

# PERANCANGAN BUKU PANDUAN WISATA DI KOTA NEGARA DAN SEKITARNYA

**Fendy Cahyono<sup>1</sup>, I Nengah Sudika<sup>2</sup>, Hendro Aryanto<sup>3</sup>**

<sup>123</sup>Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra  
Jl. Siwalankerto 8, Surabaya  
Email: fendycahyono55@yahoo.co.id

## ABSTRAK

Tujuan dari pembuatan buku panduan wisata ini adalah untuk mempermudah perjalanan wisata ke Kota Negara dan memperkenalkan Kota Negara yang tidak terlalu dikenali oleh kalangan masyarakat. Buku Panduan ini dilengkapi dengan foto-foto yang mampu memvisualisasikan tempat yang dapat dikunjungi wisatawan, diharapkan dengan buku panduan ini dapat membantu perjalanan wisata ke Kota Negara dan dapat menarik wisatawan untuk datang ke kota ini.

Kata Kunci:

Kata kunci: Buku Panduan, Wisata, Negara

## ABSTRACT

The purpose of making this guide book is to facilitate the trip to traveler and introduce the Negara city who still not too well known by the community. This guide book equipped with many pictures which able to visualize places that can be visited by travelers. To be expected this guide book can help travelling in Negara city also could invite many travellers to visit Negara city

Keywords:

*Keywords:* Travel Guide, Tour, Negara

## Pendahuluan

Bali merupakan tempat wisata yang sudah dikenal oleh banyak orang maupun kalangan dari luar negeri yang ingin ber-rekreasi di Bali. Bali adalah primadona pariwisata Indonesia yang sudah terkenal di seluruh dunia. Selain terkenal dengan keindahan alamnya, terutama pantainya, Bali juga terkenal dengan kesenian dan budayanya yang unik dan menarik. Bali sebagai tempat tujuan wisata yang lengkap dan terpadu memiliki banyak sekali tempat wisata menarik. Beberapa tempat itu antara lain Pantai Kuta, Pura Tanah Lot, Pantai Padang - Padang, Danau Beratan Bedugul, Garuda Wisnu Kencana (GWK), Pantai Lovina dengan lumba lombanya, Pura Besakih, Uluwatu, Ubud, Munduk, Kintamani, Amed, Tulamben, Pulau Menjangan dan masih banyak yang lainnya. Beberapa kota yang ada di Bali salah satunya adalah kota Negara. Keberadaan kota Negara yang seringkali hanya menjadi kota transit, yaitu adalah kota yang dilewati oleh para wisatawan sebagai tempat singgah untuk beberapa saat sehingga bisa melanjutkan perjalanannya ke tempat wisata yang dituju oleh para wisatawan. Kota Negara yang dianggap sebagai kota transit ini membuat masyarakat kurang mengenal potensi yang dimiliki oleh kota Negara padahal kota Negara menyimpan potensi

wisata yang layak ditonjolkan dan menjadi salah satu bagian dari wisata yang sudah tersedia di Bali.

Kota Negara terletak di Bali pada bagian barat tepatnya di Kabupaten Jembrana. Kota Negara memiliki berbagai macam tempat wisata yang menarik tetapi banyak wisatawan lebih mengerti letak kota Denpasar dibandingkan dengan kota Negara karena kota Denpasar sudah terkenal sampai keluar negeri sebagai tempat wisata yang sangat indah. Kota Negara yang memiliki potensi untuk menjadi salah satu kota pariwisata haruslah ditonjolkan karena Bali adalah salah satu pusat pariwisata yang terbesar di Indonesia. Kota yang dikenal sebagai *trademark* di kota Negara adalah Twin Tower yang menjadi pusat pariwisata di kota Negara. Masih banyak lagi tempat – tempat wisata yang ada di kota Negara contohnya adalah wisata Danau Bebek, dan wisata di taman kota Negara. Selain itu kota negara dekat sekali dengan tempat – tempat pariwisata lainnya seperti desa Sangkar Agung, taman nasional Bali Barat, Pura Rambut Siwi dan berbagai macam pantai seperti Pantai Baluk Rening, dan berbagai macam pantai lainnya.

Dengan adanya potensi - potensi yang ada di kota Negara, sebagai tempat wisata yang baik untuk para wisatawan yang ingin berlibur. Para wisatawan

banyak yang tidak mengerti akan potensi wisata di kota Negara. Kota ini kurang dikenali karena orang-orang masih menganggap kota Negara sebagai kota untuk bersinggah untuk berkunjung ke tempat wisata lainnya. Selama kurun waktu yang berjalan kota Negara memiliki banyak potensi yang tidak diketahui oleh para wisatawan yang melewati kota Negara ini.

Para wisatawan disini adalah *target audience* yang ingin diberikan informasi tentang kota Negara, karena orang yang ingin berwisata pasti ingin mendapatkan pengalaman yang tidak bisa dilupakan dan mempunyai kesan yang indah. Para wisatawan memiliki tujuan untuk melakukan wisata agar mendapatkan pengalaman bersama teman dan keluarganya.

