



## Sosialisasi Rekondisi UMKM di Kelurahan Borongloe Kabupaten Gowa dengan Teknologi Informasi dan BMC di Era Pandemi Covid 19

### Article history

Received: Agustus 2021

Revised: Agustus 2021

Accepted: September 2021

DOI: [10.35329/sipissangngi.v1i3.2252](https://doi.org/10.35329/sipissangngi.v1i3.2252)

<sup>1\*</sup>Indrabayu, <sup>1</sup>Amil A. Ilham, <sup>2</sup>Intan Sari Areni, <sup>1</sup>Anugrayani Bustamin, <sup>1</sup>Muh. Alief Fahdal Imran Oemar, <sup>3</sup>Sitti Wetenriajeng Sidehabi  
<sup>1</sup>Dept. Informatika Universitas Hasanuddin, <sup>2</sup>Dept. Elektro Universitas Hasanuddin, <sup>3</sup>Jurusan Otomasi Permesinan Politeknik ATI Makassar

\*Corresponding author

[indrabayu@unhas.ac.id](mailto:indrabayu@unhas.ac.id)

### Abstrak

Pandemi Covid 19 menyebabkan banyak UMKM yang terpaksa merayap dan bahkan harus ditutup karena tidak bisa beradaptasi dengan kondisi *new normal* dari konsumen. Untuk itu dalam pengabdian ini tim memberikan sosialisasi awal akan Teknik *Business Model Canvas (BMC)* maupun pendekatan Teknologi Informasi khususnya ke mitra UMKM yang ada di kelurahan Borongloe Kabuoaten Gowa. Proses sosialisasi berlangsung sangat baik dan dipandu langsung oleh Lurah Borongloe. Metode sosialisasi dengan gambaran BMC dan TI pada sesi awal dan dilanjutkan dengan diskusi setiap UMKM yang hadir. Terlihat dari hasil diskusi banyaknya UMKM yang tidak menjalankan usahanya dengan prosedur BMC maupun pendekatan TI yang benar.

**Kata kunci:** Covid 19, UMKM, BMC, Teknologi Informasi



Gambar 1. Foto Bersama TIM Pengabdi Di Kantor Lurah Borongloe

## 1. PENDAHULUAN

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) merupakan pelaku bisnis yang bergerak pada berbagai bidang usaha, yang menyentuh kepentingan masyarakat. Di Indonesia, UMKM saat ini dianggap sebagai cara yang efektif dalam pengentasan kemiskinan. Dari statistik dan riset yang dilakukan, UMKM mewakili jumlah kelompok usaha terbesar. UMKM telah diatur secara hukum melalui Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. UMKM menjadi katup pengaman perekonomian nasional dalam masa krisis, serta menjadi dinamisator pertumbuhan ekonomi pasca krisis ekonomi. Selain menjadi sektor usaha yang paling besar kontribusinya terhadap pembangunan nasional, UMKM juga menciptakan peluang kerja yang cukup besar bagi tenaga kerja dalam negeri, sehingga sangat membantu upaya mengurangi pengangguran (Dwi Aditya Putra (2021).

Oleh karena Perlu adanya kesadaran untuk mengembangkan UMKM di Indonesia agar terciptanya kesejahteraan masyarakat. Kondisi Pandemi Covid 19 ini bukan sekedar suatu ancaman keselamatan yang ditimbulkan oleh epidemi yang menjadi pandemi, namun upaya pengamanan yang ditetapkan dalam kebijakan negara yang akhirnya mendorong seluruh sektor kehidupan dan perekonomian nyaris terhenti total. Bukan hanya instansi layanan publik saja yang terhenti, namun seluruh bisang usaha makro maupun mikro nyaris terhenti total, bahkan ada pasar tradisional yang juga ditutup setelah kompleks pertokoan dan super market. Kondisi ini sangat mengejutkan, yang membuat para pelaku usaha, khususnya level UKM dan UMKM akan mendapatkan satu kejutan yang tak terduga, kejutan yang mendorong para pelaku usaha harus berpikir berkali-kali, menyusun rencana, mengamankan aset dan modal, dan melakukan upaya menyelamatkan bisnisnya, dan juga mencari cara agar bisnisnya tetap berjalan selama masa pandemi (Noer Soetjipto (2020).

