

P-ISSN : 2337 - 8344

E-ISSN : 2623 - 1247

Jurnal InformaSI dan Komputer



**Diterbitkan Oleh :
STMIK DIAN CIPTA CENDIKIA KOTABUMI**

Volume.8

Nomor.2

Tahun 2020

Penerbit:

STMIK DIAN CIPTA CENDIKIA KOTABUMI

Bekerjasama dengan LPPM STMIK DCC Kotabumi

Hak atas naskah/tulisan tetap berada pada penulis, isi diluar tanggung jawab

Penerbit dan Dewan Penyunting



PENGANTAR REDAKSI

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas karunia dan limpahan rahmatNYA jualan Jurnal Informatika dan komputer (InfoKom) STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi ini dapat terwujud. Jurnal Informatika dan Komputer (InfoKom) yang terbit dua (2) kali dalam setahun ini merupakan suatu wadah untuk penyebar luasan hasil-hasil penelitian, studi pustaka, karya ilmiah yang berkaitan dengan Informatika dan Komputer khususnya bagi dosen-dosen STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi serta umumnya para cendekiawan, praktisi, peneliti ilmu Informatika dan Komputer.

Harapan, dengan diterbitkannya Jurnal Informatika dan Komputer (InfoKom) ini sebagai salah satu bentuk sumbangan pemikiran dalam pengembangan ilmu informatika dan komputer yang berkaitan dengan kajian-kajian di bidang teknologi Informatik, Komunikasi Data dan Jaringan Komputer, perancangan dan Rekayasa Perangkat Lunak, serta ilmu-ilmu yang terkait dengan bidang Informatika dan Komputer lainnya.

Berkenaan dengan harapan tersebut, kepada para peneliti, dosen dan praktisi yang memiliki hasil-hasil penelitian, kajian pustaka, karya ilmiah dalam bidang tersebut diatas, dengan bangga redaksi Jurnal Informatika dan Komputer (JIK) menerima naskah ringkasan untuk dimuat pada jurnal Informatika dan Komputer (InfoKom) STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi dengan berpedoman pada penulisan naskah jurnal sebagaimana dilampirkan pada halaman belakang (Bagian kulit dalam) buku jurnal ini.

Mutu dari suatu jurnal ilmiah tidak hanya ditentukan oleh para pengelolanya saja, tetapi para penulis dan pembaca jualan yang mempunyai peranan besar dalam meningkatkan mutu jurnal Informatika dan Komputer ini. Merujuk pada realita ini kamu sangat mengharapkan peran aktif dari peneliti untuk bersama-sama menjaga dan memelihara keberlangsungan dari jurnal Informatika dan Komputer STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi ini. Yang juga tidak kalah pentingnya dari partisipasi tersebut diatas, adalah saran dan kritik yang membangun dari pembaca yang budiman agar kiranya dapat disampaikan langsung kepada redaksi JIK. Saran dan kritik yang membangun akan dijadikan masukan dan pertimbangan yang sangat berarti guna peningkatan mutu dan kualitas Jurnal Informatika dan Komputer STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi.

Tak lupa diucapkan terima kasih yang tak terhingga atas perhatian dan kerjasama dari semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu hingga dapat diterbitkan nya Jurnal Informatika dan Komputer (InfoKom) STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi. Semoga apa yang telah diperbuat untuk kebaikan akan menjadi amal ibadah, amin.

Kotabumi, 25 Oktober 2020



Dewan Redaksi

JURNAL INFORMASI DAN KOMPUTER

Volume 8 Nomor 2 Oktober 2020

Jurnal Informasi dan Komputer merupakan Sarana informasi ilmu pengetahuan, Teknologi dan Komunikasi yang berupa hasil penelitian, tulisan ilmiah, Ataupun studi pustaka. Jurnal ini terbit dua kali setahun pada bulan April dan Oktober. Berisi hasil penelitian ilmiah di bidang informatika yang bertujuan untuk menghubungkan adanya kesenjangan antar kemajuan teknologi dan hasil penelitian. Jurnal ini di terbitkan pertama kali pada tahun 2013.

