

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BARANG BERBASIS WEB PADA TOKO HENNY'S BUTIK BEKASI

Muhamad Ardiansyah¹, Herlawati²

Abstract— Along growth of epoch of science and technological (iptek) expand at full speed all life area, don't aside from in economic sector. Requirement there will be information which quickly and accurate very big. Various means by perpetrator of this business to more move forward their company, besides defunct like advertisement, banner, brochure etcetera media of internet made one of way of to promote their product to increase sale. Internet a lot of selected media of promotion because more effective and efficient. Henny's Boutique store Bekasi is a company engaged in fashion especially women clothes, handbags and men's clothing, in running his business experience a lot of obstacles in conveying information to the customers that impact the marketability of the company's decline. Therefore, the author tries to create a website for store sales Henny's Boutique Bekasi to be able to increase sales of the company. This sales system is an application created a web-based system that contains a database and data processing products as well as sales data. So as to manage the data into reports and information according to customer requirements, the owner or administrator to more effectively and efficiently.

Intisari— Seiring perkembangan zaman ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek) berkembang dengan pesat di semua bidang kehidupan, tidak terkecuali dalam sektor ekonomi. Kebutuhan akan adanya informasi yang cepat dan akurat sangat besar. Berbagai cara dilakukan oleh pelaku bisnis ini untuk lebih memajukan perusahaan mereka, selain cara lama seperti iklan, spanduk, brosur dan sebagainya media internetpun dijadikan salah satu cara untuk mempromosikan produk mereka untuk meningkatkan penjualan. Internet banyak dipilih media promosi karena lebih efektif dan efisien. Toko Henny's Butik Bekasi adalah perusahaan yang bergerak dibidang fashion khususnya pakaian wanita, tas wanita dan pakaian pria, dalam menjalankan bisnisnya banyak sekali mengalami kendala dalam menyampaikan informasi kepada para pelanggan yang berdampak menurunnya daya jual perusahaan ini. Oleh karena itu penulis mencoba membuat *website* penjualan untuk Toko Henny's Butik Bekasi untuk bisa meningkatkan penjualan pada perusahaan tersebut. Sistem penjualan ini merupakan aplikasi sistem yang dibuat berbasis web dan memuat database pengolahan data produk serta data penjualan. Sehingga dapat mengelola data tersebut menjadi laporan dan Informasi sesuai dengan kebutuhan pelanggan, pemilik maupun administrator dengan lebih efektif dan efisien.

Kata kunci : Penjualan, Informasi, Pakaian, Website

^{1, 2} Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta, Jln. Damai No. 8 Warung Jati Barat(Margasatwa) Jakarta Selatan Telp. (021) 78839513 Fax. (021) 78839421; e-mail: muhamadardiansyah288@gmail.com; herlawati@nusamandiri.ac.id

I. PENDAHULUAN

Teknologi *internet* merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja dan dimana saja. Teknologi *internet* merupakan efek yang sangat besar pada perdagangan atau bisnis. Hanya dari rumah atau ruang kantor, calon pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia.

Berkembangnya usaha-usaha penjualan produk secara online pada saat ini menjadikan teknologi internet, menjadi sangat penting peranannya dalam menunjang jalannya bisnis terutama dalam bidang penjualan. Media internet sangatlah dibutuhkan dalam hal promosi mengenai produk-produk yang akan dipasarkan, karena sudah tidak efektif lagi jika kita masih memakai cara lama sebagai media penyampaian informasi dan penjualan produk. Salah satunya pada toko Henny's Butik yang merupakan salah satu butik yang menjual berbagai jenis busana dan tas. Seiring dengan perkembangan teknologi internet yang semakin pesat, Henny's Butik berkeinginan untuk meningkatkan promosi lewat media internet. Dengan demikian, toko Henny's butik ingin menerapkan sistem penjualan berbasis web yang biasa disebut dengan penjualan online atau e-commerce.

Karena pada saat ini promosi Henny's Butik masih menggunakan cara yang klasik seperti memasang iklan di surat kabar maupun dari mulut ke mulut para pelanggan. Disamping itu, para pelanggan juga harus datang ke toko jika hanya ingin melihat prroduk-produk yang ada di Henny's butik. Cara tersebut tentunya kurang efektif dikarenakan ruang lingkup pemasarannya masih terbatas,. Dengan penggunaan sistem penjualan secara online, diharapkan toko Henny's butik mampu meningkatkan promosi dan bersaing dengan toko-toko yang sudah menerapkan sistem penjualan secara online terdahulu.

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Membangun sistem informasi penjualan berbasis web sebagai media menginformasikan berbagai busana maupun tas pada toko Henny's Butik.
2. Mempromosikan toko Henny's Butik agar meningkatkan pemasaran dan penjualan produknya dengan penjualan secara online.
3. Mempermudah bagi pelanggan untuk berbelanja secara online asalkan terkoneksi dengan jaringan internet.

