



# *Manajemen* **Perbankan**

(Sebuah tinjauan teori dan praktis)

Tim Penulis :

Muchtar Anshary Hamid Labetubun - Esther Kembauw - Supiah Ningsih  
Surya Putra - Siti Epa Hardiyanti - Ahmad Bairizki - Binti Mutafarida  
Arafah & Fitriana - Diana Triwardhani - Novia Ruth Silaen - Agus Alimuddin  
Galih Wicaksono - Fauziah - Iroh Rahmawati

# *Manajemen* **Perbankan** (Sebuah tinjauan teori dan praktis)

**Tim Penulis :**

**Muchtar Anshary Hamid Labetubun - Esther Kembauw - Supiah Ningsih  
Surya Putra - Siti Epa Hardiyanti - Ahmad Bairizki - Binti Mutafarida  
Arfah & Fitriana - Diana Triwardhani - Novia Ruth Silaen - Agus Alimuddin  
Galih Wicaksono - Fauziah - Iroh Rahmawati**



**MANAJEMEN PERBANKAN**  
**(Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis)**

Tim Penulis :

Muchtar Anshary Hamid Labetubun - Esther Kembauw - Supiah Ningsih - Surya Putra - Siti  
Epa Hardiyanti - Ahmad Bairizki - Binti Mutafarida - Arfah & Fitriana - Diana Triwardhani  
Novia Ruth Silaen - Agus Alimuddin - Galih Wicaksono - Fauziah - Iroh Rahmawati

Cover:

**Ridwan**

Tata Letak:

**Aji Abdullatif R**

Proofreader:

**Via Silvira F**

ISBN:

978-623-6608-85-2

Cetakan Pertama:

**Januari, 2021**

Hak Cipta 2020, Pada Penulis

---

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

**Copyright © 2020**

**by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung**

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT:**

**WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG**

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas  
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

**Anggota IKAPI Cabang Jawa Barat**

**No. 360/JBA/2020**

Website: [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)

# KATA PENGANTAR

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa, buku yang berjudul “MANAJEMEN PERBANKAN (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis) ” telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan tentang MANAJEMEN PERBANKAN (Sebuah Tinjauan Teori dan Praktis).

Akan tetapi pada akhirnya kami mengakui bahwa tulisan ini terdapat beberapa kekurangan dan jauh dari kata sempurna, sebagaimana pepatah menyebutkan “*tiada gading yang tidak retak*” dan sejatinya kesempurnaan hanyalah milik Tuhan semata. Maka dari itu, kami dengan senang hati secara terbuka untuk menerima berbagai kritik dan saran dari para pembaca sekalian, hal tersebut tentu sangat diperlukan sebagai bagian dari upaya kami untuk terus melakukan perbaikan dan penyempurnaan karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Terakhir, ucapan terima kasih kami sampaikan kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan turut andil dalam seluruh rangkaian proses penyusunan dan penerbitan buku ini, sehingga buku ini bisa hadir di hadapan sidang pembaca. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi bagi pembangunan ilmu pengetahuan di Indonesia.

Januari, 2021

**Penulis**

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB 1 FUNGSI DAN PERANAN BANK INDONESIA DAN BANK UMUM .....</b>	<b>1</b>
A. Pendahuluan .....	1
B. Fungsi dan peranan bank indonesia .....	4
C. Fungsi dan peranan bank umum .....	13
D. Rangkuman materi .....	15
<b>BAB 2 PRODUK PERBANKAN .....</b>	<b>19</b>
A. Pengertian bank .....	19
B. Produk bank dan layanannya .....	26
C. Rangkuman Materi .....	28
<b>BAB 3 PENJELASAN TENTANG BANK .....</b>	<b>31</b>
A. Pendahuluan .....	31
B. Pengertian bank .....	32
C. Pengertian dari sumber dana bank .....	33
D. Jenis dan kegiatan bank .....	34
E. Jenis-jenis sumber dana bank .....	35
F. Prinsip pengelolaan dana perbankan .....	43
G. Rangkuman materi .....	43
<b>BAB 4 MANAJEMEN AKTIVA DAN PASSIVA .....</b>	<b>47</b>
A. Pendahuluan .....	47
B. Manajemen aktiva .....	49
C. Manajemen passiva .....	55
D. Pengertian manajemen aktiva dan pasiva .....	61
E. ALCO .....	64
F. Rangkuman materi .....	65
<b>BAB 5 MANAJEMEN LIKUIDITAS BANK .....</b>	<b>69</b>
A. Pendahuluan .....	69
B. Manajemen likuiditas .....	70
C. Cara mengelola likuiditas bank .....	72
D. Cara mengukur likuiditas bank .....	74
E. Faktor-faktor yang mempengaruhi likuiditas bank .....	78

F. Rangkuman materi .....	79
<b>BAB 6 MANAJEMEN KREDIT .....</b>	<b>83</b>
A. Asal terjadinya kredit dan pembiayaan .....	83
B. Unsur-unsur kredit .....	84
C. Tujuan dan fungsi kredit .....	85
D. Jenis-jenis kredit .....	87
E. Prinsip-prinsip pemberian kredit .....	90
F. Kualitas kredit .....	93
G. Prosedur penilaian dan pemberian kredit .....	95
H. Teknik penyelesaian kredit macet .....	97
I. Pengenaan suku bunga kredit .....	99
J. Rangkuman materi .....	105
<b>BAB 7 ANALISA PENYALURAN KREDIT .....</b>	<b>109</b>
A. Pendahuluan .....	109
B. Pengertian .....	110
C. Fungsi analisa kredit .....	111
D. Aspek penilaian analisis kredit .....	111
E. Penilaian laporan keuangan .....	120
F. Rangkuman Materi .....	124
<b>BAB 8 MANAJEMEN PEMASARAN BANK .....</b>	<b>127</b>
A. Pendahuluan .....	127
B. Pengertian pemasaran .....	129
C. Pemasaran bank .....	130
D. Konsep-konsep pemasaran .....	131
E. Sistem pemasaran bank .....	133
F. Tujuan dan manfaat pemasaran bank .....	133
G. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan pemasaran Bank .....	134
H. Strategi pemasaran bank .....	135
I. Strategi menentukan harga .....	137
J. Rangkuman Materi .....	138
<b>BAB 9 MANAJEMEN JASA BANK .....</b>	<b>141</b>
A. Pendahuluan .....	141
B. Jenis-jenis jasa-jasa bank .....	144
C. Rangkuman Materi .....	162

<b>BAB 10 MERGER BANK</b> .....	<b>165</b>
A. Pendahuluan .....	165
B. Sekilas pengertian merger, konsolidasi dan akuisisi .....	165
C. Pengertian merger bank .....	167
D. Jenis-jenis merger .....	169
E. Tujuan merger .....	170
F. Contoh perusahaan merger .....	171
G. Proses, prosedur merger serta para profesional yang berperan .....	172
H. Aspek hukum merger di indonesia .....	175
I. Keuntungan merger, konsolidasi dan akuisisi .....	175
J. Kelemahan merger, konsolidasi dan akuisisi .....	176
K. Contoh merger .....	176
L. Perbedaan merger, akuisisi dan konsolidasi .....	177
M. Rangkuman materi .....	177
<b>BAB 11 MANAJEMEN BANK SYARIAH</b> .....	<b>181</b>
A. Pendahuluan .....	181
B. Manajemen dana .....	182
C. Manajemen pembiayaan .....	189
D. Rangkuman Materi .....	194
<b>BAB 12 PERBANKAN INTERNASIONAL</b> .....	<b>199</b>
A. Pendahuluan .....	199
B. Perkembangan bank internasional .....	200
C. Jenis-jenis perbankan internasional .....	201
D. Strategi perbankan internasional .....	202
E. Perbandingan pelayanan bank internasional .....	203
F. Risiko pinjaman internasional .....	204
G. Rangkuman materi .....	204
<b>BAB 13 MANAJEMEN RISIKO BANK</b> .....	<b>207</b>
A. Pendahuluan .....	207
B. Definisi risiko .....	208
C. Definisi manajemen risiko .....	209
D. Fungsi dan tujuan manajemen risiko .....	210
E. Jenis-jenis risiko yang dihadapi bank .....	213
F. Proses manajemen risiko .....	217

