

PERANAN HALAMAN MINAHASA RAYA DI MANADO POST DALAM MENAMBAH PENGETAHUAN PELANGGAN DI DESA KEMBES KECAMATAN TOMBULU

Oleh:

Glendy Wagey Welan
e-mail: welanglendy@gmail.com

Abstrak

Halaman Minahasa Raya merupakan salah satu rubrik yang tersedia di Harian Manado Post yang secara khusus mengekspos berita-berita atau kejadian yang terjadi di Minahasa, sebagai bagian dari wilayah Propinsi Sulawesi Utara.

Seberapa jauh rubrik tersebut memberi manfaat dalam menambah pengetahuan para pelanggannya - khususnya mereka yang berdiam di Desa Kembes Kecamatan Tombulu - tentu hal ini menarik bagi penulis untuk berupaya mengungkapkannya melalui suatu penelitian.

Pendekatan metodologis secara deskriptif, pada akhirnya berhasil menyimpulkan bahwa ternyata rubrik Halaman Minahasa Raya di Harian Manado Post berperan di dalam menambah pengetahuan para pelanggan tentang berbagai moment peristiwa yang terjadi di wilayah tersebut.

Kata kunci: Halaman Minahasa Raya, pengetahuan, pelanggan.

PENDAHULUAN

Dalam kehidupan modern, kebutuhan orang akan komunikasi dan informasi semakin meningkat. Informasi dibutuhkan oleh orang untuk memperluas wawasan dan pengetahuan. Tidak jarang informasi juga menjadi bahan pertimbangan bagi seseorang untuk mengambil suatu keputusan. Dalam hal ini, surat kabar menyediakan berbagai informasi yang berguna bagi masyarakat luas. Tidak hanya itu, surat kabar juga dapat dimanfaatkan untuk membentuk opini publik atau mendesakkan kepentingan publik agar diperhatikan oleh penguasa.

Dalam sejarah kehidupan masyarakat Indonesia, dunia surat kabar tidaklah asing. Jauh sebelum Indonesia merdeka, awal kemunculan Pers merupakan alat perjuangan bagi seluruh komponen masyarakat Indonesia dalam menyampaikan aspirasinya guna mencapai Proklamasi Kemerdekaan. Pasca Proklamasi Kemerdekaan 1945, peranan pers sangat besar sebagai alat perjuangan dalam rangka menyebarluaskan informasi atau berita-berita ke seluruh pelosok daerah Indonesia bahkan penjuru dunia. Dalam perkembangannya di Indonesia, dunai surat kabar pernah mengalami pasang surut baik di era liberal, orde lama, orde baru maupun era reformasi. Pada kehidupan masyarakat demokratis, salah satu peranan penting pers adalah sebagai penggerak prakarsa masyarakat, memperkenalkan usaha-usahanya sendiri, dan menemukan potensi-potensinya yang kreatif dalam usaha memperbaiki peri kehidupannya.

Surat kabar yang juga mengemban misi sebagai salah satu alat kontrol sosial terhadap pemerintah, telah mampu memberikan kontribusi guna melakukan koreksi dan perbaikan-perbaikan dalam melaksanakan pemerintahan. Oleh sebab itu, agar tidak terjadi pemberitaan yang menjurus fitnah setiap insan pers telah dibekali Kode Etik Profesi wartawan Indonesia yang harus dipatuhi. Kode Etik mencakup: 1) Kepribadian Wartawan Indonesia, 2) Pertanggung jawaban, 3) Cara Pemberitaan dan Menyatakan Pendapat,

4) Pelanggaran Hak Jawab, 5) Sumber Berita, 6) Kekuatan Kode Etik, dan 7) Pengawasan Penataan Kode Etik.

Era globalisasi dewasa ini telah memberi peranan yang lebih besar kepada dunia surat kabar dalam menggalang prakarsa dan kreativitas warga masyarakat melalui berbagai infrastruktur teknologi informasi. Dunia pers dalam perspektif demokrasi, telah menemukan jati diri dan kebebasannya yang mampu menembus batas-batas negara baik dalam bidang politik, ekonomi, sosial budaya, hukum, pertahanan keamanan dan sebagainya. Oleh sebab itu, memasuki era globalisasi seluruh komponen birokrasi, maupun masyarakat harus bersikap arif dan bijaksana dalam menanggapi kritik, saran yang dilontarkan dunia surat kabar.

