

PENERAPAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS* (AHP) PADA SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LAPTOP

Eka Ridhawati, M.Kom¹, Zulkifli, ST., M.Kom², Devi Yunita³

¹Dosen Sistem Informasi , STMIK Pringsewu Lampung

¹Email : ekaridhawati@gmail.com

²Dosen Sistem Informasi , STMIK Pringsewu Lampung

²Email : zulkiflist31@gmail.com

³Mahasiswa Jurusan Sistem Informasi , STMIK Pringsewu Lampung

³E-mail: deviaren20@yahoo.com

ABSTRAK

Proses pemilihan sebuah laptop harus didasarkan pada kemampuan dan kebutuhan pembeli. Ketika pembeli dihadapkan pada banyak pilihan merk laptop dan berbagai spesifikasinya. Dari hal tersebut dibuatlah sebuah sistem pendukung keputusan yang ditujukan untuk membantu pembeli memilih laptop yang sesuai dengan kriteria Style, Reability dan Price, serta mengambil alternatif Samsung, HP dan Lenovo. Penelitian ini memanfaatkan metode Analitical Hierarchy Process (AHP). Didapatkan hasil perengkingan Samsung, HP (Hewlett-Packard) dan Lenovo.

Kata Kunci : Laptop, Sistem Pendukung Keputusan, *Analytical Hierarchy Process*.