G. Standar basel .....	218
H. Rangkuman materi .....	226
<b>BAB 14 LAPORAN DAN ANALISA LAPORAN KEUANGAN .....</b>	<b>231</b>
A. Pendahuluan.....	231
B. Laporan keuangan .....	232
C. Analisis laporan keuangan .....	235
D. Tujuan analisis laporan keuangan .....	236
E. Metode dan teknik analisis laporan keuangan.....	236
F. Analisis perbandingan laporan keuangan .....	237
G. Analisis <i>common size</i> .....	238
H. Analisis <i>trend</i> .....	239
I. Analisis rasio .....	239
J. Analisis dupont .....	243
K. Analisis titik impas ( <i>Break Event Point Analisis</i> ) .....	245
L. Rangkuman materi .....	246
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>248</b>
<b>PROFIL PENULIS .....</b>	<b>249</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>260</b>





# FUNGSI DAN PERANAN BANK INDONESIA DAN BANK UMUM

---

**Muchtar Anshary Hamid Labetubun, S.H., M.H**  
**Fakultas Hukum Universitas Pattimura**

## **A. PENDAHULUAN**

Sistem keuangan pada dasarnya adalah tatanan dalam perekonomian suatu Negara yang memiliki peran terutama dalam menyediakan fasilitas jasa-jasa di bidang keuangan oleh lembaga-lembaga keuangan dan lembaga-lembaga penunjang lainnya. Sistem keuangan Indonesia pada prinsipnya dapat dibedakan dalam dua jenis, yaitu sistem perbankan dan sistem lembaga keuangan bukan bank. Lembaga keuangan yang masuk dalam sistem perbankan, yaitu lembaga keuangan yang berdasarkan peraturan perundang-undangan dapat menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dan dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran, karena lembaga keuangan ini dapat menerima simpanan dari masyarakat, maka juga disebut *Depository Financial Institutions*, yang terdiri dari Bank Umum dan Bank Perkreditan Rakyat (Gazali & Usman, 2010, h, 39).

## DAFTAR PUSTAKA

- Firdaus, H. R., & Ariyanti, M. (2011). *Pengantar Teori Moneter Serta Aplikasinya Pada Sistem Ekonomi Konvensional & Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Gazali, D. S., & Usman, R. (2010). *Hukum Perbankan*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Indrawati, F. A. (2017). Peranan Bank Indonesia Dalam Menjaga Stabilitas Sistem Keuangan Telaah Aspek Hukum. *Buletin Hukum Dan Kebanksentralan*, 14(1), 1–42.
- Kusumaningtuti, S. S. (2010). *Peranan Hukum dalam Penyelesaian Krisis Perbankan di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Labetubun, M. A. H. (2020). Pengaturan Perbankan Syariah Di Indonesia. In *Pengantar Perbankan Syariah* (pp. 103–117). Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Mongid, A. (2010). Bank Indonesia :Independensi, Pengawasan Bank Dan Stabilitas Keuangan. *Buletin Hukum Perbankan Dan Kebanksentralan*, 8(3), 23–36.
- Natsir, M. (2014). *Ekonomi Moneter dan Kebanksentralan*. Jakarta: Mitra Kencana Media.
- Pohan, A. (2013). *Sistem Pembayaran Strategi Dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Santoso, W. (2010). Peran Bank Sentral Dalam Menjaga Stabilitas Sistem Keuangan. *Buletin Hukum Perbankan Dan KebankSentralanentralan*, 8(3), 17–22.
- Subarai, S. M. T., & Ascarya. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran Di Indonesia*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia.
- Sudirman, I. W. (2014). *Kebijakan Fiskal Dan Moneter Teori & Praktek*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Supramono, G. (2014). *Hukum Uang di Indonesia*. Bekasi: Gramata.



BAB  
2

## PRODUK PERBANKAN

---

**Dr. Esther Kembaw, S.P., M.Si**  
**Universitas Pattimura Ambon**

### **A. PENGERTIAN BANK**

Dalam kegiatannya, bank dapat mempengaruhi jumlah uang yang beredar yang merupakan salah satu sasaran pengaturan oleh penguasa moneter dengan menggunakan berbagai piranti kebijaksanaan moneter. Kata bank berasal dari bahasa Italia *banque* atau Italia *banca* yang berarti bangku. Para bankir Florence pada masa Renaissance melakukan transaksi mereka dengan duduk di belakang meja penukaran uang, berbeda dengan pekerjaan kebanyakan orang yang tidak memungkinkan mereka untuk duduk sambil bekerja.

Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkan kepada masyarakat dalam bentuk kredit dana atau bentuk-bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak (Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan). Secara singkat, bank berfungsi sebagai lembaga penyimpanan serta peminjaman dana bagi masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

Pusat Investor, Investasi dan kenangan. 9 Februari 2016.  
<https://pusatinvestor.com/pengertian-manfaat-dan-fungsi-bank/>  
Lima Pengertian Bank Umum Beserta Fungsi, Tugas dan Jenis-Jenisnya.  
<http://www.akuntansilengkap.com/akuntansi/5-lima-pengertian-fungsi-tugas-dan-jenis-jenis-bank-umum/>



## SUMBER MODAL BANK

---

**Supiah Ningsih, S.E., M.M**  
**STIE Muhammadiyah Asahan (STIE-MA)**

### **A. PENDAHULUAN**

Sebagai lembaga keuangan yang berorientasi bisnis, banyak kegiatan yang dilakukan oleh bank. Adapun beberapa kegiatan diantaranya membeli uang dengan cara menghimpun dana dari masyarakat luas, kemudian uang yang telah dihimpun dijual kembali dengan cara menyalurkannya kepada masyarakat melalui pemberian pinjaman atau kredit. Dari jual beli uang tersebut bank mendapatkan keuntungan dari selisih harga beli (bunga simpanan) dengan harga jual (bunga pinjaman). Selain dari kegiatan jual beli uang tersebut kegiatan lain bank adalah dengan memberikan jasa-jasa yang merupakan kegiatan penunjang dari kegiatan menghimpun dan menyalurkan dana.

Dalam praktiknya kegiatan bank dibedakan sesuai dengan jenis bank tersebut. Setiap jenis bank memiliki ciri dan tugas tersendiri dalam melakukan kegiatannya, misalnya dilihat dari segi fungsi bank yaitu antara kegiatan bank umum dengan kegiatan bank perkreditan rakyat, jelas memiliki tugas atau kegiatan yang berbeda. Hal ini dapat dilihat bahwa aktivitas di bank umum lebih luas dari bank perkreditan rakyat. Sehingga produk yang ditawarkan pun lebih beragam, hal ini dikarenakan adanya kebebasan yang dimiliki bank umum dalam menentukan produk dan jasa

## DAFTAR PUSTAKA

Kasmir. 2009. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT Raja GrafindoPersada.

[file:///C:/Users/User/Downloads/Sumber\\_Sumber\\_Dana\\_Bank.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Sumber_Sumber_Dana_Bank.pdf), diakses pada tanggal 03/11/2020 pada pukul 11.00 wib.

[https://www.academia.edu/40270460/Sumber\\_Sumber\\_Dana\\_Bank](https://www.academia.edu/40270460/Sumber_Sumber_Dana_Bank), diakses pada tanggal 03/11/2020 pada pukul 11.00 wib.

<http://repository.uin-suska.ac.id/4396/3/BAB%20II.pdf>, diakses pada tanggal 05/11/2020, pada pukul 14.30 wib.

<file:///D:/REFERENSI%20SUMBER%20MODAL%20BANK/TARETNOMARIFFI N2015.pdf>, diakses pada tanggal 05/11/2020, pada pukul 14.50 wib.



## MANAJEMEN AKTIVA DAN PASSIVA

---

Surya Putra, S.T, M.M, CRBD  
STIDKI Al-Aziz

### A. PENDAHULUAN

Mengelola sebuah Lembaga Keuangan seperti Perbankan memerlukan keahlian dan keterampilan khusus. Karena setiap kegiatan yang dilakukan bank akan menimbulkan potensi risiko kerugian di masa depan. Risiko ini tentu saja tidak dapat dihindari namun dapat di minimalisir. Karenanya pengetahuan dan keterampilan sangatlah dibutuhkan dalam mengelola sebuah bank. Salah satu keahlian yang dibutuhkan adalah kemampuan dalam hal Manajemen Aktiva dan Passiva.

