

FUNGSI MITOS DALAM KEHIDUPAN SOSIAL BUDAYA MASYARAKAT PENDUKUNGNYA

*(The Function of Myth in Social Cultural Life of Its Supporting
Community)*

Sri Iswidayati

*Staf Pengajar Jurusan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri
Semarang*

ABSTRAK

Kebudayaan sebagai abstraksi pengalaman manusia bersifat dinamis dan cenderung untuk berkembang sejalan dengan perkembangan masyarakat pendukungnya, di sisi lain mitos juga mencerminkan kebudayaan dan cenderung menyampaikan pesan-pesan yang bersifat transformative, yang terpadu dalam satu mitos, ataupun bisa terwujud dalam versi baru dalam mitos yang sama. Fungsi mitos dalam kehidupan sosial budaya masyarakat pendukungnya adalah: (1) untuk mengembangkan simbol-simbol yang penuh makna serta menjelaskan fenomena lingkungan yang mereka hadapi; (2) sebagai pegangan bagi masyarakat pendukungnya untuk membina kesetiakawanan sosial di antara para anggota agar ia dapat saling membedakan antara komunitas yang satu dan yang lain ; dan (3) sebagai sarana pendidikan yang paling efektif terutama untuk mengukuhkan dan menanamkan nilai-nilai budaya, norma-norma sosial dan keyakinan tertentu. Pada umumnya mitos-mitos dikembangkan untuk menanamkan dan mengukuhkan nilai-nilai budaya, pemikiran maupun pengetahuan tertentu, yang berfungsi untuk merangsang perkembangan kreativitas dalam berpikir.

Kata Kunci : mitos, pesan terselubung, budaya, kreatifitas berpikir

A. Pendahuluan

Mitos dalam kontelcs mitologi-mitologi lama mempunyai pengertian suatu bentuk dari masyarakat yang berorientasi dari masa lalu atau dari bentuk sejarah yang bersifat statis, kekal. Mitos dalam pengertian lama identik dengan sejarah / historis, bentuk masyarakat pada masa nya. Di sisi lain mitos (Roland Barthes) diartikan sebagai tuturan mitologis bukan saja berbentuk tuturan oral, tetapi tuturan yang dapat berbentuk

tulisan, fotografi, film, laporan ilmiah, olah raga, pertunjukan, iklan, lukisan, pada dasarnya adalah semua yang mempunyai modus representasi dan mempunyai arti (*meaning*) yang belum tentu bisa ditangkap secara langsung, misal untuk menangkap arti atau *meaning* sebuah lukisan diperlukan inter pertasi. Tuturan mitologis dibuat untuk komunikasi dan mempunyai suatu proses signifikasi sehingga dapat diterima oleh akal. Dalam hal ini mitos tidak dapat dikatakan hanya sebagai suatu

objek, konsep, atau ide yang stagnan tetapi sebagai suatu modus signifikasi.

Manusia dalam masyarakat dan lingkungan sebagai pen dukung mitos berada dalam lingkup sosial budaya. Mereka senantiasa berusaha untuk memahami diri dan kedudukannya dalam alam semesta, sebelum mereka menentukan sikap dan tindakan untuk mengembangkan kehidupannya dalam suatu masyarakat. Dengan seluruh kemampuan akal nya, manusia berusaha memahami setiap gejala yang tampak maupun yang tidak tampak. Dampaknya setiap masyarakat berusaha mengembangkan cara-cara yang bersifat komunikatif untuk menjelaskan berbagai perasaan yang mempunyai arti bagi kehidupannya. Kendatipun manusia sebagai makhluk yang mampu menggunakan akal dan mempunyai derajat yang lebih tinggi daripada makhluk lainnya, namun ia tidak mampu menjelaskan semua fenomena yang ada disekitarnya. Senyampang untuk dapat menguasai fenomena tersebut, diperlukan pemahaman terhadap kehidupan dengan cara mengembangkan simbol-simbol yang penuh makna. Simbol-simbol tersebut berfungsi untuk menjelaskan fenomena lingkungan yang mereka hadapi, terutama fenomena yang tidak tampak tetapi dapat dirasakan kehadirannya.

Secara kasat mata, manusia melambangkan legenda/ dongeng-dongeng suci, yang dimitoskan untuk memberikan penjelasan terhadap fenomena yang tidak tampak, sehingga dongeng-dongeng suci itu mengandung pesan, walaupun pesan tersebut adakalanya sulit diterima akal, karena pada mulanya legenda-legenda itu terbentuk secara tidak rasional. Di sisi lain masyarakat mempercayai isi atau me

nerima pesan yang terkandung dalam mitos dengan tanpa mempertanyakan secara kritis. Bagi masyarakat, mitos berfungsi sebagai pernyataan tentang kenyataan yang tidak tampak secara kasat mata (*jiwo katon*).

