

KEPENTINGAN AMERIKA SERIKAT DALAM MEMPERTAHANKAN PERDAGANGAN PRODUK APPLE INC DI KOREA SELATAN

Oleh:

Melda Asri¹

Meldaasri93@yahoo.com

Pembimbing : Pazli, S.IP. M.Si

Bibliography: 6 Jurnal, 7 Buku, 2 Skripsi, 38 Website

Jurusan Ilmu Hubungan Internasional – Prodi Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Riau

Kampus Bina Widya Jl. H.R. Soebrantas Km. 12,5 Simp. Baru Pekanbaru 28294
Telp/Fax. 0761-63277

ABSTRACT

This research explain about interest United State comerce product of Apple Inc at South Korean. Which South Korean have a product of smarthphone has been to being the world. But, half of South Korean's people more to use product of Apple Inc. At market, Apple Inc have more imporent relation with United State. Other that relation, United State also have interest at South Korean in econmic and politic. One of strategy United State to relaize the interest at South Korean are with defend comerce product of Apple Inc at South Korean. This research use kualitatif analisis, use the theory competitive advantage from Michael E. Potter. This research also use national interest concep and level analysis nation state. The writer used data which was collected from books, journal, thesis, and website to analysis the research. Finding, this research is decicion of goverment United State by take outside right veto as to purpose for fill interest economic and politic United State. Interest economic is get contribution to country and interest politik is attainment purpose to get more power of alliance military with South Korean.

Key words: Interest, Apple Inc, Economic Politic, Superiority Competitive.

¹ Mahasiswa Jurusan Hubungan Internasional UR Angkatan 2011

Pendahuluan

Apple Inc yang berada di Amerika Serikat merupakan organisasi yang memproduksi *smartphone* terbesar di dunia yang sudah sangat familiar, sementara MNC Apple Inc semakin berprestasi dalam perdagangan internasional dan sama-sama mengeluarkan inovasi-inovasi baru.

Apple Inc yang semakin gencar dalam mempertahankan perdagangannya di Korea Selatan. Salah satu merk produk *phone celluler*(ponsel) dari MNC Apple Inc yang cukup populer dan banyak digunakan konsumen dalam dekade terakhir ialah iPhone. Alasan tersebut yang menyebabkan Apple Inc selalu melakukan inovasi produk dengan melakukan penambahan fasilitas/fitur baru yang lebih menarik sesuai dengan kebutuhan para konsumen. Persaingan semakin kompetitif di pasar ponsel, sehingga Apple Inc harus bekerja ekstra untuk mempertahankan posisinya dengan inovasi yang mampu mempertahankan kepercayaan pelanggan terhadap produknya.

Apple Inc juga melakukan kerjasama dengan salah satu perusahaan *smartphone* yang mendunia yaitu Samsung Group yang sekaligus menjadi pesaingnya di dalam perdagangan internasional. Apple Inc dalam produknya, berupaya bersaing dengan produk dari Samsung Group dalam berinovasi di *smartphone* yang banyak digunakan oleh masyarakat dunia.

Apple ingin membuat aplikasi yang mendukung dalam

inovasinya agar dapat terintegritasi lebih baik dengan *software* dari Samsung Group. Inovasi tersebut dilakukan oleh Apple Inc sebagai bentuk dari upaya didalam menjaga loyalitas konsumen dengan memperhatikan harapan dan kebutuhan konsumennya. Negara Amerika Serikat sebagai negara asal dari MNC Apple Inc yang memiliki kepentingan didalam Apple Inc.

Kompetisi yang terjadi antarperusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi untuk menciptakan produk terbaik yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pasar, selain itu sektor telekomunikasi merupakan salah satu indikator pembangunan suatu negara. Terdapat empat hal yang menjadi indikator pembangunan suatu negara yaitu:

- a. Pendapatan per kapita
- b. Keadaan industri konstruksi
- c. Tingkat polusi
- d. Jumlah sambungan telepon²

Sumber Daya Masyarakat pada suatu negara dapat dilihat dari perkembangan salah satu bentuk sambungan saluran telepon yang ada di dalam negara tersebut.

Apple inc juga menghadapi tantangan berat dari beberapa *smartphone* pada beberapa tahun terakhir, diantaranya MNC Korea Selatan Samsung Group yang mengeluarkan produk Samsung Galaxy, dan dari MNC

² Donald A. Ball, Wendell H. McCulloch, Jr, Paul L Frantz, J. Michael Gerringer, Michael S.Minor. 2004. *Tantangan Persaingan Global* Jakarta: Salemba 4. Hal:310

telekomunikasi Kanada *Research in Motion* (RIM) yang menghasilkan produk ponsel *Blackberry*.

Dari penjelasan diatas dapat ditarik sebuah rumusan masalah. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah dimensi apakah yang menyebabkan Amerika Serikat mempertahankan perdagangan produk Apple Inc di Korea Selatan.

Landasan Teoritis

Untuk menjelaskan permasalahan di atas, maka penulis menggunakan perspektif neoliberalis untuk memahami strategi-strategi yang digunakan Amerika Serikat. Tingkat analisis yang digunakan untuk memahami perilaku dari aktor hubungan internasional menjadi lima yaitu:

1. Tingkat analisa yang melihat fenomena hubungan internasional sebagai interaksi perilaku individu-individu.
2. Tingkat analisis kelompok.
3. Tingkat analisis negara bangsa.
4. Tingkat analisis kelompok Negara-Bangsa.
5. Tingkat analisis Sistem Internasional.

Menurut Mohctar Mas'oeed ada dua hal yang perlu diperhatikan dalam memilih peringkat analisis yaitu: Pertama, menentukan unit analisis, yaitu yang perilakunya hendak dideskripsikan, dijelaskan, dan diramalkan yang disebut sebagai *variable dependen*. Kedua, menentukan unit eksplanasi, yaitu yang dampaknya terhadap unit analisis hendak diamati yang disebut juga sebagai *variable dependen*.³ Untuk dapat menentukan peringkat

³ Mohtar Mas'oeed, Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi, Jakarta:LP3ES, 1994.

analisis, maka penulis harus dapat menganalisis tingkat permasalahan yang ingin dibahas.

