

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA KEDAI T-SHIRT YOGYAKARTA MENGGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER

Waryanto¹⁾, Ema Utami²⁾

^{1,2)} STMIK AMIKOM Yogyakarta
Email : ema@amikom.ac.id²⁾

Abstract

Kedai T-Shirt Yogyakarta is a company engaged in printing t-shirts. The company still using manual system of recording information and services to customers. That found several problems such as errors in input data, calculation of payments, and sales reports. Therefore the need for a sales system that can improve the performance of Kedai T-Shirt Yogyakarta.

To build sales system, the authors obtained the data using the method of observation, interviews, and literature. The design uses DFD and implemented in webbased programming using Codeigniter framework.

The system is built is expected to resolve problems such as being able to input data, calculation of payments, and sales reports. So the system is able to maximize the company's performance in serving customers.

Keywords:

Sales system, DFD, Codeigniter

Pendahuluan

Seiring perkembangan zaman yang semakin maju mendorong munculnya inovasi baru di bidang teknologi terutama teknologi informasi. Untuk memenuhi kebutuhan informasi diperlukan adanya suatu sistem yang dapat menghasilkan informasi dengan cepat, tepat dan akurat. Oleh sebab itu penggunaan komputer merupakan salah satu alat bantu di dalam mengolah data untuk menghasilkan suatu informasi.

Kedai T-Shirt Yogyakarta merupakan salah satu usaha industri kecil menengah yang bergerak dibidang percetakan kaos yang akan memproduksi apabila ada pemesanan, namun dalam hal pencatatan informasi masih menggunakan sistem manual. Sehingga pada saat pelaksanaannya menimbulkan kendala yang menghambat kinerja dari perusahaan tersebut. Kendala yang timbul antara lain kesalahan dalam input data, perhitungan pembayaran, dan laporan penjualan.

Sebagai salah satu percetakan yang memiliki banyak pelanggan tentunya Kedai T-Shirt Yogyakarta dituntut untuk mengolah data dengan cepat, tepat dan akurat. Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem informasi penjualan untuk menunjang kelancaran jalannya usaha, dengan harapan kedepannya kinerja dari perusahaan tersebut dapat menjadi lebih baik..

Landasan Teori

1. Konsep Dasar Sistem

Secara sederhana sistem dapat diartikan sebagai suatu kumpulan atau himpunan dari unsur – unsur atau variable-variabel yang saling

terorganisasi, saling berinteraksi, dan saling bergantung satu sama lain.

2. Konsep Dasar Informasi

Kualitas dari informasi (Quality Of Information) sangat tergantung dari tiga poin, yaitu:

1) Akurat (accurate)

Artinya informasi harus bebas dari kesalahan-kesalahan dan tidak menyesatkan sehingga hasil dari informasi dapat digunakan sebagai acuan bagi pengguna informasi untuk mengambil keputusan.

2) Relevan (Relevance)

Informasi yang disampaikan harus mempunyai keterkaitan dengan masalah yang akan dibahas dengan informasi tersebut informasi harus bermanfaat bagi pemakainya

3) Tepat waktu (Time Liness)

Informasi yang datang pada penerima tidak boleh terlambat. Di dalam pengambilan keputusan, informasi yang sudah usang tidak lagi bernilai. Bila informasi datang terlambat sehingga pengambilan keputusan terlambat dilakukan, hal itu dapat berakibat fatal bagi pengambilan keputusan

3. Konsep Dasar Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial, dan kegiatan strategi

dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan.

4. Sistem Informasi Penjualan

Menurut Philip Kotler didefinisikan sebagai berikut “sistem informasi penjualan adalah suatu struktur yang berlanjut dan saling terkait dari orang, peralatan dan produsen yang ditujukan untuk mengumpulkan, menyaring, menganalisis dan memberikan informasi yang spesifik, tepat waktu dan berurut untuk digunakan oleh para pembambil keputusan dibidang penjualan dengan tujuan penyempurnaan perencanaan pelaksanaan dan pengendalian penjualan

Hasil dan Pembahasan

1. Gambaran Umum

Kedai T-Shirt Yogyakarta merupakan perusahaan yang bergerak dibidang layanan jasa sablon kaos murah (t-shirt), polo shirt dan pembuatan kaos polos (jahit kaos). Lokasinya berada di kota gudeg Yogyakarta, tepatnya di Jl. Wonosari Km.9, Gandu Sendangtirto Berbah Sleman Yogyakarta.

