

KONTRIBUSI USAHA JAJANAN KUE TERHADAP PENDAPATAN RUMAH TANGGA DI DESA NAIN KECAMATAN WORI KABUPATEN MINAHASA UTARA

Daniel Koibur
Gene H. M. Kapantow
Leonardus R. Rengkung

ABSTRACT

This study aims to see how big the level of business benefits of snack cake and its contribution to household income. This research was conducted in October until December 2016. The data used are primary data and secondary data. This research was conducted by direct interview technique with 15 (fifteen) respondents in this case cake snack businessman and also using written data in document form obtained from village head. The data obtained will be analyzed using descriptive analysis and will be presented in tabular form. The results of this study indicate that the average cake snack profit is Rp.4.503.835 in 1 (one) month, while the contribution of cake snack business to household income has a percentage of 83.65% in 1 (one) month.

Keywords: contributions, household income, Nain Village, Wori Sub-district, North Minahasa District.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat seberapa besar tingkat keuntungan usaha jajanan kue dan kontribusinya terhadap pendapatan rumah tangga. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober hingga Desember 2016. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Penelitian ini dilakukan dengan teknik wawancara langsung dengan 15 (lima belas) orang responden dalam hal ini pengusaha jajanan kue dan juga menggunakan data tertulis dalam bentuk dokumen yang diperoleh dari kepala desa. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan analisis deskriptif dan akan disajikan dalam bentuk tabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rata-rata keuntungan jajanan kue adalah sebesar Rp.4.503.835 dalam 1 (satu) bulan, sedangkan kontribusi usaha jajanan kue terhadap pendapatan rumah tangga memiliki presentase sebesar 83, 65% dalam 1 (satu) bulan.

Kata Kunci: kontribusi, pendapatan rumah tangga, Desa Nain, Kecamatan Wori, Kabupaten Minahasa Utara.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Sektor pertanian dan sektor industri merupakan dua sektor yang memegang peranan penting dalam perekonomian Indonesia. Pertanian yang merupakan sektor primer dalam suatu perekonomian, pengembangan dan pembangunannya harus dilakukan secara matang sejalan dengan pengembangan sektor industri dan jasa yang menjadi pendukung sehingga tidak terjadi kepincangan dalam perekonomian (Sumampouw, 2015).

UU No. 5 Tahun 1984 menyatakan bahwa Industri adalah kegiatan ekonomi yang mengolah bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi, dan barang jadi menjadi barang dengan nilai yang lebih

tinggi untuk penggunaannya, termasuk perkerajinan industri (Sasrawan, 2014 dalam Gobel, 2015).

UKM merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang. UKM dapat menyerap banyak tenaga kerja Indonesia yang masih menganggur. UKM juga memanfaatkan berbagai Sumber Daya Alam yang berpotensi di suatu daerah yang belum diolah secara komersial (Kristiyanti, 2012).

Industri Rumah Tangga Pangan (IRTP) adalah industri yang mengolah pangan yang bertempat di rumah tempat tinggal dengan peralatan manual hingga semi otomatis (Badan Pengawas Obat dan Makanan, 2003 dalam Sumampouw, 2015).

Makanan jajanan sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan masyarakat, baik di

perkotaan maupun pedesaan. Makanan jajanan atau *street food* adalah jenis makanan yang dijual di kaki lima, pinggir jalan, di stasiun, di pasar, tempat pemukiman serta lokasi yang sejenis. Makanan jajanan banyak sekali jenisnya dan sangat bervariasi dalam bentuk, keperluan dan harga (Winarto, 1997 dalam Mudjajanto dan Purwati, 2003).

Jenis pekerjaan masyarakat di Desa Nain berbeda-beda, tetapi pada umumnya masyarakat Desa Nain berprofesi sebagai nelayan. Selain nelayan, masyarakat Desa Nain juga memiliki beberapa jenis pekerjaan di antaranya; pedagang kue, warung, guru, swasta, MRT, tukang/buru, karyawan, dan lainnya.

Usaha kecil dan menengah di Desa Nain merupakan inisiatif dari masyarakat, oleh karena itu modal serta manajemennya diatur oleh rumah tangga itu sendiri. Usaha jajanan kue akan banyak dijumpai dan juga diminati masyarakat karena harganya yang dapat dijangkau oleh semua kalangan, mulai dari kalangan bawah, menengah, hingga kalangan atas. Umumnya penjualan kue yang paling banyak adalah penjualan kue basah. Kue basah merupakan usaha jajanan kue yang setiap harinya dijual karena banyak diminati oleh masyarakat dan juga dapat menjadi bekal bagi para pelaut atau nelayan untuk dibawa pergi melaut dengan waktu melaut para nelayan yang berbeda-beda. Rata-rata penjualan kue basah atau jajanan kue yang ada di Desa Nain dijual dengan harga yang murah yaitu Rp.1.000. Sedangkan harga jual jajanan kue di Manado jauh lebih mahal dibandingkan dengan harga jual yang ada di Desa Nain. Pemesanan dan penjualan kue di Manado rata-rata yaitu Rp.1.500 hingga 2.000.