Sesuai dengan amanah Undang-Undang RI No. 10 Tahun 1998, bahwa *Bank adalah sebuah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lain dengan tujuan untuk meningkatkan taraf hidup orang banyak.*

*Dari pengertian diatas, terlihat ada dua sisi. Pertama, sisi menghimpun dana, yang dalam neraca bank akan masuk posisi Passiva. Kedua, sisi menyalurkan dana, yang dalam neraca bank akan masuk posisi Aktiva.*

## DAFTAR PUSTAKA

- Hadinoto, Soetanto. 2008. *Bank Strategy on Funding and Liability*. Jakarta : PT.Elex Media komputindo.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2010. *Pedoman Akuntansi Bank Perkreditan Rakyat*, Jakarta: Bank Indonesia.
- Ikatan Akuntan Indonesia (IAI). 2008. *Pedoman Akuntansi Perbankan Indonesia (Revisi 2008)*, Jakarta: Bank Indonesia.
- Jusuf Jopie. 2014. *Analisis Kredit Untuk Credit (Account) Officer*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2004. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Leon, Boy & Ericson, Sonny. 2007. *Manajemen Aktiva Pasiva Bank Non Devisa*, Jakarta : PT.Grasindo.





# MANAJEMEN LIKUIDITAS BANK

---

**Siti Epa Hardiyanti, S.E., M.M**  
**Universitas Sultan Ageng Tirtayasa**

## **A. PENDAHULUAN**

Bab ini akan membahas tentang Manajemen Likuiditas Bank. Bank merupakan badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kembali pada masyarakat dalam bentuk kredit. Dalam menjaga kepercayaan masyarakat, Bank harus senantiasa memenuhi ketersediaan dana yang dititipkan oleh nasabah pada lembaganya. Likuiditas bank merupakan kemampuan suatu bank dalam menyediakan alat-alat liquid yang harus segera dibayarkan kepada para deposannya sesuai dengan waktu yang telah ditentukan (jatuh tempo). Pada saat para nasabahnya hendak mengambil dana yang mereka simpan maka Bank harus siap sedia akan dana yang akan diambil oleh nasabahnya tersebut dan dalam waktu yang bersamaan pula Bank harus mampu membayarkan jumlah dana yang telah disepakati pada perjanjian kredit yang akan disalurkan.

Dalam mengelola likuiditas bank ada empat teori yang mendasari pengelolaan manajemen likuiditas bank, diantaranya yaitu *commercial loan theory*, *shiftability theory*, *anticipated income theory*, *liability management theory*. Menurut teori *commercial loan*, likuiditas bank akan terjamin

## DAFTAR PUSTAKA

- Duttweiler, R. (2009). *Managing Liquidity in Banks: A Top Down Approach* (1st ed.). Willey.
- Haryati, S. (2017). *Manajemen Aset dan Liabilitas (ALMA)—Untuk Bank Perkreditan Rakyat dan Lembaga Keuangan Mikro* (1st ed.). Penerbit ANDI.  
<https://books.google.co.id/books?id=0i1LDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Iswanto, B. (2007). *Penilaian Kinerja Keuangan Bank ditinjau dari Aspek Likuiditas, Rentabilitas, Permodalan, dan Efisiensi Usaha* [Universitas Sanata Dharma Yogyakarta].  
[https://repository.usd.ac.id/7453/2/011334030\\_Full.pdf](https://repository.usd.ac.id/7453/2/011334030_Full.pdf)
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 22/15/PBI/2020*. (2020). Bank Indonesia.
- Ramadhani, N. (2020). Pengertian Manajemen Likuiditas dan Cara Mengelolanya [Media Sharing]. *Akseleran*.
- Siamat, D. (1993). *Commercial Bank Management*. Intermedia.



BAB  
6

## MANAJEMEN KREDIT

---

**Ahmad Bairizki, S.E., M.M**  
**STIE Amm Mataram**

### **A. ASAL TERJADINYA KREDIT DAN PEMBIAYAAN**

Kredit berasal dari bahasa latin *credere* yang berarti kepercayaan. Seseorang atau badan yang memperoleh kredit (debitur), artinya ia telah memperoleh kepercayaan dari seseorang atau badan yang memberikan kredit (kreditur), bahwa di masa mendatang (debitur) akan memenuhi segala kewajiban yang telah diperjanjikan terlebih dahulu.

Menurut Undang-undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan, bahwa yang dimaksud dengan kredit adalah penyediaan uang atau tagihan yang dapat dipersamakan dengan itu, berdasarkan persetujuan atau kesepakatan pinjam-meminjam antara bank dengan pihak lain yang mewajibkan pihak peminjam untuk melunasi utangnya setelah jangka waktu dengan pemberian bunga.

Oleh karena sistem perbankan di Indonesia berlaku konvensional dan syari'ah (*Dual System*), maka sebagai padanan kredit (pada bank konvensional), maka aktivitas pada bank syariah dikenal dengan pembiayaan. Undang-undang No. 10 Tahun 1998, pasal 1 ayat 12, menyebutkan bahwa pembiayaan berdasarkan Prinsip Syariah adalah

## DAFTAR PUSTAKA

- Firdaus, Rachmat dan Maya Arianti. (2009). *Manajemen Perkreditan Bank Umum (Teori, Masalah, Kebijakan dan Aplikasinya Lengkap dengan Analisis Kredit)*. Bandung: Alfabeta
- Kasmir. (2016). *Dasar-dasar Perbankan – Edisi Revisi 2014*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Purba, Kuras. (2019). *Manajemen Perbankan*. Bandung: Yrama Widya.
- Peraturan dan Undang-Undang:**
- Pedoman Akuntansi Perbankan Indonesia (PAPI). 2001. Ikatan Akuntan Indonesia Bekerjasama dengan Bank Indonesia.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 14/15/PBI/2012 tentang Penilaian Kualitas Aset Bank Umum.
- Undang-undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.



## ANALISA PENYALURAN KREDIT

---

**Binti Mutafarida, S.E., M.E.I**  
**IAIN Kediri**

### **A. PENDAHULUAN**

Salah satu fungsi Lembaga keuangan atau perbankan adalah sebagai Lembaga penyaluran kredit, baik kredit perorangan, perusahaan maupun Lembaga. Penyaluran kredit ini juga bertujuan untuk mendukung peningkatan pertumbuhan ekonomi dari semua golongan masyarakat. Pertumbuhan ekonomi yang baik dengan adanya fasilitas kredit dari bank juga diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara umum. Produk kredit yang dimiliki oleh perbankan mempunyai suatu tingkat risiko (*Degree Of Risk*) tertentu. Risiko yang ada harus dihindari dan dilakukan mitigasi secara baik untuk meminimalisir potensi kerugian yang besar sehingga mengganggu tingkat Kesehatan bank. Analisis kredit adalah salah satu cara untuk meminimalisi risiko yang terjadi, analisis dilakukan pada awal nasabah mengajukan kredit sedangkan mitigasi risiko dilakukan sampai dengan fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh perbankan. Analisis kredit dilakukan untuk menilai apakah kredit yang diajukan oleh calon debitur layak untuk dilanjutkan atau tidak. Analisis yang dilakukan oleh bank untuk menilai kelayakan kredit yang diberikan menggunakan berbagai macam metode dan rasio.

## DAFTAR PUSTAKA

- Kasmir., Dasar-Dasar Perbankan, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2010.
- Subagyo dan Tim Penyusun., Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Bagian penerbitan STIE YKPN, Yogyakarta 1997.
- Sutojo, Siswanto., Strategi Manajemen Kredit Bank Umum, PT Damar Mulia Pustaka, Jakarta, 2000.
- Untung, H. Budi., Kredit Perbankan di Indonesia, Andi, Yogyakarta, 2005.
- Hand out Training Financing 1, Muamalat Institute



## MANAJEMEN PEMASARAN BANK

---

Arfah, S.E.I., M.E., Sy<sup>1</sup>

Fitriana, S.Pd.I., M.Pd., Kons<sup>2</sup>

STAI Nurul Falah Airmolek-Riau<sup>1</sup>, STIT Al-Kifayah Riau<sup>2</sup>

### A. PENDAHULUAN

Dalam dunia perbankan merupakan salah satu penggerak roda perekonomian di Indonesia baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan adanya perbankan di Indonesia yang memiliki landasan hukum yang kuat sehingga perbankan menjadi sentral dan pilihan bagi masyarakat untuk melakukan berbagai kegiatan ekonomi. Bank merupakan lembaga keuangan sebagai *intermediary* dan melakukan kegiatan utamanya adalah menghimpun dana dan penyaluran dana kepada masyarakat dengan melalui pemasaran.