Penanggung Jawab:

Ketua STMIK Dian Cipta Cendikia
Kotabumi

Pembina:

Ketua STMIK Dian Cipta Cendikia
Kotabumi
Ketua Lembaga Penelitian STMIK Dian
Cipta Cendikia Kotabumi

Pimpinan Redaksi

Dwi Marisa Efendi, S.Kom., M.Ti

Redaksi pelaksana

Rustam, S.Kom., M.Ti (STMIK Dian
Cipta Cendikia Kotabumi)
Nurmayanti M.Kom (STMIK Dian
Cipta Cendikia Kotabumi)
Sukatmi, S.Kom., M.Kom (AMIK DCC
Bandar Lampung)
Sampurna Dadi Riskiono, M.Kom
(Universitas Teknokrat Indonesia)
Ifo Wahyu
Pratama, S.Kom., M.Ti (AMIK MASTER
Lampung)

Mitra Bestari

Merri Parida, M.Kom (STMIK Dian
Cipta Cendikia Kotabumi)
Amarudin, S.Kom., M.Eng (Universitas
Teknokrat Indonesia)
Didi Susianto, S.T., M.Kom (AMIK
DCC Bandar Lampung)
Alhibarsyah, S.T., M.Kom (Stmik Tunas
Bangsa Bandar Lampung)
Kemal Farouq Mauladi
, S.Kom., M.Kom (Universitas Islam
Lamongan)
Agus Setiawan S.Pd., M.Eng
(Universitas Muhammadiyah
Lamongan)

Penerbit : STMIK Dian Cipta Cendikia
Kotabumi Bekerja Sama Dengan LPPM
STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi.

Alamat Redaksi/Penerbit:

Jl. Negara No. 3 Candimas Kotabumi
Lampung Utara
No Telp/Fax 0724 23003
Email : lppm-stmik@dcc.ac.id



JURNAL INFORMASI DAN KOMPUTER VOL. 8 NO. 1 THN. 2020

DAFTAR ISI

Halaman

Sistem Pakar Identifikasi Penyakit Kelapa Sawit Dengan Metode Fuzzy Mamdani Dan Certainty Factor Studi Kasus : “Kelompok Tani Desa Banjar Kertarahayu” Asep Afandi, Rustam, (Universitas Gunadarma, IIB Darma Jaya).....	01-11
Rancang Bangun Sistem Informasi Pemetaan Toko Oleh-Oleh Dan Souvenir Khas Lampung Dikota Bandar Lampung Berbasis Android Yuli Syafitri, Muhammad Rizal (IIB Darma Jaya Bandar Lampung, AMIK DCC Bandar Lampung).....	12-23
Implementasi Data Mining Menggunakan Multi Regresi Untuk Memprediksi Rerata Kedatangan Masyarakat, Dwi marisa Efendi, Riski Oskar Pratama, (IIB Darma Jaya, STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi)	24-28
Audit Sistem Informasi Pembayaran Spp Menggunakan It-II Version 3 Ferly Ardhy, Ardiana Safitri (IIB Darma Jaya,STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi)	29-37
Penerapan Metode Extreme Programming Smartschool Pada SMK Nusantara 1 Kotabumi Merri Parida, Ahmad Basori Ali (AMIKOM Yogyakarta, STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi)	38-47
Penerapan Metode Extreme Programming Pada Sistem Informasi Layanan Perpustakaan SMP Negeri 3 Negara Batin Berbasis Web Mobile Nurmayanti ¹ , Yoga Iman Wijaya ² Sistem Informasi, Sistem Informasi STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi	48-54
Analisis Celah Keamanan Jaringan Dan Server Menggunakan Snort Intrusion Detection System Aliy Hafiz,Triandi Kurniawan, Nuari Anisa Sivi, Fathurrahman Kurniawan Ikhsan, Panji Andhika Pratomo (AMIK Dian Cipta Cendikia, UNU Lampung, UMITRA Indonesia, STMIK Pringsewu)	55-65
Sistem Informasi Data Penjualan Dan Stok Barang Di Toko Rudi Etalase Berbasis Web Ngajiyanto, Rima Mawarni, Sigit Mintoro, Fachri Pawiga (AMIKOM Yogyakarta, STMIK Eresha, IIB Darma Jaya, STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi)	66-72
Penerapan Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Produk Triplek Pada Pt Puncak Menara Hijau Mas Rustam, Sidik Rahmatullah, Supriyato, Sri Wahyuni (IIB Darma Jaya, AMIKOM Yogyakarta, IIB Darma Jaya, STMIK DCC Kotabumi)	73-84
Sistem Informasi Penjualan Helm Secara Online Pada Toko Dewi Di Kotaagung Kabupaten	