Beberapa kegiatan pengabdian masyarakat telah menilik pentingnya peningkatan kapasitas ataupun rekondisi dari start up di usaha mikro maupun kecil. Usaha peningkatan kapasitas tenan di Posko Jasuda telah dilakukan dengan pendekatan Business Model Canvas dan Teknologi Informasi. Dalam suatu rangkaian KKN Pengabdian hibah Dikti melibatkan puluhan UMKM dari posko Jasuda dan Peneliti dan Mahasiswa Universitas Hasanuddin, Indrabayu dkk (2019). Selain itu rekondisi pengusaha jeruk di Kabupaten Pangkep yang bernaung di Kelompok Tani Pelita Desa juga mendapatkan gambaran pemasaran dan proses repackaging produk sebelum dilempar ke pasar, Indrabayu dkk (2020). Berdasarkan kegiatan-kegiatan sebelumnya dapat diketahui banyak usaha mirko dan keci yang tidak mengikuti SOP BMC yang ada, sehingga sulit untuk bertahan apalagi di masa pandemi covid 19 saat ini.

Untuk itu peneliti dan mahasiswa yang bernaung AIMP Research Group Universitas Hasanuddin telah melakukan survey awal di kelurahan Borongloe terkait banyaknya keluhan usah mikro dan kecil yang akan gulung tikar di masa pandemi ini. Bermodalkan pengalaman dan modul ajar yang sudah matang dalam mata kuliah Technopreneurship di program studi informatika Universitas Hasanuddin, Indrabayu (2020). Tim pengabdian melakukan pra assesment di kelurahan Borongloe dalam bentuk pengabdian masyarakat dengan tema Rekondisi UMKM di Kel. Borongloe dengan BMC dan TI.

## 2. METODE

Pengumpulan data UMKM di Borongloe terlebih dahulu dilakukan melalui kerjasama yang baik dengan Pihak Kelurahan Borongloe serta kesediaan kerjasama kemitraan untuk membantu UMKM di kelurahan Borongloe. Tim mahasiswa melalui program KKN Tematik Gowa 6 berkoordinasi ke lapangan untuk mendapatkan data-data UMKM eksisting.

