

**ANALYSIS OF FACTORS THAT INTO CONSIDERATION FACTORS IN  
CHOOSING THE CUSTOMER SAVINGS SIMPEDA  
KALTIM BANK BRANCH SANGATTA**

**Dwi Priyanto<sup>1</sup>**

**<sup>1</sup>Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen  
Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda. Kalimantan Timur  
[dwipriyanto@gmail.com](mailto:dwipriyanto@gmail.com)**

**ABSTRACT**

*Data processing techniques in this study using computational calculation SPSS (Statistical Product and Service Solutions ) because the program has a high enough statistical analysis capabilities as well as the data management system in a graphical environment using descriptive menus and simple dialog boxes , making it easy to understand how operation ( Lewis , 2007: 1 ) .*

*Based on the research results , it can be concluded that the factors that are considered by customers in choosing products Simpeda savings on PT . Sengata Kaltim Bank Branch , which consists of product value factors , value of service , personnel value , and the value of the image . It is proven based on the results of a questionnaire in which the respondents chose the answer " Yes " to have higher numbers than the answer " No " to these four factors .*

*Among the four factors studied, the factors most dominant product value is a consideration in choosing a savings Simpeda customers at PT . Kaltim Bank Branch Sengata . It is shown that the grouping of the results of the product value factor has a value of "Yes " is the highest among the four factors, as much as 281 answers " Yes " that focuses on the administrative requirements are easy account opening so that the respondents chose Simpeda savings products .*

*Keywords : Forward with success .*

## PENDAHULUAN

Pada awalnya menabung masih sederhana yaitu dengan cara menyimpan uang di bawah bantal atau di dalam celengan dan disimpan dalam rumah. Namun resiko menyimpan uang di rumah begitu besar seperti resiko kehilangan dan juga jika menabung di rumah jumlahnya tidak akan bertambah atau memperoleh bunga. Oleh karena, itu, merupakan suatu hal yang sangat bermanfaat apabila dilakukan suatu studi atau penelitian khusus untuk mengetahui apakah faktor yang menjadi pertimbangan nasabah dalam memilih suatu produk tabungan.

Berdasarkan uraian diatas, untuk mengetahui lebih jauh mengenai faktor apa saja yang menjadi pertimbangan nasabah dalam memilih tabungan simpeda pada PT. Bank Kaltim Cabang Sangatta, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul "Analisis Faktor Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Simpeda Pada Bank Kaltim Cabang Sangatta"

## METODE PENELITIAN

### A. Populasi dan Sampel

Jumlah sampel yang ditetapkan sebanyak 60 responden yang paling aktif. Hal ini telah dianggap mencukupi berdasarkan *Dalil Limit Central* ( Situs Internet , Sabtu 8 Mei 2010, Mitos jumlah sampel minimum . [http// .www.bloa.pada.wordpress.Com](http://.www.bloa.pada.wordpress.Com) ) yang mengatakan bahwa jumlah sampel 30 unit dapat mewakili populasi yang banyak sampai populasi yang tak terhingga.

### B. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a) Data kuantitatif, yaitu data yang penulis peroleh dalam bentuk angka-angka, seperti jumlah nasabah tabungan simpeda pada Bank Kaltim Cabang Sangatta.
- b) Data kualitatif, yaitu data yang diperoleh dari bank dalam bentuk informasi, baik secara lisan maupun tulisan seperti sejarah Bank Kaltim, profil

perusahaan, struktur organisasi, dan lain-lain.

### C. Teknik Pengumpulan Data

#### 1. Penelitian Lapangan

Penelitian lapangan yaitu penelitian yang dilakukan secara langsung di perusahaan yang menjadi objek penelitian. Data yang diperoleh dengan cara dokumentasi. Cara ini dilakukan dengan melihat dokumen-dokumen yang dimiliki oleh perusahaan yang ada kaitannya dengan masalah yang diteliti.

#### 2. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian kepustakaan dilakukan sebagai usaha guna memperoleh data yang bersifat teori sebagai pembandingan dengan data penelitian yang diperoleh. Data tersebut dapat diperoleh dari literatur, catatan kuliah serta tulisan lain yang berhubungan dengan penelitian. Selain itu, penulis juga menggunakan media internet sebagai penelusuran informasi mengenai teori maupun data-data penelitian yang dilakukan.

