

# PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI PANDUAN FASHION ANAK DI SURABAYA

**Oei, Chelshea FW<sup>1</sup>, Obed Bima<sup>2</sup>, Asthararianty<sup>3</sup>**

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra  
Jalan Siwalankerto 121-131, Surabaya 60236  
Email: chelsheaflo@gmail.com

## Abstrak

*Fashion* anak yang menjadi sebuah *trendsetter* baru di kota metropolitan, termasuk di kota Surabaya dapat menjadi kendala ketika orang tua salah dalam mendandani anak mereka. Tidak sedikit kejadian saat ini dimana anak-anak dijadikan oleh para orang tua sebagai eksperimen dalam berpakaian, menggunakan berbagai macam tren *fashion* yang sedang marak saat ini. Perancangan Buku Ilustrasi Fashion Anak di Surabaya ini diharapkan dapat membantu orang tua dalam mendandani anak mereka dengan tepat melalui ilustrasi dan tips kecantikan untuk anak balita.

**Kata kunci:** Buku, Buku *Fashion*, Anak-anak, Surabaya

## ABSTRACT

**Title:** *Illustrated Kids Fashion Guide Book in Surabaya*

*Kids fashion which has become a new trend in metropolitan cities could be a burden when it is applied improperly by the kids' parents. Children often used as an object of outfit-experiment. Illustrated Kids Fashion Guide Book in Surabaya is expected to help parents to style their children correctly through illustration and beauty tips for toddlers.*

**Keyword:** Book, *Fashion* Book, Kids, Surabaya

## Pendahuluan

*Fashion kids*, atau sering disebut sebagai *fashion* anak-anak yang dulunya kurang diperhatikan oleh para orang tua terhadap buah hatinya, kini seolah-olah menjadi sebuah *trendsetter* baru di kalangan orang tua di kota metropolitan, termasuk di kota Surabaya. Orang tua jaman sekarang berlomba-lomba untuk mendandani anaknya sedemikian rupa supaya terlihat semakin cantik dan tampan, semakin lucu, juga bisa menjadi pusat perhatian orang-orang disekitarnya. *Fashion* yang dimaksud tidak hanya sekedar *fashion* baju saja, namun juga dari gaya rambut, sepatu, tas, maupun aksesoris yang digunakan. Tidak sedikit kejadian saat ini dimana anak-anak dijadikan oleh para orang tua sebagai eksperimen dalam berpakaian, menggunakan berbagai macam tren *fashion* yang sedang marak saat ini. Sering sekali dijumpai baik di tempat umum, anak-anak yang masih berusia sangat dini menggunakan model pakaian yang seharusnya merupakan model pakaian untuk orang dewasa, menggunakan sepatu hak tinggi, perhiasan yang berlebihan, *make up*, cat kuku, gel rambut, hingga rambut yang sudah diwarnai dengan cat rambut

permanen. Bahkan, tidak sedikit orang tua yang tanpa pikir panjang dalam mendandani anak-anak mereka sedemikian rupa tanpa memikirkan kenyamanan, kesehatan, ataupun kecocokan *style* tersebut terhadap anak mereka. Kenyataannya, tidak semua bahan kain, zat kimia dalam gel, *make up*, cat warna, dan bahan lainnya baik untuk sang buah hati.

Perancangan ini dibuat untuk membantu mengarahkan cara berpakaian sehari-hari yang tepat untuk anak-anak, khususnya balita di Surabaya. Pakaian sehari-hari yang dimaksud adalah pakaian yang biasa digunakan anak-anak ketika pergi ke tempat-tempat umum seperti mal, restoran, tempat ibadah, taman bermain, pesta ulang tahun teman, dan sebagainya. Pemilihan media berupa buku ilustrasi ini dipertimbangkan dengan alasan bahwa buku ilustrasi dapat diproses dan dikemas sedemikian rupa dan dibuat dengan menggunakan konsep tertentu yang sesuai dengan topik yang dipilih yaitu mengenai buku panduan dan tips mengenai *fashion* anak-anak di kota Surabaya. Sasaran dari buku ilustrasi *fashion* anak ini adalah ibu muda kisaran usia 25 hingga 35 tahun yang menyukai *fashion*, terutama untuk anak-anak mereka

yang masih berusia balita (usia 2 sampai 5 tahun) dan berada di kalangan sosial menengah hingga menengah keatas.

