

**MANAJEMEN USAHA INDUSTRI KECIL MAKANAN TRADISIONAL
(STUDI KASUS USAHA LEPAT BUGI ASLI IBU ELIS DANAU
BINGKUANG KABUPATEN KAMPAR)**

Oleh :
Desi Anggraini
Email : de2kcie_cie@yahoo.com
Pembimbing : Suryalena, S.Sos, M.Si

**Jurusan Administrasi Bisnis-Prodi Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Riau**

Kampus Bina Widya Jl. HR. Soebrantas Km. 12,5 Simp. Baru Pekanbaru 28293
Telp/Fax. 0761-63277

ABSTRACT

The research was conducted on the original bugis mother fast a business located in the village elis Kampar Regency Lake Jl. Pekanbaru cross-Bangkinang KM.34. The purpose of this study was to determine how the management of small businesses as a traditional food industry in Kampar Regency in many respects, namely financial management, human resource management, production management. This research is a descriptive qualitative approach. That where there is no population and sample. This study used interviews to obtain needed information. The data used is primary data and secondary data. The primary data of the results of interviews with business owners associated with the original bugis fast a business management elis mom. Secondary data is data that can be from field surveys. From the results of research conducted fast a business can be seen that the original bugis elis mom has been established since 2006 and now has opened branches namely: Branch Arifin Ahmad Pekanbaru Panam Side Branch Partner Betondi Garuda Sakti, Branch Jl. Hope Kingdom Edge Adira side after Sp. Red Light Bukit Barisan. Fast a genuine effort bugis elis mother has also been awarded recorded on the books of traditional food Kampar in 2008.

**Keywords: Business Management, Traditional Food, Financial Aspects,
Aspects of Human Resources, and Production Aspects.**

Pendahuluan

a. Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi Indonesia tidak terlepas dari peran industri kecil dan menengah yang merupakan perwujudan dari sistem ekonomi kerakyatan yang merupakan bentuk dari sistem perekonomian yang akan ada di Indonesia. Dimana usaha kecil dan menengah merupakan bentuk usaha yang paling banyak ditekuni oleh masyarakat dengan berbagai bentuknya.

Salah satu bentuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) adalah industri makanan yang banyak tersebar diseluruh wilayah Indonesia. Industri makanan merupakan bentuk usaha yang masuk dalam kelompok industri pengolahan. Industri ini menjadi salah satu alternatif usaha yang diharapkan dapat memberikan pendapatan bagi para pelakunya.

Seiring dengan perkembangan dunia usahadan industri maka tingkat kebutuhan dan perekonomian tidak dapat dihindari lagi. Bahkan kebutuhan dan gaya hidup masyarakat menjadi semakin moderen karena seiring dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Kabupaten Kampar merupakan salah satu dari beberapa kabupaten yang terdapat di Provinsi Riau. Kabupaten Kampar sudah menjadi kabupaten yang maju disemua bidang. bidang industri makanan tradisional, yaitu lepat bugi/ lopek bugi yang merupakan makanan khas daerah Kampar itu sendiri. Lepat bugi atau lopek bugi biasa orang menyebutnya adalah kuliner Khas Kampar, lepat ini dapat kita jumpai disepanjang jalan di Jalan Lintas Pekanbaru Bangkinang