Hal-hal yang diberitakan media cetak lainnya bisa saja mengandung kebenaran, tetapi belum tentu mengenai sesuatu yang baru saja terjadi. Diantara media cetak, hanyalah surat kabar yang menginformasikan hal-hal yang baru terjadi. Pada kenyataannya, memang isi surat kabar beranekaragam, selain berita juga terdapat artikel, rubrik, cerita bersambung, cerita bergambar, dan lain-lain yang bukan merupakan laporan tercepat. Kesemuanya itu sekedar untuk menunjang upaya membangkitkan minat agar surat kabar bersangkutan dibeli orang dan sekaligus dibaca orang, Halaman Minahasa Raya di Manado Post merupakan bagian berita yang berisi informasi tentang Kabupaten Minahasa, semua yang berkaitan dengan Kabupaten Minahasa di informasikan pada Halaman Minahasa Raya, misalnya berita tentang pemilihan Bupati Minahasa dan terpilihnya bupati Minahasa yang berasal dari Kecamatan Tombulu, hal ini menurut pengamatan peneliti menarik untuk dibaca dan juga berita –berita yang berkaitan dengan pembangunan Di Kabupaten Minahasa.

Berkaitan dengan penelitian ini maka penulis mengadakan Pra Penelitian pada Desa Kembes Kecamatan Tombulu, menurut pengamatan penulis pembaca Manado Post berjumlah 247 pembaca dari berbagai kalangan, hal yang menarik bagi mereka adalah Halaman Minahasa Raya, menurut pemndapat mereka Halaman tersebut menarik perhatian karena berkaitan informasi tentang daerahnya yaitu Kabupaten Minahasa, Isi Halaman tersebut tentang berita Kabupaten Minahasa baik dari segi pendidikan masyarakat, politik, maupun pemerintahan. Yang menjadi pertanyaan penulis apakah dengan seringnya membaca dapat menambah pengetahuan. Berdasarkan hal tersebut maka penulis telah menetapkan judul penelitian ini ialah: Peranan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Dalam Menambah Pengetahuan Pelanggan Di Desa Kembes Kecamatan Tombulu.

Sehubungan dengan fenomena diatas maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut: "Bagaimana Peranan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Dalam Menambah Pengetahuan Pelanggan Di Desa Kembes Kecamatan Tombulu?"

Sedangkan yang menjadi tujuan penelitian ini adalah:

"Untuk mengetahui Peranan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Dalam Menambah Pengetahuan Pelanggan Di Desa Kembes Kecamatan Tombulu

TINJAUAN PUSTAKA

A. Pengertian Komunikasi Massa.

Komunikasi massa adalah proses penyampaian informasi, ide dan sikap kepada banyak orang (biasanya dengan menggunakan mesin atau media yang diklasifikasikan kedalam media massa seperti radio siaran, televisi siaran, surat kabar, majalah dan film.

Liliwari berpendapat bahwa komunikasi massa sama seperti bentuk komunikasi lainnya, dalam arti memiliki unsur-unsur seperti: Sumber (orang), bidang pengalaman, pesan, saluran, gangguan, dan hambatan, efek konteks maupun umpan balik, namun demikian secara umum komunikasi massa sebenarnya merupakan suatu proses yang melukiskan bagaimana komunikator secara profesional menggunakan teknologi pembagi dalam menyebarkan pengalamannya yang melampaui jaran untuk mempengaruhi khalayak dalam jumlah yang banyak.(Fajar, Marhaeni, 2009)

Lebih lanjut Liliwari (1991) mengatakan bahwa prosesnya memiliki suatu unsur yang istimewa, yaitu penggunaan saluran, teknologi pembagi atau media dengan massa, yang disebut dengan saluran itu dipergunakan untuk mengirimkan pesan yang melintasi jarak jauh, misalnya buku, pamflet, majalah, surat kabar, warkat pos, bahkan saat ini ditambah lagi dengan komputer serta aplikasinya dengan jaringan telepon, satelit.