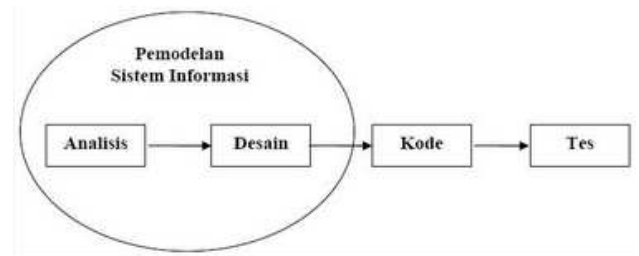
II. KAJIAN LITERATUR

- a. Sistem
“Sistem adalah suatu kumpulan atau himpunan dari unsur, komponen atau variabel yang terorganisasi, saling berinteraksi, saling tergantung satu sama lain dan terpadu” [12].
- b. Informasi
”Informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan”. Teori informasi lebih tepat disebut sebagai teori matematika komunikasi yang memberikan pandangan yang berguna bagi sistem informasi, di mana konsep usia informasi menunjukkan hubungan interval informasi, jenis data dan penundaan pengolahan dalam menentukan usia informasi” [12].
- c. Sistem Informasi
“sistem informasi adalah suatu system di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan laporan-laporan yang diperlukan oleh pihak luar tertentu” [12].
- d. E-Commerce
“Perdagangan elektronik yang disebut juga e-commerce adalah penggunaan internet dan komputer dengan browser web untuk membeli dan menjual produk” [5].
- e. Program
“Program adalah algoritma yang ditulis dalam bahasa komputer sedangkan bahasa komputer yang digunakan untuk menulis program dinamakan bahasa pemrograman, orang yang membuat program disebut pemrogram, kegiatan merancang dan menulis program disebut pemrograman dan aktivitas menulis kode program disebut coding” [6].
- f. Internet
Internet (Interconnected Network) [7] adalah “jaringan komputer yang menghubungkan antar jaringan secara global, internet dapat juga disebut jaringan dalam suatu jaringan yang luas”.
- g. Hosting dan Domain
“Hosting adalah “tempat dalam server komputer yang digunakan untuk menempatkan data dan file web, sehingga data dan file web tersebut dapat diakses oleh semua pengguna internet” [4].
Sedangkan domain [4] adalah “nama unik atau alamat yang digunakan untuk mengidentifikasi nama server komputer, seperti web server atau email di internet”.
- h. HTML
HTML (*HypeText Markup Language*) [7] adalah “ bahasa yang digunakan pada dokumen web sebagai bahasa untuk pertukaran dokumen web”.
- i. PHP
“PHP (personal home page) adalah pemrograman interpreter yaitu proses penerjemahan baris kode sumber menjadi kode mesin yang dimengerti komputer secara langsung pada saat baris kode dijalankan” [7].
- j. MySQL
MySQL [1] adalah “sebuah perangkat lunak sistem manajemen basis data SQL atau DBMS dari sekian banyak DBMS seperti Oracle, MS SQL, Postgree SQL dan lain-lain ”.
- k. CSS
“CSS adalah singkatan dari Cascading Style Sheet yang berguna untuk mengatur tampilan dokumen HTML, contohnya seperti pengaturan jarak antar baris, teks, warna dan format border bahkan penampilan file gambar” [3].
- l. Javascript
“Javascript adalah suatu bahasa pemrograman yang dikembangkan untuk dapat berjalan pada web browser” [7].
- m. Adobe Dreamweaver CS5
“Adobe dreamweaver CS5 adalah sebuah HTML editor professional untuk mendesain sebuah web secara visual dan mengelola situs atau halaman web” [4].
- n. Adobe Photoshop CS5
“Adobe photoshop CS5 adalah perangkat lunak editor citra buatan Adobe Systems yang dikhususkan untuk pengolahan foto atau gambar dan pembuatan efek” [2].

III. METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu: metode observasi, metode wawancara dan metode studi pustaka.

Metodologi pengembangan sistem perangkat lunak yang penulis gunakan adalah model Waterfall. “Model Waterfall adalah model yang menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian dan tahap pendukung” [10].



Sumber: Sukamto dan Shalahuddin (2013)

Gambar 1. Model Waterfall

Tahapan – tahapan yang ada pada model waterfall secara global [10] adalah

a. Analisis Kebutuhan

“Tahap analisis kebutuhan adalah proses pengumpulan kebutuhan yang dilakukan secara intensif untuk mespesifikasikan kebutuhan perangkat lunak agar dapat dipahami seperti apa yang dibutuhkan oleh user”.

b. Desain

“Tahap desain (design) yaitu proses multi langkah yang fokus pada desain pembuatan program perangkat lunak termasuk struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antar muka dan prosedur pengodean”.

c. Code Generation

“Tahap *code generation* adalah desain harus ditranslasikan ke dalam program perangkat lunak”. Hasil dari tahap ini adalah program komputer sesuai dengan desain yang telah dibuat pada tahap desain.

d. Pengujian

“Tahap pengujian (testing) adalah fokus pada perangkat lunak secara dari segi logik dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah diuji”. Hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan

e. Pendukung

“Tahap pendukung adalah tahapan yang dapat mengulangi proses pengembangan mulai dari analisis spesifikasi untuk perubahan perangkat lunak yang sudah ada, tapi tidak untuk membuat perangkat lunak baru”.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Prosedur Sistem Berjalan dalam penelitian ini yaitu Pelanggan datang ke toko kemudian memilih baju atau tas yang tersedia berdasarkan yang ada di display toko, jika tidak ada baju atau tas yang cocok maka pelanggan akan memilih lagi model yang lain dan jika menemukan baju atau tas yang cocok kemudian pelanggan langsung membeli dan penjaga toko akan mengantarkan baju atau tas ke kasir. Pelanggan akan diberitahukan jumlah yang harus dibayar. Setelah mengecek informasi jumlah tagihan, pelanggan akan langsung melakukan pembayaran, kasir akan membuatkan nota sebagai bukti pembayaran. Lalu kasir akan memberikan nota dan baju atau tas kepada pelanggan. Kemudian pelanggan menerima baju atau tas dan nota. Setiap hari, kasir akan mengumpulkan nota penjualan, lalu mencocokkan dengan pemasukan. Jika cocok, kasir akan mencatatnya ke dalam rekapan harian untuk rekapan penjualan harian yang akan diberikan kepada pemilik toko. Jika tidak cocok kasir akan melakukan pengecekan ulang sampai hasilnya yang diinginkan sesuai dengan nota penjualan dan pemasukan. Setiap akhir bulan kasir akan membuat laporan penjualan berdasarkan rekapan penjualan

harian. Laporan tersebut diberikan kepada pemilik toko untuk evaluasi penjualan selama satu bulan.

