

El rol de las experiencias y las redes de sociabilidad en la construcción de narrativas en empresariales

The role of experiences and social networks in the construction of narratives in business

Rafael Baldomero López Lozano*

Universidad Nacional Mayor de San Marcos – Perú

lopezlozanorafael@gmail.com

RESUMEN

El presente artículo busca conocer el rol de las experiencias y las redes de sociabilidad en las narrativas de nación entre un grupo de empresarios y ejecutivos pertenecientes a diversos gremios empresariales de Lima. Estas percepciones, representaciones y experiencias fueron desarrolladas en el marco de la tesis “Análisis del discurso sobre la sociedad peruana en los principales gremios empresariales de Lima”. Así, la investigación nace de la necesidad de estudiar a los sectores más privilegiados de la sociedad peruana desde la antropología porque ayuda a entender como en Latinoamérica se ejerce el poder desde los grupos dominantes.

Palabras clave: empresarios, ejecutivos, Lima, antropología.

ABSTRACT

This paper seeks to know the role of experiences and networks of sociability in the nation's narratives among a group of businessmen and executives belonging to various business associations in Lima. These perceptions, representations and experiences were developed within the framework of the thesis “Analysis of the discourse on Peruvian society in the main business associations of Lima”. Thus, research stems from the need to study the most privileged sectors of Peruvian society from anthropology because it helps to understand how power is exercised in Latin America from dominant groups.

Keywords: businessmen, executives, Lima, anthropology.

*Licenciado en Antropología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de Lima, Perú. Sus temas de investigación se centran en neoliberalismo, antropología política y estudios sobre las elites desde la perspectiva etnográfica. Ganador de la beca PAME UDUAL 2014II para realizar estudios de intercambio en la Universidad de Guanajuato - Campus León (México).

Recibido: 05/07/2019 Aceptado: 18/11/2019

Introducción

El presente artículo tiene como objetivo conocer el rol de las experiencias y redes de sociabilidad en las narrativas de nación entre empresarios y ejecutivos de Lima. Esto fue desarrollado como parte de la tesis “Análisis del discurso sobre la sociedad peruana en los principales gremios empresariales de Lima” presentada en la UNMSM en abril del 2019, la cual habla sobre la necesidad de estudiar el sector empresarial desde la antropología porque implica entender como dentro de las sociedades latinoamericanas se ejerce el poder. De esa forma, esta investigación busca dar un giro en la antropología al estudiar a los sectores más privilegiados de un país.

La información fue obtenida luego de una serie de conversaciones con empresarios y ejecutivos afiliados a distintos gremios empresariales de Lima, Perú. En ellas, se pidió a los entrevistados que hagan un paralelo entre sus vidas profesionales junto con el contexto político que les tocó vivir y desarrollen una narrativa. Así, pudo conocerse cómo conciben a la nación peruana los dirigentes de los principales gremios económicos a nivel nacional a inicios del presente siglo.

El objetivo fue conocer cómo conciben a la nación peruana los dirigentes de los principales gremios económicos a nivel nacional en los inicios del presente siglo. Todo ello bajo las siguientes preguntas: ¿cuál es el contexto sociopolítico que origina esas percepciones y representaciones de los dirigentes empresariales peruanos a inicios del siglo XXI? ¿Qué representaciones tienen estas personas sobre la sociedad peruana y los actores que la componen? ¿Cómo sus experiencias personales se relacionan con la generación de estas percepciones y representaciones? Ello nos permite comprender como es que ha cambiado la visión de país en la sociedad peruana, pasando de una clase dominante (Cotler, 1978) a dirigente en lo respectivo a plasmar una visión de país, volviéndola hegemónica.

El documento está dividido en tres partes. En primer lugar, se brinda información general, describiendo la metodología empleada y brindando un contexto histórico sobre los empresarios en el Perú. Después, se hace una revisión bibliográfica sobre elites económicas, sobre qué se habla cuando nos referimos a reflexividad, narrativas y nacionalismos con el propósito de brindar de herramientas analíticas. Y en tercer lugar exponemos lo dicho en las conversaciones sobre las experiencias que más influyeron en la generación de estas.