Tanggamus (Studi Kasus Toko Dewi Kotaagung)

Rima Mawarni, Dewi Triyanti, Dewi Zaurati, S.Kom

(STMIK Eresha , IIB Darma Jaya, AMIK Dian Cipta Cendikia Pringsewu)..... 85-90

SISTEM INFORMASI PENJUALAN HELM SECARA ONLINE PADA TOKO DEWI DI KOTAAGUNG KABUPATEN TANGGAMUS (STUDI KASUS TOKO DEWI KOTAAGUNG)

Rima Mawarni¹, Dewi Triyanti², Dewi Zaurati, S.Kom³
STMIK Dian Cipta Cendikia Kotabumi^{1,2}, AMIK Dian Cipta Cendikia Pringsewu³
E-mail : rima@dcc.ac.id¹, dewi@dcc.ac.id²

ABSTRAK

Teknologi informasi merupakan salah satu bidang yang berkembang pesat dibandingkan dengan bidang-bidang yang lainnya. Selain itu, di zaman sekarang teknologi informasi memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat. Banyaknya jenis usaha yang berkembang pada saat ini yang membutuhkan aplikasi penunjang yang akan mempermudah dalam pengembangan usahanya. Salah satu cara yang banyak digunakan oleh para usahawan saat ini adalah dengan menggunakan fasilitas internet untuk mempromosikan barang dagangan usahanya. Toko Dewi yang menjual berbagai macam helm, mulai dari anak-anak sampai dengan dewasa, dari harga murah sampai dengan harga tertinggi dan bervariasi merek yang ada. adalah salah satu toko yang sedang berkembang Kota Agung Kabupaten Tanggamus, Namun sistem penjualan pada yang ada pada Toko Dewi sampai saat ini masih menggunakan sistem manual, dimana sistem ini sudah sangat tidak efisien lagi dipakai pada era sekarang ini yang menuntut segala sesuatunya untuk serba praktis dan cepat. Salah satu teknologi yang bisa dimanfaatkan adalah penggunaan *website* di internet untuk mempromosikan produk pada toko ini, metode yang digunakan adalah Metode Prototype, (analisa kebutuhan, membuat prototyping, evaluasi prototype, menguji sistem, evaluasi sistem, menggunakan sistem). Dengan adanya *Penjualan Online* berbasis web ini akan mempermudah pemilik Toko dalam membuat laporan pendapatan bulanan, sehingga waktu yang digunakan lebih efektif dan efisien, dan mengurangi terjadinya kesalahan dalam pembuatan laporan.

Kata Kunci : *Helm, Toko Online, E-Commerce*

ABSTRACT

Information technology is a field that is growing rapidly compared to other fields. In addition, nowadays information technology has a huge influence on various aspects of people's lives. There are many types of businesses currently developing that require supporting applications that will make it easier to develop their business. One of the ways that are widely used by entrepreneurs today is by using internet facilities to promote their business merchandise

Dewi shop that sells various kinds of helmets, ranging from children to adults, from low prices to the highest prices and various brands. is one of the shops that are developing Kota Agung Tanggamus Regency, however the sales system at Dewi Stores is still using a manual system, where this system is no longer very efficient in today's era which demands everything to be practical and practical. fast. One technology that can be utilized is the use of websites on the internet to promote products in this shop, the method used is the Prototype Method, (needs analysis, prototyping, prototype evaluation, system testing, system evaluation, system use)

With this web-based Online Sales, it will make it easier for shop owners to make monthly income reports, so that time is used more effectively and efficiently, and reduce the occurrence of errors in reporting.