Penulis menggunakan tingkat analisa Negara-Bangsa (Nation State) karena hubungan internasional pada dasarnya didominasi oleh perilaku negara-bangsa. Dalam hal ini, perilaku individu, kelompok. Organisasi, lembaga dan proses perpolitikan hanya akan diperhatikan sejauh perilaku mereka berkaitan dengan tindakan internasional negara pembuatan keputusan tentang hubungan internasional, yaitu politik luar negeri, oleh suatu negara-bangsa sebagai suatu unit yang utuh.⁴ Dalam studi kasus ini negara bangsa yang dimaksud adalah Amerika Serikat dan Korea Selatan.

Teori yang digunakan ialah Teori keunggulan kompetitif (*Competitive Advantage*) dari Micheal E. Potter, ia menyatakan bahwa dalam era persaingan global saat ini negara bangsa harus memiliki keunggulan kompetitif agar dapat bersaing dipasar internasional.

Keunggulan kompetitif yang hanya didukung oleh satu atau dua atribut saja biasanya tidak akan dapat bertahan, antara atribut harus saling berinteraksi positif dalam negara dan akan sukses dalam meningkatkan daya saing. Suatu negara akan dapat bertahan dipasar global jika memiliki faktor-faktor berikut:

1. *Factor Condition*, yaitu sumber daya manusia dan sumber daya alam, iptek, permodalan dan prasarana. Posisi negara dalam melakukan kegiatan produksi.
2. *Demand Conditional*, permintaan merupakan factor

⁴ Ibid, hal 41

penentu keunggulan daya saing suatu bangsa, perusahaan dan produk yang dihasilkan.

3. *Related and Supporting Industry*, untuk menjaga dan memelihara kelangsungan keunggulan daya saing.
4. *Firm Strategy, Structure and Rivalry*, strategi perusahaan, struktur organisasi, serta kondisi persaingan yang berat akan membuat negara melakukan peningkatan produk teknologi dan layanannya.⁵ Keadaan membentuk bagaimana perusahaan tersebut didirikan, diatur, dan dikelola serta persaingan di dalam negeri.

Teori ini juga disebut sebagai teori Diamond yang dapat juga digunakan didalam tatanan nasional, pemerintah dapat merumuskan strategi untuk dapat memperkuat keunggulan kompetitif negara yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan nasional dengan melakukan standarisasi kualitas produk nasional didalam kancah internasional.⁶ Teori ini berpendapat bahwa suatu negara harus memiliki keunggulan dari negara lain dan harus dapat mengoptimalkan peran pemerintah untuk dapat hasil yang optimal, dalam hal ini Amerika Serikat mengoptimalkan peran pemerintah untuk dapat mengatasi permasalahan yang tidak dapat ditangani oleh para pelaku Apple Inc yang mana hal

⁵ Hamdani.Hadi.2001.*Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi*.Bogor: Ghalia Indonesia.

⁶ Ema Khairina Maulinda. "Strategi Nokia Corporation dalam pesaing *Research in Motion* (RiM) corporation Blacberry dalam pasar produk *Telephone Cellular Global* " (Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, Pekanbaru)

tersebut dapat mengganggu kelancaran pasar.

Menurut Potter, suatu negara memperoleh keunggulan daya saing jika perusahaan kompetitif. Daya saing negara ditentukan oleh kemampuan industry dalam melakukan inovasi dan meningkatkan kemampuannya.⁷ Sebuah negara memiliki daya saing masing-masing yang dapat membantu meningkatkan perkembangan kemampuan didalam negeri khususnya didalam industri.

Konsep yang digunakan ialah konsep kepentingan nasional. Kepentingan nasional merupakan dasar bagi pencapaian tujuan nasional bangsa lain. Pada umumnya tipe-tipe yang ingin di capai semua bangsa dapat dibagi lima yakni keamanan, kemakmuran, ekspansi territorial, mempertahankan dan menyebarkan ideology, dan menciptakan perdamaian. Dalam berbagai tipe-tipe tersebut negara dapat mengimplementasikannya guna untuk meningkatkan kepentingan nasional dinegara tersebut.

Menurut Nuechterlein, konsep kepentingan nasional dibagi menjadi empat bagian kepentingan utama suatu bangsa, yaitu:

1. Kepentingan Pertahanan (*Defense Interest*)
2. Kepentingan Ekonomi (*economic interest*)
3. Kepentingan Tata Dunia (*World Order interest*)

⁷ Putry Atiqah Purnama Sari. "Strategi Jepang dalam Mempertahankan Dominasi Ekspor Robot di China"(Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, Pekanbaru)

4. Kepentingan Ideologi (*Ideological Interest*).⁸ Dalam kepentingan ideologi yang memberikan nilai-nilai yang dapat di jalankan didalam negara tersebut.

kepentingan yang dijalankan Amerika Serikat dalam mempertahankan perdagangan Apple Inc di Korea Selatan ke dalam kategori *World Order Interest*, karena adanya hubungan bilateral antara Amerika Serikat dengan Korea Selatan dalam mengeksport produk Apple Inc ke Korea Selatan, sehingga Amerika Serikat mendapatkan keuntungan dibidang ekonomi dan politik.

Hasil dan Pembahasan

Pasca Perang Dunia II, fenomena ekonomi politik ditandai dengan hadirnya aktor-aktor nonnegara yang ikut memainkan peran penting dalam hubungan ekonomi lintas negara. Salah satu aktor yang menonjol adalah Perusahaan Multinasional atau Multinational Corporation (MNC). Menurut neoliberalisme, MNC dipandang sebagai agen yang membawa peralihan modal dari negara kaya ke negara berkembang, dari tempat yang kelebihan modal ke tempat yang kekurangan modal.

