

Perancangan Video Company Profile Wonderee Decoration

Jesslyn Budianto¹, Deny Tri Ardianto², Erandaru³

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra,
Siwalankerto 121-131, Surabaya
Email: Jess_scarlet@yahoo.com

ABSTRAK

Budianto, Jesslyn :

Perancangan Video Company Profile Wonderee Decoration

Wonderee Decoration merupakan layanan profesional jasa dekorasi seperti mendekorasi meja atau ruangan pada *event* penting seperti pesta ulang tahun, pernikahan, tunangan, *baby shower* dan *bridal shower* yang berada di Surabaya. Perancangan *Video Company Profile* ini bermaksud agar bisa membuat nama Wonderee Decoration semakin di kenal masyarakat, bersaing dengan para kompetitornya di bidang dekorasi dan meyakinkan klien,

Kata Kunci: Video Company Profile, Wonderee Decoration, Jasa dekorasi

ABSTRACT

Budianto, Jesslyn:

Designing Video Company Profile Wonderee decoration

Wonderee Decoration is a professional services decoration services such as decorating a table or a room at important events such as birthday parties, weddings, engagement, baby shower and bridal shower in Surabaya. Designing Video Company Profile is intended to be able to make a name Wonderee Decoration society increasingly well known, compete with its competitors in the field of decoration and convince the client,

Keywords: Video Company Profile, Wonderee Decoration, decoration Services

Pendahuluan

Wonderee Decoration merupakan layanan profesional jasa dekorasi seperti mendekorasi meja atau ruangan pada *event* penting seperti pesta ulang tahun, pernikahan, tunangan, *baby shower*, *bridal shower* yang berada di Surabaya. Selain dekorasi Wonderee Decoration juga menerima *paper goods* seperti membuat undangan.

Wonderee Decoration dibentuk pada Januari tahun 2014 oleh Metha, Devina, Josephine, dan Stiefanny. Terbentuk mereka sama – sama memiliki visi dan misi yang sama di bidang dekorasi, selain juga merespon perkembangan pasar. Jasa dekorasi di Surabaya sedang banyak di minati, karena dapat membuat sebuah acara lebih terkesan unik dan kreatif.

Wonderee Decoration sendiri ketika awal terbentuk masih sangat sepi pelanggan dan baru banyak berdatangan pelanggan sejak bulan Juni tahun 2014 setelah sering melakukan promosi. Media promosi yang di gunakan adalah sosial media seperti instagram dan facebook. Melihat respon yang baik dari masyarakat membuat Wonderee Decoration merasa harus semakin banyak membuat media – media promosi agar bisa meningkatkan pelanggan dan pendapatan. Melihat hal ini penulis mencoba mengajukan perancangan media *video company profile* untuk lebih menarik dan meyakinkan calon klien akan varian kualitas dekorasinya.

Perkembangan zaman yang terjadi sekarang membuat media *online* sangat mudah di akses dan di gunakan oleh siapapun. *Video company profile* menjadi

jawaban tepat untuk ini karena bisa menggapai pasar yang lebih luas dengan mengunggah video pada sosial media. *Youtube* menjadi salah satu pilihan sosial media yang banyak digunakan karena hampir semua masyarakat yang menggunakan internet untuk beraktifitas juga mengetahui dan menggunakan *Youtube*.

Video company profile juga bisa di unggah di sosial media seperti *facebook*, *twitter*, dan *instagram* yang sebelumnya telah digunakan Wonderee Decoration sebagai media promosi karena menurut riset yang dilakukan Kementerian Komunikasi dan Informatika di tahun 2013 pengguna internet di Indonesia mencapai 63 juta orang dan 95% menggunakannya untuk sosial media. Ini akan membuat promosi yang di lakukan dapat menyebar secara luas dengan cepat.

Rumusan Masalah

Bagaimana merancang *video company profile* Wonderee Decoration yang menarik dan komunikatif?

Tujuan Perancangan

Agar Wonderee Decoration bisa lebih di kenal dan menarik minat serta dapat menunjukkan kelebihan konsep Wonderee Decoration dari pada jasa dekorasi lainnya

Batasan Lingkup Perancangan

- Perancangan ini akan dibuat pada bulan January – Maret 2015
- Perancangan video pendek berdurasi 5 - 6 menit yang bersifat mempromosikan Wonderee Decoration melalui sosial media
- Target audiensnya adalah remaja – dewasa 15- 40 tahun
- Geografis : surabaya
- Demografis: menengah ke atas
- Psikografis: orang – orang yang merasa pentingnya keindahan dan keunikan dalam suatu moment acara.

Manfaat Perancangan Bagi Mahasiswa

Pembuatan *video company profile* ini dapat melatih dan menambah wawasan serta kemampuan dari mahasiswa untuk menghasilkan video yang berkualitas dan menarik serta dapat menyampaikan pesan dan maksud yang ada didalamnya.

Bagi Institusi

Menambah kekayaan referensi bagi institusi.

Bagi Perusahaan

Perancangan bermanfaat untuk mempromosikan Wonderee Decoration terhadap audiens sehingga semakin banyak diminati.

Metode Pengumpulan Data

Melakukan wawancara dengan pemilik Wonderee Decoration dan masyarakat serta riset dan dokumentasi di lokasi dekor.

Metode Analisis Data

Metode analisis data ini menggunakan metode SWOT yang didapatkan melalui penggabungan antara hasil penelitian terhadap para pelanggan dan pesaing dengan hasil penelitian terhadap sumber daya perusahaan itu sendiri.

Analisis SWOT meliputi :

- a. Analisa produk meliputi: harga dari setiap jasa, promosi yang sudah pernah dilakukan, dan hal-hal yang melekat pada usaha.
- b. Analisa pesaing yang setingkat, yaitu yang bergerak dibidang yang sama dan memiliki segmentasi pasar yang sama.
- c. Analisa konsep bidang usaha
- d. Analisa *feedback target audience* terhadap perusahaan dan jasa yang ditawarkan.