Spesifikasi Bentuk Dokumen Masukan

Dokumen masukan adalah dokumen yang dimasukkan ke dalam sistem dan diproses sehingga menghasilkan suatu keluaran. Dokumen masukan pada Toko Henny’s Butik adalah sebagai berikut :

Nama Dokumen: Faktur

Fungsi : Untuk mengetahui data baju/ tas yang dibeli dari *supplier*

Sumber : *Supplier*

Tujuan : Pemilik dan penjaga toko

Media : Kertas

Frekuensi : Setiap satu bulan sekali

Spesifikasi Bentuk Dokumen Keluaran

Dokumen keluaran adalah dokumen yang dihasilkan dari proses yang terjadi pada sistem. Dokumen keluaran pada Toko Henny’s Butik adalah sebagai berikut :

a. Nama Dokumen: Nota Penjualan

Fungsi : Untuk bukti penjualan baju/ tas

Sumber : Kasir

Tujuan : Konsumen

Media : Kertas

Frekuensi : Setiap terjadi transaksi penjualan

b. Nama Dokumen: Rekapan Penjualan

Harian
Fungsi : Sebagai laporan penjualan harian

Sumber : Kasir

Tujuan : Pemilik Toko

Media : Kertas

Frekuensi : Setiap hari

c. Nama Dokumen: Laporan Penjualan

Bulanan
Fungsi : Sebagai laporan penjualan bulanan

Sumber : Kasir

Tujuan : Pemilik Toko

Media : Kertas

Frekuensi : Setiap sebulan sekali

Tahapan Analisis yang penulis ajukan yaitu :

“Perdagangan elektronik yang disebut juga e-commerce adalah penggunaan internet dan komputer dengan browser web untuk membeli dan menjual produk” [5]. Calon pembeli melakukan pembelian melalui media browser. Berikut ini spesifikasi kebutuhan (system requirement) dari sistem e-commerce yang ada di toko Henny’s Butik :

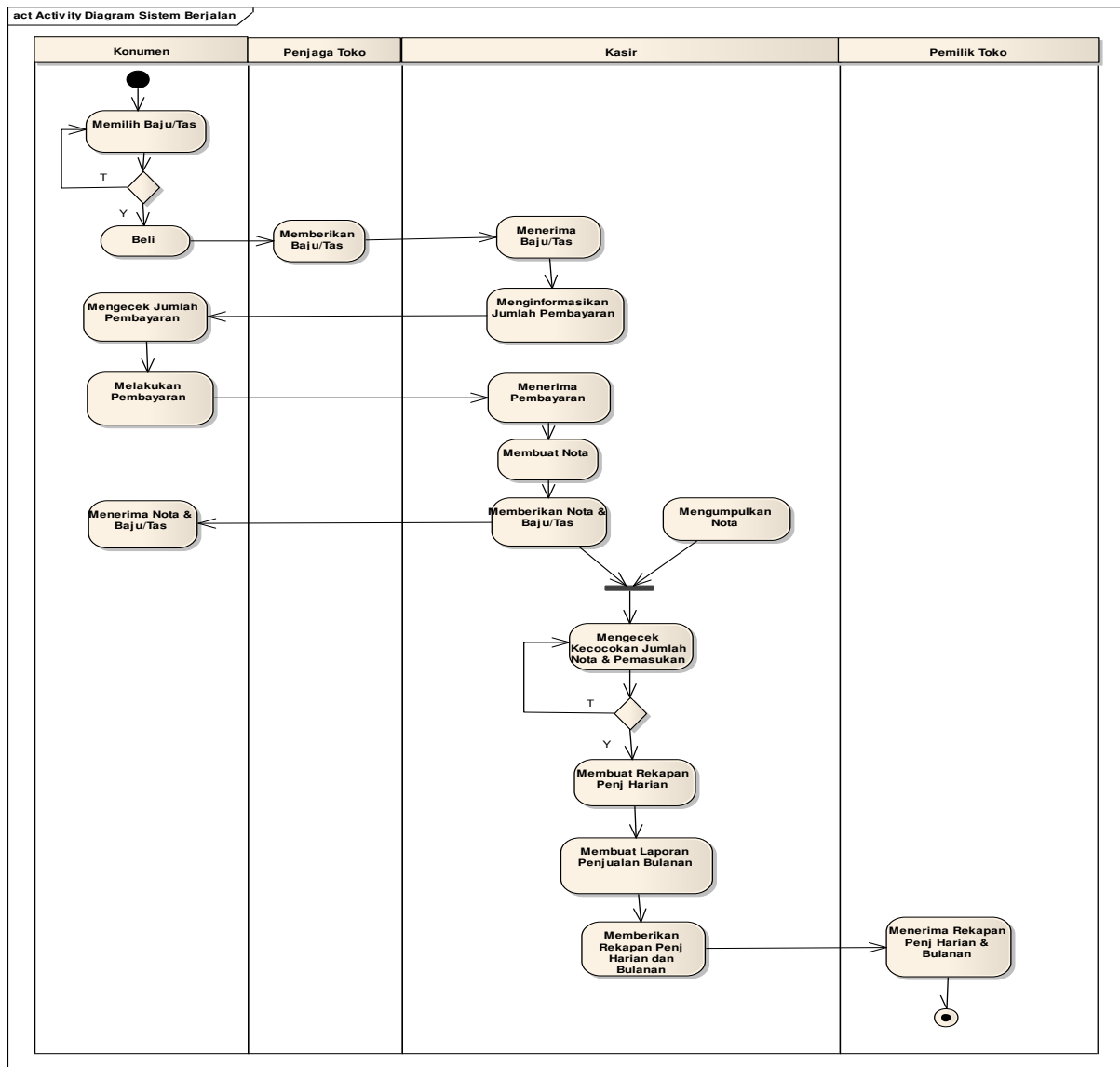
Halaman *frontpage* :

