

PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI SEPUTAR JAKARTA SEBAGAI MEDIA PENGENALAN KEPADA MAHASISWA PENDATANG

Yuditha

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra

Jalan Siwalankerto 121 – 131, Surabaya, 60236.

Email : yudithalioe@gmail.com

Abstrak

Jakarta adalah ibukota Indonesia yang sejak dulu telah dikenal sebagai salah satu kota pelabuhan yang sibuk. Seiring berkembangnya jaman, Jakarta menjadi kota besar yang menawarkan berbagai macam kebutuhan dan hiburan yang menggiurkan, khususnya kepada para pendatang. Pada sektor pendidikan banyak universitas di Jakarta yang membuka kesempatan bagi calon mahasiswa di dalam maupun luar kota untuk mencari ilmu di ibukota. Hal ini menarik minat calon mahasiswa dari luar kota untuk kuliah di Jakarta yang disebut-sebut sebagai kota yang mewah dan eksklusif. Permasalahannya, kurangnya informasi mengenai kehidupan perkuliahan di Jakarta membuat mahasiswa pendatang sering mengalami *culture shock* dan sulit beradaptasi. Perancangan ini dibuat untuk membantu para mahasiswa pendatang agar dapat memahami seluk beluk kota Jakarta. Perancangan buku ini berisi informasi mengenai Jakarta, tempat tinggal, transportasi, serta cara bersosialisasi di Jakarta yang dibutuhkan pendatang. Teknik visualisasi perancangan ini menggunakan teknik *vector*.

Kata kunci: Buku, Ilustrasi, Jakarta, Mahasiswa Pendatang

Abstract

Jakarta is a capital city of Indonesia which is known as one of the busiest harbour city since a long time ago. As time goes by, Jakarta become a big city which offers many kind of needs and tempting entertainment, especially to the newcomers. In education sector, a lot of universities in Jakarta give opportunities to the matriculant in the area and outside city to learn in the capital. This attracts matriculant from other cities to study in Jakarta, which is called as sophisticated and exclusive city. Lack of information about college life in Jakarta often make the newcomer run into culture shock situation and hard to adapt. This book has been made to help the newcomer understand about Jakarta. It contains information about Jakarta, residency, transportation, and how to socialize in Jakarta. Vectors are used as visualization technique in this book.

Keywords: Book, Illustration, Jakarta, Newcomer Student

Pendahuluan

Kota Jakarta merupakan ibukota Indonesia dan juga kota yang sudah berdiri sejak tanggal 22 Juni 1527. Sejak dulu kota Jakarta dikenal sebagai kota pelabuhan yang paling sibuk. Seiring dengan berkembangnya jaman, kota Jakarta menawarkan banyak hal kepada masyarakatnya. Dimulai dari pembangunan kota yang sangat berkembang melebihi kota-kota besar lainnya hingga kesejahteraan setiap masyarakatnya.

Terhitung pasca hari raya Idul Fitri 2014 presentasi pendatang meningkat sebanyak 25% dibandingkan tahun sebelumnya dengan jumlah 68.357 orang. ("68.357 Pendatang Baru masuk Ibu Kota" par.5). Para pendatang tersebut terdiri dari

orang-orang yang ingin mencoba keberuntungan untuk bekerja ataupun menuntut ilmu di Jakarta. Alasannya, perkembangan yang terjadi di Jakarta memancing minat masyarakat dari kota-kota lain untuk meningkatkan kualitas hidup di ibukota. Kota Jakarta sebagai pusat pemerintahan dan kota megapolitan memiliki banyak hal yang menarik perhatian masyarakat luas. Seperti, pusat hiburan yang lengkap, prasarana pendidikan yang beragam, lapangan pekerjaan yang tidak terbatas, hingga gaya hidup yang eksklusif. Hal tersebut secara tidak langsung mengundang masyarakat dari daerah lain untuk datang ke Jakarta.

