

COVID-19 AND EMPLOYMENT IN TOURISM: CHALLENGES AND SOLUTIONS

Salaev Sanyatbek Komilovich

Professor at the Faculty of Economics and Tourism, Urgench State University

E-mail: s_sanat@list.ru

Khodzhanliyazov Elbek Sardorovich

Doctoral student at the Faculty of Economics and Tourism, Urgench State University

E-mail: khelbek1990@gmail.com

Annotation

This article analyzes the impact of COVID-19 on tourism employment worldwide, and in particular in Uzbekistan. The article also presents some proposals to improve competitiveness and sustainability during the crisis.

Keywords: tourism, employment, COVID-19

Туризм - одна из крупнейших и быстрорастущих отраслей в мире. В 21 веке мировую экономику определяют три основные отрасли, включая технологии, телекоммуникации и туризм. Туризм - это совокупность видов деятельности, услуг и отраслей, которые обеспечивают впечатления от путешествий, включая аттракционы, транспорт, проживание, заведения общественного питания и розничные магазины, развлечения, бизнес и другие услуги гостеприимства, предоставляемые отдельным лицам или группам, путешествующим вдали от дома. В 2019 году на долю сектора приходилось (прямо или косвенно) около 330 миллионов рабочих мест во всем мире, что эквивалентно 10,3 процента от общей занятости в мире и одно из 10 рабочих мест в мире. На каждое непосредственно созданное рабочее место в сфере туризма создается почти полтора дополнительных рабочих места на косвенной или вынужденной основе. Только подсекторы трудоемких услуг по размещению и питанию обеспечивают занятостью 144 миллиона рабочих во всем мире. Сюда входят примерно 44 миллиона индивидуальных работников и 7 миллионов работодателей. Туризм чрезвычайно трудоемок и является важным источником занятости. Туристическая отрасль входит в число ведущих отраслей в мире, создающих рабочие места, требующих разной степени навыков, и позволяющих быстро найти работу для молодежи и женщин.

Отрасли туризма и гостеприимства создают множество возможностей трудоустройства в различных областях, таких как жилье, транспорт, достопримечательности. Следовательно, наличие квалифицированных и подготовленных кадров является решающим элементом успеха любого плана или программы развития туризма.

Туризм обеспечивает средства к существованию для миллионов людей и позволяет миллиардам людей ценить свою культуру, а также природные ресурсы. Для некоторых стран он может составлять более 20 процентов их ВВП и в целом является третьим по величине экспортным сектором мировой экономики. Туризм - один из секторов, наиболее пострадавших от пандемии COVID-19, влияющий на экономику, средства к существованию и общественные услуги на всех континентах.

Туризм практически остановился в середине марта 2020 года. В первые месяцы года число международных туристов сократилось на 56 процентов, а в мае - на 98 процентов. Это привело к потере почти 320 миллиардов долларов в экспорте, что в три раза больше, чем было потеряно за весь мировой экономический кризис 2009 года.

Этот колоссальный шок может обернуться падением количества иностранных туристов с 850 до 1,1 миллиарда и потерей от 910 до 1,2 триллиона долларов экспортных доходов от туризма, что поставит под угрозу от 100 до 120 миллионов рабочих мест в сфере туризма.