Identifikasi Dan Analisis Data

Jasa layanan dekorasi ini bernama Wonderee Decoration, nama ini memiliki arti keajaiban dan di pilih langsung oleh ke empat pendirinya dengan harapan bisa memberikan keajaiban di setiap dekorasi yang di buat dan bisa memberi *image* yang *elegant* dan *high class* pada konsumen. Wonderee Decoration berdiri pada January 2014 hingga 2015 saat ini dan siap melayani segala jenis dekorasi sesuai permintaan dan sesuai anggaran yang di minta oleh klien.

Visi : Menjadi dekorasi yang berkualitas dan ternama di Surabaya

Misi : Memaksimalkan potensi dan ide – ide kreatif dalam dekorasi sehingga memuaskan klien.

Wonderee Decoration berharap dengan misi tersebut selalu bisa menampilkan keunikan dan ke mewah yang baru pada setiap dekor yang di buat sehingga membuat mereka berbeda dari dekorasi – dekorasi lainnya sehingga membuat klien merasa puas dan uang yang mereka keluarkan untuk memakai jasa Wonderee Decoration memang sudah sepentasnya.

Hal ini di harapkan bisa membawa Wonderee Decoration mencapai visi yang di inginkan yaitu menjadi sebuah dekorasi yang berkualitas seperti memiliki desain yang bagus, *elegant*, dengan bahan – bahan dekorasi yang tentu saja memiliki kualitas yang bagus sehingga membuat acara tersebut semakin indah dan memuaskan klien sehingga nama Wonderee Decoration akan menjadi salah satu yang terbaik dan ternama di Surabaya.

Motto dari Wonderee Decoration adalah *We make it memorable, all your needs for all kind of events.* Wonderee Decoration memilih kata – kata ini sebagai motto karena ingin semua dekorasi yang di buat sebaik, seunik dan semewah mungkin ini akan dengan mudah di ingat oleh orang karena akan sangat berkesan di hati klien maupun tamu undangan dan selalu siap membantu klien apapun keinginan mereka dalam setiap acaranya. Motto ini di harapkan bisa membuat klien semakin yakin dalam menggunakan jasa Wonderee Decoration.



Gambar 1. Dekorasi Meja

Pengelola Wonderee Decoration sendiri adalah mereka berempat para pendirinya yaitu Metha, Devina, Josephine, dan Stiefanny karena masih terbilang baru dalam dunia dekorasi sehingga semuanya di tangani mereka sendiri dengan pembagian tugas pada masing – masingnya seperti:



Gambar 2. Dekorasi Meja

a. Marketing

Stiefanny dan Metha bertugas di bidang marketing seperti dalam hal melayani dan meyakinkan klien untuk menggunakan jasa Wonderee Decoration, menerima dan mengatur jadwal dekorasi sehingga tidak ada yang bersamaan, mempromosikan di sosial – sosial media seperti salah satu yang sering di lakukan adalah *broadcast message* menginfokan tentang promo yang akan di adakan serta mengatur keuangan seperti pembayaran dari klien, uang yang harus di keluarkan untuk membeli bahan dekor dan pembagian fee.



Gambar 3. Dekorasi meja

b. Bidang kreatif

Josephine dan Devina bertugas di bidang desain seperti mendesain kartu nama, undangan dan perlengkapan dekorasi sesuai tema dan keinginan klien yang di telah di tentukan. Mereka harus benar – benar bisa membuat sebuah desain yang menakjubkan dan sesuai dengan keinginan klien sehingga bisa membuat klien puas dengan hasil kerja mereka.

Potensi Wonderee Decoration adalah sebuah jasa dekorasi yang dapat membuat suatu acara menjadi lebih berkesan dengan memberikan nuansa yang *elegant* pada dekorasinya yang selalu berkolaborasi dengan berbagai macam bunga yang akan di sesuaikan dengan tema yang di ajukan dan di inginkan klien. Wonderee Decoration selalu siap memberikan ide – ide kreatif bagi klien yang masih bingung atau tidak tahu harus memberikan tema apa terhadap acara mereka dan siap mewujudkan keinginan klien di setiap dekorasinya, sehingga memberikan kepuasan terhadap klien dan tamu undangan yang hadir.

Secara visual gaya dekorasi yang di gunakan Wonderee Decoration adalah gaya dekorasi klasik *modern*, dapat di lihat setiap dekorasi yang di buat dengan konsep minimalis tetapi selalu menggunakan unsur bunga di dalamnya agar tetap memiliki unsur anggun dan mewah. Unsur warna yang di gunakan dalam setiap dekorasi yang di buat kebanyakan menggunakan warna pastel agar terlihat *soft* dan menampilkan kesan feminim.

Media promosi yang di gunakan Wonderee Decoration adalah kartu nama dan media – media jejaring sosial seperti *facebook* dan *instagram*., *Café* seperti *starbucks* dan *coffe bean* adalah tempat yang di pilih Wonderee Decoration untuk bertemu dan berbicara dengan klien soal tema serta harga dekorasi yang akan di sepakati. Suasana *café* yang santai di pilih dengan harapan dapat mengobrol lebih asik dan seperti teman dengan klien sehingga hubungan kerja sama yang terjalin dapat lebih erat, sebisa mungkin ke empat pemilik Wonderee Decoration hadir dalam setiap pertemuan dengan klien agar bisa lebih memahami maksud dan keinginan klien.

Konsumen yang di bidik oleh Wonderee Decoration adalah kalangan menengah ke atas Karena menurut riset yang di lakukan mereka yang menggunakan jasa dekorasi adalah orang – orang yang memiliki uang lebih atau pada level masyarakat menengah ke atas. Umur konsumen yang di bidik pun sekitar 15 – 40 tahun karena menurut riset melalui sebuah angket pada umur ini banyak yang mengadakan acara – acara penting seperti ulang tahun ke 17, tunangan dan pernikahan banyak terjadi di sekitar umur 25 – 35 Tahun.