Setiap tahunnya, institusi pendidikan di Jakarta khususnya universitas membukakan pintu kesempatan untuk calon mahasiswa baik di dalam maupun luar kota. Berbeda dengan pelajar dari luar kota, calon mahasiswa yang berasal dari Jakarta tidak kesulitan untuk beradaptasi dan menjalankan pendidikan. Perbedaan-perbedaan seperti tempat tinggal dan gaya hidup membuat mahasiswa pendatang harus lebih mempersiapkan diri.

Pada dasarnya hidup di kota Jakarta tidak semudah hidup di kota-kota lainnya. Ada banyak persoalan kompleks yang dihadapkan kepada pendatang misalnya mencari tempat tinggal yang tepat, memilih transportasi yang efisien, dan gaya hidup yang sesuai dengan keuangan dan kebutuhan masing-masing pribadi. Kurangnya informasi tersebut membuat pendatang khususnya mahasiswa menjadi bingung dan sulit beradaptasi.

Ada banyak hal yang menuntut masyarakat Jakarta untuk selalu beradaptasi dan bersaing di ibukota, hal tersebut tentunya juga berlaku kepada para pendatang. Sebagai mahasiswa yang berasal dari daerah yang berbeda hendaknya tidak hanya mengenyam pendidikan saja, melainkan haruslah memahami dan mengerti seluk beluk kota Jakarta. Kurangnya informasi yang lengkap membuat para pendatang terkejut saat memulai kehidupannya di ibukota. Keterkejutan ini biasa dikenal dengan sebutan *culture shock*. ("Apa Itu *Culture Shock* dan Bagaimana Cara Mengatasinya?" par.2.). Beberapa contoh masalah yang menyebabkan *culture shock* antara lain kemacetan lalu lintas yang parah sehingga menyebabkan tidak efisiennya waktu, bahasa sehari-hari yang berbeda, dan gaya hidup yang bermacam-macam seperti *jetset* sampai komunitas-komunitas sosial.

Bermula dari masalah tersebut, muncullah ide untuk membuat sebuah buku yang berfungsi sebagai media pengenalan seputar kota Jakarta yang dikemas secara visual dan menarik. Perancangan buku ini ditujukan kepada mahasiswa pendatang. Perancangan media buku dipilih karena bersifat praktis dan dapat memuat informasi yang lengkap. Selain itu, belum ada buku yang memuat informasi seputar Jakarta dan ditujukan kepada mahasiswa pendatang. Visualisasi dengan ilustrasi juga dipilih agar dapat lebih dipahami dan menggambarkan kota Jakarta yang sesungguhnya. Penggunaan ilustrasi juga dapat dikemas secara lebih menarik dibandingkan fotografi. Perancangan ini bermaksud untuk menghasilkan sebuah buku yang mampu mengenalkan kota Jakarta kepada para mahasiswa dan juga masyarakatnya agar dapat mempersiapkan diri memudahkan mahasiswa untuk beradaptasi di Ibukota.

Metode Penelitian

Data yang Dibutuhkan

- a. Data Primer
Data primer dalam perancangan ini diperoleh dari observasi dan hasil wawancara dengan mahasiswa pendatang. Data yang diperoleh berupa hasil wawancara seputar tempat tinggal, masalah yang dialami mahasiswa pendatang seperti transportasi atau gaya bahasa, dan lain-lain.
- b. Data Sekunder
Dalam perancangan ini data sekunder didapat dari studi pustaka melalui buku maupun internet dan dokumentasi data, yaitu dengan menggunakan foto seputar Jakarta yang diambil oleh kamera, juga informasi seputar tempat tinggal dan transportasi, dan lainnya.

Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yaitu suatu teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data-data yang diperlukan peneliti dalam merancang dan memecahkan masalah. Pada perancangan ini metode pengumpulan data yang digunakan antara lain:

- a. Wawancara
Sumber yang diwawancarai pada perancangan ini adalah mahasiswa pendatang dan masyarakat umum.
- b. Studi Pustaka
Studi pustaka diperoleh dari buku-buku dan artikel dari internet yang berkaitan dengan teori dan objek yang diteliti. Dalam perancangan ini buku dan artikel yang digunakan yaitu seputar mahasiswa.
- c. Dokumentasi
Pada perancangan ini dokumentasi yang dilakukan yaitu dengan mengambil gambar suasana dan kondisi kota Jakarta.
- d. Observasi
Observasi dilakukan langsung di kota Jakarta. Objek yang diobservasi adalah keadaan dan suasana di DKI Jakarta serta kebiasaan para mahasiswa atau anak muda.

