

# **JURNALISTIK SIARAN RADIO MANDIRI FM DALAM PROGRAM TALKSHOW PSIKOLOGI ANAK**

**By: LIDYA AFNAL**

**lidyaafnal@gmail.com**

**CONSELOUR: SUYANTO**

**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Riau, Pekanbaru**

## **ABSTRACT**

*In the era of globalization and technology radio is as a electronic media are useful and needed by the public as a informed. One of the programs on the radio talk show which is the media as a problem solver (to guide, educate) the public about the problems of daily life. Talk show programs that have information and based on educational for society to be intelligent and open minded than be advanced society. MandiriFM radio as one of mass media that comes with child psychology talk show program News and Bussines radio in Pekanbaru. In addition, certain information contained in the application in radio journalism. The application of the course program which will support the talk show. This study aims to determine how journalism talk show program MandiriFM radio in child psychology and to find out how the process of making child psychology programs in talk show MandiriFM radio Pekanbaru.*

*The experiment was conducted in Pekanbaru MandiriFM radio that lasted for three months from February to April 2013. This research uses descriptive qualitative method of data collection techniques of observation, interviews and documentation. This research has 14 informans which consist of 6 persons from MandiriFM Radio Pekanbaru, 3 resource persons, and 5 listeners in Talkshow Child Psychology program. Analysis using the model of Interactive Data Analysis with Miles and Huberman collecting data obtained is then processed to be reduced, so that the resulting presented a general conclusion.*

*The results of this study indicate that the presence of broadcast journalism radio talk shows on child psychology. Among the application of radio journalism that there has been no news talk show program planning such as the determination of the topic, the existence of coverage, for the selection of data and write a script and talk show talk show program evaluation in the child psychology. In addition, there are also children's programming on the radio talk show psychology MandiriFM Pekanbaru. among them there are program planning, production and procurement program, execution program, and program of monitoring and evaluation.*

**Keyword: radio, program, talkshow, jurnalism radio, production program**

## Pendahuluan

Media massa dewasa ini telah memenuhi kebutuhan informasi bagi masyarakat. Televisi, radio dan internet dan bermacam bentuk komunikasi massa lainnya adalah sumber untuk mendapatkan informasi yang diinginkan. Televisi adalah sebuah media telekomunikasi terkenal yang berfungsi sebagai penerima siaran gambar bergerak beserta suara. Tampilan acara televisian yang dirangkum sedemikian rupa oleh perusahaan televisian tertentu, sehingga acara televisi memberikan efek konsumtif yang kuat bagi masyarakat.

Beda halnya dengan internet, di zaman yang sudah modern, masyarakat mampu mencari informasi yang diinginkan baik dari daerah, nasional maupun internasional. Kebanyakan masyarakat hanya mendapatkan informasi berupa artikel, wacana, atau penjelasan singkat dari informasi yang sesuai dengan keinginan masyarakat tersebut. Kelemahan internet adalah disamping biaya yang cukup mahal bagi pengguna, internet juga terkadang memberikan sinyal yang buruk bagi pengguna, serta internet juga tidak dapat memberikan kontak secara langsung bagi para pengguna terhadap lawan bicaranya.

Jika didalami lebih lanjut radio juga menawarkan program yang tentunya selalu beriringan dengan perkembangan zaman. Ada banyak program yang disajikan radio untuk menyampaikan informasi seperti berita, hiburan, edukasi, pengetahuan, kuis dan lain sebagainya. Dan kita bisa dengan leluasa memilihnya. Bagi sebagian orang atau masyarakat yang merasakan bosan melihat Televisi dan internet, radio bisa menjadi alternatif.

Radio MandiriFM adalah salah satu radio yang ada di Pekanbaru yang menawarkan segmen program yang berbeda dibandingkan radio di Pekanbaru lainnya. Salah satu programnya adalah mengenai *parenting* yakni program *talkshow* psikologi anak. Sebuah hal yang sangat berbeda dari program radio lainnya di Pekanbaru seperti adanya *talkshow* ini khususnya membahas tentang psikologi anak di usia dini mempunyai nilai positif yang sangat bermanfaat bagi masyarakat khususnya informasi, pendidikan serta pengetahuan untuk para orang tua di wilayah Pekanbaru. Ini dikarenakan masyarakat atau para orang tua kurang memahami atau kurang mengetahui tentang tumbuh kembangnya psikologi anak di usia dini ini serta cara menghadapi dan mendidik anak dalam tumbuh besarnya yang nantinya akan mengarahkan anak untuk hal positif sesuai yang orang tua inginkan.

Selanjutnya dengan adanya program *talkshow* psikologi anak ini, informasi/topic yang didapat oleh pihak radio MandiriFM nantinya tidak lepas dari aktivitas/penerapan jurnalistik di program *talkshow* tersebut. Berdasarkan latar belakang dan permasalahan di atas, penulis menjadi tertarik untuk meneliti bagaimana penerapan jurnalistik siaran radio MandiriFM dalam program *talkshow* psikologi anak dan bagaimana proses pembuatan program *talkshow* psikologi anak di radio MandiriFM Pekanbaru tersebut.

## Tinjauan Pustaka

Radio merupakan media auditif (hanya bias didengar), tetapi murah, merakyat dan bisa dibawa atau didengarkan dimana saja. Jika dalam media cetak pengertian berita adalah peristiwa yang diulangi, maka dalam radio berita adalah peristiwa yang dikomunikasikan kepada pendengar pada saat yang bersamaan dengan peristiwanya. Jika digabungkan jurnalistik radio bias diartikan sebagai proses produksi berita dan menyebarkannya melalui media radio (Masduki, 2001:9).

Pada umumnya stasiun radio memproduksi sendiri program siarannya. Hal ini menyebabkan stasiun radio hamper tidak pernah melibatkan pihak-pihak luar dalam produksinya. Menurut Rachman (2008:57) dari aspek karakteristiknya jenis siaran terbagi dua, yaitu: Siaran karya artistik, Siaran karya jurnalistik. Program yang salah satu di sajikan oleh pihak radio MandiriFM yakni program talkshow psikologi anak. *Talkshow* adalah wawancara antara pewawancara dengan salah satu narasumber yang membahas topik yang menarik yang disajikan dengan atraktif, interaktif, dinamis, dan menghibur (Rachman, 2008:86).

Informasi/topik disajikan terdapat unsure jurnalistik radionya. jurnalistik radio adalah gabungan dari pengertian jurnalistik dan radio. Jurnalistik adalah teknik atau proses pengumpulan (*collecting*), penulisan (*writing*), penyuntingan (*editing*), dan penyebarluasan (*publishing*) berita melalui media massa. Sedangkan radio adalah salah satu jenis media massa, yaitu sarana komunikasi atau penyampaian pesan, gagasan, atau informasi kepada orang banyak (publik, massa) (Asep, 2005:105-106). Jadi, Jurnalistik radio siaran (*Broadcast Journalism*) diartikan proses pengumpulan (*collecting*), penulisan (*writing*), penyuntingan (*editing*), dan penyebarluasan (*publishing*) berita melalui media radio serta gaya dan teknik jurnalistik khas radio siaran sesuai dengan karakteristik radio siaran.

Menurut Masduki (2001:11) proses produksi berita yang dapat menggambarkan bentuk penerapan jurnalistik didalamnya yakni : (1) adanya perencanaan berita yang meliputi penentuan topik, pembagian tugas yang bahannya terdapat di media lain, berupa fakta, dan daftar pustaka. (2) adanya peliputan dilapangan yakni pengamatan peristiwa, wawancara, merekam atmosfer dan mencatat data-data. (3) produksi berita dengan melakukan seleksi data, menulis naskah, *editing/mixing* (penggabungsuarapembacaanteks, suarasumber, danilustrasimusik). (4) penyiaran berita yang meliputi pembacaan berita oleh presenter dan pembacaan laporan oleh reporter (dari studio atau lapangan), koordinasi telepon interaktif. (5) adanya evaluasi yang meliputi perbandingan perencanaan topic antara hasil lapangan dan hasil siaran serta rencana topik selanjutnya.

Stasiun radio yang ingin mempertahankan eksistensinya, perlu memiliki timkerja yang saling mendukung dan kompak untuk membuat program, memproduksi dan menghasilkan materi siaran acara berkualitas, yang harus dipersiapkan adalah penyusunan produksi siaran. Menurut Peter Pringle dkk. (dalam Morissan, 2008:64), umumnya *standard operational program* (SOP) strategi pembuatan program dibagi menjadi beberapa bagian ditinjau dari strategi manajemennya yakni: Perencanaan Program, Produksi dan Pembelian Program, Eksekusi Program, Pengawasan dan Evaluasi Program”.

## Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan penyajian analisis secara deskriptif yaitu usaha untuk mengumpulkan, menyusun, dan menginterpretasikan data yang ada dan menganalisa objek yang akan diteliti. Peneliti berupaya mendeskripsikan jurnalistik siaran radio mandiri fm dalam program *talkshow* psikologi anak. Melalui pendekatan kualitatif, tujuan penelitian pada intinya bertumpu pada usaha untuk mengamati, mengumpulkan, menganalisis, dan menginterpretasi data mengenai jurnalistik siaran radio mandiri fm dalam program *talkshow* psikologi anak.

Penentuan informan dilakukan dengan cara *purposive sampling*, Para informan ini adalah karyawan atau staff-staff pengelola program Psikologi Anak dan para pendengar radio MandiriFM Pekanbaru yang berbincang langsung atau mendengarkan diacara talkshow psikologi anak tersebut. Hal ini perlu diperhatikan supaya peneliti mendapatkan gambaran jelas mengenai jalannya program tersebut mulai dari penerapan jurnalistiknya yang mendapatkan informasi sampai dengan awal produksi program talkshow psikologi anak tersebut.

Data-data yang diperoleh dari karyawan pengelola program Psikologi Anak dan para pendengar radio MandiriFM Pekanbaru difokuskan pada penerapan jurnalistik dalam memperoleh informasi. Dalam upaya pengumpulan data yang relevan dengan objek penelitian, peneliti menggunakan beberapa metode, yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi. Pengumpulan data yang dilakukan agar dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah sekaligus mempermudah penyusunan penelitian tersebut.

Proses analisis dapat dilakukan semenjak data dikumpulkan. Pengolahan dan analisa data ini dilakukan dengan tetap mengacu pada teori-teori yang berhubungan dengan masalah dan kemudian akan ditarik kesimpulan dan disertai dengan saran-saran yang dianggap perlu. Data yang diperoleh akan dikumpulkan, dikategorikan dan disesuaikan polanya terhadap permasalahan yang ada, data yang diperoleh akan disajikan dalam bentuk uraian deskripsi yang disusun secara sistematis agar mudah dipahami.

## Hasil dan Pembahasan

Salah satu bentuk dari produk media massa yang sering digunakan adalah radio. Sebagai media yang telah lama, radio dalam perkembangannya tetap memiliki eksistensi tinggi di dalam masyarakat di tengah menjamurnya media berteknologi tinggi yang lain. Ini di karenakan penyajian dan tampilannya yang begitu sederhana sehingga lebih menyatu keseluruh lapisan masyarakat.

Dalam pelaksanaannya, radio tidak jauh berbeda dengan media lainnya. Jika surat kabar lebih menuntut kepada penyajian dengan penyusunan kata-kata dan kalimat yang baik serta menarik, dan televisi dengan tampilan audio visual yang menarik, namun radio juga dituntut untuk menghadirkan program-program yang dekat dengan masyarakat melalui penggunaan kata-kata yang mudah dimengerti dan dipahami untuk didengar masyarakat.

Radio juga berperan besar dalam menyampaikan informasi yang akhirnya memberikan kebutuhan bagi masyarakat, dimana radio memiliki kebebasan dan bertanggungjawab dalam menjalankan fungsinya sebagai *social control* bagi

masyarakat. Hal tersebutlah yang kemudian peneliti lihat dari radio MandiriFM Pekanbaru yang memiliki program *Talkshow* Psikologi Anak. Dengan program ini, terlihat jelas bahwa selain menjadi radio lokal yang bersegmentasi *News and Bussiness*, MandiriFM Pekanbaru dengan program *Talkshow* Psikologi Anaknya juga menjalankan fungsinya sebagai media informasi dan *social control* bagi masyarakat. Berita dan informasi juga tidak luput dari kegiatan jurnalistik itu sendiri.