## Metode Penelitian

Pendekatan yang digunakan pada perancangan ini adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif yaitu dengan cara meneliti status sekelompok, manusia, suatu objek, suatu kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa dengan tujuan untuk membuat deskripsi, gambaran mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat hubungan antar fenomena yang diselidiki. Data kualitatif ini diukur secara tidak langsung seperti ketrampilan, aktivitas, sikap, dan sebagainya. Penelitian kualitatif yang digunakan adalah dengan cara wawancara, observasi, dan studi pustaka.

Wawancara dilakukan dengan sasaran perancangan yaitu ibu muda dengan kisaran usia 25-35 tahun dan dengan narasumber yang memahami betul mengenai *fashion* anak. Observasi yang dilakukan adalah dengan mengunjungi dan meneliti tempat-tempat umum dimana biasanya orang tua mengajak anaknya pergi. Selain itu, studi pustaka dilakukan dengan membaca dan meneliti buku-buku yang berkaitan dengan *fashion* anak ditambah dengan penggunaan media elektronik untuk mendukung pembuatan perancangan buku ilustrasi *fashion* anak.

## Konsep Perancangan Buku Ilustrasi *Fashion* Anak di Surabaya

### Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif perancangan buku ilustrasi *fashion* anak adalah memudahkan untuk memandu ibu-ibu muda di Surabaya dalam menentukan *fashion* yang tepat, aman, dan nyaman untuk anak balita mereka.

### Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang dilakukan agar dapat memberikan informasi kepada ibu-ibu muda di Surabaya tentang budaya *fashion* anak khususnya *fashion* anak balita adalah dengan membuat panduan dengan bantuan gambar ilustrasi yang memberikan informasi tentang *fashion* anak dengan visual dan verbal yang berkesinambungan.

## Pembahasan

Dalam konsep perancangan buku ilustrasi panduan *fashion* anak di Surabaya yang dikehendaki adalah meliputi gaya berpakaian anak sehari-hari berdasarkan tempat. *Fashion* yang dimaksud bukan hanya *fashion* pakaian saja, namun mencakup aksesoris, sepatu, topi, gaya rambut, tas, dan sebagainya. Untuk visualisasi dalam konsep

perancangan, teknik utama yang digunakan adalah media ilustrasi dengan teknik menggambar manual yang kemudian diwarnai menggunakan paduan cat akrilik dan cat air kemudian disempurnakan dengan media digital (komputer). Gaya penulisan buku ilustrasi panduan *fashion* anak ini menggunakan bahasa Indonesia yang mudah dimengerti dan dipadupadankan dengan beberapa istilah *fashion* dalam bahasa Inggris. Untuk gaya *layout* yang digunakan adalah perpaduan *grid layout* jenis *Manuscript Grid* dan *Modular Grid* yang disesuaikan dengan isi buku, sedangkan untuk *tone* warna menggunakan tone warna *young* dengan karakteristik perpaduan warna yang kontras dan yang tidak kontras sama sekali (warna pastel).

### Tema Perancangan

Tema dari buku ilustrasi panduan ini menyesuaikan dengan nuansa *colorful fashion* yang dispesifikasikan kepada anak balita (usia 3-5 tahun) yang umumnya merupakan konsumen aktif sehingga cenderung ekspresif.