Instrumen / Alat Pengumpulan Data

Dalam perancangan buku ilustrasi seputar Jakarta sebagai media pengenalan kepada mahasiswa pendatang ini, diperlukan beberapa alat pengumpulan data/instrumen sebagai berikut :

- a. Kamera DSLR
- b. Laptop
- c. Buku catatan dan alat tulis

Metode Analisis Data

Dalam perancangan ini metode deskriptif kualitatif didapatkan dengan cara wawancara dan observasi.

Konsep Perancangan

dikenal oleh *target audience*, dengan tujuan agar pesan dalam buku ini dapat tersampaikan secara menarik, tidak kaku dan mudah dipahami.

Gaya Visual/Grafis

Gaya Visual dalam perancangan ini menggunakan gaya desain yang modern, dimana gaya tersebut dipilih untuk memudahkan dalam proses membaca dan memberikan kesan yang simpel.

Teknik Visualisasi

Pada perancangan ini, teknik visualisasi yang digunakan yaitu pendekatan melalui ilustrasi *vector* sebagai unsur visual utama. Suasana atau keadaan suatu tempat juga ditampilkan melalui ilustrasi yang sedikit berbeda dengan aslinya (tanpa mengurangi ciri khas tempat tersebut) dengan tujuan memberikan kesan ringan dalam penyampaian pesan. Ilustrasi akan dibuat secara digital dengan software pada komputer. Ilustrasi *vector* yang dimaksud adalah ilustrasi dengan menggunakan *software* Adobe Illustrator dan Adobe Photoshop, untuk membuat tulisan atau gambar yang berkaitan dengan isi buku. Pendekatan dengan ilustrasi juga dimaksudkan untuk memberikan kesan unik dan membantu dalam penyampaian pesan dengan cara yang ringan dan menarik.

Teknik Cetak

Teknik cetak yang digunakan dalam perancangan buku ilustrasi ini adalah teknik cetak *offset* dan menggunakan 4 warna (CMYK). Media kertas yang akan digunakan untuk buku ini adalah *art paper* 60 gram untuk bagian isi dan *raster white* 250 gram sebagai cover bukunya. Bagian *cover* sengaja tidak dilaminasi karena merupakan kertas *coated* yang memiliki tekstur seperti *canvas*.

Judul Kreatif

Judul dari perancangan buku ini adalah “Gue ~~Bukan~~ Mahasiswa Jakarta”. Pemilihan judul ini dipilih untuk menunjukkan siapa dan apa yang akan dibahas dalam buku ini. Penggunaan kata “gue” merupakan kata sapaan untuk orang pertama yang memiliki pengertian yang sama seperti saya. Penggunaan kata tersebut didasari oleh penggunaan bahasa yang biasa digunakan oleh anak muda di Jakarta. Kata “~~bukan~~” dimaksudkan untuk menekankan pengertian bahwa *target audience* juga merupakan bagian dari mahasiswa Jakarta.



The image shows the book title 'GUE BUKAN MAHASISWA JAKARTA' in a bold, red, sans-serif font. The word 'BUKAN' is crossed out with a thick red horizontal line. The text is centered and has a slight shadow effect.

Gambar 1. Judul Buku

Sinopsis

Kota Jakarta adalah Ibukota Indonesia yang terletak pada pulau Jawa. Setiap tahunnya, jumlah penduduk Jakarta meningkat dan hal itu disebabkan oleh para penduduk dari daerah lain datang untuk mengadu nasib di Jakarta. Tapi bukan hanya dalam bidang pekerjaan, para pelajar juga berlomba-lomba untuk memperbaiki kualitas hidupnya di Jakarta. Hal tersebut juga didukung oleh banyaknya universitas yang menawarkan kesempatan untuk mengenyam pendidikan disana. Akan tetapi, problematika juga terjadi diantara mahasiswa pendatang.

