

**Kontribusi Objek Wisata Pantai Firdaus dan Pengaruhnya Terhadap
Pendapatan Masyarakat Desa Kema II Kecamatan Kema
Kabupaten Minahasa Utara**

Rommy. J.R Mottoh

***Abstract:** One source of income for the villagers of North Minahasa Regency Kema II is the presence of coastal attractions of Firdaus. Tourist attraction the beach more or less has provided valuable contribution to the economy of a village community Kema II. The results of this research describe how the influence through Beach Tourism object contributions Firdaus Kema II against earnings of society. An research result of explain that there is a significant contribution of the coastal attractions of Firdaus Kema II against earnings villagers Kema II. People tend to experience increased revenues due to the visit of the domestic and foreign tourists in the beach of Firdaus*

***Keywords :** Contribution Of Coastal Attractions Of Firdaus, Earnings Of Society, Village Kema II*

Pembangunan dalam bidang pariwisata diarahkan pada upaya peningkatan pendapatan masyarakat dimana sektor pariwisata merupakan salah sector unggulan yang menunjang pembangunan ekonomi masyarakat secara luas. Pariwisata atau tourism menurut Soekadijo (1995) adalah segala kegiatan dalam masyarakat yang berhubungan dengan wisatawan atau kunjungan wisata. Pariwisata juga diartikan sebagai aktifitas wisata yang diwujudkan dalam berbagai macam kegiatan yang dilakukan oleh wisatawan yang didukung oleh berbagai fasilitas dan pelayanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha dan pemerintah. Adanya kunjungan wisatawan pada suatu objek wisata diyakini dapat memberikan kontribusi berharga bagi masyarakat didaerah sekitar objek wisata dan tentunya implikasi ekonomi yang bisa diterima masyarakat adalah dengan meningkatnya pendapatan masyarakat dari adanya aktifitas para wisatawan tersebut.

Menurut Yoeti (1996) objek wisata adalah sesuatu yang menjadi daya tarik sehingga orang-orang dapat mengunjunginya. Objek wisata yang di maksudkan dalam hal ini adalah daerah atau tempat yang menjadi lokasi untuk dikunjungi oleh orang-orang atau yang disebut dengan wisatawan karena memiliki daya tarik tersendiri. Definisi lain dari objek wisata adalah tempat yang punya keunikan yang tak dimiliki oleh tempat-tempat lain (Damardjuti,1989 :79). Obejk wisata pantai firdaus memiliki berbagai keunikan panorama alam dengan pasir pantai yang bersih serta memiliki area tempat mandi yang begitu luas.

Pada penelitian kreativitas dosen tahun 2012 ini, peneliti ingin mengkaji dan menganalisa tentang seberapa besar pengaruh dalam bentuk kontribusi

Rommy. J.R Mottoh adalah Staf pengajar Fakultas Ekonomi Unima

kunjungan wisatawan di pantai firdaus kema II terhadap pendapatan masyarakat sekitar pantai yaitu masyarakat desa kema II. Perlu diketahui bahwa hasil survey awal yang dilakukan peneliti menemukan bahwa kunjungan wisatawan pada objek wisata pantai firdaus kema II sangat banyak. Dari awal dibukanya objek wisata tersebut sampai saat ini terus mengalami peningkatan kunjungan wisatawan, baik wisatawan dalam negeri atau domestic maupun wisatawan mancanegara.

Hasil survey juga menjelaskan bahwa meskipun kunjungan wisatawan terus meningkat tapi pengelolaan objek wisata tersebut belum dikelola dengan baik, masih banyak kekurangan-kekurangan dalam pengelolaan objek wisata tersebut sehingga yang seharusnya pendapatan masyarakat dari ada banyaknya kunjungan wisatawan akan tetapi pendapatan masyarakat dari adanya objek wisata ini belum maksimal dan terkadang tidak menentu pendapatannya.