Walaupun sebagian besar bahan dasar pembuatan kue didatangkan dari Manado, namun harga jual jajanan kue di Desa Nain jauh lebih murah dari harga jual kue yang sama di Manado. Fakta ini menimbulkan pertanyaan mengenai besarnya keuntungan yang didapat oleh usaha jajanan kue di Desa Nain dan seberapa besar kontribusi usaha ini terhadap pendapatan rumah tangga di Desa Nain.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah berapa besar keuntungan usaha jajanan kue dan kontribusinya terhadap pendapatan rumah tangga yang ada di Desa Nain.

Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat seberapa besar tingkat keuntungan usaha jajanan kue dan kontribusinya terhadap pendapatan rumah tangga di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara.

Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Masyarakat
Menambahkan pengetahuan kepada masyarakat khususnya para pelaku usaha, agar dapat memahami kontribusi usaha jajanan kue terhadap pendapatan rumah tangga.
2. Penulis
Selain untuk penyelesaian studi akhir, juga dapat menambahkan pemahaman dan pengetahuan kepada penulis tentang bagaimana cara menganalisis suatu usaha serta melihat seberapa besar kontribusi dari usaha tersebut terhadap pendapatan rumah tangga pengusaha.

METODOLOGI PENELITIAN

Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini berlangsung selama 3 bulan sejak bulan Oktober sampai bulan Desember 2016. Tempat penelitian di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara.

Metode Pengumpulan Data

Data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang diperoleh dari lapangan tempat penelitian dalam hal ini adalah para pelaku atau pengusaha jajanan kue dengan data-data sebagai berikut; jumlah produksi, harga jual, dan biaya-biaya. Data primer ini akan ditanyakan langsung pada para pelaku usaha jajanan kue, untuk kepentingan peneliti dan data tersebut belum pernah dipublikasikan sebelumnya. Data primer ini diperoleh dengan cara survei dan wawancara langsung.

Data sekunder dapat diperoleh dari instansi dan kepala desa mengenai data yang diperlukan dalam penelitian ini yaitu seperti data tentang jumlah penduduk, data jenis pekerjaan dan lainnya.

Metode Pengambilan Sampel

Objek dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Nain yang mengusahakan jajanan kue. Pengusaha jajanan kue yang berada di Desa Nain berjumlah 48 pengusaha. Namun dari 48 pengusaha jajanan kue ini terdapat 15 pengusaha yang secara rutin membuat dan menjual kue sedangkan 33 pengusaha lainnya hanya membuat kue berdasarkan pesanan atau ketersediaan modal. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*), yaitu hanya 15

pengusaha jajanan kue yang secara rutin memproduksi dan menjual kue.

Konsepsi Pengukuran Variabel

Variabel yang akan diukur dalam penelitian ini adalah:

1. Keuntungan, yaitu sejumlah uang yang diterima setelah hasil penjualan dikurangi dengan biaya-biaya yang dikeluarkan (Rp/bulan). Sedangkan untuk mencari keuntungan usaha jajanan kue itu sendiri, terdapat beberapa tahapan yang akan dilihat terlebih dahulu yaitu:
 - a. Produksi, yaitu proses produksi yang dilakukan oleh pengusaha jajanan kue dalam setiap kali proses produksi (buah/bulan).
 - b. Harga jual, adalah target atau capaian harga yang akan diberikan dari pengusaha jajanan kue kepada para konsumen atau pembeli (Rp).
 - c. Biaya produksi, yaitu biaya-biaya yang dikeluarkan untuk setiap kali proses produksi jajanan kue dilakukan, seperti biaya-biaya variabel (Rp/bulan).
 - d. Penerimaan, yaitu jumlah uang yang diterima pengusaha jajanan kue sebelum dikurangi dengan total biaya yang dikeluarkan (Rp/bulan).
2. Pendapatan rumah tangga, yaitu semua jumlah pendapatan dari setiap anggota keluarga yang sudah bekerja dalam suatu rumah tangga (Rp/bulan).

Metode Analisis Data

Data yang diperoleh dalam penelitian ini akan dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif dan akan disajikan dalam bentuk tabel. Sedangkan untuk mengetahui keuntungan dari usaha jajanan kue di Desa Nain, akan menggunakan analisis keuntungan dengan:

Rumus:

$$\pi = TR - TC$$

Dimana :

π = Profit (Keuntungan)

TR = Total Revenue (Penerimaan)

TC = Total Cost (Biaya)

Perhitungan untuk menentukan jumlah penerimaan usaha jajanan kue dapat dihitung dengan menggunakan:

Rumus:

$$TR = Q \times P$$

Dimana :

TR = Total *revenue*/total penerimaan.