Manajemen pemasaran merupakan salah satu manajemen perbankan yang sangat penting untuk selalu dikembangkan, karena eksisnya suatu bank tidak terlepas dari pemasaran, dan pemasaran juga salah satu keberhasilan bank untuk dapat menjalankan fungsi utamanya, adalah sebagai lembaga perantara keuangan (*Financial Intermediary*) antara yang memiliki kelebihan dana (*Surplus Unit*) dengan kekurangan dana (*Deficit Unit*) dengan demikian maka manajemen pemasaran bank suatu keharusan yang mutlak terus di kembangkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Sinta. 2011. Manajemen Pemasaran. Malang: Universitas Brawijaya (UB Press).
- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementansi Teori dan Praktek)*. Surabaya: CV. Qiara Media.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, 2009, Manajemen Bisnis Syariah.
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. 2006. Dasar-dasar Pemasaran Bank. Bandung: Linda Karya.
- Darmawi, Herman. 2014. Manajemen Perbankan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamdani, Endan dan Hendri Maulana. *Peranan Strategi Pemasaran Bank dalam Upaya Meningkatkan Nasabah*. Universitas Ibn Khaldun Bogor
- Handayani, Tati dan Muammad Anuar Fathoni. 2019. Manajemen Pemasaran Islam. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Kasmir. 2003. Dasar-dasar Perbankan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2017. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi Revisi. 2014. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarni. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Suprabto, Rifqih dan M. Zaky Wahyuddin Azizi, 2020. *Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Yusanto. Muhammad Ismail & Muhammad Karebet Widjajakusuma. 2002. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.



BAB  
9

## MANAJEMEN JASA BANK

---

**Diana Triwardhani, S.E, M.M.**  
**UPN Veteran Jakarta**

### **A. PENDAHULUAN**

Saat ini hampir semua orang berhubungan dengan bank, karena bank memberikan pelayanan jasa disemua sendi kehidupan khususnya dibidang keuangan. Sesuai dengan Undang Undang RI No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan (pasal 1 ayat 2), menyebutkan bahwa *bank adalah sebuah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit dan atau bentuk-bentuk lain dengan tujuan untuk meningkatkan taraf hidup orang banyak.*

Dengan demikian Jasa bank sangat penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara. Jasa perbankan pada umumnya terbagi atas dua tujuan. Pertama, sebagai penyedia mekanisme dan alat pembayaran yang efisien bagi nasabah. Untuk ini, bank menyediakan uang tunai, tabungan, dan kartu kredit. Ini adalah peran bank yang paling penting dalam kehidupan ekonomi. Tanpa adanya penyediaan alat pembayaran yang efisien ini, maka barang hanya dapat diperdagangkan dengan cara barter yang memakan waktu. Kedua, dengan menerima tabungan dari nasabah dan meminjamkannya kepada pihak yang membutuhkan dana, berarti bank

## DAFTAR PUSTAKA

- HP Ardhansyah, Saraswati Dwi, 2020, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakad Media Publishing
- Irham Fahmi, 2015, *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Alfabeta Bandung
- Latumaerissa Julius R, 2017. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Mitra Wacana Media
- Kasmir. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi 2014*. Jakarta:Rajawali Pers
- Totok Budi Santoso/ Nuritomo, 2014. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Salemba Empat.
- Undang Undang RI No. 10 Tahun 1998 tentang Perbankan

A square graphic with a grey background and a white border. Inside, the word 'BAB' is written in white capital letters at the top, and the number '10' is written in a large, white, serif font below it.

BAB  
10

## MERGER BANK

---

**Novia Ruth Silaen, S.E, M.M.**  
**Universitas Darma Agung Medan**

### **A. PENDAHULUAN**

Bagi orang awam, ada beberapa istilah yang cukup asing dalam dunia perbankan. Salah satu istilah yang eksis di dunia perbankan dan industri adalah merger dan saat ini kita akan membahas istilah merger supaya kita tidak asing dengan dunia perbankan.

Secara sederhana pengertian merger adalah penggabungan dan di dalam dunia perbankan penggabungan itu ada beberapa istilah yang dipergunakan selain merger, yaitu: konsolidasi dan akuisisi.

Peraturan peraturan tentang merger, konsolidasi dan akuisisi diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 27 tahun 1998 dan Peraturan Pemerintah Nomor 28 tahun 1999. Sebelum kita membahas secara detail apa itu merger bank, maka kita akan memahami terlebih dahulu sekilas pengertian dari konsolidasi dan akuisisi.

### **B. SEKILAS PENGERTIAN MERGER, KONSOLIDASI DAN AKUISISI**

Saat ini kita akan membahas tentang konsolidasi dan akuisisi, sehingga kita mengetahui apa perbedaan dan persamaannya serta apa kebaikan dan kekurangan dari masing masing jenis penggabungan bank tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- Moin, Abdul. 2003. Merger, Akuisisi dan Divestasi. Jilid I. Yogyakarta : Ekonisia.
- Moin, Abdul. 2007. Merger, Akuisisi dan Divestasi. Jilid II. Yogyakarta : Ekonisia.
- Hitt, M, A. 2002. Merger dan Akuisisi : Panduan Bagi Para Pemegang Saham Untuk Meraih Laba. Terjemahan Cetakan Pertama. Erlangga, Jakarta.
- Peraturan Pemerintah Nomor 27 tahun 1998 Tentang Penggabungan, Peleburan dan Pengambilalihan Perseroan Terbatas.
- Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 1999 Tentang Merger, Konsolidasi dan Akuisisi Bank.
- <https://kbbi.web.id/merger.html>

BAB  
11

## MANAJEMEN BANK SYARIAH

---

**Agus Alimuddin, S.E.**

**Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta**

### **A. PENDAHULUAN**

Kegiatan utama yang dilakukan bank syariah adalah menghimpun dana (*Funding*) dan menyalurkan dana (*Lending*) sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Penyaluran dana dapat dilakukan apabila telah menghimpun dana terlebih dulu. Penghimpunan dana yang berasal dari masyarakat umum, perusahaan milik negara atau pemerintah daerah, perusahaan swasta, dinas-dinas terkait, serta koperasi dilakukan dengan cara-cara tertentu agar penghimpunan dapat dilakukan seefisien mungkin dan dapat disesuaikan dengan rencana penyaluran dana.

Pada proses penyaluran dana dapat dilakukan dengan perhitungan penerapan prinsip-prinsip 5C (*character, Capacity, Capital, Condition, dan Collateral*) sebagai proses penilaian kelayakan dalam penyaluran dana (*Feasibility Study*) yang akan dilakukan oleh perusahaan atau perseorangan dalam mengajukan pembiayaan. Penilaian terhadap permohonan pembiayaan dilakukan sebagai analisis terhadap setiap pembiayaan sebagai suatu tahapan dari setiap proses pemberian pembiayaan bank. Keputusan atas penyaluran dana dilakukan oleh pejabat-pejabat yang memiliki kewenangan dalam memberikan pembiayaan, keputusan tersebut dapat

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Gema Insani Press.
- Arifin, Z. (1999). Strategi Pengembangan Pasar Uang syariah. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 2(3), 43–56.
- Ath-Thabrani, A. Q. S. bin A. A.-L. (1415). *Mu'jam Al-Ausath*. Dar-al Haramain.
- Attamimi, M. Y. (2016). *Pelaksanaan Rekening Giro Di Bank Rakyat Indonesia Cabang Jemursari Surabaya*.
- Budiman, G. (2016). Pengaruh Suku Bunga Dan Pendapatan Perkapita Terhadap Jumlah Dana Deposito Berjangka Pada Bank Umum Di Provinsi Sulawesi Utara (Periode 2009.1-2013.4). *Efisiensi*, 16(3), 230–239.
- Buhang, J. (2003). Tanggung jawab Bank Atas Penggunaan Cek Sebagai Alat Pembayaran. *Lex Privatum*, 1(2), 120–130.
- Chadziq, A. L. (2017). Manajemen Pembiayaan Bank Syariah: Sebuah Perkenalan. *JES (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 208–218.
- Chaniago, A. R. (2018). Analisis Hukum Terhadap Penggunaan Cek Sebagai Alat BUKTI Penarikan Uang. *Jurnal Mutiara Hukum*, 1(1), 64–75.
- Danupranata, G. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Salemba Empat.
- Dayyan, Muhammad, E. R. K. dan M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Melakukan Deposito Mudharabah pada Bank Aceh Syariah Cabang Pembantu Idi Rayeuk. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEBI IAIN Langsa*, 1(1), 1–30.
- Eprianti, N. (2019). Penerapan Prinsip 5C Terhadap Tingkat Non Performing Financing (NPF). *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 252–266.
- Erlindawati. (2017). Prinsip Manajemen Pembiayaan syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 6(1), 82–97.
- Fernos, R. S. dan J. (2019). Aktivitas Penghimpun Dana Dan Penyaluran Dana Berdasarkan Konsep Mudharabah Di Bank Nagari Cabang Syariah Padang. *Na-Rxiv*, 1–11.
- Firmansyah, A. dan A. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. CV. Penerbit Qiara Media.