Status sosial ekonomi manusia dapat diukur lewat pendapatan atau penghasilannya dan oleh kekayaan atau kesejahteraan ekonominya. Perlu dipahami bahwa kekayaan berkaitan dengan persediaan uang sementara berbicara pendapatan berhubungan dengan arus uang. Lebih spesifik lagi pendapatan menyangkut total uang yang diperoleh atau terkumpul dalam satu periode (Samuelson,1992:214). Dengan demikian pendapatan dapat didefinisikan sebagai arus dari uang yang didapat selama satu periode tertentu. Pendapatan yang didapat sebagian masyarakat desa Kema II didapatkan dari adanya aktifitas pariwisata yaitu adanya kontribusi dari kunjungan wisatawan baik wisatawan local maupun wisatawan mancanegara di pantai Firdaus kema II.

Permasalahan lain yang ditemukan oleh peneliti bahwa fasilitas dalam objek wisata tersebut belum lengkap meski lokasi pantai firdaus ini merupakan lokasi yang favorit untuk dijadikan tempat kunjungan diakhir pekan.

METODE PENELITIAN

Adapun variabel penelitian ini dibagi pada dua variabel yaitu X = Variabel independent yaitu kontribusi yang diberikan oleh objek wisata.Y = Variabel dependent yaitu pendapatan yang diterima oleh masyarakat yang ada. Untuk metode penelitian digunakan metode penelitian kuantitatif dimana data-data penelitian diolah untuk menghasilkan suatu pola hubungan kausalitas antara variabel X. Untuk populasi dari penelitian adalah keseluruhan masyarakat desa yang ada didesa kema II kecamatan kema. Karena populasi penelitian sangat banyak sehingga peneliti membatasi sampel berjumlah 20 masyarakat yang diambil secara random. Masyarakat yang akan menjadi sampel penelitian adalah masyarakat yang berada dekat dengan lokasi pantai firdaus kema II.

Instrumen penelitian yang digunakan oleh peneliti menggunakan kuesioner dengan pertanyaan bersifat tertutup. Adapun instrumen penelitian ini dikembangkan dari variabel penelitian yang didasarkan pada landasan teoritis. Alternatif jawaban pada angket penelitian yaitu Sangat setuju, Setuju, Ragu-ragu, Tidak setuju dan sangat tidak setuju dengan pembobotan 5,4,3,2,1.(Skala Likert)

Pengumpulan data menggunakan metode penyebaran angket penelitian kepada keseluruhan sampel penelitian yaitu masyarakat desa Kema II yang berdomisili disekitar objek wisata. Data yang didapat merupakan data primer sementara data sekunder penelitian merupakan data-data penunjang seperti data

administrasi desa kema II kecamatan kema. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear sederhana dengan bantuan perangkat lunak analisis statistik SPSS *for windows* versi 16.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

Kawasan objek wisata pantai Firdaus Kema II merupakan salah satu objek wisata andalan dari kabupaten minahasa utara. Objek wisata ini terletak di desa kema II kecamatan kema. Desa Kema II merupakan desa yang dekat dengan bibir pantai kema sehingga dapat dikatakan sebagian besar masyarakat desa Kema II berprofesi sebagai nelayan. Profesi lain selain nelayan adalah petani, pedagang, serta berprofesi sebagai buruh. Adapun masyarakat desa kema II banyak yang masih keturunan portugis yang dapat dilihat dari marga-marga portugis yang ada di desa ini. Kehadiran bangsa portugis di desa pantai ini sudah sejak ratusan tahun yang lalu.

Kawasan pantai firdaus pada dasarnya sudah menjadi objek wisata sejak dahulu akan tetapi objek wisata ini baru benar terkenal dan dibuka menjadi objek wisata pantai baru sekitar tahun 2010 akhir. Adapun objek wisata pantai firdaus kema II ini ramai dikunjungi oleh wisatawan local maupun mancanegara pada hari-hari libur nasional dan hari libur keagamaan. Objek wisata ini memiliki banyak fasilitas penunjang yang dapat dinikmati oleh pengunjung. Objek wisata ini dapat diakses dari Kota Manado kira-kira 1 jam perjalanan darat dan dari kota bitung kira-kira 25 menit saja.