Pengertian komunikasi massa dalam Mulyana (2000) adalah: "Komunikasi yang menggunakan media massa baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi) yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang dilembagakan, yang ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar dibanyak tempat, anonym dan heterogen. Pesan-pesannya bersifat umum, disampaikan secara cepat, serentak dan selintas (khususnya media elektronik).

B. Pengertian Surat Kabar

Pada awalnya surat kabar sering kali diidentikkan dengan pers, namun karena pengertian pers sudah luas, dimana media elektronik sekarang ini sudah dikategorikan dengan media juga. Untuk itu pengertian pers dalam arti sempit, pers hanya meliputi media cetak saja, salah satunya adalah surat kabar.

Menurut Onong Uchjana Effendy, "Surat kabar adalah lembaran tercetak yang memuat laporan yang terjadi di masyarakat dengan ciri-ciri terbit secara periodik, bersifat umum, isinya termasa dan aktual mengenai apa saja dan dimana saja di seluruh dunia untuk diketahui pembaca" (Effendy, 2006).

Arti penting surat kabar terletak pada kemampuannya untuk menyajikan berita-berita dan gagasan-gagasan tentang perkembangan masyarakat pada umumnya, yang dapat mempengaruhi kehidupan modern seperti sekarang ini. Selain itu surat kabar mampu menyampaikan sesuatu setiap saat kepada pembacanya melalui surat kabar pendidikan, informasi dan interpretasi mengenai beberapa hal, sehingga hampir sebagian besar dari masyarakat menggantungkan dirinya kepada surat kabar untuk memperoleh informasi.

Menurut Onong Uchjana Effendy ada empat ciri yang dapat dikatakan sebagai syarat yang harus dipenuhi oleh surat kabar, antara lain:

- *Publisitas (Publicity)*

Yang mengandung arti penyebaran kepada khalayak atau kepada publik. Karena diperuntukkan untuk khalayak umum, isi atau informasi dalam surat kabar ini terdiri dari berbagai kepentingan yang berkaitan dengan umum. Untuk itu, penerbitan yang meskipun sama dengan surat kabar tidak bisa disebut sebagai surat kabar jika hanya ditujukan kepada sekelompok orang atau golongan.

- *Periodesitas (Periodicity)*

Yang berarti keteraturan dalam penerbitannya. Keteraturan ini bisa satu kali sehari bisa juga satu atau dua kali terbit dalam seminggu. Karena mempunyai keteraturan dalam penerbitannya, maka penerbit buku tidak dapat dikategorikan sebagai surat kabar

meskipun isinya menyangkut kepentingan umum karena tidak disebarakan secara periodik dan berkala.

- Universalitas (*universality*)

Yang berarti kemestaan dan keragaman. Isinya yang datang dari berbagai penjuru dunia. Untuk itu jika sebuah penerbitan berkala isinya hanya mengkhususkan diri pada suatu profesi atau aspek kehidupan, seperti majalah kedokteran, arsitektur, koperasi atau pertanian, tidak termasuk surat kabar. Memang benar bahwa berkala itu ditujukan kepada khalayak umum dan diterbitkan secara berkala, namun bila isinya hanya mengenai salah satu aspek kehidupan saja maka tidak dapat dimasukkan ke dalam kategori surat kabar.

- Aktualitas (*Actuality*)

Menurut kata asalnya aktualitas, berarti "kini" dan "keadaan sebenarnya". Keduanya erat sekali sangkut pautnya dengan berita yang disiarkan surat kabar. Berita adalah laporan mengenai peristiwa yang terjadi kini, dengan perkataan lain laporan mengenai peristiwa yang baru terjadi dan yang dilaporkan itu harus benar. Tetapi yang dimaksudkan aktualitas sebagai ciri surat kabar adalah pertama, yaitu kecepatan laporan, tanpa menyampingkan pentingnya kebenaran berita (Effendy, 2006).

C. Pengertian Pengetahuan.

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (1999) arti pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui, suatu kepandaian juga diartikan dengan segala sesuatu yang diketahui berkenaan dengan Politik, Pendidikan, Pemerintahan.