Analisa Kompetitor

Elite Party Designer adalah salah satu jasa dekorasi di Surabaya yang telah berdiri sejak September 2013. Elite Party Designer juga siap melayani segala jasa dekorasi pada acara – acara penting seperti pesta ulang tahun, pernikahan, tunangan, *baby shower*, *bridal shower*, *private party*. Meski terbilang baru di dunia dekorasi tapi Elite Party Designer telah banyak menerima *project* dari klien ini membuat Elite Party Designer tidak bisa di anggap remeh oleh jasa dekorasi yang lainnya.

Visi : Menjadi salah satu jasa dekorasi yang terkenal di Surabaya dan selalu memuaskan klien

Misi : Benar – benar maksimal dalam bekerja sehingga apa yang di inginkan klien dapat benar – benar tercapai dan selalu memberikan ide – ide kreatif dan inovasi yang baru di setiap dekorasi.

Elite Party Designer berharap dengan misi yang sedang di jalankan sekarang dapat membawa pada visi yang ingin di capai yaitu menjadi dekorasi yang terkenal dengan kualitasnya yang selalu bisa memuaskan klien dalam setiap dekorasi yang di buat.

Motto dari Elite Party Designer adalah *We are here to make your special moments irresistible*. Motto ini di pilih karena Elite Party Designer ingin meyakikan klien dengan selalu membuat setiap acara menjadi moment yang tidak terlupakan, menjadi moment yang benar – benar spesial dan tak terbayangkan sebelumnya. Elite Party Designer sendiri di kelola sendiri oleh dua orang pemiliknya yaitu Monatanta dan Yoana Kristi. Mereka yang biasanya yang langsung berhadapan dengan klien untuk bernegosiasi soal dekorasi dan biaya yang di tetapkan, karena setiap klien memiliki keinginan yang berbeda di setiap acaranya dan ini juga yang menentukan harga dekorasi. Saat mendekorasi sebuah acara yang kapasitas mejanya banyak atau ruangnya besar Elite Party Designer akan memanggil beberapa pekerja freelance mereka untuk membantu agar hasil dekorasi yang di inginkan bisa cepat selesai dengan maksimal karena tenaga dari pemiliknya sendiri masih kurang jika harus menangani suatu acara yang besar. Desain yang di buat pun adalah karya dari Monatanta dan Yoana Kristi, mereka memang lebih cenderung

mengerjakan semuanya sendiri karena ingin sebuah hasil yang maksimal.

Potensi Elite Party Designer adalah sebuah jasa dekorasi yang dapat membuat suatu acara menjadi lebih berkesan dan tidak terlupakan dengan memberikan nuansa yang *elegant* pada dekorasinya yang selalu berkolaborasi dengan berbagai macam bunga yang akan di sesuaikan dengan tema yang di ajukan



Gambar 4. Dekorasi Meja



Gambar 5. Dekorasi Meja



Gambar 6. Dekorasi Meja

Secara visual gaya dekorasi yang di gunakan Elite Party Designer adalah gaya dekorasi klasik modern, dapat di lihat setiap dekorasi yang di buat dengan konsep minimalis tetapi selalu menggunakan unsur bunga di dalamnya agar tetap memiliki unsur anggun dan mewah. Unsur warna yang di gunakan dalam setiap dekorasi mengikuti tema dan keinginan klien, tapi kecenderungan warna yang sering di gunakan adalah warna – warna yang terlihat soft karena terlihat lebih tenang dan feminim.

Media promosi yang di gunakan Elite Party Designer adalah kartu nama dan media – media jejaring sosial seperti *facebook* dan *instagram*. *Café* juga menjadi tempat yang di pilih untuk bertemu dan berbicara dengan klien soal tema serta harga dekorasi yang akan di sepakati. Elite Party Designer memilih *café* karena hingga saat ini masih belum memiliki tempat yang tepat untuk di jadikan kantor. Konsumen yang dibidik oleh Elite Party Decoration adalah kalangan menengah ke atas karena menurut riset yang di lakukan mereka yang menggunakan jasa dekorasi adalah orang – orang yang memiliki uang lebih atau pada *level* masyarakat menengah ke atas. Umur konsumen yang dibidik pun sama seperti Wonderee Decoration sekitar 15 – 40 Tahun karena pada umur ini banyak yang mengadakan acara – acara penting seperti ulang tahun ke 17, tunangan dan pernikahan yang menurut riset melalui sebuah angket banyak terjadi di sekitar umur 25 – 35 Tahun.

Kesimpulan Analisa Data

Tabel 1. SWOT

SWOT	Wonderee Decoration	Elite Party Decoration
S	-Elegan dengan kualitas material yang bagus -Harga terjangkau -Menyediakan pilihan lokasi -Pelayanan baik -Memiliki logo dan <i>corporate id</i>	-Kualitas bagus -Promosi di sosial media berjalan -Memiliki logo dan <i>corporate id</i> -Melayani luar kota surabaya
W	-Kurangnya promosi -Tidak ada <i>Video Company Profile</i> -Hanya melayani surabaya	-Harga agak lebih mahal -Tidak ada <i>Video Company Profile</i>
O	-Kenaikan omset -Nama dekorasi semakin di kenal	-Nama dekorasinya semakin di kenal
T	-Banyak pesaing dekorasi yang baru-baru berdiri mulai bermunculan	-Banyak pesaing dekorasi yang baru-baru berdiri mulai bermunculan

Seiring berkembangnya zaman sekarang semakin banyak jasa dekorasi yang bermunculan di Surabaya apa lagi akhir – akhir ini antusias peminat jasa dekorasi semakin kelihatan pada setiap acara – acara penting yang selalu menggunakan dekorasi meja dan

ruangan agar membuat acaranya terlihat lebih menarik dan berkesan.