Berdasarkan paradigma neoliberalis, MNC dapat membawa perbaikan bagi masyarakat secara umum, terutama melalui penyediaan tenaga kerja. Menurut David Balaam dan Michael Vesseth terdapat beberapa alasan positif dari keberadaan MNC, diantaranya:

1. Hadirnya MNC di suatu negara akan membuka lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran.
2. Transfer teknologi dan sistem manajemen baru akan diperkenalkan kepada negara tujuan dan hasilnya adanya peningkatan keahlian bagi tenaga kerja dari negara tempat beroperasinya MNC tersebut.
3. Keberadaan MNC dapat memotivasi industri lokal, terutama mereka yang memasok industri mentah ke MNC tersebut.
4. MNC di sebuah negara dianggap mampu menambah pendapatan negara dengan adanya pajak instensif yang harus dibayar oleh MNC tersebut.

Keberadaan MNC pada dasarnya bukan tidak selaras dengan sistem ekonomi suatu negara, justru MNC tersebut berevolusi menyesuaikan diri di dalamnya demi mencari keuntungan dan pengaruh di dalam sistem tersebut. Negara sebenarnya tidak selalu selaras dengan keberadaan MNC di negara tersebut.

Persaingan produk headset (*smartphone* dan tablet) di kelas menengah ialah target pasar yang sangat kompetitif. Nama-nama perusahaan yang mengeluarkan produk *smartphone* terbesar didunia seperti Nokia, Motorola, dan Blackberry harus rela tergeser oleh LG dan Lonovo yang mulai terjun di produk *smartphone* dan tablet.

Persaingan dalam pasar ponsel global semakin kuat. Dalam persaingan antara Apple dan Samsung, Apple berhasil menguasai pasar *smartphone* dengan produk iPhone-nya yang berada pada angka

⁸ Charles W.L. Hill, Chow-Hou Wee, Krishna Udayasankar, Bisnis Internasional, 2014, hal 210

41%. Sementara itu, perusahaan raksasa asal Korea Selatan, Samsung, menguasai 26.7% pasar *smartphone*.⁹ Hal ini menunjukkan bahwa pasar Korea Selatan masih di kuasai oleh Apple yang mana dalam survey tingkat kepuasan pengguna terbaru, Samsung Galaxy S5 berhasil dikalahkan oleh iPhone 5s.

Berdasarkan kategori desain, kualitas layar, kecepatan prosesor, kecepatan multimedia, ukuran, berat, kemudahan, ketahanan, respons sentuh, desain teknologi dan antarmuka baru, iPhone 5s mengalahkan *smartphone* lainnya dengan presentase yang cukup tinggi, di atas 80% dengan poin mencapai 798 dari 1.000 poin.¹⁰ Flagship Samsung itu berada di posisi di bawah rata-rata di semua kategori. Hasil Samsung Galaxy S5 juga memperlihatkan peringkat di bawah flagship vendor lainnya di kategori desain. Secara keseluruhan Galaxy S5 berada di urutan keenam.

Dalam mempertahankan hasil produknya masing-masing, Apple dan Samsung tetap terus melakukan inovasi masing-masing dalam produk mereka yang bertujuan untuk meningkatkan hasil penjualan dan untuk memenuhi tingkat permintaan dan keinginan konsumen. Dari tahun 2007 sampai tahun 2010, Apple terus mengalami keuntungan dalam penjualannya, hal ini disebabkan karena persaingan dalam produksi

handphone masih sangat sedikit. Hingga pada tahun 2010 pada kuartal kedua Apple mengalami kejatuhan setelah Samsung berhasil mengalahkan penjualan produk Apple. Laporan yang menyebutkan bahwa penjualan *smartphone* Samsung ternyata dua kali lipat dari pemasaran produk Apple Inc, sehingga menjadikan Samsung sebagai merek yang paling laris di pasaran.

Produsen gadget asal Korea Selatan tersebut telah menjual 71,3 juta produk dan mencapai 31,7% dari keseluruhan keuntungan seluruh dunia. Jumlah tersebut mengalami peningkatan dari kuartal kedua yang hanya mencapai 45,6 juta. Sedangkan Apple hanya menjual iPhone sebanyak 31,9 juta unit pada kuartal kedua atau hanya sekitar 14,2%. Seorang analisis dari Gartner, Ashul Gupta mengatakan bahwa kekalahan Apple oleh Samsung dikarenakan produsen *smartphone* seri galaxy tersebut menjual banyak produk dengan harga yang cukup terjangkau.¹¹ Dalam perdagangannya, Samsung lebih mengutamakan harga yang terjangkau dengan fasilitas yang standart untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Samsung membuat hal tersebut karena inovasi yang terus dilakukan oleh Samsung group dapat di kembangkan dengan cepat. Apple lebih mengutamakan kualitas dari pada harga walaupun produk Apple sendiri akan kalah dengan penjualannya dengan Samsung.

⁹ Dewa, citra 2014. Diakses dari http://gadget-id.com/gadget/iphone-kuasai_pasar_ponsel_pintar_/10/03_/2014/ [pada tanggal 10 Maret 2014]

¹⁰ Alfansyah, Andri 2014. Di Dalam Negeri Korea Selatan, Samsung Ternyata Kalah Telak Dari Apple diakses dari <http://www.makemac.com/Samsung-kalah-dari-apple/> [pada tanggal 10 Maret 2014]

¹¹ Era iPhone Tengah Terpuruk? Diakses dari ["http://m.okezone.com/read/2013/08/16/57/750451/era-iphone-tengah-terpuruk"](http://m.okezone.com/read/2013/08/16/57/750451/era-iphone-tengah-terpuruk) [pada tanggal 12 April 2014]

Perseteruan dua manufaktur handphone dan komputer antara Apple Inc dengan Samsung Group semakin sengit karena persaingan mereka tidak hanya pada pasar *smartphone* tetapi juga telah sampai pada tingkat pengadilan. Proses pengadilan hak paten Samsung Group dan Apple Inc di Amerika Serikat yang mulai pada tahun 2012, memasuki babak baru ketika lembaga tersebut telah memilih 10 anggota tim juri.

