

**STRATEGI ADAPTASI PERUSAHAAN BIRO TOUR AND TRAVEL DALAM
MENGHADAPI PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pada Perusahaan Tour and Travel Haji dan Umrah
PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah di Kota Surakarta)**

Lailatussani Alfiah¹, Wibowo Isa²

1. Program Studi Manajemen Dakwah IAIN Surakarta
 2. Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Pascasarjana IAIN Surakarta
- Email: lailaalfiyah2000@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini untuk mengetahui manajemen strategi yang digunakan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah di era new normal dan untuk mengetahui dampak manajemen strategi terhadap keberadaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah. Merujuk pada tujuan penelitian ini maka penelitian ini sekurang-kurangnya diharapkan dapat memberikan beberapa manfaat dan kontribusi baik secara teoritis, praktis maupun akademisi. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Adapun strategi-strategi yang telah di susun dan dilakukan oleh PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sendiri yaitu berupa strategi dalam Strategi dalam manajerial adalah melakukan kerja dari rumah, rapat dan pertemuan virtual, koordinadi dengan bidang direksi, staf dan mitra-mitra dari PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah, saling memberi motivasi atau suport, memperkaya informasi dari pemerintah Arab Saudi dan Kementrian Agama. Dampak dari penggunaan pengelolaan manajemen strategi di era new noral terhadap PT.Amanu Izzah Zamzam Sakinah adalah sangat baik dan memberikan dapak positif dengan saling bersinergi dalam melakukan pekerjaan dan mempertahankan perusahaan yang hidup berdampingan dengan situasi pandemi seperti sekarang ini.

Kata kunci: pandemi covid-19, manajemen strategi, kualitatif, strategi baru

Abstract

This study is to determine the strategic management used by PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah in theera new normal and to find out the impact of strategic management on the existence of PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah. Referring to the objectives of this study, at least it is hoped that this research can provide several benefits and contributions both theoretically, practically and academically. In this study, using a descriptive qualitative research method with a case study approach. As for the strategies that have been compiled and carried out by PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah itself is a strategy in managerial strategy which is to do work from home, virtual meetings and meetings, coordination with directors, staff and partners from PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah, gave motivation or support to each other, enriched the information from the government of Saudi Arabia and the Ministry of Religion. The impact of the use of strategic management in the new moral era on PT Manu Izzah Zamzam Sakinah is very good and provides positive impact by synergizing with each other in doing work and maintaining companies that live side by side with the current pandemic situation.

Keywords: covid-19 pandemic, strategic manajement, qualitative, new strategies

PENDAHULUAN

Munculnya virus Covid-19 menjadi masalah global dunia termasuk negara Indonesia. Sejak kasus pandemi Covid-19 terjadi di Indonesia, timbul permasalahan baru yang terjadi khususnya di negara Indonesia. Adanya wabah virus Covid-19 ini secara tidak langsung memberikan dampak negatif, hal ini tentunya sangat dapat dirasakan oleh masyarakat Indonesia. Wabah Covid-19 telah memberikan implikasi persoalan sosial, ekonomi maupun bidang politik yang begitu sangat luar biasa. Tidak dapat dipungkiri beberapa sektor-sektor yang ada di Indonesia mengalami kelumpuhan secara total akibat wabah ini, khususnya negara Indonesia terdampak pada sisi sosial dan ekonomi yang telah dialami oleh masyarakat Indonesia¹ dan². Hal ini juga dapat memicu munculnya adanya krisis global, dalam sejarahnya krisis ini sering terjadi yang mana sering melanda berbagai negara. Krisis ini juga sering terulang dan terjadi bahkan sampai saat ini menjadi ketakutan dan kekhawatiran di kalangan masyarakat maupaun sebuah negara.³

Bahkan ada himbauan dari pemerintah Indonesia yang ditujukan kepada masyarakat Indonesia untuk tidak melakukan aktivitas di luar rumah dalam upaya menghindari serta mencegah terjadinya penyebaran virus Covid-19. Anjuran yang tepat yang dilakukan oleh pemerintah adalah dengan cara penerapan *Social Distancing* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar atau disingkat menjadi (PSBB). Penerapan yang dianjurkan oleh pemerintah Indonesia sudah dilakukan oleh masyarakat Indonesia, meskipun masih banyak yang belum bisa mematuhi dengan berbagai macam alasan.⁴

Adanya kebijakan penerapan *Social Distancing* dan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) tersebut, mengakibatkan masyarakat melakukan aktifitas di dalam rumah selama pandemi Covid-19. Kondisi ini berakibat sangat buruk bagi berbagai bidang usaha yang ada di Indonesia. Salah satunya usaha yang terkena dampak Covid-19 adalah usaha *Tour and Travel* khususnya *Tour and Travel* untuk ibadah haji dan umroh. Sejak mulai dari bulan februari tahun 2020 sampai dengan sekarang perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah menjadi bahan perbincangan di kalangan masyarakat. Bahwa di tahun 2020 saat ini, perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah terancam mengalami kerugian hingga kebangkrutan. Hal ini disebabkan adanya kebijakan larangan kunjungan sementara oleh pihak pemerintahan Arab Saudi baik jamaah umrah maupun haji selama di tahun 2020 saat ini.⁵

Kebijakan yang diterapkan oleh pemerintah Arab Saudi tentang larangan sementara dalam pelaksanaan ibadah haji khusus dan umrah ke tanah suci. Tentu persoalan ini sangat mengguncang dunia usaha *Tour and Travel*, terutama untuk para pengusaha *Tour and Travel* haji khusus dan umrah yang ada di Indonesia, sebab perusahaan biro *Tour and*

¹ Aknolt Kristian Pakpahan, "COVID-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah," *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional* 20, no. April (2020).

² Susilawati, Reinpal Falefi, and Agus Purwoko, "Impact of COVID-19's Pandemic on the Economy of Indonesia," *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal)*, 2020, 1147–56.

³ Khoiri and Jon Hendri, "Mengukur Kerentanan Perbankan Syariah Di Tengah Dinamika Krisis Perekonomian Global (Studi Bank Muamalat Indonesia)," *Akademika* XIII (2017): 68–78.

⁴ Rindam Nasruddin and Islamul Haq, "Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Dan Masyarakat Berpenghasilan Rendah ,," *Salam Jurnal Sosial & Budaya* 7, no. 7 (2020): 639–48, <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i7.15569>.

⁵ Lentera Today, "Arab Saudi Tutup Pintu Umrah Disetop , Haji Tak Pasti," 28 Februari 2020, 2020.