Tabel 1. Data UMKM Kelurahan Borongloe

| NO | NO KK            | NAMA SESUAI KTP             | TANGGAL LAHIR | JENIS KELAMIN | ALAMAT LENGKAP TEMPAT USAHA |      |              |                             | BIDANG USAHA                      | NIB/SKU              | NO TELP      |
|----|------------------|-----------------------------|---------------|---------------|-----------------------------|------|--------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------|--------------|
|    |                  |                             |               |               | PROPINSI                    | KAB  | KECAMATAN    | DESA/KEL.RT/RW              |                                   |                      |              |
| 1  | 7306061504210003 | YULIANA                     | 02/02/1982    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 003/RW 002 | Jual/Produksi Sabun               | 79/SKU/KLB/IV /2021  | 082398498775 |
| 2  | 7306062607110005 | RUSNAH DG TANANG            | 02/02/1987    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 001 | Jual Kue/ Minuman                 | 87/SKU/KLB/IV /2021  | 085823854695 |
| 3  | 7306060202100006 | TRIWINARSIH                 | 09/12/1979    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 002 | Jual Barang Campuran              | 92/SKU/KLB/IV /2021  | 082188316740 |
| 4  | 7306062604070086 | YANTI                       | 01/07/1988    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe               | Jual Barang Campuran              | 91/SKU/KLB/IV /2021  | 082393901125 |
| 5  | 7306062704070201 | ABD MUIS DG ROLA            | 01/12/1976    | Laki-Laki     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 001 | Jual/Produksi Kripik Pisang       | 89/SKU/KLB/IV /2021  | 085210579788 |
| 6  | 7306060809200003 | SUDARNI MALLAPPIANG KR KERA | 06/01/1972    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 002 | Jual Kue                          | 90/SKU/KLB/IV /2021  | 085299619344 |
| 7  | 7306063003100001 | NURLIAH YUNUS               | 28/05/1969    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001 RW 001 | Jual/Produksi Kripik Peyek        | 93/SKU/KLB/IV /2021  | 081241524958 |
| 8  | 7306061103100003 | GUSNIATY YUNUS              | 08/08/1977    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 002 | Olshop Baju,Mukena dan Topi Senam | 96/SKU/KLB/IV /2021  | 085399833863 |
| 9  | 7306062901052410 | HASAN DG MILE               | 25/10/1963    | Laki-Laki     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 001 | Kedai Kopi                        | 94/SKU/KLB/IV /2021  | 082349242129 |
| 10 | 7306062901052815 | MULYATI                     | 04/07/1975    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 002 | Jual Kue                          | 95/SKU/KLB/IV /2021  | 088258019929 |
| 11 | 7306062901052665 | SALASIA DG NGINGA           | 31/12/1977    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 002/RW 002 | Jual Barang Campuran              | 97/SKU/KLB/IV /2021  | 085246141564 |
| 12 | 7306062901050106 | SUMIATI                     | 06/04/1972    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 002/RW 001 | Jual Kue Dan Makanan Jadi         | 102/SKU/KLB/IV /2021 | 082217039012 |
| 13 | 7306062901050105 | SYAMSINA                    | 05/11/1977    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 002/RW 001 | Jual dan Membuat Kue              | 103/SKU/KLB/IV /2021 | 081356354172 |
| 14 | 7306061809080004 | SITTI NURHAYATI             | 12/04/1970    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 001 | Jual Gorengan                     | 101/SKU/KLB/IV /2021 | 085395090177 |
| 15 | 7306062102120001 | HAMILA DG TONJI             | 26/09/1980    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 001 | Jual Sayur                        | 104/SKU/KLB/IV /2021 | 085340339426 |
| 16 | 7306062901052781 | MUSTAIRAH MS                | 27/08/1971    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 001 | Jual Ayam Potong                  | 105/SKU/KLB/IV /2021 | 085221711734 |
| 17 | 7306062701210003 | HAMZAH DG SERANG            | 31/12/1968    | Laki-Laki     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 001 | Usaha Konter Pulsa                | 106/SKU/KLB/IV /2021 | 085242607678 |
| 18 | 7306062701210002 | SUPRIADI                    | 07/10/1988    | Laki-Laki     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 001 | Usaha Pangkas Rambut              | 107/SKU/KLB/IV /2021 | 082393383292 |
| 19 | 7306062901052816 | SALMAH DG BAJI              | 05/11/1973    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 002 | Jual Gorengan dan Bakso Bakar     | 108/SKU/KLB/IV /2021 | 085110376176 |
| 20 | 7306060211100005 | SITTI NURHAYATI             | 17/01/1980    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 002 | Jual Masker                       | 109/SKU/KLB/IV /2021 | 085398088814 |
| 21 | 7306061906150001 | MUHAMMAD HAIKAL             | 10/02/1982    | Laki-Laki     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 002 | Usaha Kampas Barang Campuran      | 97/SKU/KLB/IV /2016  | 085256725571 |
| 22 | 7306063012190005 | RIVALDI                     | 02/09/1991    | Laki-Laki     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 002/RW 002 | Jual Gas dan Jual Beli Alvokad    | 110/SKU/KLB/IV /2021 | 082259812380 |
| 23 | 7306060708120030 | SURIYANI                    | 17/07/1979    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 002/RW 002 | Jual Barang Campuran              | 111/SKU/KLB/IV /2021 | 082187910614 |
| 24 | 7306061702200004 | YUSRIADI                    | 28/06/1984    | Laki-Laki     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 004/RW 001 | Jual Masker Kaki Lima             | 112/SKU/KLB/IV /2021 | 082191656208 |
| 25 | 7306060709150001 | SERLI                       | 11/06/1990    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 002 | Jual Barang Campuran              | 113/SKU/KLB/IV /2021 | 085342715655 |
| 26 | 7306062403100002 | HASIYAH                     | 01/01/1963    | Perempuan     | Sul-Sel                     | Gowa | Bontomarannu | Kel.Borongloe RT 001/RW 002 | Jual Barang Campuran              | 114/SKU/KLB/IV /2021 | 085342291928 |

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian Masyarakat ini bersifat pra assesment akan kondisi UMKM di Kelurahan Borongloe. Untuk itu sesi awal dilakukan dengan memberikan penjelasan tentang pentingnya memulai usaha dengan prosedur Business model Canvas serta peran teknologi informasi agar usaha dapat bertahan terutama di masa pandemi ini. Selama proses sesi tim melakukan observasi langsung ke para UMKM dan menemukan **tidak satu pun** dari UMKM yang ada memulai usahanya dengan prosedur BMC.



