

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NASABAH DALAM MEMILIH  
TABUNGAN EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH TAKENGON**

**FACTORS THAT INFLUENCE CUSTOMER'S INTEREST IN CHOOSING  
GOLD SAVINGS OF PEGADAIAN SYARIAH TAKENGON**

**Nurhikmah**

**Ismaulina**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Lhokseumawe

[nurhikmahiaainlhokseumawe@gmail.com](mailto:nurhikmahiaainlhokseumawe@gmail.com)

[ismaulina@gmail.com](mailto:ismaulina@gmail.com)

***Abstract***

*The purpose of this study explains the influence of customer knowledge, service quality, location, administrative costs and transparency of customer interest in choosing the Islamic Pegadaian Gold Savings Account in Takengon. And to find out the factors of the five management variables above simultaneously influence the Interest of Customers in Choosing Takengon Sharia Pegadaian Gold Savings. This quantitative study uses multiple regression analysis techniques. The results of the study, found the value of t-count Customer Knowledge (X1), Service Quality (X2), Location (X3) and Transparency (X5) is greater than t-table where the value of t-counts are respectively  $(2.862 > 1.989)$ ;  $(3,191 > 1,989)$ ;  $(5,282 > 1,989)$  and  $(3,536 > 1,989)$  as well as significant to the Customer's Interest in Choosing Takengon Sharia Pawnshop Gold Savings. It can be concluded that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected. But for Administration Costs (X4), although the t-value obtained is also greater than the t-table but the value is negative  $(-2,701 > 1,989)$ . This means that the negative effect of administrative costs on customer interest in Choosing the Islamic Pegadaian Gold Savings in Takengon is in the opposite direction. In other words, if the administrative costs increase, the interest of customers in choosing sharia pawnshop gold savings in takengon decreases. Vice versa. Furthermore, simultaneously  $F\text{-count} > F\text{-table} = (24.227 > 2.32)$ , it can be concluded receiving  $H_a$ . This means that the variables of Customer Knowledge, Service Quality, Location and Price simultaneously have a positive and significant impact on Customer Interest in Choosing Sharia Pegadaian Gold Savings in Takengon.*

**Keywords:** *Gold Savings, Customer Interest, Location, Service Quality, Knowledge, Administrative Costs*

***Abstrak***

*Tujuan penelitian ini menjelaskan pengaruh pengetahuan nasabah, kualitas layanan, lokasi, biaya administrasi dan transparansi minat nasabah dalam memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah di Takengon. Dan untuk mengetahui faktor-faktor dari kelima variabel manajemen diatas secara simultan berpengaruh terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon. Penelitian kuantitatif ini menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian, ditemukan nilai t-hitung*

Pengetahuan Pelanggan(X1), Kualitas Layanan(X2), Lokasi(X3) dan Transparansi(X5) lebih besar dari t-tabel yang mana nilai t-hitungnya secara berturut-turut adalah ( $2,862 > 1,989$ ); ( $3,191 > 1,989$ ); ( $5,282 > 1,989$ ) dan ( $3,536 > 1,989$ ) serta signifikan terhadap Minat nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon. Dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Namun untuk Biaya Administrasi (X4), walaupun nilai t-hitung yang diperoleh juga lebih besar dibandingkan t-tabel tetapi nilainya negatif ( $-2,701 > 1,989$ ). Artinya pengaruh negative yang diberikan biaya administrasi terhadap Minat nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah di Takengon berlawanan arah. Dengan kata lain jika biaya Administrasinya meningkat maka minat pelanggan dalam memilih tabungan emas pegadaian syariah di takengon menurun. Begitu sebaliknya. Selanjutnya secara simultan  $F\text{-count} > F\text{-table} = (24.227 > 2.32)$ , dapat disimpulkan menerima  $H_a$ . Artinya variabel Pengetahuan Pelanggan, Kualitas Layanan, Lokasi dan Harga secara simultan pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Pelanggan dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah di Takengon.

