

## APLIKASI AKUNTANSI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO KOSMETIK RAHAYU BANDAR LAMPUNG

Nova Gustiyany<sup>1</sup>, Akni Widiyastuti<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Jurusan Komputerisasi Akuntansi, AMIK Dian Cipta Cendikia

Jl. Cut Nyak Dien No. 65 Durian Payung (Palapa) Bandar Lampung

<sup>2</sup>Jurusan Manajemen Informatika, AMIK Dian Cipta Cendikia Pringsewu

Jl. Jendral Ahmad Yani No.134 Sidoarjo – Pringsewu, Lampung

E-mail: [novagustiyani29@gmail.com](mailto:novagustiyani29@gmail.com) <sup>1</sup>, [akni@dcc.ac.id](mailto:akni@dcc.ac.id) <sup>2</sup>

### ABSTRAKS

Pada penulis ini, penulis Untuk lebih memudahkan dalam penggunaan sistem penjualan online, penulis akan mengembangkan sistem berbasis web, sistem yang lebih efektif. Mudah untuk dijalankan dan dapat diakses kapanpun, dimanapun karena semua aplikasi cukup dijalankan dengan browser sehingga penjualan online dapat dilakukan secara cepat, tepat dan akurat. Di samping itu pendataan penjualan online dapat disimpan dengan jumlah banyak dalam suatu basis data. Hasil akhirnya adalah aplikasi akuntansi penjualan online pada toko kosmetik rahayu bandar lampung yang dapat mengolah data pelanggan, produk, pemesanan dan menghasilkan laporan transaksi.

*Kata Kunci: Penjualan Online, Extreme Programming, Unified Modelling Language*

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Dalam dunia bisnis tentunya bidang TI (Teknologi Informasi) sangatlah berperan dan memberikan pengaruh yang begitu pekat di dalamnya. Di Indonesia, bisnis sudah sangat menjamur dan bahkan sudah berkembang begitu pesat, misalnya dalam hal penjualan produk-produk barang ataupun jasa yang ditawarkan. Saat ini toko kosmetik bisa saja tidak harus memiliki tempat atau wujud nyata dimana kita bisa berkunjung dan memilih barang-barang yang diinginkan di sana. Kini hanya tinggal membuka sebuah halaman website, kemudian kita dapat langsung melihat-lihat dan memilih barang apa saja yang ingin kita beli dan dalam waktu yang singkat barang tersebut sudah dapat kita terima. Begitulah dunia bisnis online yang sudah begitu banyak memberikan kemudahan bagi para konsumen maupun para pengusaha. Namun dalam bahasan penulis kali ini yaitu mengenai pengaruh dan peranan Teknologi Informasi terhadap perkembangan bisnis online di Indonesia.

### 1.2 Referensi

#### 1.2.1 Aplikasi

Menurut (Jogiyanto 2013) dalam jurnal Neyfa Bella Chintya bahwa: Aplikasi adalah penggunaan dalam suatu komputer, instruksi (instruction) atau pernyataan (statement) yang disusun sedemikian rupa sehingga komputer dapat memproses input menjadi output.

#### 1.2.2 Akuntansi

Menurut (Syaiful Bahri, S.E, MSA dalam buku Pengantar Akuntansi, 2016), bahwa: Akuntansi adalah seni pencatatan, penggolongan,

pengikhtisaran, dan pelaporan atas transaksi dengan cara sedemikian rupa, sistematis dari segi isi, dan berdasarkan standar yang diakui umum.

Menurut (Thomas Sumarsan dalam buku Pengantar Akuntansi, 2016:3), bahwa: Akuntansi adalah “suatu seni untuk mengumpulkan, mengidentifikasi, mengklasifikasikan, mencatat transaksi serta kejadian yang berhubungan dengan keuangan, sehingga dapat menghasilkan informasi, yaitu laporan keuangan yang dapat digunakan oleh pihak-pihak yang berkepentingan.”

### 1.2.3 Ecommerce

Menurut (Bonne dan Kurtz, 2015) adalah salah satu komponen dalam e-commerce dengan kepentingan khusus oleh marketer, yakni strategi proses pembuatan, pendistribusian, promosi, dan penetapan harga barang dan jasa kepada pasar internet atau melalui peralatan digital lain.