D. Teori Paradigma Pencarian Informasi (*The Information Seeking Paradigm*)

Paradigma Pencarian Informasi menitikberatkan perilaku pencarian informasi dari individu untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menentukan perilaku itu. Denis McQuil mengemukakan bahwa pencarian informasi dapat diteliti dari berbagai segi, model-model difusi dalam beberapa hal dimana ada keinginan untuk mengetahui masalah bagaimana orang mencari informasi. Severin Dan Tankad Jr mengemukakan bahwa paradigm ini mencerminkan perubahan secara tajam dari penekanan pada komunikator massa atau pesan yang terdapat pada riset terdahulu menjadi penekanan pada penerima. (Suprpto, Tommi, 2011).

Menurut Donohew Dan Tipton dalam Suprpto, Tommi (2011) bahwa model pencarian, penolakan dan pengolahan informasi dapat dianggap sebagai model yang berkal pada tradisi psikologi sosial tentang sikap, salah satu asumsinya bahwa individu cenderung menghindari informasi yang tidak sesuai dengan citranya tentang realitas, kemudian faktor lainnya yang mempengaruhi pemilihan pesan-pesan adalah kegunaan informasi, kepentingan hakiki dalam topik-topik khusus, nilai hiburan, kebudayaan akan variasi.

Paradigma Pencarian Informasi dianggap cocok dengan penelitian karena inti teori ini adalah pencarian informasi dengan adanya Halaman Minahasa Raya di Harian Manado Post maka masyarakat Desa Kembes Kecamatan Tombulu dapat mencari informasi sehingga dengan setiap hari membaca halaman tersebut dapat menambah pengetahuan masyarakat tentang Kabupaten Minahasa baik dari segi Politik, Pemerintahan, pendidikan dan lain-lain.

METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif, Penelitian deskriptif hanya memaparkan situasi atau peristiwa dimana penelitian ini tidak mencari atau menjelaskan hubungan, tidak menguji hipotesis atau membuat prediksi (Rakhmat, 2007).

Variabel dalam penelitian ini adalah variabel tunggal yaitu Peranan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Dalam Menambah Pengetahuan Masyarakat Di Desa Kembes Kecamatan Tombulu secara operasional didefenisikan sebagai Informasi yang didapatkan oleh Pelanggan dengan membaca halaman Minahasa Raya di Harian Manado Post dapat menambah pengetahuan mereka tentang Pendidikan, Politik, informasi umum yang berkaitan dengan Kabupaten Minahasa. Variabel ini diukur melalui indikator-indikator sebagai berikut:

- Frekuensi Membaca
- Waktu yang disediakan untuk membaca
- Isi Berita
- Berita Yang Aktual
- Berita Yang Dapat Dipercaya
- Isi Berita Dapat Menambah Pengetahuan

Populasi adalah kumpulan dari objek penelitian (Rakhmat, 2007). Yang menjadi populasi dari penelitian ini adalah seluruh Pembaca Harian Manado Post Di Desa Kembes Kecamatan Tombulu berjumlah 247 Pembaca Harian Manado Post.

Sedangkan sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang diteliti (Arikunto Suharsini, 1998). Besar sampel diambil 20 % dari Populasi dan jumlah populasi 247, sehingga jumlah sampel adalah 49 Pembaca Harian Manado Post, teknik pengambilan sampel adalah acak sederhana.

Teknik pengumpulan datanya dengan dua cara: Pertama, data primer, yaitu data yang dikumpulkan dengan cara observasi kelapangan dan membagikan kuesioner atau daftar pertanyaan kepada responden, responden dalam hal ini adalah pembaca Harian Manado Post Di Desa Kembes Kecamatan Tombulu. Kedua, data sekunder, yaitu data yang diperoleh melalui data desa Kembes Kecamatan Tombulu, untuk mendapatkan data tentang jumlah penduduk, Sejarah dan juga informasi dari masyarakat tentang jumlah pembaca harian Manado Post.