**Kata kunci:** Tabungan Emas, Minat Nasabah, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, Biaya Administrasi

## A. Pendahuluan

Di Indonesia kantor pegadaian tercatat pada Tahun 2019 mencapai 4.411 kantor yang beroperasi di seluruh Indonesia dengan jumlah nasabah mencapai 700.000, (kontan, ekspansi Pegadaian 2017). Menurut survei awal Salah satu dari sekian banyak kantor pegadaian beroperasi maka Kantor Pegadaian Syariah Unit Takengon menjadi salah satu pegadaian yang unggul dalam kinerjanya mengenai produk tabungan emas. Berdasarkan observasi awal peneliti menemukan dilapangan bahwa banyaknya nasabah yang menjadi nasabah produk tabungan emas dikantor Pegadaian Unit Takengon, ini berdasarkan ungkapan seorang karyawan yang mengatakan nasabah yang menggunakan tabungan emas hampir mencapai 2167 nasabah. Sehingga penulis ingin mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menggunakan produk tabungan emas

**Tabel 1. Jumlah Nasabah Menabung Pada Pegadaian Syariah Tahun (2015-2018)**

No	Tahun	Jumlah Rahin	Jumlah Dana
1	2015	1.627 orang	78.892.319.000
2	2016	1.982 orang	84.829.734.000
3	2017	2.064 orang	91.322.745.000
5	2018	2.167 orang	97.562.125.000

Sumber : Perum Pegadaian Syariah Takengon

Berdasarkan tabel 1 menunjukkan bahwa jumlah nasabah dalam kurun waktu 5 tahun yaitu 2015-2018, perkembangan semakin meningkat dari tahun ketahun.

Untuk tahun 2015 jumlah nasabah mencapai 1.627 orang, kemudian meningkat di tahun 2016 mencapai 1.982 orang, dan meningkat kembali di tahun 2017 menjadi 2.064 orang dan di akhir tahun 2018 menjadi 2.167 orang.

Terdapat beberapa faktor yang diasumsikan dapat mempengaruhi minat nasabah dalam memilih tabungan emas diantaranya yaitu adanya faktor pengetahuan nasabah terhadap tabungan emas baik dari segi manfaat maupun keunggulan, selanjutnya dari faktor kualitas pelayanan, lokasi, biaya administrasi serta transparansinya sistem pengelolaan yang selama ini dijalanya sehingga membangkitkan minat nasabah untuk menggunakan produk tabungan emas.

Faktor yang paling utama mempengaruhi minat nasabah yaitu pengetahuan. Pengetahuan merupakan sesuatu yang diketahui berkaitan dengan proses pembelajaran. Proses belajar ini dipengaruhi oleh berbagai faktor dari dalam seperti motivasi dan faktor luar berupa sarana informasi yang tersedia serta keadaan sosial budaya, (Notoadmojo, 2012). Faktor kedua yang di duga berpengaruh terhadap minat nasabah dalam memilih tabungan emas adalah kualitas pelayanan. Nilai pelayanan bagi nasabah sangat penting, mengingat jasa pegadaian merupakan jasa profesional. Pelayanan adalah proses pemenuhan kebutuhan melalui aktivitas orang lain secara langsung. Pelayanan yang diperlukan manusia secara umum dikelompokkan dua jenis, yaitu layanan fisik yang sifatnya pribadi sebagai manusia dan layanan administrative yang diberikan oleh orang lain selaku anggota organisasi, baik itu organisasi massa atau negara. Dalam rangka mempertahankan hidupnya, manusia sangat memerlukan pelayanan, baik dari diri sendiri maupun melalui karya orang lain.

Faktor ketiga yang di duga berpengaruh terhadap minat nasabah dalam memilih tabungan emas adalah lokasi. Menurut Tjiptono lokasi adalah tempat perusahaan beroperasi atau tempat perusahaan melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan segi ekonominya. Lokasi menurut Tjiptono (2012) adalah aspek penting dari strategi saluran, lokasi yang bagus memudahkan akses ke tempat usaha sehingga menarik banyak konsumen.

Selanjutnya faktor keempat yang mempengaruhi minat nasabah terhadap tabungan emas yaitu biaya administrasi yang ringan. Dengan biaya administrasi yang ringan akan berdampak kepada nasabah untuk selalu meningkatkan

tabungan emas yang dimilikinya, lantaran biaya yang tidak memakan nilai pokok dari emas itu sendiri. Kemudian faktor kelima yang mempengaruhi minat nasabah dalam memilih tabungan emas yaitu pengelolaan yang secara transparan. Pengelolaan yang transparan akan memberikan sisi positif bagi nasabah dalam melihat system kerja yang dilakukan untuk lebih meyakinkan dan juga menjadi salah satu wacana surat kabar bagi masyarakat luas akan tingkat transparan pengelolaan yang dilakukan pihak pegadaian. Berdasarkan alasan di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai “**Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon**”.

