E., M.B.A

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

A. PENDAHULUAN

Studi kelayakan bisnis adalah suatu kegiatan yang mempelajari secara mendalam tentang suatu kegiatan usaha atau bisnis yang akan dijalankan, dalam rangka menentukan layak atau tidak usaha tersebut dijalankan. Ukuran kelayakan masing-masing jenis usaha sangat berbeda, akan tetapi aspek-aspek yang digunakan untuk layak atau tidaknya adalah sama sekalipun bidang usahanya berbeda. Penilaian masing-masing aspek nantinya harus dinilai secara keseluruhan, bukannya berdiri sendiri-sendiri. Studi kelayakan bisnis sangat penting bagi perusahaan yang akan berdiri walaupun tingkatan kerumitan dalam studi kelayakan bisnis ini relatif (Kasmir & Jakfar, 2006) Studi Kelayakan Bisnis merupakan penelitian yang bertujuan untuk memutuskan apakah sebuah ide bisnis layak untuk dilaksanakan atau tidak. Sebuah Ide bisnis layak dilaksanakan jika ide tersebut dapat mendatangkan manfaat yang lebih besar bagi semua pihak dibandingkan dengan dampak negatif yang ditimbulkan (Suliyanto, 2010).

Perkembangan bisnis saat ini disebabkan oleh perubahan pola pikir manusia yang dinamis. Dengan dasar inilah kegiatan pasar sangat dibutuhkan oleh organisasi maupun perusahaan sebagai ujung tombak

Shopee adalah salah satu *marketplace* yang beroperasi di Indonesia. Shopee merupakan sebuah platform yang dirancang khusus untuk menyuguhkan pengalaman berbelanja *online* yang mudah, aman dan cepat dengan sistem pembayaran dan dukungan logistik yang kuat. Shopee memiliki tujuan untuk terus berkembang menjadi *e-commerce* pilihan utama di Indonesia. Shopee memiliki beragam pilihan kategori produk, mulai dari Elektronik, Perlengkapan Rumah, Kesehatan, Kecantikan, Ibu & Bayi, *Fashion* hingga Perlengkapan Olahraga. Memiliki visi Menjadi *mobile marketplace* nomor 1 di Indonesia, shopee melaju cepat dan terdepan dalam mempromosikan berbagai program termasuk diskon tanggal kembar dan harga coret. Dari media promosi tampilan *websitenya* diatas. Lakukan *analysis* sebagai berikut :

1. Target pasar utama dari shopee.
2. Prospek pasar shopee dalam lima tahun ke depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alteza, M. (2011). *Pengantar Bisnis : Teori dan Aplikasi di Indonesia*. UNY.
- Arnett, D., & Witmann, C. (2014). Improving marketing success: The role of knowledge exchange between sales and marketing. *Journal of Business Research*, 324- 331.
- Bovee, C., Houston, M., & Thrill, J. V. (2005). *Marketing, 2nd ed.* USA: McGraw Hill.
- Cranfield, R. (2000). *Marketing Management*. UK: Edmondson Tailstock and Rockdale.
- Dolan, R. J. (2002). *Marketing Management: Text and Cases*. USA: McGraw-Hill, Inc.
- George, R. (2014). *Marketing for tourism in South Africa. 5th ed.* . Cape Town: Oxford.
- Gitman, L. J., McDaniel, C., Shah, A., Reece, M., Koffel, L., Talsma, B., & Hyatt, J. C. (2018). *Introduction to Business*. OpenStax.
- Google-Temasek. (2019). *e-Conomy SEA 2019*. Bain & Company.
- Hollensen, S. (2017). *Global Marketing*. London: Pearson Education.

- Jubaedah, Yulivan, I., & Wulansari, A. S. (2020). Analysis of Company Performances through Competitive Strategies of SMES Managers. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*.
- Kasmir, & Jakfar. (2006). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.
- Kostyra, D. S., Reiner, J., Natter, M., & Klapper, D. (2015). Decomposing the effects of online customer reviews on brand, price, and product attributes. *Intern. J. of Research in Marketing*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lee, W.-I., Cheng, S.-Y., & Shih, Y.-T. (2017). Effects among product attributes, involvement, word-of-mouth, and purchase. *Asia Pacific Management Review*, 223e229.
- Lilien, G., & Rangaswamy, A. (2003). *Marketing engineering: computer-assisted marketing analysis and planning*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Madura, J. (2007). *Introduction to Business*. Thomson South-Western.
- McDonald, M. (2010). Existentialism – a school of thought based on a conception of the absurdity of the universe. *Int J Market Res*, 427–430.
- Mohammad, H. (2015). 7p's Marketing Mix and Retail Bank Customer Satisfaction. *British Journal of Marketing Studies*, 71-88.
- Nouri, B., & Soltani, M. (2015). Evaluating the Effect of Tourism Marketing Mix on Buying Holiday Homes in Cyprus. *International Journal of Business Administration*, 63-74.
- Palmer, A. (2001). *Principles of Services Marketing, 3rd ed.* USA: McGraw-Hill, Inc.
- Pogorelova, E., Yakhneeva, I., Agafonova, A., & Prokubovskaya, A. (2016). Marketing Mix for E-commerce. *INTERNATIONAL JOURNAL OF ENVIRONMENTAL & SCIENCE EDUCATION*, 6744-6759.
- Prendergast, P., & Pitt, L. (1996). Packaging, Marketing, Logistic and the Environment : Are There Trade-Offs? *International Journal of Physical Distribution & Logistic Management*, 60-72.
- Roberts, J., Kayande, U., & Stremers, S. (2019). From academic research to marketing practice: exploring the marketing science value chain. In

- How to Get Published in the Best Marketing Journals* (pp. 127–140). Edward Elgar Publishing.
- Sadq, Z., Aljaf, N., & Abdulla, J. (2016). the role of 7 P's marketing mix elements in achieving competitive advantage: the Case of Hayat Private University for Science and Technology. *Zanco Journal of Humanity Sciences*, 213 -224.
- Silayoi, P., & Speece, M. (2004). Packaging And Purchase Decision : an Exploratory Study on Impact of Involvement Level and Time Pressure. *British Food Journal*, 607-628.
- Suliyanto, D. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Thwala, K., & Slabbert, E. (2018). The Effectiveness of the Marketing Mix for Guesthouses. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 1-15.
- Umar, H. (2003). *Studi kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wulansari, A. S. (2019). Food Product Packaging Design as Marketing Tools in Purchase Decision. *Journal of Management and Leadership*, 19-30.



ASPEK PERILAKU KONSUMEN

Ulfa Yuniati, S.I.Kom., M.Si
Universitas Muhammadiyah Bandung

Pelaku usaha atau bisnis wajib memahami konsumen yang beragam dan perilaku konsumen agar mampu memasarkan produk maupun jasa dengan baik. Pelaku usaha atau bisnis yang memahami perilaku konsumen akan mampu juga memperkirakan sejauh mana kecenderungan konsumen bereaksi terhadap informasi yang diterimanya, sehingga tahap selanjutnya adalah menyusun strategi pemasaran yang sesuai.