Q = *Quantity*/jumlah produk jajanan kue yang terjual tiap hari.

P = *Price*/harga jajanan kue.

Sedangkan perhitungan kontribusi usaha jajanan kue terhadap pendapatan rumah tangga akan menggunakan:

Rumus:

$$\text{Kontribusi} = \frac{\text{Pendapatan usaha jajanan kue}}{\text{Total pendapatan rumah tangga}} \times 100\%$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Daerah Penelitian

Letak Wilayah

Desa Nain merupakan salah satu desa dari 3 desa yaitu Desa Nain Satu(Nain-Siau), Nain(Nain-Bajo), dan Desa Tampi-Tarente yang berada di pulau Nain dan terletak di Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara. Secara umum, Desa Nain memiliki luas lahan 540 ha dengan memiliki 13 jaga. Adapun batas-batas wilayah di Desa Nain adalah sebagai berikut :

- a. Sebelah utara berbatasan dengan Desa Tatampi-Tarente
- b. Sebelah selatan berbatasan dengan Desa Nain Satu (Siau)
- c. Sebelah barat berbatasan dengan Laut Sulawesi
- d. Sebelah timur berbatasan dengan Laut Sulawesi

Kondisi Demografi

a. Demografi Penduduk

Secara demografis jumlah kepala keluarga di Desa Nain adalah 644 KK yang terdiri dari 2.089 jiwa.

b. Penduduk Menurut Jenis Kelamin

Berdasarkan rekapitulasi, penduduk Desa Nain berjumlah 2.089 jiwa, yang terdiri dari laki-laki 1.077 jiwa dan perempuan 1.012 jiwa.

Tabel 1. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah (Jiwa)	Presentase (%)
Laki-laki	1.077	51.56
Perempuan	1.012	48.44
Jumlah	2.089	100

Sumber: Data Statistik Desa Nain, 2016

Sarana dan Prasarana

Sarana dan prasarana merupakan dua hal yang tidak dapat dipisahkan karena keduanya saling mengisi atau melengkapi. Sarana dan prasarana yang ada di Desa Nain dapat dilihat pada Tabel 2. :

Tabel 2. Sarana dan Prasarana

Sarana dan Prasarana	Jumlah
Prasarana pendidikan	
- TK	1 buah
- SD	2 buah
- SMP	1 buah
- MTs	1 buah
- SMK	1 buah
- MA	1 buah
Prasarana kesehatan	1 buah
Prasarana peribadatan	
- Masjid	1 buah
Prasarana air bersih	
- Sumur desa	2 buah
Sarana transportasi	
- Perahu fiber	125 buah
- Perahu taksi laut	4 buah
- Perahu katinting	75 buah
Prasarana perdagangan	
- Warung	32 buah
- Lainnya	24 buah

Sumber : Data Statistik Desa Nain, 2016

Mata Pencaharian Masyarakat Desa Nain

Penduduk Desa Nain memiliki mata pencaharian yang berbeda-beda yaitu sebagai : Petani, Nelayan, Tukang, TNI/POLRI, POL PP, Pegawai Negeri Sipil, Wiraswasta, dan Mengurus Rumah Tangga. Jenis mata pencaharian penduduk secara rinci dapat dilihat pada Tabel 3.

Tabel 3 menunjukkan jenis mata pencaharian penduduk Desa Nain dengan presentase masing-masing jenis mata pencaharian. Dari Tabel 3 dapat dilihat bahwa jumlah mata pencaharian sebagai Nelayan adalah yang paling tinggi dengan jumlah 648 orang dengan presentase 51.22%.

Tabel 3. Jenis Mata Pencaharian Masyarakat Desa Nain Tahun 2016

Jenis Mata Pencaharian	Jumlah (Orang)	(%)
Petani	3 Orang	0,24
Nelayan	648 Orang	51,22
Tukang	11 Orang	0,87
TNI/POLRI	2 Orang	0,16
POL PP	1 Orang	0,08
Pegawai Negeri Sipil	2 Orang	0,16
Wiraswasta	32 Orang	2,53
Mengurus Rumah Tangga (MRT)	566 Orang	44,74
Jumlah	1.265	100

Sumber : Data Statistik Desa Nain, 2016

Karakteristik Responden

Umur Responden

Umur merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku dalam melakukan atau mengambil keputusan dan dapat bekerja secara optimal serta produktif. Seiring dengan perkembangan waktu, umur manusia akan mengalami perubahan dalam hal ini penambahan usia yang dapat mengakibatkan turunnya tingkat produktifitas seseorang dalam bekerja (Gusmaniar, 2013).