### Format dan Ukuran Buku Ilustrasi

Pada umumnya, buku panduan dibuat dalam ukuran yang tidak besar sehingga mudah dibawa kemana-mana mengingat sasaran perancangan ini adalah ibu-ibu muda yang kegiatannya cenderung banyak atau beraktivitas cukup padat. Ukuran yang digunakan pada perancangan buku ilustrasi panduan berjudul “*My OOTD Kids : Toddlers*” ini adalah 14 cm x 20 cm dan jumlah isi 71 halaman format dua sisi. Dengan ukuran buku yang minimalis, buku ilustrasi panduan ini dapat dibawa kemana-mana dengan mudah. Format yang digunakan pada buku ilustrasi panduan ini adalah jilid *hard cover* untuk menonjolkan sisi elegan, kokoh, dan feminin mengingat sasaran perancangan yang pada umumnya adalah ibu-ibu muda dari kalangan sosial menengah keatas. Tujuan menggunakan jilid *hard cover* adalah supaya ketika dibawa kemanapun atau ketika dibaca beberapa kali pun cover buku tidak kusut atau gampang terlipat sehingga kesan elegan dan kokoh akan tetap didapat.

### Tipografi

Perancangan buku ilustrasi panduan *fashion* anak ini menggunakan *font* yang memiliki karakteristik *playful*, modern, sederhana, dan mudah dibaca mengingat *target audience* yang merupakan ibu-ibu muda dari kalangan sosial menengah keatas. Buku ini menggunakan banyak *font* karena menyesuaikan dengan ilustrasi *fashion* dan menonjolkan kesan *fashion* yang variatif itu sendiri. Untuk judul buku menggunakan *font* Colors of Autumn, judul bab menggunakan *font* Dans Hand Writing, judul pakaian anak menggunakan *font* DK Semarang, Untuk judul “*Today's Outfit*” menggunakan *font* Code Light, Untuk judul “*What's My Outfit of the Day, Mom?*” menggunakan *font* Always in My Heart, halaman *full* ilustrasi anak, menggunakan *font* Arual,

dan Untuk *body text* menggunakan *font* Chelsea karena pada bagian isi harus menggunakan *font* yang memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi,

#### Teknik Cetak

Teknik cetak yang digunakan adalah teknik cetak *offset* dengan *hardcover*, sedangkan kertas yang digunakan adalah *fancy paper cryogen white, art paper* dan dilaminasi *doff*.

#### Media Pendukung

Untuk mendukung publikasi dan promosi buku, maka media pendukung yang digunakan adalah poster promosi, *x-banner, paper dolls, boneka, cermin, bros, dan pembatas buku.*

### Penyajian Hasil Ilustrasi

Berikut ini adalah beberapa *thumbnail* dan *tight tissue* dari ilustrasi *fashion* anak yang diaplikasikan pada buku ini.



