

HARGA DIRI DAN KECENDERUNGAN NARSISTIK PADA PENGGUNA FRIENDSTER

*Pradana Saktya Adi*¹
*M. Erna Agustina Yudiati*²

^{1,2}Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata
Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Dhuwur Semarang
¹adiklaten@yahoo.com

Abstrak

Fenomena jejaring sosial seperti Friendster kian marak dijumpai sebagai sarana berinteraksi dalam dunia maya belakangan ini. Pengguna friendster sendiri adalah kelompok yang unik dengan karakteristik yang unik. Beberapa karakteristik psikologis yang ditengarai menjadi ciri kas kelompok ini adalah kecenderungan narsistik dan harga diri. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empirik hubungan antara kecenderungan narsistik dan harga diri pada pengguna Friendster. Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan negatif antara harga diri terhadap kecenderungan narsistik pada pengguna Friendster. Semakin rendah harga diri, maka semakin tinggi pula kecenderungan narsistik pada pengguna Friendster, sebaliknya semakin tinggi harga diri, maka semakin rendah pula kecenderungan narsistik pada pengguna Friendster. Subjek penelitian memiliki karakteristik, yakni aktif menggunakan Friendster selama minimal enam bulan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat ukur Skala Kecenderungan Narsistik dan Skala Harga Diri. Kedua skala tersebut disebar di Kota Yogyakarta dengan menggunakan incidental sampling dan jumlah subjek didapat sebanyak 70 orang. Berdasarkan hasil analisis didapatkan $r_{xy} = -0,346$ dengan $p < 0,01$ yang menunjukkan bahwa ada hubungan negatif yang sangat signifikan antara harga diri dengan kecenderungan narsistik pada pengguna Friendster. Dengan demikian, hasil analisis data ini mendasari bahwa hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima.

Kata Kunci: Kecenderungan narsistik, Harga diri, Pengguna Friendster

SELF-ESTEEM AND THE TENDENCY OF NARCISSISTIC IN THE FRIENDSTER USERS

Abstract

The social phenomenon of social network such as Friendster can be easily found recently. The Friendster users is a group with unique characteristics such as has the tendency of narcissistic and has unique self-esteem also. The aim of this research is to test the empirical connection of the tendency to be narcissistic at Friendster users, looking at it from self-esteem point of view. From the proposed hypothesis it can be said there is a negative connection of self-esteem to the tendency to be narcissistic at Friendster users. For them, who have lower self-esteem, the higher tendency to be narcissistic and vice-versa. The respondents of the research have characteristics, i.e., active in using Friendster during six months minimum. The research uses quantity method with Narcissistic Tendency Scale and Self-esteem Scale. Both scales are distributed in Yogyakarta on an incidental sampling way and the amount of the respondents gathered are 70 people. Based on the analysis result it is

gained $r_{xy} = -0,346$ with $p < 0,01$ which shows a very significant negative connection of self-esteem on the tendency to be narcissistic at Friendster users. Thus, the analysis result of the data provided the basis for the accepted hypothesis.

Key Words: *The tendency of narcissistic, Self-esteem, Friendster users*