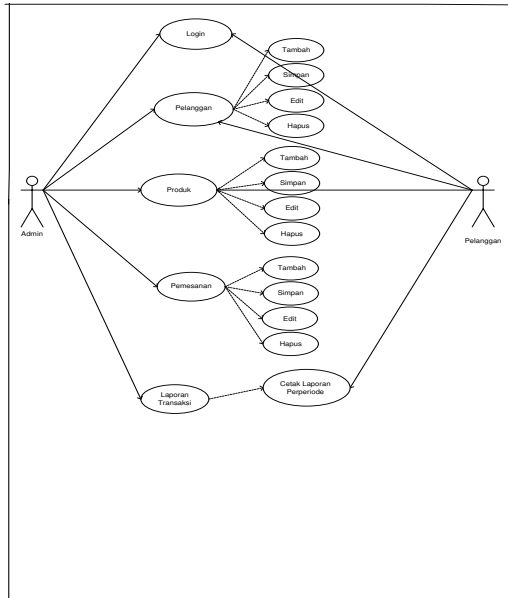
## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1 Extreme Programming

Pada penelitian ini digunakan Metodologi eXtreme Programming (XP) yaitu sebuah pendekatan atau model pengembangan perangkat lunak yang mencoba menyederhanakan berbagai tahapan dalam proses pengembangan tersebut sehingga menjadi lebih efektif dan fleksibel. XP bukan hanya berfokus pada coding tetapi meliputi seluruh area pengembangan perangkat lunak

