

PERANCANGAN DESAIN KEMASAN MAKANAN UNTUK TOKO WENNY'S BAKERY AND CATERING

Ricky Yonathan Untung¹, Ani Wijayanti S², Bramantijo³

¹²Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain
Universitas Kristen Petra Surabaya

³Seni Rupa STKW, Surabaya, Indonesia
Email : m42413097@john.petra.ac.id

Abstrak

Perancangan Desain Kemasan Makanan Untuk Toko Wenny's Bakery and Catering Surabaya

Wenny's Bakery and Catering merupakan perusahaan dibidang bakery dan catering yang tidak memiliki desain kemasan, hanya menggunakan kemasan polos dan tertera logo saja. Wenny's Bakery and Catering membutuhkan desain kemasan yang menjadi suatu ciri khas dan meningkatkan kualitas produknya.

Desain yang digunakan untuk Wenny's Bakery and Catering mengikuti karakteristik pada logo Wenny's Bakery and Catering, sehingga desain kemasan terlihat *simple* tetapi memiliki ciri khas yang berbeda dengan perusahaan lainnya.

Kata kunci: Desain Kemasan, Wenny's, Bakery, Catering, Surabaya.

Abstract

Packaging Design of Wenny's Bakery and Catering in Surabaya

Wenny's Bakery and Catering is a bakery and catering company that doesn't have a packaging design, it's using plain packaging and only has a logo on it. Wenny's Bakery and Catering requires a packaging design that can become a distinctive feature and improves the product quality.

The design used for Wenny's Bakery and Catering follows the characteristics of Wenny's Bakery and Catering logo, so the packaging design looks simple but has a distinctive characteristic compared to other companies.

Keyword: Packaging Design, Wenny's, Bakery, Catering, Surabaya.

Pendahuluan

Kemasan sudah sering kita jumpai, mulai dari kemasan barang hingga makanan. Tujuan dari kemasan ini untuk melindungi suatu produk yang ada didalamnya. Bahan yang digunakan untuk kemasan juga beraneka ragam mulai dari kertas, plastik, styrofoam dan lainnya. Tetapi kebanyakan masyarakat menggunakan bahan plastik dan styrofoam untuk mengemas suatu makanan. Masyarakat tidak sadar bahwa bahaya dari bahan plastik dan Styrofoam buat kesehatan konsumen. Peneliti mendapatkan referensi bahwa semakin panas suatu makanan, semakin cepat bahan kimia yang dikandung oleh styrofoam tercampur pada makanan, sedangkan di Surabaya masih banyak ditemukan bahan styrofoam untuk kemasan pada makanan. Toko Wenny's Bakery and Catering awalnya buka pada tahun 2005 dengan memulai karirnya membuat Bakery seperti roti, cakes,

kue basah, pastry, croissant dan cookies. Wenny's Bakery and Catering beralamat pada Jalan Manyar Kertoarjo III/61, Surabaya. Pada tahun 2015 usahanya dikembangkan dengan menerima Catering seperti nasi campur, nasi ayam, dan lainnya. Wenny's Bakery and Catering lebih sering menerima pesanan seperti rapat perusahaan, acara natal, acara gereja, dan acara sekolah. Selain itu juga menitipkan Bakery-nya pada kantin sekolah, tempat billiard, warnet, dan stan-stan. Dalam mengemas makanan Wenny's Bakery and Catering masih menggunakan Styrofoam dan plastik. Wenny's Bakery and Catering pernah mendapatkan masukan dan komplain dari konsumen tentang kemasannya yang masih menggunakan styrofoam dan plastik. Berdasarkan hasil penelitian dari Ir Ingrid S Surono, MSc, PhD bahwa kemasan berbahan food grade paper lebih aman untuk kesehatan untuk manusia, sehingga peneliti membantu Wenny's Bakery and Catering yang menggunakan kemasan

berbahan *Styrofoam* dan plastik untuk mengganti dan mendesain kemasan makanannya menggunakan *food grade paper*.

Kemasan

Menurut Kotler (1995:200) pengemasan adalah kegiatan merancang dan memproduksi wadah atau bungkus sebagai sebuah produk. Swatha mengartikan (1980 : 139) pembungkusan (packaging) adalah kegiatan-kegiatan umum dan perencanaan barang yang melibatkan penentuan desain pembuatan bungkus atau kemasan suatu barang. Menurut Saladin (1996 : 28) kemasan adalah wadah atau bungkus. Agar tampilannya efisien, menarik, dan mudah digunakan. Sebuah desain kemasan membutuhkan beberapa ide kreatif. Dimana desainer kemasan harus memperhatikan dan mengaitkan beberapa hal yaitu, bentuk, struktur, material, citra dan warna, serta memiliki kandungan mengenai informasi produk sehingga dapat dipasarkan.