Keywords: Helmet, Online Shop, E-Commerce

1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi merupakan salah satu bidang yang berkembang pesat dibandingkan dengan bidang-bidang yang lainnya. Selain itu, di zaman sekarang teknologi informasi memberikan pengaruh yang sangat besar terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat. Banyaknya jenis usaha yang berkembang pada saat ini yang membutuhkan aplikasi penunjang yang akan mempermudah dalam pengembangan usahanya. Salah satu cara yang banyak digunakan oleh para usahawan saat ini adalah dengan menggunakan fasilitas internet untuk mempromosikan barang dagangan usahanya. Penjualan online atau e-commerce merupakan mekanisme bisnis tersendiri yang terbilang masih cukup baru. Namun terdapat keistimewaan yaitu seluruh manusia di muka bumi dapat memiliki kesempatan yang sama agar bisa berhasil dalam bisnis didunia maya.

Penjualan Helm merupakan salah satu perdagangan yang sangat banyak diminati pada saat ini. Karena setiap pengendara motor roda dua wajib mempunyai helm baik untuk driver ataupun orang yang ikut naik bersamanya demi keamanan dan kelaikan jalan berkendara. Setiap hari, selalu ada orang-orang yang berdatangan untuk membeli *Helm* sesuai keinginan mereka dengan mengikuti perkembangan zaman yang begitu berkembang dengan cepat seperti yang terjadi pada Toko Dewi Kabupaten Tanggamus ini.

Toko Dewi yang menjual berbagai macam helm, mulai dari anak-anak sampai dengan dewasa, dari harga murah sampai dengan harga tertinggi dan bervariasi merek yang ada. adalah salah satu toko yang sedang berkembang Kota Agung Kabupaten Tanggamus, Namun sistem penjualan pada yang ada pada Toko Dewi sampai saat ini masih menggunakan sistem manual, dimana sistem ini sudah sangat tidak efisien lagi dipakai pada era sekarang ini yang menuntut segala sesuatunya untuk serba praktis dan cepat. Salah satu teknologi yang bisa dimanfaatkan adalah penggunaan *website* di internet untuk

mempromosikan produk pada toko ini, dengan begitu para pelanggan toko tidak perlu menghabiskan tenaga dan waktu hanya untuk melakukan kegiatan berbelanja mereka dan dapat selalu *update* data terbaru dari toko ini.

Berdasarkan uraian tersebut untuk meningkatkan kinerja tempat usaha dan memperkenalkan informasi tentang produk-produk yang dijual kepada masyarakat atau calon pelanggan diperlukan suatu media penyampaian informasi.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Penelitian deskriptif adalah survei, metode survei merupakan penyelidikan yang diadakan untuk memperoleh fakta-fakta dari gejala-gejala yang ada dan mencari keterangan-keterangan secara faktual baik tentang institusi sosial, ekonomi, atau politik dari suatu kelompok maupun suatu daerah (Nazir, 2014).

2.2 Sistem

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan berkumpul bersama-sama untuk melakukan kegiatan atau melakukan sasaran tertentu (Hutahaean, 2014).

Menurut Tata Sutarbi (2008), Sistem merupakan kumpulan dari komponen-komponen yang membentuk satu kesatuan.

Berdasarkan teori diatas maka dapat disimpulkan bahwa sistem adalah jaringan daripada komponen-komponen yang saling berhubungan membentuk satu kesatuan untuk melakukan suatu tujuan pokok.

2.2 Informasi

Informasi sering disoroti dalam lingkungan teknologi, seperti istilah teknologi informasi yang umum kita ketahui. Namun informasi memiliki pengertian yang sangat luas bukan hanya ada dalam teknologi. Meskipun kenyataannya tidak bisa dipungkiri bahwa informasi ini memiliki kaitan erat dengan teknologi.

Informasi adalah suatu penambahan dalam ilmu pengetahuan yang memberikan sumbangsi terhadap konsep kerangka kerja umum dan fakta-fakta yang diketahui (Raymond MacLeod, Jr. Gorge P. Shell, 2008).

Menurut Nugroho (2014), Informasi merupakan suatu pengetahuan yang bermanfaat sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.

