

SISTEM INFORMASI PEMASARAN PT X DI INDONESIA BERBASIS WEB

Komarudin dan Sukma Hendrian

Akademi Manajemen Infomartika dan Komputer (AMIK) Bumi Nusantara Cirebon
Jawa Barat, Indonesia

Email: jrxkomarudin21@gmail.com dan sukmahendrian23@gmail.com

Abstrak

Perkembangan dunia informasi dari waktu ke waktu terus mengalami peningkatan dan perkembangan. Hal tersebut sejalan dengan berkembangnya teknologi yang semakin maju dan memadai. Kebutuhan informasi dapat diakses secara cepat, tepat, terkini, serta akurat. Selain berdasarkan pada hal tersebut, penyajian suatu informasi juga perlu mendapatkan perhatian serius untuk menarik customer. Karena itulah apabila sebuah negara menguasai lalu lintas informasi dunia maka negara tersebut mampu menguasai dunia. Metode Penelitian yang digunakan untuk mengetahui Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website dalam Meningkatkan Pembelian Kerajinan Di PT. X Kabupaten Cirebon adalah metode penelitian deskriptif, kuantitatif dengan pendekatan survey. Jenis data yang akan dikelompokkan menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan Data melalui observasi, Interview (Wawancara), Metode Literatur dan Penyebaran Kuesioner atau angket. Hasil penelitian Berdasarkan analisis kebutuhan yang dilakukan terhadap usaha biduk wisata pulau di Sungai Pisang, maka prioritas permasalahan adalah belum adanya sarana pemasaran produk yang efektif sehingga jasa transportasi biduk wisata pulau dari nelayan biduk di Sungai Pisang dapat lebih dikenal secara luas. Kesimpulan penelitian ini yaitu pembuatan program sistem informasi pemasaran X Indonesia di Cirebon ini melalui beberapa tahap diantaranya pembuatan ERD, Normalisasi dan Flowchart Program, sehingga terbuatnya sistem informasi pemasaran.

Kata kunci: Sistem informasi; Web; Pemasaran

Pendahuluan

Perkembangan dunia informasi dari waktu ke waktu terus mengalami peningkatan dan perkembangan. Hal tersebut sejalan dengan berkembangnya teknologi yang semakin maju dan memadai. Kebutuhan informasi dapat diakses secara cepat, tepat, terkini, serta akurat. Selain berdasarkan pada hal tersebut, penyajian suatu informasi juga perlu mendapatkan perhatian serius untuk menarik customer. Karena itulah apabila sebuah negara menguasai lalu lintas informasi dunia maka negara tersebut mampu menguasai dunia.

Internet bukan lagi menjadi pelengkap dalam kehidupan sehari-hari melainkan sebagai kebutuhan primer bagi hampir setiap orang. Saat ini internet setiap saat dapat di akses melalui berbagai alat elektronik seperti laptop, komputer, tablet bahkan handphone sekalipun. Internet menghubungkan segala sesuatu, mendekatkan segala

yang jauh. Internet menjadi rumah bagi para penjelajah dunia maya. Untuk berhubungan dengan teman yang berada di tempat yang sangat jauh kita sudah mempunyai facebook, twitter, email dan lainnya, untuk mencari informasi kita mempunyai google, yahoo, wikipedia dan lainnya. Namun saat ini penggunaan internet bukan hanya sampai sebagai kamus besar, dan alat komunikasi. Dengan adanya internet kita bisa menambah pengetahuan kita dengan lebih cepat dan mudah karena bisa di akses dimanapun dan kapanpun.

Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website dalam Meningkatkan Pembelian Kerajinan Di PT. X Kabupaten Cirebon adalah metode penelitian deskriptif, kuantitatif dengan pendekatan survey. Jenis data yang akan dikelompokkan menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan Data melalui Observasi, Interview (Wawancara), Metode Literatur dan Penyebaran Kuesioner atau angket. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang datang ke PT. X yaitu dalam 1 Bulan yaitu $10 \times 30 = 300$ orang Konsumen. Untuk menentukan ukuran sampel yang akan diambil agar mewakili seluruh populasi digunakan rumus yang dikemukakan oleh Slovin yang dikutip oleh Husein Umar (2002: 141). Jadi ukuran sampel penelitian ini sebanyak 75 responden. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik Simple random sampling (populasi homogen) yaitu pengambilan sampel dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada. Sedangkan untuk Mengukur variabel digunakan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Analisis yang dipakai terhadap kuesioner adalah teknik pertimbangan data untuk menentukan pembobotan jawaban responden dilakukan dengan menggunakan skala Likert dengan jenis pertanyaan tertutup yang berskala normal. Untuk mengukur Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Website Dalam Meningkatkan Pembelian Kerajinan Di PT. Binangkit Kabupaten Cirebon digunakan analisis statistik, yaitu analisis regresi sederhana.