1. Caso de estudio: el sector empresarial limeño.

1.1. Dinámica de las conversaciones.

Para este artículo se conversó con diversos miembros del sector empresarial limeño para conocer sus trayectorias profesionales dentro del contexto social del país. Algunas pueden ser calificadas como historias de vida y otras como entrevistas en profundidad. En ese sentido, compartimos los rasgos más generales para ayudar al lector a contextualizarse.

Fueron realizadas 20 entrevistas a empresarios y ejecutivos. La duración de cada una dependía de la dinámica y algunos temas se profundizaban. Todos los entrevistados viven en Lima, siendo la mayoría de las conversaciones en los distritos limeños de San Isidro, Miraflores y Surco.

De los 20 entrevistados, 6 pertenecen a la industria, 4 al comercio, 4 a minería y el resto están en pesca, agricultura y marketing. Para el caso de los industriales, se cubrieron ramas como textiles, prendas de vestir, metalmecánica, bebidas y alimentos. Después, en el lado comercial, la mayoría de las personas pertenecientes a este sector ocuparon cargos gerenciales.

Tomando como referencia la propiedad, existen dos grupos: quienes están ligados a la propiedad de las empresas y los gerentes encargados del gobierno corporativo. Los primeros son considerados aquellas personas que toman las decisiones finales porque ellos o su familia mantienen la propiedad y el control en última instancia. Dependiendo del caso, el control es delegado a un tercero para la administración de su negocio, existiendo una relación muy cercana entre ambos.

Los ejecutivos son toda persona empleada profesionalmente para ocupar los cargos más elevados en la toma de decisiones al interior del gobierno corporativo. Ellos no tienen propiedad de la misma, son contratados por los dueños, pero se forman profesionalmente para administrar. Eso se refleja en, por ejemplo, que todos los ejecutivos entrevistados cuentan con maestrías y diplomados en Alta Dirección.

Respecto a sus centros de estudios, la mayoría asistieron a universidades privadas de Lima o a un College en los Estados Unidos. También hay otro grupo que estudió en instituciones públicas como la Universidad Nacional de Ingeniería. Si bien todos son licenciados, un grupo interesante cuenta con estudios de maestría, obtenido tanto en Estados Unidos, Europa o América Latina.

Y, respecto a sus vínculos con el sector público, 05 de los 20 entrevistados ocuparon cargos de confianza desde los gobiernos de Alberto Fujimori (1990-2000) hasta Ollanta Humala (2011-2016). También, 02 entrevistados forman parte de distintos estudios de abogados que colaboraron con el Estado en modificaciones de leyes y privatizaciones. Así, un grupo que destaca por su experiencia tanto en el sector privado como en el sector público.

1.2. Historia empresarial en Lima: agrupamiento en gremios.

A través de la historia republicana, ha sido constante y fluida la interacción entre los empresarios con los actores públicos (Durand, 2018). De estos, los gremios pueden considerarse la cara de un determinado grupo frente al resto de la sociedad. Por lo tanto, conocer su historia ayuda a entender qué procesos son los más importantes en la formación de una visión de país.

La historia de los gremios empresariales en cuanto a instituciones es relativamente reciente: entre 1884-1895. En ese

periodo nace la Cámara de Comercio de Lima como heredera del antiguo Tribunal del Consulado colonial, entidad que mediaba en los conflictos comerciales.

Durante el siglo XX, la relación entre propietarios y funcionarios públicos fue estrecha porque la Cámara de Comercio de Lima fue el único gremio y funcionó como enlace entre el mundo político y el mundo empresarial. Después, la antigua Sociedad de Agricultura y Minería se separa en tres gremios independientes: la Sociedad Nacional Agraria, la Sociedad Nacional de Industrias y la Sociedad Nacional de Minería porque las oficinas de fomento del Estado necesitaban de asociaciones independientes que pudieran estar a su ritmo.