Adapun teknik analisis data yang akan digunakan yaitu statistik deskriptif, dimana peneliti akan mentabulasi data-data yang ada dengan rumus prosentase adalah sebagai berikut:

$$P = \frac{x}{N} \times 100 \%$$

Dimana :

P= Prosentase

F= frekuensi Jawaban

N= Besar Sampel

ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

Manado Post adalah salah satu koran di Indonesia yang eksistensinya diakui dunia, hal ini tercermin dari beberapa penghargaan yang diterimanya dalam dua tahun terakhir mulai dari mendapatkan penghargaan sebagai The Best Newspaper se Sulawesi dan Indonesia Timur dari Serikat Penerbit Surat kabar, lalu AC Nielsen lembaga survey yang

reputasi nya sudah mendunia dan hasil survey nya banyak dipakai oleh badan-badan penyiaran di seluruh dunia menempatkan Manado Post di urutan ke 4 rangking surat kabar di Indonesia, tak ketinggalan Presiden Markplus Hermawan Kertajaya memberikan anugerah The Best Champion 2011.

Manado Post yang telah mengorbit lebih dari 25 tahun di industri surat kabar nasional berencana melahirkan beberapa anak koran lokal yang semakin menegaskan eksistensinya di Sulawesi seperti Radar Poso di Sulawesi Tengah dan beberapa tempat lain, total akan ada 10 koran radar yang disiapkan untuk semakin melebarkan sayap Manado Post.

Sejarah Manado Post tidak bisa dilepaskan dari nama mantan Menteri BUMN Dahlan Iskan. Dahlan Iskan dan Almarhum Eric Samola, pertemuan antar Dahlan Iskan dan Eric diawali saat dua orang ini mengikuti meeting di redaksi Tempo, saat itu Dahlan yang merupakan wartawan muda mencuri perhatian Eric yang saat itu menjabat salah satu pimpinan. Dahlan saat itu berinisiatif mencatat semua ide yang saat itu tercetus di papan saat meeting dilaksanakan namun tidak ada satu orang yang mencatatnya dan Dahlan Iskan mengajukan diri untuk mencatatnya sejak saat itulah wajah Dahlan terekam dengan kelas dalam ingatan Eric Samola.

Akhirnya kedua orang ini bertemu lagi pada tahun 1981 saat Eric Samola memutuskan membeli Jawa Pos yang hampir bangkrut saat itu dengan tiris tak lebih dari 5000 eksemplar. Dari pertemuan tersebut Eric meminta Dahlan untuk menahkodai Jawa Pos dan menularkan ilmu manajemen kepadanya, dan tak butuh waktu lama duet dua orang ini mampu mengangkat Jawa Pos hingga mampu meroket dengan oplah 360 ribu eksemplar. Ketika itu isu otonomi daerah sedang hangat hangatnya dan hal inilah yang ditangkap oleh Eric yang kemudian mengisyaratkan agar Jawa Pos merambah ke daerah dan Manado lah daerah pertama yang dipilih oleh Eric.

Singkat cerita pada tahun 1990 Jawa Pos memilih bekerja sama dengan Cahaya Siang namun sayang karena beberapa hal membuat kerja sama ini tidak berlangsung lama tapi Jawa Pos tidak menyerah begitu saja dan pada tahun 1991 Jawa Pos membeli Manado Post, koran yang saat itu diolok-olok karena reputasinya yang kurang bagus namun Dahlan Iskan dan Eric mampu mengubah koran ini menjadi referensi utama pembaca koran kelas menengah di Sulawesi Utara.

Identitas Responden.

Pada bagian identitas responden yang akan dikemukakan adalah jenis kelamin, Dan pekerjaan sebagai berikut:

Tabel 1
Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Jenis Kelamin	F	%
Laki-laki	34	69
Perempuan	15	31
Jumlah	49	100

Tabel 1 memperlihatkan bahwa responden lebih banyak didominasi oleh laki-laki yaitu 34(69%) dan perempuan yaitu 15 (31%), hal ini mengindikasikan bahwa pembaca harian manado post lebih didominasi oleh laki-laki dibandingkan perempuan.

Tabel 2
Karakteristik responden berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	F	%
PNS	19	38
Swasta	21	43
Mahasiswa Dan Pelajar	9	19
Jumlah	49	100

Data tabel 2 memperlihatkan bahwa pekerjaan responden didominasi swasta yaitu 21 (43%), kemudian PNS yaitu 19 (38) dan Mahasiswa dan pelajar yaitu 9 (19%), hal ini mengindikasikan bahwa responden yang menjadi sampel peneliti lebih sedikit didominasi oleh swasta, kemudian PNS dan Mahasiswa atau pelajar.