B. Hasil Analisis Regresi

Hasil analisis regresi sederhana menunjukkan koefisien regresi untuk pengaruh variabel kontribusi objek wisata pantai firdaus kema II terhadap pendapatan masyarakat yang ada di desa kema II menunjukkan angka t hitung sebesar 3,703 angka ini lebih besar dari angka t tabel yaitu 2,05 hal ini berarti bahwa pengaruh kontribusi pantai firdaus dengan adanya fasilitas dan objek wisata pantai firdaus kema II terhadap pendapatan masyarakat desa kema II kecamatan kema adalah signifikan.

Untuk nilai signifikansi pengaruh variabel kontribusi objek wisata pantai firdaus Kema II kecamatan kema dapat dilihat dari nilai signifikansi yakni 0,01 yang lebih kecil dari nilai taraf signifikansi yaitu 0,05 hal ini memberi arti bahwa pengaruh variabel independent yakni kontribusi pantai firdaus kema II terhadap variabel dependent yakni pendapatan masyarakat desa kema II adalah signifikan atau pengaruhnya sangat besar.

Pada kolom model of summary dapat dilihat nilai koefisien determinasi adalah 0,573 atau 57,7 kebermaknaan pengaruh variabel X terhadap Y sangat berarti atau bermakna karena nilai koefisien determinasi diatas 50 persen.

C. Pembahasan

Dari hasil analisis yang menggunakan SPSS 16 for windows dihasilkan bahwa ada pengaruh dari kontribusi objek wisata pantai firdaus Kema II terhadap pendapatan masyarakat desa kema II. Dengan hadirnya wisata pantai firdaus

tersebut member efek positif bagi perekonomian masyarakat yang ada didesa kema II. Penelitian ini juga mmberi gambaran bahwa selain nelayan dan mengelolah lahan pertanian sebagian masyarakat juga menyandarkan mata pencariannya pada obejk wisata pantai firdaus. Ada banyak hal yang mereka dapat lakukan yaitu dengan menjual makanan dan minuman bagi pengunjung, menawarkan penyewaan alat-alat berenang, menyewakan perahu serta jasa penyewaan tenda. Hal-hal tersebut membawa manfaat dan sudah tentu pendapatan bagi masyarakat desa kema II.

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil analisis data dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa salah satu sumber pendapatan masyarakat desa kema II selain dari hasil laut dan juga dari hasil pertanian maka mereka juga menyandarkan penghasilannya pada kontribusi obejk wisata Pantai Firdaus. Hadirnya objek wisata ini membawa efek positif bagi masyarakat dan sudah tentu dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.

B. Saran

Adapun saran penelitian ini untuk pemerintah kabupaten minahasa utara agar dapat membantu masyarakat dengan menambah fasilitas wisata yang ada di pantai firdaus kema II. Saran bagi masyarakat agar supaya selalu menjaga kebersihan pantai Firdaus agar supaya lebih banyak lagi wisatawan yang datang berkunjung. Saran untuk masyarakat dan pengelolah untuk mengelolah objek wisata pantai firdaus secara professional sehingga bisa mendatangkan pandapatan bagi masyarakat desa Kema II.

DAFTAR RUJUKAN

- Dimiyati , M. 2008. Produk Dan Jasa industri Pariwisata. Pradya permata Jakarta
Kuncoro, M. 2002. Metode Riset untuk bisnis dan ekonomi, Erlangga Jakarta.
Samuelson P (1999) Ekonomi 1 Edisi Kedua belas, Jilid Kedua , Erlangga Jakarta
Soekadijo R. G. 2000. Anatomi Pariwisata, Gramedia Pustaka Jakarta
Tjiptono F. 2004. Manajemen Jasa, Andy Jogjakarta
Winardi, 2000. Manajemen Pemasaran, sinar baru Bandung
Yoeti.Oka, 1996. Pemasaran Pariwisata. Penerbit Angkasa Bandung.