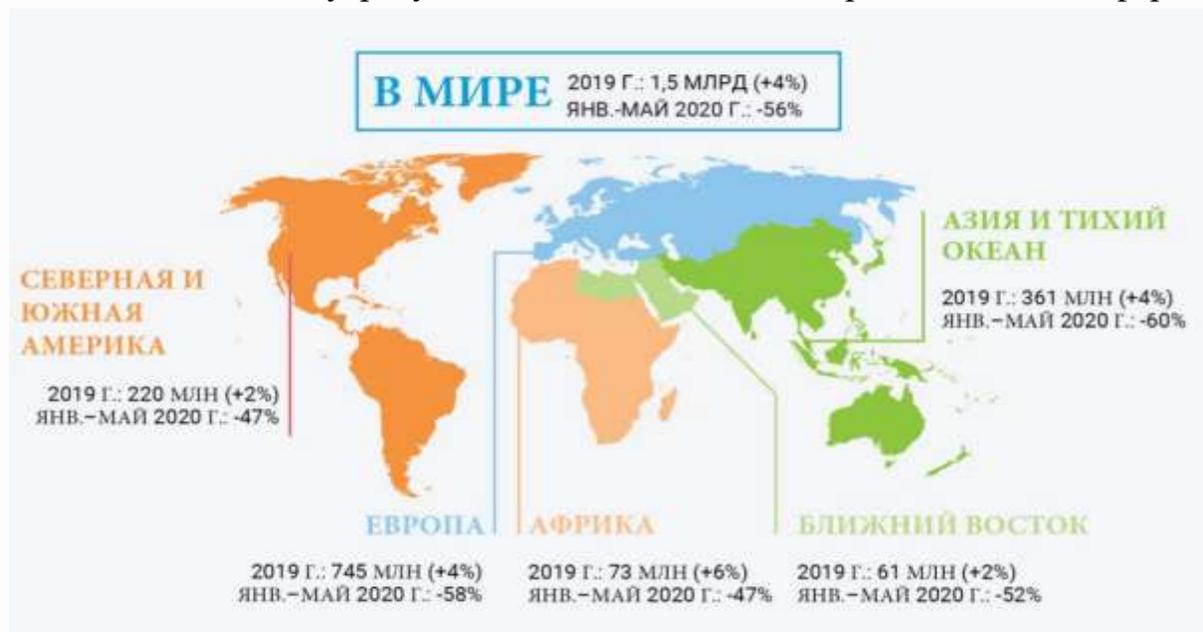


Рисунок 1. Международные туристические прибытия. Январь-Май 2020 г.

Источник: ЮНВТО, 2020

С марта 2020 года глобальная пандемия COVID-19 оказала негативное влияние и на страны Центральной Азии, в том числе на Узбекистан, который постепенно становится частью мировой экономики. Пандемия и экономический кризис повлияли на национальные системы здравоохранения, государственный сектор, деловую активность, потребление, международную торговлю и инвестиции, как на человеческом, так и на экономическом уровне во всем мире. В Узбекистане, например, наибольший спад экономической активности в период карантина пришелся на первую декаду апреля, когда объем торгов на товарной бирже упал в среднем на 30%, а продажи некоторых товаров до 80 процентов. В период с 1 по 27 апреля 2020 года, по сравнению с тем же периодом марта, общие денежные поступления в стране снизились на 45 процентов, при этом выручка от реализации продукции снизилась на 31 процент, а выручка от платных услуг почти в 2,7 раза.

Приостановка международных рейсов и введение ограничений движения в связи с пандемией коронавируса оказали сильное негативное влияние на туристический сектор во всем мире, в том числе в Узбекистане. Туристическая деятельность в стране была (около 6% ВВП) подорвана из-за ограничений на поездки. Более 1500 туроператоров и 1200 отелей страны были вынуждены прекратить свою деятельность. Эта ситуация повлияла на занятость и доходы тысяч людей в торговле, ремеслах, транспорте, общественном питании и других сферах, связанных с туризмом. Согласно статистическим данным, в туристической отрасли напрямую заняты более 1,2 млн. работников.

В связи с этим государством принимаются серьёзные меры по поддержке туризма и постепенному восстановлению деятельности туристических объектов. Нормативно-правовые акты, такие как Указ Президента «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» от 28 Мая 2020 года и Указ Президента «О дополнительных мерах по развитию сферы туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности» от 19 июня 2020 года дали возможность туристической индустрии смягчить последствия пандемии с помощью предоставленных для данной индустрии преференций.

Кризис выявил необходимость переосмысления структуры экономики туризма для повышения конкурентоспособности и повышения устойчивости.

С этой целью туристический сектор мог бы:

- Инициировать новые политические меры, более благоприятные для создания здоровой и устойчивой деловой среды;
- Обеспечить наличие альтернативных источников дохода для сообществ, зависящих от туризма, в целях повышения устойчивости к кризисам;
- Инвестировать в образование и развитие навыков, в том числе для женщин, во всех сферах для содействия созданию рабочих мест с добавленной стоимостью и устойчивости, например, в развитие языковых навыков;
- Продвигать внутренний и региональный туризм по мере возможности.