Buku ini membahas tentang persiapan dan cara beradaptasi serta bersosialisasi untuk mahasiswa pendatang. Sehingga, mahasiswa dapat mempersiapkan diri untuk mengenyam pendidikan di Jakarta. Sekaligus, mengurangi resiko terjadinya problem yang membuat mahasiswa tidak dapat beradaptasi dengan baik.

Storyline

Dalam buku ilustrasi seputar Jakarta sebagai media pengenalan kepada mahasiswa pendatang ini terdapat pembagian-pembagian dalam penyusunan bab yang akan disampaikan. Pembagian sub judul tersebut antara lain :

- Gambaran umum dan sejarah kota Jakarta
Membahas sejarah serta perkembangan kota Jakarta beserta kondisi geografis, demografis dan sebagainya.
- Persiapan
Membahas mengenai persiapan apa saja yang dibutuhkan oleh seorang mahasiswa baik dari segi mental, fisik dan obyek lainnya.
- Tempat tinggal
Membahas mengenai berbagai macam tempat tinggal yang ditawarkan di Jakarta beserta kelebihan dan kekurangannya. Seperti indekos, apartemen, asrama, atau penyewaan rumah.
- Transportasi
Membahas berbagai macam transportasi mulai dari angkutan kota hingga taksi beserta perbandingannya sehingga mahasiswa dapat memilih transportasi yang sesuai dengan kebutuhannya.
- Gaya Bahasa
Membahas mengenai bahasa yang digunakan sehari-hari oleh usia muda. Meliputi penyampaian bahasa secara informal dan istilah-istilah tertentu seputar mahasiswa.
- Proses adaptasi dan bersosialisasi
Membahas mengenai cara-cara beradaptasi dan bersosialisasi antar sesama mahasiswa ataupun dengan masyarakat Jakarta.
- Tips dan trik
Membahas beberapa tips dan trik menyangkut masalah-masalah umum yang biasanya terjadi pada mahasiswa. Misalnya, tempat hiburan

yang tidak perlu mengeluarkan kocek yang besar dan lainnya.

h. Informasi umum

Membahas tentang informasi umum yang membant melengkapi sub judul sebelumnya. Misalnya, nomor-nomor penting yang bisa dihubungi, aplikasi yang bisa digunakan untuk membantu mahasiswa di Jakarta, dan lainnya.

Gaya Layout

Layout yang digunakan dalam buku ini merupakan kombinasi sistem antara *modular grid* dan *column grid*. *Modular grid* digunakan saat penyampaian pesan berupa ilustrasi dan *column grid* digunakan pada saat menyampaikan pesan berupa teks. *Modular grid* juga digunakan untuk menyeimbangkan dan menjaga proporsi desain.

Tone Warna

Pada perancangan buku ini, warna yang akan digunakan adalah warna CMYK yang memberikan kesan *colorfull*. Warna tersebut dipilih untuk memberikan kesan *fresh* dan ceria sehubungan dengan *target audience* yang akan memulai hidup yang baru di kota Jakarta.

Tipografi

Jenis *typeface* yang digunakan untuk judul *cover* dan judul sub bab adalah *Multicolore*. *Typeface* ini digunakan karena memiliki karakter kasual yang sesuai dengan target audience yang terkesan santai, tanpa mengurangi kewajibannya sebagai mahasiswa.

Contoh *typeface Multicolore*

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l
m n o p q r s t u v
w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .
, / ? : " ' - + () ! #

Sedangkan untuk bagian teks atau isi, digunakan *typeface* yang mudah dan jelas terbaca, sehingga informasi dapat disampaikan dengan baik. Jenis *typeface* yang akan digunakan adalah *DIN*.

Contoh *typeface DIN*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w
x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , / ? : " ' - + () ! #

Cover Depan dan Belakang

Pada cover depan buku ini ditampilkan judul buku dan beberapa ilustrasi yang menggambarkan kota Jakarta. Sedangkan pada

bagian belakang buku berisi sinopsis isi buku agar khalayak mengetahui secara singkat apa pesan atau informasi yang akan disampaikan oleh buku tersebut.