- Handayani, C. (2016). Sistem Informasi Pembukaan Rekening deposito Dan Tabungan Dengan Menggunakan PHP Di PT. BPR Hisobhan Cirebon. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 8(2), 1–11.
- Hasibuan, A. (2016). Pasar Uang Syariah Dalam Mensukseskan MEA. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–13.
- Hassan, M. S. N. K. dan M. K. (2007). Banking Behavior Of Islamic Bank Customers In Bangladesh. *Journal Islamic Economics, Banking and Finance*, 3(2), 159–194.
- Herianingrum, S. R. dan S. (2018). Pengaruh Instrumen Sertifikat Bank Indonesia (Sbi), Pasar Uang Antar Bank (Puab), Sertifikat Bank Indonesia Syariah (Sbis), Pasar Uang Antar Bank Syariah (Puas) Terhadap M2 Di Indonesia Periode 2009-2016. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 5(1), 78–92.
- Ilyas, R. (2015). Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syari'ah. *Jurnal Penelitian*, 9(1), 183–204.
- Indonesia, T. P. P. S. I. B. (2001). *Konsep, Produk, Dan Implementasi Operasional Bank Syariah*. Djambatan.
- Kasmir. (2002). *Manajemen Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Lailiyah, A. (2014). Urgensi analisa 5C Pada Pemberian Kredit Perbankan Untuk Meminimalisir Resiko. *Yuridika*, 29(2), 217–232.
- Mamangkey, S. F. (2019). Kajian Hukum Positif Di Indonesia Terhadap Kedudukan Bilyet Giro Sebagai surat Berharga Dan Warkat Bank. *Lex Privatium*, 7(4), 41–48.
- Muhamad. (2004). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Ekonisia.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syariah*. UPP AMP YKPN.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. PT Raja Grafindo Persada.
- Mulia, R. K. dan B. W. (2016). Debitur Wanprestasi Dalam Perjanjian Kredit Dengan Gadai Sertifikat Deposito Di Pt. bank Mandiri (persero) Cabang Pemuda Semarang. *Diponegoro Law Review*, 5(3), 1–10.
- Nasution, M. L. I. (2008). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. FEBI UIN-SU Press.
- Sari, N. (2016). Manajemen Dana Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Syariah: Al-Maslahah*, 12(1), 45–61.
- Siagian, B. F. (2019). Penerapan Aturan delik Penipuan Dalam Kasus

- Penerbitan Bilyet Giro Kosong. *Justitia Et Pax*, 35(1), 39–53.
- Soentojo, W. P. P. (2018). Analisa Manajemen Dana Bank Syariah Dalam Konsep Pemasaran Konvensional. *Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1–17.
- Sulaehani, R. (2016). Prediksi Keputusan Klien Telemarketing untuk Deposito Pada Bank Menggunakan Algoritma Naive Bayes Berbasis Backward Elimination. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 8(3), 182–189.
- Supartayana, I. N. (2020). Pelayanan Jasa-jasa Bank Dalam Kegiatan Usaha Perbankan Di Indonesia Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998. *Lex Privatum*, 8(2), 106–115.
- Tanjung, D. H. dan H. (2003). *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Gema Insani.
- Taswan. (2008). *Akuntansi Perbankan*. UPP STIM YKPN.
- Ulpah, M. (2020). Konsep Pembiayaan Dalam Perbankan Syariah. *Madani Syari'ah*, 3(2), 147–160.
- Umam, K. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Pustaka Setia.
- Utami, D. (2012). Determinan Suku Bunga Pasar Uang Antar Bank Di Indonesia. *Jejak: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan*, 5(1), 26–35.
- Veithzal, V. R. dan A. P. (2008). *Islamic Financial Manajemen, Teori, Konsep dan Aplikasi Panduan Praktis Untuk Lembaga Keuangan, Nasabah Praktisi dan Mahasiswa*. PT Raja Grafindo Persada.
- Yuliawan, H. (2014). Analisis Pengaruh Jumlah Tabungan Dan Deposito Terhadap Jumlah Kredit Pada Pd. Bpr Bkk Banjarharjo Kabupaten Brebes. *Permana*, 6(1), 1–10.



## PERBANKAN INTERNASIONAL

---

**Galih Wicaksono, S.E., M.Si., Akt.**  
**Universitas Jember**

### **A. PENDAHULUAN**

Dewasa ini, dengan semakin berkembangnya kemajuan di berbagai bidang serta adanya globalisasi, dibutuhkan suatu perbankan internasional yang tidak hanya beroperasi di lingkup domestik saja, namun juga di lingkup secara internasional. Meningkatnya kerjasama internasional tidak hanya dilakukan antara pemerintahan negara, namun juga dilakukan oleh sektor swasta. Sehingga munculah berbagai jenis pusat keuangan yang menjadi penghubung antara perusahaan dan bisnis. Perbankan internasional terkoneksi dengan beberapa pusat keuangan dunia seperti London, Tokyo, dan New York. Beberapa pusat keuangan tersebut melayani beberapa transaksi internasional yang berguna bagi dunia bisnis.

Perbankan internasional dibutuhkan keberadaannya karena merupakan pendukung jalannya operasional suatu negara dan penggerak sektor bisnis perusahaan yang beroperasi secara multinasional. Dalam perkembangannya terdapat berbagai macam jenis perbankan internasional yang sesuai dengan konteks kebutuhan dan wilayah setempat. Selain itu juga perbankan internasional harus memiliki berbagai jenis strategi dalam operasionalnya, sehingga tetap tumbuh dan berkembang dengan baik. Perbankan internasional menawarkan berbagai jenis jasa pelayanan bagi

## DAFTAR PUSTAKA

Syaifuddin, D.T. (2007). Manajemen Perbankan : Pendekatan Praktis.  
Kendari : Unhalu Press.

<https://prezi.com/iflms-sck5xr/perbankan-internasional/>



# MANAJEMEN RISIKO BANK

---

**Fauziah, S.E., M.M.**  
**Politeknik Negeri Malang**

## **A. PENDAHULUAN**

Manajemen Risiko merupakan istilah universal yang tidak hanya dipergunakan dalam dunia perbankan. Setiap kegiatan bisnis memerlukan pengetahuan dan pemahaman terkait manajemen risiko. Bagi dunia perbankan, manajemen risiko merupakan suatu keharusan sebagaimana yang telah diatur oleh Bank Indonesia. Hal ini bertujuan untuk mengurangi kegagalan yang pernah terjadi sebelumnya yang merupakan akibat dari kegagalan dalam melakukan manajemen risiko. Salah satu contohnya yaitu risiko yang pernah dialami oleh hampir setiap perbankan di Indonesia pada tahun 1997 yang bermula dari terjadinya penurunan drastis nilai aset bank yang menyebabkan turunnya permodalan bank dan pada akhirnya beberapa Bank di Indonesia terpaksa di likuidasi. Oleh sebab itu diperlukan keseriusan dan konsistensi dalam melakukan manajemen risiko bagi perbankan.

