

Perancangan Mebel Multifungsi untuk “Daily Treats” Surabaya

Cyntia Candra, Adi Santosa, M.Taufan Rizqy
 Program Studi Desain Interior, Universitas Kristen Petra
 Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya
 E-mail: cynthiacz9525@gmail.com; adis@petra.ac.id

Abstrak— *Mebel Multifungsi “Daily Treats” Surabaya* merupakan furnitur yang dapat mengoptimalkan kebutuhan dalam proses pembuatan salad buah pada *Daily Treats*. Perancangan furnitur ini berdasarkan kebutuhan dan pola aktivitas pengguna saat melakukan proses pembuatan salad dan penjualan. Terpilihnya mebel multifungsi sebagai gaya desain karena dapat mengurangi ukuran/ *space furniture* pada ruang dan akan lebih mengoptimalkan kebutuhan, selain itu dengan desain yang fungsional akan banyak membantu aktivitas pengguna furnitur dalam gerakan yang lebih nyaman dan cepat. Metode perancangan yang digunakan adalah *design thinking*, yaitu dengan mengumpulkan, mengobservasi, dan menganalisa data dan fakta terkait kebutuhan dan pola aktivitas pengguna sebagai landasan saat merancang Mebel Multifungsi “Daily Treats” Surabaya.

Perancangan furnitur ini menggunakan bentuk geometris, lengkung dan streamline supaya nyaman, aman, bersih dan menarik. Material dan *finishing* yang digunakan juga aman bagi pengguna dan makanan yang di buat.

Kata Kunci— Mebel Multifungsi, *Daily Treats* Surabaya, *furniture*, desain *furniture*

Abstract— *Furniture Multifunction “Daily Treats” Surabaya* is furniture that can be optimize need in the process of making fruit salad in daily treats. Design furniture is based on the needs and the user activity during a process of making salads and sales the product. chosen furniture multifunction as a style of design because it could reduce in size / space furniture in room and will be optimize needs, In addition with designs functional will help much activity users of furniture in a more comfortable and fast. Design methods used is design thinking, which is by observation, analyzed data, And the facts related to the needs and the pattern of the activity of users As the basis for start to design furniture multifunction that is needed by Daily Treats Surabaya.

Furniture of design is using the geometrical shape, arch and streamline that can make so comfortable, safe, clean and eye-catching. And finishing materials used also safe for users and food made.

Keyword— furniture multifunction, daily treats surabaya, furniture, desain furniture

I. PENDAHULUAN

Pada jaman yang semakin berkembang dan populasi manusia yang semakin meningkat setiap tahunnya membuat lahan di sekitar kita semakin berkurang. Di Surabaya beberapa tahun terakhir ini banyak melakukan pembangunan apartement

– apartement karena permintaan akan tempat tinggal terus meningkat namun lahan yang tersedia cukup terbatas. Karena hal tersebut harga tanah dan bangunan yang di sewakan di kota Surabaya cukup mahal dengan space yang terbatas.

Tidak lepas dari hal tersebut manusia adalah makhluk individu yang akan melakukan banyak cara untuk bertahan hidup salah satunya yaitu bekerja untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Tidak hanya orang tua saja yang mencari uang pada jaman ini, banyak anak muda yang sudah mulai merintis pekerjaan, mulai dari berbisnis *online shop* sampai memasak dan membuat makanan untuk di jual. Sebagai anak muda tentu tidak punya banyak modal untuk menyewa lahan dan membuka toko karena harga sewa yang mahal.

Berbisnis *online shop* cukup marak dan sangat digemari anak muda, dimana bisnis tersebut tidak membutuhkan tempat, tenaga kerja dan modal yang tidak terlalu banyak, cukup melalui *smart phone* dan *media sosial* transaksi jual beli pun terjadi, tetapi berbisnis *online shop* banyak digunakan untuk barang dangang yang bersifat mati atau tidak ada batas waktu/*expired*, bagaimana dengan orang yang memiliki keahlian memasak atau membuat makanan yang unik dan kreatif tentu hanya dapat menggunakan media sosial sebagai bahan promosi saja, karena penjualan dengan *online* pada makanan tentu tidak membuat makanan lebih fresh dan lezat.

Daily Treats Surabaya adalah salah satu *online shop* yang menjual salad buah dan cukup berkembang, namun karena hanya melakukan penjualan secara *online* masyarakat tidak mengetahui kualitas kesegaran dari buah dan tidak memiliki kepercayaan pada brand bahwa salad yang dijual *fresh* dan bersih membuat kurangnya ketertarikan pembeli untuk membeli, namun jaman semakin maju dan berkembang ide kreatif pun membuat solusi untuk hal tersebut.

Di Surabaya akhir – akhir ini banyak mengadakan Bazar dan *Temporary Market*, acara tersebut banyak melibatkan anak muda, dengan tujuan agar mereka dapat mewujudkan ide kreatif mereka dalam hal bisnis, meskipun sudah sering dan banyak diadakan, acara tersebut tetap ramai akan pengunjung. Dalam acara tersebut terdapat berbagai jenis barang yang dijual, mulai dari pakaian, make up, aksesoris, tas, sepatu, minuman dan makanan.

Setiap dilaksanakannya bazar dan *temporary market*, tentu terdapat tenant yang mejual berbagai jenis barang. *Tenant* yang berpartisipasi dalam acara tersebut menyewa *booth* untuk

menjual barang dagangan mereka. *Booth* yang disediakan kurang lebih berukuran 3x2 meter dan pada umumnya dalam kondisi kosong, tetapi ada juga yang sudah menyediakan kursi dan meja standart untuk mengisi ruangan. *Tenant* memiliki kebebasan untuk membawa mebel tambahan dengan tujuan untuk menunjang penjualan dan mendekor *booth* milik mereka.

Daily Treatss Surabaya melihat hal tersebut sebagai peluang besar, untuk lebih mengembangkan productnya agar dikenal banyak oleh masyarakat luas, dapat memberikan kulit buah yang terjamin, *fresh* di buat dan langsung di jual pada waktu yang sama.

Dan untuk ikut serta dalam bazar dan *temporary market* *Daily Treatss* Surabaya membutuhkan sebuah mebel multifungsi yang nantinya akan digunakan untuk tempat membuatnya salad buah yang akan di jual oleh *Daily Treatss* Surabaya, dimana mebel tersebut adalah mebel multifungsi yang memenuhi standart dan kebutuhan untuk pembuatan salad buah, material yang digunakan adalah material yang baik dan bagus agar dapat menjaga kualitas buah tetap segar dan tidak terkontaminasi, dan mebel yang dapat meningkatkan branding dari *Daily Treatss* Surabaya agar lebih unggul dari salad buah lainnya.