Deskripsi Tentang Peranan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Dalam Menambah Pengetahuan Masyarakat Di Desa Kembes Kecamatan Tombulu.

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana Peranan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Dalam Menambah Pengetahuan Pelanggan Di Desa Kembes Kecamatan Tombulu.

Tabel 3
Data Responden berdasarkan Frekuensi Membaca Halaman Minahasa Raya Di Harian Manado Post

Jawaban responden	F	%
Ya	37	76
Jarang	12	24
Tidak pernah	0	0
Total	49	100

Kriteria Masing - masing Jawaban:

Sering : Setiap hari

Jarang : 2-3 kali dalam Seminggu

Tidak Pernah : Tidak Sama sekali

Gambaran data tabel 3 menunjukkan bahwa 37 (76%) responden menyatakan sering atau setiap hari Membaca Halaman Minahasa Raya Di Harian Manado Post kemudian 12 (24%) responden menyatakan jarang atau 2 - 3 kali dalam seminggu Membaca Halaman Minahasa Raya Di Harian Manado Post dan 0 (0%) responden menyatakan Tidak sama sekali Membaca Halaman Minahasa Raya Di Harian Manado Post

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ternyata 76 % responden menyatakan sering Membaca Halaman Minahasa Raya Di Harian Manado Post yaitu setiap hari, hal ini mengindikasikan bahwa pembaca sering membaca harian Manado post terutama halaman Minahasa raya alasan responden karena mereka menyukai untuk membaca harian Manado Post terutama halaman minahasa raya yang menurut mereka berkaitan dengan daerah dimana mereka tinggal yang menurut mereka sangat bermanfaat untuk mengetahui perkembangan daerah mereka baik dari segi politik maupun pembangunan pada

masyarakat bahkan juga berkaitan dengan pemerintahan sehingga mereka perlu untuk membaca harian Manado Poset terutama halaman Minahasa raya.

Tabel 4
Data Responden berdasarkan Waktu Yang Di sediakan Oleh Pembaca Untuk Membaca Halaman Minahasa Raya Di Manado Post

Jawaban Responden	F	%
Selalu	40	82
Kadang-kadang	9	18
Tidak Pernah	0	0
Jumlah	49	100

Data tabel 4 menunjukkan bahwa 40 (82%) responden menjawab sering menyediakan Waktu Untuk Membaca Halaman Minahasa Raya Di Manado Post kemudian 9 (18%) responden menjawab kadang-kadang menyediakan Waktu Untuk Membaca Halaman Minahasa Raya Di Manado Post dan 0 (0%) responden menjawab tidak ada Waktu Yang Di sediakan Untuk Membaca Halaman Minahasa Raya Di Manado Post

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa sering disediakan Waktu Untuk Membaca Halaman Minahasa Raya Di Manado Post hal ini mengindikasikan bahwa responden menyadari bahwa perlu menyediakan waktu untuk membaca harian manado post terutama halaman minahasa raya, alasan responden menyediakan waktu untuk membaca karena menurut mereka hal in penting dengan berbagai alasan yaitu pertama mereka menyadari arti pentingnya membaca harian manado post terutama halaman minahasa raya , kemudian mereka mendapat banyak manfaat dengan menyediakan waktu untuk membaca harian manado post terutama halaman minahasa raya, kemudian juga mengisi waktu luang dengan membaca dapat menambah pengetahuan.

Tabel 5
Data Responden berdasarkan Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Menarik Perhatian Pembaca

Jawaban Responden	F	%
Ya	42	86
Kadang-kadang	7	14
Tidak	0	0
Jumlah	49	100

Data tabel 5 menunjukkan bahwa 42 (86%) responden menyatakan Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Menarik Perhatian Pembaca kemudian 7 (14%) responden menyatakan Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post kadang-kadang Menarik Perhatian Pembaca dan 0 (0%) responden menyatakan Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post tidak menarik perhatian pembaca.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ternyata Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Menarik Perhatian Pembaca hal ini mengindikasikan bahwa ternyata pembaca sangat tertarik untuk membaca harian manado post terutama halaman minahasa raya alasan mereka karena berita-berita pada harian manado post terutama halaman minahasa raya berkaitan dengan daerah yang mereka tinggal yaitu pada desa kembes yang merupakan salah satu wilayah kabupaten Minahasa sehingga menurut mereka perlu untuk membaca harian manado post terutama halaman minahasa raya sehingga dapat mengikuti

