



ISSN : 2339 - 1871

JURNAL ILMIAH BETRIK

Besemah Teknologi Informasi dan Komputer

Editor Office : LPPM Sekolah Tinggi Teknologi Pagar Alam, Jln. Masik Siagim No. 75
Simpang Mbacang, Pagar Alam, SUM-SEL, Indonesia
Phone : +62 852-7901-1390.
Email : betrik@sttpagaralam.ac.id | admin.jurnal@sttpagaralam.ac.id
Website : <https://ejournal.sttpagaralam.ac.id/index.php/betrik/index>

RANCANG BANGUN APLIKASI Pencarian Sales dan Pendaftaran Online WiFi Indihome Berbasis Android

Tri Indriyani¹, Jenie Sundari²

^{1,2}Program Studi Teknik Informatika Universitas Nusa Mandiri

Jl. Raya Jatiwaringin No.2, RW.13, Cipinang Melayu, Kec. Makasar, Kota Jakarta Timur,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13620

Sur-el : triindri_yani@gmail.com¹, jenie.jni@nusamandiri.ac.id²

Abstrak: Indonesia Digital Home atau Indihome adalah salah satu anak perusahaan nomor dua terbesar setelah telkomsel dari PT Telkom Indonesia Tbk, yang bergerak di bidang jasa penyediaan layanan telekomunikasi dan jaringan. Sebagaimana yang kita ketahui bahwa tahun ini diseluruh dunia sedang mengalami yang namanya kasus virus corona (*Covid-19*) yang membuat seluruh masyarakat diharuskan melakukan kegiatan hampir 80% yang dikerjakan dari rumah. Tujuan aplikasi ini adalah mengetahui keberadaan lokasi sales untuk mempermudah calon pelanggan yang ingin daftar wifi *indihome* dengan *android*. Metode yang digunakan untuk aplikasi ini dengan layanan informasi geografis dengan analisis (survei, wawancara dan studi pustaka) dan desain, sedangkan untuk *database* menggunakan *MYSQL*. Hasil dari pembuatan rancang bangun aplikasi dapat digunakan untuk calon pelanggan, sales maupun team survey.

Kunci Utama: sales, daftar, *online*, *android*

Abstract: *Indonesia Digital Home or Indihome is one of the second largest subsidiaries after Telkomsel from PT Telkom Indonesia Tbk, which is engaged in providing telecommunications and network services. As we know that this year the whole world is experiencing a case of the corona virus (Covid-19) which makes the whole community required to carry out almost 80% of activities that are done from home. The purpose of this application is to know the existence of sales locations to make it easier for prospective customers who want to register wifi indihome with android. The method used for this application is geographic information services with analysis (surveys, interviews and literature studies) and design, while for the database using MYSQL. The results of the application design can be used for prospective customers, sales and survey teams.*

Keywords : sales, register, *online*, *android*

1. PENDAHULUAN

Sebagaimana yang kita ketahui bahwa tahun ini di seluruh dunia sedang mengalami yang namanya kasus virus corona (*Covid-19*) yang membuat seluruh masyarakat diharuskan melakukan kegiatan hampir 80% yang dikerjakan dari rumah. Seperti *Work From Home (WFH)*, *Learn From Home (LFH)* serta larangan keluar rumah untuk

berkumpulan dalam kegiatan apapun. Dikarenakan *covid-19* ini merajalela membuat dampak besar dari kehidupan kita sehari-hari banyak dari karyawan yang terkena PHK, pelajar tidak aktif ke sekolah, dan pedagang kaki lima gulung tikar atau merugi yang membuat mereka harus putar pikiran untuk bagaimana cara mereka tetap mendapatkan penghasilan di masa pandemi ini [1]. Dan pada akhirnya

banyak yang memutuskan untuk berdagang secara *online* agar dapat memudahkan pelanggan dari rumah tetap bisa berbelanja dan pedagang tetap bisa berjualan tanpa harus ke tempatnya [2]. Karna biasanya masyarakat banyak beraktivitas diluar ruangan memakai *internet*, sedangkan sekarang harus di rumah dan menggunakan media *smartphone* atau laptop saja dari anak-anak sampai orang dewasa semua melakukan tugasnya via *online* yang membuat mereka bisa menghabiskan banyak kuota internet dalam sebulan.