KM 34 Danau Bingkuang kabupaten Kampar. Lepat Bugi ini menjadi Industri makanan tradisional bagi warga Kampar. Lepat bugi terbuat dari tepung ketan, diisi dengan parutan kelapa yang manis didalamnya, kemudian dikukus dengan bentuk sedemikian rupa dan dibungkus daun pisang. Salah satu usaha kecil yang berkembang di daerah kampar yaitu Usaha Lepat Bugi Asli Ibu Elis, Usaha Lepat Bugi Asli Ibu Elis adalah usaha yang pertama berdiri, Usaha Lepat Bugi Asli Ibu Elis berkembang dengan cepat. Lepat Bugi Asli Ibu Elis berdiri tahun 2006 di Danau Bingkuang Kec. Tambang Kab. Kampar. Namun pada saat sekarang ini banyak usaha sejenis yang berkembang yang mengakibatkan berkurangnya pendapatan pada usaha, sehingga diperlukan manajemen yang baik agar mampu bertahan dan bersaing. Manajemen yang baik merupakan manajemen yang memerlukan perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengendalian semua anggota yang ada pada usaha untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Berdasarkan observasi yang peneliti lakukan, peneliti melihat ada beberapa aspek yang dilakukan dalam manajemen usaha yaitu manajemen dibidang keuangan, manajemen dibidang sumberdaya manusia dan manajemen dibidang produksi. Pada manajemen keuangan usaha lepat bugi asli ibu elis ini melakukan manajemen administrasi yang sederhana, hal ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan. Pada manajemen dibidang sumberdaya manusia, usaha ibu elis melakukan manajemen dengan cara

menumbuhkan rasa kekeluargaan, saling menghargai dan saling bekerja sama dengan menanamkan sikap jujur, bekerja keras, disiplin dan bertanggung jawab. dan manajemen dibidang produksi yaitu ibu elis melakukan proses produksi perubahan bentuk, yang merubah bahan baku menjadi bahan yang siap untuk dikonsumsi oleh konsumen, proses produksi ini dilakukan secara terus-menerus setiap hari. Proses produksi ini dilakukan dilokasi usaha, sehingga memudahkan untuk memasarkan, hasil produksi yang selesai diproduksi akan dikemas dengan sedemikian rupa, sehingga hasil produksi tidak mudah rusak dan terkontaminasi oleh kotoran, sehingga mampu mempertahankan citra perusahaan, proses produksi pada usaha lepat bugi asli ibu elis ini menggunakan bahan-bahan alami, tanpa adanya bahan pengawet sedikitpun, sehingga produk yang telah dihasilkan hanya mampu bertahan selama dua hari, namun ibu elis tidak mau menjual produk yang tidak habis dalam satu hari jual, sehingga produk yang tidak habis diinovasi dengan cara menggoreng produk, sehingga adanya produk lepat bugi goreng. Pada proses produksi ibu elis selalu memantau seluruh kegiatan proses produksi, sehingga proses produksi berjalan dengan baik dan lancar.

b. Rumusan masalah

Peneliti terinspirasi untuk melihat bagaimana manajemen usaha industri kecil makanan tradisional pada usaha lepat bugi asli ibu elis

c. Tujuan penelitian

- 1) Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut : Mengetahui

bagaimana *Manajemen Usaha* pada bisnis Makanan Tradisional Lepat Bugi Asli Ibu Elis di Danau,

- 2) Mengetahui bagaimana perkembangan usaha pada bisnis makanan tradisional Lepat Bugi Asli Ibu Elis di Danau.

d. Manfaat penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Manfaat secara Akademis
 - a. Sebagai bahan masukan dan referensi bagi peneliti - peneliti yang lain dalam melakukan penelitian pada bidang yang sama dikemudian hari.
 - b. Sebagai media bagi penulis dalam mengembangkan wawasan serta aplikasi penerapan ilmu pengetahuan yang didapat dari bangku perkuliahan.
- 2). Manfaat secara Praktis
 - a. Sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pelaku bisnis makanan tradisional pada usaha Lepat Bugi Asli Ibu Elis dalam penerapan manajemen usaha yang baik yang berkaitan dengan perkembangan usaha dimasa yang akan datang.

Metode penelitian

Adapun penelitian yang dilakukan penulis ini berdekatan dengan studi kasus.

Untuk mendapatkan data dan informasi penulis melakukan observasi langsung dan wawancara terhadap pemilik usaha

Lokasi penelitian

Penelitian ini dilakukan pada usaha lepat bugi asli ibu elis yang terletak di Jl. Lintas Pekanbaru-Bangkinang

KM. 34 Danau Bingkuang
Kabupaten Kampar.

