

Perancangan Buku Mobil Modifikasi dengan Pendekatan Fotografi Studio

Jonathan Chaning¹, Aristarchus P.K.², Drs. Margana³

1, 2. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra,
Jalan Siwalankerto 121-131, Surabaya.

3. Program Studi Pendidikan Seni Rupa, FKIP, UNS,
Jalan Ir. Sutami 36A, Surakarta.
Email: xlung888@yahoo.com

Abstrak

Modifikasi di Surabaya sudah menjadi gaya hidup. Memodifikasi mobil tidaklah sembarangan. Kreativitas dalam memodifikasi mobil haruslah digunakan. Di Surabaya sendiri buku yang mengulas tentang modifikasi mobil tidaklah banyak. Oleh karena itu, melalui buku ini modifikator bisa memperoleh referensi dalam memodifikasi tunggangannya. Buku ini juga didukung fotografi studio untuk memperoleh hasil yang detail.

Kata kunci: Perancangan, Buku, Referensi, Modifikasi, Mobil, Fotografi

Abstract

Title: *Modified Cars Book design by Studio Photography Approach*

Modifications in Surabaya has become a lifestyle. Modifying cars is not indiscriminate. Creativity should be used in modifying cars. In Surabaya alone book review is not a lot of car modification. Therefore, through this book, the modifier can obtain a reference to modify the mount, this book is also backed up by photography studio to obtain detailed results.

Keywords: *Design, Books, Reference, Modification, Car, Photography*

Pendahuluan

Latar Belakang

Memiliki mobil merupakan sebuah kewajaran di jaman ini. Selain itu mobil juga dipandang sebagai alat pengukur status sosial. Tingkat kemapanan seseorang dapat diukur dari mobil apa yang dipunyainya. Oleh karena itu penampilan mobil juga diutamakan. Modifikasi mobil merupakan salah satu alternatif bagi pemilik mobil untuk meningkatkan penampilan mobilnya. Modifikasi dilakukan dalam berbagai sektor meliputi eksterior, interior, *audio*, hingga mesin. Modifikasi mobilpun juga memiliki banyak aliran seperti *racing*, *street racing* dan *extreme* yang cenderung agresif maupun *elegant*, ataupun *extreme*. Gerakan modifikasi mobil di Indonesia sangatlah tinggi. Hal ini didasari dari banyaknya rumah modifikasi serta komunitas modifikasi mobil di Indonesia. Modifikasi di Indonesiapun boleh dikatakan inovatif. Peminat dari modifikasi di Indonesia juga meliputi berbagai kalangan dan usia. Mulai dari pelajar hingga

pengusaha, mulai siswa SMA hingga paruh baya. Karena tingginya animo masyarakat, sering diadakan berbagai kontes modifikasi. Kontes modifikasi tersebut memberikan berbagai penghargaan. Penghargaan paling tinggi dalam kontes modifikasi adalah *King*. *King* merupakan *award* bagi mereka yang mencapai nilai tertinggi dalam berbagai kriteria penilaian yang meliputi kerapian, kreativitas, fungsional (dalam hal ini disesuaikan dengan kategori modifikasi yang dilakukan).

Oleh sebab itu modifikator membutuhkan inspirasi dalam memodifikasi kendaraan. Tidak jarang inspirasi tersebut datang dari hasil modifikasi orang lain. Untuk memenuhi kebutuhan mereka, maka buku merupakan media yang terbaik dalam hal ini. Buku merupakan media yang menjangkau untuk dicerna banyak kalangan. Buku dapat digunakan lebih mudah dalam proses modifikasi di bengkel. Selain itu dengan buku diharapkan dapat memuat informasi yang cukup banyak sehingga kelak dapat digunakan sesuai tujuannya. Tujuan perancangan yaitu menghasilkan buku foto mobil modifikasi yang mempunyai detail

tinggi sehingga nantinya dapat menjadi inspirasi modifikator lain dalam memodifikasi mobilnya.