Sebagaimana yang dikatakan Masduki (2001:11) proses produksi berita yang dapat menggambarkan bentuk penerapan jurnalistik di dalamnya yakni : (1) adanya perencanaan berita yang meliputi penentuan topik, pembagian tugas yang bahannya terdapat di media lain, berupa fakta, dan daftar pustaka. (2) adanya peliputan dilapangan yakni pengamatan peristiwa, wawancara, merekam atmosfer dan mencatat data-data. (3) produksi berita dengan melakukan seleksi data, menulis naskah, *editing/mixing* (penggabungan suara pembacaan teks, suara sumber, dan ilustrasi musik). (4) penyiaran berita yang meliputi pembacaan berita oleh presenter dan pembacaan laporan oleh reporter (dari studio atau lapangan), koordinasi telepon interaktif. (5) adanya evaluasi yang meliputi perbandingan perencanaan topik antara hasil lapangan dan hasil siaran serta rencana topik selanjutnya.

Hasil wawancara dari para informan menunjukkan bahwa tahap-tahap penerapan jurnalistik dan proses pembuatan atau produksi di radio MandiriFM Pekanbaru memiliki penyajian yang teratur dalam menunjang jalannya program talkshow psikologi anak tersebut.

## **Penerapan Jurnalistik Siaran Radio Mandirifm Pada Program *Talkshow* Psikologi Anak**

### **a. Perencanaan Program berita *Talkshow***

Pada umumnya stasiun radio MandiriFM menjadwalkan program siaran *talkshow* psikologi anak pagi pada pukul 09:00 – 10:00 Wib dengan tiga kali *break* dengan dipandu satu orang moderator (*Host*) langgung dari ruang Studio dua Mandiri FM 98,3 Pekanbaru. Format terbaik dalam program ini adalah obrolan santai tapi serius secara tematis, namun tetap membuka peluang bagi pendengar untuk menanyakan ragam masalah.

### **1. Penentuan Topik**

Topik perbincangan yang menarik adalah hal yang tidak kalah pentingnya dalam kesuksesan sebuah program radio. Dengan penyajian ataupun isi program yang menarik, pendengar dapat melihat baik atau tidaknya sebuah program untuk didengar. Tidak terkecuali halnya dengan program *Talkshow* Psikologi Anak. Setiap minggunya, editor program selalu mencoba menghadirkan topik-topik yang hangat dan menarik untuk para pendengar setianya. Adapun topik atau tema yang di sajikan oleh radio MandiriFM Pekanbaru selama bulan Februari-April yakni sebagai berikut :

**Tabel 1 Topik-topik Program Talkshow Psikologi Anak**

Bulan Februari

No	Tanggal	Topik Perbincangan	Narasumber
1	04/02/2013	Mengoptimalkan Kemampuan Anak Sejak Dini	Violetta Hasan Noor Sp.Si
2	11/02/2013	Mempersiapkan Anak untuk Bersekolah	Violetta Hasan Noor Sp.Si
3	18/02/2013	Bagaimana Memisahkan Anak dengan Orang Tua di Sekolah	Violetta Hasan Noor Sp.Si
4	25/02/2013	Anak yang Slow Learner dan Anak yang Lamban	Violetta Hasan Noor Sp.Si

Bulan Maret

No	Tanggal	Topik Perbincangan	Narasumber
1	04/03/2013	Art Therapy untuk Anak dengan Gangguan Emosi dan Perilaku	T. Nila Fadhli M.Psi
2	11/03/2013	Bagaimana Mengatasi Anak yang Mengalami Bully di Sekolah	Violetta Hasan Noor Sp.Si
3	18/03/2013	Pentingnya Tidur Tepat Waktu buat si Anak	Violetta Hasan Noor Sp.Si
4	25/03/2013	Sex Education pada Usia Dini	Violetta Hasan Noor Sp.Si

Bulan April

No	Tanggal	Topik Perbincangan	Narasumber
1	01/04/2013	Mengatasi Anak yang Terlambat Bicara	Violetta Hasan Noor Sp.Si
2	08/04/2013	Mengajar Anak Bertanggungjawab dalam Kehidupan Harian	Violetta Hasan Noor Sp.Si
3	15/04/2013	Cara Tepat Memotivasi Anak Agar Mau Belajar	Violetta Hasan Noor Sp.Si
4	22/04/2013	Menghadapi Anak yang Susah Makan	Wina (ibu rumah tangga)
5	29/04/2013	Pentingnya Membentuk Pola Tidur Anak	Violetta Hasan Noor Sp.Si

(Sumber : Radio MandiriFM Pekanbaru, 2013).