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai jenis konsumen, perilaku konsumen, faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, model-model perilaku konsumen, dan proses pengambilan keputusan dalam membeli.

A. JENIS KONSUMEN

Menurut Kotler (2008) konsumen adalah:

1. Yang terbiasa dalam membeli sesuatu dari orang lain. Kebiasaan tersebut terbentuk melalui pembelian yang berulang-ulang. Konsumen yang setia terbentuk melalui proses yang lama.
2. Yang tidak tergantung pada perusahaan tetapi perusahaan yang tergantung kepada konsumen

DAFTAR PUSTAKA

- Assael. (2000). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Engel, J. ., Blackwell, R. ., & Miniard, P. . (1993). Consumer behavior. In *Consumer Behavior*. Chicago: Dryden Press.
- Hawkins, Best, & Coney. (2004). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. New York: Mc Graw Hill Companies Inc.
- Helmi, S. (2006). *BUKU AJAR STUDI KELAYAKAN BISNIS*.
- Isaskar, R., & Shinta, A. (2019). *Perilaku Konsumen: Model-Model Perilaku Konsumen*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Jannah, M. (2016). *PENGARUH PERILAKU TENAGA PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*. Universitas Islam Indonesia.
- Kotler. (2005). Manajemen Pemasaran. In: Manajemen Pemasaran. In *Edisi Millenium, Jilid 1* (Vol. 1, pp. 11–40). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mangkunegoro, A. P. (2002). *Perilaku Konsumen* (Revisi). Bandung: PT Refika Aditama.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). Perilaku konsumen dan strategi pemasaran (consumer behavior & marketing strategy). In *Salemba Empat, Jakarta*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L. ., & Kanuk, L. . (2000). *Consumer Behavior*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen* (revisi). Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- Setioningrum, L. D. (2007). *Studi Kelayakan Pendirian Yayasan Nanny and Governess (Perawat dan Pendidikan Anak) dan Perancangan Strategi Pemasaran Sesuai Perilaku Konsumen di Surabaya* (Ubaya). Retrieved from http://digilib.ubaya.ac.id/data_pustaka-134963.html
- Suhari, Y. (2010). *E-Commerce: Model Perilaku Konsumen*.
- Wilkie, W. (1990). Consumer Behavior. In *Consumer Behavior* (2nd ed.). John Wiley & Sons New York: John Wiley & Sons Inc.



ASPEK TEKNOLOGI DAN OPERASIONAL

Nugroho Djati Satmoko, S.E., M.S.I.E
Universitas Padjadjaran

A. PENDAHULUAN

Penyakit Virus Corona atau Covid-19 sampai saat ini masih mewabah semenjak pertama kali terdeteksi 17 November 2019 di kota Wuhan Cina (Alam; 2020), meskipun Spanyol, Italia, dan India diklaim sebagai tempat pertama virus tersebut merebak (Azizah, 2020). Menurut World Health Organization (WHO), Covid-19 merupakan singkatan dari *Corona Virus Disease in 2019* (Kurnia, 2020), yaitu virus yang dapat menyerang sistem pernapasan sehingga mengakibatkan gangguan ringan sistem pernapasan, infeksi paru-paru yang berat, dan bahkan sampai pada kematian (Alodokter, 2020). Kemudian WHO secara resmi pada hari Rabu, 12 Maret 2020 menyatakan bahwa “status virus Corona atau COVID-19 sebagai pandemi”. Lebih lanjut WHO mendefinisikan bahwa: “Pandemi sebagai wabah patogen baru yang menyebar dengan mudah dari orang ke orang di seluruh dunia” (Saputra, 2020). Menurut ScienceDaily (2020), “*A pathogen or infectious agent is a biological agent that causes disease or illness to its host*”. Sedangkan menurut Diniyanti (2020), “Patogen merupakan agen biologis yang dapat menyebabkan penyakit pada inangnya. Sebutan lain

DAFTAR PUSTAKA

- Accurate. (2020). *Manajemen Proyek : Pengertian, Tujuan, Sasaran, Ruang Lingkup, dan Contohnya*. Retrieved from <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-manajemen-proyek/>.
- Alam, S. O. (2020 , November 28). *3 Negara yang Diklaim Jadi Tempat Pertama COVID-19 Merebak Selain China*. Retrieved from <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5273489/3-negara-yang-diklaim-jadi-tempat-pertama-covid-19-merebak-selain-china/2>.
- Alodokter. (2020). *Virus Corona*. Retrieved from <https://www.alodokter.com/virus-corona>.
- Asrianti, S. (2019, November 5). *Perhatikan Hal Ini Sebelum Mulai Usaha Rintisan*. Retrieved from <https://republika.co.id/berita/q0h863328/perhatikan-hal-ini-sebelum-mulai-usaha-rintisan>.
- Azizah, K. N. (2020, Mei 6). *Dugaan Kasus Pertama Virus Corona di China Terdeteksi pada November 2019*. Retrieved from <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5004285/dugaan-kasus-pertama-virus-corona-di-china-terdeteksi-pada-november-2019>.
- Bean-Mellinger, B. (2019, May 20). *Business Plan Vs. Feasibility Study*. Retrieved from <https://smallbusiness.chron.com/business-plan-vs-feasibility-study-43382.html>.
- CambridgeDictionary. (2020). *Meaning of Feasibility in English*. Retrieved from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/feasibility>.
- Campbell, J. (2018, May 16). *How a Startup Business Can Get Benefits of Having a Website*. Retrieved from <https://www.tvisha.com/blog/how-a-startup-business-can-get-benefits-of-having-a-website>.
- Cohive. (n.d.). *Apa Itu Startup? Apa Bedanya Dengan Online Shop / Bisnis Online?* Retrieved from <https://cohive.space/blogs/apa-itu-startup->

[apa-bedanya-dengan-online-shop-bisnis-online-cohive/#:~:text=Definisi%20%26%20Pengertian%20Startup&text=Pa da%20dasarnya%20startup%20\(atau%20start,sering%20disebut%20 sebagai%20perusahaan%20rintisan.](#)

- Dagdagan, J. F. (2013, November 18). *Feasibility Study*. Retrieved from https://prezi.com/ifvxptclj_mb/feasibility-study/.
- Diniyanti, D. (2020, Maret 20). *Apa itu Patogen dan Mengapa Berbahaya untuk Kesehatan?* Retrieved from <https://www.sehatq.com/artikel/apa-itu-patogen-dan-mengapa-berbahaya-untuk-kesehatan>.
- Everis. (2016, July). *Deliverable 12: Feasibility study and method for doing code reviews of free and open source projects in European institutions*. Retrieved from https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:H3C6O_VbkXUJ:https://joinup.ec.eu
- Effendi, T. (2016, Juni 24). *Mengapa Kerja Magang Penting Sebelum Bangun Usaha Sendiri?* Retrieved from <https://www.kompasiana.com/tjptadinataeffendi21may43/576d2fb4d59273f60962bb0c/mengapa-kerja-magang-penting-sebelum-bangun-usaha-sendiri?page=all#sectionall>.
- FindLaw. (2020). *First Steps to Start a Business*. Retrieved from <https://smallbusiness.findlaw.com/starting-a-business/first-steps.html>.
- Fontinelle, A. (2020, August 14). *Startup*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/ask/answers/12/what-is-a-startup.asp>.
- Grant, M. (2020, March 10). *Startup*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/s/startup.asp>.
- Grapadi. (2019). *Pengertian dan Manfaat Studi Kelayakan Usaha*. Retrieved from <https://grapadikonsultan.co.id/pengertian-dan-manfaat-studi-kelayakan-usaha/>.
- Groedu. (2020). *Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis*. Retrieved from <https://www.konsultanbisnissurabaya.com/aspek-aspek-studi-kelayakan-bisnis/>.