- A1. *User member* dan *non member* dapat memilih barang yang akan di beli dan ditambahkan ke keranjang belanja
 - A2. *User member* dan *non member* dapat menyaring barang berdasarkan kategori.
 - A3. *User member* dapat melakukan *checkout*.
 - A4. *User non member* dapat melakukan *registrasi*.
 - A5. Sistem memfasilitasi metode pembayaran
 - A6. *User member* dapat *login* dengan *account* yang telah dibuat apabila belanja di hari lain.
 - A7. *User member* dapat melakukan konfirmasi pembayaran.
- Halaman administrasi :
- B1. *Admin* dapat mengelola data produk

- B2. *Admin* dapat mengelola data transaksi penjualan.
- B3. *Admin* dapat mengelola data ongkos kirim.
- B4. *Admin* dapat mengelola data artikel.
- B5. *Admin* dapat mengelola data testimonial.
- B6. *Admin* dapat mengelola data *customer*.
- B7. *Admin* dapat mengelola data laporan.
- B8. *Admin* dapat mengelola data admin.

Activity Diagram Sistem Berjalan

Activity Diagram Sistem Berjalan pada penelitian ini adalah:



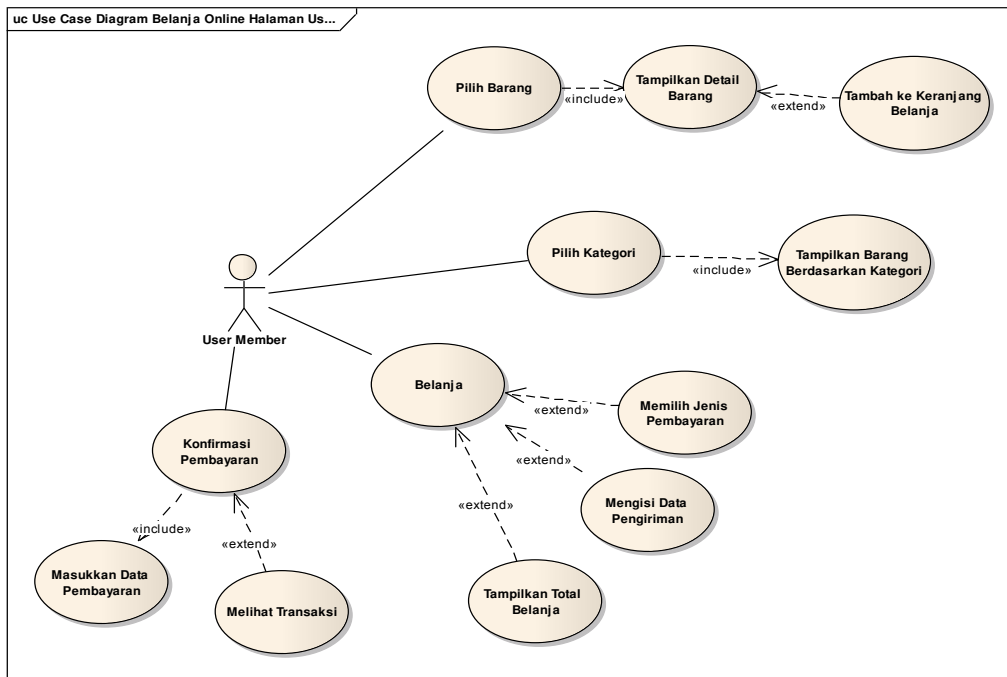
Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 2. Activity Diagram Penjualan