2.3 Sistem Informasi

Menurut Swastika, I Putu Agus (2016:3), Sistem informasi merupakan suatu kumpulan dari komponen-komponen dalam perusahaan atau organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi.

Sistem Informasi Menurut Krismaji (2015:15) “Sistem informasi adalah cara-cara yang diorganisasi untuk mengumpulkan, memasukan, dan mengolah serta menyimpan data, dan cara-cara yang diorganisasi untuk menyimpan, mengelola, mengendalikan, dan melaporkan informasi sedemikian rupa sehingga sebuah organisasi dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan”.

2.4 Penjualan dan Pembelian

Menurut Muhammad Rizqy Romadhon (2015), Penjualan dan pembelian adalah pertukaran harta dengan harta atau sejenisnya dengan maksud untuk dimiliki.

Menurut (Mulyadi, 2001). Penjualan adalah “suatu aktivitas perusahaan yang utama dalam memperoleh pendapatan, baik untuk perusahaan besar maupun perusahaan kecil. Penjualan merupakan sasaran akhir dari kegiatan pemasaran, karena pada bagian ini ada penetapan harga, diadakan perundingan dan perjanjian serah terima barang, maupun perjanjian

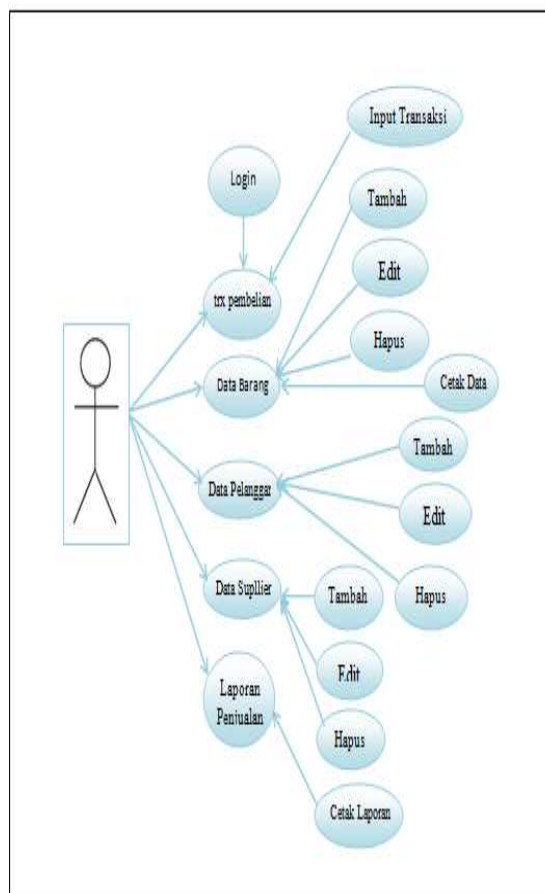
cara pembayaran yang disepakati oleh kedua belah pihak, sehingga tercapai suatu titik kepuasan.”

2.5. E-Commerce

Istilah *E-Commerce* merupakan suatu konsep yang muncul yang menjelaskan proses dari pembelian, penjualan dan pertukaran produk, servis dan informasi melalui jaringan komputer, termasuk *internet*. *E-Commerce* merupakan cara dalam melakukan bisnis secara elektronik, melalui jaringan internet (Amir Mazoor, 2010).

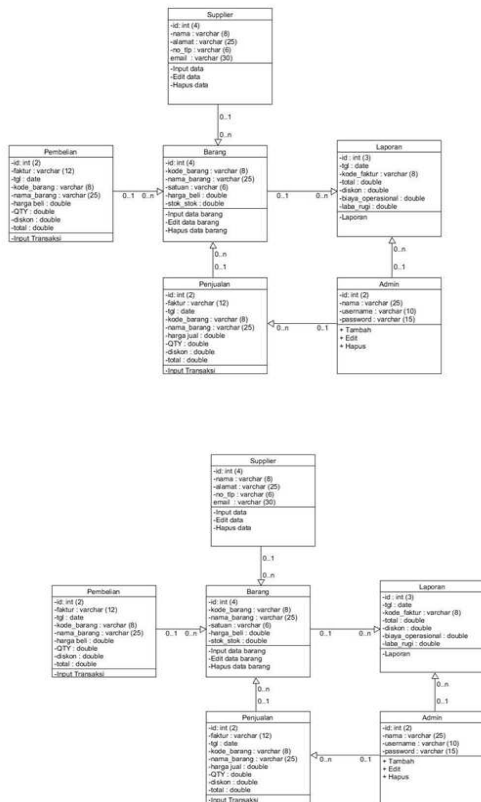
2.6 Use Case

Diagram use case merupakan suatu penggambaran hak akses yang dilakukan oleh aktor **terhadap** sistem yang diran