- Halil, F. M., Nasir, N. M., Hassan, A. A., & Shukur, A. S. (2016). Feasibility Study and Economic Assessment in Green Building Projects. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 222, pp.56-64.
- Hall, J. A. (2008). *Accounting Information Systems. Sixth Edition*. Mason: Cengage Learning.
- Hamilton, D. (2020). *Difference Between Feasibility Study and Business Plan* . Retrieved from <https://drdianehamilton.com/difference-between-feasibility-study-and-business-plan/#:~:text=The%20feasibility%20study%20would%20be,the%20business%20opportunity%20is%20created.>
- Haris, H. R. (2019). *Studi Kelayakan Bisnis: Tinjauan Teoritis dan Praktik. Cetakan Pertama*. Sidoarjo: Zifatama Jawaara.
- Hayder, S. (2016). *What's the Difference Between a Feasibility Study and a Business Plan?* Retrieved from <https://specialties.bayt.com/en/specialties/q/277103/what-s-the-difference-between-a-feasibility-study-and-a-business-plan/>.
- Hayes, A. (2020, August 21). *Business Plan*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/b/business-plan.asp>.
- Heathcote, P. M. (2003). *'A' Level ICT. Third Edition*. Ipswich: Payne-Gallway Publishers, Ltd.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management. Twelfth Edition*. Harlow: Pearson.
- Hoffman, A. (2013, January 16). *What are Feasibility Studies*. Retrieved from <https://ghhllc.com/blog/civil-engineering-blog-bid-258756-what-are-feasibility-studies>.
- JurnalEntrepreneur. (2020). *Pengertian Studi Kelayakan Bisnis*. Retrieved from <https://www.jurnal.id/id/blog/studi-kelayakan-bisnis/#:~:text=Studi%20kelayakan%20bisnis%20adalah%20proses,b eberapa%20alternatif%20untuk%20memecahkan%20masalah.>
- KamusLengkap.com. (2020). *Sinonim / Persamaan Kata Bahasa Indonesia Telaah*. Retrieved from <https://kamuslengkap.com/kamus/sinonim/arti-kata/telaah>.

- Kasmir, & Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan bisnis. Edisi Revisi. Cetakan Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kenton, W. (2020, July 1). *Feasibility Study*. Retrieved from <https://www.investopedia.com/terms/f/feasibility-study.asp#:~:text=Feasibility%20studies%20are%20important%20to,the%20business%20up%20and%20running>.
- Kompas.com. (2020, Februari 16). *Siapa Penemu Kertas?* Retrieved from <https://www.kompas.com/skola/read/2020/02/16/171616169/siapa-penemu-kertas?page=all>.
- Kompas.com. (2020, Agustus 11). *Pandemi Covid-19, Apa Saja Dampak pada Sektor Ketenagakerjaan Indonesia?* Retrieved from [https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia-?page=all#:~:text=Pengangguran%20meningkat&text=Berdasarkan%20data%20Kementerian%20Ketenagakerjaan%20\(Kemnaker,pekerja%20yang%20te](https://www.kompas.com/tren/read/2020/08/11/102500165/pandemi-covid-19-apa-saja-dampak-pada-sektor-ketenagakerjaan-indonesia-?page=all#:~:text=Pengangguran%20meningkat&text=Berdasarkan%20data%20Kementerian%20Ketenagakerjaan%20(Kemnaker,pekerja%20yang%20te).
- Kurnia, T. (2020, Februari 12). *Alasan WHO Beri Nama Virus Corona Wuhan Jadi Covid-19*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/global/read/4177117/alasan-who-beri-nama-virus-corona-wuhan-jadi-covid-19>.
- Lektur.ID. (2020). *70 Arti Kata Karakteristik*. Retrieved from <https://lektur.id/arti-karakteristik/>.
- LongmanDictionary. (n.d.). *Definition of Sector*. Retrieved from <https://www.ldoceonline.com/dictionary/sector>.
- Machmud, S., & Sidharta, I. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis. [Modul Studi kelayakan Bisnis STIE Pasundan]*. Retrieved from [file:///C:/Users/Acer/Downloads/Studi%20Kelayakan%20Bisnis%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Acer/Downloads/Studi%20Kelayakan%20Bisnis%20(1).pdf).
- Merriam-WebsterDictionary. (2020). *Definition of Feasible*. Retrieved from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/feasible>.
- MindTools. (n.d.). *TELOS: Conducting a Thorough Feasibility Study*. Retrieved from <https://www.mindtools.com/pages/article/telos.htm>.

- O'Malley, P. (2020, May 18). *Write a Feasibility Study*. Retrieved from <https://openclassrooms.com/en/courses/4849646-project-management-101/5311096-write-a-feasibility-study>.
- Pendidikanku.Org. (2020, Juni 10). Retrieved from <https://pendidikanku.org/2020/06/cara-membuat-perencanaan-bisnis.html>.
- Penpoin. (2020, November 15). *Business Sector*. Retrieved from <https://penpoin.com/business-sector/>.
- Pride, W., Hughes, R., & Kapoor, J. (2020). *What is a Business? - Definition, Characteristics & Examples*. Retrieved from <https://study.com/academy/lesson/what-is-a-business-definition-characteristics-examples.html>.
- ProjectManagementInstitute. (2017). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge. Sixth Edition*. Pennsylvania: Project Management Institute, Inc.
- Ravi, A. (2016, Agustus 15). *Why does Feasibility Study is Important for any Business ?* Retrieved from <https://www.linkedin.com/pulse/why-does-feasibility-study-important-any-business-athesh-ravi-r/>.
- ReferenceofBusiness. (2020). *Models and Modeling*. Retrieved from <https://www.referenceforbusiness.com/management/Mar-No/Models-and-Modeling.html>.
- Rezy, F. (2019, September 28). *Ada 9 Sektor Usaha Perusahaan Tercatat di BEI*. Retrieved from <https://idxchannel.okezone.com/read/2019/09/27/278/2110135/ada-9-sektor-usaha-perusahaan-tercatat-di-bei>.
- Rudy, L. J. (2014, June 25). *Can We Really Do It? How to Conduct a TELOS Feasibility Study*. Retrieved from <https://business.tutsplus.com/articles/can-we-really-do-it-how-to-conduct-a-telos-feasibility-study--cms-21442>.
- Saputra, E. Y. (2020, Maret 12). *WHO Tetapkan COVID-19 Sebagai Pandemi, Apa Maksudnya?* Retrieved from <https://dunia.tempo.co/read/1318511/who-tetapkan-covid-19-sebagai-pandemi-apa-maksudnya>.