Tabel 4. Jumlah Responden Menurut Golongan Umur

Umur (Tahun)	Jumlah (Responden)	(%)
≤ 40	2	13,33
41 – 50	1	6,67
51 – 60	3	20,00
61 – 70	5	33,33
71 – 80	4	26,67
Jumlah	15	100

Hasil presentase umur responden pada Tabel 4 menjelaskan bahwa, umur dalam penelitian ini tidak berpengaruh terhadap pengusaha jajanan kue karena semakin tua umur responden maka semakin berpengalaman. Selain itu, faktor yang membuat umur tidak berpengaruh terhadap pengusaha jajanan kue ialah tanggungan yang menjadi tanggung jawab responden sehingga membuat mereka harus bekerja keras untuk menghidupi setiap tanggungan mereka.

Tingkat Pendidikan Responden

Pendidikan merupakan hal yang sangat penting di dalam kehidupan manusia dan pendidikan itu sendiri akan diperoleh setiap orang secara formal maupun non formal.

Tabel 5. Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Deskripsi Responden

Tingkat Pendidikan	Jumlah (Orang)	(%)
Tidak Tamat SD	12	80,00
Tamat SD	2	13,33
Tamat SMP	1	6,67
Jumlah	15	100

Hasil wawancara yang dilakukan terhadap 15 responden yang ada di Desa Nain pada Tabel 5, menjelaskan bahwa rata-rata pendidikan pengusaha jajanan kue adalah tidak tamat SD yang berjumlah 12 orang dengan presentase 80% dan merupakan jumlah terbanyak. Pengusaha jajanan kue yang tamat SD hanya berjumlah 2 orang dengan presentase 13,33% sedangkan tamatan SMP merupakan jumlah yang paling sedikit yaitu 1 orang dengan presentase 6,67%.

Jumlah Tanggungan Responden

Jumlah tanggungan yang dimaksudkan dalam penelitian ini adalah anggota keluarga yang statusnya belum berkeluarga (*single*) dan masih di tanggung atau bergantung pada responden. Jumlah anggota keluarga yang ditanggung oleh responden dapat dilihat pada Tabel 6.

Tabel 6. Jumlah Tanggungan Responden

Jumlah Tanggungan (Orang)	Jumlah (Responden)	(%)
≤ 3	12	80,00
≥ 6	3	20,00
Total	15	100

Tabel 6 menunjukkan jumlah tanggungan keluarga pengusaha jajanan kue terbanyak adalah pada responden yang berjumlah 3 orang dengan jumlah tanggungan ≥ 6 orang dengan presentase 20,00%. Sedangkan jumlah

responden yang terbanyak yaitu 12 orang dengan presentase 80% memiliki jumlah tanggungan ≤ 3 orang.

Deskripsi Usaha Jajanan Kue

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa usaha jajanan kue di Desa Nain merupakan usaha yang dikelola oleh masyarakat sediri. Usaha jajanan kue yang diproduksi oleh pengusaha jajanan kue bukan hanya satu jenis kue melainkan ada beberapa jenis kue.

Jenis jajanan kue di Desa Nain berjumlah 13 jenis jajanan kue yaitu : panada terigu, biapong kukus, biapong goreng, brot goreng, pisang goreng, nogo sari, lalampa, balapis, talam, binyolos kacang hijau, cucur, pia dan martabak (terlampir pada lampiran 3). Kue yang paling banyak di produksi adalah panada terigu dengan jumlah 29.100 buah dalam 1 bulan, sedangkan jumlah produksi jajanan kue yang paling sedikit adalah martabak yaitu 3.600 buah dalam 1 bulan.

Produksi Usaha Jajanan Kue

Produksi jajanan kue adalah proses pembuatan kue yang dilakukan oleh pengusaha jajanan kue dalam satu kali produksi. Umumnya proses produksi jajanan kue dilakukan setiap harinya mulai dari hari senin hingga hari minggu. Proses produksi jajanan kue yang paling banyak adalah pada waktu pagi dan sore hari. Produksi usaha jajanan kue dapat dilihat pada Tabel 7.

Tabel 7. Produksi Jajanan Kue dalam 1 Bulan

Skala Produksi Kue (Buah/Bulan)	Jumlah (Responden)	(%)
≤ 9.000	4	26,67
9.001 – 13.000	6	40,00
13.001 – 17.000	2	13,33
17.001 – 21.000	2	13,33
≥ 21.000	1	6,67
Jumlah	15	100

Tabel 7 menunjukkan skala dan persentase dari produksi usaha jajanan kue dalam 1 bulan. Presentase terbesar adalah 40,00% memiliki jumlah responden 6 orang dengan skala produksi yang dihasilkan berkisar

antara 9.001 – 13.000 (buah) jajanan kue. Sedangkan skala produksi kue ≥ 21.000 merupakan presentase terkecil yaitu 6,67% dengan jumlah responden 1 orang.