La Sociedad Nacional de Industrias nace el 12 de junio de 1896 porque el impulso de la actividad industrial cobra más protagonismo en la vida económica del país. Luego, en los sesenta, empieza a fundar otras instituciones con el objetivo de vincularse con la sociedad, como el instituto SENATI con el propósito de capacitar a jóvenes operarios. En paralelo nace la Sociedad Nacional Agraria que, de acuerdo con Burga y Flores (1980), propugnaban un liberalismo económico clásico junto a un conservadurismo católico en lo político. Por otro lado, la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía fue muy cercana al gobierno durante la dictadura de Odría (1948-1956) en la elaboración de un nuevo Código de Minería con un fuerte componente liberal.

Durante el gobierno militar (1968-1980), los gremios empiezan a tener mayor institucionalización porque las reformas implantadas por el Estado hacen necesaria mayor unidad. Con la vuelta a la democracia en 1980, pueden volver a usar en su nombre oficial el acrónimo de nacional y seguir una visión de país que privilegiaba lo económico por encima de lo político.

Después, a segunda mitad de siglo, nacen otros gremios como la Sociedad Nacional de Pesquería (1952) a causa del crecimiento del comité de pesca de la Sociedad de Industrias. Este fue tan grande que hizo necesaria la formación de un gremio independiente. Otro gremio que se desprende de la S.N.I es la Asociación de Exportadores en 1973. Este nace con el objetivo de promocionar y defender el comercio exterior en plena época del gobierno militar, cobrando mayor preponderancia en los ochenta a causa de la existencia de un mercado más cerrado y había mayor protección económica.

Los cambios dados en el gobierno de Fujimori (1990-2000) producen aún más separaciones porque nuevos grupos veían con recelo las prácticas mantenidas al interior de las asociaciones más tradicionales. En ese contexto, COMEX Perú nace con el propósito de promover el Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y la inserción del Perú en los foros de Asia-Pacífico.

Todos los gremios actualmente se han agrupado dentro de la CONFIEP, excepto la S.N.I, ADEX y la Cámara de Comercio. Este nace el 12 de noviembre de 1984 con el objetivo de defender principios y no intereses dentro de un contexto de avance de los movimientos sociales de izquierda. Con el paso de los años, ha sido el más importante interlocutor entre el sector público y privado.

De acuerdo con un ex presidente de la S.N.I entrevistado, los problemas surgen porque el presidente empezó a acaparar funciones, distorsionando la actividad gremial. Es dentro del retiro de los industriales, en épocas del presidente Toledo (2001-2006), donde se producen las negociaciones del TLC. Así, al interior de los gremios existían dos grupos: para quienes veían los TLC como una amenaza y para quienes era una nueva oportunidad de negocios. En esa última disputa, los “liberales” se impusieron sobre los “mercantilistas”.

En resumen, podemos apreciar que la historia de los gremios empresariales en Lima no ha sido lineal, sino que estuvo llena de alianzas, separaciones, hegemonías y disputas. Por otro lado, vemos que en cada etapa el modelo económico determinó la correlación de fuerzas. Así, la dinámica de los gremios ha consistido en fomentar y adaptarse a las diversas situaciones sociales, donde unos grupos se imponen sobre otros.

2. Elites económicas y nación.

2.1. Estudios sobre empresarios en el Perú desde las ciencias sociales.

Para este artículo, es importante conocer otros estudios que trabajaron sobre la relación entre empresarios y nación. En primer lugar, esto no es nuevo y siempre ha estado presente en la tradición intelectual peruana. Dentro de las ciencias sociales, ha sido recurrente pensar en cómo son los sectores más privilegiados.

Según lo observado, las primeras investigaciones serias sobre los empresarios desde ciencias sociales tuvieron un propósito militante. En ese entonces la idea fue reconocer la naturaleza de la clase dominante para con ello delimitar una estrategia revolucionaria (Malpica, 1964). Así, se asoció empresarios con oligarquía, tomando como denominador común que este grupo tenía riqueza, poder y se organizaba en familias (Cotler, 1978). Debido a que nunca se hizo trabajo de campo, se formó prejuicio de una oligarquía con una posición dominante pero no dirigente (Rénique, 2008).

Con el fin del gobierno militar (1980) ya no se usó el término oligarquía sino grupo económico para estudiar a los empresarios (Alcorta, 1989). Ello por la influencia de los departamentos de economía, que buscaban estudiar el desarrollo de su riqueza. Esto ocurre en el marco de la introducción de reformas neoliberales en nuestro país y el objetivo fue conocer el impacto de estas políticas económicas en la vida económica peruana (Anaya, 1990).