Sales Force merupakan salah satu bagian yang berhubungan langsung dengan konsumen yang mempunyai kelebihan dalam menjelaskan penjualan produk [3]. Selain karyawan, *Sales Force* merupakan ujung tombak bagi perusahaan, maka kinerja *sales* harus diperhatikan [4]. Namun semakin banyaknya *Sales Force* maka semakin kecil peluang untuk mencapai target yang telat di tentukan perwilayah sehingga banyaknya *Sales Force* yang tidak tercapai target. Maka dari itu, penulis mengajukan pembuat aplikasi pencarian *sales* dan pendaftaran *wifi* *online* *indihome* agar membantu masyarakat untuk mendaftarkan melaluivia *online* dalam mempermudah calon konsumen untuk berlangganan di mana pun berada.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Teknik Pengumpulan Data

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penelitian. Adapun tahapan dan implementasinya, sebagai berikut :

1. Observasi

Pengamatan saat ini secara langsung dengan cara mengamati setiap proses yang sedang berjalan. Pengamatan ini dilakukan untuk mendapatkan tambahan data tentang proses pencarian *sales force* dan pendaftaran *wifi online indihome*.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan dengan cara meminta keterangan dari pihak yang berwenang salah satunya supervisor selaku atasan *sales force* *indihome* pada PT Telkom Indonesia Tbk, untuk memberikan keterangan informasi tentang sales dan produk. Tujuan melakukan wawancara yaitu guna memastika tentang data atau informasi yang dibutuhkan agar data menjadi lebih lengkap dan jelas yang akan diteliti.

3. Studi Pustaka

Selain melakukan kegiatan diatas penulis juga melakukan tinjauan sebagai penunjang data yang sudah ada dan sebagai bahan perbandingan. Dengan mengambil referensi dari beberapa buku, jurnal yang sedang dilakukan sebagai karya tulis ilmiah lainnya yang dibutuhkan.

2.2. Metode Model Pengembangan Sistem

1. Analisa

Kebutuhan Sistem Untuk membuat gambaran terhadap logika program aplikasi yang diinginkan. Tahapan ini bisa dilakukan sebuah penelitian, wawancara atau studi literatur. Sistem aplikasi ini mempermudah untuk pencarian titik lokasi sales dan pendaftaran *wifi indihome* secara *online* yang diinginkan oleh pelanggan tersebut yang menghasilkan sebuah dokumen *user requirment* atau bisa dikatakan sebagai data yang berhubungan dengan keinginan sales dalam pembuatan program aplikasi pencarian *sales*.

2. Desain

Tahapan dimana dilakukan penuangan pikiran dan perancangan aplikasi yang dibuat berupa disain *user interface* dan desain struktur menu terhadap database yang digunakan dalam bentuk sistem aplikasi.

3. Code Generation

Penulisan dalam program merupakan penerjemahan design dalam Bahasa pemograman (*coding*) yang bisa dikenali oleh sistem. Aplikasi yang dilakukan oleh

programmer yang akan meterjemahkan pencarian dan pendaftaran yang diminta oleh pelanggan. Tahapan ini adalah merupakan tahapan secara nyata dalam mengerjakan suatu aplikasi yang dibuat dan dilakukan untuk tahapan pengujiannya.

4. Testing

Testing dalam pengetesan adalah sistem yang akan dibangun dapat dilakukan pengetesan tidak hanya oleh programmer saja, melainkan user yang tidak mengerti mengenai pemrograman juga dapat melakukan pengetesan terhadap sistem aplikasi pencarian sales dan pendaftaran indihome berbasis android, php dan MySQL. Hal ini dilakukan dengan metode black box testing bertujuan untuk mengetahui yang akan terjadi, karena setiap user yang tidak membangun program sering menemukan kesalahan yang terdapat di dalam aplikasi.

5. Support

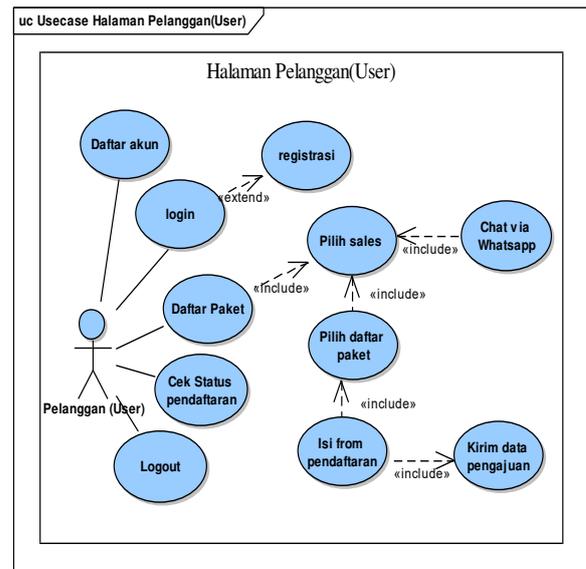
Ada beberapa kemungkinan sebuah program aplikasi yang mengalami perubahan ketika sudah di instal aplikasi Cari Indihome. Perubahan tersebut bisa terjadi karena kesalahan ketika pembaruan yang muncul pada saat pengujian dan harus beradaptasi, tahapan pendukung ini dapat mengulangi beberapa proses mulai dari analisis spesifikasi tetapi tidak untuk membuat program baru.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bentuk rancangan sistem yang penulis usulkan/akan dirancang dengan flowchart kemudian dengan menggunakan beberapa bentuk diagram dari UML yaitu : usecase diagram, acticity diagram, deployment diagram, dan component diagram.