## **B. Metode dan Teknik Analisis Data**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, serta menggunakan teknik perhitungan statistik. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kantor Pegadaian Syariah UPS Takengon berada di Jl. Leube Kader Reje Bukit Takengon, Aceh tengah, Provinsi Aceh. Populasi penelitian ini adalah seluruh nasabah tabungan emas yang ada di kantor UPS Pegadaian Takengon yang berakhir di bulan september 2019 berjumlah sebanyak 705 nasabah. Berdasarkan Rumus Slovin, ternyata jumlah Sampel yang di peroleh sebesar 88 nasabah.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis regresi berganda. Teknik ini digunakan untuk menentukan prediksi dan untuk melengkapi analisis sejauh mana variable bebas berpengaruh terhadap variabel-variabel terikat. Kemudian bentuk dalam model ekonometrika dengan persamaan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + b_5X_5 + e$$

Dimana :

Y = Minat nasabah memilih tabungan emas

a = Konstanta

X<sub>1</sub> = Pengetahuan

X<sub>2</sub> = Kualitas Pelayanan

X<sub>3</sub> = Lokasi

X<sub>4</sub> = Biaya Administrasi

X<sub>5</sub> = Transparansi

b<sub>1</sub>, b<sub>2</sub>, b<sub>3</sub>, b<sub>4</sub>, b<sub>5</sub> = Koefisien Regresi

- e = Kesalahan Pengganggu (standar error).
- b = lereng garis yang berkaitan dengan variabel X.<sup>1</sup>

**C. Pembahasan**

Uji simultan ini bertujuan untuk menguji atau mengkonfirmasi hipotesis yang menjelaskan tentang apakah Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Biaya Adminsitration dan Transparansi secara simultan berpengaruh terhadap Minat Nasabah dalam menabung pada PT Pegadaian Syariah UPS Takengon.

Hipotesisnya adalah sebagai berikut:

Ha : Pengetahuan, Kualitas pelayanan, Lokasi, Biaya Adminsitration dan Transparansi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon.

H0: Pengetahuan, Kualitas pelayanan, Lokasi, Biaya Adminsitration dan Transparansi secara bersama-sama (simultan) tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon.

**Tabel 2. Uji F ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	251.588	5	50.318	24.227	.000 <sup>b</sup>
Residual	170.310	82	2.077		
Total	421.898	87			

A. Dependent variable: minat nasabah

B. Predictors: (constant), transparansi, lokasi, biaya administrasi, pengetahuan, kualitas pelayanan

Sumber: Data Primer diolah, 2020

Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan F hitung sebesar 24.227 dengan tingkat signifikan 0,00, sedangkan nilai F<sub>tabel</sub> berlaku rumus (k; n-k) dimana k = 5 dan n= 88, maka menghasilkan angka (5 ; 88-5) = (5: 83) maka F<sub>tabel</sub> = 2.32. Berdasarkan t<sub>tabel</sub> yang diperoleh yaitu 2.32, maka F<sub>hitung</sub>>F<sub>tabel</sub>, yaitu 24.227 >2.32, maka dapat disimpulkan bahwa tolak H<sub>0</sub> terima H<sub>a</sub> yaitu Pengetahuan, Kualitas

<sup>1</sup>Riduwan, *Belajar Mudah Peneliti untuk Guru, Karyawan, dan Peneliti Pemula*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 147.

Pelayanan, Lokasi, Biaya Adminsitration Dan Transparansi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon.

Selanjutnya uji secara parsial dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas berpengaruh positif terhadap variabel terikat yang dilihat dari hasil regresi linier berganda. Uji secara parsial dilakukan untuk mengetahui apakah variabel bebas berpengaruh positif terhadap variabel terikat yang dilihat dari hasil regresi linier berganda.

Nilai  $t_{tabel}$  dilihat berdasarkan ketentuan rumus yaitu:  $t_{tabel} = \frac{0,05}{2}; n - k - 1$ . Dimana  $n$  jumlah responden dan  $k$  jumlah variabel X. Dari pernyataan di atas dapat dilihat pada hasil penelitian berikut ini:

**Tabel 3. Uji t**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	19.988	.794		25.185	.000
1 Pengetahuan	.101	.035	.234	2.862	.005
Kualitas pelayanan	.132	.041	.269	3.191	.002
Lokasi	.178	.034	.413	5.282	.000
Biaya administrasi	-.087	.032	-.205	-2.701	.008
Transparansi	.152	.043	.287	3.536	.001

Sumber: Data Primer diolah, 2020

Dilihat dari tabel di atas, data menunjukkan bahwa semua variabel bebas terdapat hubungan terhadap variabel terikat secara parsial dan signifikan yaitu:

- a. Pengaruh Pengetahuan ( $X_1$ ) terhadap Minat Nasabah (Y)

Dalam penelitian ini diketahui nilai signifikan  $t_{hitung}$  Pengetahuan ( $X_1$ ) sebesar 3.840. Jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel} = \frac{0,05}{2}; 88 - 5 - 1 = 0,025; 82 = 1.989$  maka  $t_{hitung} > t_{tabel} = 2.862 > 1.989$ . Dengan demikian berpengaruh positif dan signifikan karena  $0,000 < 0,05$  terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon.