perkembangan daerahnya baik dari segi politik, pembangunan masyarakat maupun pemerintahan, dengan isi berita yang aktual dan dapat dipercaya harian Manado Post terutama halaman minahasa raya maka pembaca lebih mengetahui perkembangan berita tentang daerahnya yaitu Kabupaten Minahasa.

Tabel 6
Data Responden berdasarkan Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Mengandung Unsur Pendidikan

Jawaban responden	F	%
Ya	30	61
Kadang-Kadang	18	37
Tidak	1	2
Total	49	100

Data tabel 6 menunjukkan bahwa 30 (61%) responden menyatakan Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Mengandung Unsur Pendidikan kemudian 18 (37%) responden menyatakan Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post kurang Mengandung Unsur Pendidikan dan 1 (2%) responden menyatakan Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post tidak Mengandung Unsur Pendidikan

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ternyata Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post mengandung unsur pendidikan, alasan responden menyatakan bahwa Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post mengandung unsur pendidikan karena banyak berita-berita yang menginformasikan tentang pendidikan seperti berita tentang berbagai permasalahan pendidikan seperti ujian Nasional yang tertunda ataupun semua yang berkaitan dengan pendidikan yang ada di Kabupaten Minahasa.

Tabel 7
Data Responden berdasarkan Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Yang Paling Menarik Perhatian Pembaca

Jawaban responden	F	%
Politik	10	21
Pemerintahan	8	16
Pembangunan Masyarakat	6	12
Gabungan Ketiganya	25	51
Total	49	100

Gambaran data tabel 7 menunjukkan bahwa 25 (51%) responden menyatakan isi berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post yang paling menarik perhatian pembaca adalah gabungan ketiganya yaitu politik, pemerintahan dan pembangunan masyarakat kemudian 10 (21%) responden menyatakan , Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post yang paling menarik perhatian pembaca adalah politik, 8(16%) responden menyatakan Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post yang paling menarik Perhatian Pembaca adalah pemerintahan dan 25 (51%) responden menyatakan isi berita

Halaman Minahasa Raya Di Manado Post yang paling menarik perhatian pembaca adalah pembangunan masyarakat

.Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa ternyata Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Yang Paling Menarik Perhatian Pembaca adalah gabungan ketiganya yaitu politik, pemerintahan dan pembangunan masyarakat, alasannya responden karena semua isi berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Menarik untuk dibaca sehingga responden cenderung untuk membaca semua isi berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post .

Tabel 8
Data Responden berdasarkan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Beritanya Dapat Di Percaya

Jawaban responden	F	%
Ya	35	72
Kadang-kadang	10	20
Tidak	4	8
Total	49	100

Data tabel 8 menunjukkan bahwa 35 (72 %) responden menyatakan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post beritanya dapat dipercaya kemudian 10(20%) responden menyatakan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post beritanya kurang dipercaya dan 4 (8%) responden menyatakan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post beritanya tidak dapat dipercaya

Dengan demikian dapat disimpulkan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Beritanya Dapat Di Percaya hal ini mengindikasikan bahwa menurut responden setiap edisi terbitnya Harian Manado Post terutama isi berita halaman Minahasa raya dapat dipercaya alasannya karena apa yang diinformasikan oleh Manado Post mengandung unsure kebenaran dimana ada sumber berita yang jelas, kemudian isi berita sesuai apa yang diinformasikan sehingga responden percaya akan berita tersebut seperti berita tentang pelantikan-pelantikan ataupun pembangunan masyarakat ataupun tentang berita politik yang terjadi pada masyarakat di kabupaten Minahasa.