Pemilik mengamati begitu besar permintaan pasar dan peluang dalam bisnis produk distro, oleh karena itu pemilik mendirikan Kedai T-Shirt Yogyakarta pada Desember 2010.

Usaha yang dilakukan Kedai T-Shirt Yogyakarta hanya memproduksi jika ada pesanan. Untuk menarik pelanggan Kedai T-Shirt Yogyakarta melayani berbagai macam variasi sablon kaos murah dengan kualitas bersaing dan harga yang terjangkau.

2. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah merupakan langkah awal yang dilakukan dalam tahap analisis sistem. Dari hasil observasi dan penelitian yang dilakukan mengenai sistem penjualan pada Kedai T-Shirt Yogyakarta menemukan beberapa masalah antara lain:

- 1) Terdapat kekurangan dalam hal tingkat efektif dan efisien dalam pelayanan terhadap pelanggan yang akan melakukan pemesanan karena dilakukan dengan mengisi data secara manual.
- 2) Proses pembuatan laporan belum ditangani dengan sistem terkomputerisasi.
- 3) Proses pengolahan data penjualan yang kurang akurat karena masih dilakukan secara manual.

3. Analisis Kelemahan Sistem

Tahap pertama yang dilakukan dalam menganalisis data adalah dengan menentukan permasalahan yang terjadi dalam sistem. Dari hasil

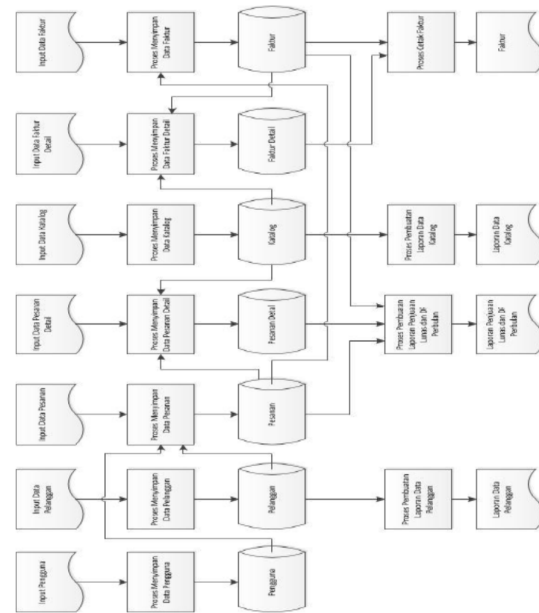
pengamatan yang dilakukan penulis pada sistem yang berjalan di Kedai T-Shirt Yogyakarta :

- 1) Karyawan masih menggunakan sistem manual sehingga ditemukan kesalahan dalam melakukan transaksi.
- 2) Proses pembuatan laporan lambat dan sering ditemukan kesalahan.
- 3) Dibutuhkan keakuratan pada saat proses pengolahan data.

4. Perancangan

a. Physical

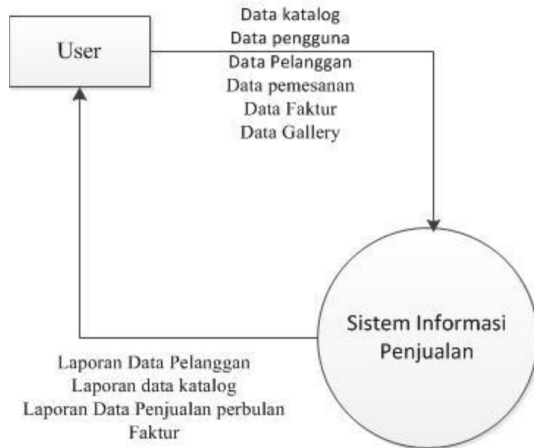
Sketsa dari physical system dapat menunjukkan bagaimana nantinya sistem secara fisik akan diterapkan. Physical system digambarkan dengan menggunakan flowchart sistem.