Modifikasi Mobil

Modifikasi adalah cara merubah bentuk sebuah barang dari yang kurang menarik menjadi lebih menarik tanpa menghilangkan fungsi aslinya, serta menampilkan bentuk yang lebih bagus dari aslinya. Selain itu modifikasi tidak hanya dilakukan untuk menambah nilai penampilan, modifikasi juga digunakan untuk meningkatkan nilai guna.

Dapat disimpulkan bahwa modifikasi mobil merupakan proses merubah penampilan dan menambah atau mengurangi fungsi pada mobil untuk suatu tujuan tertentu. Modifikasi mobil dapat dilakukan dalam berbagai sektor seperti: eksterior yang meliputi perubahan pada bodi dan kaki-kaki, interior meliputi audio, elektronik, dan pernik-pernik interior, serta sektor *performance* meliputi *engine*, rem, suspensi dan lain sebagainya.

Kategori Modifikasi Mobil

Street Racing

Street racing merupakan kategori yang banyak digemari di Indonesia, kategori ini mengutamakan gaya balap jalanan dan juga didukung dengan beberapa bagian pelengkap seperti velg, jok balap, rem berkaliper besar serta didukung dengan interior yang masih dapat digunakan untuk kegiatan sehari-hari.



Gambar 1. Modifikasi kategori *street racing*.

Elegant

Kategori elegan mengutamakan penampilan yang berkelas serta kenyamanan di dalamnya. Dalam hal ini perubahan pada kategori elegan lebih difokuskan pada interior dan eksterior saja. Penggunaan *air suspension* dan *audio* yang banyak juga menambah nilai modifikasi dalam kategori ini.



Gambar 2. Modifikasi kategori *elegant*.

Extreme

Kategori ini merupakan kategori modifikasi kelas berat. Kategori ini merupakan kategori modifikasi yang membuat mobil hasil modifikasinya tidak untuk digunakan untuk kegiatan sehari-hari. Pada dasarnya kategori *extreme* merupakan kategori dimana setiap sektor mengalami perubahan semaksimal mungkin.



Gambar 3. Modifikasi kategori *extreme*.

Kontes Modifikasi Mobil

Karena banyaknya modifikasi di Indonesia, seringkali diadakan kontes modifikasi yang menjadi ajang unjuk gigi para modifikator untuk memacu kekreativitasannya dalam memodifikasi mobilnya. Kontes modifikasi ini biasanya diadakan rutin setahun dan tiap tahunnya menampilkan hasil modifikasi yang berbeda-beda. Penyelenggara kontes modifikasi juga berasal dari berbagai pihak dan sponsor. Di Indonesia sendiri juga memiliki *event organizer* yang setiap tahunnya mengadakan kontes modifikasi seperti Cody Enterprises. Perguruan tinggi juga kerap kali mengadakan kontes modifikasi seperti Universitas Kristen Petra yang mengadakan Mechanical Auto Contest yang sudah berjalan selama 2 tahun.



Gambar 4. Suasana kontes modifikasi mobil Mechanical Auto Contest 2011

Komunitas Modifikasi Mobil

Modifikasi mobil juga didukung dengan adanya komunitas-komunitas modifikasi mobil yang menjadi wadah modifikasi mereka. Komunitas-komunitas modifikasi mobil terkadang mempunyai acara rutin seperti gathering tiap minggunya. Selain itu layaknya komunitas-komunitas pada umumnya, Komunitas modifikasi mobil dalam menerima anggota baru juga mengadakan rapat yang menentukan diterima atau tidaknya beberapa calon anggota baru. Komunitas modifikasi mobil juga membantu para anggotanya yang mengikuti kontes modifikasi sehingga ketika turun pada kontes tersebut mereka turun sebagai tim.



Gambar 5. Klub modifikasi Option Platinum, ketika mengikuti Evolution Auto Contest 2012 yang diadakan Universitas Ciputra.