**Gambar 1. *Thumbnail* ilustrasi anak**



**Gambar 2. *Tight tissue* ilustrasi anak**



**Gambar 3. *Final* ilustrasi anak**

## Penyajian Dalam Media Grafis



Gambar 4. Cover buku



Gambar 5. Indeks buku



Gambar 6. Cover dalam



Gambar 7. Halaman penulis



Gambar 8. Daftar isi



Gambar 9. Halaman 1



Gambar 10. Halaman 2-3



### Gambar 11. Halaman 4-5



### Gambar 15. Halaman 12-13



Gambar 12. Halaman 6-7



### Gambar 16. Halaman 14-15



**Gambar 13. Halaman 8-9**



## Gambar 17. Halaman 16-17



## Gambar 14. Halaman 10-11



### Gambar 18. Halaman 18-19



### Gambar 19. Halaman 20-21



### Gambar 23. Halaman 28-29



## Gambar 20. Halaman 22-23



## Gambar 24. Halaman 30-31



## Gambar 21. Halaman 24-25



## Gambar 25. Halaman 32-33



Gambar 22, Halaman 26-27



Gambar 26. Halaman 34-35



Gambar 27. Halaman 36-37



Gambar 31. Halaman 44-45



Gambar 28. Halaman 38-39



Gambar 32. Halaman 46-47



Gambar 29. Halaman 40-41



Gambar 33. Halaman 48-49



Gambar 30. Halaman 42-43



Gambar 34. Halaman 50-51



Gambar 35. Halaman 52-53



Gambar 39. Halaman 60-61



Gambar 36. Halaman 54-55



Gambar 40. Halaman 62-63



Gambar 37. Halaman 56-57



Gambar 41. Halaman 64-65



Gambar 38. Halaman 58-59



Gambar 42. Halaman 66-67



**Gambar 43. Halaman 68-69**

Pembatas Buku



**Gambar 46. Pembatas buku**



**Gambar 44. Halaman 70-71**

Boneka



**Gambar 47. Boneka**



**Gambar 45. Paper dolls**

Bros Akrilik



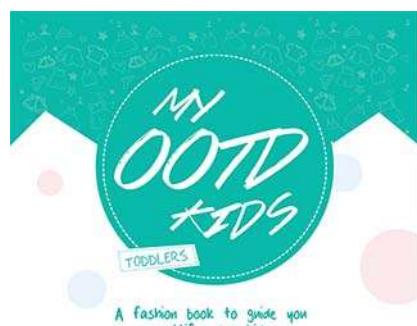
**Gambar 48. Bros Akrilik**

Cermin



Gambar 49. Cermin

X-Banner



A fashion book to guide you  
prettify your kids

Chisheaflo



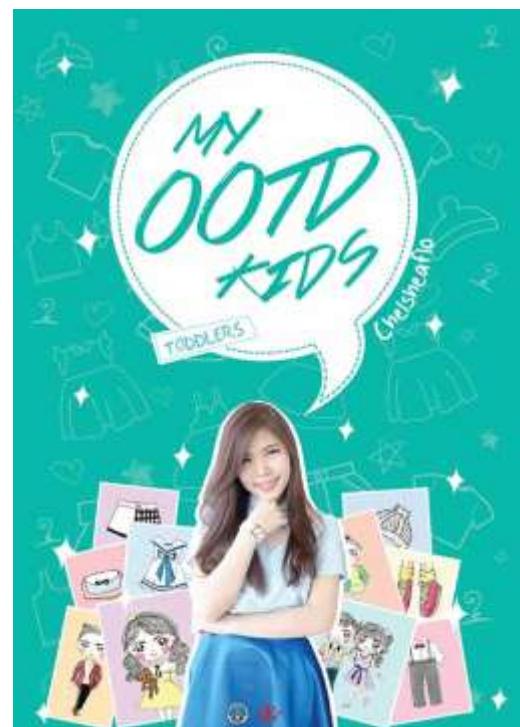
Gambar 50. X-banner

Poster Konsep



Gambar 51. Poster konsep

Poster Diri



Gambar 52. Poster diri

## Katalog



**Gambar 53. Katalog tampak depan**



**Gambar 54. Katalog tampak belakang**

## Simpulan

*Fashion* anak saat ini sedang berkembang pesat terutama di kota metropolitan termasuk Surabaya. *Fashion* anak mengikuti perkembangan jaman seperti *fashion* orang dewasa, hanya saja orang tua yang berperan penting dalam mendandani anak mereka belum tentu paham bagaimana memberikan *fashion* yang baik untuk anak mereka. Tidak sedikit orang tua yang tinggal di kota-kota besar menjadikan anak mereka sebagai objek eksperimen dalam *fashion*, padahal apa yang mereka lakukan bisa saja salah apabila pakaian yang dipakai oleh anak mereka tidak sesuai, mengganggu kenyamanan, bahkan bisa saja bahaya mengingat usia anak mereka yang masih dini. Oleh karena itu, untuk menjawab permasalahan tersebut, maka dibuatlah suatu buku ilustrasi yang berisi mengenai panduan tepat dan mudah untuk menjadikan anak seorang *stylist*. Buku ilustrasi panduan yang dibuat khusus untuk ibu-ibu muda ini, diharapkan dapat membantu mereka dalam memberikan *fashion* yang tepat dan cepat untuk anak mereka tanpa harus membuka-buka *gadget* untuk mendapatkan ide karena buku ilustrasi ini memiliki lebih dari 100 ilustrasi *fashion* anak. Selain itu, buku ini dilengkapi pula dengan tips kecantikan dan bahan pakaian yang tepat untuk anak laki-laki maupun perempuan yang dapat membantu ibu-ibu muda dalam merawat anak mereka.