Wonderee Decoration merupakan jasa dekorasi yang terbilang baru di kalangan masyarakat dengan pesaing yang cukup banyak, tapi Wonderee Decoration memiliki kualitas dekorasi yang bagus dan pelayanan yang baik sehingga tidak kalah dengan kompetitornya Elite Party Designer yang terbilang telah lebih lama bekerja di bidang dekorasi. Elite Party Designer memiliki target market yang sama dengan Wonderee Decoration yaitu remaja hingga dewasa berumur 15 – 40 tahun tidak hanya itu dalam bidang dekorasinya pun kedua jasa dekorasi ini hampir memiliki gaya yang sama yaitu gaya desain klasik modern di mana dalam setiap dekorasinya terlihat minimalis, simple tapi selalu menggunakan unsur bunga di dalamnya.

Wonderee Decoration memiliki harga yang lebih murah dibanding kompetitornya dengan kualitas dekorasi yang bagus dan tidak kalah menarik. Hanya saja karena Elite Party Designer telah berdiri lebih lama di bandingkan Wonderee Decoration sehingga mereka telah lebih banyak melakukan promosi.

Analisa Masalah

Persaingan yang semakin banyak dan ketat di dunia dekorasi yang sedang banyak di minati oleh masyarakat membuat Wonderee Decoration merasa perlu melakukan berbagai macam strategi promosi untuk meningkatkan pelanggan dan omzet perusahaan. Strategi promosi yang akan di lakukan diharapkan bisa menunjukkan dan meyakinkan klien tentang kualitas dekorasi yang di buat dan menjadikan Wonderee Decoration lebih unggul dari jasa dekorasi lainnya.

Usulan Pemecahan Masalah

Perkembangan zaman yang terjadi sekarang membuat media *online* sangat mudah di akses dan di gunakan oleh siapapun. *Video company profile* menjadi jawaban tepat untuk ini karena bisa menggapai pasar yang lebih luas dengan mengupload video pada sosial media. *Youtube* menjadi salah satu pilihan sosial media yang banyak digunakan karena hampir semua masyarakat yang menggunakan internet untuk beraktifitas juga mengetahui dan menggunakan *Youtube*. *Video company profile* juga bisa di upload di sosial media seperti *facebook*, *twitter*, dan *instagram* yang sebelumnya telah di gunakan Wonderee Decoration sebagai media promosi.

Landasan Teori

Video Company Profile

Video company profile adalah salah satu bahan media promosi untuk memasarkan atau mengenalkan

perusahaan pada konsumen atau klien perusahaan, Definisi *company profile* sendiri adalah penjelasan singkat dimana informasinya antara lain meliputi :

1. Sejarah perusahaan
2. Jumlah dan kualitas anggotanya, financial, dan sumber daya fisik
3. Struktur organisasi dan manajemen
4. Peforma masa lalu, sekarang dan tindakan antisipasi untuk masa depan
5. Reputasi di masyarakat

video company profile merupakan salah satu alat efektif untuk menunjang pemasaran. Fungsi *video company profile* sendiri dalam suatu perusahaan adalah sebagai berikut :

- Alat marketing promosi efektif untuk membantu pemasaran perusahaan
- Lebih mempermudah dalam berpresentasi pada klien atau konsumen
- Salah satu bentuk visual audio yang mempresentasikan perusahaan
- Suatu alat untuk membantu perusahaan menggambarkan secara utuh proses kemajuan dan kehandalan produk yang dimiliki
- Memberi pesan yang berkredibilitas terhadap pelanggan, rekan usaha, maupun investor (Mebiso, 2014, para. 1)

Sebuah *video company profile* juga harus mengandung unsur berikut ini :

- *Representative* yaitu sesuai dengan kesan, karakter dan image yang telah dibangun dan ingin ditampilkan oleh perusahaan.
Umumnya kesan, karakter dan image yang ditampilkan pada *video company profile* itu formal/resmi, konservatif, profesional, punya integritas, kredibel dan akuntabel. Tetapi ada juga perusahaan yang ingin lebih kelihatan *casual*, dinamis, egaliter, ramah, hangat dan akrab, berani tampil beda sambil tetap menjaga profesionalitas, integritas, kredibilitas dan akuntabilitas. Sering ditemukan *company profile* sebuah perusahaan yang desainnya sangat tidak biasa, karena *top decision* makernya memang menginginkan hal yang seperti itu.
- *Informatif* yaitu supaya setiap informasi yang ada ditampilkan dengan benar, akurat, dan lengkap, dan disajikan

dengan cara yang menarik, jelas dan mudah untuk dimengerti.

Produksi *video company profile* pada layaknya meliputi beberapa tahap yaitu:

- Tahap Pra – Produksi
Tahap pertama ini biasanya ada beberapa langkah yang harus dipersiapkan, agar materi *video company profile* dan pembuatannya kelak menjadi menarik untuk di lihat.

Dalam merancang sebuah *video company profile* pertama – tama seorang sutradara harus memiliki sebuah gambaran singkat tentang konsep yang akan di tampilkan di video tersebut atau yang biasanya di sebut skenario. Setelah itu di buatlah *pre-vizualisation* berupa gambar – gambar yang bertujuan untuk memperjelas isi daripada angan tersebut di antaranya adalah menyusun jadwal *shooting* dan menyusun sudut pengambilan kamera sesuai dengan skenario yang telah dibuat. Pemilihan kru / orang yang bertugas dan bertanggung jawab dalam proses produksi nantinya di lapangan. Setelah itu mencari lokasi *shooting* yang tepat untuk melakukan pengambilan gambar di mana proses selanjutnya adalah mendapatkan ijin dari lokasi tersebut. *Hunting* lokasi juga perlu di lakukan dalam penentuan tempat *shooting*, dalam *hunting* lokasi harus di perhatikan berbagai resikonya seperti akomodasi, transportasi, dan keamanan. *Setting* yang telah ditentukan skenario harus betul-betul layak dan tidak menyulitkan pada saat produksi. Jika biaya produksinya kecil, tentunya tidak perlu tempat yang jauh dan memakan banyak biaya. Riset juga perlu di lakukan agar ide yang sudah ada di dukung oleh data dan fakta yang akurat.