Konsep Perancangan

Tujuan Kreatif

Buku ini dirancang agar modifikator memperoleh referensi modifikasi yang jelas melalui foto-foto mobil modifikasi yang diambil dengan menggunakan pendekatan fotografi studio. Pengaturan *lighting* yang sedemikian rupa dapat mempengaruhi detail yang dihasilkan pada bodi mobil. Selain pengaturan *lighting*, suasana studio yang sangat mudah diatur juga mempengaruhi hasil dari foto yang akan dihasilkan.

Target Audience

Target *audience* merupakan modifikator mobil yang sudah berpengalaman maupun yang baru saja memasuki dunia modifikasi. *Target audience* mayoritas berprofesi sebagai *owner* bengkel modifikasi. Target *audience* sering menerima proyek yang diinginkan oleh *customer*. Selain itu target *audience* juga memberikan saran modifikasi kepada *customer*. Saran tersebut biasanya diperoleh dengan cara menunjukkan gambar mobil modifikasi yang ada di majalah.

Format dan Ukuran Buku

Buku berbentuk persegi dan berdimensi 30 cm x 30 cm. Tebal buku kurang lebih 2 cm. Ukuran ini cukup besar dan diharapkan menambah kejelasan hasil foto yang dihasilkan.

Isi Buku

Buku akan berisikan foto-foto mobil hasil modifikasi yang diambil dengan pendekatan fotografi studio yakni, proses pengambilan gambar di dalam suatu ruang dengan pengaturan *lighting* sedemikian rupa untuk menghasilkan foto dengan detail yang diinginkan. Selain itu spesifikasi modifikasi pada mobil tersebut juga disertakan. Isi dari buku ini juga menyertakan latar belakang modifikasi mobil yang sudah dihasilkan mulai dari konsep, kendala, kelebihan, kekurangan dan lain sebagainya. Profil modifikator juga disertakan.

Jenis Buku

Jenis buku yang digunakan adalah buku fotografi. Buku ini akan memuat hasil-hasil foto mobil modifikasi dengan pendekatan fotografi studio. Sesuai dengan buku fotografi pada umumnya, buku ini juga lebih banyak memuat gambar daripada tulisan. Tulisan yang ada di dalamnya lebih bersifat menginformasikan apa yang ada pada foto yang dimuat

Gaya Penulisan Naskah

Gaya penulisan naskah yang dibuat lebih bersifat informatif dan deskriptif. Naskah yang dibuat berfungsi menyampaikan detail dari modifikasi mobil yang sedang dibahas. Gaya penulisan disesuaikan dengan target *audience* yang berusia muda namun memiliki tingkat sosial menengah ke atas.

Gaya Visual

Gaya desain yang digunakan adalah *new simplicity*. Permainan warna yang mencolok akan mengisi sebagian dari layout buku ini sementara itu penataan gambar dan tulisan akan tertata rapi layaknya layout-*layout new simplicity*.

Gaya desain ini juga akan dikombinasikan dengan gaya modifikasi mobil yang ada. Seperti pengaplikasian motif karbon fiber yang cukup sering diaplikasikan pada modifikasi mobil.

Teknik Visualisasi

Foto pada buku ini diambil dengan pengaturan *lighting* studio menggunakan beberapa *flash* studio dan beberapa *softbox*. Foto yang ada kemudian diolah menggunakan *software* Adobe Photoshop. Setelah itu beberapa foto yang sudah diolah itu dimasukkan ke *software* Adobe InDesign untuk diatur layoutnya dan disandingkan dengan teks yang akan ditulis.

Teknik Cetak

Proses pencetakan buku ini menggunakan teknik cetak *offset*. Teknik cetak *offset* ini dipilih karena jauh lebih efisien daripada *digital printing* dikarenakan buku ini dicetak dengan jumlah yang banyak. Untuk pemilihan kertas, isi buku ini menggunakan kertas Ipro 210 gsm, karena kertas ini memiliki kualitas yang sangat baik untuk menampilkan warna di dalam foto.