Sebuah kemasan berfungsi sebagai alat pembungkus, pembentuk citra, melindungi, menyimpan, mengidentifikasi dan membedakan sebuah produk di pasar. Karena sebuah kemasan akan lebih dahulu menggambarkan dan mencitrakan sebuah produk yang ada didalamnya. Sebuah desain kemasan harus memperhatikan nilai estetika, yaitu penempatan dan fungsi setiap material yang terlekat pada desain kemasan tersebut.

Warna

Menurut Klimchuk dan Krasovec (2007:107), warna merupakan salah satu elemen grafis yang berpengaruh dari desain kemasan karena saat melihat kemasan, konsumen lebih memperhatikan warna kemasan terlebih dahulu sebelum mengamati lainnya. Dalam mendesain kemasan, pemilihan warna sangat penting karena dapat menimbulkan respon tertentu terhadap konsumen. Karena pandangan pertama konsumen pada kemasan yaitu warna yang menarik perhatian para konsumen.

Tipografi

Tipografi adalah suatu ilmu dalam memilih dan menata huruf dengan pengaturan penyebarannya pada ruang-ruang yang tersedia, untuk menciptakan kesan tertentu, sehingga dapat menolong pembaca untuk mendapatkan kenyamanan membaca semaksimal mungkin. Berikut ini beberapa jenis huruf berdasarkan klasifikasi yang dilakukan oleh James Craig, antara lain sebagai berikut :

1. Roman
2. Egyptian
3. Sans Serif

4. Script
5. Miscellaneous

Analisis SWOT *Wenny's Bakery and Catering*

Strength :

- *Wenny's Bakery and Catering* dapat request sesuai dengan budget yang diinginkan.
- Harganya lebih murah dari catering lainnya tetapi bahan yang digunakan berkualitas dan higienes.

Weakness :

- *Wenny's Bakery and Catering* tidak memiliki desain pada kemasannya. Hanya tertera logo saja.
- Masih belum dikenal lebih oleh masyarakat.

Opportunity :

- Dapat lebih diminati oleh kalangan menengah kebawah.
- Dapat menyebar ke seluruh Indonesia

Threat :

- Kompetitor yang lebih dikenal lama oleh konsumen.
- Banyak kompetitor yang memiliki kelebihan dari segi bahan dan desain yang lebih menarik.

Tujuan Kreatif

Pada desain kemasan produk milik *Wenny's Bakery and Catering* bertujuan untuk melindungi produknya dan meningkatkan nilai jual. Karena desain kemasan dari *Wenny's bakery and catering* tidak berbeda jauh dengan kompetitor lainnya, hampir keseluruhan sama. Dalam hal ini diperlukan desain dengan konsep yang menarik dan berbeda dengan kompetitor lainnya yang membuat *Wenny's bakery and catering* mendapatkan nilai jual yang lebih tinggi dan dapat menarik konsumen. Desain kemasan yang menarik mendapatkan nilai yang menjadi suatu ciri khas *Wenny's bakery and catering* dari kompetitor-kompetitor lainnya. Desain kemasan yang dibuat juga mengikuti konsep *Wenny's bakery and catering* seperti warna, peletakan logo, dan desainnya lebih menarik lagi dari desain sebelumnya.

Brand Positioning

Wenny's bakery and catering ini dapat dinikmati oleh semua kalangan baik anak kecil maupun dewasa. Produk dari *Wenny's bakery and catering* menggunakan bahan-bahan yang berkualitas

serta higienis untuk menjaga cita rasa pada konsumen, harga pada Wenny's bakery and catering juga terjangkau.

Brand Identity

Logo :



Gambar Logo Wenny's bakery and catering

Logo pada Wenny's bakery and catering menggunakan warna pastel yang soft sehingga terlihat lebih simple agar konsumen dapat lebih nyaman untuk melihat logo dari Wenny's bakery and catering. Logo dari Wenny's bakery and catering berbentuk lingkaran karena lebih mudah untuk diaplikasikan.

Keterangan :

- Logo Wenny's Bakery and Catering
- P-IRT no.206357822586
- No telp : (031)5929019, (031)5942758

Brand Image

Wenny's bakery and catering memiliki image dengan harga terjangkau serta bahan-bahan pilihan yang berkualitas serta rasanya yang enak. Wenny's bakery and catering memberikan pilihan pada konsumen untuk dapat memesan produknya sesuai dengan budget yang diinginkan, dengan brand image tersebut menjadi salah satu keunggulan produknya, serta salah satu daya saing dengan merk lainnya.

