Jurnal Ekonomi Bisnis

Contents :

- Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Free Cash Flow dan Profitabilitas terhadap Kebijakan Utang Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia
- Pengaruh Return On Equity, Debt To Equity Ratio dan Umur Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014)
- Strategi Pengembangan Perpustakaan Umum Pemerintah Kabupaten Tulungagung
- Pengaruh Neraca Modal, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Manajerial dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Pada 2013-2015)
- Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Pembentukan Initial Return (Studi pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2015)
- Pengaruh Penggunaan Peringatan Visual dalam Desain Kemasan Terhadap Kepuasan Pembelian dengan Respon Emosional Sebagai Variabel Pemediasi (Studi Kasus Pada Frontbelt Bodoh Sampurnan A Milik di Warung Kopi Waris Tulungagung)
- Pengaruh Brand Exposure dan Brand Experience Terhadap Brand Trust dan Brand Recall (Studi pada Produk Smartphone di Wilayah Kota Malang)
- Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Melalui Persepsi Risiko Pada Transaksi Jual Beli Online Melalui Media Sosial (Studi pada Mahasiswa Program Studi Sri Manajemen Angkatan 2014)
- Pengaruh Kepuasan Kerja dan Kesehatan Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Wilayah Jaten Selatan Malang
- Pengaruh Current Ratio dan Quick Ratio terhadap Kebijakan Dividen melalui Return On Equity pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2014

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang
Jl. Semarang No.5 malang
Telp/Fax. (0341) 580311
Website : www.fe.um.ac.id

JURNAL EKONOMI BISNIS Tahun 21, Nomor 2, Oktober 2016

ISSN 0853-7283
e-ISSN 2528-0503

Tahun 21, Nomor 2, Oktober 2016

JURNAL EKONOMI BISNIS

Diterbitkan oleh :
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG

EKOBIS	Tahun 21	Nomor 2	Halaman 122-239	Malang Oktober 2016	ISSN 0853-7283 e-ISSN 2528-0503