- Tahap Produksi
Pada tahap ini terjadi kolaborasi antara sutradara dan penata kamera menyangkut pengambilan gambar posisi kamera. Penataan artistik, yaitu kolaborasi antara sutradara dan aktor (faktor pendukung) dalam mengatur gaya yang telah di tentukan. Namun tidak menutup kemungkinan akan di lakukan pengambilan gambar spontan yang di anggap baik untuk di ambil guna mendukung segi artistik pengambilan gambar

- Tahap Pasca Produksi

Setelah seluruh materi video terwujud dalam *stock shoot*, langkah selanjutnya adalah pengeditan. Saat proses *editing* seorang editor akan berusaha memberikan keanekaragaman visual melalui pemilihan *shoot*, aransement dan *timing* yang telah di gariskan oleh *pre-vizualisation* yang telah ada. Pada proses ini editor berhak melakukan beberapa sentuhan artistik selama dibawah persetujuan sutradara.

Dalam tahap ini juga perekaman suara *voice over* dan pembuatan *music score* atau *soundtrack* di lakukan. (Company Profile, 2011, chap.1)

Social Media Marketing

Sosial media adalah sebuah media online dimana para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Blog, jejaring sosial dan wiki mungkin merupakan bentuk media sosial yang paling umum di gunakan oleh masyarakat seluruh dunia (Evans, 2008.33).

Sosial media merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat web page pribadi, kemudian terhubung dengan teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. 5 situs sosial media terbesar di dunia menurut pengguna aktifnya adalah *youtube*, *facebook*, *twitter*, *instagram* dan *linkedln*. Jika media tradisional menggunakan media cetak dan broadcast, maka media sosial hanya cukup menggunakan internet. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi secara terbuka, memberi komentar, serta membagi informasi dalam waktu yang cepat dan tak terbatas.

Seiring berjalannya waktu teknologi internet dan mobile phone sangat berkembang pesat seperti dalam mengakses youtube, facebook, dan sosial media lainnya dapat di lakukan dengan sebuah mobile phone di manapun dan kapan saja sesuai keinginan. Demikian cepatnya orang bisa mengakses media sosial mengakibatkan sebuah berita atau informasi dapat menyebar keseluruh dunia dengan sangat cepat.

Pesatnya perkembangan media sosial kini di karenakan semua orang bisa memiliki medianya sendiri, tidak seperti media tradisional seperti televisi, radio, atau koran yang membutuhkan modal besar dan tenaga kerja yang cukup banyak, seorang pengguna media sosial bisa mengakses social media hanya dengan menggunakan jaringan internet, tanpa biaya besar, tanpa alat mahal, dan di lakukan sendiri tanpa karyawan. Seorang pengguna sosial media juga bebas

bisa mengedit, menambahkan, memodifikasi tulisan, gambar, video, grafis dan berbagai model *content* lainnya.

Youtube

YouTube, layanan yang diakuisisi pada 2006 tersebut telah memiliki 1 miliar pengguna unik pada setiap bulannya. Apabila dibandingkan dengan jumlah penduduk bumi yang mencapai sekitar 6,79 miliar orang, maka pencapaian *Youtube* tersebut berarti, ada sekitar 14,7 persen warga dunia yang menonton video di *Youtube* setiap bulannya. *Youtube* jika diibaratkan sebagai sebuah negara, maka layanan ini adalah negara dengan jumlah penduduk terbesar ketiga di dunia, setelah China dan India. Dikutip dari *Pocket Lint* jumlah pengguna *Youtube* naik sekitar 25 persen dari akhir tahun lalu. Pada saat itu, *google* mengumumkan, *Youtube* baru mendapatkan 800 juta pengunjung unik. Menurut data statistik dari *Youtube* tahun lalu, video-video yang ada di layanan tersebut sudah ditonton lebih dari 4 miliar jam setiap bulannya, 72 jam video diunggah ke *Youtube* setiap menitnya, dan sekitar 70 persen lalu lintas data *Youtube* berasal dari luar Amerika Serikat. (Kelsey, 2010. 7)

Facebook

Facebook yang didirikan oleh Mark Zuckerberg ini berkantor pusat di *menlo park california* dan telah menjadi Perusahaan Terbuka (Tbk) pada tahun 2012 dengan pendapatan US\$7,87 Miliar di tahun 2013. Penggunaanya terus naik hingga melebihi angka 800 juta perbula. Tercatat sebanyak 43.061.060 pengguna berasal dari Indonesia. Perbedaan *facebook* dan situs sosial media lainnya adalah untuk menemukan teman, sahabat dan kerabat sesama anggota *facebook*. Tombol *likes* juga memberikan kemudahan untuk berbagi mengenai ketertarikan anda. Secara gender jumlah pengguna perempuan sebanyak 55% dan 45% laki – laki. Pengguna bisa berbagi informasi, menanyakan kepada konsumen dan memperoleh respon secara langsung. (Kelsey, 2010. 6)

Instagram

Instagram adalah situs yang memperbolehkan penggunanya untuk mengambil Foto atau Video dan mengolahnya dengan berbagai filter digital kemudian membagikannya ke beberapa jejaring sosial lainnya seperti Facebook, Twitter, Tumblr, Flickr dan tentunya Instagram itu sendiri. Situs Jejaring Sosial yang hanya terdapat di sistem operasi iOS Apple dan Android Google ini telah diakuisisi oleh Facebook pada tahun 2012 seharga US\$ 1 Miliar dan Saat ini ada sekitar 300 juta pengguna aktif instagram di seluruh dunia.

Twitter

Twitter merupakan situs yang hanya mengizinkan para penggunanya mengirim dan membaca teks sebanyak 140 karakter, pesan singkat Twitter ini sering disebut dengan *Tweets* atau kicauan. *Twitter* yang didirikan oleh Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone dan Noah Glass pada tahun 2006 ini telah menjadi perusahaan terbuka pada tahun 2013 dengan pendapatan *US\$664* Juta pada tahun 2013. Menurut survey pengguna asal Indonesia yang menggunakan *twitter* jumlahnya lebih dari 20 juta jiwa dan *twitter* sangat cocok untuk di manfaatkan sebagai media yang berhubungan dengan praktisi dan ajang promo sebuah *brand*.