Pertarungan antara Apple Inc dan Samsung Group di Amerika Serikat dimulai ketika Apple Inc menggugat Samsung Group di pengadilan federal San Jose, California pada tahun 2011. Apple Inc menuding bahwa Samsung Group telah menjiplak desain dan teknologi software iPad dan iPhone. Apple Inc dan Samsung Group dalam perseteruannya telah menyerahkan berbagai dokumen ke pengadilan, e-mail korespondensi antara kedua perusahaan dan transkrip dari saksi ahli.¹²

Dimensi Ekonomi Amerika Serikat

Amerika Serikat merupakan negara yang menerapkan sistem ekonomi kapitalis yang didukung dengan ketersediaan Sumber Daya Alam yang melimpah, infrastruktur yang dikembangkan dengan baik, dan tingginya tingkat produktivitas. Amerika Serikat juga menjadi negara importir terbesar pertama dan eksportir terbesar kedua di dunia meskipun dalam ekspor per kapitanya masih termasuk rendah.

¹² Apple dan Samsung dari Perang Pasar ke pengadilan. Diakses dari <http://tribunnews.com/bisnis/2012/08/01/apple-dan-Samsung-dari-perang-pasar-ke-pengadilan> [pada tanggal 14 April 2014]

Komisi Perdagangan Internasional Amerika Serikat

Kompetisi antar perusahaan dalam sektor telekomunikasi menimbulkan daya inovasi pada masing-masing perusahaan, sehingga menuntut kerjasama yang tinggi antar *teamwork* di dalam penciptaan inovasi yang memiliki nilai saing tersebut.

Penyelesaian permasalahan antara Apple Inc dengan Samsung Group melalui pengadilan Komisi Perdagangan Internasional, yang mana Apple Inc menang dalam kasus paten penting dari pesaingnya Samsung Group. ITC mengatakan bahwa keputusan tersebut menyatakan bahwa Samsung Group telah melanggar hak paten dalam produksi ponsel, pemutar media dan tablet. ITC juga telah mengeluarkan pelarangan terhadap peredaran perangkat Samsung di Amerika Serikat dan memberhentikan seluruh impor dan penjualan iPhone 4, iPhone 3, iPhone 3GS, iPad 3G, dan iPad 2 3G AT&T.¹³ Dalam perdagangannya produk Apple Inc dan Samsung Group telah mendapatkan keputusan dari ITC terkait pelarangan perdagangan produk mereka yang dianggap telah melakukan penjiplakan.

Peraturan perundangan Amerika Serikat mengatakan bahwa dalam keputusan oleh hakim ITC dapat dibatalkan jika presiden menggunakan hak veto yang

¹³ Amerika Serikat Blokir iPhone dan iPad, Barack Obama Diminta Turun Tangan. Diakses dari <http://birojerman.berita8.com/berita/2013/07/amerika-serikat-blokir-iphone-dan-ipad-barack-obama-diminta-turun-tangan> [pada 17 Maret 2015]

mengatakan bahwa ia telah memveto keputusan terkait pelanggaran penjualan sejumlah model iPad dan iPhone. Pemerintah Amerika Serikat melalui departemen perdagangan telah mengeluarkan hak veto terkait keputusan ITC karena dianggap bahwa keputusan tersebut dapat merugikan konsumen, kondisi kompetisi bisnis Amerika Serikat dan lainnya. Keputusan tersebut diambil berdasarkan pada kepentingan pasar.¹⁴ Samsung Group menganggap bahwa hak veto yang telah dikeluarkan oleh pemerintah Amerika Serikat telah merugikan mereka dalam penjualan produk mereka.

ITC telah bergabung dengan pengadilan di seluruh dunia dengan membela inovasi dan menolak Samsung menjiplak produk Apple Inc. Adapun dua hak paten tersebut ialah:

1. "Paten Steve Jobs" -dinamai seperti pendiri perusahaan- yang melibatkan teknologi layar sentuh.
2. Berkaitan dengan soket audio pada perangkat ponsel.¹⁵ Untuk dapat meningkatkan kepentingan dan kenyamanan konsumen dengan penggunaan audio.

Kontribusi Apple Inc untuk Amerika Serikat

Nilai pasar merupakan istilah yang digunakan investor untuk

mengukur seberapa besar nilai perusahaan. Nilai pasar Apple Inc melebihi perusahaan minyak Exxon Mobil dengan nilai pasar US\$ 385,4 miliar. Kehadiran *smartphone* iPhone 6 dan iPhone 6 Plus sukses membawa Apple Inc menjadi perusahaan yang paling menguntungkan dunia.¹⁶ Kontribusi yang diberikan oleh Apple Inc telah menjadi keuntungan paling besar bagi negara Amerika Serikat.

Apple telah memberikan kontribusinya atas penciptaan 514.000 pekerjaan di Amerika Serikat. Apple Inc juga telah menciptakan lapangan pekerjaan didalam negeri yang membantu mengurangi pengangguran didalam negara Amerika Serikat. Apple telah menciptakan 304.000 pekerjaan di berbagai bidang di seluruh wilayah Amerika Serikat. Pihak Apple Inc juga telah memiliki 210.000 pekerjaan terkait proyek iOs dengan semua pekerjaan tersebut berada dalam ruang lingkup App Store. Apple Inc juga telah menambahkan bahwa semua call center miliknya terletak di Amerika Serikat.¹⁷ Apple Inc sangat membantu dalam mengurangi tingkat pengangguran didalam negara Amerika Serikat dan meningkatkan tingkat produktivitas bagi produknya sendiri.