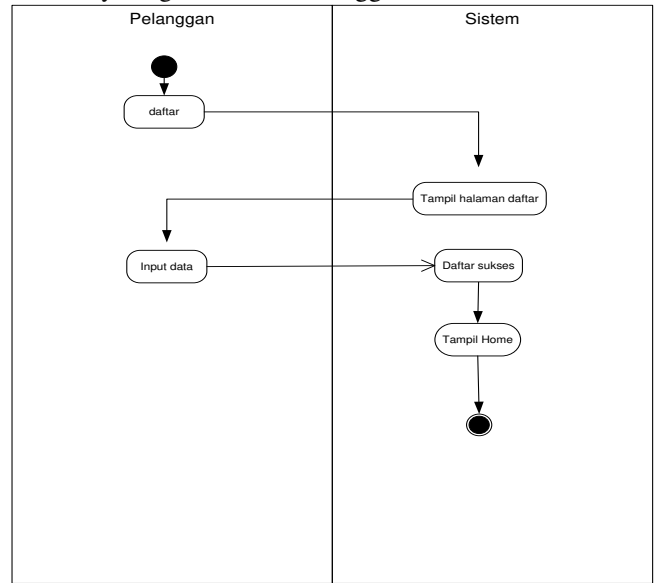
#### 2.1 Perancangan UML

a. Use Case



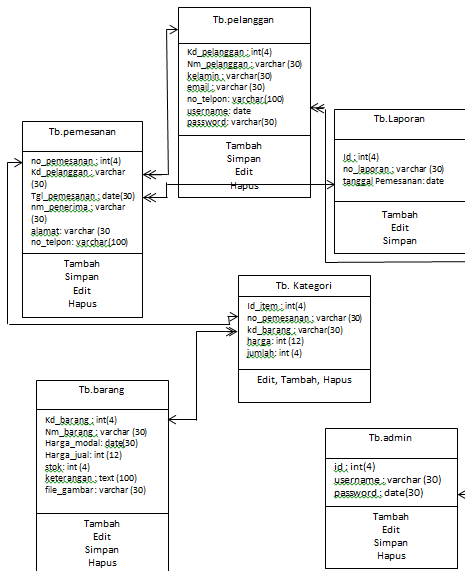
Gambar 1 Use case Aplikasi

a. Activity Diagram Daftar Pelanggan



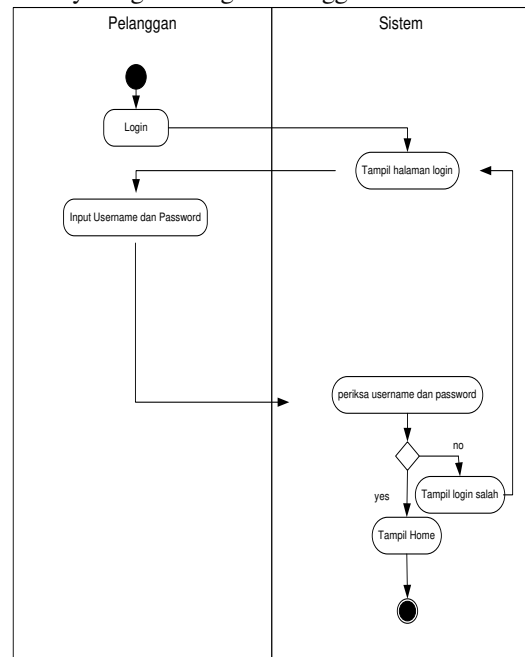
Gambar 3. Daftar Pelanggan

b. Class Diagram



Gambar 2. Class Diagram Aplikasi

c. Activity Diagram Login Pelanggan

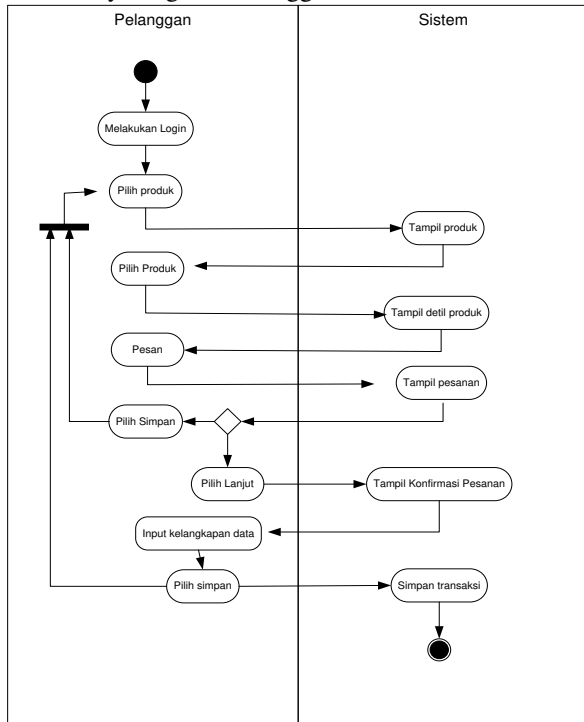


Gambar 4. Login Pelanggan

c. Activity Diagram

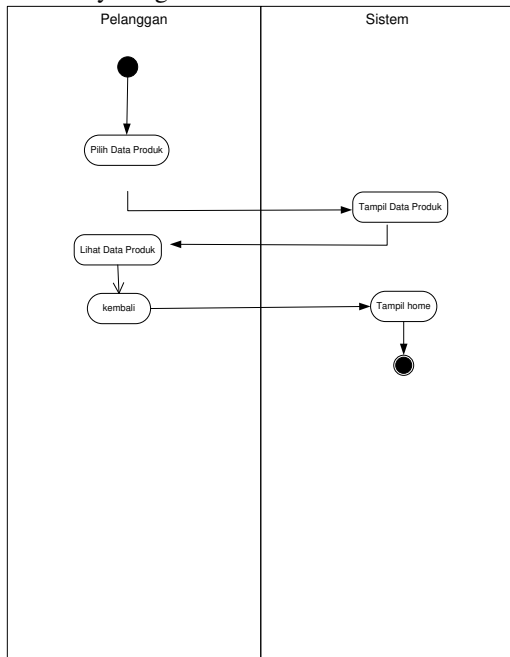
Simbol-simbol Activity diagram

d. Activity Diagram Pelanggan



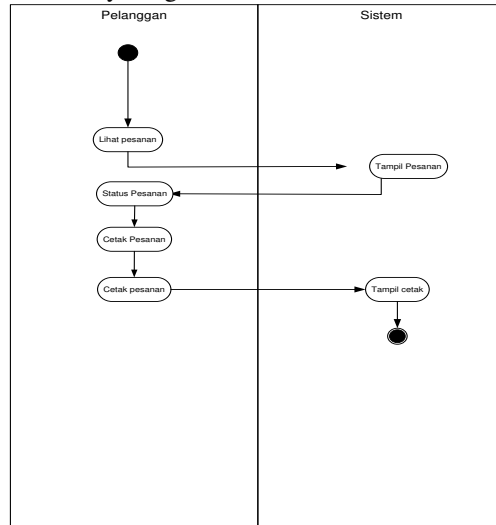
Gambar 5 Pelanggan Activity Diagram Aplikasi