Buku panduan merupakan solusi yang tepat untuk memecahkan masalah ini dikarenakan bahwa para wisatawan ataupun orang yang ingin berwisata ingin mendapatkan kepastian tempat yang memiliki wilayah atau tempat yang menarik untuk dikunjungi atau tidak, karena para wisatawan pasti tidak ingin menghabiskan waktu yang ada dengan sia-sia. Dengan adanya perancangan buku panduan wisata yang menggunakan teknik fotografi para wisatawan bisa mengerti tempat apa yang didatanginya dan memiliki panduan setelah sampai di kota Negara, mulai dari dimana wisatawan bisa tinggal, kendaraan pinjaman, makanan yang terkenal di Negara, dan masih banyak lagi.

## Konsep Perancangan

Buku panduan pariwisata yang dirancang menyajikan informasi destinasi wisata di kota Negara. Buku ini memakai teknik fotografi, bentuk buku yang lebar untuk memperlihatkan elemen visual yang lebih detail tetapi tidak menghilangkan unsur memandu dari buku panduan itu sendiri.

## Judul Buku

Judul dari perancangan buku ini sendiri yaitu "Kesejukan Kota Negara" pemilihan judul sesuai dengan target audience yang melibatkan wisatawan lokal. Pemilihan judul Kesejukan Negara Bali bertujuan menunjukkan para wisatawan suasana yang bisa didapatkan di kota Negara tidak bisa didapatkan di perkotaan.

## Metode Perancangan

Metode perancangan yang digunakan adalah sebagai berikut :

## Metode Analisis

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Dengan metode ini, dapat menghasilkan data yang akurat dan berguna untuk perancangan buku ini. Metode kualitatif digunakan saat ingin mengetahui tempat wisata apa saja yang terkenal di kota Negara.

### -Strength

Mempunyai tempat tujuan pariwisata yang baru.

### -Weakness

Belum dikenal oleh para wisatawan, dan wisatawan lebih banyak berkunjung di daerah Kabupaten Badung dan Gianyar.

### -Opportunity

Memiliki kesempatan berkembang karena kota Negara berada di pulau Bali yang dikenal sebagai pulau pariwisata.

### -Threat

Sekitar kota Negara yang lebih menonjol dibandingkan dengan Kota Negara itu sendiri.

## Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan data yang dilakukan adalah melakukan wawancara di kota Negara untuk mengetahui tempat apa saja yang bisa diangkat untuk menjadi pusat kota dan mendapatkan informasi yang detail untuk tempat wisata di kota Negara dan sekitarnya.

Data primer

### - Metode Wawancara

Wawancara termasuk salah satu metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung kepada responden. Wawancara merupakan suatu proses interaksi dan komunikasi secara langsung. Wawancara akan dilakukan dengan narasumber di daerah kota Negara yaitu dengan pemilik tempat wisata.

### - Metode Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data, dimana peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke objek penelitian untuk melihat dari dekat kegiatan yang dilakukan, jadi metode observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematis terhadap

gejala yang tampak pada subyek penelitian. Yang akan di observasi adalah keadaan dan suasana tempat wisata di kota Negara dan sekitarnya.

#### Data Sekunder

##### -Metode Kepustakaan

Metode ini adalah cara dengan mengkaji informasi melalui media-media cetak seperti koran, buku, majalah, jurnal. Ini termasuk teknik observasi dengan tidak langsung. Buku – buku yang akan digunakan adalah buku yang berhubungan dengan fotografi, wisata dan perancang.

##### - Internet

Metode ini dilakukan dengan penelitian terhadap data yang ada lewat jaringan internet. Data tersebut biasanya merupakan artikel atau komentar-komentar seseorang tentang kota Negara dan sekitarnya.

### Strategi Kreatif

Strategi kreatif berupa:

1. Memberikan visualisasi berupa foto-foto objek wisata, kerajinan tangan, kuliner, dan penginapan yang berada di kota Negara. Memberikan visualisasi berupa foto untuk menghindari kejenuhan dalam membaca informasi yang ada.
2. Informasi verbal yang diberikan ringkas dan padat dan langsung menuju inti dari penjelasan mengenai objek wisata, kebudayaan, penginapan, transportasi dan kuliner yang ada di kota Negara menggunakan bahasa Indonesia.

### Isi Buku

Isi buku diawali dengan penjelasan sedikit tentang kota Negara kemudian dilanjutkan dengan daftar isi. Setelah itu baru memasuki:

1. Peta Bali dan kota Negara

Berisi tentang apa saja yang ada di kota Negara dan beberapa toko oleh-oleh yang bisa didatangi.

2. 4 Tempat wisata disekitar kota Negara: Menjelaskan tentang 6 tempat yang ada di sekitar kota Negara yaitu Pantai Perancak, Bendungan Palasari, Bendungan Benel, dan Pantai Gelar.