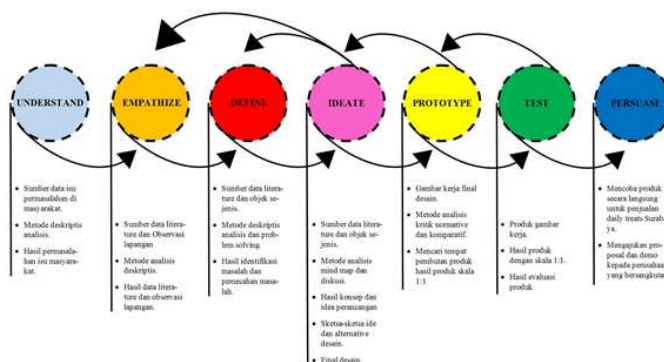
Maka Perancangan Mebel Multifungsi untuk “*Daily Treatss*” Surabaya akan menjadi ide dalam judul tugas akhir peneliti, dimana peneliti tertarik untuk menciptakan suatu product mebel yang dapat juga miningkatkan gaya hidup sehat pada masyarakat dengan banyak mengonsumsi buah- buahan, sehingga pada akhirnya karya desain ini sungguh dapat di gunakan dengan sangat baik dan meningkatkan penjualan pada *Daily Treatss* Surabaya.

Dalam perancangan mebel multifungsi untuk *Daily Treats* Surabaya terdapat beberapa rumusan masalah, yaitu:

1. Bagaimana menciptakan mebel multifungsi yang sangat cocok untuk *Daily Treatss* Surabaya yang bergerak dalam bidang ‘salad buah’?
2. Bagaimana menciptakan mebel multifungsi yang Dapat menaikkan branding *product*?
3. Bagaimana menciptakan mebel multifungsi yang bersih dan sehat untuk pembuatan salad buah ?
4. Bagaimana menciptakan mebel multifungsi yang dapat selalu sesuai dengan tempat dan bentuk yang berbeda?

II. METODE DAN TAHAPAN PERANCANGAN

Ini adalah Metode perancangan untuk perancangan Mebel Multifungsi untuk “*Daily Treatss*” Surabaya



Gambar. 1. Design Thinking yang digunakan

Proses dalam pembentukan sebuah desain terdiri atas beberapa langkah, agar desain mendekati kata sempurna dan dapat mencapai tujuan akhir desain. Tahapan di atas terdiri dari langkah – langkah berikut:

- a. *Understand*, menemukan latar belakang masalah dengan melihat atau mengamati keadaan yang ada di masyarakat serta pencarian literatur yang mendukung perancangan.
- b. *Empathize*, analisa tipologi perancangan dan mengobservasi pengguna mengenai masalah yang dihadapi dan kebutuhannya.
- c. *Define*, mengolah data dan mendefinisikan permasalahan dan mencari alternative pemecahan masalah dengan merancang desain atau prototype.
- d. *Ideate*, *brainstorming* ide dengan batasan yang sudah ditentukan.
- e. *Prototype*, pembuatan *prototype* skala 1:1.
- f. *Test*, mengobservasi reaksi dan tanggapan dari masyarakat yang berinteraksi dengan produk.
- g. *Persuasi*, melakukan uji coba langsung pada perancangan dan produk di pasaran dengan memberikan demo *prototype* dan proposal diharapkan dapat menerima tanggapan yang baik.

III. TINJAUAN PUSTAKA

A. Bazar

Bazar/ba•zar/ n pasar yang sengaja diselenggarakan untuk jangka waktu beberapa hari; pameran dan penjualan barang-barang kerajinan, makanan, dan sebagainya yang hasilnya untuk amal; pasar amal; -- kue bazar yang hanya menjual kue untuk tujuan amal; pasar amal kue. (KBBI) [1].

B. Booth

Tempat memamerkan (menjual dan sebagainya) produk di pasar malam dan sebagainya. (KBBI) [1].

C. Definisi mebel atau Furniture

Kata mebel dalam bahasa inggris di terjemahkan menjadi furniture. Istilah “mebel” digunakan karena sifat Bergeraknya atau mobilitasnya sebagai barang lepas di dalam interior asitektural. Kata mebel berasal dari bahasa perancis yaitu meubel, atau bahasa jerman yaitu mobil.

Pengertian mebel secara umum adalah benda pakai yang dapat dipindahkan, berguna bagi kegiatan/aktivitas manusia, mulai dari duduk, tidur, bekerja, makan, memasak, bermain dan sebagainya, yang memberi kenyamanan dan keindahan bagi pemakainya (Barly,1977 dalam Marizar, 2005).

Mebel juga merupakan salah satu produk olahan yang pertumbuhannya amat pesat dalam beberapa dekade terakhir ini adalah produk mebel. Berawal dari pekerjaan rumah tangga, produk mebel kini telah menjadi industri yang cukup besar dengan tingkat penyerapan tenaga kerja terdidik yang tidak sedikit. Produk jenis ini secara prinsip dibagi dalam 2 kategori yaitu mebel untuk taman (garden) dan interior dalam rumah (Manullang, 1991).

D. Mebel Multifungsi

Perabot multifungsi menjadi solusi terbaik dalam mengatasi ruang yang terbatas (Akmal, 22 desain 23). Furniture Multifungsi juga dapat memberikan nilai estetika pada ruangan yang di tempati, sehingga tidak hanya mengatasi ruang yang terbatas.

E. Hygiene dan Sanitasi

Pada hakikatnya *hygiene* dan sanitasi mempunyai pengertian dan tujuan yang hampir sama yaitu tercapainya kesehatan masyarakat. Masalah *hygiene* tidak dapat dipisahkan dengan masalah sanitasi. Begitupula dalam pengolahan makanan, *hygiene* dan sanitasi dilaksanakan bersama-sama dengan *personal hygien* tenaga kerja. Sehingga apabila kedua hal tersebut telah benar-benar diterapkan akan dapat menghasilkan suatu produk makanan yang kualitas baik

F. Mebel Free Standing

Mayoritas mebel berbentuk *freestanding* yang diletakan sendiri tanpa pemasangan atau tempelan pada ruang. Kelebihan *freestanding* mebel adalah sifat fleksibilitas yang dapat digunakan untuk mengubah posisi mebel.

G. Material dan Konstruksi Furnitur

Material adalah bahan yang dipakai sebagai media bagi suatu mebel, baik sebagai bahan utama maupun tambahan atau pelengkap. Material yang umum di pakai oleh mebel adalah kayu solid, kayu lapis, rotan, bambu, partikel board (MDF, termasuk *hardboard*, HDF), metal, plastik dan kertas (Jamaludin 87).