Kerangka teoritis

a. Pengetian manajemen

Menurut James A.F. Stoner (1996;7) menyatakan Manajemen adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian upaya dari anggota organisasi serta penggunaan semua sumberdaya yang ada pada organisasi untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan sebelumnya.

b. Usaha

Kathleen mengemukakan bahwa wirausaha adalah orang yang mengatur, menjalankan, dan menanggung risiko bagi pekerjaan-pekerjaan yang dilakukannya dalam dunia usaha.

Usaha merupakan suatu kemampuan seseorang untuk menciptakan suatu usaha yang kreatif dan inovatif serta memiliki keberanian untuk menganbil resiko yang akan dihadapi dalam usaha tersebut.

Jadi manajemen usaha adalah suatu proses dimana seseorang mampu untuk menciptakan suatu usaha yang melalui tahap perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian upaya dari anggota organisasi serta penggunaan semua sumberdaya yang ada pada organisasi untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan sebelumnya.

Pengertian manajemen usaha kecil adalah proses pengkoordinasian dan pengintegrasian kegiatan-kegiatan Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil.

c. Manajemen dibidang keuangan

1. Modal

Soetanto Hadianto Modal adalah dana yang berasal dari pemilik, bank, atau pemegang saham ditambah dengan agio saham dan hasil usaha yang berasal dari kegiatan usaha atau bank.

2. Modal kerja

menurut **Sawir (2005:129)** "modal kerja adalah keseluruhan aktiva lancar yang dimiliki perusahaan, atau dapat pula dimaksudkan sebagai dana yang harus tersedia untuk membiayai kegiatan operasi perusahaan sehari-hari.

3.Administrasi Keuangan

pencatatan yang memberikan informasi mengenai kondisi keuangan usaha apakah dalam keadaan baik(surplus) atau keadaan mengalami kerugian (Minus).

d. Manajemen dibidang sumberdaya manusia

Ada 3 tahap dalam manajemen sumberdaya manusia.

1. Tenaga Kerja

Tenaga kerja merupakan penduduk yang berada dalam usia kerja. Menurut **UU No. 13 tahun 2003 Bab I pasal 1 ayat 2** disebutkan bahwa tenaga kerja adalah setiap orang yang mampu melakukan pekerjaan guna menghasilkan barang dan atau jasa baik untuk memenuhi kebutuhan sendiri maupun untuk masyarakat.

2. rekrutmen

Drs. Fautisno Cardoso Gomes (1995:105) menyatakan bahwa “rekrutmen merupakan proses mencari, menemukan dan menarik para pelamar untuk dipekerjakan dalam dan oleh suatu organisasi.”

3. kompensasi

Sigit Winarno dan Sujana Ismaya (2003:110) yaitu: “Kompensasi: Imbalan berupa uang atau bukan uang (natura) yang diberikan kepada karyawan dalam perusahaan atau organisasi.”

e. Manajemen dibidang produksi

1. Proses produksi

Drs. Bambang Prishardoyo, M.Si; 2005 Produksi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk memenuhi kebutuhan manusia dengan menghasilkan barang atau meningkatkan nilai guna suatu barang dan jasa.

2. Bahan baku

Menurut **Mulyadi (1986 : 118)** bahan baku adalah bahan yang membentuk bagian integral produk jadi. Bahan baku yang diolah dalam perusahaan manufaktur dapat diperoleh dari pembelian lokal, pembelian import atau dari pengolahan sendiri.

3. Hasil produksi

Imamul Arifin; Produksi merupakan hasil akhir dari proses

kegiatan produksi atau aktivitas ekonomi dengan memanfaatkan beberapa input (faktor produksi)

Dari defenisi diatas pengertian hasil produksi adalah hasil akhir dari aktivitas produksi yang dilakukan.