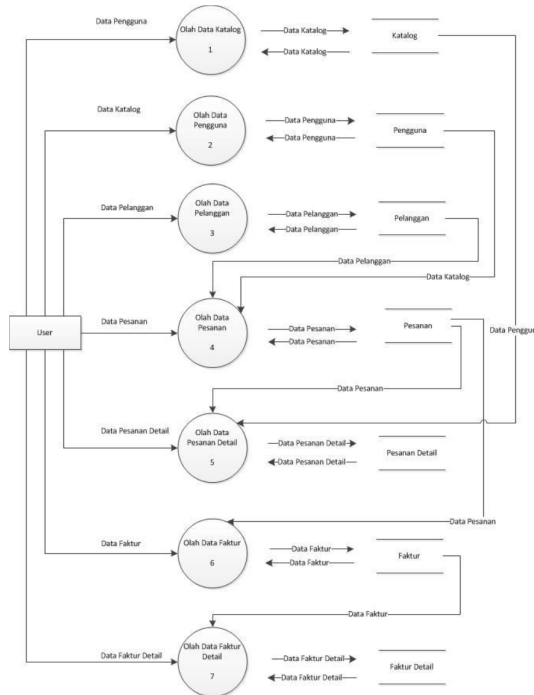
Gambar 1 Flowchart Sistem

b. Logical

Logical model menjelaskan kepada user bagaimana fungsi-fungsi didalam sistem informasi secara logika akan bekerja. Logical model dapat digambarkan dengan menggunakan diagram arus data atau DFD (Data Flow Diagram).



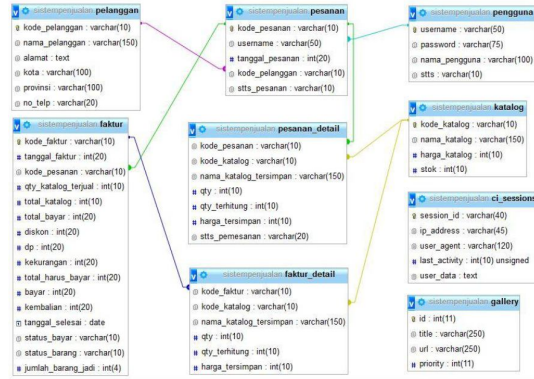
Gambar 2 Context Diagram



Gambar 3 DFD Level 1

c. Database

Database merupakan salah satu komponen yang penting dalam sistem informasi, karena merupakan basis dalam menyediakan informasi bagi para pemakai. Database terdiri dari data yang akan digunakan atau diperuntukkan terhadap user. User akan menggunakan data tersebut sesuai dengan tugas dan fungsinya.



Gambar 4 Relasi Antar Tabel

5. Pemeliharaan Sistem

- 1) Pemeliharaan pada sistem aplikasi penjualan pada Kedai T-Shirt Yogyakarta ini hanya dilakukan pada data dari database serta pengolahan data secara berkala sebulan sekali. Dengan cara demikian kita akan mendapatkan beberapa file backup sekaligus.
- 2) Pemeliharaan hardware yang dilakukan sebulan sekali
- 3) Melakukan Defragment yang dilakukan sebulan sekali.
- 4) Melakukan pengecekan Virus secara rutin.

Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

- 1) Dalam menganalisis sistem informasi untuk penjualan pada Kedai T-Shirt Yogyakarta dengan memperhatikan masalah-masalah yang timbul dari kebutuhan sistem yang sedang berjalan, maka perlu adanya suatu analisis sistem untuk dilakukan pengidentifikasian masalah, supaya masalah utama yang timbul oleh sistem lama jelas, dilakukan analisis kelemahan sistem agar kelemahan sistem dapat dikembangkan, dilakukan analisis kebutuhan sistem untuk mengetahui kebutuhan dalam pengembangan sistem, dan dilakukan analisis kelayakan sistem untuk dapat membandingkan apakah sistem baru yang diajukan layak digunakan.
- 2) Perancangan dan pembuatan sistem baru menggantikan sistem lama yang masih manual menggunakan sebuah model perancangan dan pengembangan sistem yaitu model SDLC.
- 3) Untuk mengimplementasikan dalam dunia nyata sebagai penunjang kinerja dari Kedai T-Shirt Yogyakarta yaitu dibuatnya suatu sistem yang akan meningkatkan kinerja dari perusahaan tersebut dan dilakukan pelatihan terlebih dahulu kepada petugas yang

nantinya akan mengoperasikan sistem yang telah dibuat.

2. Saran

- 1) Bagi peneliti atau pengembangan sistem selanjutnya adalah untuk pengembangan sistem dapat ditambahkan fasilitas pencarian data di setiap
- 2) tabel, juga fasilitas backup data.
- 3) Peneliti menyadari, bahwa program yang peneliti buat masih jauh dari sempurna hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan peneliti karena itu peneliti meminta kepada pembaca Skripsi ini untuk memberikan masukan supaya aplikasi ini dapat dikembangkan lebih dari yang peneliti buat.