Teknik Pemotretan

Angle

Angle yang diambil bervariasi tergantung dari bagian modifikasi mana yang akan diambil. Dalam pemotretan ini *angle close up* dan *bird eye* akan lebih banyak digunakan.

Lighting

Penggunaan *large softbox* Cymera untuk *main light* pada mobil. Untuk *fill light* digunakan *softbox* biasa dengan *power* yang secukupnya. Untuk detail modifikasi dilakukan pengaturan *softbox* yang disesuaikan dengan bentuk modifikasi pada mobil.

Komposisi

Komposisi bebas sesuai dengan bagian modifikasi yang akan ditonjolkan. Komposisi lebih menggunakan jenis komposisi *rule of third*.

Teknik Editing

Editing akan dilakukan dengan *software* Adobe Photoshop. Teknik yang digunakan adalah *masking* pada beberapa *layer* untuk mendapatkan detail yang lebih dalam pada hasil pemotretan yang sudah ada. *Editing* pada perancangan ini lebih kepada pengoptimalan hasil gambar dan pembenahan pada gambar.

Program Kreatif

Judul Buku

Judul buku yang akan dipakai untuk buku ini adalah “Kustomkulture” yang merupakan bahasa slang dari *Custom Culture*. Judul ini dipakai karena modifikasi di Surabaya ini seringkali menggunakan teknik *custom*. Teknik ini dipakai modifikator untuk memperoleh hasil modifikasi yang disesuaikan dengan selera sendiri dan biaya modifikasi menjadi lebih murah.

Sinopsis

Buku berisikan modifikasi mobil yang sedang tren pada tahun ini. Mobil yang dimuat di dalam buku ini merupakan mobil dengan modifikasi yang menganut beberapa aliran modifikasi. Buku ini sangat cocok

untuk para modifikator yang akan memulai proyek modifikasi mobil.

Gaya Layout

Layout yang digunakan menggunakan *layout* dengan gaya minimalis yang bebas tetapi tetap teratur menyesuaikan dengan aliran baca.

Tone Warna

Tone warna yang dominan digunakan dalam buku ini adalah hitam dan putih. Warna hitam dan putih digunakan agar pembaca lebih terfokus pada warna mobil modifikasi. *Tone* warna foto yang dihasilkan tetap menjaga warna asli objek (mobil modifikasi)

Tipografi

Tipografi yang digunakan menggunakan *typeface-typeface sans serif* pada tulisan-tulisan yang ada. *Typeface sans serif* digunakan karena bersifat modern dan mudah dibaca, dalam hal ini menggunakan *typeface* Helvetica. Untuk *headline*, jenis *typeface* menyesuaikan dengan modifikasi yang dilakukan pada mobil yang sedang dibahas. Dapat menggunakan jenis *sans serif*, *serif*, maupun *script*.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÊËÏabcdehijklm
opqrstuvwxyzàáéíõ&
1234567890(\$£.,!?)

Gambar 6. Contoh typeface Helvetica.

Cover Depan dan Belakang

Cover yang digunakan adalah *hard cover* dilapisi dengan bahan *suede* berwarna *dark brown*. Judul buku “Kustomkulture” akan dicetak di atas *plate*. Kesan mewah dan berkelas akan dimunculkan pada *cover* buku ini. Selain itu juga diberikan kesan maskulin dengan adanya jahitan berwarna biru yang dipadu dengan *suede dark brown*. Perpaduan ini terinspirasi dari warna interior Aston Martin Cygnet Collette.



Gambar 7. Warna interior Aston Martin Cygnet Collete

Finishing

Buku akan dikemas dengan *packaging* berupa kotak berwarna *dark brown* dengan tulisan judul buku di atas tutup kemasan.