En el nuevo milenio, se desarrollan nuevos temas, desde género hasta redes de lobby informal (Ramos, 2014) porque los grupos empresariales son vistos como parte del sector más privilegiado de la sociedad: una “clase

alta” (Kogan, 1999). De manera general, el problema central abordado en las investigaciones fue el impacto de las desigualdades tanto económicas como políticas y sociales (Campodónico y Durand, 2018). Por otro lado, surgen estudios elaborados por las mismas asociaciones empresariales que, si bien son de tipo laudatorio, muestran un relato sobre el rol cumplido por los empresarios en la construcción de la nacionalidad peruana (Reyes, 2008).

Por ende, observamos el tema de nación forma indirecta en la mayoría de las investigaciones previas. Si bien su objeto central de estudio fue el ejercicio de poder, dejan algunas ideas sueltas sobre la visión de sociedad de este grupo. Esta, entonces, tiene mucho que ver con la representación de una comunidad política, que es la nación.

2.2. Reflexividad, narrativas y nación en la antropología.

La importancia de hablar sobre reflexividad, narrativas y nación radica en brindar categorías de referencia capaces de proveer un soporte conceptual a la investigación empírica. Así, antes de hablar sobre lo dicho por los entrevistados, debemos comprender que son determinadas experiencias y redes de sociabilidad las que generan las narrativas y la reflexividad en los actores.

En los grupos sociales, junto con sus esquemas de percepción y apreciación, hay una lucha al interior del espacio social para imponer una determinada visión del mundo (Bourdieu, 2011). De acuerdo con nuestro tema de estudio, los entrevistados generan sus percepciones en gran medida gracias a la interacción que ofrecen los gremios como espacios de socialización y producto de sus propias historias personales.

En ese sentido, debemos apreciar la necesidad de las narrativas puesto que forman parte de cómo un grupo social ve el mundo y sobre este actúa (Jimeno, 2016). Estas deben ser estudiadas de acuerdo al significado de los mensajes que buscan transmitir los sujetos dentro del lugar en donde se enuncian los discursos, pero tomando en cuenta su origen social. Por ende, las narrativas son una forma de ver la realidad social parte de los entrevistados que nace de sus experiencias y redes propias (García-Huidobro, 2016).

Es útil hablar de la influencia la experiencia y las redes sociales en la narrativa de nación porque esta a pensar en cómo se construye la comunidad política y el rol que cumplimos en su formación. Hablar de nación nos ayuda a comprender las formas de pensar el manejo de la sociedad y los tipos de liderazgo que pueden existir, entendiendo mejor las relaciones de poder.

La nación y los nacionalismos son una comunidad imaginada (Anderson, 1993) nacida en el contexto de la de la economía-mundo (Wallerstein, 2006) y la aparición de la política de masas (Hobsbawm, 1997). Este debe estudiarse desde la reflexividad social de los agentes así como en la construcción de narrativas dentro de un tiempo heterogéneo donde hay un contenido, articulado con relaciones de poder (Chatterjee, 2002).

En el Perú, de acuerdo a lo investigado previamente, se sostiene que los grupos más privilegiados no desarrollaron un programa político y tampoco un proyecto que aglutinara a otras clases, preocupándose poco por constituir un grupo orgánico de intelectuales que ayudaran a su dominación (Burga y Flores, 1980). Lo que hay, comentan, es una imagen mitificada de la historia peruana en la que se exaltaba los elementos hispánicos de forma poco consciente. A nivel general, el Estado peruano se sustentó en las relaciones de clientela que los diferentes grupos oligárquicos tenían establecidas tanto con la población subordinada como con el capital extranjero (Cotler, 1978).

De esa manera, la nación puede verse como una comunidad imaginada propia de la economía mundo. En paralelo, la política de masas genera un nacionalismo popular, que debe ser analizado desde la perspectiva del demos (comunidad política) y ethnos (comunidad cultural), producto de la reflexividad social de los agentes (Balibar, 2003). Por ello, en paralelo a la historia de los nacionalismos debe existir una historia de la historia de los nacionalismos (Palti, 2003).