Penjualan Jajanan Kue

Penelitian ini menunjukkan bahwa proses penjualan jajanan kue di Desa Nain adalah proses penjualan secara langsung tanpa melalui perantara atau penitipan. Penjualan jajanan kue bukan hanya dijual di Desa Nain saja melainkan dijual juga ke Desa Tampi-Tarente. Proses pendistribusian jajanan kue dilakukan dengan 2 cara. Pertama konsumen dapat melakukan pembelian secara langsung di tempat produksi pembuatan kue. Kedua pengusaha jajanan kue menyewa orang untuk melakukan penjualan. Penjualan yang dilakukan penjual adalah berjualan mengelilingi Desa Nain dan ada juga yang berjualan ke Desa Tampi-Tarente. Proses pembayaran yang dilakukan oleh pengusaha jajanan kue kepada penjual yaitu dengan pembagian 20% dari hasil penerimaan diberikan kepada penjual dengan tambahan beberapa kue.

Biaya Variabel dan Biaya Tetap

a. Biaya Variabel

Biaya variabel yang dikeluarkan oleh pengusaha jajanan kue di Desa Nain pada waktu proses produksi dilakukan dalam 1 bulan berbeda-beda. Biaya-biaya yang termasuk didalam biaya variabel adalah biaya bahan baku pembuatan kue, biaya bahan bakar dan biaya tenaga kerja.

b. Biaya Tetap

Biaya tetap adalah biaya-biaya yang dikeluarkan pada waktu memulai sebuah usaha baru. Biaya ini dikeluarkan untuk pembelian peralatan produksi yang akan digunakan pada jangka waktu yang lama. Peralatan produksi dalam penelitian ini mengalami penyusutan karena pemakaiannya terhadap produksi jajanan kue.

Tabel 8 menunjukkan bahwa 15 pengusaha jajanan kue yang menjadi responden memiliki jumlah biaya yang berbeda-beda. Rata-rata jumlah biaya variabel dari 15 responden dalam 1 bulan adalah Rp.8.355.900 sedangkan rata-rata biaya tetap adalah Rp.265.

Tabel 8. Biaya Variabel dan Biaya Tetap Jajanan Kue

Skala Produksi Kue (Buah/Bulan)	Jumlah (Responde)	Biaya Variabel (Bulan/Rp)	Biaya Tetap (Rp)
≤ 9.000	4	21.285.000	1.023
9.001 – 13.000	6	47.976.000	1.543
13.001 – 17.000	2	24.202.500	299
17.001 – 21.000	2	15.705.000	903
≥ 21.000	1	16.170.000	213
Total	15	125.338.500	3.981
Rata-rata		8.355.900	265

Pendapatan Responden

Pendapatan Jajanan Kue

Tinggi rendahnya pendapatan suatu usaha tergantung pada seberapa besar jumlah produksi yang dihasilkan, harga jual barang tersebut dan semua biaya produksi yang dikeluarkan selama proses produksi dilakukan. Pengusaha jajanan kue yang ada di Desa Nain adalah para ibu-ibu rumah tangga bahkan ada juga ibu-ibu janda. Usaha jajanan kue merupakan pekerjaan pokok yang dilakukan setiap harinya bagi para ibu-ibu yang ada di Desa Nain. Pendapatan pengusaha jajanan kue dapat dilihat pada Tabel 9.

Tabel 9. Pendapatan Pengusaha Jajanan Kue dalam 1 Bulan

Skala Produksi (Buah)	Frek.	Penerimaan (Rp)	Pengeluaran (Rp)	Pendapatan (Rp)
≤ 9.000	4	32.700.000	21.286.023	11.413.977
9.001 – 13.000	6	66.900.000	47.977.543	18.922.457
13.001 – 17.000	2	32.850.000	24.202.799	8.647.201
17.001 – 21.000	2	37.200.000	15.705.903	21.494.097
≥ 21.000	1	23.250.000	16.170.213	7.079.787
Total	15	192.900.000	125.342.481	67.557.519
Rata-rata		12.860.000	8.356.165	4.503.835

Tabel 9 menunjukkan bahwa penerimaan yang telah diperoleh responden dikurangi dengan biaya yang dikeluarkan maka rata-rata pendapatan yang diperoleh pengusaha jajanan kue dalam 1 bulan Rp.4.503.835.

Pendapatan di Luar Usaha Jajanan Kue

Pekerjaan selain usaha jajanan kue yang dilakukan oleh anggota keluarga responden ialah nelayan dan beberapa pekerjaan sampingan. Jumlah responden yang diambil tidak semua anggota keluarganya bekerja sebagai nelayan karena rata-rata responden telah berusia tua. Jenis mata pencaharian nelayan tebagi menjadi beberapa jenis pencaharian diantaranya ; pencaharian ikan tuna, ikan batu, ikan tongkol/deho, dan lainnya. Terdapat 4 orang nelayan (suami) dari 4 responden yang mata pencaharian sebagai nelayan dan memiliki 2 jenis pencaharian yaitu pencaharian ikan tuna dan ikan batu. Hasil dari wawancara terhadap penghasilan 4 orang nelayan ini rata-rata sama. Pendapatan nelayan serta pekerjaan sampingan dari responden dapat dilihat pada Tabel 10.