Gambar 2.6 UseCase

2.7 Class Diagram



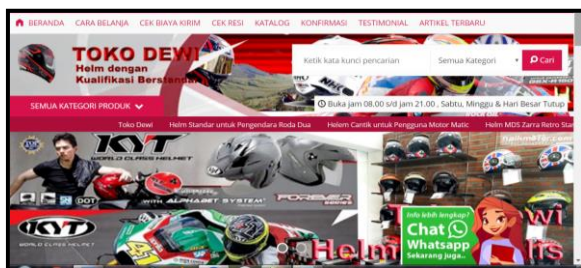
Gambar 4. Class Diagram

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3. 1 Hasil

1. Menu Utama/Home

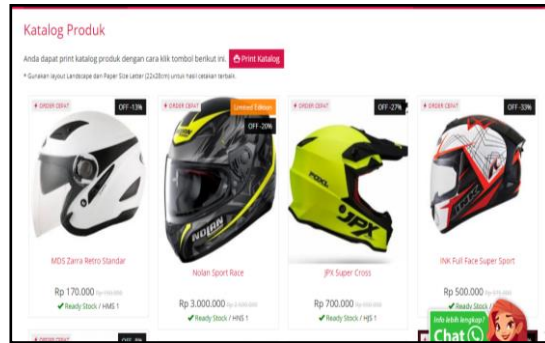
Pada halaman home atau menu utama untuk menampilkan semua katogori produk dan fitur dari toko.



Gambar 5. Menu Login

2. Menu Katalog

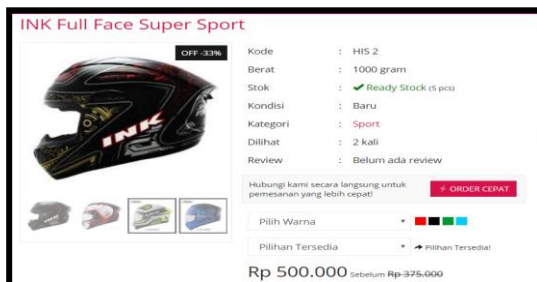
Halaman katalog menampilkan gambaran umum produk yang ada di halaman toko.



Gambar 6. Menu Katalog

3. Menu Keranjang Belanja.

Menu ini memungkinkan pembeli untuk menambahkan produk.



Gambar 7. Tampilan Keranjang Belanja

4. Menu Check Out Pembelian

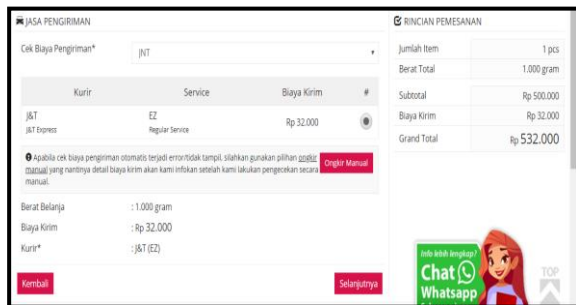
Menu ini menampilkan pembelian telah berhasil ditambahkan ke keranjang belanja.