e. Activity Diagram Produk



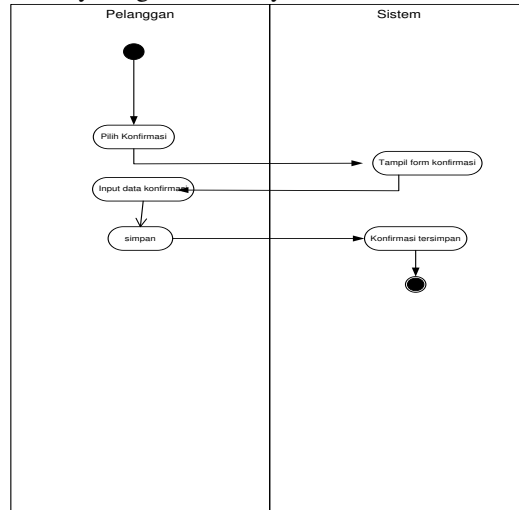
Gambar 6. Produk Activity Diagram Aplikasi

f. Activity Diagram Pesanan



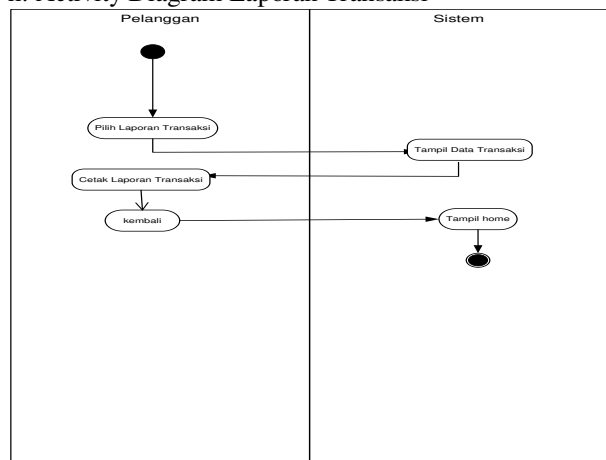
Gambar 7. Pesanan Activity Diagram Aplikasi

g. Activity Diagram Pembayaran



Gambar 8. Pembayaran Activity Diagram Aplikasi

h. Activity Diagram Laporan Transaksi



Gambar 9. Laporan Transaksi

## 2.2 Perancangan User Interface

### a. Rancangan Halaman Utama

Gambar 10. Rancangan Halaman Utama

### b. Rancangan Login

Gambar 11. Rancangan Login Aplikasi

### c. Rancangan Daftar

Gambar 12. Rancangan Daftar Aplikasi

### d. Rancangan Data Pelanggan

No	Nama	No.Tel	Alamat	Email
1	XXXXXX	XXXX	XXXX	XXXX
2	XXXXXX	XXXX	XXXX	XXXX
3	XXXXXX	XXXX	XXXX	XXXX

Gambar 13 Rancangan Halaman Data Pelanggan

### e. Rancangan Produk

No	Gambar	Kd Produk	Nm Produk	Harga	Qty	Action
1	XXXXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXX	Ubah Produk Hapus
2	XXXXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXX	Ubah Produk Hapus
3	XXXXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXX	Ubah Produk Hapus

Gambar 14. Rancangan produk Aplikasi

### f. Rancangan Pemesanan

No	No Invoice	Tanggal	Atas Nama	Telepon	Alamat	Status
xx	xxxxxx	dd-mm-yy	xxxxx	xxx	xxx	xxx

Keterangan:  
xxxxxxx  
xxxxxxx

Gambar 15. Rancangan Pemesanan Aplikasi

### g. Rancangan Pembayaran

No	No Invoice	Tanggal	Atas Nama	Telepon	Alamat	Status
xx	xxxxxx	dd-mm-yy	xxxxx	xxx	xxx	xxx

Keterangan:  
xxxxxxx  
xxxxxxx

Gambar 16. Rancangan Pembayaran Aplikasi

### h. Rancangan Laporan Transaksi

No	No. INV	tg!	member	total
x	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx
x	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx
x	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx
x	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx

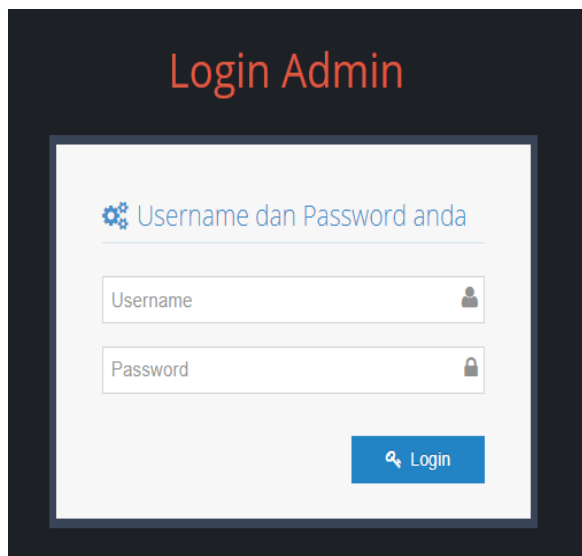
Total Pendapatan  
Bandar Lampung, dd/mm/yyyy  
Sri rahayu | Winda Ayu

Gambar 17 Rancangan Laporan Transaksi Aplikasi

## 3. PEMBAHASAN

### 3.1 Form Login

Tampilan *form* ini, berfungsi untuk keamanan data di mana administrator diminta untuk memasukkan Nama User, dan *password* yang telah ditentukan sebelumnya. Adapun tampilan *form* masuk admin dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 18. Tampilan Login Penjualan Online

### 3.2 Form Menu Utama

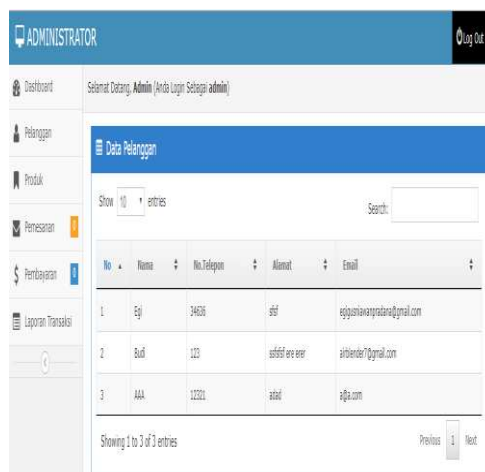
Form Menu Utama merupakan halaman utama yang terdiri dari Tambah Pengguna, Data Pelanggan, Produk, Pemesanan, Pembayaran dan Laporan. Form Menu Utama dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 19 Tampilan Menu Utama

### 3.3 Form Data Pelanggan

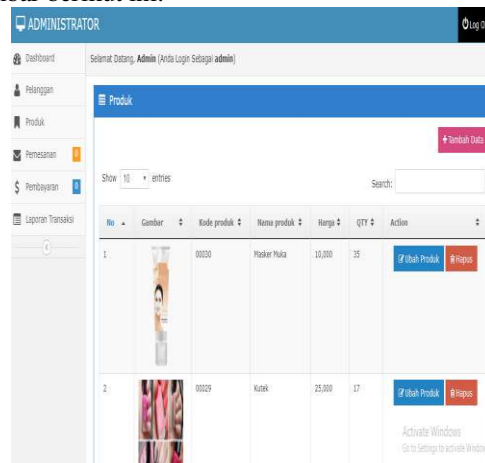
Form Data pelanggan merupakan form yang berisikan tentang data pelanggan. Form ini digunakan ketika akan menambah, mengubah, dan menghapus data pelanggan. Adapun data yang terdapat dalam Form Data pelanggan adalah No, Nama Barang, No.Telepon, Alamat, Email. Form Data pelanggan dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 20 Tampilan Data Pelanggan

### 3.4 Form Data Produk

Form Data produk merupakan form yang berisikan tentang data produk. Form ini digunakan ketika akan menambah, mengubah, dan menghapus data produk. Adapun data yang terdapat dalam Form Data produk adalah Gambar, Kode Produk, Nama Produk, harga, QTY. Form Data produk dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 21 Tampilan Input Data Produk

### 3.5 Form Data Pemesanan

Form Data pemesanan merupakan form yang berisikan tentang data pemesanan. Form ini digunakan ketika akan menambah, mengubah, dan menghapus data pemesanan. Adapun data yang terdapat dalam Form Data pemesanan adalah No Invoice, tanggal, Atas nama, Telepon, Alamat, Status. Form Data pemesanan dapat dilihat pada gambar berikut ini:

No.	No. Invoice	Tanggal	Atas Nama	Telpno	Alamat	Status	Action
1	INV.180826.000010	2018-08-26	AAA	12321	adad	Produk Telah Dikirim	[Icon]
2	INV.180814.000009	2018-08-14	Egi	34636	staf	Produk Telah Dikirim	[Icon]
3	INV.180725.000008	2018-07-25	Egi	34636	staf	Produk Telah Dikirim	[Icon]
4	INV.171110.000006	2017-11-10	Egi	34636	staf	Pembayaran Diterima	[Icon]
5	INV.171031.000005	2017-10-31	Egi	34636	staf	Produk Telah Dikirim	[Icon]
6	INV.171030.000003	2017-10-30	Egi	34636	staf	Produk Telah Dikirim	[Icon]
7	INV.171020.000002	2017-10-20	Budi	123	adfadf ere ewe	Mengunggu Pembayaran	[Icon]

Gambar 22. Tampilan Data Pemesanan

No. Invoice	Tanggal Pesan	Member	Total
Total Pendapatan: 0			

Gambar 24. Laporan Data Transaksi

### 3.6 Form Data Pembayaran

Form Data pembayaran merupakan form yang berisikan tentang data pembayaran. Form ini digunakan ketika akan menambah, mengubah, dan menghapus data pembayaran. Adapun data yang terdapat dalam Form Data pembayaran adalah Gambar, No Invoice, nama pertransfer, rekening pertransfer, keterangan, aksi. Form Data pemesanan dapat dilihat pada gambar berikut ini:

Form Form Data Pembayaran dapat dilihat pada gambar berikut ini:

No.	Gambar	No. Invoice	Nama Pertransfer	Rekening Pertransfer	Keterangan	Aksi
1	[Image]	INV.180826.000010	ad	121	adad	[Formulir] [Batal]
2	[Image]	INV.180814.000009	ad	ad	12321	[Formulir] [Batal]
3	[Image]	INV.171110.000006	adad	12321	adad	[Formulir] [Batal]

Gambar 23. Laporan Pembayaran

### 3.7 Form Data Transaksi

Form Data transaksi merupakan form yang berisikan tentang data transaksi. Form ini digunakan ketika akan menambah, mengubah, dan menghapus data transaksi. Adapun data yang terdapat dalam Form Data transaksi adalah No Invoice, Tanggal pesan, member, total. Form Data transaksi dapat dilihat pada gambar berikut ini:

### 3.8 Form Database

Gambar 25. Form Database

## 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan uraian yang telah dibahas pada bab sebelumnya tentang Aplikasi Akuntansi Penjualan Online Toko Kosmetik Rahayu Bandar Lampung, dengan aplikasi yang dihasilkan maka dapat disimpulkan bahwa aplikasi akuntansi penjualan online ini sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi penjualan online berbasis web pada Toko Kosmetik Rahayu, maka diharapkan penjualan tidak mengalami kesulitan dalam mempromosikan, menginformasikan, mengupdate berita terbaru serta melayani pelanggan dan dapat membantu pelanggan dalam melakukan proses pemesanan dengan cepat dan memudahkan pelanggan untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap.
2. Sistem informasi penjualan ini, diharapkan dapat memperkenalkan penjualan kepada masyarakat luas khususnya masyarakat lampung dan juga bisa diakses dengan cepat, dan menjangkau sasaran yang tepat.

## PUSTAKA

Bahri Syaiful, S.E, MSA, 2016, Pengantar Akuntansi, Andi : Malang

- Frost dan Strauss, 2014, *Penjualan Online*, Salemba : Jakarta
- Jogiyanto, 2013, *Konsep dan Aplikasi untuk Penelitian*, Jogjakarta Andi : Jogjakarta
- Kurtz dan Bonne, 2015, *Etika Bisnis dan Profesi*, Erlangga : Jakarta Timur
- Magdalena Merry, 2015, *Strategi Marketing Online*, Grasindo : Jakarta
- Ramadhan, J., & Susianto, D. (2019). Sistem Informasi Jasa Pangkas Rambut Berbasis Web Pada Barbershop BJ Di Bandar Lampung. *Jurnal ONESISMIK*, 1(1), 44-54
- Rosa dan Shalahuddin, 2013, *java web*, Informatika. cetakan pertama april : Bandung
- Sumarsan Thomas, 2016, *Sistem Akuntansi, Indeks* : Jakarta
- Swastah Basu, 2013, *Azaz-azaz Marketing*, Erlangga : Bandung
- Sutarman 2015, *Database sekumpulan file yang saling berhubungan dan terorganisasi*, Erlangga : Bandung
- Tri Wahyuni. Ch. Terra dan Kadir Abdul, 2015, *Sekumpulan Data yang Berkaitan, Indeks* : Jogjakarta.