¹⁴ Samsung Kecewa Obama Batalkan Larangan Penjualan iPhone Lawas di Amerika. Diakses dari <http://www.wowkeren.com/berita/tampil/00038343.html> [pada 17 Maret 2015]

¹⁵ Apple menang kasus atas Samsung. Diakses dari http://www.bbc.co.uk/indonesia/majalah/2013/08/130810_bisnis_apple_Samsung [pada 16 Maret 2015]

¹⁶ Apple Jadi Perusahaan Bernilai US\$ 700 Miliar. Diakses dari <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150211054217-185-31204/apple-jadi-perusahaan-bernilai-us--700-miliar/> [pada 18 Maret 2015]

¹⁷ Apple Ciptakan 514 Ribu Pekerjaan di Amerika. Diakses dari <http://apple.gopego.com/2012/03/apple-ciptakan-514-ribu-pekerjaan-di-amerika> [pada 17 Maret 2015]

Apple berpartisipasi bagi 114 sekolah yang tersebar di 29 negara bagian dan 96% pelajar dari sekolah. Setiap sekolah yang telah disponsori oleh Apple Inc juga mendapatkan tim profesional pendukung Apple Education yang terdedikasi untuk dapat membantu memastikan bahwa teknologi yang tersedia dapat digunakan dengan maksimal.¹⁸ Sekolah yang menjadi target Apple Inc menunjukkan bahwa Apple Inc peduli dengan Edukasi di negara Amerika Serikat dan menjadikan salah satu target dalam mempromosikan hasil produk Apple Inc.

Peningkatan Investasi Telekomunikasi bagi Negara Amerika Serikat

Perusahaan berani untuk melakukan investasi pada dasarnya dikarenakan memiliki keunggulan teknologi dalam memproduksi barang dalam jumlah yang banyak, modal yang cukup, serta keperluan pasar yang besar juga untuk dapat menjual hasil dari produknya. Terdapat beberapa faktor yang menyebabkan mengalirnya investasi (modal, teknologi, serta keahlian) seperti iklim penanaman modal dan prospek pengembangan usaha di negara penerima investasi, tentunya dengan adanya kesepakatan dan perlindungan hukum, birokrasi yang sederhana dan konsisten serta tersedianya sarana dan prasarana yang memadai.¹⁹ Investasi penting

bagi MNC karena menjadi penambah dalam aset atau investasi bagi MNC tersebut untuk tetap meningkatkan eksistensi dan hasil produknya.

MNC memiliki peranan penting bagi Amerika Serikat terutama dalam permasalahan ekonomi. MNC dengan kekuatan ekonominya yang sangat besar, pasti akan berusaha mempengaruhi kebijakan politik Amerika Serikat untuk mendapatkan keuntungan. Pengaruh yang diberikan bisa secara langsung ataupun tidak langsung. Amerika Serikat merupakan negara dengan ideologi liberal kapitalis, jadi secara ideologi Amerika mendukung keberadaan MNC.

Dimensi Politik Amerika Serikat

Amerika serikat dalam beberapa dekade terakhir masih tetap dikenal sebagai negara *superpower* dengan kekuatan yang mendominasi di berbagai bidang, termasuk militer. Baik melalui bantuan media massa, pembicaraan masyarakat berbagai kalangan, predikat negara *superpower* Amerika Serikat telah tersebar disetiap belahan dunia. Sehingga seluruh dunia sampai saat ini masih mengenal Amerika Serikat sebagai negara maju dengan seluruh keunggulannya diberbagai bidang yang hampir tidak tertandingi oleh negara manapun di dunia.²⁰ Amerika Serikat terus mempertahankan dan mengembangkan power yang dimilikinya untuk di tanamkan pada

¹⁸ Apple memberikan kontribusi dalam program Connected. Diakses dari <http://penulispro.com/tag/apple-memberikan-kontribusi-dalam-program-connected/> [pada 17 Maret 2015]

¹⁹ Sisi pandang kegiatan investasi antara “negara maju” sebagai investor, dan “negara

berkembang” sebagai host country. Diakses dari <http://budhijava.dosen.narotama.ac.id/files/2012/02/HKINVEST-2012-capter-III.pdf> [pada 18 Maret 2015]

²⁰ Setiawan, Azhari. 2014. *Military-Themed Video Games* Sebagai Alat Propaganda Amerika Serikat. Vol.5 No 2.

sistem internasional, dan terus mempertahankan pengaruhnya yang tersebar di seluruh dunia.

Hubungan MNC dengan Kebijakan Luar Negeri Amerika Serikat

Multinasional Corperational (MNC) menjadi salah satu alat bagi negara untuk mencapai suatu tujuan dari negara. MNC dan dan kebijakan luar negeri sebuah negara memiliki 3 hubungan, antara lain. Hubungan *Simetrikal, Asimetrikal* dan *less tension,good will relation*. Dalam hubungan simertikal, kedua pihak (negara dan MNC) memiliki *bargaining posistion* dalam mencapai tujuannya secara bersama.²¹ Hubungan MNC dengan negara asal dapat dikatakan hubungan yang saling memberika keuntungan didalam berbagai aspek.

Kemampuan sebuah MNC dalam mempengaruhi host country tentu akan memberikan dampak positif bagi negara asal MNC tersebut. Dalam hal ini, setidaknya negara sudah memiliki *bargaining position* lebih baik dalam melakukan sebuah kebijakan luar negerinya. Amerika Serikat bisa memberikan sebuah ancaman kepada negara untuk menarik investasi dari negara tersebut, namun di satu sisi MNC juga bisa menuntut Amerika Serikat

untuk membantu melindungi bisnis yang dijalankannya di sebuah negara.

Hubungan Politik Amerika Serikat dengan Korea Selatan

Keterlibatan Amerika Serikat dengan Korea Selatan merupakan sebuah strategi penting yang dilakukan Amerika Serikat untuk menjadi sebuah '*resident power*'. Korea Selatan kemudian memiliki peranan yang signifikan dalam berbagai dinamika yang terjadi selama Amerika Serikat membangun relasi dengan negara Korea Selatan. Sebagai region yang memiliki seperlima PDB global, 30% simpanan global dan sepertiga kemampuan industri dunia telah memberikan gambaran mengenai skala ekonomi dan potensial yang dimiliki oleh Korea Selatan. Korea Selatan seolah menjadi poros kegiatan Amerika Serikat di Benua Asia dan kerjasama ekonomi yang dibangun dengan negara-negara Korea Selatan secara tidak langsung telah mempengaruhi kondisi keuangan dalam negeri Amerika Serikat.