1. Use Case

Use Case Diagram Belanja Online pada penelitian ini adalah

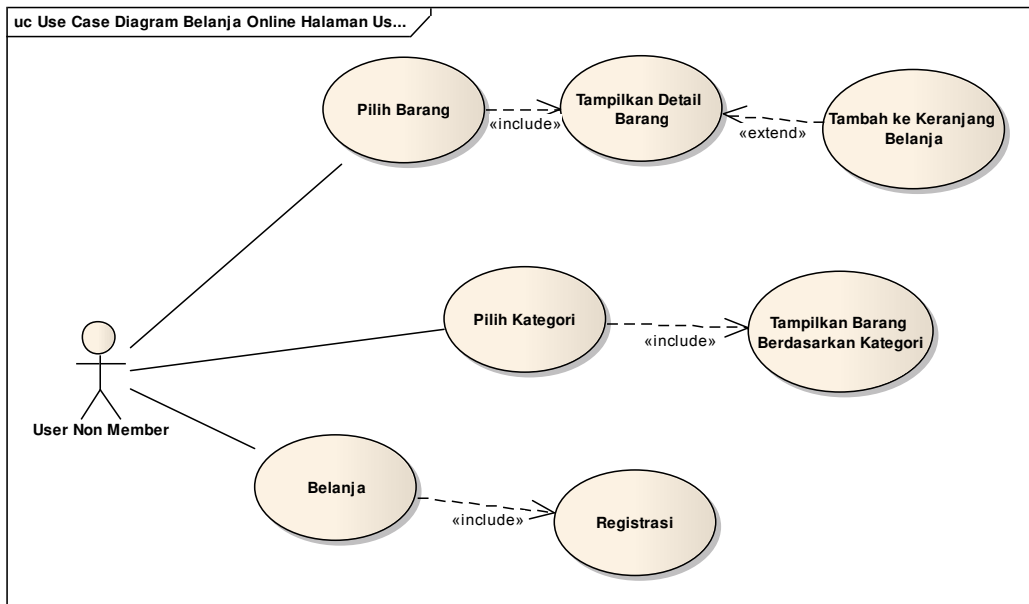
Halaman *User Member* dapat dilihat pada Gambar 3 berikut ini:



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 3. Use Case Diagram Halaman User Member

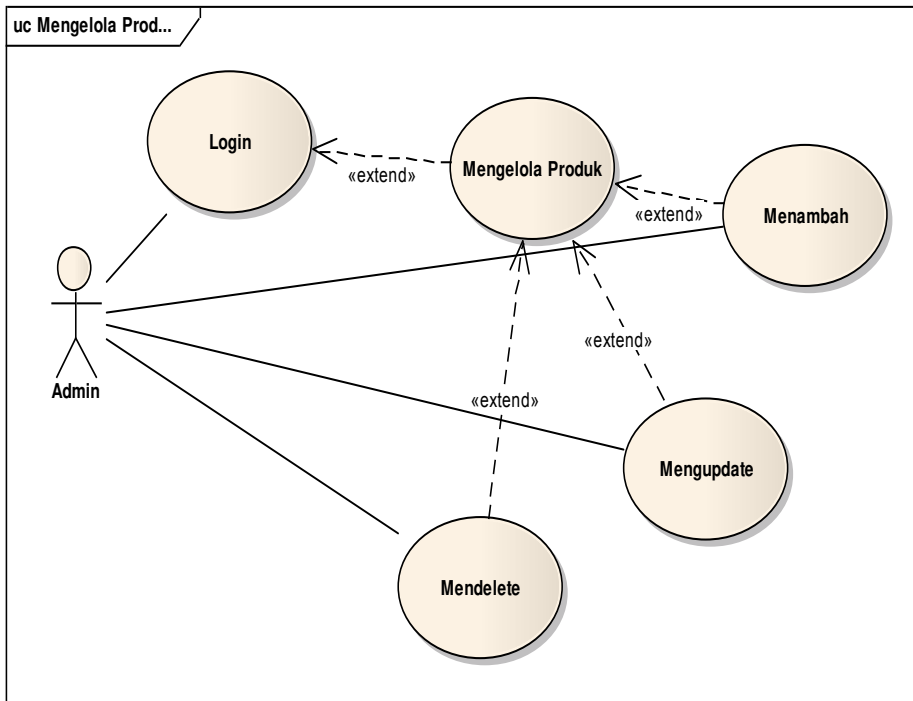
Halaman *User Non Member* dapat dilihat pada Gambar 3 berikut ini:



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 4. Use Case Diagram Halaman User Non Member

Use Case Mengelola Produk pada penelitian ini adalah:

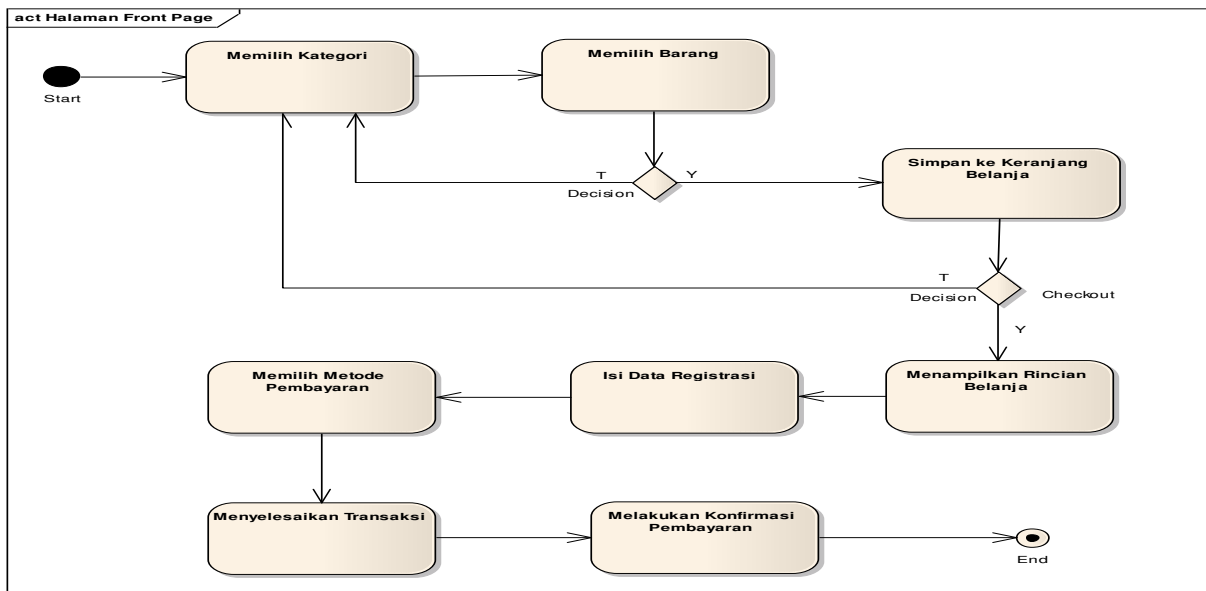


Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 5. Use Case Diagram Mengelola Produk

2. Activity Diagram

Activity Diagram Belanja Online Halaman Front Page pada penelitian ini adalah:

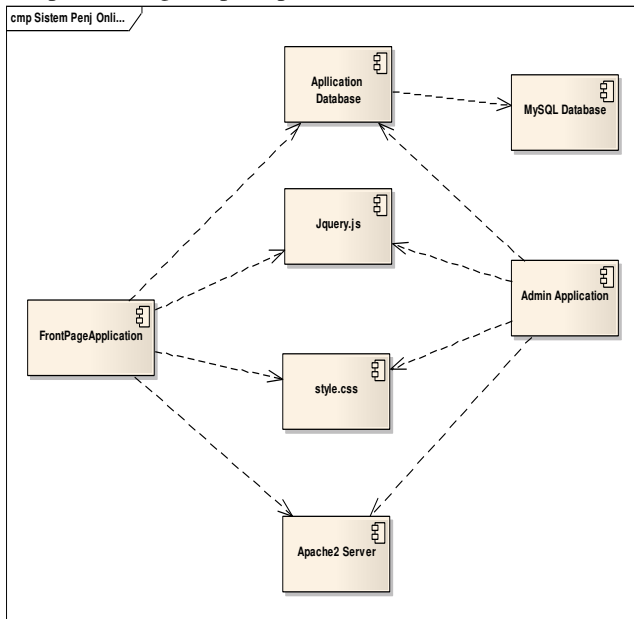


Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 6. Activity Diagram Belanja Online Halaman Front Page

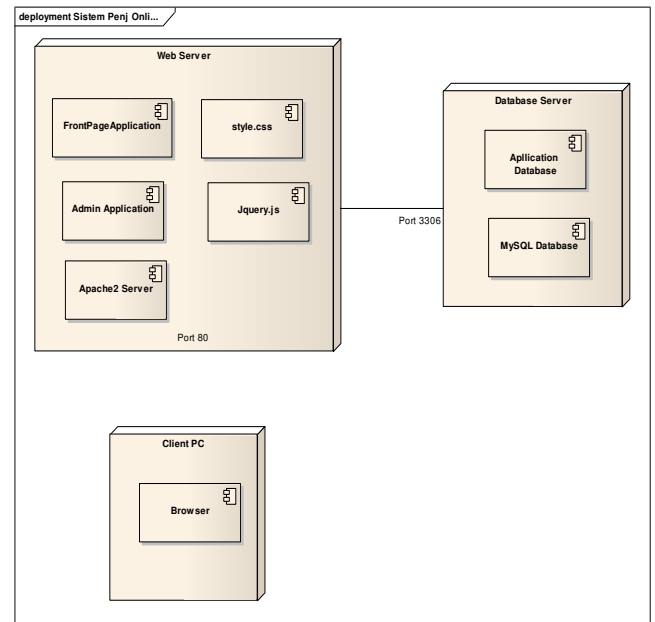
3. Component Diagram

Componen Diagram pada penelitian ini adalah:



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 7. Component Diagram Sistem Penjualan Online



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

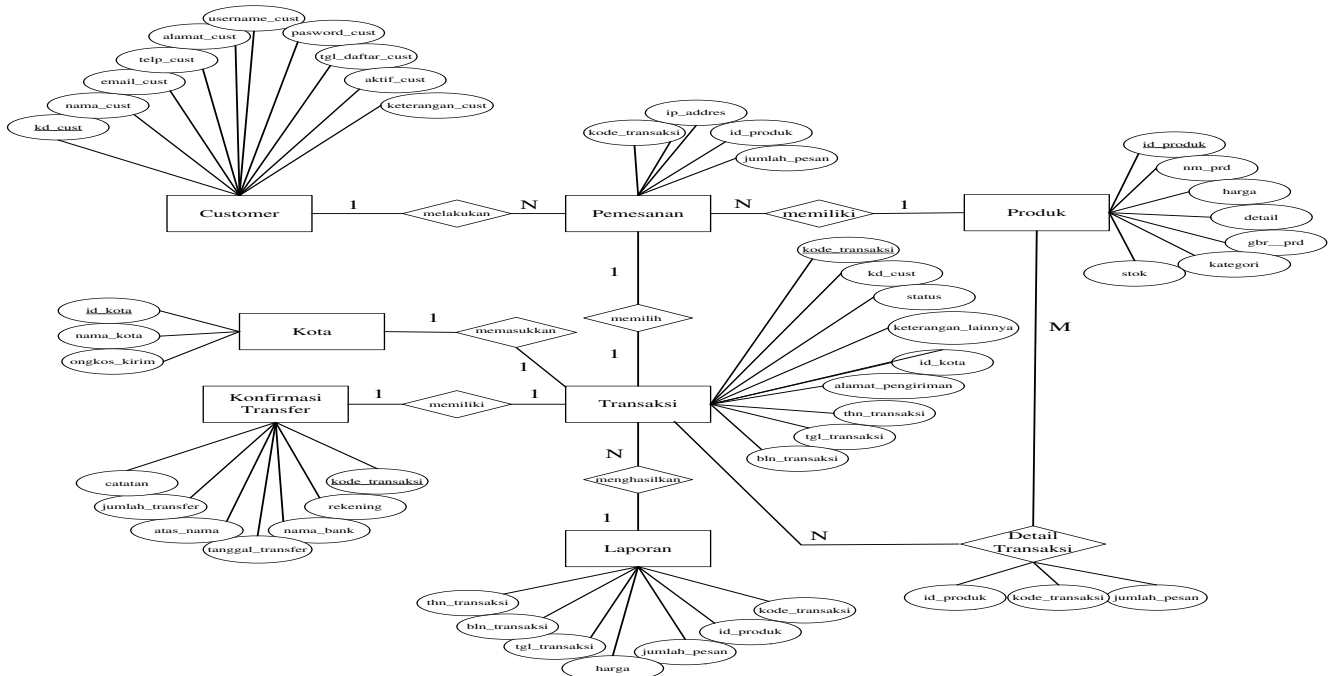
Gambar 8. Deployment Diagram Sistem Penjualan Online