Es posible entonces afirmar lo siguiente. 1). las personas generan sus esquemas de percepción y apreciación a causa de su interacción en la vida social cotidiana. 2). Esos esquemas de pensamientos nacidos de la reflexividad va generando diversas concepciones de la realidad social. Y 3) la nación y el nacionalismo es una forma determinada de esquemas de representación de una colectividad que giran en torno a la comunidad política y la comunidad cultural, atravesado por relaciones de poder.

3. Resultados de la investigación

3.1. Experiencias más importantes que influyeron en las representaciones de país de los entrevistados.

Las experiencias más mencionadas por parte de los entrevistados tienen que ver con su formación en sus primeras etapas de socialización. Ellas motivaron a que su relación con la realidad del resto del país adquiriera una determinada forma. Hemos podido apreciar que tanto las familias y las instituciones educativas influyen notoriamente en la generación de sus percepciones sobre el país.

En primer lugar, la familia se erige como la principal institución formativa en términos de principios y representaciones. Antes, eran más tradicionales porque había una confusión entre la autoridad de padre con hombre. Eso se veía con mayor énfasis en la formación de las mujeres, particularmente para quienes venían de colegios religiosos. Ello implicaba que el padre de familia tenía un peso fundamental y muchas mujeres favorecían el machismo.

Por otro lado, es resaltado frecuentemente la trayectoria de sus familiares en torno a sus méritos, mayormente académicos o su habilidad para los negocios. En ese sentido, uno debe ir ganándose su lugar porque conformarse con lo que uno tiene significaría ser mediocre y vivir de los logros pasados. La premisa más importante es: “los hijos deben

superar a los padres en términos de éxito”. Si las personas no se desempeñan en los negocios, debe serlo en otro campo porque lo importante es hacer méritos.

En relación a los negocios, muchos se formaron en empresas familiares, pero mencionan que no deben existir privilegios y debe empezarse desde abajo. Por ejemplo, a pesar de ser su padre uno de los socios fundadores, una industrial comenta que ella empezó desde abajo como programadora y su crianza alemana le imparte una serie de valores como la honestidad y el trabajo duro, existiendo una ética de trabajo de honrar el nombre de los abuelos.

Por último, un aspecto fundamental es la formación religiosa en la escuela. Ello porque es donde se aprenden cosas buenas como la solidaridad y otras malas como la jerarquía. En el caso de la formación superior, existen dos grupos: quienes estudiaron en Perú y quienes estudiaron en el extranjero donde si estudiaron en Perú fue en universidad privada. Para el caso de quienes estudiaron en el extranjero, normalmente el destino fueron los Estados Unidos, ganaron algo de experiencia independiente, pero terminan regresando con el fin de apoyar en los negocios familiares. En ambos casos, las redes construidas son importantes y se refuerzan con los posgrados porque más capitales.

3.2. Influencia de estas instituciones en la generación de sus principios y representaciones

En esta parte buscamos explicar cómo las experiencias influyeron en la formación de las representaciones. Todos atribuyen a la formación familiar y escolar-universitaria. Así, podemos afirmar que estas instituciones tienen un rol fundamental.

La idea de respeto está muy marcada por haber sido sometidos a una educación muy tradicional. En este caso, los valores son incorporados a través de los círculos familiares. En paralelo, apreciamos también el rol atribuido al colegio reside en la predisposición a inculcar a los alumnos el tema social. Otra institución que resalta es la universidad, destacando la Universidad Católica y la Universidad Nacional de Ingeniería, que son recordadas como lugares de mucho debate ideológico. Así, influyó en la formación de sus concepciones políticas.

3.3. Instituciones donde ingresaron al mundo corporativo.

La entrada en el mundo corporativo se da a través de dos instituciones: la carrera elegida y los vínculos previos. De manera que 10 de los 13 empresarios entrevistados se involucraron en los negocios viendo la experiencia de sus padres y fueron construyendo experiencia incluso desde antes de entrar. Sin embargo, no debe empezar “desde abajo” y demostrar lo que vale porque no se puede administrar bien lo que no se conoce y también se evita el engaño.