- Satmoko, N. D. (2020). *Manajemen Produksi Barang dan Jasa. Dalam: Kusuma, A.I. dkk., Gcaindo (eds). Pengantar Bisnis: Manajemen, Pembiayaan, Pemasaran, dan Operasional*. Yogyakarta: Diandra.
- Satmoko, N. D. (2020). *Pengantar Manajemen Operasi. Dalam: Satmoko, N. D. dkk., Manajemen Operasi: Tinjauan Teori dan Praktis*. Bandung: Widina.
- Satmoko, N. D. (2020). *Konsep Dasar Dalam Manajemen Produksi. Dalam: Febrianty dkk., Pengantar Bisnis*. Bandung: Widina.
- ScienceDaily. (2020). *Pathogen*. Retrieved from <https://www.sciencedaily.com/terms/pathogen.htm>.
- Setiawan, E. (2019). *Arti Kata Aspek Menurut Kamus Bahasa Besar Indonesia (KBBI) Online Versi 2.8*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/aspek>.
- Setiawan, E. (2019). *Arti Kata Faktor Menurut Kamus Bahasa Besar Indonesia (KBBI) Online Versi 2.8*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/faktor>.
- Setiawan, E. (2019). *Arti Kata Kelayakan Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) KBBI Online Versi 2.8*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/kelayakan>.
- Setiawan, E. (2019). *Arti Kata Layak Menurut Kamus Bahasa Indonesia (KBBI) Online Versi 2.8*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/layak>.
- Setiawan, E. (2019). *Arti Kata Operasi Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online versi 2.8*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/operasi>.
- Setiawan, E. (2019). *Arti Kata Operasional Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online versi 2.8*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/operasional>.
- Setiawan, E. (2019). *Arti Kata Sektor Menurut Kamus Bahasa Besar Indonesia (KBBI) Online Versi 2.8*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/sektor>.
- Setiawan, E. (2019). *Arti Kata Telaah Menurut KBBI Online Versi 2.8*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/telaah>.
- Setiawan, E. (2019). *Arti Kata Teknologi Menurut Kamus Bahasa Besar Indonesia (KBBI) Online Versi 2.8*. Retrieved from <https://kbbi.web.id/teknologi>.

- Shanardi, A. (2019, February 14). *Feasibility Study*. Retrieved from <https://sis.binus.ac.id/2019/02/14/feasibility-study/>.
- Sinnaps. (2020). *Types of Projects in Project Management*. Retrieved from <https://www.sinnaps.com/en/project-management-blog/types-of-project>.
- StepByStep. (2020). *Difference between Technique and Technology*. Retrieved from <https://www.stepbystep.com/difference-between-technique-and-technology-98375/>.
- Subagyo, A. (2007). *Studi Kelayakan: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Study.com. (2020). *Project Feasibility Study: Definition & Steps*. Retrieved from <https://study.com/academy/lesson/project-feasibility-study-definition-steps.html>.
- Sucofindo. (2018). *Definisi Sektor Aneka Industri*. Retrieved from <https://www.sucofindo.co.id/id/aneka-industri#:~:text=Aneka%20industri%2C%20yaitu%20industri%20yang,Alas%20Kaki%2C%20Elektronik%20dan%20lainnya>.
- TalentFoundation. (2020, November 22). *Feasibility*. Retrieved from <https://www.talentfoundation.com/webtext/115>.
- Techopedia. (n.d.). *Feasibility Study*. Retrieved from <https://www.techopedia.com/definition/19297/feasibility-study>.
- TheLawDictionary. (n.d.). *What is BUSINESS SECTOR?* Retrieved from <https://thelawdictionary.org/business-sector/>.
- Thompson, A. (2005). *Entrepreneurship and Business Innovation*. Retrieved from http://bestentrepreneur.murdoch.edu.au/Business_Feasibility_Study_Outline.pdf.
- UnicoInteraction. (2014, June 17). *Feasibility Research*. Retrieved from <http://unicointeraction.blogspot.com/2014/06/feasibility-research.html>.
- VenkateshG26. (2020). *What is the meaning of content of a project?*. Retrieved from <https://brainly.in/question/18146349>.
- Vocabulary.comDictionary. (n.d.). *Primary Meanings of Aspect*. Retrieved from <https://www.vocabulary.com/dictionary/aspect>.

- Vocabulary.comDictionary. (n.d.). *Primary Meanings of Factor*. Retrieved from <https://www.vocabulary.com/dictionary/factor>.
- Wrike. (2020). *What Is Business Project Management?* Retrieved from <https://www.wrike.com/project-management-guide/faq/what-is-business-project-management/>.
- Writer, S. (2020, March 25). *What Is Operational Feasibility?* Retrieved from <https://www.reference.com/business-finance/operational-feasibility-300ab6b96428cf68>.
- YanVenita2411. (2017, September 12). *Perbedaan Teknis dan Teknik*. Retrieved from <https://brainly.co.id/tugas/12135332>.
- Youker, R. (2002, April). *Major Types of Projects Based on Product of Project*. Retrieved from <http://www.maxwideman.com/guests/typology/projects.htm>.

A square graphic with a grey background and a white border. Inside, the word 'BAB' is written in white capital letters at the top, and a large white number '9' is centered below it.

BAB
9

ASPEK KEUANGAN

Enok Nurhayati, S.E., M.Si
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

A. PENDAHULUAN

Aspek keuangan merupakan aspek yang umumnya dibahas dan disusun paling akhir dalam sebuah proses studi kelayakan bisnis perusahaan. Beberapa informasi diperlukan dalam aspek keuangan ini yang tentunya berkaitan erat dengan aspek-aspek sebelumnya. Pada aspek keuangan ini dipastikan kelayakan suatu bisnis yang akan dijalankan berdasarkan pandangan manajemen keuangan. Hal ini dilakukan untuk menjawab kepastian bahwa perusahaan akan mendapat keuntungan atau tingkat pengembalian atas investasi dari bisnis yang dijalankan. Mengapa demikian? Karena setiap bisnis yang dijalankan itu mengandung risiko (risk). Risiko identik dengan sesuatu yang berakibat pada kerugian karena mengandung unsur ketidakpastian. Besar kecilnya kerugian tentunya akan tergantung kepada bagaimana perusahaan mengantisipasi (identifikasi) sejak awal pada hal-hal yang kemungkinan dapat berisiko pada bisnis. Terdapat dua jenis risiko dalam hal ini, yaitu risiko bisnis dan risiko finansial. Risiko bisnis adalah suatu keadaan ketidakpastian pada perkiraan pendapatan operasi perusahaan di masa datang. Sementara risiko