Material besi dan stainless steel banyak digunakan mulai dari peralatan makan hingga furniture. Kelebihan dari stainless steel ini adalah anti karat, tahan lama dan dapat memberikan kesan elegan. (Aryanto 13-18).

Masing – masing material memiliki sistem kosntruksi khsus yang berbeda – beda. Konstruksi ini terutama berkaitan dengan bagaimana suatu mebel dapat berdiri dengan tegak stabil dan kuat. Biasanya konstruksi utama mebel jenis rak, struktur konstruksinya dapat di bangun dari bidang solid seperti tiang vertikal dan palang horizontal.

DATA WAWANCARA

A. Data Wawancara

Data wawancara ini diperoleh dari hasil wawancara dengan pembuat/ penjual salad buah *Daily Treats* Surabaya, dilakukan agar lebih mengetahui kebutuhan, kegunaan fasilitas yang penting dan aktivitas yang membutuhkan fasilitas ekstra agar proses pembuatan menjadi lebih nyaman dan lancar.

B. Data Wawancara dan Data Survey

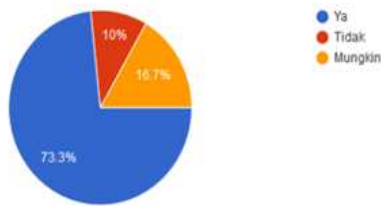
NO	NAMA	WAWANCARA DENGAN PENJUAL SALAD BUAH "DAILY TREATS"
1	Pewawancara	Mengapa anda menjual salad buah ?
	Narasumber	Karena masih kurang orang menjual makanan yang baik bagi kesehatan seperti buah-buahan.
2	Pewawancara	Buah apa saja yang terdapat pada salad buah anda ?
	Narasumber	Apel, melon, anggur, strawberry dan dalam mayones saya tambahkan jeruk nipis.
3	Pewawancara	Kenapa hanya buah-buah itu saja ? Kenapa tidak memakai semangka ? Atau papaya ?
	Narasumber	Karena hanya buah-buah itu yang cocok untuk salad buah, saya memakai buah yang tidak musiman agar tidak susah di cari setiap saat, buah seperti semangka dan papaya terlalu berair dan memiliki texture yang terlalu lunak untuk di campur dengan buah-buah lainnya.
4	Pewawancara	Apa saja hal yang biasanya menyulitkan anda dalam membuat salad buah ?
	Narasumber	Saya cukup kerepotan pada saat menyiapkan buah apel karena ketika sesudah dikupas buah apel harus saya cuci dengan air garam agar tidak berubah warna menjadi coklat. Selain itu saya membutuhkan banyak tempat untuk setiap buah yang sudah saya kupas, agar tidak gampang rusak maka saya tidak campur semua buah menjadi 1.
5	Pewawancara	Alat apa saja yang biasa anda gunakan untuk membuat salad buah ?
	Narasumber	Hal pertama yang pasti saya siapkan adalah wadah untuk semua buah-buahan saya, seperti ice box, wadah penyaring, wadah buah yang sudah dikupas, wadah untuk agar-agar yang sudah di potong, wadah untuk nata de coco yang sudah di sarang, wadah untuk keju batangan, wadah untuk mayones, parutan keju, pisau, talenan, kotak packaging, sendok plastic dan plastic klip untuk wadah mayones yang take away.
6	Pewawancara	Bahan apa saja yang digunakan untuk melengkapi rasa yang enak untuk buah-buahan tersebut ?
	Narasumber	Saya menambahkan agar-agar potong, keju parut, nata de coco, susu kental manis, garam, jeruk nipis dan mayones untuk dressingnya.
7	Pewawancara	Ketika membuat salad di dapur, wadah atau tempat apa yang sangat membantu proses pembuatan lebih baik dan nyaman?
	Narasumber	Tinggi meja dapur yang pas, membuat tidak terlalu capek, meja dapur yang gampang di bersihkan, meja dapur yang luas, tempat pembuangan sampah yang praktis dan besar, dan tempat penyimpanan untuk bahan-bahan utama yang di pakai agar tidak kerepotan saat proses pembuatan.
8	Pewawancara	Apa yang membuat salad buah anda lebih baik dan sehat dari yang lain?
	Narasumber	Iya saya di sini lebih mengutamakan kesegaran dan kualitas buah saya, agar selalu terjaga kesegarannya tidak layu, dan proses pembuatan di lakukan dengan cepat serta menggunakan alat dan wadah yang bersih.
9	Pewawancara	Dari semua kesulitan dan kenyamanan yang anda rasakan dalam membuat salad buah, furniture seperti apa yang banyak dapat membantu anda dalam proses pembuatan salad buah anda ?
	Narasumber	Mungkin sebuah furniture dengan top table yang luas, bersih dan dengan tinggi yang nyaman dan prososional untuk digunakan memotong buah, memiliki tempat sampah yang praktis, agar saya membuah kulit dan biji buah dengan cepat dan nyaman, lalu tempat saya menaruh packaging dan sendok plastik, serta ada wadah menaruh box ice agar buah saya terhindar dari binatang dan kontaminasi lainnya.
10	Pewawancara	Dan jika furniture tersebut dapat dibuat, warna seperti apa yang anda inginkan?
	Narasumber	Mungkin lebih kewarna yang simple seperti hitam, putih sesuai dengan logo product saya dan warna-warna pastel, agar tempat pembuatan selalu terlihat bersih dan dapat menonjolkan warna buah-buahan saya.

Gambar. 2. Table Hasil Wawancara

Gambar 3 menunjukkan bahwa Setelah melakukan wawancara dengan pembuat salad buah *Daily Treats* Surabaya yang sangat membantu dalam menemukan problem statement yang nantinya akan di proses hingga menemukan solution dan penerapan yang benar dan baik pada desain mebel untuk *Daily Treats* Surabaya.

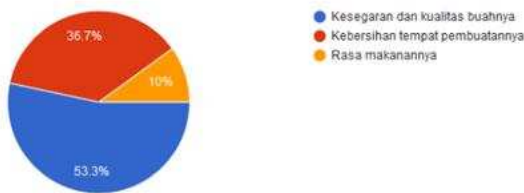
C. Hasil Survey pada Pengunjung Bazar

Apakah anda menyukai salad buah ? (30 responses)



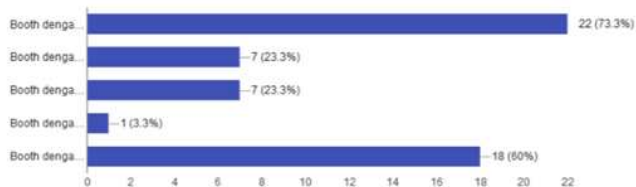
Gambar. 3. Diagram Persentase pengunjung yang menyukai salad buah.