Travel haji khusus dan umrah di Indonesia memberikan pemasukan pendapatan negara yang besar. Dampak lain akan adanya kebijakan larangan ibadah haji dan umrah tersebut, pada operasional bisnis pada perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah seperti pada operasional pemberangkatan, administrasi sampai dengan akomodasi semua sudah dipersiapkan dengan sebaik mungkin untuk keberangkatan jamaah haji khusus dan umrah ke tanah suci. Kondisi terburuk adalah banyaknya pekerja *Tour and Travel* haji khusus dan umrah yang di rumahkan atau di PHK demi menghemat biaya operasional perusahaan.⁶

Kondisi perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah di Indonesia hingga saat ini sangat memprihatinkan. Banyak kasus penjualan produk paket *Tour and Travel* haji khusus dan umrah yang mengalami penurunan dalam penjualan. Hal ini yang menjadikan perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah terganggu akibat terbatasnya aktifitas kegiatan operasional perusahaan yang tidak memungkinkan untuk beroperasi secara normal. Tentu persoalan yang dirasakan oleh perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah di tengah pandemi Covid-19 tidak ingin ini semua terjadi, maka pengusaha *Tour and Travel* haji khusus dan umrah harus melakukan terobosan-terobosan baru dalam mengikuti kebijakan *new normal*. Seperti yang telah dipaparkan dari hasil wawancara dengan direktur operasional PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah :

“Setelah pandemi hampir mati total, biro manapunlah untuk biro umrah sendiri itu apa sampe sekarang itu apa terkena dampak itu gitu loh. *Off* bener-bener *off* ngak ada pemasukan apapun kan gitu, tapi kita tidak hilang akal untuk agar ini selalu berdiri gitu loh, karena apa? karena banyak diantara biro-biro jugak yang karena pandemi ini juga memberhentikan karyawannya memberhentikan *staf*-nya karena lantaran tidak mampu lagi dalam keunagannya kolep-koleplah”

Supaya dari perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah tetap ada biaya pemasukan dari perusahaan dengan menjual produk paket untuk ditawarkan kepada calon jamaah hingga melakukan segala upaya guna mempertahankan tenaga kerja dari perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah yang mereka miliki. Tidak jarang dari perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah beralih ke usaha lain ketika pandemi Covid-19 untuk menambah pendapatan perusahaan biro *Tour and Travel* haji Khusus dan Umrah. Semua peluang usaha dilakukan semaksimal mungkin oleh perusahaan biro *Tour and Travel* haji khusus dan umrah agar bisa bertahan hidup dengan cara beradaptasi di era *new normal*.

Maka peluang inilah yang dilirik oleh perusahaan *Tour and Travel* haji dan umrah untuk berusaha menyusun strategi baru dan mempertahankan perusahaannya di kala menghadapi era *new normal*. Dengan berbagai cara dan strategi yang di gunakan untuk mengelola perusahaannya untuk sebuah eksistensi dan mempertahankan kelangsungan hidup perusahaannya. Sebuah perbaikan inovasi dan gagasan serta ide-ide yang di susun dalam pengelolaan strategi dan sistem manajerial dalam menarik minat calon jamaah untuk mendaftar dan maupun membeli produknya. Maka akan tercapai tujuan dan target perusahaan yang telah di petakan dari berbagai jangka waktu. Dengan menggunakan

⁶ Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, “Musim Haji Di Tengah Pandemi,” *INSIGHT Slamik Economy Bulletin 1 Juli*, 2020.

manajemen strategi yang tepat, terencana dan struktur dibidang perencanaan dan operasional sehingga nantinya dapat mencapai target perusahaan.

Dalam menghadapi pandemi Covid-19 tentunya banyak usaha dan inovasi yang di susun dan di buat untuk mengelola strategi baru dalam menghadapi era *new normal* serta beradaptasi mempertahankan perusahaan hidup berdampingan dengan pandemi Covid-19 ini. Maka dari itu penulis ingin meneliti dan mengetahui bagaimana pengelolaan strategi yang digunakan untuk beradaptasi dan menghadapi pandemi Covid-19. Sehingga pengelolaan strategi itu dapat digunakan untuk bertahan dan beradaptasi dalam situasi pandemi dan masa di era *new normal* ini.

Penelitian ini tidak terlepas dari hasil penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan sebagai bahan pembandingan dan hasil kajian penelitian. Ada pula hasil-hasil penelitian yang dijadikan sebagai bahan perbandingan sehingga penelitian ini memiliki unsur kebaruan (*novelty*). Beberapa waktu yang lalu banyak kajian dan penelitian yang membahas mengenai wabah virus Covid-19, dampak terhadap ekonomi (bisnis), sosial, budaya, dan lain sebagainya. Bahkan selalu menjadi pembahasan topik utama di seluruh dunia salah satunya negara Indonesia. Sebuah penelitian yang dilakukan oleh Silpa Hanotubun, mengkaji dampak perekonomian yang ditimbulkan dari wabah virus Covid-19 di Indonesia. Penelitian Silpa Hanotubun berfokus pada kesusahan calon tenaga kerja dalam mencari pekerjaan di saat pandemi Covid-19, kesusahan dalam memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari, serta kesusahan sektor dibidang ekonomi yang mengalami kelumpuhan akibat tidak dapat beroperasi secara normal. Dari penelitian ini dapat kita ambil kesimpulan bahwa penelitian ini membahas dampak virus Covid-19 pada sektor ekonomi yang mempengaruhi banyak aspek dalam kehidupan sehari-hari.⁷

Penelitian tentang sosial dan ekonomi yang dikaji oleh Mohamad Ikhsan Modjo membahas lebih dalam mengenai penguatan ekonomi pasca pandemi Covid-19 di Indonesia. Bertahan hidup dan beradaptasi menjadi salah satu cara untuk melakukan penguatan perekonomian yang bersifat prioritas transparan serta berkoordinasi satu sama lain agar menghasilkan sinkronisasi yang tepat. Jadi penelitian ini lebih terfokus pada penguatan perekonomian dalam menghadapi New Normal hidup damai berdampingan dengan wabah ini, disamping harus mempertahankan ketahanan hidup terutama dalam sektor ekonomi.⁸ Eka Budiyaniti juga melakukan sebuah penelitian secara mendalam tentang sektor pariwisata disaat pandemi Covid-19 di Indonesia. Segala upaya dilakukan oleh pengelola destinasi wisata untuk pencegahan penyebaran virus Covid-19 di area obyek destinasi pariwisata, serta berusaha keras untuk melakukan suatu pembaharuan dalam peningkatan kualitas dan kuantitas mutu pariwisata dalam negeri. Dari penelitian ini dapat kita amati tentang bagaimana mengelola sebuah destinasi wista di saat adanya wabah Covid-19 dengan tujuan untuk menguatkan perekonomian.⁹

⁷ Silpa Hanoatubun, "Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia," *Edu Psy Couns Journal* 2, no. 1 (2020): 146–53.