Ini memberikan nilai lebih yang lain bagi program *Talkshow* psikologi Anak. Isu-isu atau permasalahan yang diangkat tidak hanya berkenaan dengan sesuatu yang sedang *booming* tetapi juga mengangkat hal-hal yang penting untuk disimak dan didengarkan agar masyarakat khususnya orang tua mengetahui informasi tersebut sehingga menjadikan pengetahuan lebih bagi orang tua tentang anak di usia dini. penulis simpulkan bahwa tim editor program mampu menciptakan topik-topik yang diminati oleh kalangan orangtua. Ini dibuktikan

dengan disajikannya topik-topik yang cukup menarik dan tepat sasaran yang berkaitan dengan kehidupan keluarga antara orangtua dengan anak di usia dini. Artinya dalam pelaksanaan programnya, *Talkshow* Psikologi Anak telah mampu merancang dan tepat dalam menentukan topik serta menjalankan perannya sebagai program informasi yang baik bagi para pendengarnya.

## **2. Peliputan**

Tugas utama wartawan atau jurnalis adalah melakukan liputan berita. Liputan merupakan langkah mencari dan menggali informasi yang akan digunakan sebagai bahan berita. Dalam melakukan liputan, jurnalis harus mampu menonjolkan bagian yang paling menarik, hal ini lebih membutuhkan tingkat kreatifitas dalam mengembangkan sumber berita yang telah didapatkan. Sebelum melakukan liputan, jurnalis harus mengetahui peristiwa apa yang akan diliput serta memiliki gambaran tentang narasumber yang perlu diwawancarai. (Setiati. 2005:16).

Kemudian setelah daftar pertanyaan di susun, maka peliputan akan terjun ke lapangan atau meng-survei terdahulu, jika permasalahan sudah ada yang di dapat di lapangan, maka reporter melakukan wawancara kepada masyarakat khususnya orangtua yang ada di Pekanbaru tentang tema atau topik yang telah di sajikan oleh tim radio MandiriFM. Tujuan wawancara ini adalah untuk mendapatkan pendapat atau opini dan informasi yang berbeda dari pandangan narasumber di acara *talkshow* tersebut.

Bentuk wawancara kepada masyarakat biasanya ringkas dan ringan sehingga dengan apa yang diwawancarai nantinya akan bisa mengarah ke topik atau tema *talkshow* psikologi anak tersebut. Hasil wawancara yang didapat dari masyarakat khususnya para orangtua akan ditampilkan disela-sela perbincangan siaran *talkshow* psikologi anak atau bisa dikatakan sebagai berita *insert*. Dengan begitu hasil wawancara dari masyarakat tersebut dapat dikatakan sebuah berita atau informasi pada saat siaran *talkshow* psikologi anak berlangsung.

## **3. Seleksi Data Dan Menulis Naskah Acara *Talkshow***

Langkah selanjutnya dalam sebuah acara *talkshow* adalah menyeleksi data dan menulis naskah yang tepat untuk diperbincangkan nantinya di acara *talkshow* psikologi anak tersebut. Seleksi data biasanya di dapat dari pengumpulan data dari berbagai informasi didapat seperti dari bahan dari internet, majalah, tabloid maupun bahan yang didapat dari narasumber. Dan semua bahan tersebut akan dipilih atau di *sortir* mana yang dianggap perlu atau penting dan mana yang tidak. Setelah berdiskusi antara tim kreatif dan narasumber tentang bahan yang didapat sesuai topik perbincangan nantinya, kemudian seorang tim kreatif membuat naskah berita sebagai bahan bagi *host* dan narasumber nantinya, serta untuk pembukaan atau *opening talkshow* tersebut.

Dari penjelasan diatas penulis dapat menyimpulkan bahwa dalam menulis naskah *talkshow* psikologi anak ada beberapa perbedaan dengan naskah berita radio antara lain : adanya *opening* dan *closing talkshow*. Perbedaan antara *opening talkshow* dengan *closing talkshow* yakni *opening talkshow* memberikan penjelasan secara umum tentang topik yang akan dibahas sebelum memulai perbincangan dengan narasumber sedangkan *closing talkshow* adalah memberikan

kesimpulan dari pembahasan topik yang diperbincangkan kemudian penutup acara siaran *talkshow* psikologi anak tersebut.