Salah satu kepentingan nasional Amerika Serikat adalah kebutuhan untuk memahami pertumbuhan yang cepat akan integrasi politik dan ekonomi Korea Selatan yang kemudian akan digunakan untuk membuat kebijakan luar negeri berupa membangun kerjasama trans-Pasifik dengan cakupan yang lebih luas. Ketergantungan Amerika Serikat kepada negara Korea Selatan juga menimbulkan hubungan yang berlaku sebaliknya.²² Pengaruh

²¹ Rendy. 25 April 2014. Kekuatan MNC dalam Pengambilan Kebijakan Negara, Studi Kasus Amerika Serikat. Diakses dari http://rendy_gege-fisip13.web.unair.ac.id/artikel_detail-100243-Dari%20MNC%20Hingga%20NGO%20Problem%20Tata%20Kelola%20Internasional-Kekuatan%20MNC%20Dalam%20Pengambilan%20Kebijakan%20Negara,%20Studi%20Kasus%20Amerika%20Serikat.html [pada 10 April 2015]

²² DINAMIKA RELASI AMERIKA SERIKAT DAN NEGARA-NEGARA ASIA TIMUR HINGGA ERA POST

Amerika Serikat di Korea Selatan secara tidak disadari telah mengubah perpolitikan negara Korea Selatan.

Hubungan Politik Perdagangan Amerika Serikat Dengan Korea Selatan

Pasar ekspor sangat penting bagi perekonomian Amerika Serikat. Hubungan bilateral antara Amerika Serikat dengan Korea Selatan, mereka melakukan perjanjian perdagangan bebas atau free trade area di berbagai bidang. Adapun hasil yang di ekspor oleh Amerika Serikat ke Korea Selatan ialah otomotif, elektronik, pangan, persenjataan dan lain-lain. Selain melakukan ekspor hasil produk Apple Inc ke negara Korea Selatan, Amerika Serikat juga melakukan ekspor dibidang pangan, seperti ekspor daging sapi dari Amerika Serikat ke Korea Selatan.

Amerika Serikat telah mengusulkan *free trade area* kepada Korea Selatan. Keinginan Amerika Serikat melakukan *free trade area* dengan Korea Selatan merupakan salah satu upaya Amerika Serikat agar Korea Selatan melonggarkan sistem proteksionismenya di sektor pertanian.²³ Pemerintah Korea Selatan mengakui bahwa sangat perlu untuk menghormati peraturan

perdagangan dan hubungan dengan Amerika Serikat dan menganggap Amerika Serikat merupakan mitra dagang yang dapat dipercaya.

Politik Militer Amerika Serikat di Korea Selatan

Amerika Serikat masih menjadi negara kuat yang belum dapat disaingi dalam industri pertahanan. Sebanyak 31% ekspor senjata internasional dikuasai Amerika Serikat, sedangkan Rusia hanya 27%.²⁴ Amerika Serikat tetap melihat ekspor senjata sebagai kebijakan luar negeri prioritas dan alat keamanan. Beberapa tahun terakhir, peningkatan ekspor senjata diperlukan untuk membantu industri pertahanan Amerika Serikat mempertahankan tingkat produksinya seiring dengan penurunan belanja militer Amerika Serikat.

Amerika Serikat dan Korea Selatan telah melakukan Aliansi khususnya di bidang militer telah terjalin sejak lama. Dimulai dari Perang Korea tahun 1950 Amerika Serikat membantu militer Korea Selatan atas usaha Korea Utara mengambil alih Korea Selatan.²⁵ Amerika Serikat dengan Korea Selatan mulai meningkatkan aliansi pertahanan militernya memulai

COLDWAR. Diakses dari http://sri-harini-fisip13.web.unair.ac.id/artikel_detail-133961-

Masyarakat%20Budaya%20Politik%20Asia%20Timur%20SOH311-DINAMIKA%20RELASI%20AMERIKA%20SERIKAT%20DAN%20NEGARANEGARA%20ASIA%20TIMUR%20%20HINGGA%20ERA%20POST%20COLDWAR.html [pada 10 April 2015]

²³ Anggian Hidayah, Nila dan Afrizal. 2012. Upaya Amerika Serikat Mengekspor Daging Sapi ke Korea Selatan

²⁴ Meraup Untung dari Bisnis Peralatan Tempur. Diakses dari <http://www.koran-sindo.com/read/980033/149/meraup-untung-dari-bisnis-peralatan-tempur-1427082009> [pada 23 Maret 2015]

²⁵ Jery. Amerika Serikat dan Korea Selatan Memulai Latihan Militer Bersama diakses dari <http://www.sinarpaginews.com/fullpost/polikum/1393301544/-amerika-serikat-dan-korea-selatan-memulai-latihan-militer-bersama-.html> [pada 23 Maret 2014]

latihan militer bersama tahunan di perairan Semenanjung Korea. Dalam menjalankan pelatihan militernya, Amerika Serikat dengan Korea Selatan sepakat akan meningkatkan kondisi pertahanan di perbatasan Korea untuk mempertahankan daerah kekuasaan dari musuh.

Simpulan

Apple Inc dan Samsung Group telah mengajukan permasalahan ini ke komisi perdagangan internasional. Di dalam pengadilan mendapatkan suatu keputusan yang dimenangkan oleh Apple Inc, selain itu pemerintah Amerika Serikat juga ikut serta dalam pengambilan keputusan terhadap permasalahan tersebut dengan mengeluarkan hak veto. Apple Inc juga telah memberikan keuntungan kepada Amerika Serikat dengan dibukanya lapangan pekerjaan diberbagai bidang di seluruh wilayah Amerika Serikat, menyumbang program conectED ke 114 sekolah.

Amerika Serikat telah menjalin perjanjian perdagangan bebas yang memberika dampak terhadap hubungan bilateral Amerika Serikat dengan korea Selatan. Amerika Serikat juga telah menjalin aliansi pertahanan dengan Korea Selatan. Amerika Serikat dengan Korea Selatan mulai meningkatkan pertahanannya dengan melakukan pelatihan militer di perairan Semenanjung Korea. Korea Selatan dengan Amerika Serikat juga telah menandatangani perjanjian kerjasama di bidang militer.

