

AN EMPIRICAL STUDY OF THE RELATIONSHIPS BETWEEN STRATEGIC MANUFACTURING CAPABILITIES

Nofie Iman

Alumnus Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

(nofieiman@gmail.com)

ABSTRACT

Dalam kacamata manajemen operasi, kapabilitas strategik mendukung dan membentuk strategi korporat, dan, pada gilirannya, akan membantu kesuksesan perusahaan dalam persaingan. Tujuan dari artikel berikut adalah untuk menguji hubungan antara kapabilitas pemanufakturan strategik pada perusahaan-perusahaan manufaktur di Indonesia. Survei dilakukan menggunakan kuesioner berbasis internet dan uji statistik, dalam hal ini Structural Equation Modeling (SEM), digunakan untuk memahami konsep ini.

Analisis terhadap data yang diperoleh menunjukkan bahwa kapabilitas quality menjadi basis bagi kapabilitas delivery, yang juga menjadi basis bagi kapabilitas flexibility dan cost. Apakah kapabilitas tersebut dicapai secara eksklusif ataupun secara simultan, terlihat adanya keterkaitan dengan implementasi sejumlah program peningkatan tertentu. Pola umum dari akumulasi kapabilitas tersebut dapat digunakan untuk mengestimasi perilaku potensial maupun cara kerja yang lebih inovatif.

Keywords: *manufacturing capabilities, strategic manufacturing, resource-based view*