3. Hotel

Memberitahukan Hotel hotel yang layak ditinggali mulai dari kalangan bawah sampai kalangan atas.

4. Wisata kuliner

Wisata kuliner yang ditampilkan pada buku ini adalah wisata kuliner yang terkenal di kota Negara dan memiliki suasananya yang berbeda dari tempat makan biasanya yang berada di perkotaan.

### Konsep Warna

Warna yang dipakai atau warna yang dominan pada buku ini adalah hijau untuk kesan alami dan biru yang menyesuaikan dengan warna foto.

### Gaya Layout

Buku ini memakai layout 2 grid untuk mendapatkan kesan mewah dan untuk bisa memaksimalkan keadaan di kota Negara yang bertema menyejukan. White space yang digunakan cukup banyak untuk memberikan kenyamanan untuk para pembaca sehingga bisa timbul kesan sejuk dalam buku ini.

### Media Pendukung

Media pendukung berupa x-banner, poster pameran, dan katalog.

Contoh Hasil Jadi



Gambar 1. Cover Buku

**Daftar Isi**

1. Kota Bali dan Kota Negara	1-2
2. Tugu Tugu dan Diah-diah	3-6
3. Tugu Tugu Road	7-8
4. Taman Pecangakan	9-12
5. Pura Jagatnatha	13-14
6. Pantai Perancak	15-18
7. Bundungan Pindad	19-22
8. Bundungan Benel	23-24
9. Sungai Gelar	25-26
11. Hotel & Wisata Kuliner	27-30

Gambar 2. Daftar isi



Gambar 3. Taman Pecangakan



Gambar 4. Pura Jagatnatha



Gambar 5. Layout Pantai Perancak



Gambar 6. Layout sungai Gelar



Gambar 7. Layout Bundungan Benel

Wisata Kuliner Kota Negara



Gambar 8. Wisata Kuliner

Data-Data Hotel & Wisata Kuliner



Gambar 9. Hotel

## Kesimpulan

Bali merupakan tempat wisata yang terkenal di Indonesia, kota Negara adalah salah satu kota di Bali yang tidak dikenali oleh para wisatawan dan menjadi kota transit untuk pergi ke kota besar seperti kota yang terkenal di Bali yaitu kota Denpasar. Perancangan solusinya adalah membuat buku panduan, buku panduan wisata kota Negara dan sekitarnya dirancang untuk membimbing para wisatawan yang ingin berlibur dan menikmati suasana baru yang berbeda dari suasana perkotaan, selain itu bisa menikmati wisata alam yang ditunjukkan di kota Negara. Buku Panduan wisata kota Negara juga dibuat untuk mempermudah para wisatawan untuk menemukan letak daerah pariwisata yang tidak terjangkau oleh internet sehingga dapat memperoleh pengalaman yang maksimal, buku ini juga mengulas tentang destinasi-destinasi wisata yang direkomendasikan serta kuliner, hotel, peta untuk mempermudah para wisatawan yang datang di kota ini.

## Saran

Penulis memberikan saran bagi yang akan membuat buku panduan wisata kota yang lain sangat disarankan untuk membuat sesuatu yang bisa lebih memperlihatkan kota yang dibahas secara detail dan memikirkan perasaan konsumen yang dituju saat melihat buku panduan wisata yang dibuat.

## Daftar Referensi

Amir Hamzah Sulaeman Teknik kamar gelap untuk fotografi. Jakarta: PT. Gramedia, 1978  
Fandeli, Chafid, ed Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam, Pengertian dan kerangka dasar Kepariwisata. Yogyakarta: Liberty Offset, 1995  
Ilmu pemerintahan, "Studi kepustakaan" 12 Mei 2010. 20 Februari 2016. <<http://teori-ilmupemerintahan.co.id/2011/06/studi-kepustakaan.html>>  
Muljadi A.J. Kepariwisata dan Perjalanan. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2009  
Musanef, Manajemen Usaha Pariwisata di Indonesia Jakarta : Gunung Agung, 1996  
Oka A. Yoeti Pengantar Ilmu Pariwisata Angkasa. Bandung, 1996  
Pendit, Nyoman S. Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana, Jakarta: PT Pradnya Paramita, 1994  
Riduwan Metode Riset, Jakarta : Rineka Cipta, 2004  
Sofian Effendi Metode Penelitian Survei, Jakarta : PT New Aqua Press, 1987  
Sugiono Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: ALFABETA, 2009  
Umar Husein. Metode Riset Komunikasi Organisasi, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2003

Jembrana, 4 maret 2005. 18 Februari 2016  
<<http://www.jembranakab.go.id>>  
Zona info, "Metode penelitian" 22 juni 2011. 20 Februari 2016. <<http://zonainfosemu.co.id/2011/01/metode-penelitian-kualitatif.html>>