Budgeting

Buku Kustomkulture berisikan 130 halaman dan akan dicetak sebanyak 1000 eksemplar dengan menggunakan ukuran 30cm x 30cm, dengan menggunakan kertas ipro 210 gsm untuk bagian isi dan *bekleed suede* untuk sampul depan. Dari hasil kalkulasi biaya cetak offset dengan spesifikasi seperti di atas, maka dapat disimpulkan Kustomkulture dipasarkan dalam rentang harga Rp. 200.000,- per eksemplarnya.

Proses Desain

Judul Buku



Gambar 8. Desain final judul buku

Layout Buku



Gambar 9. Layout spread 1



Gambar 10. Layout spread 2



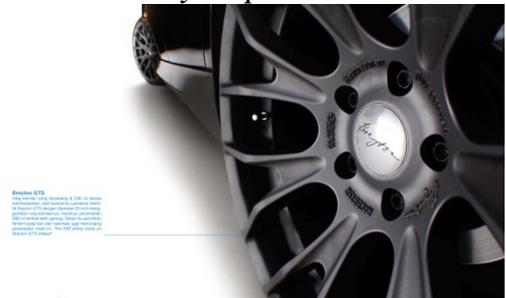
Gambar 11. Layout spread 3



Gambar 12. Layout spread 4



Gambar 13. Layout spread 5



Gambar 14. Layout spread 6



Gambar 15. Layout spread 7



Gambar 16. Layout spread 8



Gambar 17. Layout spread 9



Small blue text block with a leader line pointing to the car.

Gambar 18. Layout spread 10



Small blue text block with a leader line pointing to the wheel.

Gambar 19. Layout spread 11



Small blue text block with a leader line pointing to the front of the car.

Gambar 20. Layout spread 12



Small blue text block with a leader line pointing to the rear of the car.

Gambar 21. Layout spread 13



Mazda MX-5 Miata by: Taneka (Option)

Gambar 22. Layout spread 14

Small blue text block with a leader line pointing to the car.



Small blue text block with a leader line pointing to the inset image.



Gambar 23. Layout spread 15



Small blue text block with a leader line pointing to the car.

Gambar 24. Layout spread 16



Small blue text block with a leader line pointing to the rear of the car.

Gambar 25. Layout spread 17



Small blue text block with a leader line pointing to the front of the car.

Gambar 26. Layout spread 18



Small blue text block with a leader line pointing to the wheel.

Gambar 27. Layout spread 19



Honda CR-V by: Kevin (Porskit)

Gambar 28. Layout spread 20

Small blue text block with a leader line pointing to the wheel.