Apakah yang mempertimbangkan anda dalam membeli salad buah terus menerus ? (30 responses)



Gambar. 4. Diagram Persentase pengunjung terhadap faktor pembelian salad buah di bazar.

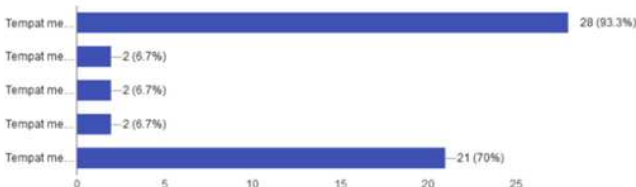
Ketika pergi ke bazar makanan apa yang membuat anda tertarik dan berpikir akan membeli Salad Buah pada booth tersebut ? (Maximal pilih 2) (30 responses)



- A. Booth dengan furniture yang Bersih (73.3%)
- B. Booth dengan furniture yang Lucu (23.3%)
- C. Booth dengan furniture yang Unik/Aneh (23.3%)
- D. Booth dengan furniture yang Biasa saja (3.3%)
- E. Booth dengan furniture yang Menggambarkan Produknya (60%)

Gambar. 5. Diagram Persentase pengunjung terhadap furniture booth dalam bazar.

Apa yang sangat anda perhatikan ketika seseorang membuat salad buah untuk anda ? (Maximal pilih 2) (30 responses)



- A. Tempat membuatnya Bersih (93.3%)
- B. Tempat membuatnya Bagus (6.7%)
- C. Tempat membuatnya Lucu (6.7%)
- D. Tempat membuatnya Tertutup (tidak dapat anda lihat proses pembuatannya) (6.7%)
- E. Tempat membuatnya Terbuka (dapat anda lihat proses pembuatannya) (70%)

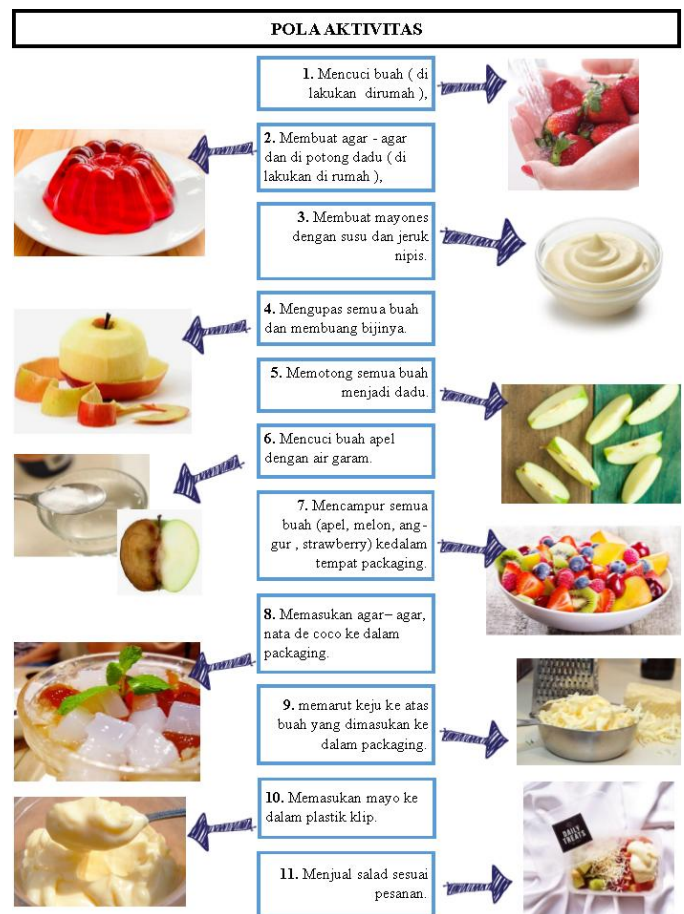
Gambar. 6. Diagram Persentase pengunjung terhadap fasilitas media pembuatan makanan di bazar.

Dari hasil survey yang dilakukan dapat di simpulkan dalam sisi branding atau tampilan sebuah meja dalam penjualan makanan pada bazar juga sangat mempengaruhi pengunjung, mulai dari visual dan tampak proses pembuatan juga mendapatkan perhatian khusus dari setiap pembeli, dan dari hasil survey dapat di simpulkan secara garis besar kebutuhan – kebutuhan yang harus lebih di tunjukan dan di utamakan dalam pembuatan meja untuk *Daily Treats* Surabaya. Sebagai berikut :

- 73,3% pengunjung bazar cukup menyukai salad buah.
- 53,3% pengunjung mempertimbangkan kesegaran dan kualitas buah dalam membeli salad buah.
- 73.3% pengunjung akan tertarik dan membeli salad buah dengan *furniture booth* yang bersih.
- 93,3% pengunjung akan sangat memperhatikan tempat pembuatan salad buah yang bersih.

D.Pola Aktivitas pembuat Salad Buah *Daily Treats*

Dari hasil survey wawancara diperoleh data Pola Aktivitas pembuat Salad Buah *Daily Treats* Surabaya, dari proses pembuatan awal hingga di jual kepada pengunjung sebagai berikut.



Gambar. 7. Rangkaian Pola Aktivitas pengguna

E. Analisis Data Wawancara kebutuhan Alat dan Barang

Dari hasil wawancara yang dilakukan maka dapat disimpulkan berbagai macam barang yang dibutuhkan dalam

proses pembuatan Salad Buah *Daily Treats* Surabaya, dirangkum sebagai berikut berserta jumlah dan ukuran.