Tabel 9
Data Responden berdasarkan Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Dapat Menambah Pengetahuan

Jawaban Responden	F	%
Ya	46	94
Kadang-Kadang	3	6
Tidak	0	0
Total	49	100

Gambaran data tabel 9 menunjukkan bahwa 46 (94%) responden menyatakan Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post Dapat Menambah Pengetahuan kemudian 3 (6%) responden menyatakan Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post kurang

Menambah Pengetahuan dan 0 (0%) responden menyatakan Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post tidak Menambah Pengetahuan

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post dapat menambah pengetahuan, alasannya bahwa dengan membaca setiap hari maka pengetahuan tentang Kabupaten Minahasa seperti pengetahuan tentang politik, pembangunan masyarakat, ataupun tentang pemerintahan akan bertambah sehingga responden cenderung untuk selalu membaca harian Manado Post.

Pembahasan Hasil Penelitian

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Halaman Minahasa Raya Di Manado Post berperan Dalam Menambah Pengetahuan Pelanggan Di Desa Kembes Kecamatan Tombulu dalam arti dengan membaca Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post dapat menambah pengetahuan. Hal ini merupakan hasil penelitian seperti yang dapat ditunjukkan pada tabel-tabel sebelumnya.

Hasil penelitian antara lain menunjukkan bahwa ternyata paling banyak responden (76% -data di tabel 3-) yang ditanyakan selalu membaca harian Manado Post khususnya halaman Minahasa Raya meskipun ada juga yang jarang membacanya (hanya 12%). Namun ari data tersebut menunjukkan bahwa keseluruhan responden tidak ada yang belum pernah tidak membaca harian Manado Post khususnya halaman Minahasa Rayanya.

Dari hasil penelitian tersebut ternyata pengetahuan para pelanggan Manado Post menyangkut berbagai bidang kehidupan masyarakat baik politik, pemerintahan, maupun pembangunan masyarakat Minahasa sebagaimana yang diinformasikan lewat rubrik Halaman Minahasa Rayanya - dapat disimpulkan - ternyata mengalami peningkatan.

P E N U T U P

Kesimpulan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Peranan Halaman Minahasa Raya Di Manado Post dalam menambah pengetahuan pelanggan di Desa Kembes Kecamatan Tombulu, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Frekuensi Membaca Halaman Minahasa Raya Di Manado Post sering dilakukan oleh responden yaitu setiap hari artinya dengan selalu membaca Halaman Minahasa Raya Di Manado Post maka akan menambah pengetahuan tentang Kabupten Minahasa.
- Responden selalu menyediakan waktu untuk membaca Halaman Minahasa Raya Di Manado Post karena menurut mereka dengan menyediakan waktu membaca akan menambah pengetahuan tentang Kabupaten Minahasa.
- Isi Berita Halaman Minahasa Raya Di Manado Post dapat dipercaya dan actual sehingga responden mendapatkan informasi tentang kabupaten Minahasa yang actual dalam arti selalu yang berlangsung saat ini dan dapat dipercaya.
- Pengetahuan bertambah dengan selalu membaca Halaman Minahasa Raya Di Manado Post, pengetahuan bertambah dari segi pendidikan, Politik, Pemerintahan dan Pembangunan Masyarakat.

Saran

- Disarankan untuk dapat menambah pengetahuan, maka masyarakat Desa Kembes perlu mempertahankan bahkan meningkatkan kebiasaan membaca halaman minahasa

raya di Manado Post karena terbukti Halaman Minahasa Raya Di Manado Post berperan dalam Menambah Pengetahuan Pelanggan Di Desa Kembes Kecamatan Tombulu.

- Disarankan dalam menambah pengetahuan tentang Berita Kabupaten Minahasa perlu diperhatikan yaitu frekuensi membaca, waktu yang disediakan untuk membaca, isi berita, berita yang aktual, berita yang dapat dipercaya, manfaat berita yang terbukti berperan menambah pengetahuan pelanggan di Desa Kembes Kecamatan Tombulu.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi revisi ke-4. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, 2008, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Departemen pendidikan Dan kebudayaan, 1999, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong, Uchjana, 2006. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Karya.
- Fajar, Mathaeni, 2009, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Liliweri, Alo, 1991, *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*, Bandung: Penerbit PT Remadja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy, 2000. *Ilmu Komuniasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rakhmat, Jalaluddin. 1985. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi contoh analisis statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin, 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sandjaja Sasa Djuansa, 1993. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas terbuka.
- Winarni, 2003. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Malang: UMM.