Tabel 10. Pendapatan Keluarga Diluar Usaha Jajanan Kue dalam 1 Bulan

Jenis Pekerjaan	Jumlah (Orang)	Total Pendapatan (Rp)
Nelayan	4	6.300.000
Jual Baju dan Ikan Garam	1	900.000
Warung (kios)	1	6.000.000

Pendapatan diluar usaha jajanan kue yang ada pada Tabel 10 menjelaskan bahwa 4 orang nelayan memiliki total pendapatan yaitu Rp.6.300.000. Sedangkan 2 orang responden memiliki pekerjaan sampingan yaitu responden pertama memiliki pekerjaan berjualan baju dan ikan garam dengan pendapatan dalam 1 bulan Rp.900.000. Responden kedua memiliki usaha warung dengan pendapatan Rp.6.000.000 dalam 1 bulan.

Total Pendapatan Rumah Tangga

Pendapatan rumah tangga diperoleh dari semua total pendapatan yang dihasilkan oleh anggota keluarga yang menjadi tanggunga responden dan telah bekerja. Rata-rata pendapatan rumah tangga dari 15 responden dalam penelitian ini adalah jumlah dari semua pendapatan yaitu pendapatan jajanan kue, nelayan, jual baju dan ikan garam serta warung (kios) yang diterima dalam kurun waktu 1 bulan

dengan jumlah Rp.5.383.849. Rata-rata pendapatan rumah tangga pengusaha jajanan kue dapat dilihat pada Tabel 11.

Tabel 11. Distribusi Total Pendapatan Rumah Tangga Pengusaha Jajanan Kue dalam 1 Bulan

Skala Produksi Kue(Buah)	Jumlah (Responden)	Total Pendapatan Rumah Tangga (Rp)
≤ 9.000	4	18.913.977
9.001 – 13.000	6	23.422.457
13.001 – 17.000	2	9.847.201
17.001 – 21.000	2	21.494.097
≥ 21.000	1	7.080.000
Total	15	80.757.732
Rata-rata		5.383.849

Kontribusi Usaha Jajanan Kue Terhadap Pendapatan Rumah Tangga

Kontribusi adalah sumbangan atau bagian, kontribusi usaha jajanan kue terhadap pendapatan keluarga adalah besarnya sumbangan atau pendapatan yang diperoleh dari usaha jajanan kue terhadap keseluruhan pendapatan dari pendapatan rumah tangga. Besarnya kontribusi usaha jajanan kue dapat dilihat pada Tabel 12.

Tabel 12. Kontribusi Pendapatan Usaha Jajanan Kue Terhadap Pendapatan Rumah Tangga dalam 1 Bulan

Sumber Pendapatan	Jumlah Pendapatan	Kontribusi (%)
Usaha Jajanan Kue	67.557.519	83,65
Nelayan	6.300.000	7,81
Jual Baju dan Ikan Garam	900.000	1,11
Warung	6.000.000	7,43
Total	80.757.519	100
Rata-rata	5.383.835	

Berdasarkan Tabel 12 dapat dilihat bahwa kontribusi usaha jajanan kue terhadap total pendapatan rumah tangga adalah sebesar 83,65%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar pendapatan rumah tangga berasal dari usaha jajanan kue. Usaha jajanan kue memberikan kontribusi lebih besar terhadap

total pendapatan rumah tangga responden, pendapatan tersebut digunakan untuk memenuhi kebutuhan hidup keluarga, seperti biaya makan sehari-hari, dan lain sebagainya.

Kontribusi usaha jajanan kue terhadap pendapatan rumah tangga juga dapat dilihat berdasarkan rumusan kontribusi.

$$\text{Kontribusi} = \frac{\text{Pendapatan usaha jajanan kue}}{\text{Total pendapatan rumah tangga}} \times 100\%$$
$$\text{Kontribusi} = \frac{67.557.519}{80.757.519} \times 100\%$$
$$= 83,65\%$$

Berdasarkan rumusan kontribusi dapat dilihat bahwa kontribusi yang di hasilkan oleh usaha jajanan kue terhadap pendapatan rumah tangga yang ada di Desa Nain adalah 83,65% dalam 1 bulan.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini yang pertama adalah pengusaha jajanan kue memiliki keuntungan, dimana rata-rata penerimaan dari 15 responden yang diterima adalah Rp.12.860.000 dalam 1 bulan dikurangi dengan rata-rata biaya yang dikeluarkan sebesar Rp.8.356.165. Maka rata-rata keuntungan yang diperoleh pengusaha jajanan kue adalah sebesar Rp.4.503.835 dalam 1 bulan. Kedua, usaha jajanan kue memberikan kontribusi yang cukup besar bagi pendapatan rumah tangga dengan presentase 83,65% dalam 1 bulan. Hal ini menunjukkan bahwa usaha jajanan kue merupakan pekerjaan pokok bagi para pengusaha jajanan kue yang ada di Desa Nain.