B. Mitos Dalam Budaya

Seperti yang telah dibicarakan di atas bahwa manusia dalam menjelaskan kenyataan yang tidak tampak, cenderung mengacu pada kebudayaan sebagai seperangkat simbol yang dapat memperjelas fenomena lingkungan yang di hadapinya. Seperti lazimnya, manusia senantiasa berusaha memahami dan menata gejala /fenomena yang ada di lingkungannya demi kelangsungan hidupnya. Dengan cara mengacu kebudayaan sebagai abstraksi pengalamannya dimasa lampau, manusia mencoba untuk mengklasifikasikan fenomena yang ada dan menertibkan dalam alam pikirannya. Upaya pengklasifikasian tersebut tidak terlepas dari kebudayaan yang menguasai pola pikir dan sikap mental yang dimiliki. Seolah-olah manusia hanya melihat, mendengar dan memikirkan fenomena di sekitarnya berdasarkan ground yang dimiliki, sehingga mitos merupakan cermin dari suatu kebudayaan pendukungnya. Misal mitos tentang Dewi Sri dengan segala variasinya dengan tepat menggambarkan nilai-nilai budaya yang tercermin dalam sikap dan pola tingkah laku para aktor yang terlibat dalam dongeng tersebut.

Demikian pula mitos tersebut telah mengungkapkan pengetahuan budaya Jawa tentang dunia gaib dan dunia nyata yang dijembutani oleh perwujudan seorang "Wanita Jawa" dalam bentuk yang tidak tampak secara fisik (tidak kasunyatan). Dalam alam pikiran masyarakat petani Jawa pada umumnya mempunyai

pemikiran antara dunia nyata dan dunia lain (dunia gaib) yang keduanya saling mengisi, yakni dunia nyata sebagai tempat kehidupan dan dunia gaib sebagai sumber kehidupan. Untuk menghubungkan dua dunia tersebut diperlukan sarana untuk menjembatani yakni perwujudan kesuksesan panen sebagai symbol penjelmaan "Dewi Sri" yang meninggalkan dunia nyata dan kembali ke dunia gaib, sehingga setiap pasca panen bagi masyarakat Jawa harus melakukan ritual yang dipersembahkan kepada Dewi Sri, sebagai ucapan syukur kepada yang Maha Kuasa dengan harapan agar hasil panen mendatang lebih melimpah.

1. Mitos Sebagai Sarana Pendidikan:

Berbagai dongeng suci ataupun legenda, sering kali secara tidak langsung dianggap sebagai doktrin atau dianggap pesan yang datang dari Tuhan, sehingga tidak perlu di pertanyakan secara kritis. Keyakinan terhadap mitos tersebut menjadikan mitos sebagai sarana pendidikan yang paling efektif terutama untuk mengukuhkan dan menanamkan nilai-nilai budaya, norma-norma sosial dan keyakinan tertentu. Selanjutnya mitos juga digunakan sebagai pegangan bagi masyarakat pendukungnya untuk membina kesetiakawanan sosial di antara para anggota. Demikian halnya beberapa sekte-sekte agama di Jepang misalnya, telah memegang teguh mitos tertentu, sehingga mereka dapat saling membedakan antara komunitas yang satu dan yang lain. Sebaliknya dalam cara penyebarannya mitos bisa melintasi batas dari suatu komunitas, sehingga dengan mudah dapat menggalang kesetiakawanan

sosial dalam masyarakat yang lebih luas.

Berkaitan dengan fungsi mitos sebagai sarana pendidikan, maka tidaklah mengherankan jika dongeng-dongeng yang bernafaskan petuah atau mengarah pada nilai-nilai moral/ etika "suci" yang terdapat pada setiap komunitas, berfungsi sebagai peraga untuk memperlambat keyakinan masyarakat terhadap keluhuran budayanya dan memperkokoh kesetiakawanan sosial mereka seperti yang tersirat dalam dongeng-dongeng suci yang berkembang di masyarakat. Tentunya masyarakat dapat menyerap pesan-pesan budaya dengan tanpa merasakan kejemuhan. Misal dalam dongeng Malin Kundang yang ingin menyampaikan pesan untuk masyarakat Indonesia, dan khususnya masyarakat Sumatra, tentang sumpah serapah seorang ibu yang mengakibatkan kefatalan hidup bagi anak kandungnya, dilain sisi akibat kebruntalan anak terhadap orang tuanya, dan masih banyak lagi cerita- cerita serupa yang terdapat di masing-masing daerah maupun bangsa. Tentunya masyarakat dapat menyerap pesan-pesan budaya yang berkembang sesuai dengan zamannya.