Gambar 8. Check Out belanja

5. Menu Biaya Jasa Pengiriman

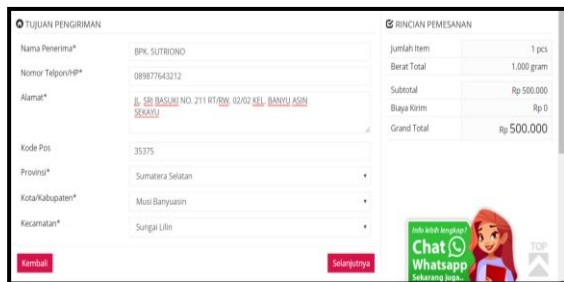
Pada tampilan biaya pengiriman menjelaskan kita bisa menggunakan jasa pengiriman dengan cek biaya kirim sesuai berat dan lokasi pengiriman



Gambar 9. Menu Biaya Pengiriman

6. Menu Alamat Tujuan Pengiriman

Menu ini adalah menu untuk menampilkan alamat tujuan pengirim produk



Gambar 10. Alamat Tujuan kirim

7. Menu Konfirmasi Pembayaran

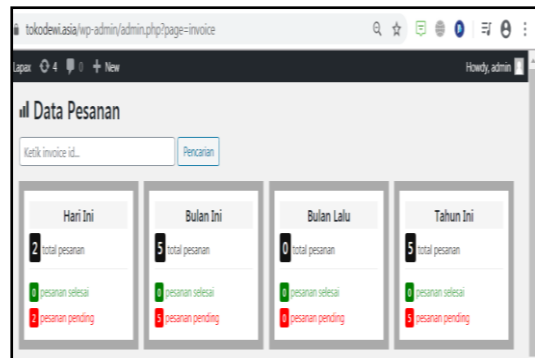
Menu ini menjelaskan bahwa konsumen atau pembeli dapat mengisi form yang suda disediakan untuk melakukan konfirmasi pembayaran atas pembelian helm yang ada di toko dewi.



Gambar 11. Menu Konfirmasi Pembayaran

8. Menu Laporan Penjualan

Pada tampilan laporan penjualan operator/petugas yang melakukan konfirmasi dan verifikasi data penjualan dapat membuat laproan dan melihat hasil penjualan setiap harinya, bahkan sudah tersedia fitur laporan hari ini, bulan ini, bulan lalu dan tahun berjalan.



Gambar 12. Menu Laporan Penjualan

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Toko Dewi di Kotaagung Kabupaten Tanggamus, sistem penjualan online yang sudah dibuat sangat membantu bagi pemilik Toko Dewi ataupun bagi konsumen/pembeli. Dari penjelasan diatas maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya penjualan online pada Toko Dewi, dapat mempermudah Pemilik dalam meng-update informasi yang akan disampaikan, dan mempermudah dalam transaksi jual beli Barang yang dilakukan.
2. Dengan adanya *Penjualan Online* ini juga akan mempermudah pemilik Toko dalam membuat laporan pendapatan bulanan, sehingga waktu yang digunakan lebih efektif dan efisien, dan mengurangi terjadinya kesalahan dalam pembuatan laporan.
3. Selain adanya pengiriman Barang melalui jasa pos dan sejenisnya, Toko Dewi juga menyediakan layanan Fast Response dengan WhatApps. Sehingga pembayaran bisa

dilakukan Cash On Delevery (COD) bagi konsumen/pembeli yang malas keluar rumah untuk lokasi yang masih bisa dijangkau oleh Toko Dewi.

4. Sistem Penjualan yang telah dibuat secara online adalah sebagai sarana untuk membantu mempromosikan Toko Dewi yang memberikan daya tarik tersendiri karena didukung oleh fitur layanan yang sangat mudah bagi pembelinya

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Hutahean, 2015, *Analisis dan Desain Sistem Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*, Andi Offset, Yogyakarta
- [2]. Raymond MacLeod, Jr.GorgeP.Shell, 2008, *Sistem Informasi Manajeme,Edisi 10*, Salemba Empat.
- [3]. Muhammad Rizqy Romadhon (2015), *Penjualan dan Pembeliansecara Syariah dalam Islam*
- [4]. Amir Mazoor,2010, *E-Commerce An Introduction*, Amazon.com
- [5]. Kennet C Laudon, Jane P. Laudon, 2008,*Sistem Informasi Manajemen 2*, edisi 10, Salemba Empat.
- [6]. Muhammad Muslihudin, Oktafiano, 2016, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*,Andi Offset
- [7]. Andreas andoyo (2016). *Sistem informasi penjualan olahan kedelai berbasis web*, Jurnal JTKSI STMIK PRINGSEWU.