Otro evento importante como se obtuvo el primer empleo porque esto les permite tener una visión de cómo son las cosas e interactúan con distintos actores, protegidos por el grupo. Por otro lado, la influencia del contexto histórico también resulta importante porque permite el cambio de un sector a otro. Por ejemplo, en el contexto de la reforma agraria un empresario agrícola pasó a la minería y en caso contrario, durante el gobierno de Fujimori (1990-2000) un empresario minero pase a la agricultura. Es decir, en base a las políticas del gobierno es que buscaron adaptarse a donde se les pueda brindar mayores oportunidades.

3.4. Influencia de la pertenencia de un gremio en la construcción de representaciones

Con el paso del tiempo la entrada el gremio empresarial como experiencia cobra mayor fuerza a las representaciones. De acuerdo a lo visto, si bien la familia y la educación incidieron, con el paso del tiempo las relaciones con otros empresarios van cobrando vigencia y se vuelven la plataforma donde interactúan. Esto se explica porque hay influencia hacia el mundo político. Ello pasa porque muchos de sus representantes frecuentan ministerios y comisiones del Parlamento para defender los intereses de su sector y plantear propuestas respecto a determinadas políticas.

Como afirman, en teoría, las políticas se plasman por la realización de un plan de gobierno que los ciudadanos votaron. Sin embargo, en la práctica muchas veces el sector público está sujeto permanentemente a presiones, influencias y consejos del sector privado. Para eso los gremios van y hacen sus cabildos y dependiendo de su nivel de influencia, con argumentos, con cercanías, con empatías, logran convencer en un sentido o el otro.

La negociación de intereses entre el mundo político y los gremios está naturalizada. La mentalidad consiste en la negociación como algo natural entre las personas. Es decir, tenemos que ponernos de acuerdo en nuestros intereses y ver hasta qué punto es posible llegar porque, para que la actividad gremial pueda desarrollarse normalmente, es indispensable la existencia de un régimen democrático capaz de dar estabilidad al país.

Para que eso sea posible, dirigente de un gremio debe buscar “consensos dulcemente forzados”. Esto implica no tener conflictos de intereses, buscar el bien común, tomar como guía un estándar de valores y en base a eso trabajar. Antes, para muchos empresarios de tendencia liberal la competencia era por favores del Estado, donde el valor de las empresas estaba en su capacidad de influencia. Hoy, se piensa que los gremios tienen un rol más promotor.

En ese sentido, una entrevistada comenta que para desempeñarse adecuadamente uno debe ocupar una perspectiva de bisagra. El propósito no es servir a los intereses de ningún particular sino trabajar dentro de una determinada escala de principios. Ello permite tomar decisiones objetivas, enfatizando que las posiciones tomadas sean no solo en beneficio de un sector sino también del país. Así, todos afirman tener muy claro las funciones que desempeña.

Por otro lado, las relaciones establecidas entre los empresarios suelen ser muy pragmáticas, basadas en la resolución de

temas concretos. Para el caso de las elecciones, regularmente las tendencias están presentes dentro de los comités. Por ejemplo, en ADEX y la S.N.I, cuando uno está en campaña para ser presidente debe hacer campaña entre los comités para exponer las ideas. Sin embargo, también hay disputas entre varios gremios y en algunos periodos “estábamos atrincherados en distintos frentes”.

Referido a la relación con otros grupos sociales, el enfoque depende de la dirigencia. Esta puede ir desde solamente la defensa de intereses hasta la apertura de varios actores con el propósito de hacer más conocido su vínculo. Ambas perspectivas tienen un argumento para legitimar su posición: la parte más crítica refiere a la necesidad de concentrarse en su trabajo para contribuir a la nación verdaderamente. Por otro lado, la parte más activa considera que deben tenderse puentes para que puedan llegarse a consensos.

3.5. Experiencias que llevaron a la incorporación de la responsabilidad social

En primer lugar, la experiencia de incorporar los programas de responsabilidad social nace de la necesidad de un ambiente de negocios óptimo. Hay una mezcla entre solidaridad cristiana y pragmatismo de las empresas para que puedan desarrollarse dentro de un ambiente propicio. Si bien unos programas de responsabilidad social están orientados a lo productivo, otros contribuyen por medio de la asesoría y la introducción de nuevas tecnologías.