Finishing

Buku Ilustrasi ini akan dijilid dengan menggunakan *soft cover* pada bagian sisi kiri. Sehingga, buku ini mudah untuk digenggam dan dibaca.

Desain Buku Final



Gambar 2. Cover Buku



[ru-mah kon-trak-an]

Rumah kontrakan biasanya sama seperti rumah pada umumnya. Akan tetapi, kontrakan yang diizinkan biasanya hanya beberapa kamar, dengan kas yang dipisahkan partisi.

Apabila kamu telah mengetahui perbedaan rumah kontrakan dan rumah pribadi, kamu akan lebih mudah memahami konsep kontrakan. Kamu akan lebih mudah memahami konsep kontrakan.

Ruang dan barang dalam kontrakan biasanya sama dengan rumah pribadi. Hanya saja, kontrakan biasanya hanya memiliki kamar tidur dan kamar mandi.

Masing-masing penghuni kontrakan memiliki kamar sendiri.

[a-par-te-men]

Salah satu bangunan yang diizinkan sebagai tempat tinggal dan bernomor bangunan vertikal atau memanjang keatas. Dalam sebuah apartemen, kamu akan lebih mudah memahami konsep apartemen.

Apartment merupakan tempat tinggal yang memiliki kamar tidur, kamar mandi, dan dapur. Apartemen biasanya memiliki kamar tidur, kamar mandi, dan dapur.

Salah satu ciri apartemen adalah memiliki kamar tidur, kamar mandi, dan dapur. Apartemen biasanya memiliki kamar tidur, kamar mandi, dan dapur.

[so-sia-li-sa-si dan a-dap-ta-si]

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Kegiatan ini dilakukan untuk memperkenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat lain.

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia adalah sosialisasi dan adaptasi. Kegiatan ini dilakukan untuk memperkenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat lain.

[TRANSPORTASI]

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Kegiatan ini dilakukan untuk memperkenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat lain.

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia adalah transportasi. Kegiatan ini dilakukan untuk memperkenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat lain.

[ojèk]

Transportasi umum di Indonesia berupa kendaraan beroda dua. Biasanya merupakan sepeda atau sepeda motor yang dikendalikan oleh pengendara dan penumpang yang dikendalikan dari jarak jauh dan tempat tinggal.

Salah satu jenis transportasi umum di Indonesia adalah ojek. Ojek biasanya berupa sepeda motor yang dikendalikan oleh pengendara dan penumpang yang dikendalikan dari jarak jauh dan tempat tinggal.

[ba-ja-i]

Transportasi umum berikut merupakan transportasi umum beroda tiga yang sering ditemukan di Jakarta, Banjarmasin dan Pekanbaru. Bajaj dikenal sebagai transportasi umum yang memiliki layar mesin dan kapung yang khas. Akan tetapi, pernakalannya bukan bus yang membuat ciri khas tersebut lebih hidup.

Salah satu jenis transportasi umum di Indonesia adalah bajaj. Bajaj biasanya berupa kendaraan beroda tiga yang memiliki layar mesin dan kapung yang khas.

[mi-kro-let]

Salah satu jenis transportasi umum yang menggunakan alat angkut motor yang dikendalikan oleh pengemudi. Biasanya alat angkut ini dikendalikan oleh pengemudi yang duduk di belakang alat angkut.

Salah satu jenis transportasi umum yang menggunakan alat angkut motor adalah mikrolet. Mikrolet biasanya digunakan untuk transportasi jarak pendek.

[trans-ja-ka-ta]

Salah satu jenis transportasi umum yang menggunakan alat angkut bus. Biasanya alat angkut ini dikendalikan oleh pengemudi yang duduk di depan alat angkut.

Salah satu jenis transportasi umum yang menggunakan alat angkut bus adalah TransJakarta. TransJakarta adalah layanan transportasi bus yang beroperasi di Jakarta.

[SOSIALISASI DAN ADAPTASI]

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Kegiatan ini dilakukan untuk memperkenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat lain.

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia adalah sosialisasi dan adaptasi. Kegiatan ini dilakukan untuk memperkenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat lain.