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Anggian Hidayah, Nila dan Afrizal. 2012. Upaya Amerika Serikat

Mengekspor Daging Sapi ke Korea Selatan

Dinamika Relasi Amerika Serikat dan Negara-negara Asia Timur hingga Era Post Coldwar. 5 Maret 2015. Diakses dari http://sri-harini-fisip13.Web.unair.ac.id/artikel_detail-133961-masyarakat%20budaya%20politik%20asia%20timur%20soh311-dinamika%20relasi%20amerika%20serikat%20dan%20negeranegara%20asia%20timur%20%20hingga%20era%20post%20coldwar.html [pada 10 april 2015]

Heracleous, Apple Inc Quantem Strategy. 2013. Diakses dari http://www.heracleous.org/uploads/1/1/2/9/11299865/heracleous_-_apple_inc_quantum_strategy_-_org_dynamics.pdf&prev=search [pada 17 Maret 2015]

Mardiansyah, Whisnu. Aliansi Militer Amerika Serikat-Korea Selatan Dalam Menghadapi Ancaman Nuklir Korea Utara. Diakses dari http://www.academia.edu/4802902/Whisnu_Mardiansyah_1110113000076_Aliansi_Militer_Amerika_Serikat [pada 23 Maret 2014]

Setiawan, Azhari. 2014. Military-Themed Video Games Sebagai Alat Propaganda Amerika Serikat. Vol.5 No 2.

Sisi pandang kegiatan investasi antara “negara maju” sebagai investor, dan “negara berkembang” sebagai host country. Diakses dari <http://budhijava.dosen.narotama.ac.id/files/2012/02/HKINVEST-2012-capter-III.pdf> [pada 18 Maret 2015]

Buku

Charles W.L. Hill, Chow-Hou Wee, Krishna Udayasankar, Bisnis Internasional, 2014, hal 210

- Donald A. Ball, Wendell H. McCulloch, Jr, Paul L Frantz, J. Michael Geringer, Michael S. Minor. 2004. Tantangan Persaingan Global Jakarta: Salemba 4. Hal:310
- Hamdani.Hadi.2001.Ekonomi Internasional dan Globalisasi Ekonomi.Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kamus Bahasa Indonesia, Kepentingan Mohtar Mas'ood, Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi, Jakarta:LP3ES, 1994.
- Seung-Hee, koh,dkk.Why Samsung.2013.Bandung:Mizan Media Utama
- Walter Isaacson. Steve Jobs.2011. hal 77
- Skripsi**
- Ema Khairina Maulinda. "Strategi Nokia Corporation dalam pesaing Research in Motion (RiM) corporation Blacberry dalam pasar produk Telephone Celluler Global " (Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, Pekanbaru)
- Putry Atiqah Purnama Sari. "Strategi Jepang dalam Mempertahankan Dominasi Ekspor Robot di China"(Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau, Pekanbaru)
- Website**
- 4 os smartphone Terbesar Androis,ios,Windows,Phone, dan Blackberry. Diakses dari <http://ashimima.com/4-os-smartphone-terbesar-android-ios-windows-phone-dan-blackberry/> [pada 10 Maret 2015]
- 10 inovasi paten yang kokohkan posisis apple diakses dari <http://www.ciputraentrepreneurship.com/teknologi/10-inovasi-paten-yang-kokohkan-posisi-apple> [pada 17 Maret 2015]
- About Samsung. Diakses dari "http://www.Samsung.com/id/old_aboutSamsung/Samsunggroup/timelinehistory/SAMSUNGGroup_Group19381969.html" diakses 10 Januari 2015
- Alfansyah, Andri 2014. Di Dalam Negeri Korea Selatan, Samsung Ternyata Kalah Telak Dari Apple diakses dari <http://www.makemac.com/Samsung-kalah-dari-apple/> [pada tanggal 10 Maret 2014]
- All about technology. Diakses dari "http://telepongenggam-jimmy63.blogspot.com/2011/12/menelusuri-perkembangan-sejarah-iphone.html?1" [pada 10 April 2014]
- Amerika Serikat Blokir iPhone dan iPad, Barack Obama Diminta Turun Tangan. Diakses dari <http://birojerman.berita8.com/berita/2013/07/amerika-serikat-blokir-iphone-dan-ipad-barack-obama-diminta-turun-tangan> [pada 17 Maret 2015]
- Apple Ciptakan 514 Ribu Pekerjaan di Amerika. Diakses dari <http://apple.gopego.com/2012/03/apple-ciptakan-514-ribu-pekerjaan-di-amerika> [pada 17 Maret 2015]
- Apple dan Samsung dari Perang Pasar ke pengadilan. Diakses dari "http://tribunnews.com/bisnis/2012/08/01/apple-dan-Samsung-dari-perang-pasar-ke-pengadilan" [pada 14 April 2014]
- Apple Jadi Perusahaan Bernilai US\$ 700 Miliar. Diakses dari <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150211054217-185-31204/apple-jadi-perusahaan-bernilai-us--700-miliar/> [pada 18 Maret 2015]
- Apple memberikan kontribusi dalam program Connected. Diakses dari