- b. Pengaruh Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) terhadap Minat Nasabah (Y)

Dalam penelitian ini diketahui nilai signifikan  $t_{hitung}$  Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) sebesar 3.191. Jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel} = 1.989$  maka  $t_{hitung} > t_{tabel} = 3.191 > 1.989$ . Dengan demikian berpengaruh positif dan signifikan karena  $0,002 < 0,05$  terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon.

c. Pengaruh Lokasi ( $X_3$ ) terhadap Minat Nasabah (Y)

Dalam penelitian ini diketahui nilai signifikan  $t_{hitung}$  Lokasi ( $X_3$ ) sebesar 5.282. Jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel} = 1.989$  maka  $t_{hitung} > t_{tabel} = 5.282 > 1.989$ . Dengan demikian berpengaruh positif dan signifikan karena  $0,000 < 0,05$  terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon.

d. Pengaruh Biaya Administrasi ( $X_4$ ) terhadap Minat Nasabah (Y)

Dalam penelitian ini diketahui nilai signifikan  $t_{hitung}$  Biaya Administrasi ( $X_4$ ) sebesar -2.701. Jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel} = 1.989$  maka  $t_{hitung} > t_{tabel} = 2.701 > 1.989$ . Dengan demikian berpengaruh negatif dan signifikan karena  $0,008 < 0,05$  terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon.

e. Pengaruh Transparansi ( $X_5$ ) terhadap Minat Nasabah (Y)

Dalam penelitian ini diketahui nilai signifikan  $t_{hitung}$  Transparansi ( $X_5$ ) sebesar 3.536. Jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel} = 1.989$  maka  $t_{hitung} > t_{tabel} = 3.536 > 1.989$ . Dengan demikian berpengaruh positif dan signifikan karena  $0,001 < 0,05$  terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon.

Dari tabel 3 tersebut diperoleh model regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 19.988 + 0,101 X_1 + 0,132X_2 + 0,178X_3 - 0,087X_4 + 0,152X_5$$

Koefisien-koefisien pada persamaan regresi linier berganda di atas dapat diartikan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta model persamaan regresi adalah sebesar 19.988 artinya jika variabel-variabel  $X_1$ ,  $X_2$ ,  $X_3$ ,  $X_4$ , dan  $X_5$  bernilai nol, maka rata-rata Minat Nasabah adalah sebesar 19.988.
- b. Nilai koefisien regresi Pengetahuan sebesar 0,101. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan sebesar 1% satuan, maka Minat Nasabah akan naik sebesar 10,1%. Sebaliknya jika Minat Nasabah mengalami penurunan sebesar 1% satuan maka Pengetahuan akan menurun sebesar 10,1%. Hal ini menunjukkan bahwa antara Pengetahuan dan Minat Nasabah menunjukkan hubungan yang positif.
- c. Nilai koefisien regresi Kualitas Pelayanan sebesar 0,132. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan sebesar 1% satuan, maka Minat Nasabah akan naik sebesar 13,2%. Sebaliknya jika Minat Nasabah mengalami penurunan sebesar 1% satuan maka Kualitas Pelayanan akan menurun sebesar 13,2%. Hal ini menunjukkan bahwa antara Kualitas Pelayanan dan Minat Nasabah menunjukkan hubungan yang positif.
- d. Nilai koefisien regresi lokasi sebesar 0,178. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan sebesar 1% satuan, maka Minat Nasabah akan naik sebesar 17,8%. Sebaliknya jika Minat Nasabah mengalami penurunan sebesar 1% satuan maka lokasi akan menurun sebesar 17,8%. Hal ini menunjukkan bahwa antara lokasi dan Minat Nasabah menunjukkan hubungan yang positif.
- e. Nilai koefisien regresi biaya administrasi sebesar -0,087. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan sebesar 1% satuan, maka Minat Nasabah akan turun sebesar 8,7%. Sebaliknya jika Minat Nasabah mengalami penurunan sebesar 1% satuan maka biaya administrasi akan naik sebesar 8,7%. Hal ini menunjukkan bahwa antara biaya administrasi dan Minat Nasabah menunjukkan hubungan yang negatif.