[GAYA BAHASA]

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Kegiatan ini dilakukan untuk memperkenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat lain.

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia adalah gaya bahasa. Gaya bahasa adalah cara berbicara yang digunakan oleh seseorang.

[HIDUP MANDIRI]

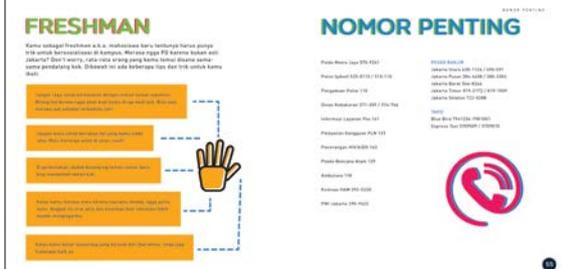
Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Kegiatan ini dilakukan untuk memperkenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat lain.

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia adalah hidup mandiri. Hidup mandiri adalah kemampuan seseorang untuk mengurus dirinya sendiri.

[UANG OH UANG]

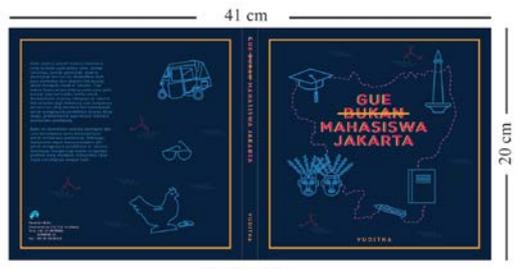
Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia. Kegiatan ini dilakukan untuk memperkenalkan budaya Indonesia kepada masyarakat lain.

Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat Indonesia adalah uang oh uang. Uang oh uang adalah kegiatan berbelanja yang dilakukan oleh seseorang.



Gambar 3. Layout Isi Buku

Desain Final Media Pendukung



Bagian Muka



Slot

Bagian Dalam

Gambar 4. Packaging



Gambar 5. Pembatas Buku



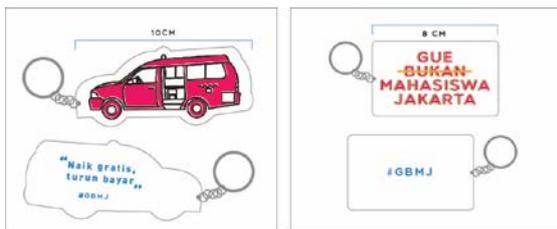
Gambar 6. Postcard



Gambar 7. Sticker



Gambar 11. Totebag



Gambar 8. Gantungan Kunci



Gambar 9. Peta Rute



Gambar 12. Poster Buku



Gambar 10. T-Shirt



Gambar 13. X-Banner

Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik antara lain ialah:

- Kota Jakarta merupakan ibukota negara Indonesia yang menawarkan kesempatan bagi para pendatang untuk mencari kesejahteraan hidup. Akan tetapi, banyaknya pendatang yang masuk ke Jakarta tidak sebanding dengan informasi yang diberikan. Kemungkinan terjadinya culture shock juga membuat para pendatang kembali ke daerah asalnya.
- Sebagian dari pendatang tersebut dari mahasiswa yang mencoba untuk hidup mandiri dan merencanakan masa depan yang lebih baik. Sebagai mahasiswa pendatang, terkadang mereka masih kurang memahami dan tidak mendapatkan informasi seputar Jakarta. Karenanya, perancangan ini difokuskan kepada mahasiswa pendatang dengan mengangkat kebutuhan mahasiswa seperti tempat tinggal, transportasi dan cara bersosialisasi serta beradaptasi di Jakarta.
- Dengan media berbentuk buku, mahasiswa pendatang dapat memperoleh informasi seputar Jakarta secara praktis dan menarik. Isi dalam buku ini meliputi persiapan yang dibutuhkan,

transportasi, tempat tinggal hingga cara bersosialisasi dan beradaptasi. Keseluruhan buku ini dibuat dengan menggunakan ilustrasi vector dan teks yang memberikan informasi secara efektif. Buku ini juga dibantu dengan media pendukung seperti pembatas buku, kartu pos, poster, dan lainnya.