Konsep Perancangan

Wonderee Decoration adalah suatu jasa dekorasi yang siap melayani segala jenis dekorasi pada sebuah acara penting seperti pernikahan, ulang tahun, tunangan, *bridal shower*, *baby shower*, *anniversary* sesuai permintaan dan sesuai anggaran yang di minta oleh klien. Oleh karena itu, Perancang ingin menonjolkan kelebihan – kelebihan yang di miliki oleh Wonderee Decoration dari pada jasa dekorasi lainnya. Sehingga dapat menarik minat klien dan membawa nama Wonderee Decoration semakin di kenal di dalam dunia dekorasi.

Video company profile ini di tujukan bagi seluruh masyarakat tetapi Wonderee Decoration juga memiliki sebuah spesifikasi umur konsumen yang di bidik yaitu sekitar 15 – 40 tahun karena pada umur ini banyak yang mengadakan acara – acara penting seperti ulang tahun ke 17, tunangan dan pernikahan yang menurut riset melalui sebuah angket banyak terjadi di sekitar umur 25 – 35 tahun.

1. Demografis
Target audiens : Generasi muda, yakni remaja sampai dengan dewasa
Usia : 15 – 40 tahun
Jenis kelamin : Laki – laki dan perempuan
Pekerjaan : Semua jenis pekerjaan
2. Psikografis
Kelas sosial : A dan B
Gaya hidup : Menyukai hal yang unik, menganut budaya *modern*, berpikir praktis dan orang – orang yang merasa pentingnya keindahan dan keunikan dalam suatu *moment* acara
3. Geografis : Surabaya

Pengembangan Skenario

a. Tema

We make it memorable, all your needs for all kind of events

b. Premise

Menggunakan jasa dekorasi yang tepat dapat membuat acara anda menjadi semakin indah, menarik, *elegant* dan tidak terlupakan.

c. Sinopsis

Wonderee Decoration adalah salah satu jasa dekorasi di Surabaya yang ingin memajukan usaha mereka dengan semakin banyak membuat promosi – promosi yang dapat membawa mereka semakin di kenal dan di percayai oleh klien untuk mendekorasi acara – acara yang akan di adakan. Tidak hanya itu keempat owner yang akan hadir dalam video ini mejelaskan singkat tentang Wonderee Decoration.

Video company profile ini juga ingin menunjukan bahwa mereka lebih unggul dari pada jasa dekorasi lainnya. *Video company profile* ini akan menunjukan hasil – hasil dekorasi yang telah di buat oleh Wonderee Decoration seperti memperlihatkan keunikan dan gaya desain yang menarik, kreatif dan berbeda dari jasa dekorasi lainnya. Memperlihatkan keindahan dan sisi *elegant* sebuah ruangan atau meja acara jika anda menggunakan jasa Dekorasi Wonderee decoration serta memperlihatkan bahan yang di gunakan Wonderee Decoration untuk dekorasi yang di buatnya seperti bunga, *table clothes*, pigura dan masih banyak lainnya adalah bahan – bahan yang berkualitas.

Shooting pembuatan *video company profile* ini akan di lakukan di lokasi pengerjaan dekorasi yang di lakukan oleh Wonderee Decoration karena video ini akan di fokuskan pada hasil dekorasi yang di buat mereka.

Treatment

Wonderee Decoration merupakan salah satu jasa dekorasi di Surabaya yang ingin menampilkan kelebihan dan keunggulan dekorasi yang di buat, video ini akan di awali dengan pengambilan gambar *beauty shoot* yang menunjukan pernak pernik hiasan dekorasi. Wonderee Decoration didirikan oleh 4 orang ownernya yaitu Josephine, Stiefanny, Metha dan devina. Di dalam sebuah wawancara singkat ke empat owner Wonderee Decoration ini akan menceritakan singkat tentang sejarah, keunggulan, motto dan promosi apa saja yang telah di lakukan. Sebuah adegan bertemu dengan klien juga akan di tampilkan di video ini, di dalam adegan tersebut akan terlihat bagaiman Wonderee Decoration menghadapi dan meyakinkan klien mereka. Bersikap ramah dan memahami semua keinginan klien juga merupakan salah satu keunggulannya.

Shooting ketika proses dekorasi pun di ambil dan menunjukan ketika mereka sedang melipat kotak –

kotak *souvenir*, merapikan meja, mengikat balon, merapikan *souvenir*, memasang pernik pernik dekorasi, memilih dan merangkai bunga yang terbaik. Wonderee Decoration memperhatikan setiap detailnya, mendekorasi dengan segenap hati dan semaksimal mungkin. Pengambilan gambar dengan beauty shoot yang menunjukkan hasil – hasil dekorasi yang telah di buat Wonderee Decoration bermaksud untuk semakin menunjukkan keindahan dekorasi tersebut dan menjadi sebuah daya tarik bagi audiens.

Skenario Adegan

Video ini akan buka dengan tulisan “*For The Special Moment*” setelah itu akan masuk pada pengambilan video dengan menggunakan *beauty shoot* seperti menunjukkan bunga, pernik pernik dekorasi dan balon – balon yang berterbangan dan suasana ruangan acara dekorasi. Setelah itu akan muncul tulisan “*Behind Wonderee Decoration*” pada bagian ini owner dari Wonderee Decoration yaitu Josephine, Metta, Stiefany, dan Devina akan muncul satu – persatu dalam video dan akan menjelaskan tentang sejarah dan visi misi dari Wonderee Decoration. Tulisan “*Provide The Best Service*” akan muncul setelah itu akan di tunjukan adegan di mana ketika *owner* dari Wonderee Decoration sedang bertemu dan meyakinkan klien.

Tulisan “*Decoration Process*” akan muncul setelah itu dan mulai masuk ke video yang menunjukkan cara kerja dan kinerja dari Wonderee Decoration selama proses mereka mendekorasi seperti ketika menata meja, melipat *souvenir*, menempel hiasan – hiasan yang di ikuti dengan tulisan “*We Do Every Detail With Heart*”, akan di tunjukan juga cara mereka menata dan menyiram bunga – bunga yang ada dalam setiap dekorasi mereka agar bunga yang di gunakan adalah bunga yang terbaik dan tetap bermekaran indah hingga akhir acara dan akan di ikuti dengan tulisan “*Best Flowers Arrangements*”.

