

KETENTUAN PENULISAN DAN PENERBITAN

1. Kebijakan Editorial

Jurnal Ekonomikawan diterbitkan oleh fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara secara berkala dalam setahun dua kali yaitu bulan Juli dan Desember. Jurnal Ekonomikawan merupakan media untuk mempublikasikan hasil penelitian maupun pemikiran konseptual yang berhubungan dengan bidang ekonomi pembangunan. Naskah yang diterima harus berisi informasi yang benar, jelas dan memiliki kontribusi substansial terhadap bidang kajian. Penulisan harus singkat, padat dan jelas sesuai dengan format penulisan jurnal Ekonomikawan. Naskah yang dikirimkan belum pernah dimuat atau tidak sedang dalam proses untuk dimuat di media lain. Naskah ilmiah yang diterima akan diseleksi oleh dewan redaksi dan mitra bestari yang memiliki wewenang penuh untuk mengoreksi, mengembalikan untuk diperbaiki, maupun menolak tulisan yang masuk ke meja redaksi bila dirasa perlu.

Persyaratan Umum

a. Bahasa

Artikel ilmiah harus ditulis dalam bahasa Indonesia yang baku.

b. Spesifikasi Teknis

Pengetikan dilakukan dengan menggunakan pemroses Microsoft Word

- Jenis dan besar huruf

Judul artikel menggunakan huruf besar dengan font 12 bold (cetak tebal) dengan posisi di tengah. Seluruh teks dalam artikel diketik dengan font 12, Time New Roman. Subjudul menggunakan cetak tebal, dengan huruf capital di awal kata. Penggunaan cetak miring diperuntukan bagi istilah asing.

- Batas tepi

Batas tepi kanan, atas dan bawah adalah 3 cm, dan kiri adalah 4 cm

- Spasi pengetikan

- Artikel diketik dengan jarak 1 spasi

- Ukuran kertas

Kertas yang digunakan adalah kertas A4 dengan posisi portrait

2. Format Penulisan

a. Artikel Ilmiah Konseptual

Artikel ilmiah konseptual dapat berupa kajian konseptual yang baru dan dalam satu bidang disiplin ilmu, dengan minimal pustaka 5 tahun terakhir. Adapun format penulisan adalah :

- 1). Judul

- 2). Abstrak (satu paragraph, maksimal 100 kata, gamblang, utuh dan lengkap yang menggambarkan esensi isi keseluruhan tulisan)

- 3). Kata kunci
- 4). Pendahuluan
- 5). Penutup
- 6). Pembahasan
- 7). Penutup
- 8). Daftar Pustaka

b. **Artikel Ilmiah Hasil Penelitian**

Artikel ilmiah hasil penelitian merupakan laporan hasil penelitian yang berbentuk artikel ilmiah, dengan format sebagai berikut :

- 1). Judul
- 2). Abstrak (satu paragraph, maksimal 150 kata, gambling, utuh dan lengkap yang menggambarkan esensi isi keseluruhan tulisan)
- 3). Kata kunci, yang mampu mencerminkan konsep yang dikandung artikel
- 4). Pendahuluan (berisi latar belakang masalah, masalah dan tujuan penelitian)
- 5). Kajian Teoritis
- 6). Kerangka Konseptual dan hipotesis
- 7). Metodologi penelitian
- 8). Hasil penelitian dan pembahasan
- 9). Penutup
- 10). Daftar Pustaka

c. **Nama Penulis**

Nama penulis dituliskan dengan huruf capital, dengan menyertkan nama asli instansi serta alamat email.

Contoh :

Penulis Pertama¹

Nama fakultas, nama universitas

email : penulis_pertama@address.com

Penulis kedua²

Nama fakultas, nama universitas

email :penulis_kedua@address.com

1). **Tabel dan gambar**

Penomoran tabel dengan menggunakan angka arab (tabel 1, Tabel 2) dengan nama tabel dibuat di atas. Penomoran gambar dengan menggunakan angka arab (Gambar 1, Gambar 2) dengan nama gambar dibuat di bawah

2). **Pengutipan**

Pengutipan yang dilakukan harus menyebutkan sumbernya, baik yang langsung maupu tidak langsung, dengan menyebut sumber dan tahun (Nama, tahun). Penggunaan et.al atau dkk digunakan jika jumlah penulis yang diacu lebih dari 2, misal (Amir, dkk, 2015) jika sumber Amir, Ani dan Aman.

3). Daftar Pustaka

Daftar pustaka hanya memuat rujukan yang tercantum dalam artikel ilmiah. Cara penulisannya seperti contoh berikut :

Buku:

Hamdy Hady, 2009, *Ekonomi Internasional*, Edisi Revisi, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Jurnal :

Hesti maheswari, 2013, Analisis Perbandingan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kualitas Proses Belajar Mengajar Dosen Tetap Dengan Dosen Tidak Tetap Pada Universitas Mercu Buana, *Jurnal SWOT Vol.16 No.1*.

Skripsi/Tesis/Disertasi :

Suryani, 2011, Studi Komparatif Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Penyelenggaraan Akademik di Institut Pertanian Bogor, Skripsi tidak diterbitkan, Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.

Internet :

Koes Soedjati, Elisabeth, 2011, Pengaruh bauran Pemasaran Perguruan Tinggi Terhadap Kepuasan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Mahasiswa Pada Tiga PTS Terkemuka di Kota Bandung, Disertasi, http://digiib.upi.edu/digitalview.php?digital_id=1432. Diakses Tanggal 22 Januari 2013.