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Lukas Setia, 2008, "Teori & Praktik: Manajemen Keuangan", Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Fabozzi J., 1999, "Manajemen Investasi", Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Fahmi, Irham., 2011, "Manajemen Investasi: Teori dan Soal Jawab", Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Fahmi, Irham., 2014, "Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi: Panduan bagi Para Akademisi dan Praktisi Bisnis Dalam Membangun dan Mengembangkan Bisnis", Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Gill dan Chatton, 2006, "Memahami Laporan Keuangan: Memanfaatkan Informasi Keuangan Untuk Mengendalikan Bisnis Anda", Penerbit PPM, Jakarta.
- Halim, Abdul., 2005, "Analisis Investasi", Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Halim, Abdul., 2015, "Manajemen Keuangan Bisnis: Konsep dan Aplikasinya", Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Herry, 2015, "Analisis Kinerja Manajemen", Penerbit PT. Grasindo, Jakarta.
- Kashmir dan Jakfar, 2005, "Studi Kelayakan Bisnis", Penerbit Prenadamedia Group, Jakarta.
- Kashmir dan Jakfar, 2012, "Studi Kelayakan Bisnis", Edisi Revisi. Penerbit Prenadamedia Group, Jakarta.
- Murhadi, Werner R., 2013, "Analisis Laporan Keuangan: Proyeksi dan Valuasi Saham", Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2012, "Studi Kelayakan Bisnis & Investasi: Studi Kasus", Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Sartono, Agus, 2001, "Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi", Edisi 4, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Shim dan Siegel, 2000, "Budgeting: Pedoman Lengkap dan Langkah-Langkah Penganggaran" Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sjahrial, Dermawan. 2007, "Manajemen Keuangan", Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.

- Syamsuddin, Lukman. 2007, "Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan", Edisi Baru, Penerbit Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sinaga, Dadjim, 2009, "Studi Kelayakan Bisnis Dalam Ekonomi Global: Teori dan Aplikasinya dalam Evaluasi Proyek", Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Suliyanto, 2010, "Studi Kelayakan Bisnis: Pendekatan Praktis", Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2009, "Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif", Edisi 3 Revisi, Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Wild, Subramanyam & Halsey, 2005, " Financial Statement Analysis : Analisis Laporan Keuangan: Analisis Laporan Keuangan", Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

A gray square box with a double border. Inside, the word 'BAB' is written in a small, white, serif font at the top. Below it, the number '10' is written in a large, white, serif font.

PENILAIAN INVESTASI

Mira Rahmi, S.E., M.B.A¹

Anggi Angga Resti, S.E., M.Si²

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ)

A. PENDAHULUAN

Berinvestasi merupakan keputusan yang besar, oleh karena itu perlu mempertimbangkan berbagai aspek terkait lingkungan bisnis atas investasi yang akan di pilih. Terdapat beberapa aspek dalam menilai apakah suatu bisnis tersebut layak untuk dijadikan investasi, salah satunya yaitu aspek penilaian investasi. Dalam penilaian investasi harus diperhatikan mengenai dua karakteristik investasi dalam suatu bisnis, yang pertama yaitu investasi meliputi aktiva yang mempunyai umur ekonomis yang *relative* panjang. Dan yang kedua, investasi tersebut diharapkan dapat memberikan suatu hasil tertentu dalam jangka panjang. Agar suatu investasi dapat menghasilkan, tentu harus dapat dihitung berapa besar kas masuk yang akan di terima nantinya. Diantara berbagai *alternative* pilihan peluang bisnis, yang memberikan imbal hasil yang maksimal tentunya yang akan menjadi pilihan berinvestasi.

Kesalahan dalam berinvestasi dapat berakibat fatal, di Indonesia terdapat beberapa perusahaan yang mengalami kebangkrutan karena investasi yang gagal. PT Sariwangi Agricultural Estate Agency (SAEA) dan

DAFTAR PUSTAKA

- Batamnews. (n.d.). 4 Perusahaan Besar Mendadak Bangkrut, Ini Penyebabnya. Retrieved December 25, 2020, from <https://www.batamnews.co.id/berita-39529-4-perusahaan-besar-mendadak-bangkrut-ini-penyebabnya.html>
- Dermawan, S. (2009). *Manajemen Keuangan*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Digstraksi. (n.d.). 50 Contoh Perusahaan Terkenal Yang Gagal Berinovasi. Retrieved December 25, 2020, from <https://digstraksi.com/beberapa-contoh-perusahaan-terkenal-yang-gagal-berinovasi-part-1/>
- Evik Santika, & Imaroh, T. S. (2018). *Analisis Portopolio Investasi Cloud Computing Dan Teknologi Informasi Data Center (Studi Kasus Pada PT. Avnos Global Indonesia)*. VIII(2), 318–332.
- Halim, A. (2005). *Analisis Investasi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Hanafi, M. (2016). *Manajemen Keuangan*. BPFE, Yogyakarta.
- Kasmir & Jakfar. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Martono., H. A. (2013). *Manajemen Keuangan (Kedua)*. Cetakan ketiga, Ekonisia Yogyakarta.
- Maulana, W., & Putri, D. L. P. (2019). Analisis Kelayakan Investasi Sebagai Rencana Penggantian Mesin Dengan Teknik Capital Budgeting (Studi Pada Perusahaan Tegel Beton Dan Sanitair Warna Agung Pamekasan). *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 2(1), 7–18.
- Nino, I. J. (2016). Analisis kelayakan investasi penggantian aktiva tetap pada cv. puja di kupang. *Jurnal Bisnis & Manajemen*, 2(Desember), 71–92.
- Prihastono, E., & Hayati, E. N. (2015). Analisis Kelayakan Investasi Mesin Untuk Meningkatkan Kapasitas Produksi. *Dinamika Teknik*, IX(2), 47–60.
- Riyanto, B. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Cetakan Keempat, BPFE, Yogyakarta.
- Supit, V. V., Tjakra, J., & Mangare, J. B. (2014). Analisa Kelayakan Investasi

Asphalt Mixing Plant (Studi kasus : PT. Lumbung Berkat Indonesia base camp Molobok Kabupaten Bolaang Mongondow Timur). *Tekno*, 12(61).

- Sutojo, S. (2013). Studi Kelayakan Proyek. In *Studi Kelayakan Proyek* (Keempat). UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Syamsuddin, L. (2010). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Cetakan Kesepuluh, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Taufik Hidayat. (2011). *Kamus Populer Istilah Investasi*. Cetakan Pertama, Mediakita Jakarta.
- Yasuha, J., & Saifi, M. (2017). Analisis Kelayakan Investasi Atas Rencana Penambahan Aktiva Tetap (Studi kasus pada PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Cabang Tanjung Perak Terminal Nilam). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 46(1), 113–121.



ASPEK POLITIK, EKONOMI, DAN AMDAL

Dr. Lutfi, S.E., M.M

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA)

A. PENDAHULUAN

Setiap peluang dan kesempatan dalam bidang dunia usaha / bisnis perlu penilaian sejauh mana kegiatan tersebut dapat memberikan manfaat (*benefit*) bila dijalankan. Studi kelayakan bisnis merupakan alat pengambil keputusan yang diperlukan guna memberi penilaian dan memutuskan apakah suatu kegiatan usaha/proyek layak atau tidak untuk dijalankan.