Konsep Perancangan

Pada desain kemasan produk milik Wenny's Bakery and Catering bertujuan untuk melindungi produknya dan meningkatkan nilai jual. Karena desain kemasan dari Wenny's bakery and catering tidak berbeda jauh dengan kompetitor lainnya, hampir keseluruhan sama. Dalam hal ini diperlukan desain dengan konsep yang menarik dan berbeda dengan kompetitor lainnya yang membuat Wenny's bakery and catering mendapatkan nilai jual yang lebih tinggi dan dapat menarik konsumen. Desain kemasan yang menarik mendapatkan nilai yang menjadi suatu ciri khas

Wenny's bakery and catering dari kompetitor-kompetitor lainnya. Desain kemasan yang dibuat juga mengikuti konsep Wenny's bakery and catering seperti warna, peletakan logo, dan desainnya lebih menarik lagi dari desain sebelumnya, serta menggunakan bahan kemasan *foodgrade paper* yang membuat kualitas makanannya lebih aman untuk konsumen. Bahan *foodgrade paper* yang digunakan yaitu:

1. Kemasan primer :
 - *Greaseproof paper* dengan ketebalan 40 gram
 - Kertas *Ivory* dengan ketebalan 350 gram
2. Kemasan sekunder :
 - Kertas *Ivory* dengan ketebalan 350 gram dan bagian dalam dengan ketebalan 250 gram
 - Kertas *Corrugated*.

Bentuk Dasar Kemasan

Bentuk dari kemasan pada Wenny's bakery and catering :

Kemasan primer :

Kemasan untuk roti pada Wenny's bakery and catering berbentuk kantong kertas persegi panjang untuk lebih menyesuaikan pada ukuran bentuk pada produk rotinya, karena produk roti dari Wenny's bakery and catering memiliki 3 ukuran bentuk yang berbeda. Bahan yang digunakan *greaseproof paper* yang berbentuk persegi panjang dengan bagian tengah terdapat jendela yang memiliki sisi transparan sehingga konsumen dapat melihat bentuk langsung produk rotinya. Kemasan untuk kotak roti pada Wenny's bakery and catering berbentuk box persegi panjang yang biasa digunakan untuk pemesanan roti. Dalam satu box dapat dimasukkan 2 hingga 3 roti.

Kemasan sekunder :

Kemasan untuk nasi kotak pada Wenny's bakery and catering berbentuk box persegi panjang seperti pada umumnya. Kemasan ini terbuat dari bahan kertas *Ivory* karena bahan kertas *ivory* cukup tebal dan kokoh. Bagian cover dengan terdapat logo Wenny's bakery and catering dan bagian dalam terbagi menjadi 2 persegi dan 2 persegi panjang yang dapat digunakan sebagai tempat makanan seperti : nasi, ayam, telur, dan lainnya agar dapat lebih rapi tata letak makanannya, tidak tercampur makanan satu dengan lainnya dalam kemasannya. Kemasan untuk tempat membawa kemasan nasi kotak berbentuk box persegi panjang. Kemasan ini terbuat dari bahan kertas *Corrugated* yang dapat menahan kemasan nasi kotak tersebut dengan kuat. Dalam kemasan dapat dimasukkan 10 box nasi kotak.

Logo :



Gambar 2. Logo Wenny's Bakery and Catering

Logo pada *Wenny's Bakery and Catering* menggunakan *logograph* dan *typeface* serta diberikan symbol seperti daun yang memberikan arti bahwa bahan-bahan yang digunakan untuk makanannya alami tanpa pengawet. Tipografi yang digunakan minimalis dan elegan yang memberikan arti produk yang dijual jujur dan berkualitas. Warna yang digunakan memberikan kesan yang *simple* dan *soft*.

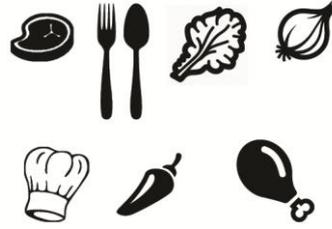
Gambar *Pattern* yang Digunakan

Untuk memberikan kesan yang membedakan antara kemasan *bakery*-nya dan *catering*-nya maka diberikan *pattern* yang menjadi pembeda antara kemasan *bakery* dan kemasan *catering*. Untuk kemasan roti menggunakan *pattern* dari bahan dasar dan alat-alat roti seperti : telur, gandum, roti, dan alat-alat masak bagian roti. *Pattern* yang digunakan untuk kemasan nasi kotak menggunakan *pattern* dari bahan dasar nasi kotak seperti : daging, ayam, ikan, sayur, dan alat masak bagian makanan berat.