Saran

Berkaitan dengan penelitian ini, maka yang perlu diperhatikan dan harus dirubah adalah cara pandangan pengusaha jajanan kue mengenai untung rugi, biaya-biaya dan tenaga yang dikeluarkan oleh pengusaha agar dapat diperhitungkan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alpharesy M. A, Zusi Anna, dan Ayi Yustiati. 2012. Analisis Pendapatan dan Pola Pengeluaran Rumah Tangga Nelayan Buruh di Wilayah Pesisir Kampak Kabupaten Bangka Barat. Jurnal Vol. 3. No. 1, Maret 2012. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Unpat. Jurnal.unpad.ac.id. Diakses tanggal 21 November 2016.
- Anonim. 2010. Buku 4 Bahan Pelatihan untuk Calon Wirausaha "Modul 3 Manajemen Usaha Kecil". StarPdf.com. Diakses tanggal 5 November 2016.
- Budihastuti D. 2016. Profil Usaha Selai Nanas "Cap Burung Maleo" UD Asli Totabunan di Kelurahan Motoboi Kecil Kota Kotamobagu. Skripsi Fakultas Pertanian Unsrat.
- Chuslah R. 2002. Perilaku Remaja Terhadap Aspek Keamanan Makanan Jajanan. Skripsi Fakultas Pertanian IPB. StarPdf.com. Diakses tanggal 16 September 2016.
- Gabriel A.A, Imam Santoso, dan Dhita Morita Ikasari. 2013. Perencanaan Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Gula Kelapa (Studi Kasus Industri Rumah Tangga Gula Kelapa Desa Gledug Kecamatan Sanan Kulon, Kabupaten Blitar). Jurnal Jurusan Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya. <http://skripsitip.staff.ub.ac.id>. Diakses tanggal 3 Oktober 2016.
- Gobel N. A. 2015. Analisis Keuntungan Usaha Sirup Segar CV.Segarindo Utama. Skripsi Fakultas Pertanian Unsrat. Ejournal Unsrat.ac.id. Diakses tanggal 1 September 2016.
- Gusmaniar. 2013. Kontribusi Pendapatan Wanita Peternak Kelinci Terhadap Total Pendapatan Keluarga di Kelurahan Salokaraja Kecamatan Lalabata Kabupaten Soppeng. Skripsi Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin Makasar. Repository.unhas.ac.id. Diakses tanggal 6 Desember 2016.

- Handayani M. Th dan Ni Wayan Putu Artini. 2009. Kontribusi Pendapatan Ibu Rumah Tangga Pembuat Makanan Olahan Terhadap Pendapatan Keluarga. *Jurnal Volume V No. 1 Juli 2009*. Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Udayana. *Scholar Google.co.id*. Diakses tanggal 31 Oktober 2016.
- Hutagaol E. 2009. Analisis Tingkat Keuntungan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Dagang Jeruk Medan di Pasar BSD *City* Kecamatan Serpong, Kabupaten Tangerang. Skripsi Fakultas Pertanian IPB. *Repository.ipb.ac.id*. Diakses tanggal 22 Oktober 2016.
- Kristiyanti M. 2012. Peran Strategis Usaha Kecil Menengah (UKM) dalam Pembangunan Nasional. *Jurnal Majalah Ilmiah Informatika Vol. 3 No. 1, Januari 2012*. Fakultas Ekonomi Universitas AKI. *www.unaki.ac.id*. Diakses tanggal 21 Oktober 2016.
- Matatula M. J. 2010. Analisis Finansial Usaha Peternakan Sapi Potong Pola Gaduhan Di Kecamatan Kairatu Kabupaten Seram Bagian Barat. *Jurnal Agroforestik Volume V Nomor 3, September 2010*. Dosen Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Pattimura Ambon. *Jurnalee.files.wordpress.com*. Diakses tanggal 10 November 2016.
- Melanton G. 2012. Analisis Biaya Produksi Kertas *Brief Card* dan *WoodFree* Studi Kasus di PT. Pindo Deli *Pulp and Paper* Karawang, Jawa Barat. Skripsi Fakultas Kehutanan IPB. *StarPdf.com*. Diakses tanggal 16 September 2016.
- Metallita D.A. 2013. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Industri Usaha Kecil dan Menengah Produk Percetakan pada CV. Miranti Bogor. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. *StarPdf.com*. Diakses tanggal 16 September 2016.
- Mudjajanto E.S dan Purwati. 2003. Aspek Gizi dan Keamanan Pangan Makanan Jajanan di Bursa Kue Subuh Pasar Senen, Jakarta Pusat. *Jurnal Departemen GMSK Fakultas Pertanian IPB*. *Repository.ipb.ac.id*. Diakses tanggal 22 Oktober 2016.
- Monalisa A. 2013. Hubungan Antara Konsumsi Jajanan, Higiene, dan Sanitasi Dengan Morbiditas dan Status Gizi Anak di SD Negeri Serua 3 Tangerang Selatan dan SD Negeri Parakan 1 Tangerang Selatan. Skripsi Fakultas Ekologi Manusia IPB. *Repository.ipb.ac.id*. Diakses tanggal 22 Oktober 2016.
- Nugraha J.B.P. 2014. *Brand Building* pada *Home Industry* di Magelang (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Implementasi *Brand Building* Menurut Duane Knapp pada Harmoni Brownies). Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta. *E-journal.uajy.ac.id*. Diakses tanggal 4 November 2016.
- Paulus A. L, Welson M. Wangke, dan Vicky R.B. Moniaga. 2015. Kontribusi Usahatani Kacang Panjang Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani di Desa Warembungan Kecamatan Pineleng. *Jurnal Volume 11 Nomor 3, September 2015: 53 - 62*. Fakultas Pertanian Unsrat. *Ejournal Unsrat.ac.id*. Diakses tanggal 1 September 2016.
- Puspita S. 2012. Analisis Pengaruh Industri Pengolahan Kayu Terhadap Pengembangan Wilayah di Kabupaten Serdang Bedagai. Tesis Pascasarjana Universitas Sumatera Utara Medan. *Repository.usu.ac.id*. Diakses tanggal 18 Oktober 2016.
- Riyanto A. 2012. Analisis Keuntungan dan Skala Usaha Peternakan Sapi Perah Rakyat di Kota Semarang. Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. *Jurnalee. files.wordpress.com*. Diakses tanggal 10 November 2016.
- Rosindah E dan Cepi Krisnandi. 2008. Peranan Anggaran Biaya Produksi dalam Menunjang Efektifitas Pengendalian Biaya Produksi (Studi kasus pada PT Bineatama Kayone Lestari Tasikmalaya). *Jurnal Vol. 3, No. 1, 2008*. Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi Tasikmalaya. *StarPdf.com*. Diakses tanggal 16 September 2016.