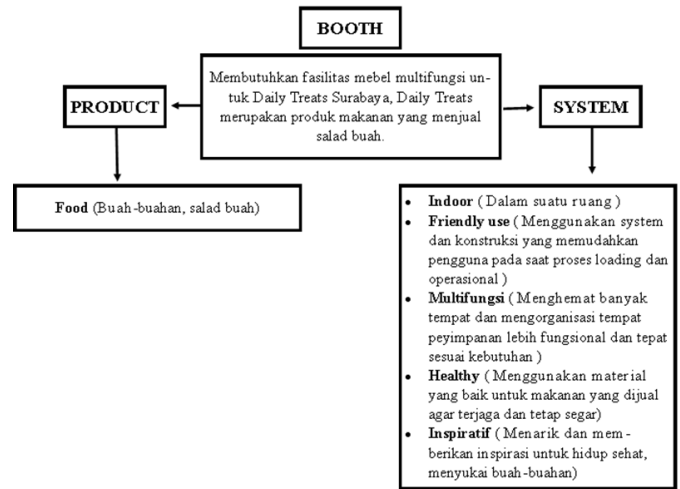
N O	GAMBAR	NAMA ALAT/ BARANG	FUNGSI	MATERIAL	UKURAN	JUM. BLAH
1		Wadah	Tempat buah potong	Plastik	Diameter : 20 cm	2
2		Wadah	Tempat buah potong	Plastik	Diameter : 25 cm	1
3		Wadah	Tempat buah potong	Plastik	Diameter : 30 cm	1
4		Ice Box	Tempat buah sebelum dipotong	Plastik/ Sterofom	P x l x t : 40 x 25 x 30 cm	1
5		Saringan	Tempat menyaring buah apel	Plastik	Diameter : 30 cm	1
6		Wadah	Tempat mayones	Plastik	P x l x t : 25 x 20 x 20 cm	1
7		Wadah	Tempat agar—agar dan nata de coco	plastik	P x l x t : 25 x 20 x 20 cm	2
8		Wadah	Tempat keju	plastik	P x l x t : 20 x 20 x 20 cm	1
9		Wadah	Tempat jeruk nipis	plastik	Diameter : 15 cm	1
10		Talenan	Memotong buah	plastik	P x l : 30 x 25 cm	1
11		Pisau	Memotong buah	Besi/ baja	-	2
12		Parutan	Memarat keju	Stainless steel	-	1
13		Wadah	Tempat packaging salad buah	Plastik	P x l x t : 20 x 10 x 6 cm	100 - 200
14		Sendok	Sebagai pelengkap packaging	Plastik	-	100 - 200
15		Mini kulkas	Pendingin buah yang sudah di potong dan untuk mayones	Elektronik	P x l x t : 600 x 500 x 500 cm	1
16		Gallon	Persediaan air bersih	plastik	Diameter : 30 cm	1 - 2
17		plastik klip	Tempat mayones yang take away	plastik	-	100 - 200

Gambar. 8. Table alat dan barang kebutuhan pembuatan salad buah *Daily Treats* Surabaya.

Dari berbagai jenis alat dan bahan yang dibutuhkan, mulai dari ukuran dan jumlah dilakukan pendataan ulang untuk barang yang sangat sering berperan dalam proses pembuatan yang membutuhkan tempat khusus agar pembuatan salad buah dapat dengan cepat, nyaman, bersih dan lebih *productive*.

IV. PROGRAM PERANCANGAN

A. Latar Belakang Perancangan



Gambar. 9. Latar Belakang

B. Analisa Data Wawancara

Wawancara dilakukan dengan 30 orang yang suka berpergian ke bazar yang ada di Surabaya dan pencinta makanan sehat seperti salad buah, Dari hasil wawancara didapatkan beberapa kesimpulan berikut:

- Dalam proses pembuatannya salad buah harus benar benar menjaga kebersihan meja penyajian dimana terlihat proses pembuatannya.
- Rata – rata pengunjung bazar akan tertarik dengan *booth* yang *eye-catching*.
- Kualitas kesegaran buah mempengaruhi rasa dan tampilan buah.
- Ada beberapa aktivitas yang perlu fasilitas khusus untuk memperlancar pembuatan dan kenyamanan serta kebersihan.

C. Analisa Batas Perancangan

Pada penyelenggaraan Bazar di Surabaya, akan terlebih dahulu membuat *mapping* untuk lokasi penyelenggaraan serta jumlah dan kapasitas *tenant/ booth* yang dapat berpartisipasi dalam suatu bazar yang di adakan, mulai dari ukuran setiap tenant, fasilitas yang di sediakan, serta interior yang telah di desain oleh penyelenggara bazar tersebut seperti tambahan *flooring*, wall panel dan *decoration* lainnya, maka dalam hasil *survey* lapangan di dapat berbagai macam bazar yang sering melakukan event di Surabaya antara lain sebagai berikut.



Gambar. 10. Layout/mapping batasan perancangan.

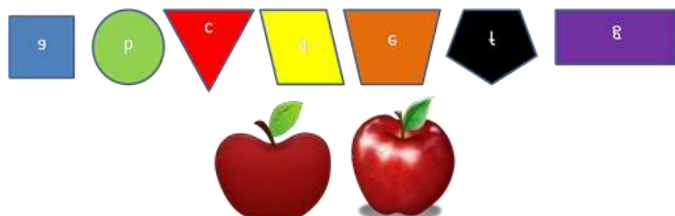
V. KONSEP DAN TRANSFORMASI DESAIN

A. KONSEP

Dari permasalahan yang ada, serta analisis terhadap wawancara dan survey pada *Daily Treats* Surabaya, maka konsep yang digunakan pada perancangan mebel untuk *Daily Treats* Surabaya adalah “*Healthy Fruit Multifunction*” . bentuk dari furniture ini lebih mengarah pada bentuk buah yang di gabung dengan mini kitchen untuk pembuatan Salad Buah *Daily Treats* Surabaya, dengan menggunakan bentuk buah makan pembeli / pengunjung akan lebih mengerti bahwa produk yang dijual mengandung buah- buah.

1. Bentuk

Bentuk pada perancangan mebel untuk daily Treats Surabaya ini menggunakan bentuk geometris yang di padukan dengan bentuk organik, serta menggunakan bentuk streamline hal ini dilakukan karena bentuk geometris yang cenderung kaku dan membosankan, sehingga penambahan lengkung organik dan bentuk streamline pada ujung yg bersudut, agar mempermudah penggunaan, tidak tajam dan mudah di bersihkan. Karena penjualan ini berfokus pada buah-buahan makan bentuk menggunakan bentuk organik buah untuk menarik minat pengunjung.



Gambar. 11. Konsep Bentuk

2. Warna

Warna Furniture untuk *Daily Treats* Surabaya ini menggunakan warna alami dari buah *apple* itu sendiri, serta menggunakan warna dalam bagian buah *apple* dengan serat kayu untuk memperlihatkan texture, agar tampilan membuat point utama dari bentuk dan warna buah itu sendiri, dengan menggunakan warna merah pada buah *apple* maka dengan

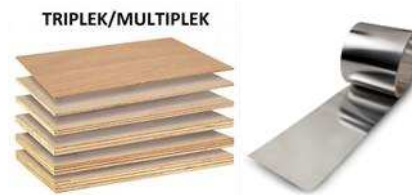
jelas membuat org lebih yakin dan tau jenis makanan yang dijual, karena buah *apple* termasuk bahan dasar/ bahan utama pembuatan salad buah.



Gambar. 12. Konsep Warna

3. Material dan Finishing

Material yang digunakan pada Mebel untuk *Daily Treats* ini adalah multiplex dengan ketebalan 1cm, 2cm, 4cm, agar lebih ringan serta kuat, dan menggunakan finishing HPL untuk warna dan bentuk *apple* agar dapat terlihat jelas, top table menggunakan stainless steel standart dapur, agar memiliki tingkat kebersihan yang tinggi dan mudah di bersihkan, menggunakan pelindung akrilik pada bagian depan, agar tidak mudah pecah namun terlihat transparan.