Finalmente, un tema surgido de las conversaciones fue la idea de hacer lo correcto. Ello es definido como la posibilidad de que las personas puedan cumplir sus deseos sin que la pobreza sea impedimento. También se habla, por otro lado, de la urgencia de acompañar al Estado en la toma de decisiones porque todavía existen problemas serios y el gobierno necesita ayuda de todos.

Vemos entonces que relacionarse por medio de la responsabilidad social es una manera de responder a la desigualdad existente en el país. Ello constituye una forma de abordar los problemas que aún no resolvemos como país. Estas acciones constituyen son así intentos de contribuir con la comunidad, lo cual no se contradice con la búsqueda de utilidades.

Conclusiones

Podemos concluir que, primeramente, las experiencias surgen en los siguientes espacios: familias, centros educativos, y asociaciones profesionales. Dentro de estos lugares, el grupo se cohesiona porque en la medida donde los empresarios interactúan con empresarios, van formando un “espíritu común” y comparten determinados valores. La función que desempeñan estos espacios sirve para integrarse en la sociedad peruana, pero diferenciándose con el propósito de liderar.

Por otro lado, las redes de sociabilidad se construyen a lo largo de las primeras etapas de la formación profesional. Estas se van reforzando a medida que cada individuo las vaya adecuando de acuerdo a los objetivos que tenga planteado. La persona puede así “aprovechar” el uso de esas redes con el propósito de ir mejorando sus contactos tanto dentro del mundo empresarial como en otras esferas de la vida social.

Un primer punto de referencia es la familia. En las conversaciones, hemos podido apreciar que existió mucha influencia de la familia en el proceso de formación del individuo, volviéndose posteriormente en capital social para la persona. Por otro lado, estas redes se van reforzando con la entrada al colegio y al estudio de sus carreras universitarias y van siendo reforzadas por el lugar en donde trabajan.

La principal característica de estas redes de sociabilidad es el mutuo reconocimiento como pares iguales entre individuos ubicados en esferas distintas de poder. Estas pueden ser tanto del mundo empresarial con el político como en las organizaciones de la sociedad civil. Uno va generando así, con el paso de los años, redes que aprovecha de acuerdo a sus necesidades. Ello permite un intercambio de información que brinda utilidad para realizar una acción determinada y generar vías más efectivas de comunicación para ver en qué medida mi acción pueda generar algún resultado.

Estas redes de sociabilidad influyen en la medida en que constituyen puntos de referencia y de acciones futuras frente a un hecho. Así, la persona que pertenece a una institución puede conocer de antemano qué es lo que podría pasar si es que ocurriera un fenómeno determinado. Por otro lado, la persona puede también dentro de su campo reafirmar su posición y capitalizarla, para ir generando condiciones más favorables a sus intereses y facilitar el tránsito de un mundo a otro.