Studi kelayakan sangat diperlukan oleh berbagai kalangan pemangku kepentingan, baik bagi para investor selaku pemrakarsa bisnis/investasi, bank selaku pemberi kredit, pemerintah selaku penyedia fasilitas tata peraturan hukum dan perundang-undangan, maupun masyarakat selaku pihak yang akan menerima dampak baik langsung maupun tidak langsung dari adanya aktivitas bisnis tersebut

Para pihak yang ada ini semuanya tentunya mempunyai kepentingan berbeda satu sama lainnya. Investor berkepentingan dalam rangka untuk mengetahui tingkat keuntungan dari investasi, bank berkepentingan untuk mengetahui tingkat keamanan kredit yang diberikan dan kelancaran pengembaliannya, pemerintah lebih menitikberatkan manfaat dari

DAFTAR PUSTAKA

- Anonimous, 1997, 'Undang-Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 1997, tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup.'
- Ekonomi, Warta (2020-10-21). 'Apa Itu Pendapatan Nasional?' Warta Ekonomi, Diakses tanggal 2020-10-31.- Diakses 15/11/2020/jam 10:25
<http://fe.um-surabaya.ac.id/wp-content/uploads/2020/05/Pertemuan-11-Aspek-Amdal.pdf> - Diakses 15/11/2020/jam 10:25
- <http://www.google.co.id/#q=studi+kelayakan+bisnis+berdasarkan+lingkungan+hidup> - Diakses 16/11/2020/jam 09:15
- <http://www.makalahmanajemen.com/2010/08/tentang-hubungan-studi-kelayakan-bisnis.html> - Diakses 16/11/2020/jam 11:15
- https://id.scribd.com/document/438554484/Makalah-Studi-Kelayakan-Bisnis-Aspek-Ekonomi-Sosial-dan-Politik---diakses_17/11/2020 jam 09:12
- https://id.wikipedia.org/wiki/Pendapatan_nasional - Diakses 16/11/2020/jam 11:15
- https://id.wikipedia.org/wiki/Pendapatan_per_kapita - Diakses 16/11/2020/jam 11:20
- https://www.academia.edu/38235140/Aspek_Lingkungan_Hidup_AMDAL_Studi_Kelayakan_Bisnis - Diakses 16/11/2020/jam 11:15
- Husnan, S dan Suwarsono.,1994, 'Studi Kelayakan Proyek', Edisi 3. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jumingan, 2009, 'Studi Kelayakan Bisnis Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan,' Jakarta : Bumi Aksara.
- Kasmir dan Jakfar, 'Studi Kelayakan Bisnis.' Edisi Kedua, 2008, Jakarta: Kencana Prenada Media Group,
- Muchtolifah, 'Ekonomi Makro' (PDF), Unesa University Press. hlm. 88-89. ISBN 978-979-028-241-4.
- Suliyanto, 2008, 'Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis,' Yogyakarta: Andi.
- Sutojo, S, 1993, 'Studi Kelayakan Proyek: Teori dan Praktek,' Seri Manajemen No. 66, Jakarta: PPM.

Umar, H, 2005, 'Studi Kelayakan Bisnis Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif,' Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Umar, H, 2007, 'Studi Kelayakan Bisnis,' Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

BAB
12

KAJIAN *FEASIBILITY STUDI* (STUDI KELAYAKAN)

Neneng Kartika Rini, S.P., M.P
Universitas Muhammadiyah Sukabumi

A. PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan bagaimana kajian terkait studi kelayakan, kali ini yang akan dijadikan contoh adalah Kajian “Studi Kelayakan Pasar Ikan Cibaraja Kabupaten Sukabumi”

B. SISTEMATIKA PELAPORAN KAJIAN *FEASIBILITY STUDI*

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Maksud dan Tujuan
- 1.3 Ruang Lingkup Kegiatan
- 1.4 Keluaran
- 1.5 Jangka Waktu Kegiatan

BAB II METODE KEGIATAN

- 1.1 Lokasi dan waktu
- 1.2 *Design* Penyusunan Dokumen Pengembangan Lahan Baru Pasar Ikan Cibaraja

DAFTAR PUSTAKA

Kartika Rini, N. 2018. *Studi Kelayakan Pengembangan Lahan Pasar Ikan Cibaraja Kabupaten Sukabumi*. Laporan Akhir

PROFIL PENULIS

Adih Supriadi, S.E., M.M



Penulis merupakan kelahiran Serang dan berdomisili di Serang-Banten. Pada tahun 2014 telah menyelesaikan studi S1 di Universitas Terbuka Jakarta dan pada tahun 2018 menyelesaikan Studi S2 Program Studi Magister Manajemen konsentrasi keuangan di Universitas Pamulang. Sejak tahun 2019 merupakan Dosen Tetap Prodi Perbankan dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (UNTIRTA) Banten. Selain itu, penulis aktif dalam kegiatan pemberdayaan ekonomi masyarakat dan merupakan pengurus pada lembaga pengembangan bisnis ABDSI (Association Business Development Services Indonesia) Wilayah Provinsi Banten sebagai Ketua I bidang pengembangan organisasi dan kelembagaan, Periode 2017 - 2020 dan Periode 2020 - 2023.

Dr. La Ode Angga, S.Ag., S.H., M.Hum



Penulis adalah Dosen tetap Fakultas Hukum Universitas Pattimura Ambon-Maluku, menjadi Tenaga Edukatif sejak 04 April 2006 sampai saat ini. Menikah dengan Ny. Zulaira, S. Ip, dengan dikaruniai dua orang anak yaitu: Muhammad Yusuf Angga Putratama & Sajidah Azkadina Azaha. Pendidikan Tinggi Strata-1 diselesaikan pada Fakultas Syari'ah IAIN Alauddin Ujung Pandang (sekarang UIN Makassar) Tahun 1992-1996 dan Fakultas Hukum Yogyakarta Tahun 2002-2005, yahoo: laodeangga@yahoo.com, No. HP/WA 081392205074. Pendidikan Strata-2 Ilmu Hukum diselesaikan pada Program Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada (UGM) Yogyakarta Tahun 2001-2003, serta Pendidikan Strata-3 Ilmu Hukum pada Program Pasca sarjana Universitas Brawijaya (UB) Malang Tahun 2011-2015, Penelitian yang pernah dilakukan: Menjadi Ketua Penelitian Dosen Tahun 2020 "Peran SASI Sebagai Kearifan Lokal Dalam Mencegah Penularan Covid-19", Menjadi Ketua Peneliti Penerapan Prinsip Kehati-hatian dalam eksploitasi tambang emas dipulau Romang MBD, 2019. Melakukan Pengabdian kepada masyarakat dengan judul Pendampingan Penyusunan Hak Ulayat