Untuk menciptakan usaha yang baik maka harus dilakukan suatu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengkoordinasian dan pengendalian.

Seperti yang dikemukakan oleh **James A.F. Stoner (1996;7)** menyatakan Manajemen adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan, dan pengendalian upaya dari anggota organisasi serta penggunaan semua sumberdaya yang ada pada organisasi untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan sebelumnya.

Daftar pustaka

AgusSartono, *ManajemenKeuangan :TeoridanAplikasi*, (Yogyakarta, BPFE Yogyakarta, 2001), halaman 6.

Drs. AgusAhyari, M.B.A. 1979.*ManajemenProduksiPercanaandansistemproduksiedisi 2*.BPFE-Yogyakarta

Drs. AgusMulyadi, M.BA. 1979. *ProduksiPerencanaanSistemProduksi*. Yogyakarta.BPFE-Yogyakarta.

Drs. R. Agus Sartonio, M.B.A. 1996. *ManajemenKeuangan*.BPFE-Yogyakarta.. Yogyakarta

- Drs. M. Manullang. 2005. *Dasardasar Manajemen*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press
- Drs. M. manullang,. dkk. 1982. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. liberty offset. yogyakarta.
- Dr. H. EdySutrisno, M. Si. 2009. *ManajemenSumberdayaManusia*. KencanaPrenada Media Group. Jakarta
- Handoko, Hani, 2000, *Dasar-DasarProduksi an Operasi*, Penerbit BPF E UGM, Yogyakarta
- Hamlid.1997. *ProspekIndustri Kecil Rotan Di Kota Pekanbaru*. Skripsi.Tidak Diterbitkan.
- IndriyoGitosudarmo, *ManajemenKeuangan*. (Yogyakart, BPF E Yogyakarta, 1992).Halaman 265
- James A.F. Stoner. R. Edward Freeman. Daniel R. Gilbert JR. 1996. *Manajemen Jilid I*. Indonesia. PT. Surya Usaha Ningtias
- Longenecker, Justin G. At al, 2001. *KewirausahaanManajemen Usaha Kecil*, penerbit Selemba Empat (PT. SalembahEmban Patria, Jakarta ,Buku 1
- Mariaty Ibrahim, S.Sos.M.Si. 2009. *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. CV. Witra Irzani. Pekanbaru
- Murfidin Haming. Mahfud Nurnajamuddin. 2011. *Manajemen Produksi Modern*.Jakarta : PT Bumi Aksara
- Mathis ,Robert L, at al. 2002. *ManajemenSumberDayaManusia*. SalembaEmpat (PT SalembahEmban Patria) Jakarta, Buku 1.
- Prof viethzal Rivai. 2006. *Manajemen SumberDaya Manusia Untuk Perusahaan*. Jakarta: raja grapindo persada
- Prof. Dr. Mas'ud Machfoedz, MBA. Mahmud Machfoed. 2004. *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta. Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Rika Febriana. 2008. *PelaksanaanDistibusiIndustri Kecil RendangTelur Erika Di Kota PayakumbuhProvinsi Sumatra Barat*. Skripsi.TidakDiterbitkan
- Rudy elyadi. 2009. *Manajemen usaha kecil Pengrajin tas desa truko Kecamatan kangkung kabupaten Kendal*. Skripsi. Tidak diterbitkan.
- R. HeruKristanto HC.2003. *Kewirausahaan InterpreneurshipPendekatanManajemendanPraktek*. GrahaIlmu. Yogyakarta

Sri Wiludjeng SP. 2007. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta. Graha Ilmu

Simamora, Henry, 1997
Manajemen Sumber Daya Manusia, Penerbit YKPN. Yogyakarta, edisi 2

T. Hani Handoko. 1984. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. BPTI. Yogyakarta

<http://id.shvoong.com/writing-and-speaking/presenting/2061544-pengertian-bahan-baku-dan-jenis/>
<http://ridhota.wordpress.com/2009/12/28/rekrutmen-sdm/>