3.1 Usecase Diagram

Adapun bentuk rancangan usecase diagram yang rancang bangun aplikasi terdapat sebuah interaksi yang memiliki tiga halaman, yaitu : halaman konsumen, halaman sales dan halaman survey.

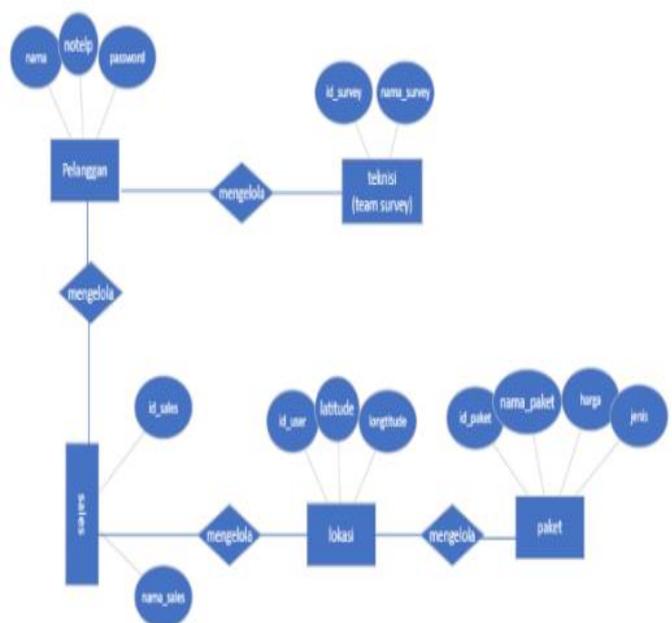


Gambar 1. UseCase Diagram Konsumen

3.2 Desain

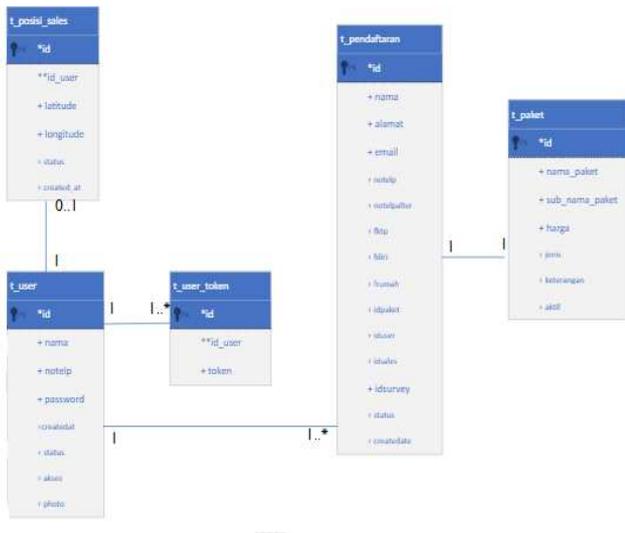
Dalam Tahapan ini penulis membuat rancangan ERD dan LRS untuk memperjelas alur dan relasi table dalam rancang bangun aplikasi pencarian sales dan pendaftaran online wifi indihome yang dibuat. Kemudian dibuat database berdasarkan hasil rancangan tersebut.

1) Entity Relationship Diagram (ERD)



Gambar 2. Entity Relationship Diagram (ERD)

2) Logical Record Structure (LRS)



Gambar 3. Logical Record Structure (LRS)

3.3 Implementasi

Rancangan *user interface* diharapkan dapat mempermudah pengguna dalam menggunakan aplikasi. Berikut ini tampilan *user interface* rancang bangun aplikasi pencarian sales dan pendaftaran *online wifi indihome* berbasis *android*.

1) Implementasi Halaman Login dan Logout

Tampilan Halaman *Login* dan *Logout*, Pada halaman ini. *User* terlebih dahulu harus memasukan *username*, nomor *telephone* dan *password*. Jika nomor *telephone* dan *password* benar maka aplikasi akan otomatis ke halaman *dashboard*.



Gambar 4. Tampilan Halaman Login

2) Tampilan Halaman Kosumen

Dalam halaman ini pelanggan dapat registrasi ataupun mengecek daftar list paket dalam proses pemasangan *wifi indihome*.