Bab ini bertujuan untuk memberikan pemahaman terkait manajemen risiko dalam dunia perbankan. Bagian pertama dalam bab ini akan membahas definisi risiko baik secara umum maupun definisi risiko bagi perbankan. Kemudian dilanjutkan dengan membahas definisi manajemen

# DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Masyhud. 2006. Manajemen Risiko-Strategi Perbankan dan Dunia Usaha Menghadapi Tantangan Globalisasi Bisnis. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Bank Indonesia. 2003. Peraturan Bank Indonesia Nomor 5/8/PBI/2003 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Umum. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. 2009. Peraturan Bank Indonesia No: 11/25/PBI/2009 tentang Perubahan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 5/8/PBI/2003 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Bank Umum. Jakarta: Bank Indonesia.
- Budisantoso, Totok dan Sigit Triandaru. 2006. Bank dan Lembaga Keuangan Lain. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmawi, Herman. 2014. Manajemen Risiko. Jakarta: Bumi Aksara.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2005. Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hardanto, Sulad Sri. 2007. Manajemen Risiko Bagi Bank Umum. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Idroes, Ferry N dan Sugiarto. 2006. Manajemen Risiko Perbankan (Dalam Konteks Kesepakatan Basel dan Peraturan BI). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Idroes, Ferry N. 2011. Manajemen Risiko Perbankan: Pemahaman Pendekatan 3 Pilar Kesepakatan Basel II. Jakarta: Rajawali Pers.
- Siamat, Dahlan. 2005. Manajemen Lembaga Keuangan: Kebijakan Moneter dan Perbankan. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Thornhill, William T. 1990. Risk Management for Financial Institutions: Applying Cost-Effective Controls and Procedures. Probus Professional Pub.
- Tampubolon, Robert. 2004. Manajemen Risiko: Pendekatan Kualitatif Untuk Bank Komersial. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Vaughan, Emmett. J. 1978. Fundamentals of Risk and Insurance. 2nd. Santa Barbara: John Wiley & Son, Inc.

Williams, Numan A. 1984. Insurance: an introduction to personal risk management. Cincinnati, Illinois: South Western.

BAB  
14

## LAPORAN DAN ANALISA LAPORAN KEUANGAN

---

**Iroh Rahmawati, S.E., M.Ak**  
**Universitas Banten Jaya**

### **A. PENDAHULUAN**

Setiap periode perusahaan selalu mengeluarkan laporan keuangan yang dibuat oleh bagian keuangan, fungsinya adalah untuk mengetahui kinerja perusahaan tersebut baik keuangan maupun manajemen masa kini maupun yang akan hasil dari datangnya. Alat yang dipakai untuk menilai standar pencapaian kinerja suatu perusahaan adalah rasio keuangan. Rasio keuangan yang dipakai sesuai dengan kebutuhan masing-masing pihak.

Analisis laporan keuangan merupakan bagian yang tak terpisahkan dari analisis bisnis dalam perusahaan. Tujuan analisis laporan keuangan adalah untuk memperoleh informasi dan masukan tentang kinerja perusahaan di masa lalu. Hasil analisis laporan keuangan tersebut digunakan oleh manajemen perusahaan untuk pengambilan keputusan.

Analisis laporan keuangan terhadap suatu perusahaan yaitu untuk mengetahui tingkat profitabilitas (keuntungan) dan tingkat risiko atau tingkat kesehatan suatu perusahaan. Analisis keuangan meliputi analisis rasio keuangan, analisis kelemahan dan kekuatan di bidang finansial akan

# DAFTAR PUSTAKA

- Agus Harjito dan Martono, 2011. Manajemen Keuangan, , Yogyakarta. Ekonisia
- Brigham, Eugene F, and Houston, Joel F, 2001, Fundamental of Financial Management, Ohio; South-Western
- Darsono dan Ashari. 2005. Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Harahap Sofyan Syafri, 2009, Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Husnan, Suad dan Eni Pujiastuti. 1994. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Yogyakarta. UPP AMP YKPN.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2009, Standar Akuntansi Keuangan, PSAK No. 1 : Penyajian Laporan keuangan. Jakarta : Salemba Empat.
- Kasmir, 2014. Analisis Laporan Keuangan, cetakan ke-7. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Munawir, Slamet. 2010. Analisis Laporan Keuangan, Yogyakarta; Liberty.
- Soediyono, 1991. Analisis Laporan Keuangan : Analisis Rasio, Yogyakarta ; Liberty
- Umar, Husein. 2000. Research Methods in Financial and Banking, Jakarta : Gramedia Pusat
- Wasis, 1991. Manajemen Keuangan Perusahaan. Semarang : Satya Wacana.

# **PROFIL PENULIS**



## **Muchtar Anshary Hamid Labetubun, S.H., M.H**



MUCHTAR ANSHARY HAMID LABETUBUN,SH.,MH, berasal dari Suku Kei / Nuhu Evav, dilahirkan di Tual Kabupaten Maluku Tenggara (Sekarang Kota Tual) pada Tanggal, 30 Juli 1978, putra ke tiga dari empat bersaudara, putra dari pasangan Bapak Abdul Hamid Labetubun (Alm) dan Ibu Kalsum Narew. Menikah dengan Anita Elly, STr.Keb dan dikaruniai tiga putri bernama Meyraini Summah Labetubun, Khotimah Muchtarani Labetubun, dan Zahira Rizqiella

Labetubun. Menempuh pendidikan formal pada SD Negeri Lengg Ohoi (Desa) Elaar Let Kabupaten Maluku Tenggara lulus Tahun 1992, Madrasah Tsanawiyah Filial Mastur Kabupaten Maluku Tenggara lulus Tahun 1995, SMU Negeri 1 Kei Kecil Kabupaten Maluku Tenggara lulus Tahun 1998, Sarjana Hukum (SH) Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin Makassar Lulus Tahun 2003 dengan Judul Skripsi: Perdamaian Di Depan Sidang Pengadilan dalam Penyelesaian Perkara Perdata: Suatu Tinjauan Hukum Di Pengadilan Negeri Tual, Magister Hukum (MH) Program Pascasarjana Fakultas Hukum Universitas Brawijaya Malang lulus Tahun 2010 dengan Judul Tesis: Perlindungan Hukum Hak Atas Kekayaan Intelektual (HaKI) atas Desain Industri Terhadap Produk Kerajinan Kerang Mutiara Dalam Pemberdayaan Usaha Kecil Di Kota Ambon. Saat ini menjadi Dosen Tetap di Fakultas Hukum Universitas Pattimura Ambon, pada Tahun 2005 diterima sebagai Calon Pegawai Negeri Sipil dan diangkat menjadi Pegawai Negeri Sipil pada Tahun 2006. Pengalaman jabatan sebagai Sekertaris Bagian (Jurusan) Hukum Perdata Fakultas Hukum Universitas Pattimura Periode 2016-2020. Penulis aktif menulis dalam *Book Chapter* (Kompilasi Pemikiran Tentang Dinamika Hukum Dalam Masyarakat, Etika Profesi Dan Aspek Hukum Bidang Kesehatan, Pengantar Perbankan Syariah) dan Buku Ajar Hukum Islam serta artikel yang dipublikasikan di beberapa jurnal nasional terakreditasi serta maupun jurnal internasional terindeks scopus dan sebagai Pemakala pada Konferensi dan Seminar Nasional yang diselenggarakan oleh APHK (Asosiasi Pengajar Hukum Keperdataan), ADHAPER (Asosiasi Dosen Hukum Acara Perdata) dan APHKI (Asosiasi Pengajar Hak Kekayaan Intelektual)

### **DR. Esther Kembauw, S.P., M.Si**



ESTHER KEMBAUW, Lahir di Ambon 17 Agustus 1973. Menyelesaikan pendidikan dasar hingga Menengah Umum di Kota Ambon, kemudian menyelesaikan studi S1 tahun 1999 pada Jurusan Budidaya Pertanian, Program Studi Sosial Ekonomi di Universitas Pattimura. Pada Tahun 2008 berhasil menyelesaikan studi S2 - Ekonomi Pembangunan dan Perencanaan pada Universitas Hasanuddin dan pada tahun 2018 berhasil menyelesaikan studi S3-Program Doktor Ilmu

Pertanian Minat Ekonomi Pertanian di Universitas Brawijaya. Pada tahun 2003 mendapat Piagam Penghargaan Dalam Rangka Kerjasama Untuk Menunjang Program Pembangunan Lingkungan Hidup di Provinsi Maluku oleh Gubernur Maluku. Dan tahun 2004 juga mendapatkan Piagam Penghargaan Sebagai Kader Lingkungan dari Kementerian Lingkungan Hidup. Kemudian pada tahun 2017 mendapat Penghargaan sebagai Pemenang Inovasi 109 Indonesia yang diberikan dari BIC (*Business Innovation Center*). Saat ini merupakan salah satu staf pengajar pada Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi, Fakultas Pertanian di Universitas Pattimura Ambon. Kemudian menjadi Ketua Pusat Pengembangan dan Inovasi Universitas Pattimura dari tahun 2018-sekarang.

