

Lensa Ekonomi

Volume 7, No.1. Juli 2013

LENSA EKONOMI VOL.7 (1)

JULI 2013

**PENGARUH PENGELOLAAN PENGETAHUAN PADA KEMAMPUAN
INOVASI DAN KINERJA PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Pada Industri Kecil Menengah (IKM)
Sektor Industri Kreatif di Yogyakarta)
Nurlaela

ANALISIS KUALITAS PELAYANAN (SERVICES QUALITY)
UNIVERSITAS NEGERI PAPUA
Yuyun Puji Rahayu, Sarah Usman

**PENERAPAN MODEL PENGELOLAAN SAMPAH DI DISTRIK
MANOKWARI BARAT KABUPATEN MANOKWARI**
Lerius Wenda, Victor Rumere, Siti Aisah Bauw

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN WAJIB PAJAK
DALAM MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN BANGUNAN**
(Studi Kasus Distrik Manokwari Barat Kabupaten Manokwari)
Sumarni Lombantoruan, Johanes Paulus Koromath, Siti Aisah Bauw

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH
PENGUNJUNG PANTAI WISATA TANJUNG KASUARI DI KOTA SORONG**
Mariam Rinawati Kambu, Mus Mualim, Lillyani M. Orisu

**ANALISIS KINERJA KUALITAS JASA PELAYANAN DAN KEPUASAN
PELANGGAN PADA PT. PLN (PERSERO) CABANG MANOKWARI**
(Studi Kasus Pelanggan Rumah Tangga Pada Area Manokwari Kota)
Maulidia Asdam, Simson Werimon, Rosita

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA
MASUK UNIVERSITAS NEGERI PAPUA**
(Studi Kasus Fakultas Ekonomi Angkatan 2010-2012)
Nelce Fatunlebit, Sarce Babra Awom, Rumas Alma Yap

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT PENDIDIKAN
TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT
DI KABUPATEN MANOKWARI TAHUN 2007-2011**
Since Adolfince Ahoren, Lillyani M. Orisu, Naftali Mansim

**STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI PAPUA**
Rita Yuliana, Yulius Heri Saptomo, Selmi Dedy

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA HOTEL BANDARA KABUPATEN MANOKWARI**
Muryanto, Selmi Dedy, Ronny Marten Ap

Diterbitkan oleh:

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Papua

STRATEGI PENGEMBANGAN KOPERASI MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI PAPUA

Rita Yuliana*) Yulius Heri Saptomo*) Selmi Dedy*)

*) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Papua

Abstract

Purpose of this study is to identify and analyze internal and external factors that influence the development Kopma Unipa and to develop and recommend alternative strategies that can be applied in the development of Kopma Unipa. The study was conducted at the Student Cooperative Unipa. Subjects in this study are the management of the Student Cooperative. While method analysis used to formulate a strategy is a descriptive analysis and SWOT analysis using the SWOT and SWOT Matrix Diagrams.

Analysis identifying the internal and external environment Kopma Unipa show that the strength is Kopma Unipa have democratic oversight system, has legal entities, the student has the intellectual capital and high creativity, capital aid from the University, has a diverse unit activity, and the relative price equal to competitors. While Kopma weakness is less strategic location, students have time constraints, lack of understanding of cooperative, low management capabilities, weak participation of members, the promotion is not maximized, the lack of training or training, products sold are still limited choice and number, and space cooperatives are less extensive. Based on the SWOT analysis matrix formulation of strategies to develop Kopma Unipa is to increase the role and participation of students in Kopma, increasing the supply of primary goods into student, develop innovation in all aspects of the utilization of technological progress, expand market share, forming a pattern of good marketing, improving the ability of management, strategic build a separate building, build a corporation and coordination with the Government, Academic and cooperatives that exist in the region, improve service quality, and internal consolidation.

Keywords: Cooperative, SWOT Analysis, Internal Factors, External Factors

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan (1) mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor internal dan eksternal yang berpengaruh terhadap pengembangan Kopma Unipa dan (2) menyusun dan merekomendasikan alternatif strategi yang bisa diterapkan dalam pengembangan Kopma Unipa. Penelitian dilakukan di Koperasi Mahasiswa Unipa. Subjek dalam penelitian ini yaitu Pengurus inti Koperasi Mahasiswa. Sedangkan analisis yang digunakan untuk merumuskan strategi dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan analisis SWOT menggunakan Diagram SWOT dan Matriks SWOT.

Analisis identifikasi lingkungan internal dan eksternal Kopma Unipa menunjukkan bahwa kekuatan Kopma Unipa adalah memiliki sistem pengawasan yang demokratis, memiliki badan hukum, mahasiswa memiliki modal intelektual dan kreativitas yang tinggi, adanya bantuan modal dari Universitas, memiliki unit kegiatan yang beragam, dan harga relatif sama dengan pesaing. Sedangkan Kelemahan Kopma adalah lokasi kurang strategis, mahasiswa memiliki keterbatasan waktu, kurangnya pemahaman tentang koperasi, kemampuan manajemen yang rendah, partisipasi anggota yang lemah, promosi yang belum maksimal, belum adanya training atau pelatihan, produk yang dijual masih terbatas pilihan dan jumlahnya, dan ruang koperasi yang kurang luas. Berdasarkan analisis Matriks SWOT rumusan strategi untuk mengembangkan Kopma Unipa adalah meningkatkan peran dan partisipasi mahasiswa dalam Kopma, meningkatkan suplai barang primer yang menjadi kebutuhan mahasiswa, mengembangkan inovasi pada seluruh aspek dengan pemanfaatan kemajuan teknologi, memperluas pangsa pasar, membentuk pola pemasaran yang baik, meningkatkan kemampuan manajemen, membangun gedung tersendiri yang strategis, membangun kerjasama dan koordinasi dengan Pemerintah, Akademis dan Koperasi-koperasi yang ada di daerah, meningkatkan kualitas pelayanan, dan melakukan konsolidasi internal.

Kata Kunci: Koperasi, Analisis SWOT, Faktor Internal, Faktor Eksternal

Pendahuluan

Koperasi merupakan sokoguru perekonomian Indonesia sejak lama, hal ini sesuai dengan amanat UUD 1945 pasal 33 ayat 1 yang berbunyi "Perekonomian disusun sebagai usaha bersama berdasar atas asas kekeluargaan". Sehingga dapat dikatakan bahwa kedudukan koperasi sangat penting sebagai usaha bersama yang berlandaskan azas kekeluargaan, dimana bukan hanya memberikan kesejahteraan bagi anggotanya namun juga masyarakat secara umum. Koperasi juga digambarkan sebagai badan usaha dalam rangka membangun ekonomi rakyat berdasarkan asas

kekeluargaan, yang berperan ganda majemuk, seperti lembaga ekonomi, sebagai sarana pendidikan, serta sebagai sarana pendemokrasian masyarakat (Sudarsono, 2000).

Dewasa ini kehidupan koperasi telah menjadi kebutuhan masyarakat, tidak hanya pada masyarakat umum saja tetapi juga telah menyentuh aspek mahasiswa. Hal ini dapat ditunjukkan dengan semakin berkembang dan bertambahnya unit-unit koperasi di lingkungan perguruan tinggi yang digerakkan oleh mahasiswa secara mandiri. Koperasi mahasiswa merupakan lembaga kemahasiswaan sekaligus lembaga ekonomi yang memiliki nilai strategi pengembangan