⁸ Mohamad Ikhsan Modjo, "Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi," *The Indonesian Journal of Development Planning* IV, no. 2 (2020): 103–16.

⁹ Eka Budiyaniti, "Dampak Virus Corona Terhadap Sektor Perdagangan Dan Pariwisata Indonesia," *Info Singkat* XII, no. 4 (2020): 19–24.

Berdasarkan beberapa penelitian diatas, bahwa penelitian yang sudah dipublikasikan tentang dampak sosial dan ekonomi akibat ditimbulkan dari wabah Covid-19 masih sangatlah minimum dan hanya dapat diulas dari beberapa sisi saja. Bahkan sebagian besar penelitian yang sudah dipublikasikan lebih mengulas tentang dampak ekonomi secara luas yang ditimbulkan akibat pandemi Covid-19, namun belum ada yang fokus pada pembahasan topik mengenai dampak ibadah Haji dan Umrah yang terjadi di Indonesia di tengah masa pandemi Covid-19 seperti saat ini. Penelitian ini berusaha mengetahui manajemen strategi yang digunakan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah di era *new normal* dan dampak manajemen strategi terhadap eksistensinya.

METODE

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data dalam penelitian ini diperoleh dari perusahaan biro *tour and travel* PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah yang sekaligus menjadi subjek penelitian. Sedangkan Objeknya adalah data primer terkait manajemen strategi yang digunakan dalam mempertahankan usahanya di era *new normal*. Data penelitian diperoleh melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi. Seluruh data yang kemudian dianalisis menggunakan triangulasi data.

HASIL DAN PEMBAHASAN

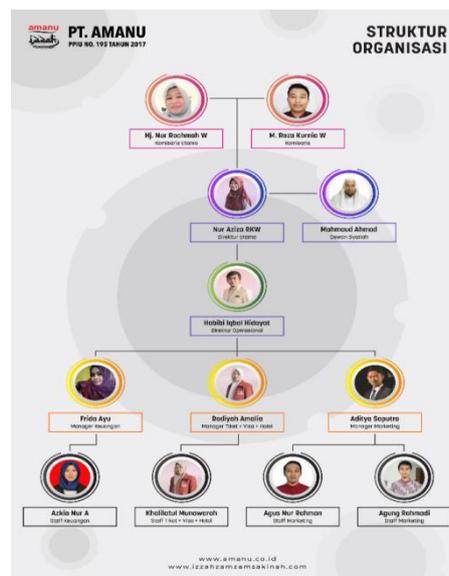
1. Profil PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah

Biro *Tour and Travel* PT. Amanu Izzah Zamzam di kota Surakarta. Lebih tepatnya beralamatkan di depan SMP Negeri 15, Jl. Bakung I No. 283, Sriwedari, Laweyan, Surakarta, Jawa Tengah 57141. Perusahaan PT. Amanu Izzah Zamzam di Kota Surakarta merupakan biro yang berkantor pusat di kota Surakarta yang telah lama berdiri sejak kisaran tahun 2012 dan 2013 yang telah memiliki izin resmi PPIU No.195 tahun 2017 dan telah terakreditasi A. Serta memiliki beberapa kantor cabang, kantor perwakilan atau mitra yang terbesar di berbagai daerah di seluruh Indonesia. PT. Amanu Izzah Zamzam sebagai penyelenggara untuk memberangkatkan calon-calon tamu Allah, telah menjadi perantara bagi calon jamaah haji maupun umrah untuk lebih mudah mengakses pendaftaran dan lebih mudah memilih paket perjalanan haji dan umrah yang lebih bervariasi. Serta dengan adanya PT. Amanu Izzah Zamzam ini memudahkan dan sangat membantu bagi para calon jamaah haji maupun umrah yang berada di wilayah Solo, sekitarnya dan Solo Raya.

Visi dan misi dari PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sendiri adalah Untuk visinya menjadi biro perjalanan umrah dan haji yang amanah dengan mengedepankan pelayanan terbaik dan berkualitas yang berpegang pada Al-Quran dan Sunnah. Misinnya melayani umat muslim di Indonesia agar mendapat fasilitas perjalanan umrah dan haji yang nyaman, aman dan amanah dengan harga yang kompetitif. Mengedepankan pelayanan terbaik mulai dari keberangkatan hingga pulang kembali ke tanah air, insyaAllah ibadah umrah dan haji mabrur maqbullah. Selain itu PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah juga ingin menyandingkan dengan dakwah agar dakwah itu melenggang maka dari itu PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah ini sendirikan juga memiliki yayasan nama yayasanya adalah yayasan Izzah Zamzam Sakinah Alamatnya di Jl. Sido Asih Barat No. 24., Todipan, Rt.01/Rw.06 Purwosari, Laweyan, Surakarta.

Struktur organisasi merupakan sebuah susunan berbagai komponen atau unit-unit kerja dalam sebuah organisasi atau perusahaan. Dengan adanya struktur organisasi maka kita bisa melihat pembagian kerja dan bagaimana fungsi atau kegiatan yang berbeda bisa dikoordinasikan dengan baik. Dengan adanya struktur organisasi maka kita dapat melihat bagaimana spesialisasi dari sebuah pekerjaan, alur pekerjaan dan sampai penyampaian sebuah laporan. Fungsi dari struktur organisasi sendiri adalah sebagai kejelasan sebuah tanggung jawab setiap anggota dari perusahaan, kejelasan sebuah kedudukan untuk mempermudah dalam melakukan koordinasi dan hubungan kerjasama yang mana saling terkait, sebuah kejelasan mengenai jalur kerja akan lebih efektif dan saling memberikan keuntungan serta uraian tugas dalam perusahaan yang dapat membantu atasan dalam hal pengawasan dan pengendalian dan bawahan dapat lebih berkonsentrasi dalam melaksanakan surat tugas dan pekerjaan yang jelas.