Gambar. 13. Multiplex dan stainless steel.

4. Konstruksi

Konstruksi pada Mebel *Daily Treats* menggunakan konstruksi double rel untuk laci agar mempermudah penggunaan laci, dan menggunakan engsel sendok untuk pembukaan tempat sampah, serta menggunakan skrup, paku tembak pada bagian bagian yang membutuhkan untuk lebih kuat, serta menggunakan roda 4 buah untuk mempermudah pemindahan, dan menggunakan rangka untuk top table stainless steel , serta menggunakan rel tandem untuk bagian laci yang bermuatan lebih berat agar kuat..

5. Gaya Desain

Gaya design yang digunakan untuk mebel *Daily Treats* ini menggunakan modern minimalist dengan sentuhan streamline, karena dengan keterbatasan space maka gaya design minimalist sangat membantu serta dengan meterial modern yang berkualitas membuatnya menjadi menarik dan gaya streamline untuk kualitas dan tingkat kebersihan dan mudah dibersihkan.

B. Branding

Daily Treats Surabaya – penjualan salad buah, tentu ada sebagian orang yang sudah mengenal dan mengetahui apa itu *Daily Treats* karena brand produk ini sudah mengembangkan usahanya mulai 2014 hingga sekarang dengan penjualan sistem Online Shop yang menggunakan media Sosial sebagai media promosi, penjualan dan pemesanan, dimana penjualan *Daily Treats* sendiri mengutamakan kesegaran kualitas buah yang di jual untuk menerapkan gaya hidup sehat yang lebih tinggi pada masyarakat.

Karena masih kurangnya pengenalan yang lebih dalam terhadap brand dan kualitas yang diberikan maka *Daily Treats*

akan berencana membuka stand makanan dengan ikut serta sebagai tenant pada bazar di surabaya untuk meningkatkan penjualan serta pengenalan produk lebih luas kepada masyarakat dan memberikan produk serta kualitas yang terbaik..



Gambar. 14. Logo, Brand

Menurut UU no 15 tahun 2001 tentang *brand* pasal satu ayat satu adalah tanda yang berupa gambar, nama, kata, huruf-huruf, angka-angka, susunan warna, atau kombinasi dari unsur-unsur tersebut yang memiliki daya pembeda dan digunakan dalam kegiatan perdagangan dan jasa.

Keller juga menyatakan bahwa fungsi brand bagi konsumen adalah: (Keller : 34)

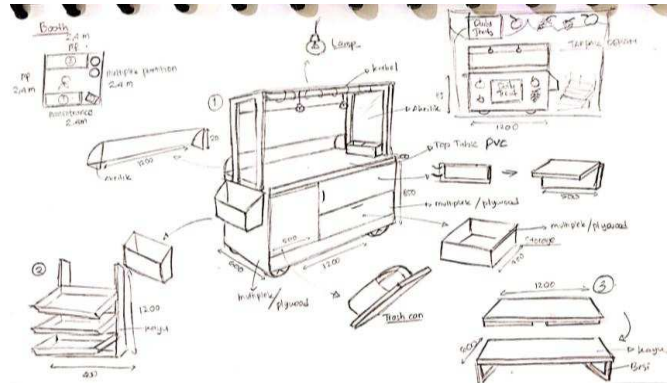
- 1) Media untuk mengidentifikasi asal keberadaan produk
- 2) Bentuk pertanggung jawaban oleh produsen bagi konsumen
- 3) Mengurangi risiko
- 4) Meminimalisasi biaya dalam proses pengambilan keputusan pembelian
- 5) Bentuk komitmen oleh produsen pembuat produk kepada pengguna melalui produk yang dihasilkan
- 6) Alat simbol pembeda
- 7) Tanda kualitas

Oleh karena itu dengan *Brand Daily Treats* yang sendiri berarti sehari – hari untuk memberikan treat terbaik untuk diri kita sendiri agar menerapkan gaya hidup sehat dengan mengonsumsi makanan berkualitas bagus, bersih dan sehat, maka tentu fasilitas *Furniture* untuk *Daily Treats* pada Bazar haruslah bersih dan menarik, sebagai contoh dan proses pembuatan salad buah *Daily Treats* secara langsung yang dapat dilihat oleh setiap pembeli yang nantinya akan menaruh kepercayaan pada *Brand* tersebut dengan selalu menjaga kualitas buah dan proses pembuatannya dimanapun berada proses di lakukan, sehingga konsumen lebih memiliki kepercayaan dengan selalu melihat hal kecil apapun mulai dari tempat pembuatan, kualitas buah, serta *furniture* yang menarik konsumen untuk tertarik menerapkan gaya hidup sehat dengan mengonsumsi buah-buahan seperti salad buah.

C. Transformasi Desain

1. Alternatif Awal

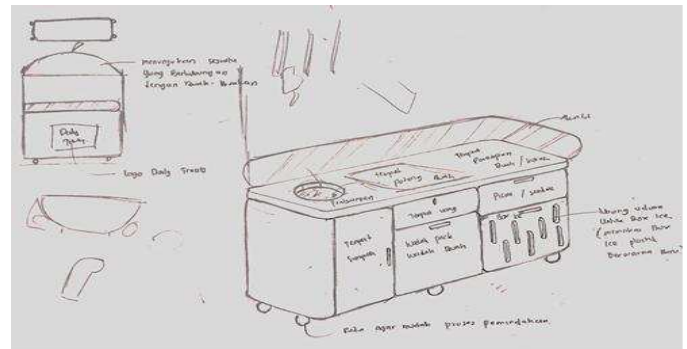
Pada alternatif awal bentuk *furniture* masih sangat cenderung geometris dan kaku, karena ingin bertujuan membuat mebel *kitchen* serta ingin menghemat tempat dan belum memutuskan dengan baik kebutuhan yang sangat utama dalam pembuatan salad buah, sehingga tempat penyimpanan masih kurang optimal dan tidak memiliki nilai kebersihan yang tinggi, karena bentuk kaku dan susah untuk di bersihkan, serta kurang menarik penggunjung.



