

BUSINESS ECONOMICS

Современные проблемы и приоритеты развития сферы легкой промышленности

Каримов Шахрияр Муслат оглу¹

¹ докторант;

Азербайджанский Технологический Университет; Азербайджанская Республика

Аннотация. В статье рассматриваются современные проблемы и приоритеты развития сферы легкой промышленности. Раскрыта значимость и особенности формирования и развития легкой промышленности. Анализированы проводимые работы, принципиальные подходы и важнейшие факторы, способствующие стабильному развитию сферы легкой промышленности в нынешних условиях. Рассмотрена взаимосвязь и мультипликативное влияние легкой промышленности на другие отрасли экономики страны. Отмечена важность интенсификации развития разных направлений легкой промышленности с учетом сырьевой обеспеченности в Азербайджане. Обоснована необходимость расширения перечня и структуры текстильных изделий с целью насыщения потребительского рынка. Подготовлен ряд предложений и рекомендаций по решению существующих проблем, замедляющих развитие сферы легкой промышленности Азербайджана.

Ключевые слова: Азербайджан, легкая промышленность, развитие легкой промышленности, проблемы легкой промышленности, потенциал легкой промышленности, текстильные изделия, текстильные предприятия.

В современных условиях легкая промышленность играет значительную роль, занимая особое место среди отраслей экономики страны [1]. Легкая промышленность, в целом, является древнейшей отраслью промышленного производства с большим потенциалом и богатыми трудовыми традициями. Под термином «легкая промышленность» мы подразумеваем совокупность специализированных производств, производящих, в основном, товары народного потребления из различных видов сырья и осуществляющих как первичную переработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Кратко под легкой промышленностью понимается совокупность различных производств, специализирующихся на производстве товаров народного потребления. Легкая промышленность является важнейшим многоотраслевым и инновационным сектором экономики. Легкая промышленность является также важнейшей инвестиционно-привлекательной отраслью экономики. Легкая промышленность и

BUSINESS ECONOMICS

ее ведущие предприятия играют важную роль в развитии промышленного комплекса страны, снижая зависимость от импорта и повышая экспортно-ориентированность национальной экономики. С развитием человека увеличивались его потребности, особенно потребность в одежде, обуви, тканях, поэтому развивалось производство текстиля, одежды, кожи и меха, обуви. Толчком к индустриализации и развитию капитализма послужило развитие текстильного производства (наиболее ярко и отчетливо это произошло в Англии, где появились одни из первых мануфактур) [2]. В настоящее время легкая промышленность продолжает развиваться во всем мире. Данная сфера промышленности становится все более наукоемкой, что обуславливает необходимость разработки и применения новых продуктов и технологий для усиления конкурентоспособности.

Изменения в народном хозяйстве в новых условиях, вызванные глобальным влиянием, и закономерности его модернизации делают актуальной проблему изучения теоретико-методологических основ развития легкой промышленности [3]. В современное время обеспечение устойчивого развития народного хозяйства, макроэкономической и микроэкономической стабильности предъявляет ряд требований к легкой промышленности [4]. В процессе этого требуется реструктуризация существующих систем с целью получения дохода, удовлетворения спроса клиентов и контроля за оптимизацией затрат предприятия [5]. Здесь основное внимание сосредоточено на совершенствовании комплекса теоретико-методических вопросов повышения эффективности деятельности этих промышленных предприятий за счет учета внешней конкурентной среды, с одной стороны, и внутренних факторов с другой [6].

С другой стороны, долгосрочные интересы государства диктуют необходимость развития легкой промышленности, что связано со следующими факторами: во-первых, легкая промышленность традиционно является отраслью, ориентированной на внутренний рынок, и в силу объективных условий, связана с уровнем жизни людей, всегда есть спрос на продукцию этой отрасли. Во-вторых, легкая промышленность должна решить задачу обеспечения населения одеждой и обувью, тканями, изделиями из кожи и др., устраняя тем самым угрозы экономической безопасности страны.