- <http://penulispro.com/tag/apple-memberikan-kontribusi-dalam-program-connected/> [pada 17 Maret 2015]
- Apple menang kasus atas Samsung. Diakses dari http://www.bbc.co.uk/indonesia/majalah/2013/08/130810_bisnis_apple_Samsung [pada 16 Maret 2015]
- Apple Mengadakan Program “Back to School” Hari Ini Di Amerika Dan Eropa. Diakses dari <http://www.makemac.com/program-back-to-school/> [pada 17 Maret 2015]
- Arti Investasi. Diakses dari <https://beritainvestasi.wordpress.com/arti-investasi/> [pada 29 Maret 2015]
- Daftar 13 Vendor Smartphone Terbesar di Dunia. Diakses dari <http://ashimima.com/daftar-13-vendor-smartphone-terbesar-di-dunia/> [pada 28 Maret 2015]
- Defenisi mempertahankan. Diakses dari [“http://artikata.com/arti-379826-mempertahankan.html”](http://artikata.com/arti-379826-mempertahankan.html) [pada 16 Maret 2015]
- Dewa, citra 2014. Diakses dari http://gadget-id.com/gadget/iphone-kuasai_pasar_ponsel_pintar_/10/03/2014/ [pada tanggal 10 Maret 2014]
- Dimensi. Diakses dari [“http://www.bambooways.org/isi/6.html”](http://www.bambooways.org/isi/6.html) [pada 16 Maret 2015]
- Diakses dari [“https://www.facebook.com/berbagiilmudotcom/posts/303539699783456”](https://www.facebook.com/berbagiilmudotcom/posts/303539699783456) [pada 14 Maret 2015]
- Era iPhone Tengah Terpuruk? Diakses dari [“http://m.okezone.com/read/2013/08/16/57/750451/era-iphone-tengah-terpuruk”](http://m.okezone.com/read/2013/08/16/57/750451/era-iphone-tengah-terpuruk) [pada 12 April 2014]
- Jeffrey. Obama Veto Pemblokiran iPhone dan iPad di Amerika Serikat. Diakses dari <http://www.ligaponsel.com/index.php/ig-news/latest/5979-obama-veto-pemblokiran-iphone-a-ipad-di-as> [pada 16 Maret 2015]
- Jery. Amerika Serikat dan Korea Selatan Memulai Latihan Militer Bersama diakses dari <http://www.sinarpaginews.com/fullpost/polkom/1393301544/-amerika-serikat-dan-korea-selatan-memulai-latihan-militer-bersama-.html> [pada 23 Maret 2014]
- Korporasi Multinasional MNC dan Pembangunan Sebuah Kontradiksi. Diakses dari: <http://frenndw.wordpress.com/2010/06/26/korporasi-multinasional-mnc-dan-pembangunan-sebuah-kontradiksi/> pada 12 Januari 2015
- Mario Wahyu SH. Kebijakan Luar negeri Amerika Serikat. Diakses dari [“http://www.academia.edu/3252038/Kebijakan_Luar_Negeri_Amerika_Serikat”](http://www.academia.edu/3252038/Kebijakan_Luar_Negeri_Amerika_Serikat) [pada 15 Maret 2015]
- Mengetahui Perkembangan Perekonomian Amerika Serikat. Diakses dari [“http://www.bimbie.com/perekonomian-amerika-serikat.htm”](http://www.bimbie.com/perekonomian-amerika-serikat.htm) [pada 4 April 2015]
- Meraup Untung dari Bisnis Peralatan Tempur. Diakses dari <http://www.koran-sindo.com/read/980033/149/meraup-untung-dari-bisnis-peralatan-tempur-1427082009> [pada 23 Maret 2015]
- Sejarah penemuan handphone. 12 Juni 2014. Diakses dari [“http://sejarahdunia.com/sejarah-penemuan-handphone/”](http://sejarahdunia.com/sejarah-penemuan-handphone/) [pada 14 Maret 2015]
- Sejarah perkembangan handphone. Diakses dari [“https://tamararosyani.wordpress.com/2013/03/09/sejarah-perkembangan-handphone/”](https://tamararosyani.wordpress.com/2013/03/09/sejarah-perkembangan-handphone/) [pada 14 Maret 2015]

- Sejarah Perkembangan Perusahaan Samsung. Diakses dari “<http://www.kaskus.co.id/thread/000000000000013413909/sejarah--perkembangan-perusahaan-samsung>” [pada 15 Februari 2015]
- Sisi pandang kegiatan investasi antara “negara maju” sebagai investor, dan “negara berkembang” sebagai host country. Diakses dari <http://budhijava.dosen.narotama.ac.id/files/2012/02/HKINVEST-2012-capter-III.pdf> [pada 18 Maret 2015]
- Penjualan Samsung Galaxy Salip iPhone, Seberapa Sering? Diakses dari <http://android.gopego.com/2013/03/penjualan-Samsung-galaxy-salip-iphone-seberapa-sering> [pada 19 Maret 2015]
- Pengertian Perdagangan Bebas. Diakses dari <http://www.sridianti.com/pengertian-perdagangan-bebas.html> [pada 12 Februari 2015]
- Pengertian MNC. Diakses dari “http://www.academia.edu/5773693/Pengertian_MNC” [pada 16 Maret 2015]
- Rendy. 25 April 2014. Kekuatan MNC dalam Pengambilan Kebijakan Negara, Studi Kasus Amerika Serikat. Diakses dari http://rendy_gege-fisip13.web.unair.ac.id/artikel_detail-100243-dari%20mnc%20hingga%20ngo%20problem%20tata%20kelola%20internasional-kekuatan%20mnc%20dalam%20pengambilan%20kebijakan%20negara,%20studi%20kasus%20amerika%20serikat.html [pada 10 april 2015]
- Samsung Kecewa Obama Batalkan Larangan Penjualan iPhone Lawas di Amerika. Diakses dari <http://www.wowkeren.com/berita/tampil/00038343.html> [pada 17 Maret 2015]
- Sejarah berdirinya apple sebelumnya apple computer diakses dari “<http://ashimima.com/sejarah-berdirinya-apple-sebelumnya-apple-computer/>” [pada 10 Januari 2015]
- Sejarah Perkembangan Handphone Pintar Samsung. Diakses dari <http://www.beritateknologi.com/sejarah-perkembangan-handphone-pintar-samsung/> [pada 25 Maret 2015]
- Sejarah Samsung berawal dari lee byung chull” <http://ashimima.com/sejarah-Samsung-berawal-dari-lee-byung-chull/> diakses 8 Januari 2015
- Warga korsel lebih pilih iPhone ketimbang Samsung? Diakses dari “<http://m.tempo.co/read/news/2013/07/09/072494637/warga-korsel-lebih-pilih-iphone-ketimbang-Samsung>” [pada 09 April 2014]