Por todo lo visto, la importancia de las redes de sociabilidad en la generación de una visión de sociedad es fundamental. Ello porque es el marco de referencia de las personas para desenvolverse socialmente y reafirmar su posición de dominio al interior de su propio grupo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALCORTA, Ludovico. (1987). Concentración y centralización de capital en el Perú. Lima: Fundación Friedrich Ebert.
- ALCORTA, Ludovico. (1992). El nuevo capital financiero: grupos financieros y ganancias sistemáticas en el Perú. Lima: Fundación Friedrich Ebert.
- ANAYA, Eduardo. (1990). Los grupos de poder económico: un análisis de la oligarquía financiera. Lima: Editorial Horizonte.
- ANDERSON, Benedict. (1993). Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y difusión del nacionalismo. México D.F.: Fondo Cultura Económica.
- BURGA, Manuel y Alberto FLORES GALINDO. (1980). Apogeo y crisis de la República Aristocrática. Lima: Ediciones Rikchay Perú.
- CAMPODÓNICO, H., y Durand, F. (2018). Poder empresarial y sociedad civil en Sudamérica. Lima: DESCO.
- CHATTERJEE, Partha. Comunidades imaginadas: ¿Por quién? En: Historia Caribe. (2002). vol. 7, no. 2. p. 43-52. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93720704>.
- COTLER, Julio. (1978). Clases, Estado y Nación en el Perú. Lima: IEP.
- COTLER, Julio. (1998). Los empresarios y las reformas económicas en el Perú. Documento de trabajo N° 91. Lima: IEP.
- DRINOT, Paulo. (2015). La seducción de la clase obrera: trabajadores, raza y la formación del Estado peruano. Lima: IEP.
- DURAND, Francisco. (2016). Cuando el poder extractivo captura el Estado: lobbies, puerta giratoria y paquetazo ambiental en el Perú. Lima: OXFAM.
- ESCALANTE, Fernando. (2017). Historia mínima del neoliberalismo. Lima: La Siniestra Ensayos.
- GARCÍA-HUIDOBRO, Rosario. (2016). La narrativa como método desencadenante y producción teórica en la investigación cualitativa. En: EMPIRIA: Revista de Metodología de las Ciencias Sociales. 2016. vol. 34. p. 155-178 <https://doi.org/10.5944/empiria.34.2016.16526>
- GESSAGHI, Victoria. (2015). Ser sencillo, ser buena persona: clasificaciones morales y procesos de distinción en las experiencias educativas de la “clase alta” argentina. Pro-Posições. 26 (1) 33-50.
- GESSAGHI, Victoria. (2011). La experiencia etnográfica y la clase alta: ¿nuevos desafíos para la antropología? Boletín de Antropología y Educación. 03 (1) 17-26.
- GESSAGHI, Victoria. (2016). Educación en la clase alta argentina: entre la herencia y el mérito. Buenos Aires: Siglo XXI.
- GILBERT, Denis. (1982). La oligarquía peruana: historia de tres familias. Lima: Editorial Horizonte.
- JANAMPA, Ana Sofía. (2013). “Rubias al pomo: la belleza y el arreglo personal femenino en sectores altos de La Molina”. Lima: Tesis de Licenciatura PUCP.
- KOGAN, Luiba. (1999). “Relaciones de género en las familias de sectores altos de Lima”. Debates en Sociología. 23. 191-208.
- MALPICA, Carlos. (1964). Los dueños del Perú. Lima: Editorial PEISA.
- PALTI, Elías. (2003). La nación como problema: los historiadores y la cuestión nacional. Buenos Aires: Fondo Cultura Económica. Buenos Aires. 2003.
- PANFICHI, Aldo y Felipe PORTOCARRERO. (1995). Mundos interiores: Lima 1850-1950. Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.
- PORTOCARRERO, Gonzalo y Milagros SAENZ. (2005). La mentalidad de los empresarios peruanos: una aproximación a su estudio. Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.
- RAMOS, Leónidas. (2014) Redes de lobby informal de los gremios empresariales frente a la administración pública del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú al momento de debatir la propuesta de la Ley General del Trabajo (2011-2012). Lima: Tesis PUCP.
- RENIQUE, José Luis. (2008) “Esperanza y fracaso en la historia del Perú”, en: PASARA (editor). El Perú en el siglo XXI. Lima: PUCP.
- REYES, Alejandro. (2008). Calixto Romero: para quitarse el sombrero. Lima: Palmas del Espino S.A.
- STRAUSS, Anselm y Juliet CORBIN. (2002). Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Medellín: Editorial de la Universidad de Antioquia.
- TORRES, Víctor. (2013). Grupos económicos y bonanza minera en el Perú. Lima: COPERACCION.
- VALDERRAMA, Mariano y Patricia LUDMANN. (1979). La oligarquía terrateniente: ayer y hoy. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- VAZQUEZ, Enrique. (2004). Estrategias de poder: Grupos económicos en el Perú. Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico.
- VV.AA. (2016). Etnografías contemporáneas III: Las narrativas en la investigación antropológica. Bogotá: Fondo Editorial de la Universidad Nacional de Colombia.
- VV.AA. (1969). La oligarquía en el Perú: 3 ensayos y una polémica. Lima: IEP.
- WALLERSTEIN, Immanuel. (2006). Abrir las ciencias sociales: informe de la comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales. México D.F: Siglo XXI