Эти и другие объективные условия развития экономики определяют необходимость разработки комплекса теоретических и методологических вопросов измерения, анализа, планирования и стимулирования эффективности предприятий

BUSINESS ECONOMICS

легкой промышленности [7]. Легкая промышленность осуществляет как первичную переработку сырья, так и выпуск готовой продукции. Он входит в промышленный комплекс, выпускающий как товары народного потребления, так и продукцию технического назначения. Эта отрасль выпускает ткани, одежду, обувь, трикотаж и другую продукцию для населения. Предприятия легкой промышленности производят товары промышленного, технического и специального назначения, используемые в мебельной, авиационной, автомобильной, химической, электротехнической, пищевой и других отраслях промышленности, в сельском хозяйстве, правоохранительных органах, транспорте и здравоохранении. На объем реализации продукции легкой промышленности влияет ряд факторов: спрос конечных потребителей, наличие импортных производителей, реализующих более качественную продукцию на внутреннем рынке [8].

Учитывая важную роль ее в обеспечении занятости трудоспособного населения и повышении уровня жизни в новых геополитических условиях, ведущие страны мира уделяют развитию этой отрасли особое внимание. Все это показывает актуальность изучения теоретико-методологических основ развития легкой промышленности. Легкая промышленность привлекает в свою сферу ряд других отраслей промышленности. Это производственное направление отличается относительно низкими капитальными вложениями, высокой рентабельностью и наукоемкостью.

В целом, состояние легкой промышленности влияет на экономическую и стратегическую безопасность страны. Продукция легкой промышленности используется во всех сферах деятельности человека и уступает по потреблению только сфере производства продуктов питания [9]. Легкая промышленность является экологически чистой отраслью, поскольку источником энергии ее является электричество, вредные отходы и загрязнение воздуха минимальны. Поэтому промышленные предприятия часто располагаются вблизи жилых массивов [10]. Характерной чертой легкой промышленности является высокая мобильность производства и технологические возможности предприятий, позволяющие быстро менять номенклатуру выпускаемой продукции без сокращения объемов производства при рыночных изменениях, обусловленных сезонными изменениями спроса и моды [11]. Особенности легкой промышленности, такие как быстрый оборот экономических ресурсов, постоянный спрос на продукцию отрасли, динамичное расширение производства, своевременное обновление техники и технологий – являются основой для привлечения инвестиций в эту отрасль [12].

BUSINESS ECONOMICS

Известно, что факторы размещения предприятий легкой промышленности различны и имеют свои особенности для каждой отрасли. В эти факторы входят фактор труда, фактор сырья, фактор потребления, фактор местоположения и другие. В отличие от тяжелой промышленности, на предприятиях легкой промышленности, особенно на текстильных и швейных фабриках, в основном, работают женщины. Поскольку легкая промышленность, как правило, не нуждается в единовременном поступлении сырья, поэтому нет необходимости размещать предприятия этой промышленности вблизи железнодорожных путей. Необходимо разместить предприятие таким образом, чтобы существовал спрос на производимую им продукцию [13]. Предприятие должно быть в состоянии обеспечить себя всем необходимым сырьем для производства определенного продукта [14]. Роль легкой промышленности наиболее ярко отразилась в развитии текстильной промышленности. Эта отрасль включает хлопчатобумажную, льняную, шерстяную, шелковую промышленность. Каждая компания имеет свои технологии производства, которые позволяют создать уникальные продукты [15].

Рынок товаров легкой промышленности условно можно разделить на три основные группы по типу продукции: 1) рынок текстильных товаров; 2) рынок швейного производства и 3) рынок изделий коженно-меховой и обувной промышленности. Наибольшую долю в структуре рынка товаров легкой промышленности занимает рынок товаров швейной и текстильной промышленности [16]. В настоящее время легкая промышленность имеет сложную структуру, включающую текстильное и швейное производство, производство кожи, кожгалантереи и обуви. По основным видам экономической деятельности в легкой промышленности выделяют три основные группы: текстильное производство; производство одежды; производство кожи и кожгалантереи [17].