## Saran

Dengan hadirnya buku ini, diharapkan ibu-ibu muda terutama di kota Surabaya dapat mendandani anak

mereka sesuai dengan usia dan tempat mereka, bukan lagi sebagai objek eksperimen semata. Buku ini juga dapat menjadi sebuah media permainan untuk anak balita dalam memadu-padankan pakaian mereka sendiri melalui *paper dolls* yang berada satu paket dengan buku. Selain itu, memungkinkan juga apabila ada mahasiswa lain yang hendak mengembangkan lebih lagi mengenai *fashion* anak balita dengan membuatnya lebih menarik dan melengkapi kekurangan yang ada di buku ini. Pengembangan yang bisa dilakukan antara lain dengan membuat media interaktif tentang *fashion* anak balita atau bahkan menjadikan anak balita sendiri sebagai target utama dalam menentukan *fashion* mereka.

## Ucapan Terima Kasih:

Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi bimbingan, dan memberi dukungan penuh dalam penyelesaian perancangan buku ilustrasi panduan *fashion* anak ini, yaitu Tuhan Yesus Kristus, Pak Obed Bima Wicandra, S.Sn., M.A. dan Bu Asthararianty, S.Sn., M.Ds. selaku pembimbing tugas akhir, Pak Aris, Pak Bing, Pak Erandaru, serta keluarga dan teman-teman dekat penulis yang mendukung baik dalam secara verbal maupun non verbal.

## Daftar Pustaka

### Acuan dari buku:

- Andre, Mary Lou. (2004). *Ready to Wear*. New York : The Berkley Publishing Group, A division of Penguin Group (USA) Inc  
Barnard, Malcolm. (1996). *Fashion as Communication*. London : Routledge  
Breward, Christopher. (2003). *Fashion (Oxford History Art)*. London : Oxford University Press  
Chijiwa, Hideaki. (1987). *Color Harmony*. Rockport : Rockport Publishers  
Diamond, Jay. (1996). *Fashion Advertising and Promotion*. Delmar Publishers  
Elizabeth. (1978). *Perkembangan Anak 1*. Jakarta : Erlangga

### Acuan dari jurnal online:

- “Fashion Kids”. (2015). Diunduh 11 Mei 2015 dari <http://www.fashionkids.nu/feed>

### Acuan dari buku:

- Lurie, Alison. (2000). *The Language of Clothes*. New York : Henry Holt and Company  
Hadisurya, Irma, Ninuk Mardiana Pambudy, Herman Jusuf. *Kamus Mode Indonesia*. (2011). Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

- Newman, Alex & Shariff Zakee. (2009). *Fashion A to Z – An Illustrated Dictionary*. London : Laurence King Publishing Ltd.
- O'hara, Georgina. (1986). *The Encyclopedia of Fashion*. New York : Harry N Abrams Inc.
- Rikasari, Diana. (2014). *88 Love Life*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Seeling, Charlotte. (2010). *Fashion*. Potsdam : h.f.ullman

Acuan dari jurnal online:

Sugianti, Yuliana. (2014). Aneka Jenis Bahan Baju Anak". Diunduh 5 Maret 2015 dari <http://www.dmyfashion.com/2014/09/aneka-jenis-bahan-baju-anak.html>

Acuan dari buku:

Tim Bentang Belia.(2013). *Fashion & Style Handbook*. Yogyakarta : Bentang Belia