Adat di Desa Eti tahun 2019. Mengasuh Mata Kuliah: Hukum Lingkungan, Hukum Lingkungan dan HAM, Hukum Agraria, Hukum Adat, Hukum Islam, Hukum Perdata, Kapita Selekta Hukum Adat, Filsafat dan Logika dan Hukum Penataan Ruang. Karya Ilmiah Yang Dipublikasikan: *The Responsibilities of Wahana Lestari Investama's Limited Business Actors against Environmental Pollution in Sawai Village, Central Maluku Regency, International Journal of Innovation, Creativity and Change*. www.ijicc.net Volume 14, Issue 3, 2020 (IJICC), *Application of Hawear Customary Law in the Prevention of Pollution and Environmental Damage on the Sea Coast in Southeast Maluku Regency, The Main Purpose of Islamic Sharia in Environmental Conservation Indonesian Journal of buil environmental and sustaynaibility*, Mediasi Pertanahan sebagai model alternatif penyelesaian sengketa Hak ulayat antara masyarakat Desa Eti dengan Pemerintah Di Kabupaten Seram Bagian Marat Provinsi Maluku, Pergaulan Sehat Secara Islami Dalam Dinamika Kehidupan Mahasiswa, Penyelesaian Sengketa Lingkungan Hidup Menurut Undang-Undang No. 32 Tahun 2009 tentang UUPPLH, *Role Of Indigenous Agencies In Prevention And Handling Covid 19 In Indonesia"* (Manuscript No: EJMCM-2010-1083) *has been accepted for publication in the upcoming issue 2020*, *Responsibilities Of Pt. Gemala Borneo Utama On Environmental Pollution In The District Of West Maluku Daya, Safeguarding Hormani Brothers And Sisters And Carrying Out Legal Protection Against Ecosystem Conservation In Maluku , Legal Liability in the Case of Environmental Damage Due to Sand Mining in Wangel Beach, Aru Islands District oleh Jantje Tjiptabudy, Customary Rights Regulations In The Eti Village Of West Seram Regency, Maluku Province, Implementation Of Precautionaryprinciple In Gold Mine Exploitation In Romang Island, Southwest Maluku Regency, The Formulation Of Green Open Spacein The Regional Regulation Of Spatial Planning Of Maluku Province* 55581 Telp/Faks: (0274) 4533427

Andi Taufan, S.E., M.M



Penulis lahir pada tanggal 28 Juni 1989 di Ujung Pandang. Penulis adalah anak pertama dari tiga bersaudara yang merupakan anak dari pasangan Ayahanda Andi Azis Wahid dan Ibunda Andi Ratnah. Menyelesaikan pendidikan Strata 1 di Universitas Muhammadiyah Makassar Program Studi Manajemen dan tamat Pada Tahun 2017. Setelah tamat strata 1 (S1) pada tahun 2017, Penulis melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Makassar (UNISMUH) pada Program Pascasarjana Magister Manajemen. Telah mengikuti berbagai pelatihan , seminar dan *workshop* di bidang manajemen dan bisnis.

Dr. Febrianty, S.E., M.Si



Penulis merupakan Dosen Politeknik Palcomtech pada Program Studi Akuntansi. Penulis kelahiran Palembang tanggal 13 Februari 1980. Penulis tamatan dari Program Doktor Universitas Sriwijaya, dengan BKU: Ilmu Ekonomi pada tahun 2016. SI dan S2 juga ditempuh di Universitas Sriwijaya. Penulis adalah dosen PNS Dpk pada LLDIKTI Wilayah II. Dunia mengajar telah digeluti oleh penulis selama hampir selama 18 tahun. Penulis memiliki fokus perhatian pada Bidang Manajemen, Bidang Kewirausahaan, dan Penerapan Teknologi Informasi di bisnis dan UKM.

Kurniawan Prambudi Utomo, S.E., M.M



Penulis adalah Pria kelahiran Jakarta, telah berhasil menyelesaikan Pendidikan Magister Management (2011), yang mempunyai prinsip hidup, hanya kepada Allah, Sang Maha Pencipta tempat kembali segala urusan, berusaha menjadi orang yang bermanfaat untuk orang lain, berbhakti kepada orang tua/mertua, Penulis menikah dengan Tri Margiwati,S.P dan dikaruniai anak, Azzam Ahmed Fatihrizmal (AAF) dan Najmadina Ayesha Sarahturahma (NAS), saat ini penulis tercatat sebagai Dosen Fakultas

Ekonomi dan Bisnis UBSI, dan mengajar di Universitas Bhayangkara, STIE Tri Bhakti, STIE GICI dan Universitas Terbuka (UT) berpangkat Lektor (300) serta aktif menulis jurnal bidang Ekonomi dan Manajemen. Alhamdulillah, Telah menerbitkan buku Bersama Tim Dosen, diantaranya, Manajemen Operasi (2020) dan Prilaku Konsumen dan Studi Kelayakan Bisnis (SKB) dan Manajemen Keuangan Internasional yang diterbitkan oleh Widina Bandung, penulis dapat dihubungi dengan kontak nomor pada 0877-2057-16531653 dan alamat email: kurniawanutomo1@gmail.com.

Ajeng Septiana Wulansari, S.E., M.B.A



Penulis adalah dosen tetap di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang lahir dan besar di Yogyakarta. Penulis yang sangat tertarik mendalami bidang pemasaran, khususnya manajemen merek (*branding*) dan digital *marketing* adalah lulusan sarjana dari Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta pada tahun 2005 dengan predikat *cumlaude* yang kemudian melanjutkan ke jenjang magister di Universitas Gadjah Mada Yogyakarta dan lulus pada tahun 2008. Setelah lulus, penulis berkarier sebagai praktisi sebagai *marketing* di *Asia Pulp and Paper* (Sinarmas Group) melalui program *Management Trainee* pada tahun 2008, kemudian pada tahun 2010 diterima di Bank Mandiri melalui jalur *Officer Development Program* (ODP) dan ditempatkan sebagai *assistant manager* di kantor pusat hingga tahun 2016 dengan jabatan terakhir *senior manager*, kemudian setelah itu penulis memilih berkarier menjadi akademisi. Penulis memfokuskan penelitiannya pada dua bidang yaitu *Branding* dan *Digital Marketing*, dan juga tertarik dengan *Sustainability Management* dan *Marketing*.

Ulfa Yuniati, S.I.Kom., M.Si



Penulis dilahirkan di Jayapura pada Tanggal 19 Juni 1987. Pendidikan terakhir yaitu S2 Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung. Penulis adalah dosen tetap Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora di Universitas Muhammadiyah Bandung. Penulis saat ini aktif dalam mengelola jurnal nasional sebagai editor, baik di jurnal nasional terakreditasi dan tidak terakreditasi. Penulis juga menjadi salah satu *reviewer* di jurnal nasional BBR (Binus *Business Review*) yang terakreditasi sinta 2. Penulis juga aktif di bidang penelitian. Penulis mendapatkan hibah penelitian dua kali di tahun 2019 dan 2020. Hasil hibah penelitian dipublikasikan di jurnal nasional terakreditasi Sinta 5 yang berjudul *Motif Pendengar Radio Di Era Perkembangan Teknologi Informasi (Studi Kepuasan Penggunaan Media Pada Generasi Z Di Bandung)* Pada Jurnal J-IKA BSI dan Sinta 3 dengan judul *Strategi Pemasaran UMKM Sektor Makanan Melalui Survey Efektivitas Pemanfaatan Promosi di Media Sosial Pada Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*. Penelitian yang diminati adalah bidang komunikasi pemasaran, bidang komunikasi bisnis, dan media massa. Buku yang pernah ia tulis diantaranya *Book Chapter Nasional* dengan judul *Krisis Komunikasi dalam Pandemi COVID-19, Ontologi CoViD-19 di Mata Dosen, Book Chapter Digital Marketing*. Saat ini penulis berdomisili di Bandung, Jl. Cijerah No.99. Penulis dapat dihubungi di nomor telepon 085282958587 dan email ulfa.yuniati@gmail.com