Gambar 2. Tanya Jawab Aktif dengan peserta

Dalam sesi penjelasan terkait teknologi informasi, sangat terlihat kurangnya penahaman teknologi informasi dalam marketing maupun endorsing produk. Hal ini sudah dapat diprediksi sebelumnya berdasarkan hasil tanya jawab tim mahasiswa dengan penggiat UMKM saat melakukan pengambilan data.

Sekitar 50 persen UMKM Borongloe hadir dalam Kegiatan pra assesment rekondisi BMC dan TI dengan tabulasi hasil sebagai berikut:

Tabel 2. Data Kepahaman TI maupun BMC saat memulai Usaha dari 14 UMKM yang Hadir

| No | Pertanyaan Dalam Diskusi  | YA | Tidak |
|----|---|----|-------|
| 1. | Apakah Anda mengikuti SOP BMC   | 0  | 14    |
| 2. | Apakah anda tahu e-commerce seperti bukalapak, Tokopedia dll                                      | 7  | 7     |
| 3. | Sudah Pernah mendengar istilah Endorsing?   | 1  | 13    |
| 4. | Setelah mengikuti sesi materi, sudah paham dengan BMC   | 10 | 4     |
| 5. | Setelah mengikuti sesi materi sudah paham dengan contoh e-commerce                                | 12 | 2     |
| 6. | Apakah mau melakukan rekondisi BMC dan TI   | 7  | 7     |
| 7. | Jika di coach dengan lebih mendalam dalam pengabdian selanjutnya apakah mau rekondisi BMC dan TI? | 14 | 0     |

Sesuai dengan tujuan pengabdian kali ini yaitu pra assessment dan sosialisasi BMC dan TI dapat terlihat dari table 2 bahwa target sudah tercapai. Pertanyaan pada poin 7 dengan semua UMKM menjawab YA untuk kelanjutan pelatihan dalam bentuk coaching mengindikasikan bahwa para UMKM sudah sadar pentingnya rekondisi usaha untuk dapat bertahan di masa pandemi ini.

#### 4. SIMPULAN

Semua peserta menjawab tidak mengikuti prosedur BMC saat memulai usahanya. Sekitar 50 persen peserta sudah pernah mendengar E-Commerce di Indonesia seperti buka lapak, Tokopedia dan lain-lain tetapi belum menggunakan platform tersebut karena tidak paham. 100 Persen peserta mengharapkan bentuk coaching langsung untuk rekondisi usaha dengan BMC dan TI sebagai bentuk pengabdian seri selanjutnya di kelurahan Borongloe.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Indrabayu, Munir, A. R., & Areni, I. S. (2019). Peningkatan Kapasitas Tenant di Posko Jasuda dengan Menerapkan Teknologi Informasi dan Bussiness Model Canvas. *Panrita Abdi-Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 41-46.
- Indrabayu, Areni, I. S., Nurtanio, I., Yohannes, C., Bustamin, A., Tahir, Z., Imran, A., & Mar'atuttahirah. (2020). Business Model Canvas dan Social Media Marketing untuk Meningkatkan Kapasitas Pengusaha Mikro di Kabupaten Pangkep. *TEPAT Jurnal Teknologi Terapan untuk Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 150-156.
- Jones, J. W., Tsuji, G. Y., Hoogenboom, G., Hunt, L. A., Thornton, P. K., Wilkens, P. W., ... & Singh, U. (2015). Decision support system for agrotechnology transfer: DSSAT v3. In *Understanding options for agricultural production* (pp. 157-177). Springer, Dordrecht.
- Indrabayu. (2020). *MENJADI TECHNOPRENEUR PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS* (1st ed.). Penerbit Syahadah
- Noer Soetjipto. (2020). *KETAHANAN UMKM JAWA TIMUR MELINTASI PANDEMI COVID-19* (1st ed.). Penerbit K-Media.
- Mishan, E. J., & Euston. Quah. (2019). *Cost-benefit analysis* (Vol. 454). New York: Praeger
- Putra, D. W. (2021, July 16). *UMKM Berperan Penting bagi Pertumbuhan Dan Penyerapan Tenaga Kerja Indonesia*. (2021, July 16). merdeka.com. <https://www.merdeka.com/uang/umkm-berperan-penting-bagi-pertumbuhan-dan-penyerapan-tenaga-kerja-indonesia.html>