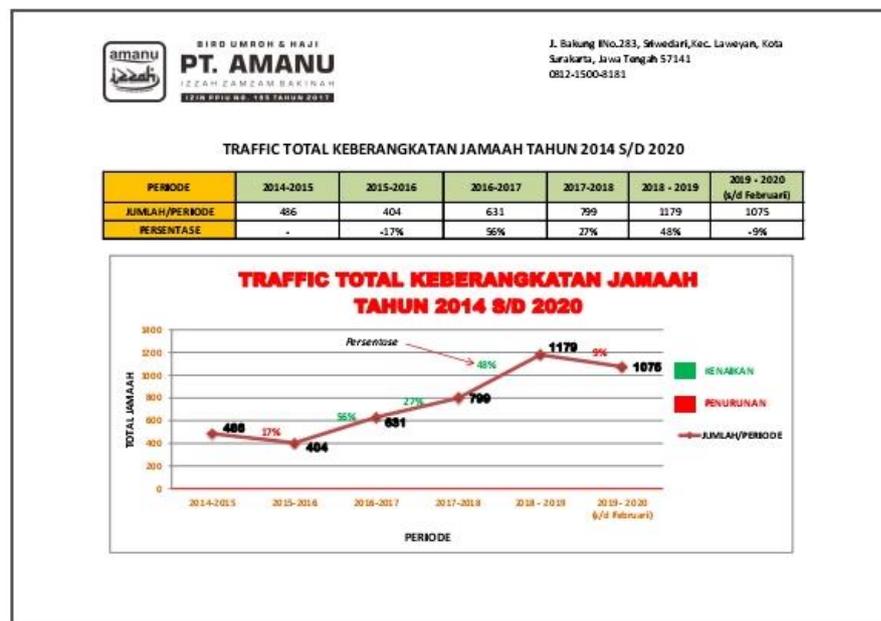
Struktur organisasi yang membagi di setiap bidang dan tugas merupakan sarana untuk memberikan kesempatan kepada setiap orang untuk mengelola semua kegiatan yang sesuai dengan bidang dan tugasnya. Hal ini dapat memberikan dampak pada pelaksanaan tanggung jawab serta motivasi seseorang untuk melaksanakan sebuah tugas yang telah diberikan. Pemberian tugas dalam struktur organisasi pada dasarnya adalah untuk menumbuhkan kesadaran dan tanggung jawab seseorang terhadap tugas yang telah diberikan di suatu perusahaan. Oleh karena itu, setiap orang harus dapat menerima, memberi dan menghormati nilai-nilai yang ada dalam perusahaan sehingga dapat menimbulkan sinergi dan dampak positif dalam mencapai tujuan organisasi.¹⁰ Begitupun dengan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah tentunya memiliki struktur organisasi yang dijalankan untuk berkoordinasi dan mengelola manajerial yang ada di perusahaan. Pembagian struktur organisasi yang ada di PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sebagai berikut:



Sumber: Dokumen PT.Amanu Izzah Zamzam Sakinah

¹⁰ Muhammad Nasir, "Implementasi Manajemen Strategik Dalam Mewujudkan Akuntabilitas Kinerja Tenaga Kependudukan (Studi Kasus Terhadap Akuntabilitas Kinerja Pemimpin UPTD Pendidikan Dalam Mengimplementasikan Manajemen Strategik di Kawasan Perkotaan dan Perdesaan Kabupaten Bengkalis)," *Akademika* 15, no. 2 (2019): 104–26.

Dalam perjalanannya perusahaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sudah berpengalaman dalam memeberangkatkan ribuan jamaah ke tahanh suci. Terhitung sejak tahun awal berdiri sampai sekarang banyak jamaah yang sudah memakai jasa dari PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah. Adanya kenaikan dan penurunan jumlah pada setiap tahun keberangkatan menjadi hal yang wajar, justru hal ini membuat PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah semakin bersemangat untuk mempromosikan dan memperbaiki kualitas dan kuantitas yang ada di PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah. Sehingga ketika ada jamaah yang menggunakan jasanya akan merasa nyaman dan sesuai hati dan keinginan. Sehingga terciptanya kepuasan yang akan membuat orang yang merasakanya untuk memberikan kesan positif. Grafik total keberangkatan jamaah dapat dilihat seperti gambar berikut ini:



Sumber: Dokumen PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah

Dengan adanya pandemi Covid-19 PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah terpaksa menunda keberangkatan calon jamaah di tahun 2020 ini karena operasional yang terpaksa terhenti. Dan adanya himbauan dari pemerintah Arab Saudi mengenai larangan sementara berkunjung karena adanya wabah virus Covid-19 yang melanda dunia. Dengan adanya itu maka PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah memberikan pengertian kepada calon jamaah mengenai kondisi sembari menunggu info dan berita yang tengah beredar dan menjadi perbincangan hangat di berbagai media. Adapun jumlah calon jamaah yang ditunda keberangkatannya berjumlah 101 berdasarkan wawancara dengan direktur operasional PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah:

“Kalau kita yang sudah siap berangkat kemarin itu mulai dari visa, tiket, hotel di tanggal 29 Februari itu 45 jamaah, tanggal 3 Maret itu 56 jamaah itu yang sudah siap semua yang udah bayar lunas semua, jamaah sudah banyar ke kita, kitanya sudah banyar ke visa, hotel, tiket pesawat dan lain-lain.”

Sedangkan jika dihitung dalam kisaran tahun tahun 2019 ke tahun 2020 tepatnya bulan Februari, jikalau operasional ini berjalan normal seperti biasa, ada kisaran 1.100 jamaah. Namun di tahun 2020 ini jamaah yang akan diberangkatkan harus di tunda

menunggu regulasi dan kebijakan dari pemerintah dan Arab Saudi terkait pelaksanaan umrah dan haji setelah pandemi. Menurut direktur operasional PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah dari hasil wawancara menjelaskan perkiraan jumlah jamaah:

“Tahun yang kemarin ini untuk yang tahun angkatan tahun 2019/2020 harusnya yang 2020 ini masih ada, itu kita Oktober 2019 sampek 15 Februari 2020 itu kurang lebih kita ada 1.100 an jamaah.”

2. Manajemen Strategi Yang Digunakan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah Di Era *New Normal*

Pengertian manajemen itu sendiri adalah sebuah kemampuan atau ketrampilan dalam memperoleh hasil dalam mencapai sebuah tujuan, dengan melalui sebuah kegiatan orang lain. Selain itu manajemen dapat diartikan sebagai sebuah seni dan sebuah ilmu dalam merencanakan, mengorganisir, dan mengendalikan kepada orang atau sebuah sistem kerja untuk mencapai sebuah tujuan dari sebuah penetapan dari perencanaan. Kesimpulannya manajemen adalah cara untuk mengelola sebuah sistem untuk mencapai sebuah target yang sudah di rencanakan.¹¹

Manajemen strategi yang tepat dan terencana dengan baik dapat mengatasi segala situasi dan kondisi sebuah perusahaan. Sehingga dalam perumusan, pengaplikasian, dan evaluasi dari berbagai keputusan yang memungkinkan perusahaan dapat mencapai tujuannya. Dengan memanfaatkan dan membuat peluang baru dan berbeda untuk masa depan perusaha. ¹² Manajemen strategi adalah seni ilmu dari perumusan, pengaplikasian, dan evaluasi dari berbagai keputusan yang memungkinkan perusahaan untuk dapat mencapai tujuannya dengan memanfaatkan serta membuat kesempatan baru dan sesuatu yang baru untuk masa depan perusahaan. Sebuah manajemen pengelolaan yang efektif, merupakan cara atau usaha dalam menerapkan program atau strategi baru melalui pengelolaan yang efektif untuk menentukan perencanaan, pengimplementasian dan mengevaluasi dari strategi baru yang akan dilakukan.¹³

Keadaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah ketika normal berjalan seperti biasanya, mulai dari manajerial, rutinitas, pelayanan dan sampai pemasaran dan promosi juga tetap berjalan dengan semestinya. Strategi yang berjalan seperti biasanya dan melakukan pekerjaan sesuai wewenang dari masing-masing bidang manajerial. seperti yang dpaparkan dari hasil wawancara dengan direktur operasional PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah:

“Iya untuk sebelumnya kita nyaman aja sih karena untuk strategi kita memang di marketing ya kita memperbanyak atau mengembangkan disitu jaringan kita untuk, untuk apa kita selalu eee jugak menggumpulkan rutin ada agenda rutin khusus untuk mitra-mitra kita, agar nanti apa perkembangannya seperti apa, jadi masukan masukan apapun bisa kita terima selama hal itu baik dan cocok untuk kita.”

Namun akan terasa berbeda setelah adanya pandemi Covid-19 yang mewabah dan melanda seluruh dunia termasuk Indonesia. Pandemi Covid-19 ini memberikan dampak buruk bagi berbagai aspek bidang terutama di bidang ekonomi. Perusahaan sebagai pelaku

¹¹ Muhlasin, “Manajemen Pembelajaran Dalam Rangka Meningkatkan Prestasi Belajar,” *Akademika* 4, no. 1 (2019): 62–75.

¹² Fred R. David, *Strategic Managemen Concepts And Cases*, 2015.

¹³ Sudarmi, “Peran Manajemen Pengelolaan Pendidikan Pada Gerakan Literasi di Sekolah (Kajian terhadap SDN 50 Kecamatan Bengkalis, Kabupaten Bengkalis),” *Akademika* 14, no. 1 (2018): 39–56.

ekonomi yang harusnya terus berjalan namun terpaksa harus berhenti dan bahkan memberhentikan operasioannya. PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sejak bulan februari lalu juga merasakan dampaknya karena adanya himbauan dari pemerintah Arab Saudi dan dampak ini tidak hanya di rasakan oleh PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah namun seluruh biro *tour and travel* haji dan umrah yang ada di Indonesia. Dalam memasuki era *new normal* di tengah pandemi ini hampir mati total kegiatan umrah, haji dan operasionalnya terhenti dan terpaksa berhenti. Banyak perusahaan biro *tour and travel* yang off dan tidak ada kegiatan ataupun pelayanan bahkan pemasukan juga tidak ada. Tak jarang juga banyak perusahaan biro *tour and travel* yang memberhentikan karyawan karena memang tidak ada pemasukan dan keadaan keuangan perusahaan juga kurang bahkan menipis. Seperti yang sudah di jelaskan oleh direktur perusahaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah:

“Akan tetapi memang berbeda setelah pandemi seperti ini, setelah pandemi hampir mati total, biro manapunlah untuk biro umrah sendiri itu, itu apa sampek sekarang itu apa kena dampaknya itu, *off* bener-bener *off*, ngak ada masukan apapun kan gitu, tapi kita tidak hilang akal untuk, untuk agar ini selalu berdiri gitu loh karena apa ? karena banyak diantara biro-biro jugak yang karena pandemi ini juga mereka memberhentikan karyawannya, memberhentikan *staf*-nya pegawainya karena lantaran eee tidak mampu lagi dalam ee keuangannya koleplah”

Keadaan manajerial di era *new normal* seperti sekarang ini juga sangat rentan lantaran tidak adanya pertemuan *offline*. Namun dengan keadaan yang ada seperti sekarang ini justru menjadi tantangan baru yang harus di hadapi dan dimanfaatkan peluangnya untuk tetap produktif dan melakukan aktifitas kerja dari rumah (*work from home*) dengan begitu maka rapat virtual juga diadakan. Untuk penguatan perusahaan yang tengah berjuang di tenggah pandemi seperti sekarang ini dan mempertahankan eksistensi serta manajerial dari sebuah perusahaan yang dimana sebuah manajerial ini adalah sebagai pondasi bagi setiap perusaha. Dengan kekuatan manajerial ini maka akan membentuk ketahanan sebuah perusahaan dalam menghadapi segala macam tantangan keadaan yang sedang dilalui. Penguatan manajerial ini meliputi berbagai bidang ayng ada di perusahaan terkhusus bidang direksi, staf juga mitra-mitra dengan selalu menjalin komunikasi dan membangun komunikasi yang baik antar komponen yang ada di perusahaan. Yang akan diikuti oleh struktur atau komponen lainnya yang saling menguatkan. Saling memberi motivasi tak lain tujuanya adalah menjaga koordinasi dan manajerial yang baik di dalam sebuah perusahaan.seperti yang telah di jelaskan oleh direktur operasional PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah:

“Dalam kondisi seperti sekarang ya? kita menguatkan 3 direksi, staff, dan juga mitra. Kita bangun terus komunikasi itu, kita membangun disitu karena apa ? karena kekita kita sudah membangun pondasinya ini maka insyaallah terbanggun distas-atasnya. Jadi eee kita selalu memberikan suport satu saa lain ada direksi, ada staff, ada mitra itu kta saling memberikan suport”

Pengelolaan manajemen strategi sebelum adanya pandemi juga terasa nyaman dengan keadaan normal. Semua kegiatan berjalan dengan baik melalui sitem dari perusahaan dalam manajemennya. Dandalam mengelola kantor cabang, perusahaan

melakukan kegiatan koordinasi dengan kantor cabang-cabangnya. Menjaga komunikasi dengan jamaah-jamaah yang telah menjadi alumni dengan membuat dan mempunyai grup perangkatan alumni jamaah umrah maupun haji maupun grup secara keseluruhan. Kegiatan internal yang dilakukan juga memiliki rutinitas diantaranya adalah agenda perbulan dan setiap minggunya yang dimana diisi dengan kegiatan evaluasi dan pelaporan hasil kerja. Kemudian untuk kegiatan-kegiatan diluar internal ada kegiatan-kegiatan bersama mitra yang melakukan kegiatan triwulanan dengan melakukan evaluasi dan menjalin komunikasi anatar mitra dan kantr pusat. Tujuannya adalah terciptanya kinerja yang efektif dan untuk mencapai visi dan misi dengan diiringi perbaikan dan evaluasi dari hail-hal kerja yang telah di lakukan dengan begitu perbaikan akan selalu ada dan tujuan akan tercapai. Seperti yang telah di jelaskan dari hasil wawancara bersama direktur operaional perusahaan:

“Kalau pengelolaan kita nyaman-nyaman saja kita by sistem kita memilih sistem ya untuk apa itu dalam internal kita dalam manajemen. Kemudian kita dalam pengelolaan cabang kita juga komunikasi disitu untuk cabang, dan kita juga karena punya alumni maka kita juga harus berkomunikasi dengan mereka jadi kita punya wadah grub ya, grub itu perkeberangkatan jadi kita punya grub keberangkatan dan juga grub global dalam lintas, lintas angkatan jadi angkatan 2018, angkatan 2019, angkatan 2020 jadi kita punya grub-grub seperti itu. Jadi untuk pengelolaan secara internal disini memang kita ada agenda khusus memang perbulannya kita ada evaluasi, permingunya ada pelaporan evaluasi, pelaporan hasil kerja, perbulannya pelaporan hasil kerja dan juga evaluasi itu untuk program internal kita. Dan kita juga ada untuk mitra kita tiga bulan sekali kita kumpulkan disitu untuk apa untuk evaluasi dan untuk eee menjalin komunikasi.”

Sedangkan pengelolaan strategi setelah adanya pandemi seperti sekarang ini di era *new normal* maka segala persiapan harus dilakukan untuk selalu bangkit dan mengelola strategi-strategi di tenggah pandemi untuk memepertahankan prusahaan. Persiapan – persiapan itu diatanranya adalah penyiapan amunisi terkait produk-produk namun dikala keadaan yang begitu belum pulih dan belun kunjung membaik maka seperti penetapan harga dari produk-produk juga belum pasti, namun tidak menjadi masalah bagi PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah. Karena sejak dari awal PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sudah terbuka dan selalu terbuka kepada calon jamaah maupun jamaah tentang keadaan sekarang pemberangkatan yang btidak bisa diperkirakan kapan waktunya karena memang dari pemerintah belun ada informasi. Dengan melakukan dan menjalin komunikasi baik dengan jamaah disamping itu dari PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sendiri juga menyiapkan persiapan berupa prodak, menyiapkan berupa materi yang di dalamnya memuat terkait protokol kesehatan dan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah juga memberikan edukasi-edukasi yang lebih kepada jamaah terkait berbagai aspek. Hal ini sesuai yang di jelaskan oleh direktur operasional PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah:

“Yah... untuk saat ini sampai saat ini dari saat ini pula kita sudah menyiapkan amunisi yang awalnya tadi berhenti kan kita menyiapkan amunisi yaitu jelas produk-produk kita tapi dalam hal ini memang dalam produk kami sendiri kan juga apa namanya belum pasti juga harga-harganya tapi itu tidak masalah bagi kami karena apa? karena kita sejak awal memang terbuka kepada jamaah akan akan keberangkatann itu kita tidak bisa memastikan keberangkatan akan kita berangkatkan

itu tidak bisa tapi kita tetap berkomunikasi dengan calon jamaah itu sendiri kita ee punya apa jadi kita menyiapkan prodak kita ya, kita menyiapkan materi kita yang lebih nanti kan pasti ada apa protokol kesehatan seperti apa jadi ada edukasi yang lebih dari pada yang kemarin”

Untuk strategi di bagian manajerial masih melakukan dan memakai strategi yang sama ketika sebelum pandemi. Dengan melakukan kegiatan manajerial terkait dari bidang yang ada di perusahaan seperti direksi, staf dan mitra kerja perusahaan. Namun untuk mitra karena mitra dari PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sendiri dari berbagai daerah dan tentunya jauh dari kantor pusat maka untuk masa pandemi ini sementara bertemu dengan forum *online* atau virtual dan ketika setelah pandemi ini berakhir, agenda-agenda berkumpul akan dilakukan kembali di kantor pusat. Namun yang dirasa berat sampai saat ini adalah strategi dalam penetapan harga karena banyak pertimbangan yang perlu difikirkan. pertimbangan itu adalah mengenai kenaikan pajak di Arab Saudi, kenaikan visa belum bisa di prediksi, belum ada kepastian mengenai keadaan disana mengenai akomodasi seperti kamar nanti akan dihuni berapa orang, maskapai penerbangan yang mungkin akan hanya setengah dari isi maskapai, karena pertimbangan itu yang membuat PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah masih merasa sulit dalam penetapan harga. Namun sebelumnya PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sudah menetapkan harga dengan sebuah asumsi disana itu yang akan terjadi kenaikan di bagian pajak dan transportasi, tetapi PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sendiri juga belum menghitung komponen akomodasi lainnya. Akan tetapi dari hasil penjumlahan dari PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah memperkirakan jatunya harga itu akan hampir sama. Strategi yang saat ini dipakai adalah menunggu dan mencari informasi, referensi dari kementerian agama maupun dari Arab Saudi. seperti penjelasan dari direktur operasional PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah:

“Untuk manajemen apa seperti halnya sebelum pandemi itu tetep ada program rutin tapi untuk mitra itu kan karena mitra itu dataannya dari apa namanya dari jauh ya. Untuk masa pandemi ini ya ketemuannya di forum *online* tapi nanti setelah pandemi pasti kita berkumpul lagi di pusat ini. Untuk strategi apa kami sulitnya, untuk dimasa pandemi ini kami mengeluarkan harga itu sangat sulit karena apa? karena banyak pertimbangan yang pertama ada kenaikan pajak di Saudi sendiri. Kedua nanti visanya naik atau tidak kita tidak tau belum ada kabar sampai sekarang. Dan yang ketiga belum ada kepastian disana satu kamar itu di isi untuk berapa orang karena pengaruh ya.. kemudian transportasinya pun demikian belum ada informasi tapi kemungkinan-kemungkinan itu kaannya kapasitas 50% dari kapasitas itu sendiri dan kemudian dari maskapainya juga belum tau nah ini kemungkinan-kemungkinan itulah yang menjadikan kita ini sulit untuk apa namanya menetapkan harga. Amanu sendiri memang sebelum-sebelumnya sudah menetapkan harga dengan apa? dengan asumsi karena hanya disana itu ada kenaikan apa? kenaikan pajak dan juga nanti transportasi akan tetapi kita juga belum menghitung komponen untuk yang kamarnya juga maskapainya tetapi kita itu ditotalkan nanti mungkin jatuhnya akan hampir sama tapi ini yang bikin sulit untuk apa namanya menentukan harga, ini sulit sekali karena belum ada kepastian itu, kita strateginya seperti apa? strategi ya tunggu paling ndak itu dengan mencari informasi, referensi dari kemenag maupun Saudi sendiri.”