Berikut merupakan contoh *pattern* yang digunakan :



Gambar 7. *Pattern* untuk bakery



Gambar 8. *Pattern* untuk Catering

Font

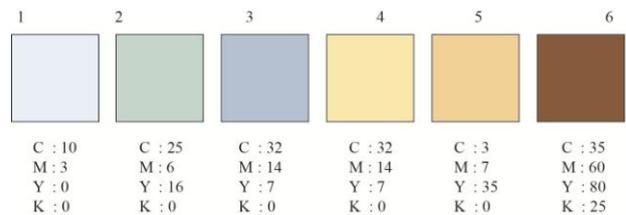
Font yang digunakan untuk desain kemasan pada *Wenny's bakery and catering* font jenis *San-Serif* . Berikut merupakan contoh font :

Geometr706 BlkCn BT Black
Aa Bb Cc Dd Ee

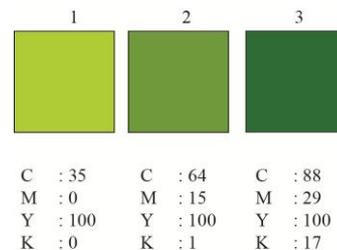
CoolveticaRg-Regular
Aa Bb Cc Dd Ee

Myriad Pro
Aa Bb Cc Dd Ee

Warna



Gambar 9. Warna yang digunakan untuk desain kemasan



Gambar 10. Warna yang digunakan untuk desain kemasan edisi lebaran

1	2	3				
						
C : 35	C : 64	C : 88	C : 84	C : 77	C : 6	C : 38
M : 0	M : 15	M : 29	M : 27	M : 48	M : 15	M : 55
Y : 100	Y : 100	Y : 100	Y : 100	Y : 98	Y : 44	Y : 100
K : 0	K : 1	K : 17	K : 13	K : 56	K : 0	K : 24

Gambar 11. Warna yang digunakan untuk desain kemasan edisi natal

Desain Kemasan

Kemasan primer :

Kemasan roti yang menggunakan bahan *greaseproof paper* dengan berat 40 gram, serta menggunakan teknik cetak *offset* agar kemasan tersebut lebih rapi. Kemasan roti ini didesain dan menggunakan bahan yang berbeda untuk memberikan kesan yang berbeda dengan kompetitor lainnya yang biasa hanya menggunakan plastik, serta memiliki desain yang menarik agar menjadi suatu ciri khas dari kemasan *Wenny's bakery and catering*.



Gambar 12. Kemasan roti

Kemasan kotak roti terdiri dari 3 yaitu normal, edisi natal dan edisi lebaran. Bahan yang digunakan untuk kemasan kotak roti ini yaitu kertas *ivory* berat 350 gram, serta menggunakan teknik cetak *offset*. Untuk kemasan kotak roti edisi natal dan edisi lebaran menggunakan teknik cetak *digital printing*. Kemasan kotak roti ini dapat diisi 2 produk roti yang biasa digunakan oleh *Wenny's bakery and catering* pada saat menerima pesanan.



Gambar 13. Kemasan kotak roti

Kemasan sekunder :

Kemasan nasi kotak berbentuk persegi panjang yang menggunakan bahan kertas *ivory* 350 gram. Bagian dalam nasi kotak ini terdapat sekat-sekat dengan bahan *ivory* 250 gram untuk memisahkan lauk agar tidak tercampur dan lebih terlihat rapi peletakannya.



Gambar 14. Kemasan nasi kotak



Gambar 15. Kemasan nasi kotak bagian dalam

Bagian box untuk mendistribusikan berbentuk box persegi panjang dengan bahan kertas *corrugated* yang dapat diisi 10 produk nasi kotak untuk memudahkan pendistribusian dan juga menjaga produknya agar tidak tercemar dan tidak rusak.



Gambar 16. Kemasan box nasi kotak

Kesimpulan

Kemasan untuk produk *Wenny's bakery and catering* memerlukan desain yang membuat produk pada *Wenny's bakery and catering* memiliki keunggulan dan suatu ciri khas yang berbeda dengan perusahaan lainnya. Karakteristik seperti warna dan *pattern* yang membuat konsumen dapat langsung mengenal kemasan dari *Wenny's bakery and catering* dan membedakan dengan kompetitor lainnya. Bahan-bahan yang digunakan untuk kemasan wajib untuk diperhatikan terutama bahan yang digunakan harus *foodgrade paper*. Karena bahan pada kemasan juga mempengaruhi cita rasa dan menjaga kualitas pada produknya.