4. Deployment Diagram

Deployment Diagram pada penelitian ini adalah:

5. Desain Database

Desain database pada penelitian ini adalah:



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 9. Entity Relationship Diagram Penjualan Online

6. Spesifikasi File

File yang ada di dalam database Henny's Butik terdiri dari :

Spesifikasi file konsumen

Nama *database* : db_hennybutik

Nama *file* : tabel *customer*

Akronim : tbcustomer.myd

Tipe *file* : *file master*

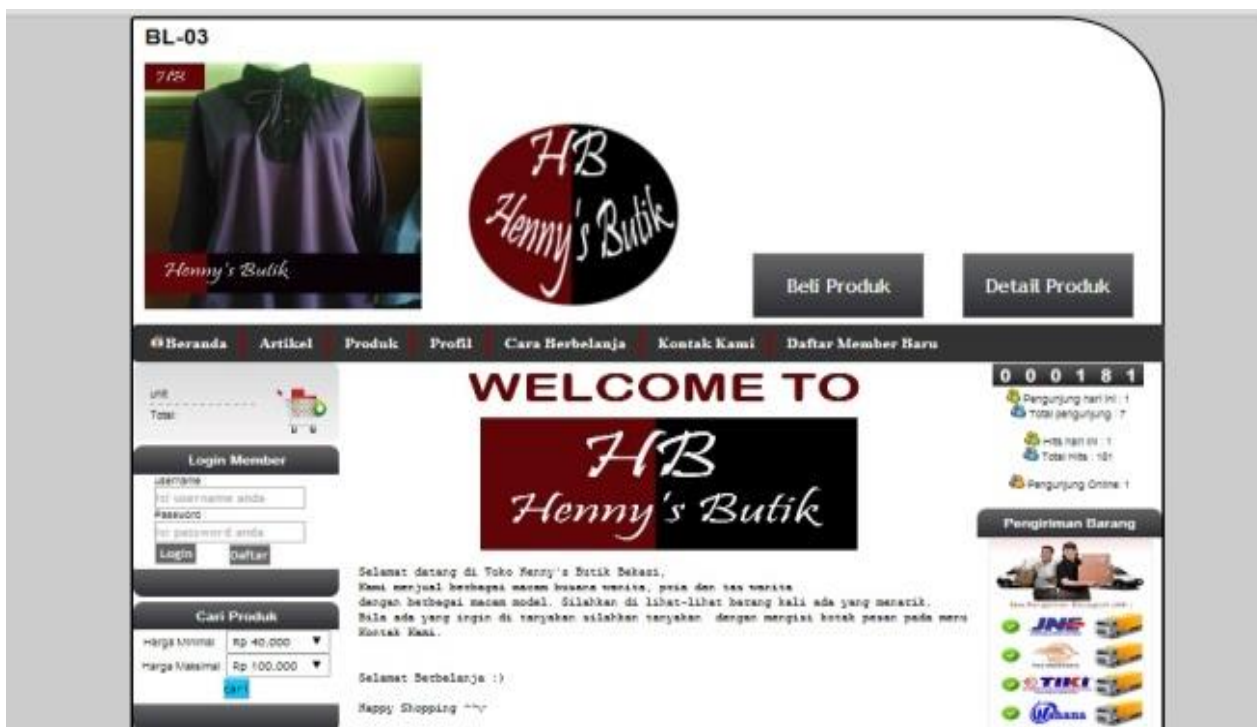
Akses *file* : *random*

Panjang *record* : 140 bytes

Kunci *fields* : kd_cust

7. Tampilan Program Halaman Beranda

Tampilan program pada halaman beranda dapat dilihat pada Gambar 10.



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 10. Tampilan Halaman Beranda

V. KESIMPULAN

Kesimpulan yang diperoleh setelah melakukan pembuatan *website* toko Henny's Butik ini adalah :

1. Dilihat dari aspek manajerial
 - a. Mempermudah dalam membuat laporan penjualan harian dan bulanan.
 - b. Memudahkan dalam pengaturan jumlah stok barang yang dimiliki.
2. Dilihat dari aspek Sistem :
 - a. Sebagai sarana promosi yang baik karena sistem informasi yang digunakan sudah berbasis web.

