



DOI 10.36074/grail-of-science.14.11.2025.011

БРЕЙНСТОРМІНГ ЯК ОСНОВА ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Арещенко-Левченко Олександра Юріївна 

кандидат філологічних наук, старший викладач

Криворізький національний університет, Україна

Анотація. У статті досліджено застосування брейнстормінгу для оптимізації бізнес-процесів. Визначено сутність методу брейнстормінгу, встановлено його суттєві переваги. Описано послідовність організації успішного способу генерації нових ідей. Прокласифіковано методику проведення брейнстормінгу за двома основними модифікаціями.

Ключові слова: брейнстормінг, оптимізація бізнес-процесів, генерація ідей, інновації, командна робота.

У сучасному конкурентному середовищі компанії повинні постійно адаптовуватися до сьогоденних умов ведення бізнесу та все ефективніше діяти задля процвітання, прогресування. Оптимізація процесів є важливою складовою успіху будь-якої організації. Під цим поняттям маркетологи розуміють систематичний підхід до аналізу та покращення поточних робочих процесів корпорації з метою підвищення продуктивності, збільшення результативності, зниження витрат, покращення координації, автоматизації [5, 6].

Одним із найпоширеніших методів, що використовується для генерації нових ідей, вирішення складних завдань, пошуку інноваційних рішень у різних сферах бізнесу став брейнстормінг (дає можливість команді проекту створювати креативні, нестандартні концепції, знаходити нетипові шляхи для подолання бізнесових викликів). Суттєвими перевагами брейнстормінгу фахівці вважають:

1). Інновації та прогресивні ідеї: формування свіжих поглядів, що можуть стати поштовхом для створення нового продукту / послуги, бізнес-моделі.

2). Швидкість прийняття рішень: метод дозволяє миттєво вирішувати конкретні завдання.

3). Залучення команди: колективна взаємодія активізує творчий потенціал кожного учасника дискусії, сприяє формуванню спільної відповіді на бізнесові виклики.

Запорукою результативного брейнстормінгу є дотримання трьох «золотих принципів» цього методу:

- не критикувати висунуті ідеї;
- генерувати велику кількість пропозицій (чисельність важливіша за якість);
- комбінувати усі запропоновані концепції між собою [3, 4].

Аби метод брейнстормінгу спрацював позитивно, модератору слід до нього ретельно готуватися, детально продумувати його етапи. Організацію цього процесу рекомендовано формувати у такій послідовності:

1). Встановлення мети, цілей. Перед початком сесії треба чітко окреслити стрижневий задум (генерація ідей для нової маркетингової стратегії / створення сучасного продукту, послуги / зміна дизайну тощо) – конкретно поставлені задачі визначають правильний напрям та темп дискусії.

2). Створення комфортної атмосфери: навколишнє середовище неабияк впливає на творчість, креативність особистості, тому для проведення такого заходу слід обирати затишну, приємну локацію.

3). Надання усіх необхідних інструментів для використання у командній роботі (дошки, блокноти, картки; маркери, стікери; платформи MindMeister, MindNode, Bubbl.us, WiseMapping, MindMup, Lucidchart, Miro, IdeaBoardz, Lucidspark; інтерактивні сервіси AhaSlides, Mentimeter; нотатники Evernote, Padlet; концептуальні панелі Conceptboard, SmartSheet та под.), які дозволять спростити процес взаємодії в групі, допоможуть утримувати увагу учасників на головному, важливому.

4). Ознайомлення групи з розкладом зустрічі, програмою дій (розсилка інформації з темою, метою, завданнями брейнстормінгу) – це дасть можливість групі підготуватися до обговорення і стимулюватиме до активної дискусії з початку зборів.

5). Надання допоміжних матеріалів (певні додаткові відомості типу дослідження ринку, відгуки клієнтів, аналіз конкурентів) – такий контекст дозволить усім бути «на одній хвилі», пришвидшить генерацію релевантних, інноваційних ідей та рішень [1, 8].