Gambar 5 Halaman Kosumen

3) Tampilan Halaman Sales

Pada halaman ini sales dapat mengecek pelanggan baru, Tambah paket, Update lokasi, Cek status pelanggan, dan Edit paket.



Gambar 6. Tampilan Halaman Sales

4) Tampilan Halaman Teknisi

Pada bagian ini Teknisi dapat mengecek pelanggan masuk dari sales dan teknisi dapat menerima ataupun menolak orderan.



Gambar 7. Tampilan Halaman Teknisi

7) Tampilan Halaman Registrasi

Pada halaman ini calon pelanggan dapat mendaftarkan data dirinya saat ingin berlangganan wifi indihome.



Gambar 10 Tampilan Registrasi

5) Tampilan Setting Lokasi

Bagian pada tampilan setting lokasi sales bisa menentukan aktif atau off sesuai dengan jadwal sales.



Gambar 8. Tampilan Setting Lokasi

6) Tampilan Tambah Paket

Halaman ini sales dapat mengupdate ataupun menambahkan daftar paket terbaru.



Gambar 9. Tampilan Tambah Paket

4. SIMPULAN

Sesuai dengan rancang bangun aplikasi dalam pencarian sales dan pendaftaran online wifi indihome. Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada PT Telkom Indonesia Tbk, dengan kantor cabang STO Meruya, Sistem pendaftaran *Indihome* yang saat ini masih berjalan secara manual, pelanggan harus mencari Sales untuk melakukan pendaftaran internet. Jadi diperlukannya sistem aplikasi untuk mempermudah pelanggan dalam mencari sales untuk melakukan pendaftaran internet dengan dibuatnya aplikasi untuk menentukan keberadaan sales dan melakukan pendaftaran *Indihome* secara *online*. Sistem yang digunakan untuk membuat aplikasi pemesanan *online* dengan membuat aplikasi berbasis *android* yang akan mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan secara i

DAFTAR RUJUKAN

- [1] A. Ramdani, A. W. Jufri, and J. Jamaluddin, "Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Android pada Masa Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Literasi Sains Peserta Didik," *J. Kependidikan J. Has. Penelit. dan Kaji. Kepustakaan di Bid.*

- Pendidikan, Pengajaran dan Pembelajaran*, vol. 6, no. 3, p. 433, 2020, doi: 10.33394/jk.v6i3.2924.
- [2] I. B. Dadang Iskandar Mulyana, “Rancang Bangun Aplikasi Speech To Text Berbasis Android Pada Elevenia,” *STIKOM Cipta Karya Inform.*, vol. 11, no. 1, pp. 48–60, 2018, [Online]. Available: <http://jurnal.stikomcki.ac.id/index.php/cos/article/download/38/37>.
- [3] I. K. Sudaryana, “Aplikasi Monitoring Aktivitas Sales dalam Pencapaian Target Penjualan di Divisi Consumer Goods,” *JBASE - J. Bus. Audit Inf. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 52–61, 2018, doi: 10.30813/v1i1.1144.
- [4] A. A. N. Prawira Yudha, M. Sudarma, and I. M. Arsa Suyadnya, “Rancang Bangun Aplikasi Manajemen Sales Force Berbasis Web Dan Android Dilengkapi Layanan Informasi Geografis (Studi Kasus Pada PT. Satryakarya Adiyudha),” *J. SPEKTRUM*, vol. 4, no. 2, p. 26, 2018, doi: 10.24843/spektrum.2017.v04.i02.p04.
- [5] E. H. Budi R, “Analisis Lokasi Penjualan Berbasis Data Geografis Menggunakan Perangkat Lunak Google Map API Studi Kasus PT. Johnson Home Hygiene Product,” *J. Ilm. Ilk. - Ilmu Komput. Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 21–28, 2020, doi: 10.47324/ilkominfo.v3i1.56.
- [6] A. P. Putra, “Aplikasi Manajemen Data dan Aplikasi Katalog Pemasaran Bisnis Properti Berbasis Android menggunakan Firebase Realtime Database (Studi Kasus PT. Ditama Diessa Indonesia),” *Yogyakarta*, 2019.
- [7] M. Yanis, S. Salahuddin, and K. Khadafi, “Rancang Bangun Aplikasi Pencarian Lokasi Penjualan Tanah Menggunakan Metode Haversine,” *JAISE J. Artif. Intell. Softw. Eng.*, vol. 1, no. 1, pp. 10–15, 2021, [Online]. Available: <http://e-jurnal.pnl.ac.id/index.php/JAISE/article/viewFile/2214/1879>.
- [8] Sukamto, S. Handoko, I. Hestningsih, and P. Rahadjo, “Sistem informasi pendaftaran dan penilaian tugas akhir menggunakan teknologi android,” *Pros. SINTAK*, pp. 575–584, 2018.