Ucapan Terima Kasih

Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada pihak-pihak berikut karena atas bantuan dan bimbingannya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik;

1. Elisabeth Christine Y., S.Sn., M.Hum. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta motivasi di dalam memberikan pengarahan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
2. Bambang Mardiono, ST., M.Sn. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan tenaga di dalam memberikan pengarahan dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
3. Deddi Duto Hartanto, S.Sn., M.Si. selaku ketua penguji
4. Cindy Muljosumarto, S.Sn., M.Des. selaku penguji kedua
5. Aristarchus P. Kuntjara, B.A, M.A selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra
6. Narasumber yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman yang selalu mendukung dan memberi masukan
8. Orang tua yang telah memberikan dukungan baik material maupun moril, serta doa, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan tepat waktu
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang membantu proses pembuatan Tugas Akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Daftar Pustaka

- Anie, Nounnay. "Sejarah Perkembangan Buku". 26 Maret 2015.
<<http://nounnayanie.wordpress.com/sejarah-perkembangan-buku/>>
- Badio, Sabjan. "Jenis-Jenis Buku (Menerbitkan Buku 2)". 26 Maret 2015.
<<http://bahasiswa.do.am/blog/2009-06-14-181>>
- "Book", *Birmingham to Burlington (The Encyclopedia Americana International Edition Volume 4)*. New York: Americana Corporation, 1971.

- Pemerintah Kota Jakarta. "Demografi Jakarta". 2008. *Situs Resmi Pemerintah Kota DKI Jakarta*. 7 Februari 2015.
<http://www.jakarta.go.id/v2/news/2008/01/Demografi-Jakarta#.VXn5Q_mqqko>
- Djojodibroto, R.Darmanto. *Tradisi Kehidupan Akademik*. Yogyakarta: Galang Press, Januari 2004.
- Ensiklopedi Nasional Indonesia*. Jakarta: PT. Cipta Adi Pustaka, 1989.
- "Geografis Jakarta" *Pemerintah Kota Jakarta*. 2008. *Situs Resmi Pemerintah Kota DKI Jakarta*. 7 Februari 2015.
<<http://www.jakarta.go.id/v2/news/2008/01/Geografis-Jakarta#.VXn4xfmqqko>>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1989.
- "Lambang Daerah" *Pemerintah Kota Jakarta*. 2009. *Situs Resmi Pemerintah Kota DKI Jakarta*. 7 Februari 2015.
<<http://www.jakarta.go.id/v2/news/2009/11/Lambang-Daerah#.VXn5vvmqqko>>
- Male, Alan. *Illustration: A Theoretical & Contextual Perspective*. Switzerland: AVA Publishing, 2007.
- Morse, Joseph Laffan. *The Universal Standard Encyclopedia Volume 3*. New York: Standard Reference Work Publishing Company, Inc, 1956-1957.
- Purnomo. "Menggambar Ilustrasi". 28 Maret 2015.
<<http://id.shvoong.com/humanities/arts/239238-menggambar-ilustrasi/>>
- Scheder, George. *Perihal Cetak Mencetak*. Yogyakarta: Kanisius, 1977.
- "Sejarah Jakarta" *Pemerintah Kota Jakarta*. 2008. *Situs Resmi Pemerintah Kota DKI Jakarta*. 7 Februari 2015.
<<http://www.jakarta.go.id/v2/news/2008/01/Sejarah-Jakarta#.VXn5Pfmqqko>>
- Simungkalit, Feri Gomgom. "Pertumbuhan Jakarta Lampau Level Nasional". 5 Februari 2015.
<<http://bisnis.news.viva.co.id/news/read/586255-pertumbuhan-ekonomi-jakarta-lampau-level-nasional>>
- Sutadi, Heru. "Sejarah Kelahiran Buku dan Perkembangannya di Indonesia". 25 Maret 2015.
<<http://hsutadi.blogspot.com/2009/03/sejarah-kelahiran-buku-dan.html>>
- Wibowo, Iyan. *Anatomi Buku*. Bandung: Kolbu, Komunitas Lintas Buku. 2007.