Стадії розвитку успішного брейнстормінгу схематично виглядають як: пошук ідей (продумування / озвучування думок членів команди) → запис ідей (письмова фіксація концепції, розміщення цих нотаток модератором перед аудиторією) → оцінка ідей → (позбавлення від нездійснених пропозицій і зосередження уваги тільки на списку реальних конструктів) → розвиток ідей (спільне визначення перспективних задумів, що можуть спрацювати; призначення відповідальної особи; формулювання конкретних заходів щодо реалізації поставленої мети) [2].

Методика проведення брейнстормінгу має дві основні модифікації: 1). Формуються дві групи спеціалістів: перша – творчі особи, які генерують нові ідеї, оцінки; друга – група критиків, що аналізує, піддає сумніву запропоновані положення першої. Концепція, витримавша критику, кваліфікується як підсумкова експертна оцінка. 2). Наперед групу критиків не визначають; у процесі колективного вільного обговорення / дискусії приймається узгоджена версія оцінки [7]. В залежності від поставленої мети, обидві методики проведення брейнстормінгу є досить дієвими та ефективними задля оптимізації сучасних бізнес-процесів.

В Україні брейнстормінг є особливо корисним для малого та середнього бізнесу, який шукає шляхи підвищення ефективності та інноваційності за умов обмежених ресурсів. Також цей метод популярний у стартапах, де швидке генерування ідей та адаптація до нових реалій є критично важливими для виживання.

Список використаних джерел:

- [1] 8 ефективних технік мозкового штурму для натхнення блискучих ідей. (2025, June 30). [Chanty]. Блог. <https://www.chanty.com/blog/uk/effective-brainstorming-techniques-to-inspire-brilliant-ideas-uk/>.



- [2] Брейнстормінг: техніка для генерації нових ідей. (2019, April 7). [Konica Minolta]. New Work. <https://www.konicaminolta.ua/uk-ua>.
- [3] Губинський, А. (2019, June 26). Мозковий штурм – синтез ідей для рішення задач бізнесу [CRAFT INNOVATIONS]. News. <https://www.craftinnovations.com.ua/post/brainstorm-for-business>.
- [4] Демчина, Д. (n.d.). Мозковий штурм: Методики та поради для ефективного брейнстормінгу [Go deal brokers]. Блог. Retrieved November 1, 2025, from <https://go-deal-brokers.com/blog/mozkovyj-shturm-metody-ta-porady-dlia-brejnstorminhu/>.
- [5] Оптимізація бізнес-процесів. (n.d.). [Manageable Агенція з опису та оптимізації бізнес-процесів]. Retrieved October 30, 2025, from <https://manageable.com.ua/optymizatsiya-biznes-protsesiv/>.
- [6] Оптимізація бізнес-процесів. Чому це критично важливо для вашого бізнесу. (n.d.). [ONE Service Consulting]. Блог. Retrieved October 28, 2025, from <https://www.oneservice-consulting.com/blog/other-solutions-1/optymizatsiya-biznes-protsesiv-59>.
- [7] Полторак, В. А., Тараненко, І. В., & Красовська, О. Ю. (2014). Маркетингові дослідження (125-126) [Навчальний посібник]. Центр учбової літератури.
- [8] Цапліна, А. (2025, March 5). Що таке мозковий штурм і як він допомагає знайти геніальні рішення [SendPulse]. Маркетинг та продажі. <https://sendpulse.ua/blog/brainstorm>.

BRAINSTORMING AS A BASIS FOR OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES

Oleksandra Areshenkova-Levchenko

Candidate of Philological Sciences, Senior lecturer

Kyryi Rih National University, Ukraine

***Summary.** The article investigates the use of brainstorming for business process optimization. The essence of the brainstorming method is determined; its significant advantages are established. The sequence of organizing a successful process of generating new ideas is described. The brainstorming methodology is classified into two main modifications.*

***Keywords:** brainstorming, business process optimization, idea generation, innovation, teamwork.*