### **Supiah Ningsih S.E.,M.M**



Supiah Ningsih adalah Alumni Magister Manajemen (MM), pada Program Pasca Sarjana Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) Pada Tahun 2015. Setelah Menempuh Program S1 Di Fakultas Ekonomi STIE Muhammadiyah Asahan. Memulai Karir Menjadi Guru SD Dikabupaten ASAHAN Sejak Duduk di Bangku Kuliah S1. Kemudian Menjadi Karyawan PDAM Dan Menjadi Konsultan Di Kelistrikan (PLN) Dan Memulai Menjadi Staf Pengajar

(Dosen), Sejak Tahun 2015 Sampai Dengan Saat ini Di Fakultas Ekonomi STIE Muhammadiyah ASAHAN, Sumatera Utara Ia mengampu Mata Kuliah Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM), Pengantar Bisnis, Manajemen

Strategi, Sistem Informasi Manajemen, Dan Manajemen Perbankan. Aktif menulis Untuk Menerbitkan Artikel Ilmiah di beberapa Jurnal Ilmiah hasil dari penelitian Mandiri, Maupun Penelitian Dengan Dana Sponsor, Salah satunya Sumber Dana Penelitian dari Kemenristek Dikti, Melalui Program Hibah Dikti. Disela Kesibukan Ia juga Aktif Menulis, Buku yang Telah Terbit Manajemen Resiko (Penerbit Widina) Juga Sebagai Pembicara Di Forum Ilmiah.

### **Surya Putra, S.T, M.M, CRBD**



Nama Lengkap penulis, Surya Putra, dilahirkan di Mangkai Baru, pada tanggal 22 November 1980. Merupakan Putra Sulung dari pasangan Bapak Tukiman (alm) dan Ibu Suryani. Penulis menamatkan pendidikan Sarjana Teknik di Universitas Sumatera Utara dan melanjutkan Studi S2 pada Magister Manajemen Universitas Negeri Padang. Keseharian aktifitas bergelut di dunia perbankan dengan pengalaman lebih dari 12 tahun. Pengalaman mengajar penulis geluti sejak kuliah, setelah tamat kuliah mengajar di Akademi Dakwah As-Sunnah, Universitas Tri Karya Medan dan saat ini di STIDKI ALAZIZ Batam. Selain mengajar, penulis juga aktif di berbagai organisasi kemasyarakatan, kepemudaan, pemberdayaan UMKM dan Koperasi. Saat ini, penulis mengampu Mata Kuliah diantaranya Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Pemasaran, Pengantar Ilmu Komputer, Komputer dan Masyarakat.

### **Siti Epa Hardiyanti, S.E., M.M**



Penulis bernama Siti Epa Hardiyanti, SE., MM. Seorang Dosen Tetap sekaligus Dosen Muda Perbankan dan Keuangan dari Perguruan Tinggi Negeri di Banten yaitu Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Mata Kuliah yang pernah diampu yaitu Pengantar Manajemen, Etika dan Pengembangan Diri, Pengantar Akuntansi, Manajemen Dana Bank, Manajemen Perkreditan, Bank dan Lembaga Keuangan Non-Bank, Analisa Laporan Keuangan, Praktikum Layanan Perbankan, Bahasa Inggris Perbankan, dan Ekonomi Moneter. Sebelumnya penulis sempat menulis beberapa karya ilmiah dalam bentuk jurnal nasional dan internasional, dan mengikuti beberapa pelatihan dan conference di dalam negeri dan di luar negeri. Selain itu, penulis juga aktif di beberapa organisasi profesional seperti BNSP, Council of Asian Editor, Himpunan Editor Berkala Ilmiah Indonesia, Ikatan Peneliti Indonesia, dan lain-lain. Sebelum menulis buku ini, penulis telah menulis buku yang berjudul “Manajemen Keuangan”.

### **Ahmad Bairizki, S.E., M.M**



Ahmad Bairizki, SE., MM, menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) di tahun 2010 pada Program Studi Akuntansi di Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) Bandung. Kemudian di tahun 2013, dirinya lulus Program Pasca Sarjana Program Studi Magister Manajemen bidang Human Resource Management di Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta. Penulis kelahiran Jakarta ini telah memiliki berbagai riwayat kerja profesional di bidang Human Resource, Marketing, dan Public Relations. Selain itu penulis juga pernah menjadi dosen di beberapa Perguruan Tinggi di kota Mataram, di antaranya adalah Universitas Nusa Tenggara Barat (UNTB), dan Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram. Saat ini penulis telah menjadi dosen tetap di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi AMM (STIE AMM) Mataram. Sejak tahun 2015 sampai sekarang, penulis menjabat sebagai Kepala Bagian

Humas STIE AMM; Kepala Bidang Humas, Publikasi dan Informasi The Indonesian Association of Islamic Economist/ Ikatan Ahli Ekonomi Islam Indonesia (IAEI) Komisariat STIE AMM; dan Editor Dewan Redaksi Jurnal ilmiah “Valid”. Penulis dapat dihubungi via e-mail di alamat: [ahmadbairizki@gmail.com](mailto:ahmadbairizki@gmail.com)

### **Binti Mutafarida, S.E., M.E.I**



Penulis saat ini menjadi salah satu pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Kediri dan masih tercatat sebagai mahasiswa program doctoral di UIN Sunan Ampel Surabaya jurusan Ekonomi Syariah. Lahir di Kediri pada tanggal 4 Oktober 1984. Menyelesaikan jenjang S1 di Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan di Universitas Negeri Jember pada tahun 2006 dan menyelesaikan studi S2 pada tahun 2013 di jurusan Ekonomi Syariah IAIN Sunan Ampel Surabaya. Pengalaman kerjanya adalah sebagai bankir di Bank Muamalat Indonesia. Selain mengajar juga aktif dalam menulis blog ([bintimuta.blogspot.com](http://bintimuta.blogspot.com)), aktif melakukan penelitian dan menulis artikel dalam bentuk jurnal maupun karya ilmiah.

### **Arfah, S.E.I., M.E.Sy**



Penulis lahir di Sanglar Riau pada tanggal 28 Juni 1988. Kedua orang tua berasal dari Sulawesi Selatan. Saat ini penulis diamanahkan sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Syari’ah di Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Nurul Falah Air Molek Riau (2015-sekarang). Ia juga merupakan dosen luar biasa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN SUSKA) Riau (2018-sekarang) dan aktivitas lain seperti berbisnis Syariah. Penulis juga pernah bekerja/praktek di Bank BNI Syariah, Lembaga Keuangan Non Perbankan di Indonesia (PT. Adira Dinamika Multi Finance) (2010-2013) dan Lembaga Asuransi Jiwa (*Prudential Life Insurance*) (2012-2014) dan penyelenggara Umroh dan Haji di Travel PT. Albadariya Wisata (2017-sekarang). Apresiasi mendalam

kepada orangtua, isteri tercinta adinda Fitriana, atas motivasi dan support untuk terus menorehkan karya demi kebermanfaatan ummat. Penulis dapat dihubungi pada alamat email arfahprudential@gmail.com, facebook arfah Dm dan 085271927657. Salam Sukses.

### **Fitriana, S.Pd.I., M.Pd., Kons**



Penulis lahir tanggal 23 November 1992 di Sungai Salak, Indragiri Hilir. Saat ini sedang melanjutkan studi S3 pada Program Studi Bimbingan Konseling Pascasarjana Universitas Negeri Padang. Ia pernah menjadi Wakil Ketua di Sekolah Tinggi Tarbiyah (STIT) Al-Kifayah Riau (2018-2020), Dosen luar biasa di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (2018-sekarang). Ia juga pernah menjadi asisten profesor di Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Riau (2018-2019) dan Universitas Negeri Padang (2015-2017), ia juga pernah menjadi Kepala Sekolah di pesantren Al-Kifayah yayasan Kifayatul Akhyar. Penulis juga terlibat aktif sebagai konselor, pembicara dalam berbagai kegiatan seperti seminar atau pelatihan bidang konseling, motivasi dan pendidikan. Karya tulis yang telah diterbitkan: Buku Kolaborasi diantaranya Renjana, Bait Penawar Rindu, Puisi Meraih Kemenangan, All About Corona Menulis Sejarah dalam Puisi, 2020 Berpuisi, Sehipun Gagasan untuk Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia Nadiem Makarim dari Keluarga Kode Pena, Managemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Sumber Daya Manusia Prinsip Dasar dan Aplikasi, Manajemen Komunikasi Prinsip Dasar dan Aplikasi, Ekonomi Syariah. Contact person: 085265988603, facebook: Fitri Zahratul Qalby atau email: [fitriana1410@gmail.com](mailto:fitriana1410@gmail.com).