#### **4. Evaluasi**

Evaluasi adalah tahap terakhir dalam proses ini, yaitu mereview semua yang sudah dikerjakan untuk dibenarkan bagian-bagian yang dianggap salah dan menambahkan bagian yang kurang pada acara *talkshow* tersebut. Evaluasi dalam program acara *talkshow* yang sudah di *On-Air* kan juga menjadi tahap terakhir. Karena bila acara di siarkan secara *On-Air*, pengevaluasian dilaksanakan sebagai acuan untuk memproduksi program acara tersebut menjadi lebih baik lagi dan variatif dari edisi siar yang sudah disiarkan sebelumnya. Isi evaluasi biasanya berkaitan dengan rating pendengar, penentuan topik selanjutnya yang sebelumnya sudah ada oleh tim kreatif untuk tiga bulan berikutnya, kelayakan program dan lain sebagainya. Evaluasi ini adalah agenda wajib bagi radio MandiriFM dengan melakukan rapat evaluasi setiap minggunya, agar setiap program yang ada di radio MandiriFM ini menjadi lebih baik dan rating programnya meningkat.

### **Proses Pembuatan Program *Talkshow* Psikologi Anak di Radio Mandirifm Pekanbaru**

#### **a. Prosedur Pembuatan Program *Talkshow* Psikologi Anak**

Dalam prosedur penyajian program di setiap radio memiliki *standard operational program* (SOP) yang berbeda di masing-masing radio. Radio MandiriFM memiliki *standard operational program* (SOP) yang berbeda dibandingkan radio lainnya seperti pada program *talkshow* psikologi anak tersebut. Prosedur penyajian program menurut Peter Pringle dkk. dalam Morissan (2008:64) terdiri atas empat bagian dibagi menjadi beberapa bagian ditinjau dari strategi manajemen yakni : 1) Perencanaan Program, 2) Produksi dan Pembelian Program, 3) Eksekusi Program, 4) Pengawasan dan Evaluasi Program.

#### **1. Perencanaan Awal Program**

- a. *Idea* programme (ide program)
- b. *Concept* (konsep)
- c. Presentation (presentasi)
- d. Research & Development (Mencari & Pengembangan)
- e. Team Building (Tim kerja)
- f. Gathering Data (Pengumpulan Data)
- g. Confirmation (Konfirmasi)
- h. Technical Meeting (Rapat Teknis)
- i. Draft Laporan Bulanan
- j. MoU (Nota Kesepakatan)

#### **2. Produksi and Design**

Produksi dan desain program juga harus dituntut membuat iklan atau spot promo program sekreatif mungkin, agar pendengar tertarik untuk mendengar sebelum acara dimulai maupun melihat promo di media cetak. Spot Iklan ini



berbentuk narasi atau dialog dengan *background* (suara latar) musik dan sound effect, berdurasi antara 30 – 60 detik, yang berisikan informasi mengenai produk/jasa yang dipromosikan, terutama mengenai kelebihan-kelebihan pada produk/jasa tersebut.

Selanjutnya, tim produksi juga mengelola serta mengedit berita yang di dapat dari lapangan menjadi berita *insert* pada program *talkshow* psikologi anak. Kemudian tugas tim produksi yakni penyusunan, pengerjaan dan pengawasan bidang produksi seperti : smash, jingle, spot iklan, recording, bridge, bumper dan lain-lain. Sedangkan tim desain membuat promo iklan program *talkshow* psikologi anak melalui media cetak yakni media koran Haluan Riau.

### **3. *Launching Program* atau Peluncuran Program (On Air)**

Launching program atau peluncuran program (On Air) dilaksanakan setelah adanya persetujuan atau eksekusi oleh pihak general manager dengan pihak owner. Selanjutnya, program manager akan melakukan atau meluncurkan program *talkshow* psikologi anaknya melalui dua metode yakni melalui radio MandiriFm sendiri dan media cetak yakni koran Haluan Riau. Tujuan radio MandiriFm membuat promosi program *talkshow* psikologi anak ini adalah untuk berbagi informasi yang ingin radio MandiriFm sampaikan kepada masyarakat yang mendengarkan maupun yang telah membaca rubrik media cetak, agar target audien menanggapi iklan promosi program *talkshow* psikologi anak tersebut.

Selanjutnya, surat kabar terkadang menyediakan halaman khusus untuk menampilkan iklan promo program radio sehingga halaman ini dimanfaatkan oleh stasiun radio MandiriFm untuk ikut memasang iklan. Banyak audien atau masyarakat yang kerap menggunakan surat kabar selain untuk melihat pemberitaan-pemberitaan lokal, tetapi masyarakat juga melihat promo-promo iklan yang ada dirublik koran seperti koran Haluan Riau tersebut.