Mengenai produk sendiri PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah hanya ada satu produk yang benar-benar di kelompokkan dan dipasarkan untuk saat ini. Karena antara PT. Amanu

Izzah Zamzam Sakinah masih memiliki tanggung jawab terhadap keberangkatan calon jamaah di tahun 2020 yang masih tertunda karena adanya pandemi Covid-19 ini. Produk paket ketika di kala pandemi dan mungkin sampai pasca pandemi nanti hanya ada satu produk paket yang dinamai paket qonaah atau dengan kata istilah lain dengan nama paket qonaah edisi ke 2. Paket ini sampai saat ini terus di pasarkan ketika ada calon jamaah yang datang ataupun hanya bertanya-tanya. Disamping mempersiapkan akomodasi dan persiapanlainnya untuk paket qonaah ini. untuk spesifikasinya sebagai berikut:

PT. AMANU
UMROH QONA'AH

Umroh Qona'ah #2 Januari 2021
Program : 09 Hari - Rute : Surabaya - Jeddah

Lion Air

Hotel Madinah : Jawharat Al Rasheed *3 / setaraf
Hotel Makkah : Mateer Al Jiwat *4 / setaraf

Rp. 21.500.000,-

Biaya : Rp. 21.500.000,-
Jadwal : 09 Januari 2021
Program : 09 Hari
Maskapai : Lion Air (AirBus A330 900 Neo)
Rute : Surabaya Langsung Jeddah (Direct)

Hotel Madinah : Jawharat Al Rasheed *3/setaraf
Hotel Makkah : Mateer Al Jiwat *4/setaraf

Harga Sudah Termasuk

1. Tiket Pesawat Internasional
2. Perlengkapan & Manasik
3. Akomodasi Hotel & LA
4. Makanan Indonesian Food
5. Handling, Muthawif & Airport Tax
6. Zamzam 5 Liter
7. Asuransi KSA

Harga Belum Termasuk

1. Paspor & Vaksin
2. Upgrade Kamar Hotel
3. Keperluan Pribadi
4. Laundry

Syarat & Ketentuan :

1. Berstatus sebagai Marbot/Takmir Masjid, Ustadz/Ustadzah, Guru ngaji atau Guru Non PNS, dll
2. Menyerahkan surat keterangan status dari Masjid atau sekolah atau pondok terkait

Ketentuan :

1. Harga diatas dengan estimasi dollar 14.000/1 USD
2. Harga menyesuaikan kurs dollar saat pelunasan
3. Apabila 1 USD lebih dari 14.000 maka, harga menyesuaikan kurs dollar pada saat itu
4. Harga, Maskapai, Hotel & Jadwal dapat berubah sewaktu-waktu menyesuaikan kebijakan pihak terkait (KSA, Maskapai & Pemerintah RI)

Pembayaran DP / Pelunasan melalui :
Mandiri : 1380001508154
Mandiri Syariah : 5554444999
Bni Syariah : 0430835463
a.n PT. AMANU

Sumber : Dokumen PT.Amanu Izzah Zamzam Sakinah

PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah mengelola strategi bisnis di bidang penjualan. Ada produk yang memang sudah sebelum adanya pandemi menjadi produk unggulan yaitu produk dari oleh-oleh haji dan umrah. Produk oleh-oleh haji dan umrah ini terdiri dari berbagai macam-macam ada kurma, air zamzam, beras arab, dan lain sebagainya yang berkaitan dengan oleh-oleh haji dan umrah. Usaha penjualan oleh-oleh haji dan umrah ini sampai sekarang masih terus berjalan. Dengan dipasarkan oleh agen-agen dan *reseller* dari perusahaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sendiri dengan begitu strategi mempertahankan usaha ini akan terus berjalan dan menghasilkan peluang untuk terus berkembang walaupun sebenarnya di kondisi yang seperti sekarang ini cukup sulit. Dengan ini menjadikan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah akan tetap terus berjalan ditambah masa normal baru dengan kebiasaan-kebiasaan baru operasional akan berjalan dengan *online*. seperti dari penjelasan direktur operasional PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah:

“Memang kita sebelum pandemi ini kita juga apa jualan bisnis eee untuk oleh-oleh haji dan umrah jadi kita ada kurma, ada zam-zam, ada beras arab, dan juga yang lainnya pokony ada yang kaitannya dengan oleh-oleh haji dan umrahnya, ini sampai sekaraang juga masih berjalan”

Pada bidang lain PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah juga tidak kurang akal bahkan selalu memikirkan cara dan jalan untuk mempertahankan usaha dan eksistensi perusahaan di era new normal ini. Melakukan kegiatan untuk mengelola dan meberdayakan lahan tanah yang dimiliki PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah yaitu dengan mengelolanya menjadi lahan pertanian dan sayur-sayuran. Yang mana hasilnya itu dapat cukup untuk PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sendiri dan semua karyawan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah. Dengan begitu maka usaha-usaha strategi terus dilakukan dan disiapkan. Terlebih di era new normal ini semua persiapan harus ada *upgrade* yang harus benar-benar matang. seperti yang telah di jelaskn oleh direktur operaional PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah:

“Kita juga ngak hilang untuk akal kita dalam memperdayakan atau menggolah eee tanah yang kita miliki. Amanu ini direksinya ini memiliki beberapa tanah yang memang disitu dikelola untuk pertanian dan juga eee apanamanya pertanian dan juga sayur-sayuran jadi dalam hasilnya itu kita bisa cukupkan untuk kita dan juga kita dan juga untuk karyawan”

3. Dampak Manajemen Strategi terhadap Keberadaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah.

Sumber daya manusia yang berkualitas merupakan sumber kekuatan dari sebuah perbaikan yang memiliki visi, keterbukaan, serta pandangan yang jauh untuk kedepannya dan tidak hanya mementingkan diri dan perusahaan namun selalu mengedepankan kepentingan seluruh lapisan masyarakat. Agar tercapainya sebuah tujuan dari penerapan sebuah strategi baru.¹⁴ Pengelolaan strategi yang telah dilakukan oleh PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah selama ini dirasa sudah cukup baik. Semua komponen manajerial di dalam perusahaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah saling bersergi membangun dan menguatkan perusahaan. Yang dimana perusahaan selama ini mengalami pemberhentian operasional yang diakibatkan dampak dari adanya wabah Covid-19 yang melanda dunia dan Indonesia termasuk di dalamnya. Maka perusahaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah tidak kehilanagn akal untuk terus berinovasi dan selalu memikirkan cara untuk mempertahankan perusahaan melalui pengelolaan strategi-strategi yang dirasa cukup dan dan bisa menagulangi adanya penurunan pendapatan dan tidak adanya pemasukan bagi perusahaan.