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan analisis kebutuhan yang dilakukan terhadap usaha biduk wisata pulau di Sungai Pisang, maka prioritas permasalahan adalah belum adanya sarana pemasaran produk yang efektif sehingga jasa transportasi biduk wisata pulau dari nelayan biduk di Sungai Pisang dapat lebih dikenal secara luas. Permasalahan tersebut merupakan hal yang urgen untuk diselesaikan sekarang ini. Hal ini disebabkan semakin berkurangnya jumlah wisatawan yang menggunakan jasa transportasi biduk wisata pulau dari nelayan biduk di Sungai Pisang. Padahal jumlah wisatawan yang berkunjung ke pulau wisata semakin bertambah seiring dengan semakin populernya wisata pulau di Sumatera Barat baik bagi wisatawan lokal, domestik, maupun mancanegara. Melihat potensi berkembangnya wisata pulau ini menjadi peluang bagi masyarakat nelayan biduk di Sungai

Pisang untuk meningkatkan perekonomian mereka. Peluang ini kemudian dimanfaatkan dengan menyediakan pemasaran produk yang lebih efektif melalui media internet untuk menyebarluaskan informasi tentang jasa transportasi biduk wisata pulau di Pulau Pisang sehingga dapat dikenal secara luas dan dapat memberikan manfaat secara ekonomi bagi masyarakat nelayan biduk di Sungai Pisang. Oleh karena itu perlu untuk merancang sistem informasi pemasaran biduk wisata pulau di Sungai Pisang untuk menarik minat dan meningkatkan jumlah wisatawan. Data-data berkaitan dengan wisata pulau di Sungai Pisang dikumpulkan dan disimpan dalam database yang dirancang dengan menggunakan MySQL. Database ini digunakan dalam sistem informasi pemasaran yang dirancang. Selanjutnya, sistem informasi pemasaran biduk wisata pulau di Sungai Pisang, Padang, Sumatera Barat dirancang untuk nelayan biduk dalam upaya meningkatkan pemasaran. Untuk mengakses sistem informasi pemasaran biduk wisata pulau, dapat dibuka pada browser seperti Mozilla Firefox, Google Chrome dan Opera, dengan mengetik biduakayah.com pada browser sehingga muncul tampilan halaman depan. Untuk masuk (login) sebagai Admin, tersedia halaman admin yang merupakan halaman yang digunakan untuk mengelola website biduakayah.com ini. Dengan masuk ke halaman admin, maka kita dapat melakukan perubahan isi dari website. Untuk login admin, ketik pada browser (Mozilla, Opera atau Google Chrome), biduakayah.com/administrator.

Kesimpulan

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan program sistem informasi pemasaran X Indonesia di Cirebon ini melalui beberapa tahap diantaranya pembuatan ERD, Normalisasi dan Flowchart Program, sehingga terbuatnya sistem informasi pemasaran.
2. Penyajian sistem informasi pemasaran lebih akurat dan bisa dengan mudah melihat informasi terbaru seperti produk-produk dan nama customer yang bergabung dengan PT X Indonesia.
3. Semakin mudah di akses dimanapun dan kapanpun menggunakan internet tanpa harus menggunakan hard file company profile lagi.

BIBLIOGRAFI

- Abdul Kadir. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Andi. Yogyakarta.
- Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Services).
- Indrajani. 2011. *Perancangan Basis Data dalam All in 1*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kustiyaningsih, 2011. *Pemrograman Basis Data Berbasis Web Menggunakan PHP & MySql*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rachmad Saleh. 2014. *Panduan Lengkap Desain Web Dreamweaver 8*. Gava Media. Jakarta.
- Subhan, M. 2012. *Analisa Perancangan Sistem*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Wahana Komputer. 2012. *Macromedia Dreamweaver 8*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Zaki, Ali & Smitdev Community. 2013. *36 Menit Belajar Komputer PHP dan MySQL*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo