

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN APARTEMEN DI SURABAYA

Fika Wilyana Wijaya, Ivena Ignacia Mulyanto, Marcus Remiasa

Program Manajemen Perhotelan

Universitas Kristen Petra

Jl. Siwalankerto 121-131, Surabaya, Indonesia

Email: fikawilyana@gmail.com, vena_ignacia@yahoo.co.id, markus@petra.ac.id

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian apartemen di Surabaya. Data yang terkumpul melalui *online survey* yang dilakukan terhadap 110 konsumen apartemen Surabaya diolah menggunakan teknik *Exploratory Factor Analysis (EFA)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 7 (tujuh) faktor baru yang terbentuk yaitu lingkungan apartemen, motivasi pribadi, peran dan status sosial, *additional benefits*, kriteria apartemen, lokasi apartemen, dan prospek apartemen; dimana faktor lingkungan apartemen memiliki kontribusi terbesar yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan pembelian apartemen di Surabaya.

Kata kunci: perilaku konsumen, keputusan pembelian, apartemen surabaya

Abstract: This research aims to find out factors that influence consumer behavior to purchase an apartment in Surabaya. Data which were collected through online survey from 110 apartment's consumers in Surabaya were processed using Exploratory Factor Analysis (EFA) technique. The result shows that there are 7 new factors, which are apartment environment, personal motivation, role and social status, additional benefits, apartment criteria, apartment location and apartment prospect; in which environmental factor has the highest contribution in influencing consumer behavior to purchase an apartment in Surabaya.

Keywords: consumer behavior, purchase decision, apartment in Surabaya

DAFTAR PUSTAKA

- George, D., & Mallery, P. (2014). *SPSS for windows step by step: a simple guide and reference*. New Jersey: Pearson.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi analisis multivariat dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, A. (2014). *Analisis faktor*. Retrieved March 10, 2016, from <http://www.statistikian.com/2014/03/analisis-faktor.html>
- Kartamihardja, A. I. (2015). *Analisis faktor-faktor penyebab membeli apartemen*. Retrieved March 11, 2016, from <http://temuilmiah.iplbi.or.id/wp-content/uploads/2015/11/TI2015-C-005-010-analisis-faktor-faktor-penyebab-membeli-apartemen.pdf>
- Sugiyono. (2007). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.