Oleh karena itu maka strategi yang telah di lakukan dan dirancang oleh perusahaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah ini memberikan dampak baik. Bersyukur adalah dari hasil usaha strategi baru ini dan juga berbagai cara yang telah dijalani oleh PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sendiri dirasa cukup. Melihat perusahaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah ini adalah perusahaan yang besar dan memang dari PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah memakai dan memanfaatkan perusahaannya ini menjadi peluang untuk memasarkan produk-produk dari hasil pengelolaan strategi kepada agen, reseller dan mitra-mitra degan begitu makan strategi yang dilakukan meberikan dampak besar an baik bagi perusahaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah. Jadi sampai saat ini PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah tidak ada karyawan yang di berhentikan ataupun yang terkena PHK justru PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sendiri masih memperkerjakan karyawan seperti

¹⁴ Rini Setyaningsih, “Implementasi Manajemen Berbasis Madrasah/Sekolah (MBM/MBS) Berdasarkan UU No.20 Tahun 2003,” *Akademika* 15, no. 1 (2019): 98–110.

biasa dan tetap menerima upah gaji seperti keadaan normal. Bedanya memang di pelaksanaan kerja yang harus melakukannya dari rumah dan menggunakan media *online* atau virtual untuk berkoordinasi dan saling mentarnsver ide, tugas, dan pekerjaan. Seperti yang telah di jelaskan dalam sebuah wawancara bersama direktur operasional PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah:

“Tetapi alhamdulillah kita banyak cara lah yang kita jalani, jadi sampai saat ini alhamdulillah karyawan tidak ada yang kami PHK ataupun tidak ada yang kami berhentikan satupun dan bahkan kami masih bekerja dan menerima upah gaji.”

KESIMPULAN

Dari pemaparan di atas dapat kita ambil kesimpulan yaitu mengenai manajemen strategi yang dilakukan oleh PT.Amanu Izzah Zamzam Sakinah yang mana perusaah ini juga merasakan dampak yang diakibatkan oleh adanya pandemi Covid-19 ini. Dengan adanya dampak itu mengakibatkan perusaah memikirkan cara, usaha dan pengelolaan startegi baru dalam masa transisi di era *new* normal ini. Dengan cara adaptasi baru dengan kebiasaan baru ini akan melahirkan sebuah sinergi antar direksi, staff, karyawan dan mitra-mitra kerja dari perusahaan PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sendiri dalam memepertahankan perusahaan dan eksistensi sebuah perusahaan dalam menghadapi pandemi seperti sekarang ini.

Adapun strategi-strategi yang telah di susun dan dilakukan oleh PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah sendiri yaitu berupa strategi dalam Strategi dalam manajerial adalah melakukan kerja dari rumah, rapat dan pertemuan virtual, koordinadi dengaan bidang direksi, staf dan mitra-mitra dari PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah, saling memberi motivasi atau suport, memperkaya informsii dari pemerintah Arab Saudi dan Kementrian Agama. Dalam bidang pengelolaan strategi dengan melakukan persiapan-persiapan, selalu update informasi terkait perkembangan umrah dan haji, terbuka terhadap calon jamaah, menjalin komunikasi dengan calon jamaah, persiapan produk, persiapan materi, memberikan edukasi-edukasi kepada calon jamaah.

PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah memilih produk satu yang diberi nama paket qonaah edisi kedua yang akan di pasarkan di kala pandemi daan akan berlanjut sampai setelah pandemi ini berakhir. Penjualan produk oleh-oleh haji dan umraah, dibidang lainnya PT. Amanu Izzah Zamzam Sakinah juga mengelola lahan tanah milik peusahaan untuk dijadikan pertanian dan sayur-sayuran dengan begitu maka strategi-strategi ini dapat memperbaiki dampak perekonomian yang disebabkan oleh adanya pandemi Covid-19. Dampak dari penggunaan pengelolaan manajemen strategi di era *new* noral terhadap PT.Amanu Izzah Zamzam Sakinah adalah sangat baik dan memberikan dapak posisiif dengan saling bersinergi dalam melakukan pekerjaan dan mempertahankan perusahaan yang hidup berdampingan dengan situasi pandemimseperti sekarang ini.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

Budiyanti, Eka. “Dampak Virus Corona Terhadap Sektor Perdagangan Dan Pariwisata Indonesia.” *Info Singkat* XII, no. 4 (2020): 19–24.

David, Fred R. *Strategic Managemen Concepts And Cases*, 2015.

- Hanoatubun, Silpa. “Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia.” *Edu Psy Couns Journal* 2, no. 1 (2020): 146–53.
- Khoiri, and Jon Hendri. “Mengukur Kerentanan Perbankan Syariah Di Tengah Dinamika Krisis Perekonomian Global (Studi Bank Muamalat Indonesia).” *Akademika* XIII (2017): 68–78.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. “Musim Haji Di Tengah Pandemi.” *INSIGHT Slamic Economy Bulletin* 1 Juli, 2020.
- Modjo, Mohamad Ikhsan. “Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi Memetakan Jalan Penguatan Ekonomi Pasca Pandemi.” *The Indonesian Journal of Development Planning* IV, no. 2 (2020): 103–16.
- Muhlasin. “Manajemen Pembelajaran Dalam Rangka Meningkatkan Prestasi Belajar.” *Akademika* 4, no. 1 (2019): 62–75.
- Nasir, Muhammad. “Implementasi Manajemen Strategik Dalam Mewujudkan Akuntabilitas Kinerja Tenaga Kependudukan (Studi Kasus Terhadap Akuntabilitas Kinerja Pemimpin UPTD Pendidikan dalam Mengimplementasikan Manajemen Strategik Di Kawasan Perkotaan Dan Perdesaan Kabupaten Bengkalis.” *Akademika* 15, no. 2 (2019): 104–26.
- Nasruddin, Rindam, and Islamul Haq. “Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) Dan Masyarakat Berpenghasilan Rendah .” *Salam Jurnal Sosial & Budaya* 7, no. 7 (2020): 639–48. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i7.15569>.
- Pakpahan, Aknolt Kristian. “COVID-19 Dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.” *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional* 20, no. April (2020).
- Setyaningsih, Rini. “Implementasi Manajemen Berbasis Madrasah/Sekolah (MBM/MBS) Berdasarkan UU No.20 Tahun 2003.” *Akademika* 15, no. 1 (2019): 98–110.
- Sudarmi. “Peran Manajemen Pengelolaan Pendidikan Pada Gerakan Literasi Di Sekolah (Kajian Terhadap SDN 50 Kecamatan Bengkalis, Kabupaten Bengkalis).” *Akademika* 14, no. 1 (2018): 39–56.
- Susilawati, Reinpal Falefi, and Agus Purwoko. “Impact of COVID-19’s Pandemic on the Economy of Indonesia.” *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal)*, 2020, 1147–56.
- Today, Lentera. “Arab Saudi Tutup Pintu Umrah Disetop , Haji Tak Pasti.” 28 Februari 2020, 2020.