Nugroho Djati Satmoko, S.E., M.S.I.E



Penulis adalah Kota Bandung dikenal sebagai Paris van Java. Di kota inilah penulis dilahirkan tepatnya 27 Februari 1959, hidup dan menetap sampai saat ini. Begitu cintanya penulis pada Bandung lembur kuring, terbukti dengan hampir seluruh pendidikannya diperoleh di kota ini. Pendidikan dasarnya di SDN Ayudia III Bandung (1966-1971). Lalu pendidikan lanjutan pertamanya di SMPN 1 Bandung (1972-1974). Berikutnya pendidikan lanjutan atasnya di SMAN 3 Bandung Jurusan Ilmu Pasti dan

Alam atau IPA (1975-1977). Kemudian pendidikan sarjananya S1 di Jurusan Ekonomi Perusahaan FE Unpad (1978-1983). Kemudian pendidikan pasca sarjana atau magisternya (S2) di Jurusan Manajemen dan Teknik Industri Institut Teknologi Bandung atau ITB (1986-1989). Bidang kepakarannya adalah Riset Operasi, Manajemen Operasi & Logistik. Sejak tahun 1984 sampai saat ini (> 36 tahun), telah mengabdikan di Jurusan Manajemen FE Unpad atau yang saat ini bernama Departemen Manajemen dan Bisnis (Demabis) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjadjaran (Unpad)

Enok Nurhayati, S.E., M.Si



Penulis lahir pada tahun 1972 di Kecamatan Menes Kabupaten Pandeglang Banten. Pada tahun 1996, penulis menyelesaikan pendidikan sarjana di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Pendidikan S2 diselesaikan tahun 2007 pada Program Magister Sains Manajemen Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. Saat ini penulis aktif mengajar pada S1 Jurusan Manajemen, Program Studi D3 Perpajakan, Program Studi D3 Perbankan dan Keuangan, dan Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, juga aktif sebagai tutor pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Terbuka (khususnya UPBJJ-UT Serang).

Mira Rahmi, S.E., M.B.A



Penulis merupakan dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jakarta pada Program Studi Ekonomi Syariah. Menempuh studi S1 Akuntansi pada Fakultas Ekonomi UPN Veteran Jakarta dan S2 Magister *Business Administration* pada Universitas Gadjah Mada (UGM). Disamping mengajar juga aktif dalam berbagai penelitian, mengikuti berbagai pelatihan/*workshop*, serta seminar.

Anggi Angga Resti, S.E., M.Si



Penulis lahir di Bogor, 23 November 1986. Menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta (UPNVJ) dan Magister Ilmu Manajemen dari IPB *University* tahun 2019. Sejak tahun 2013-2015 menjadi asisten dosen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Mata kuliah yang diampu adalah Manajemen Keuangan, Penganggaran, Statistik, dan Studi Kelayakan Bisnis. Pada tahun 2020 ditetapkan sebagai dosen tetap Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Disamping mengajar juga aktif dalam berbagai penelitian, mengikuti berbagai pelatihan/*workshop*, serta seminar.

Dr. Lutfi, S.E., M.M



Penulis adalah pengajar di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (FEB-UNTIRTA) Serang Banten dan juga pengajar pada Program Studi Magister Manajemen (PRODI-MM) Pascasarjana UNTIRTA. Mata kuliah yang diampu yaitu Manajemen Pemasaran, Studi Kelayakan Bisnis, Ekonometrika, Ekonomi Manajerial, Metodologi Penelitian, dan Riset Manajemen Pemasaran. Bidang riset yang dilakukan diantaranya tentang Manajemen Pemasaran, Manajemen Bisnis UMKM, dan Pemasaran Sektor Publik. Saat ini penulis bertugas sebagai Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana UNTIRTA. Pendidikan terakhir S-3 Program. Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro (UNDIP) Jurusan Manajemen konsentrasi Manajemen Pemasaran dengan bidang kajian disertasi tentang Manajemen Pemasaran Sektor Publik.

Neneng Kartika Rini, S.P., M.P



Penulis lahir di Bengkulu 1 Desember 1978. Dosen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sukabumi. Aktif melaksanakan Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Kepada Masyarakat. Mengajar Kewirausahaan, *Agripreneur*, *Suply Chain Management*, Perilaku Konsumen, dan Agribisnis Hortikultura. Penelitian yang didanai oleh Risteksikti selama dua tahun berturut-turut yakni mengambil *focus* komoditas lokal Kabupaten Sukabumi yaitu Agribisnis Beras Hitam. Pengabdian Kepada Masyarakat terkait Program Pembinaan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa di Desa Kebon Pedes untuk *startUp* Edas , Membantu agribisnis Petani Organik. Sering melaksanakan kajian *Feasibility Study / Studi Kelayakan* bersama DKP (Dinas Kelautan dan Perikanan) Kabupaten Sukabumi sebanyak 3 kajian FS. Buku terbaru yang dibuat berjudul *Islamic Entrepreneur* dan *Digital Marketing*. Penulis memiliki Usaha bidang Hortikultura yakni *LC Nursery and Laboratory*, dan Usaha bidang Jasa '*Neng Laundry*' yang keduanya berlokasi di Kota Bandung. Moto Hidup: *Khoerunnas Anfauhum Linnas*.

STUDI KELAYAKAN BISNIS

(Tinjauan, Teori dan Praktis)

Sebelum memulai ataupun mengembangkan sebuah bisnis, tentunya setiap badan usaha baik perorangan maupun institusi perlu mengadakan penelitian mengenai bagaimana cara memulai atau mengembangkan sebuah usaha apakah dapat menguntungkan perusahaan atau tidak. Suatu kegiatan bisnis pasti melibatkan banyak pihak yang dimiliki berbagai kepentingan yang berbeda, seperti para investor selaku pemrakarsa, Bank selaku pemberi kredit, dan Pemerintah yang memberikan fasilitas data peraturan hukum dan perundang-undangan.

Investor berkepentingan untuk mengetahui tingkat keuntungan dari investasi, Bank berkepentingan untuk mengetahui tingkat kredit yang diberikan dan kelancaran pengembaliannya, Pemerintah lebih menitikberatkan manfaat dari investasi tersebut secara makro baik perekonomian, pemerataan kesempatan kerja dan lain-lain.

Studi kelayakan bisnis membahas tentang penelitian tentang layak tidaknya suatu rencana dan operasional suatu bisnis tertentu dalam mencapai keuntungan maksimal dalam waktu yang tidak ditentukan, Studi kelayakan yang diterapkan secara benar dan konsisten akan menghasilkan laporan yang objektif, akurat, benar, dan komprehensif tentang kelayakan suatu proyek atau bisnis yang akan didirikan, dijalankan, dikembangkan, didanai dan kemungkinan-kemungkinan risiko yang akan terjadi.