Известно, что текстильная промышленность является основной отраслью легкой промышленности, объединяющей производство всех видов тканей, трикотажа и других изделий. В основном, здесь используется сельскохозяйственное сырье [18]. Текстильная промышленность, выпускающая различные виды продукции для личного пользования, имеет большое социальное значение для страны, так как является одной из важнейших составляющих материального благосостояния людей. В категории натуральных материалов наиболее распространена хлопчатобумажная ткань. Под влиянием ускоренных темпов научно-технического прогресса она характеризуется бурным

BUSINESS ECONOMICS

развитием процесса расширения и обновления ассортимента продукции, расширением потребительского спроса и другими факторами [19]. Научно-технический прогресс повышает динамичность всего производства за счет обновления оборудования, внедрения новых материалов и технологических приемов [20].

Предложенный методологический подход к развитию предприятий легкой промышленности позволяет выбрать путь развития, более соответствующий имеющемуся ресурсному потенциалу путем периодического анализа положения предприятий в данной сфере. На основе данного методологического подхода можно сформулировать стратегию развития легкой промышленности. Процесс формирования стратегии развития завершается принятием необходимых мер для достижения поставленных целей [21].

В целом для определения потенциала развития легкой промышленности предлагается методический подход, основанный на трех субъектах взаимодействия: органы государственной власти и местного самоуправления, предприятия легкой промышленности и высшие учебные заведения. Реализация такого подхода позволит определить сильные и слабые стороны субъектов регионального взаимодействия, определить потенциал развития легкой промышленности как в отдельных субъектах, так и в их совокупности. На основе данного методологического подхода можно определить векторы развития легкой промышленности. Для обеспечения развития легкой промышленности в целом важно осуществлять методический подход к ее оценке в части определения потенциала каждого субъекта, их сильных и слабых сторон, направлений действий.

Если рассматривать проблемы экономического развития легкой промышленности с теоретико-методологических подходов, то можно отметить, что в ближайшее время на первый план выйдет ряд вопросов и важность определения их решения:

- в условиях глобальных преобразований должны быть обеспечены современные подходы к проблемам экономического развития легкой промышленности;
- важно проанализировать и учесть интегративные особенности взаимодействия различных видов деятельности легкой промышленности;
- повышение конкурентоспособности продукции, производимой в легкой промышленности, определение новых направлений развития легкой промышленности должно обеспечиваться за счет комплексного учета факторов экономического развития и др.

BUSINESS ECONOMICS

References:

- [1] Aliyev, S.T. The Strategics and the Role of the Oil Factor in Transition to the Innovation Economics of Azerbaijan// Subiaco, Italy Conference// International Symposium on Innovative Economic Policies for Climate Change Mitigation, 25-26.06.2009 – p.265-268.
- [2] Japarova, R.E., Junusova, A.A., Kurmankulova, N.J., Konovalova, A.Y. Xarici ölkələrdə yüngül sənayenin inkişaf xüsusiyyətləri.// "Turan" Universitetinin bülleteni. 2021, s.54-63.
- [3] Алиев, Ш.Т. Актуальные вопросы экономической безопасности Азербайджана в условиях пандемии и постпандемии // Известия", НАНА, Институт Экономики, 2020, № 5. – С. 5-12.
- [4] Aliyev, S.T. The Perspectives of Enforcement of the Special Economic Zones Role in Acceleration of Extension of the Social – Economic Problems in Azerbaijan in the Context of the Experience of Poland/ Nalenchuv, Poland Conference// The 10th International Scientific Conference: E-economics – E-society in Central and Eastern Europe. 11-13.05.2009. – p. 409-412.
- [5] Алиев, Ш.Т. Важность особых экономических зон в формировании экономической модели Азербайджана// "Проблемы современной экономики", Санкт-Петербург, 2009. № 2. – с.277-278.
- [6] Alguliyev, R.M., Aliyev A.G., Aliyev S.T., Shahverdiyeva R.O. Development of information support systems for management of innovative structures// IEEE 8th International Conference on Application of Information and Communication Technologies, Astana (Kazakhstan) – DOI: 10.1109/icaict.2014.7035983. 15-17.10. 2014. – p. 378-382.
- [7] Алиев, Ш.Т. Важность управления процессом создания и функционирования особых экономических зон в странах СНГ// Журнал "Менеджмент в России и за рубежом", Москва, 2009. № 3. – с.69-73.
- [8] Алиев, Ш.Т. Важнейшие факторы развития торгово-экономических отношений между Азербайджаном и Россией// Журнал "Региональная экономика: теория и практика", Москва, 2008, № 4 (61). – с.22-27.
- [9] Печаткина, Е.Ю. Особенности предприятий лёгкой промышленности.// Вестник Челябинского государственного университета. 2012. № 8 (262). Экономика. Вып. 36. с. 117-123.
- [10] Алиев, Ш.Т. Проблемы организации и перспективы развития особых экономических зон. Баку: "ЭЛМ". 2008. – 252 с.
- [11] Zeynalov, S. Azərbaycan yüngül sənayesində investisiya proseslərinin dövlət tənzimlənməsinin əsas istiqamətləri. // Elm və innovativ texnologiyalar, 2019, № 8, s. 95-106.
- [12] Ильинская, С.Д. Характеристика легкой промышленности // Инновационный потенциал развития общества: взгляд молодых ученых, Курск, 01 декабря 2020 года / сборник научных статей Всероссийской научной конференции перспективных разработок, в 2-х томах. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020, с. 508-510.
- [13] Алиев, Ш.Т. Вопросы развития химической промышленности Азербайджанской Республики// Химическая промышленность России сегодня, № 8, г. Москва, 2010, с.5-9.
- [14] Aliyev, Sh.T. The Problems of the Variety of Formation and Functioning of the Special Economic Zones in Azerbaijan in the Context of the World Experience. Marketing and Management of Innovations, 1, 144-148. <https://doi.org/10.21272/mmi.2010.-p.1-18>.

BUSINESS ECONOMICS

- [15] Кузьмина, Н.Н. Легкая промышленность: состояние и перспективы развития // Вестник алтайской науки. – 2014. – № 2-3(20-21). – с. 218-222.
- [16] Кадацкая, Д.В., Лаврова, Ю.С. Методические подходы к оценке стратегического развития предпринимательства в отрасли легкой промышленности как основного драйвера развития региона // Креативная экономика, 2019, т. 13, № 7, с.1483-1494.
- [17] Сатторкулов, О.Т., Махмудова, Г.Р., Турдикулова, Г.О. Развитие текстильной промышленности в условиях модернизации экономики // Вопросы экономики и управления. – 2018. – № 1 (12). – с. 11-14.
- [18] Аббасова, Ш.Р., Юсифов Э.Д. Понятие "гибкости" изделий легкой промышленности в Азербайджане // Стратегические вызовы и тенденции социально-экономического развития регионов: Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола, Москва, 26 сентября 2019 года. –с. 5-11.
- [19] Megits, N., Aliyev S.T., Pustovhar S., Bielialov T., Prokopenko O. The «Five-Helix» Model as an effective way to develop business in Industry 4.0 of selected countries // Journal of Eastern European and Central Asian Research, 9 (2), 357-368. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v9i2.920>.
- [20] Abbasov, İ.M., Əliyev, T.N. Qeyri-neft sənayesinin iqtisadiyyatı. Bakı, 2018, 267 s.
- [21] Алиев, Ш.Т., Аббасова, Ч.И., Гамидова, А.М. Оценка потенциала и пути развития Карабахского экономического района Азербайджана/ VIII International Scientific and Practical Conference International forum: problems and scientific solutions held in Melbourne, Australia. Scientific collection «Interconf», September 6-8, 2021, № 73, p. 7-15.