2. Mitos: Perangsang Kreatifitas dan Pemikiran Baru

Barthes dalam bukunya mengatakan bahwa Tuturan mitologis dibuat untuk komunikasi dan mempunyai suatu proses signifikasi sehingga dapat diterima oleh akal (1972). Dalam hal ini mitos tidak dapat dikatakan hanya sebagai suatu objek, konsep, atau ide yang stagnan tetapi sebagai suatu modus signifikasi atau pemikiran baru. Artinya pengkajian secara mendalam terhadap isi atau pesan maupun pengkajian perbandingan sangat diperlukan guna me

pemikiran maupun pengetahuan tertentu, dan juga bisa digunakan untuk merangsang perkembangan kreativitas dalam berpikir. Kebudayaan sebagai abstraksi pengalaman manusia adalah bersifat dinamis dan cenderung untuk berkembang sejalan dengan perkembangan masyarakat pen dukungnya, karena itu mitos yang mencerminkan kebudayaan juga cenderung menyampaikan pesan-pesan yang bersifat transformatif. Pesan-pesan transformatif itu bisa terpadu dalam satu mitos, atau bisa juga terwujud dalam versi baru pada mitos yang sama.

Hal tersebut jelas tergambar dalam cerita atau dongeng-dongeng masyarakat yang me legenda, sehingga bisa digunakan sebagai tuntunan dan tontonan. Misal dalam cerita Rama dan Shinta dalam pewayangan sebagai lambang/symbol kesetiaan. Mitos tentang Rama-Shinta atau Dewi Sri, Timun Emas dst juga tidak terbebas dari sifat atau ke cenderungan pengulangan se hingga melahirkan sejumlah versi yang berbeda. Versi tersebut dianggap benar, dan banyaknya versi yang menambahkan keyakinan penduduk akan kebenaran fakta yang diceritakan. Pada umumnya orang tidak lagi peduli akan kelainan versi yang berkembang, bahkan dihadapkan pada banyak pilihan versi tersebut, kreatifitas masyarakat bisa te rangsang. Bagi mereka yang kritikal tidak dapat menefima apa adanya, melainkan akan melihat keterkaitannya dengan kondisi serta perkembangan zaman dalam menentukan pilihan versi dan interpertasinya. Hal ini dimungkin kan karena mitos sebagai tradisi lisan terbuka terhadap segala kemungkinan sisipan pesan yang dianggap perlu oleh komunikator dan komunikan.

Di sisi lain para cendekiawan di masa lampau dengan mudah mengembangkan kreatifitasnya melalui berbagai macam versi dan interpertasinya untuk membina masyarakat dan mengembangkan kebudayaan. Di samping itu banyaknya versi yang berlainan juga mengundang pemikiran lebih lanjut guna menentukan apa yang sesungguhnya menjadi inti pesan mitos itu sendiri.

Penutup

Fungsi sosial mitos sebagai tradisi lisan perlu dipertahankan, walaupun saat ini pula tradisi tulis telah digalakkan. Karena mitos berfungsi untuk me nampung dan menyalurkan aspirasi, inspirasi dan apresiasi masyarakat yang sedang mem bangun. Kendatipun segala versi mitos tentang Nyai roro Kidul, Rama Shinta, Dewi Sri atau lainnya telah dibukukan, kebiasaan orang mengembangkan tradisi bisa tidak akan berhenti, karena mitos merupakan sarana komunikasi yang merakyat dan dinamis. Barthes juga menggaris bawahi bahwa tuturan mitologis dibuat untuk komunikasi dan mempunyai suatu proses signifikasi yang dapat diterima oleh akal sesuai dengan situasi dan kondisi masing-masing kehidupan sosial budaya masyarakat pendukungnya.

Daftar Pustaka

- Barthes, Roland,
1972, *Mythologies* Noondy Press, New York.
1967, *Denotation*
Conotation dalam *Element*
Semiology, London,

1967 *Elements of Semiology*,
London Jonathan , Cape.

Leach, Edmund
1067 *Geneis as Myth, in
Myth and Cosmos*. Texas
Press, Source Books
in Antropology, Austin.