- Sekarsari I. 2003. Studi Perilaku Siswa Sekolah Terhadap Keamanan Makanan Jajanan (Studi Kasus Terhadap Siswa Sekolah di Kotamadya Sukabumi). Skripsi Fakultas Teknologi Pertanian ITB. Repository.ipb.ac.id. Diakses tanggal 22 Oktober 2016.
- Siolangi V.N. 2005. Pendapatan Usahatani Mentimun di Kecamatan Tomohon Tengah Kota Tomohon. Skripsi Fakultas Pertanian Unsrat.
- Sitanggang A.R. 2016. Pemberdayaan Kelompok Industri Rumah Tangga Sarung Tenun Samarinda oleh Dewan Kerajinan Nasional Kota Samarinda. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman. Ejournal.sos.fisip-unmul.co.id. Diakses tanggal 27 September 2016.
- Soeharno H. 2006. Ekonomi Manajerial. Yogyakarta : Penerbit C.V Andi *Offset*.
- Sumampouw N.N, O. Esry Laoh, dan Lyndon R.J. Pagemanan. 2015. Analisi Tingkat Keuntungan Usaha Rumah Tangga Kue Lumpia di Kelurahan Bumi Nyiur Kecamatan Wanea. Jurnal Volume 11 No 3A, November 2015:125-142. Fakultas Pertanian Unsrat. Ejournal Unsrat.ac.id. Diakses tanggal 1 September 2016.
- Soleman A. 2013. Hubungan Antara Pengetahuan Gizi Dengan Persepsi Mengenai Keamanan Pangan pada Guru SD di Bogor. Skripsi Fakultas Ekologi Manusia IPB. Repository.ipb.ac.id. Diakses tanggal 22 Oktober 2016.
- Tatontos A.H. 2012. Penggunaan Lembar Kerja Siswa (LKS) untuk Meningkatkan Minat Belajar pada Kompetensi Dasar Mengolah Kue Indonesia di SMK BOPKRI 2 Yokyakarta. Skripsi Program Studi Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Yokyakarta. Eprints.uny.ac.id. Diakses tanggal 22 September 2016.
- UU RI No 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian. <http://www.bpn.go.id>. Diakses tanggal 13 Oktober 2016.
- Warsan. 2007. Analisis Efisiensi dan Keuntungan Usaha Tani Jagung (Studi di Kecamatan Randublatung Kabupaten Blora). Tesis Magister Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Diponegoro Semarang. StarPdf.com. Diakses tanggal 16 September 2016.
- Widhyasmoro I dan Linda Ariany Mahastanti. 2012. Analisi Pengaruh Kebijakan Utang, Profitabilitas, Likuiditas, Kesempatan Investasi, dan Jenis Industri Terhadap Kebijakan Dividen. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana. *Scholar* Google.co.id. Diakses tanggal 31 Oktober 2016.