- b. Dapat diakses oleh semua orang asalkan konsumen terkoneksi dengan jaringan internet.
- c. Jaringan penjualan baju dan tas pada toko Henny's Butik menjadi lebih luas karena dapat diakses di semua tempat.

Pada bagian ini, penulis memberikan saran-saran berdasarkan permasalahan serta kesimpulan yang penulis dapat selama riset, yaitu :

1. Dari aspek manajerial :
 - a. Memberikan pelatihan pada karyawan toko Henny's Butik agar dapat melakukan pengecekan dan pembaharuan pada *website* ini.

- b. Harus selalu memperbarui hasil penjualan secara rutin agar memudahkan dalam pembuatan laporan.
 - c. Pembaruan pengecekan data produk harus dilakukan secara berkala.
2. Dilihat dari aspek Sistem :
- a. Perlu adanya sistem keamanan yang dapat memproteksi dari ancaman hacker dan virus yang dapat menyerang kapan saja.
 - b. Untuk keamanan database, sebaiknya password admin hanya dipegang oleh beberapa orang yang benar-benar diizinkan dan dapat dipercaya untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan.
 - c. Melakukan back-up data secara berkala untuk memperkecil kehilangan data secara menyeluruh.
3. Dilihat dari aspek penelitian selanjutnya :
- a. Perlu adanya konfirmasi via email tentang invoice.
 - b. Penambahan pengiriman dengan *Cash On Delivery* (COD) untuk seluruh wilayah Indonesia.
 - c. Cara pembayaran dengan kartu kredit



Muhamad Ardiansyah, S.Kom. Tahun 2013 lulus dari Program Diploma Tiga (DIII) Program Studi Manajemen Informatika AMIK BSI Bekasi. Tahun 2014 lulus dari Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta.



Herlawati, S.Si, MM, M.Kom. Tahun 1998 lulus dari Program Strata Satu (S1) Program Studi Matematika Universitas Islam As'Syafi'iyah Jakarta. Tahun 2007 lulus dari Program Strata Dua (S2) Program Studi Magister Manajemen Universitas Budi Luhur Jakarta. Tahun 2010 lulus dari Program Strata Dua (S2) Program Studi Magister Ilmu Komputer STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Tahun 2009 sudah tersertifikasi dosen dengan Jabatan Fungsional Akademik Lektor di STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Tahun 2011 menerbitkan buku dengan judul "Menggunakan UML" penerbit Informatika Bandung sebagai penulis kedua bersama dengan Dr. Ir. Prabowo Pudjo Widodo. Tahun 2013 menerbitkan buku dengan judul "Penerapan Data Mining dengan Matlab" penerbit Informatika Bandung sebagai penulis ketiga bersama dengan Dr. Ir. Prabowo Pudjo Widodo dan Rahmadya Trias Handayanto, ST, M.Kom. Aktif mengikuti seminar dan menulis paper di beberapa jurnal diantaranya Jurnal Pilar STMIK Nusa Mandiri, Jurnal Paradigma AMIK BSI Jakarta dan Jurnal PIKSEL Universitas Islam 45 Bekasi. Aktif sebagai anggota Asosiasi Dosen Indonesia (ADI) dan anggota Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer (APTIKOM).

REFERENSI

- [1] Anhar. Panduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak. Jakarta: Mediakita. 2010.
- [2] Effendhy, Asep. Otodidak Photoshop dari Basic Hingga Mahir. Bogor: Kubus Media. 2012.
- [3] Jayan. CSS Untuk Orang Awam. Palembang: Maxikom. 2010.
- [4] Madcoms. Kitab Suci *Web Programming*. Yogyakarta: Andi Offset. 2011.
- [5] Mcleod, Raymond dan George Schell. Sistem Informasi Manajemen. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- [6] Munir, Rinaldi. Algoritma dan Pemrograman. Bandung: Informatika. 2011.
- [7] Sibero, Alexander. Kitab Suci *Web Programming*. Yogyakarta: Mediakom. 2011.
- [8] Simarmata, Janner dan Iman Paryudi. Basis Data Yogyakarta: Andi Offset. 2010.
- [9] Sri, Rara Artati Rejeki, Agus Prasetyo Utomo dan Stefiana Sri Susanti. Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan Pada "Distro Smith" Berbasis E-Commerce. ISSN: 0854-9524. Semarang: Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume 16, No.1 Juli 2011: 150-159. 2011.
- [10] Sukanto, Rosa Ariani dan Muhammad Shalahuddin. Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek. Bandung: Informatika. 2013.
- [11] Sulistyorini, Prastuti. Pemodelan Visual dengan Menggunakan UML dan Relational Rose. ISSN: 0854-9524. Pekalongan: Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume XIV, No 1 Januari 2009: 23-29. 2009.
- [12] Sutabri, Tata. Analisis Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Offset. 2012.
- [13] Widhiarso, Yoni dan Sukadi. Rancang Bangun Media Promosi dan Pemesanan Online Bagas Motor Berbasis Web. ISSN: 2302-1136. Surakarta: Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA 2013 Volume 2 No 1 Maret 2013. 2013.
- [14] Widodo, Prabowo Pudjo dan Herlawati. Menggunakan UML. Bandung: Informatika. 2011.