Bahan food grade paper yang digunakan untuk kemasan primer adalah *greaseproof paper* dengan ketebalan 40 gram untuk kemasan roti. Untuk kemasan kotak roti menggunakan kertas *ivory* dengan ketebalan 350 gram. Kemasan sekunder terdiri dari kemasan nasi kotak dan kemasan box nasi kotak. Untuk kemasan nasi kotak menggunakan bahan kertas *ivory* dengan ketebalan 350 gram dan bagian dalam dengan ketebalan 250 gram, sedangkan untuk kemasan box nasi kotak menggunakan kertas *Corrugated*.

Dari hasil proses desain kemasan produk *Wenny's bakery and catering* sampai hasil akhir final, dapat ditemukan bahwa desain kemasan memiliki peran yang sangat penting. Karena dari desain kemasan dapat memberikan pengaruh kepada konsumen dalam pembelian produk.

Saran

Banyak nya perusahaan yang ada di jaman yang maju seperti sekarang ini sangatlah dibutuhkan kreatifitas untuk bersaing, begitu juga *Wenny's bakery and catering*. Perusahaan *Wenny's bakery and catering*

sendiri memiliki kompetitor yang banyak, maka dari itu dibutuhkan sesuatu hal yang berbeda dari yang biasanya. Salah satu yang perlu diperhatikan oleh *Wenny's bakery and catering*. selain kualitas makanan yang diproduksi, juga desain kemasannya. Desain kemasan yang dibuat harus lebih menonjolkan ciri khas dari produk yang dihasilkan.

Wenny's bakery and catering dalam mendesain kemasan juga harus memperhatikan bahan yang digunakan agar aman bagi konsumen dan lingkungan, selain itu desain yang dibuat juga harus mengikuti perkembangan jaman dan pasaran sehingga desain kemasan yang ditawarkan pada konsumen tidak hanya selalu sama. Desain yang dibuat harus praktis agar dapat memudahkan konsumen untuk membawa dan mendistribusikan. Untuk kedepannya *Wenny's bakery and catering* yang berencana untuk membuka toko harus lebih memperhatikan branding dan desain lainnya. Agar *Wenny's bakery and catering* dapat memiliki nilai yang lebih dari pada kompetitor lainnya.

Daftar Refrensi

- Aneka Kripik Malang (2016). "Kemasan Makanan dan Minuman Yang Tidak Berbahaya Bagi Kesehatan". Maret 9, 2017
<<http://anekakeripikmalang.com/2014/06/14/kemasan-makanan-dan-minuman-yang-tidak-berbahaya-bagi-kesehatan/>>
- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. (2016). *Desain Komunikasi Visual*, Bandung: Nuansa Cendekia.
- Atmawijaya, Hikmat (2014). "Jenis-jenis Bahan Kertas". Maret 10, 2017
<<http://www.rumahbox.com/2014/05/jenis-jenis-bahan-kertas.html>>
- Greenpack (2014). "Kemasan Makanan". Maret 9, 2017
<<http://www.greenpack.co.id/id/tag/kemasan-makanan/#.WJtXkm997IU>>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2005). Edisi Kedua. Jakarta: Balai Pustaka.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. (2006). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1989). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laboratorium Multimedia Fakultas Teknik. (2012). *Modul Praktikum Komputer Grafik*. Madura : Universitas Trunojoyo.
- Louw, A. & Kimber, M. (2007). *The Power of Packaging, The Customer Equity Company*.
- Redaksi BisnisUKM. (2015). "MENGENAL BAHAN KEMASAN MAKANAN DAN MINUMAN". Maret 8, 2017
<<https://bisnisukm.com/mengenal-bahan-kemasan-makanan-dan-minuman.html>>
- Redaksi BisnisUKM. (2016). "5 Kemasan Makanan yang Aman untuk Kesehatan". Maret 10, 2017

<<http://bisnisukm.com/5-kemasan-makanan-yang-aman-untuk-kesehatan.html>>

Riadi, Muchlisin. (2016). “*Pengertian, Fungsi, Tujuan dan Jenis-jenis Kemasan*”. Maret 8, 2017

<<http://www.kajianpustaka.com/2016/10/pengertian-fungsi-tujuan-dan-jenis-kemasan.html>>

Saputra, Yuli. (2016). “Bahaya styrofoam bagi kesehatan manusia dan lingkungan”. Februari 18, 2017

<<http://www.rappler.com/indonesia/149920-bahaya-styrofoam-kesehatan-lingkungan>>

Wirya, Iwan. (1999). *Kemasan yang Menjual*. Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.