Tulisan “*They Are Ready to Make Your Event Into a Special Moment and Not Forgotten*” akan mengawali video yang menunjukkan hasil – hasil dekorasi yang telah di buat Wonderee Decoration selama ini. Saat menunjukkan detail dari meja yang telah di dekorasi akan muncul tulisan “*Provide The Best Design in Any Décor*” di lanjutkan dengan tulisan “*Trying to Understand All Your Wishes*” lalu di lanjutkan lagi dengan video hasil dekorasinya dan di tutup dengan tulisan “*We Make It Memorable, All Your Needs For All Kind Of Events – Wonderee Decoration*”.

Naskah Wawancara

- Apa itu wonderee decoration?
Josephine:

Hallo kita wonderee dan kita berempat adalah ownernya, wonderee adalah melayani profesional jasa dekorasi, kita melayani untuk dekorasi ruangan maupun meja, biasanya kita melayani dekorasi seperti event ulang tahun, pertunangan, bridal shower, dll, kita sudah berdiri sejak tahun 2014 di bulan january

- Apa motivasi anda saat membentuk wonderee?

Devina:

Semua event terjadi sekali dalam hidup anda, pastinya semua orang ingin eventnya berkesan dan tidak terlupakan

- Apa keunggulan wonderee di bandingkan yang lain?

Metha:

Yang pertama kita menekankan pada detail dekorasi dan desain kita, yang kedua kita mengerti bahwa setiap klien kebutuh dan keinginannya berbeda, jadi kita berusaha untuk menyesuaikan sesuai keinginan dan kebutuhan klien, yang ketiga kita selalu berupaya untuk memberikan pelayan yang terbaik dari segi marketing, desain maupun dekorasi secara keseluruhan

- Promosi apa saja yang telah di lakukan oleh wonderee?

Stiefanny:

Kalau dari segi promosi kita selama ini cuman lewat sosial media, yang pertama lewat facebook, yang kedua instagram dan yang ketiga biasanya lewat BBM, untuk penyebaran dari psomosinya biasanya lebih ke instagram dan BM melalui BBM dan selain itu dari mulut ke mulut dari klien ke temen-temenya

- Apa motto dari wonderee?

Stiefanny:

Motto dari wonderee itu we make it memorable all your needs for all kind of event

Peralatan Shooting

1. Digital SLR canon D60

Penggunaan DSLR untuk menghasilkan olah gambar yang lebih bervariasi seperti permainan focus, zoom, dan ISO.

2. Tripod

Tripod adalah alat berkaki tiga sebagai penyangga kamera. Alat ini berfungsi untuk menjaga kamera agar hasil rekaman tetap stabil serta berguna dalam melakukan shoot dengan pergeseran menggunakan sendi putar.

3. Lighting

Lighting adalah alat bantu pencahayaan untuk membangun suasana dan mengurangi noise pada hasil

video yang di rekam. *Lighting* di letakan di sudut – sudut tertentu, yang arah pancarnya menerangi daerah yang gelap ataupun daerah yang memerlukan pencahayaan lebih.

Lokasi

- XO ballroom kupang indah
- Domicile
- Restaurant Moi
- Rumah pribadi klien di araya
- The fusion merr
- Boncafe pregolan
- Rumah pribadi *owner* Wonderee Decoration
- Restaurant 1903

Kerabat Kerja Produksi

- Produser : Jesslyn Budianto
- Penulis naskah : Jesslyn Budianto
- Sutradara : Jesslyn Budianto
- Kameramen : Jesslyn Budianto
- Cindy Iroth
- Artis : Josephine Winata
- Stiefanny Chen
- Metha Melissa
- Devina Hartanto
- Editor : Jesslyn Budianto

Peralatan Editing

1. Adobe Premier CS6
2. Adobe After Effect CS

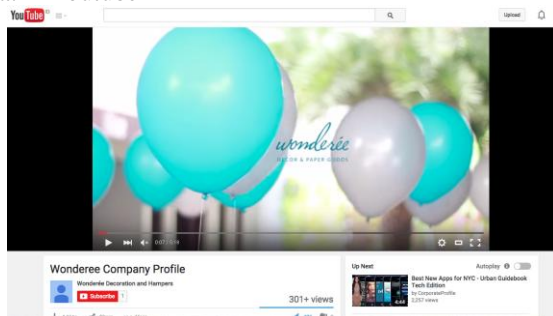
Formating

- Quicktimen MOV, HD 1080i 25, H 264, AAC 48 kHz

Media Promosi

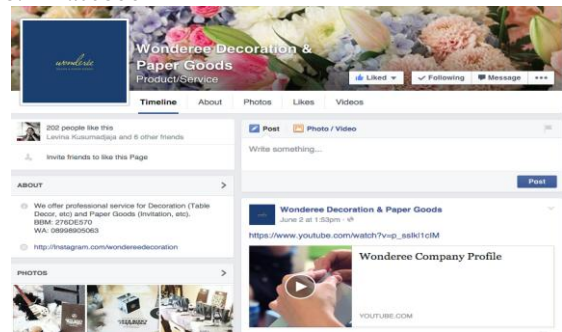
Video yang sudah selesai di kerjakan akan di sebarakan melalui sosial media dengan cara mengunggah video tersebut di *youtube*, *facebook* dan *instagram* sehingga dapat dengan cepat di lihat dan menyebar di kalangan masyarakat.

a. Youtube



Gambar 5

b. Facebook



Gambar 6

c. Instagram



Gambar 7

Penutup

Kesimpulan

Program perancangan *video company profile* Wonderee Decoration ini di fokuskan pada nilai – nilai yang terdapat pada jasa dekorasi tersebut. Hal yang menjadi perhatian dalam perancangan *video company profile* Wonderee Decoration adalah kelebihan – kelebihan yang di miliki, seperti pada motto yang di miliki “*We Make It Memorable, All Your Needs For All Kind Of Events*”, di dalam motto tersebut Wonderee Decoration ingin menunjukkan kualitas, desain dan hasil – hasil dekorasi yang di buat akan membuat acara anda menjadi sesuatu yang berkesan dan berbeda dari yang lain. *Video Company Profile* ini terbukti efektif dan cepat menyebar.