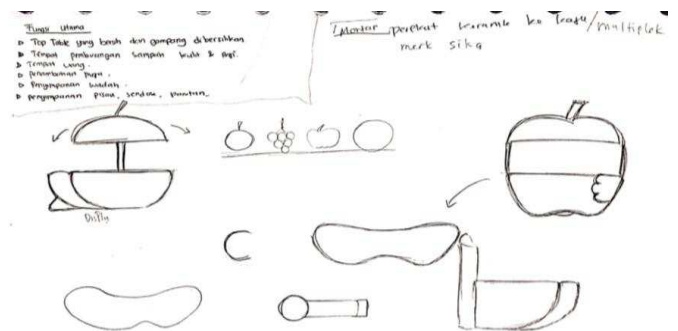
Gambar. 15. Salah Satu Alternatif Awal

2. Pengembangan Alternatif

Dalam pengembangan alternatif melakukan rekap ulang terhadap kebutuhan dalam proses pembuatan dan pola aktivitas yang dilakukan agar design lebih spesifik terhadap kegunaan dan penambahan bentuk yang menarik dengan menambahkan bentuk buah *apple* karena *apple* salah satu bahandasar pembuat salah maka akan sangat baik dan menarik untuk memasukan bentuk buah *apple*. Dan banyak memperbaiki ukuran yang optimal untuk mebel yang fungsional, memiliki tingkat kebersihan dan menarik.



Gambar. 16. Salah Satu Pengembangan Alternatif



Gambar. 17. Salah Satu Pengembangan Alternatif

VI. DESAIN AKHIR

Tiap set terdiri dari 3 fasilitas, yaitu fasilitas mebel kerja atau yang di sebut dengan mebel utama untuk produksi salad buah, dimana kebersihan sangat utama pada fasilitas ini karena sebagai tempat pengolah makanan, fasilitas ke 2 yaitu fasilitas *brand* logo atau yang di sebut papan nama sebagai tempat logo *brand* perusahaan yang memproduksi salad buah tersebut dan

yang terakhir yaitu fasilitas wadah buah atau rak buah, dimana buah yang tidak di masukan kedalam pendingin seperti melon dan apple dapat diletakan di sana dan juga sebagai *display* buah segar untuk menarik pengunjung..

A. Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set 1

Bentuk yang diterapkan pada set ini adalah bentuk utama dari buah *apple* utuh yang terbagi 2 bagian dengan di ikuti sudut *streamline* agar mudah dibersihkan dan aman.

1. Fasilitas mebel kerja (produksi salad buah)

Digunakan pengguna (pembuat salad) untuk melakukan proses pembuatan salad dengan cepat, nyaman dan bersih, dengan tempat pembuangan bagian kiri, cool box pada bawah bagian kanan, meja dengan material stainless steel dengan sudut *streamline* agar mudah di bersihkan, serta pelindung akrilik antara pembuat salad dan pembeli, terdapat roda pada bagian bawah agar mudah di pindahkan, serta memiliki wadah penyimpanan barang dan uang.

2. Fasilitas brand logo (papan nama)

Papan nama digunakan untuk memasan nama *Daily Treats* Surabaya pada dinding dengan posisi di gantung agar dapat dilihat banyak orang.

3. Fasilitas wadah buah (rak buah)

Wadah buah digunakan sebagai tempat penyimpanan buah yang tidak perlu pendingin, seperti buah *apple* melon dan melon yang belum dikupas, dan juga digunakan sebagai display buah – buahan agar terlihat kualitas dari buahnya, dan gampang di pindahkan karena memiliki roda.



Gambar. 18. Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set-1



Gambar. 19. Perspektif Render Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set-1

B. Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set 2

Bentuk yang diterapkan pada set ini adalah bentuk bukap *apple* yang berada dalam keranjang atau anyaman kayu yang

unik, dengan aksesoris buah *apple* dan kayu yang disusun keluar masuk seperti anyaman pada umumnya.

1. Fasilitas mebel kerja (produksi salad buah)

Digunakan pengguna (pembuat salad) untuk proses pembuatan salad dengan memiliki meja tambahan yang dapat dikeluarkan pada bagian kiri kekanan untuk extra top table, dengan bentuk tong sampah seperti laci yang dapat di tarik dan di masukan pada bagian kiri.

2. Fasilitas brand logo (papan nama)

Logo papan nama yang juga di hiasi dengan bentuk anyaman kayu agar cocok dan seragam dengan mebel utama.

3. Fasilitas wadah buah (rak buah)

Wadah buah 3 box susun yang di hiasi anyaman pada bagian depan untu menyimpan buah-buahan display seperti apple dan melon, konstruksi ini cukup kuat dan dapat menyimpan banyak buah.



Gambar. 20. Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set-2



Gambar. 21. Perspektif Render Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set-2

C. Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set 3

Bentuk yang diterapkan pada set ini adalah gabungan antara geometris dan lingkaran untuk membuat furniture lebih terlihat simple dan gaya *streamline*.

1. Fasilitas mebel kerja (produksi salad buah)

Digunakan pengguna (pembuat salad buah) sebagai tempat produksi yang memiliki tempat display pada mebelnya , dengan bagian kiri dan kanan setengah lingkaran untuk tempat *display*, dan *top table* panjang untuk proses pembuatan dan terdapat tong sampah pada bagian kiri untuk pembuangan hasil pemotongan buah, dan terdapat aksesoris

apple pada furniture.

2. Fasilitas brand logo (papan nama)

Sebagai tempat logo *brand Daily Treats* dengan tambahan buah *apple* kecil pada logo untuk semakin menarik.

3. Fasilitas wadah buah (rak buah)

Wadah buah juga berbentuk setengah lingkaran untuk membuat kesamaan dengan bentuk *streamline* dan ditambahkan hiasan buah *apple* pada sisi kanan dan kirinya.



Gambar. 22. *Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set-3*



Gambar. 23. *Perspektif Render Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set-3*

D. *Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set 4*

Bentuk yang diterapkan pada set ini adalah simple minimalis dengan bagian kanandan kiri memiliki pembatas tidak terbuka serta memiliki hiasan buah *apple 3d* yang bagus untuk menarik dan unik.

1. Fasilitas mebel kerja (produksi salad buah)

Digunakan pengguna (pembuat salad buah) untuk memproses pembuatan salad buah, dengan memiliki tempat pembuangan langsung pada meja berbentuk lingkaran yang tidak perlu dibuka dan ditutup, agar lebih praktis dan cepat, serta memiliki *cool box* dan wadah penyimpanan peralatan lainnya sebagai penunjang pembuatan salad buah.

2. Fasilitas brand logo (papan nama)

Papan nama yang di letakan dengan menggunakan hiasan yang senada dengan mebel utama agar semakin *eye-catching* dan menarik minat pengunjung.

3. Fasilitas wadah buah (rak buah)

Rak buah digunakan sebagai tempat penyimpanan buah, rak ini memiliki bentuk yang cukup unik yaitu seperti ember yang disusun secara miring, dengan kemiripan sebagai tempat buah habis panan membuat *display* semakin

menarik.