Nilai koefisien regresi transparansi sebesar 0,152. Hal ini menunjukkan bahwa setiap peningkatan sebesar 1% satuan, maka Minat Nasabah akan naik sebesar 15,2%. Sebaliknya jika Minat Nasabah mengalami penurunan sebesar 1% satuan maka transparansi akan menurun sebesar 15,2%. Hal ini menunjukkan bahwa antara lokasi dan Minat Nasabah menunjukkan hubungan yang positif.

#### D. Kesimpulan

Nilai signifikan  $t_{hitung}$  Pengetahuan ( $X_1$ ) di dapatkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel} = 2.862 > 1.989$ . Dengan demikian berpengaruh positif dan signifikan karena  $0,005 < 0,05$  terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon maka dapat disimpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Nilai signifikan  $t_{hitung}$  Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) di dapatkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel} = 3.191 > 1.989$ . Dengan demikian berpengaruh positif dan signifikan karena  $0,002 < 0,05$  terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon maka dapat disimpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Nilai Signifikan  $t_{hitung}$  Lokasi ( $X_3$ ) di dapatkan  $t_{hitung} > t_{tabel} = 5.282 > 1.989$  Dengan demikian berpengaruh positif dan signifikan karena  $0,000 < 0,05$  terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon maka dapat disimpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Nilai signifikan  $t_{hitung}$  Biaya Adminstrasi ( $X_4$ ) di dapatkan  $t_{hitung} > t_{tabel} = 2.701$ . Jika dibandingkan dengan nilai  $t_{tabel} = 1.989$  maka  $t_{hitung} > t_{tabel} = -2.701 > 1.989$  terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon maka dapat disimpulkan  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima.

Nilai signifikan  $t_{hitung}$  Transparansi ( $X_5$ ) di dapatkan  $t_{hitung} > t_{tabel} = 3.536 > 1.989$  Dengan demikian berpengaruh positif dan signifikan karena  $0,001 < 0,05$  terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon maka dapat disimpulkan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

Berdasarkan hasil perhitungan didapatkan secara simultan yaitu  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , yaitu  $24.227 > 2.32$ , maka dapat disimpulkan bahwa tolak  $H_0$  terima  $H_a$  yaitu Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Harga secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Nasabah dalam Memilih Tabungan Emas Pegadaian Syariah Takengon.

### Daftar Pustaka

- Abdilbar, Abu. 2012. *Hukum Gadai dan Gadai sawah*, diakses pada 22 Mei 2012,
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi cet 12, Bandung: Alfabeta.
- Alwi. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Alzairi, Abu Bakar Jabir. 2011. *Mimhajul Muslim Konsep Hidup Ideal dalam Islam*, Jakarta: darul Haq.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2006. *Gadai Syariah di Indonesia*, Jakarta: Gadjah Mada Press.
- Habiburrahman dan Yulia Rahmawati. 2012 *Mengenal Pegadaian Syariah*, Jakarta: Kuwait, 2012.
- Hindrayani, Aniek. 2010. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.
- Notoadmodjo, S. 2012. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nugraha, Galih Adi. *Ketertarikan Sosial Orang Asing tentang Minat Tinggal di Kota Solo*. Jurnal Ilmian Berkala Psikologi.
- Rafik, Ahmad, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli*. Jurnal. Widya Cipta.
- Rahmanaurrajjid, Amin. 2008 *Akuntabilitas Dan Transparansi dalam pertanggungjawaban Pemerintah Daerah Untuk Mewujudkan Pemerintahan Yang Baik di Daerah (Studi di Kabupaten Kebumen)*, Tesis Magister Ilmu Hukum, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rukmanasari, Feti. 2017. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi dan kualitas pelayanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa Pegadaian Syariah (Studi Kasus Pegadaian Syariah Majapahit Semarang)*, skripsi dipublikasikan. Jurusan perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Spikologi Dalam Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*, Jakarta: Kencana,.
- Suryani, Ilham. 2018. *Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Minat Nasabah untuk Menabung Emas pada PT pegadaian Syariah Cabang Setia Budi Medan*. Skripsi Dipublikasikan, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.

Tim Sahih Departemen Agama. 1991. *Al-qur'an dan Tafsirnya*, Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.

Tjiptono, Fandi. 2007. *Manajemen Operasional*, Malang: Bayumedia Publishing.

Tjiptono, Fandi. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.