### **Diana Triwardhani, S.E, M.M.**



Penulis lahir di Rangkasbitung, Kabupaten Lebak, Banten pada tanggal 16 Agustus 1960, Masa kecil dihabiskan di kota kelahiran sehingga pendidikan dari SD Mardiyuana, SMPN 1 dan SMAN 1 semua di Rangkasbitung. Kemudian hijrah ke Jakarta dengan melanjutkan kuliah di Akademi Bank UPN Veteran Jakarta, lalu menempuh S1 Di Universitas Islam Jakarta, kemudian S2 Di UPI YAI Jakarta. Saat ini bekerja sebagai dosen di UPN Veteran Jakarta.

### **Novia Ruth Silaen, S.E, M.M**



Novia Ruth Silaen, dilahirkan di Medan, 9 November 1969. Sejak tahun 2008 sampai sekarang menjadi dosen tetap di Universitas Darma Agung Medan. Sebagai akademisi, aktif melakukan kegiatan Tri Darma, yaitu Kegiatan Pengajaran yang mengampu beberapa mata kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung. Pernah ditugaskan sebagai Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis di Universitas Darma Agung pada tahun 2011 dan menduduki jabatan Dekan Fakultas Ekonomi di Universitas Darma Agung selama 1 periode pada tahun 2014-2018. Kegiatan Penelitian yang pernah dilakukan adalah *The Strategies To Achieve Darma Agung University Performance* pada tahun 2017 dalam *Unimed International Conference Economics and Business di Medan* dan *The Effect Of Work Motivation And Climate On Job Satisfaction And Employee Performance At The Danau Toba International Medan*. Kedua penelitian tersebut sudah dipublikasikan di jurnal dan sudah didaftarkan di HAKI tahun 2018. Pada November 2020 *Call for Book Sosiologi Komunikasi* dan sudah didaftarkan di HAKI tahun 2020.

### **Agus Alimuddin, S.E**



Agus Alimuddin, lahir di Bumi Nabung, 13 Agustus 1996. Menempuh pendidikan S1 di Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (FEBI-IAIN) Metro sebagai mahasiswa jurusan Perbankan Syariah dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan S2 di Magister Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia (MIAI-UII) konsentrasi Ekonomi Islam hingga saat ini. Pada saat menjadi mahasiswa MIAI-UII, penulis tergolong sebagai intelektual yang produktif dalam berbagai karya, diantaranya: Etika Produksi dalam Pandangan Maqasid Syariah (Nizham Journal of Islamic Studies); Peran Uang dalam Produksi Telaah Economic Value of Time sebagai Penunjang Faktor Produksi (Adzkiya: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah); Peran Kepemimpinan dalam meningkatkan Etos Kerja Islam (Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah), Implementasi Wakaf Produktif Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (*Ecoplan: Journal of Economic and Development*), COVID-19 and The Implementation of Qawa'id Fiqhiyyah in E-Commerce (Justicia: Jurnal Kajian Hukum dan Sosial), serta telah menerbitkan beberapa buku dan beberapa tulisan yang telah terbit di media massa.

### **Galih Wicaksono, S.E., M.Si., Akt.**



Galih Wicaksono, S.E., M.Si., Akt. adalah Dosen di Program Studi Perpajakan, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember. Lulusan Magister Akuntansi Universitas Diponegoro (2013), Pendidikan Profesi Akuntansi Universitas Diponegoro (2010), Sarjana Ekonomi Akuntansi Universitas Islam Sultan Agung (2009), serta Sarjana Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro (2009). Bidang ilmu beliau adalah Perpajakan, Akuntansi, dan Manajemen. Selain sebagai dosen, penulis adalah adalah peneliti dan aktif menjadi narasumber / instruktur di



berbagai pelatihan di bidang perpajakan, akuntansi, dan manajemen. Sehari-hari penulis dapat dihubungi pada nomor Hp/Wa 081217435665.

### **Fauziah, S.E., M.M**



Fauziah dilahirkan di Probolinggo, 23 September 1988. Pendidikan dasar ditempuhnya di Madrasah Ibtidaiyah (MI) di daerah kelahirannya. Pendidikan Menengah ditempuhnya di pondok pesantren Zainul Hasan Genggong, Probolinggo. Gelar sarjana bidang Manajemen diperolehnya di Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang pada tahun 2011. Jenjang karirnya dimulai di BTPN Syariah sebagai manajer sentra sebelum akhirnya memutuskan untuk melanjutkan pendidikannya.

Gelar Master of Management (MM) diperolehnya di Universitas Brawijaya Malang pada tahun 2014. Setelah menyelesaikan studinya, ia menjadi dosen di beberapa kampus yaitu Institut Zainul Hasan (INZAH) Probolinggo (2014-2016), Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang (2015-2018) dan Univesitas Islam Malang (UNISMA) (2016-2018). Sejak tahun 2018 sampai sekarang ia menjadi dosen PNS di Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Malang (Polinema). Matakuliah yang pernah dibinanya adalah Manajemen Operasional, Perbankan, Analisis Investasi dan Pasar Modal, Statistik, dan Akuntansi. Modul ajar yang pernah dikembangkan yaitu Perbankan dan Pengantar Akuntansi I. Kegiatan penelitian yang pernah dilakukan antara lain tentang inklusi dan literasi keuangan, integrasi keuangan global, dan manajemen partisipatif. Kegiatan pengabdian pada masyarakat diarahkan pada pembinaan dan pelatihan implementasi kepemimpinan untuk pemberdayaan ibu-ibu PKK. Bagi yang ingin berkorespondensi, ia menyediakan alamat e-mail: [fauziah@polinema.ac.id](mailto:fauziah@polinema.ac.id).

## **Iroh Rahmawati, S.E., M.Ak**



Iroh Rahmawati, SE., M.Ak, Lulus S1 di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa (FE UNTIRTA) pada tahun 2008, lulus S2 di Program Magister Akuntansi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa pada tahun 2017. Saat ini adalah dosen tetap Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Banten Jaya. Mengampu mata kuliah Akuntansi Syariah dan Akuntansi Keuangan Menengah.

Pengalaman mengajar sebagai dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Banten mengampu mata kuliah Akuntansi Biaya, dan Akademi Keuangan Perbankan Indonesia mengampu mata kuliah Akuntansi Syariah. Pernah menjabat sebagai Kepala Sekolah di SMK Al-Had Nusantara Kota Serang Propinsi Banten tahun 2015 sampai dengan tahun 2019.

# Manajemen Perbankan

(Sebuah tinjauan teori dan praktis)

Sistem keuangan pada dasarnya adalah tatanan dalam perekonomian suatu Negara yang memiliki peran terutama dalam menyediakan fasilitas jasa-jasa di bidang keuangan oleh lembaga-lembaga keuangan dan lembaga-lembaga penunjang lainnya. Sistem keuangan Indonesia pada prinsipnya dapat dibedakan dalam dua jenis, yaitu sistem perbankan dan sistem lembaga keuangan bukan bank.

Lembaga keuangan yang masuk dalam sistem perbankan, yaitu lembaga keuangan yang berdasarkan peraturan perundang-undangan dapat menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk-bentuk lainnya dan dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran, karena lembaga keuangan ini dapat menerima simpanan dari masyarakat, maka juga disebut *depository financial institutions*, yang terdiri dari Bank Umum dan Bank Perkreditan Rakyat. Sistem perbankan mengalami perubahan yang cukup prinsipil terutama setelah di undangkannya Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 sebagaimana telah diubah dengan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 sebagai pengganti Undang-Undang Nomor 14 Tahun 1967.

Dalam buku ini memuat bahasan mengenai fungsi dan peranan bank indonesia dan bank umum, produk perbankan kemudian penjelasan tentang bank, manajemen aktiva dan passiva, manajemen likuiditas bank kemudian di lanjutkan dengan bahasan mengenai manajemen kredit, analisa penyaluran kredit, manajemen pemasaran bank, manajemen jasa bank, merger bank, manajemen bank syariah dan perbankan internasional, manajemen risiko bank serta laporan dan analisa laporan keuangan.