Gambar. 24. *Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set-3*



Gambar. 25. *Perspektif Render Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set-4*

E. *Daily Treats Healthy Fruit Multifunction – Furniture Set 5*

Bentuk yang diterapkan pada set ini adalah organik dengan bentuk buah *apple* yang utuh dan dibagi menjadi dua bagian yang cukup besar dan sangat menarik.

1. Fasilitas kerja (produksi salad buah)

Digunakan pengguna (pembuat salad buah) untuk tempat pembuatan dengan meja yang berbentuk setengah lingkaran besar yang sangat luas, dengan letak tong sampah seperti laci yang dapat di bukan dan ditutup serta memiliki tempat *cool box* dan atap yng unik bagian dari buah *apple* itu sendiri.

2. Fasilitas brand logo (papan nama)

Papan nama sebagai tempat *brand logo Daily Treats* Surabaya dengan bentuk yang cukup simple karena mebel utama sudah menjadi *point* utama mebel.

3. Fasilitas wadah buah (rak buah)

Rak buah yang diguanakn sebagai tempat *display* buah agar lebih menarik dan lucu, dengan bentuk lingkaran yang di tumpuk seperti air mancur.



Gambar. 26. *Daily Treats Healthy Fruit Multifunction - Furniture Set-5*



Gambar. 25. Perspektif Render Daily Treats Healthy Fruit Multifunction - Furniture Set-5

VII. KESIMPULAN

Perancangan mebel multifungsi untuk *Daily Treats* Surabaya ini merupakan perancangan yang bertujuan untuk memberikan *furniture* yang sangat *fungsiional* untuk pembuatan salad buah serta dapat menyampaikan visi dan misi *Daily Treats* itu sendiri dan dengan visual yang *eye-catching*. Dengan menerapkan kebutuhan utama, brand produk dan visual yang *eye-catching* dalam satu furnitur dapat mengurangi space akan kebutuhan furnitur dalam ruang sehingga dapat menggunakan *furniture* kecil dengan fungsi yang lebih optimal dan cukup banyak mengurangi bentukan yang memakan banyak tempat. Banyaknya masyarakat yang menjalankan peluang dan berbisnis pada *Temporary Market / bazar* membuat mebel multifungsi *Daily Treats* dapat bersaing dengan baik dan berpotensi untuk berkembang dan diminati oleh pasar dengan pembuatan *furniture custome* sesuai brand dan kebutuhan. Fungsi yang ada pada furnitur adalah fasilitas kerja/proses pembuatan salad buah, fasilitas *brand* logo/papan nama, dan fasilitas wadah buah/ rak buah untuk pengguna (pembuat salad buah), sedangkan untuk konsumen/pengunjung memberikan visual yang menarik/ *eye-catching* dan memberikan rasa nyaman serta percaya pada makanan yang dibeli karena dapat melihat proses pembuatan yang bersih dan baik.

Bentuk dari *Daily Treats Healthy Fruit Multifunction* adalah bentuk *geometris*, *organic* dan *streamline*. Penggunaan bentuk geometris untuk mempermudah penggunaan terhadap *furniture* dan dapat beradaptasi dengan ruang (*unity*) serta organik berguna untuk memberikan bentuk yang tidak biasa atau langka dibandingkan *furniture* lainnya, maka akan berkesan unik dan bentuk *streamline* untuk menghilangkan bentukan yang tajam atau sudut agar aman dan mudah untuk dibersihkan. Menggunakan warna alami dari buah *apple* dan warna *cream* untuk laci bagian dalam buah *apple* untuk menambah keunikan visual dengan warna yang sesuai serta dapat memberikan pesan bahwa booth tersebut (*Daily Treats*) menjual makanan yang mengandung buah-buahan.

Material yang digunakan untuk *Daily Treats Healthy Fruit Multifunction* adalah material multiplek dengan *finishing HPL Glossy red dove*. *Top table* menggunakan *stainless steel* untuk tingkat kebersihan yang optimal. Material dipilih karena sesuai dengan kebutuhan pembuatan, cukup kuat, dan tahan lama. Sedangkan *finishing* menggunakan *HPL Glossy red dove*, karena warna yang mendekati dengan warna asli *apple* dan *stainless steel* digunakan karena merupakan media pembuatan makanan yang mesuk dalam *standart* kebersihan dapur dan aman untuk makanan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada Program Studi Desain Interior Universitas Kristen Petra Surabaya, Adi Santosa, S.Sn, M.A.Arch dan M.Taufan Rizqy, S.Sn atas bimbingan, masukan – masukan serta arahan – arahan kepada penulis sehingga Tugas Akhir yang berjudul Perancangan Mebel Multifungsi untuk *Daily Treats* Surabaya ini dapat selesai dengan baik dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Jamaludin. Pengantar Desain Mebel. Jakarta : Kiblat, 2007
- [2] Human Dimension & Interior Space (by Julius Panero and Martin Zelnik) -ergonomia e antropometria.
- [3] Joice, Emest, Encyclopedia of Furniture Making. New York : Sterling Publishing Co.Inc.,
- [4] Kristianto, M. Gani. Teknik Mendisain Perabot yang Benar. Yogyakarta. Kanisius.
- [5] Kamus Besar Bahasa Indonesi Online. KBBI. Pusat Bahasa
- [6] Www.apikayu.wordpress.com
- [7] M. Ardi Prediyana. Pengertian Hygiene dan Sanitasi makanan. Jun 16, 2012. www.id.scribd.com/doc/97280783/Pengertian-Hygiene-dan-Sanitasi-makanan
- [8] Irsyad Ilhami. Penelitian Higiene Dan Sanitasi Makanan. Sep 29, 2013. www.id.scribd.com/doc/171800955/Penelitian-Higiene-Dan-Sanitasi-Makanan
- [9] Dr14nh. Skripsi kdit. Apr 06, 2010. www.id.scribd.com/doc/29482904/Skripsi-kdit
- [10] Kevin C, Yuvensius. Perancangan Mebel Multifungsi untuk Home Office. Universitas Kristen Petra, 2015. Nomor : 00021403/DIN/2015
- [11] Wiliiaury, Melisa. Perancangan Mebel Multifungsi untuk Dormitory Mahasiswa Desain. Universitas Kristen Petra, 2015. Nomor : 00021389/DIN/2015
- [12] Wijaya, Cindy. Perancangan Portable Folding Furniture untuk Interior Apartemen Tipe Studio. Universitas Kristen Petra, 2015. Nomor : 00021352/DIN/2015
- [13] Kuswara, Ivi Claudia. Perancangan Mebel Compact Multifungsi untuk Tempat Tinggal Berukuran Kecil. Universitas Kristen Petra, 2015. Nomer : 00021390/DIN/2015