Daftar Pustaka

- [1] Al Fatta, Hanif, 2007, Analisis & perancangan system informasi: untuk keunggulan Bersaing perusahaan & Organisasi Modern, Penerbit Andi Offset:Yogyakarta.
- [2] Arbie, 2003, Manajemen Database dengan MySQL, Andi Offset: Yogyakarta.
- [3] Ariasari, Fany, Panduan Praktis Bikin Blog dengan Wordpress, Mediakita
- [4] Bruch dan Strater, 1974, Information System : Theory and Practice, Hamilton Publishing Company, Santa Barbara, California.
- [5] Burch, John, Gary Grudnitski, 1986, Information Systems Theory and Practice, Edisi keempat; New York; John Wiley & Sons.
- [6] Davis, Gordon B, Management Information System : Conceptual Foundation, Structure and Development.
- [7] Dwiyoga ,Albertus W, 2005 Membangun Mail Server Andal dengan Fedora dan Qmail, Elex Media Komputindo: Jakarta.
- [8] Hessel Nogi S. Tangkilisan, 2007, Manajemen Publik, Grasindo.
- [9] Jerry FitzGerald, Ardra F. FitzGerald, Warren D. Stalling, Jr., 1981, Fundamentals of System Analisis, edisi kedua; New York: john Willey & sons.
- [10] Jogiyanto, HM, 2005, Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur, Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis, Penerbit Andi
- [11] Offset:Yogyakarta.
- [12] Komang Wiswakarma, 2010, 9 Langkah Menjadi Master Framework Codeigniter, Lokomedia:Yogyakarta
- [13] Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran ,edisi Bahasa Indonesia jilid 1 , Prehalindo: Jakarta
- [14] Kristanto , Ir. Harianto, 2004, Buku pegangan kuliah Konsep & Perancangan Database, Andi Offset: Yogyakarta.
- [15] Kurniawan Dedik & Java Creativity, 2010, 145 Freeware Pilihan Untuk Berbagai Kebutuhan, Elex Media Komputindo: Jakarta.
- [16] Kusri, 2007, Strategi Perancangan dan Pengelolaan Basis Data, Andi Offset: Yogyakarta.
- [17] Muhammad Fakhri Husein,SE,Amin Wibowo,SE,MBA, 1999, Sistem Informasi Manajemen,UPP AMP YKPN,Yogyakarta.
- [18] Pratama Antonius Nugraha Widhi,2010, CodeIgniter: Cara Mudah Membangun Aplikasi PHP, Mediakita: Jakarta.
- [19] Riyanto, 2010, Membuat sendiri Sistem Informasi Penjualan dengan PHP dan MySQL, Gava Media:Yogyakarta.
- [20] Robert A.Leitch/K. Roscoe Davis, 1983, Accounting Information Systems, New Jersey:Prentice-Hall.
- [21] Sutabri,Tata, 2005, Sistem Informasi Manajemen, Penerbit Andi Offset:Yogyakarta.
- [22] Sutanta, Edhy, 2003, Sistem Informasi manajemen, Graha Ilmu:Yogyakarta.
- [23] Sutedjo, Budi & Mihael, 1997, Algoritma dan Teknik Pemograman, Andi Offset: Yogyakarta.
- [24] Utami, Ema & Sukrisno, 2005, 10 Langkah Belajar Logika dan Algoritma, Menggunakan Bahasa C dan C++ di GNU/Linux, andi Offset: Yogyakarta.
- [25] <http://www.apachefriends.org/en/xampp-windows.html>, diakses 31 Oktober 2012. 15:4
- [26] <http://maxikomputer.com> Keterangan : Harga 8 November 2012
- [27] <http://www.bhinneka.com> Keterangan : Harga 8 November 2012.

Biodata Penulis

Waryanto, mahasiswa jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom, memperoleh gelar Sarjana Sains (S.Si) dari Program Studi Ilmu Komputer UGM pada tahun 1997. Tahun 2002 memperoleh gelar Magister Komputer (M.Kom) dengan predikat cumlaude dari Program Pascasarjana Ilmu Komputer UGM. Tahun 2010 memperoleh gelar Doktor dari Program Doktor Ilmu Komputer UGM. Sejak 1998 menjadi Staff Pengajar di STMIK AMIKOM Yogyakarta dan sejak 2010 menjadi Wakil Direktur I Bidang Akademik Program Pascasarjana STMIK AMIKOM Yogyakarta.