### **4. Pengawasan dan Evaluasi Program**

Evaluasi dalam siaran program di radio MandiriFm dilakukan pada saat rapat redaksi untuk membahas masalah internal dan eksternal. Internal meliputi materi yang di sajikan, konten acara maupun laporan kepada klien terhadap promo iklan yang telah disajikan, sedangkan eksternal berasal dari masyarakat yang diukur dari umpan balik (rating pendengar) yang diperoleh ketika siaran langsung melalui telepon interaktif.

Proses evaluasi dilakukan setelah produksi atau siaran selesai. Evaluasi program acara tersebut akan memperlihatkan apakah diterima baik atau tidak oleh pendengar yang dilakukan oleh general manager melalui sebuah rapat redaksi yang melibatkan seluruh tim kerja. Hal ini dimaksudkan agar dalam siaran selanjutnya menjadikan program radio lebih diminati dan berhasil menyampaikan informasi kepada pendengar khususnya di bidang *parenting*.

## Kesimpulan

- a. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diketahui Penerapan jurnalistik di radio MandiriFm pada program *talkshow* psikologi anak mencakup adanya Perencanaan Program Berita *Talkshow* yakni Pertama, penentuan topik biasanya pihak radio MandiriFM Pekanbaru telah menyediakan topik selama 3 bulan ke depan. Namun, topik bisa berubah, jika hasil survey/peliputan dilakukan dilapangan. Kedua peliputan untuk mensurvei isu-isu/permasalahan yang terjadi dimasyarakat khususnya permasalahan anak di usia dini serta melakukan wawancara dilapangan untuk dijadikan berita *insert* (3) seleksi data untuk acara program *talkshow* psikologi anak di dapat dari beberapa sumber seperti dari narasumber dan di media lain serta membuat naskah berita untuk dibacakan pada saat acara *talkshow* berlangsung, (4) dan melakukan evaluasi pada program tersebut. Ini merupakan suatu bagian dari penerapan jurnalistik khususnya proses produksi beritanya pada program *talkshow* psikologi anak.
- b. Setelah melihat penerapan jurnalistik, tentu sebelumnya merancang atau menyajikan atau memproduksi siaran program *talkshow* psikologi anak di radio MandiriFM Pekanbaru tersebut diantaranya 1) Perencanaan Program, 2) Produksi dan Pembelian Program, 3) Eksekusi Program, 4) Pengawasan dan Evaluasi Program. Adanya produksi program ini tentunya akan mempengaruhi jalanya penyajian program *talkshow* psikologi anak di radio MandiriFM Pekanbaru.

## Saran

- a. Melihat penerapan jurnalistik radio pada program *talkshow* psikologi anak di radio MandiriFm sebaiknya harus ditingkatkan lagi kualitas reporter untuk terjun kelapangan dalam mewawancarai ke masyarakat tentang isu-isu atau permasalahan yang ada dimasyarakat, mengingat reporter ini sangat berpengaruh dan penting dalam penerapan serta aktivitas jurnalistik pada program *talkshow* psikologi anak tersebut.
- b. Pada pelaksanaan penyajian program *Talkshow* Psikologi Anak di Radio MandiriFm, sebaiknya melakukan interaksi secara langsung di muka umum dengan mendatangi serta hadir ditengah-tengah masyarakat seperti melakukan *talkshow* psikologi anak tersebut ke sekolah Taman Kanak-Kanak ataupun di perumahan-perumahan dan lain sebagainya. Agar program yang dihadirkan oleh MandiriFm nantinya lebih dikenal oleh masyarakat, mengingat kuatnya nama radio SmartFM di Pekanbaru sebelumnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahab, Solichin. 2008. *Analisis Kebijakan dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta : Bumi Aksara
- Ahmadi Abu, dkk. 2002. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ali, Lukman dkk, 2000. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Alwasilah, Chaedar A. 2002. *Pokoknya Kualitatif (Dasar-dasar Merancang dan Melakukan Penelitian Kualitatif)*. Jakarta : Dunia Pustaka Jaya.
- Anoraga, Panji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta
- Bungin, Burhan, (2003), *Analisis Data Penelitian Kualitatif; Pemahaman Filosofis dan Metodologis kearah Penguasaan Model Aplikasi*, Jakarta: Grafindo persada.
- Dewabrata. A.M. 2006. *Kalimat Jurnalistik*. Jakarta : Kompas.
- Djuroto, Totok. 2007. *Mengelola Radio Siaran: Mendulang Untung dari Bisnis Informasi dan Hiburan*. Semarang : Dahara Prize.
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Radio Siaran Teori Dan Praktek*. Bandung : Mandar Maju.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Ilmu Komunikasi:Teori dan Praktek*. Bandung : Mandar Maju.
- Eni Setiati. 2005. *Ragam Jurnalistik Baru Dalam Pemberitaan*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ermanto. 2005. *Wawasan Jurnalistik Praktis*. Yogyakarta: Cinta Pena.
- Iqbal, Hasan. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- JB. Wahyudi. 2010. *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Jakarta: Grafiti.
- Kriyantono Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Masduki, 2001. *Jurnalistik Radio (Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar)*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Radio Siaran dan Demokratisasi*, Yogyakarta: Penerbit Jendela,