Gambar 29. Layout spread 21



Gambar 30. Layout spread 22



Gambar 36. Layout spread 28



Gambar 31. Layout spread 23



Gambar 37. Layout spread 29



Gambar 32. Layout spread 24



Gambar 38. Layout spread 30



Gambar 33. Layout spread 25



Gambar 39. Layout spread 31



Gambar 34. Layout spread 26



Gambar 40. Layout spread 32



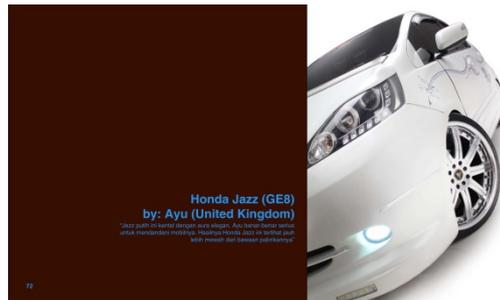
Gambar 35. Layout spread 27



Gambar 41. Layout spread 33



Gambar 42. Layout spread 34



Gambar 48. Layout spread 40



Gambar 43. Layout spread 35



Gambar 49. Layout spread 41



Gambar 44. Layout spread 36



Gambar 50. Layout spread 42



Gambar 45. Layout spread 37



Gambar 51. Layout spread 43



Gambar 46. Layout spread 38



Gambar 52. Layout spread 44



Gambar 47. Layout spread 39



Gambar 53. Layout spread 45

Poster Promosi



Gambar 76. Desain poster promosi

X-Banner Promosi



Gambar 77. Desain x-banner promosi

Kesimpulan

Perancangan buku ini bertujuan untuk menjadi referensi para modifikator dalam memodifikasi kendaraannya. Modifikator membutuhkan referensi dalam memodifikasi kendaraannya. Oleh karena itu dibutuhkan contoh yang jelas sehingga memudahkan dalam proses memodifikasinya. Selain itu buku ini bertujuan untuk meningkatkan gairah modifikasi mobil di tanah air, karena dewasa ini Indonesia cukup dipandang sebagai negara modifikator yang mendunia.

Ucapan Terima Kasih

1. Bapak Aristarchus P. K., BA, MA, selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya di dalam mengarahkan penulis dalam penyusunan karya desain ini.
2. Bapak Drs. Margana, M.Sn, selaku dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya di dalam mengarahkan penulis dalam penyusunan karya desain ini.
3. Lawrence Lie; Kevin Chandra dan Kevin dari klub Porsckit; Edward Kuji dan Ayu dari klub United Kingdom; Taneka Danubrata, Ignatius Dsvin,

Laurentius Edbert, David Ang, dan Jonathan Wijaya dari klub Option Platinum Surabaya, selaku modifikator yang telah menyediakan waktu untuk menjalani sesi pemotretan.

4. Studio Adventure, Exclusive Jakarta, Racetech Jakarta, Bapak Andre, Premier Printing, dan Sumber Bahagia Variasi, yang sudah membantu penulis dalam penelitian, pengambilan gambar, serta finishing buku.

5. Christian Halim dan Januar Daniel Wijaya, selaku sahabat penulis yang meluangkan waktu membantu dan menemani penulis menyelesaikan karya desain ini.

6. Sahabat-sahabat penulis, kedua orang tua, dan segenap sanak famili yang menyemangati penulis menyelesaikan karya ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas jasa-jasa dan kebaikan daripada saudara-saudara semua. Semoga karya ini membawa manfaat bagi kita semua.

Daftar Pustaka

Badio, Sabdjan. (Juni, 2009). Jenis-Jenis Buku (Menerbitkan Buku 2). Retrieved 15, 2013, from <http://bahasiswa.do.am/blog/2009-06-14-181>

Cody Maxx Team. (Januari, 2010). Regulasi dan Kategori Clas Mild Accelera Auto Contest. Retrieved 20, 2013, from www.cody-maxx.com

Faisal, Sanapiah. 1999. Format-Format Penelitian Sosial. Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Hakim, Zainal. (Maret, 2005). *Layout Design*. Retrieved 18, 2013, from http://www.satriamultimedia.com/artikel_teoritentang_layout_desain.html

Jovic, John. (November, 2012). *Automotive Lighting 9: Studio techniques*. Retrieved 20, 2013, from <http://photocornucopia.com/1045.html>

Mulyanta, Edi. (Januari, 2012). Sejarah Buku. Retrieved 15, 2013, from <http://sejarah.kompasiana.com/2012/01/30/sejarah-buku-431218.html>

Nazir, Moh. 2002. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nurma, Rita. (Agustus, 2010). Buku Membawa Teman. Retrieved 15, 2013, from <http://ritanurma.blogdetik.com/2010/08/11/buku-membawa-teman/#more-16>

Rahmayanti, Dewi. (2012, Juni). Pengertian Buku. Retrieved 15, 2013, from <http://makperpin.blogspot.com/2012/06/pengertian-buku.html>

Ruslan, Rosady. 2008. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sukono, Catur. (November, 2009). Bagian-Bagian Buku. Retrieved 18, 2013, from <http://halamanmoeka.blogspot.com/2009/11/bagian-bagian-buku.html>