Desain, kualitas dan promosi merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah jasa dekorasi. Jasa dekorasi yang baik harus bisa menunjukkan kualitas hasil – hasil dekorasi mereka untuk meyakinkan klien sehingga tercipta rasa bangga dan puas ketika menggunakan jasa dekorasi tersebut.

Desain, kualitas dan promosi yang di tunjukan akan memberi dampak yang luas bagi jasa dekorasi dan target audiensnya melalui dukungan *company profile* yang baik, karena itu *company profile* sebuah jasa dekorasi sedapat mungkin menampilkan segala kelebihan dan kualitas yang di miliki baik dalam hal latar belakang belakang usaha yang di jalankan, desain yang di gunakan serta apa yang menjadi keunggulan jasa dekorasi tersebut, target audiens, visi dan misi perusahaan, sehingga target audiens bisa merasakan suatu daya tarik.

Company profile yang baik pada sebuah jasa dekorasi merupakan salah satu langkah awal menuju kesuksesan.

Saran

Media *video company profile* sangat efektif bagi sebuah perusahaan yang ingin melihatkan kelebihan dan ingin membawa perusahaan mereka lebih di kenal lagi, tetapi dalam pembuatan *video company profile* semua detailnya harus sangat di perhatikan agar penyampaian pesan yang ingin di tampilkan dapat diterima, dimengerti dan menarik para penontonnya. Menurut saya dengan durasi sekitar 5 menit menarik minat para penonton merupakan tantangan terbesar dalam pembuatan *video company profile ini*, bagaimana anda harus membuat sebuah tontonan yang tidak monoton baik dari segi konsep, pengambilan gambar dan pemilihan musiknya. Butuh proses yang cukup panjang dan harus benar – benar detail untuk mempersiapkan semuanya, agar ketika proses produksi dan editing semuanya dapat berjalan lancar ,tepat waktu, dan pesan yang ingin di sampaikan dapat di mengerti dengan baik.

Ucapan Terima Kasih

Puji syukur perancang panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunianya tugas akhir ini dapat di selesaikan sesuai dengan waktunya.

Tugas akhir yang di buat ini secara khusus mengenai “*Perancangan Video Company Profile Wonderee Decoration*” untuk memenuhi persyaratan kelulusan jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra, serta mendapatkan gelar sarjana desain.

Laporan ini menyajikan latar belakang permasalahan, pemecahan masalah, konsep perancangan, hingga proses produksi.

Perancang menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini sangatlah sulit bagi perancang untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Maka pada kesempatan ini perkenankanlah penyampaian terima kasih kepada:

1. Aristarchus Pranayama, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan kesempatan untuk mengadakan perancangan.
2. Dr. Deny Tri Ardianto S.Sn.,Dipl.Art sebagai pembimbing utama dan Erandaru,ST.,M.Sc selaku pembimbing kedua yang telah memberikan banyak masukan, bimbingan dari awal pembuatan laporan dan perancangan tersebut hingga selesai.
3. Josephine Winata, Stiefanny Chen, Metha Melissa dan Devina Hartanto selaku *owner* dari Wonderee Decoration yang telah banyak membantu dalam mendapatkan data dan dukungan dalam tugas akhir ini, terutama dalam hal pengambilan gambar (*shooting*).
4. Semua anggota keluarga yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir, baik spiritual dan material.
5. Cindy, Michelle, dan Selina yang telah membantu dalam proses perancangan *video company profile*.
6. Teman – teman lainnya yang telah mendukung dalam doa serta membantu memberikan saran – saran dalam perancangan *video company profile*.
7. Pengurus perpustakaan yang telah menyediakan sarana kepustakaan.
8. Labororium AV yang telah menyewakan *boom mic* sebagai peralatan *shooting*.

Akhir kata, dengan segala keterbatasan perancang dalam menulis laporan ini, di harapkan pemakluman pembaca apabila terdapat ketidaksempurnaan dalam laporan ini. Dengan di sertai segenggam harapan, kiranya tugas ini dapat memberikan manfaat dalam mempelajari dasar teori dan perancangan *video company profile* yang baik.

Daftar Refrensi

- Effendy, Heru. *Mari Membuat Film : Panduan Menjadi Produser*. Yogyakarta : panduan dan Yayasan Konfiden. 2002
- Evans, Dave. *Social Media Marketing an hour day*. Indianapolis: Sybex. 2008
- “4 Manfaat Membuat Video untuk Bisnis dan Toko Online Anda”. *Mebiso : media bisnis online*. 24 February 2014. <<http://mediabisnisonline.com/4-manfaat-membuat-video-untuk-bisnis-dan-toko-online-anda/>>

- “Kemenkominfo: 95 Persen Akses Internet Orang Indonesia untuk Jejaring Sosial”. *Harianti: media pewartar teknologi informasi Indonesia*. 11 November 2013. <<http://harianti.com/kemenkominfo-95-persen-akses-internet-orang-indonesia-untuk-jejaring-sosial/>>
- “Youtube”. *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*. 11 Agustus 2014. <http://id.wikipedia.org/wiki/YouTube#Pengaruh_sosial>
- “10 situs jejaring sosial terpopuler didunia”. *Dickson: ilmu pengetahuan umum*. 12 January 2015. <<http://ilmupengetahuandum.com/10-situs-jejaring-sosial-terpopuler-di-dunia/>>”
- “20 jejaring sosial terpopuler didunia”. *Ibnu Aziz : sidomi news*. 24 September 2014. <<http://sidomi.com/145242/20-jejaring-sosial-terpopuler-di-dunia/>>”