- McQuail, Denis. 2000. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta : Erlangga.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2005. *Media Penyiaran, Strategi Pengelola Radio dan Televisi*. Tangerang : Ramdina Prakarsa.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- \_\_\_\_\_. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, Kencana
- Nawawi, Handani. 2001. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Universitas Pers.
- Nugroho, Riant. 2008. *Public Policy: Teori Kebijakan – Analisis Kebijakan-Proses Kebijakan Perumusan, Implementasi, Evaluasi*. Jakarta: Gramedia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Patilima, Hamid. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Patmono SK. 1996. *Teknik Jurnalistik: Tuntunan Praktis untuk Jadi Wartawan*. Jakarta: Gunung Mulia
- Putra, R. Masri Sareb. 2006. *Teknis Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: Indeks.
- Rachman, Abdul. 2008. *Dasar-dasar Penyiaran*. Pekanbaru : Witra Irzani
- Romli M, Asep Syamsul. 2002. *Jurnalistik Terapan*. Bandung: Baticpress.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Jurnalistik Terapan: Pedoman Kewartawanan dan Kependidikan*. Bandung : Batik Press.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Dasar-dasar Siaran Radio: Basic Announcing*. Bandung : Nuansa.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Suhandang, Kustadi. 2004. *Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*. Bandung: Nuansa.

Sutabri, Tata. 2005. *Sistem Informasi Manajemen*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta

Zaenuddin. 2007. *The Journalist Edisi Revisi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.

**Skripsi:**

Mardhiyyah, 2010. *Peran Program Publik Bicara di Radio SmartFM Mandiri Pekanbaru dalam Menyampaikan Informasi Publik*. Skripsi Sarjana (S-1). Pekanbaru: Universitas Riau.

**Jurnal:**

Khaerudin. 2003. *Jurnalistik Radio : Sebuah Pengantar Untuk Liputan Berita Radio* - Manajer Pemberitaan Bandung News Radio 94,95 FM.

**Sumber Lain :**

<http://romeltea.wordpress.com>, diakses 14 April 2013

[http://www. Anneahira.com](http://www.Aneahira.com), diakses 28 Mei 2013)

<http://www.hendra.ws.com>,diakses 14 April 2013

<http://forfemale.net>, diakses 14 April 2013

[http://bayu96ekonomos.wordpress.com/andaterarik/artikel/kesehatan/ psikologi-umum/](http://bayu96ekonomos.wordpress.com/andaterarik/artikel/kesehatan/psikologi-umum/), diakses 28 Mei 2013

<http://reissyanna.blogspot.com/2012/03/pertumbuhan-dan-perkembangan-manusia.html>, diakses 29 Mei 2013

<http://legowojr.blogspot.com/>, diakses 14 April 2013

[http:// reissyanna.blogspot.com/ 2012/03/ pertumbuhan-dan-perkembangan-manusia.html](http://reissyanna.blogspot.com/2012/03/pertumbuhan-dan-perkembangan-manusia.html), diakses 29 Mei 2013

<http://www.komunikasipraktis.com/eleme-program-siaran-radio-konsep-acara/>.UrIaLieGZqg , diakses pada tanggal 24 april 2013

<http://manajemenkomunikasi.blogspot.com/2010/06/proses-kerja-jurnalistik.html>, diakses pada tanggal 27 April 2013