## HASIL PENELITIAN

Tabungan Simpeda ( Simpanan Pembangunan Daerah ) pada Bankaltim Cabang Sangatta merupakan produk simpanan bersama Bank Pembangunan Daerah Seluruh Indonesia.

Simpeda Bankaltim yaitu jenis produk tabungan yang diselenggarakan atas kerjasama antara Bankaltim bekerja sama dengan Pemerintah Daerah Kalimantan Timur. Nasabah tabungan simpeda sebagian besar merupakan pegawai negeri sipil dan pegawai BUMN, tetapi tabungan simpeda juga tidak tertutup untuk masyarakat umum yang ingin menabung.

Nasabah yang mempunyai tabungan simpeda pada Bankaltim dapat memperoleh kemudahan, kenyamanan serta keuntungan yang ditawarkan, antara lain sebagai berikut:

a) Kemudahan yang ditawarkan, yaitu:

(1) Setoran awal mulai dari Rp. 50.000,-

(2) Transaksi perbankan 24

jam melalui ATM Bankaltim dan ATM berlogo ATM Bersama

(3) Biaya administrasi dan transaksi yang kompetitif

(4) Penerbitan kartu ATM gratis

(5) Penggantian kartu ATM sebesar Rp. 20.000,-

b) Kenyamanan yang ditawarkan, yaitu:

(1) Transaksi dapat dilakukan di seluruh Indonesia sampai ke pelosok dengan jaringan ATM Bersama.

(2) Cek saldo dan pengisian pulsa melalui fasilitas SMS Banking.

(3) Dapat digunakan sebagai sarana pengambilan gaji, pembayaran angsuran kredit, rekening listrik, rekening telepon, rekening air, pembayaran pajak serta transaksi lainnya.

c) Keuntungan yang ditawarkan, yaitu:

(1) Nasabah Simpeda Bankaltim diikutsertakan dalam program undian lokal Bankaltim dengan luapan hadiah yang

menarik di setiap cabang dan juga bunga yang kompetitif.

(2) Nasabah Simpeda Bankaltim diikutsertakan dalam undian simpeda secara nasional bersama BPD Seluruh Indonesia yang diundi dua kali setahun dengan total hadiah milyaran.

2. Identitas dan karakteristik data hasil kuesioner

Penggambaran identitas dan karakteristik dari 150 orang nasabah/responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang pertimbangan dari setiap nasabah dalam memilih produk tabungan simpeda yang menjadi sampel terhadap tabungan simpeda BanKaltim Cabang Sangatta.

Penunjukkan 60 orang ini dipilih berdasarkan kriteria, yaitu responden yang menggunakan produk tabungan simpeda. Dimana identitas dan

karakteristik dari setiap responden yang satu dengan yang lainnya mempunyai perbedaan yang mendasar, yang kemudian dikemukakan dalam; jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan, alasan menjadi nasabah, serta sudah berapa lama menjadi nasabah tabungan simpeda.

## **ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

### **A. Analisis**

Metode atau teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif kuantitatif. Analisis ini dilakukan dengan tujuan untuk mendeskripsikan keputusan nasabah dalam memilih tabungan simpeda berdasarkan faktor yang menjadi pertimbangan nasabah yang diolah dari data primer yang dikumpulkan dengan teknik kuesioner

Jawaban akan dikelompokkan sesuai dengan 4 (empat) faktor, yaitu nilai produk, nilai pelayanan, nilai personil serta nilai citra. Dan adapun pengukuran dari keempat faktor tersebut dilakukan dengan menggunakan

bentuk cek list. Selanjutnya akan dilakukan pengelompokkan jawaban dan mengukur hasil berdasarkan jumlah poin dari jawaban yang dipilih

### **B. Pembahasan**

Berdasarkan hasil yang diperoleh dapat diketahui bahwa keempat faktor diatas, yaitu nilai produk, nilai pelayanan, nilai personil serta nilai citra yang turut dipertimbangkan nasabah dalam memilih produk tabungan simpeda selain faktor bunga dan lain-lain yang tidak diteliti oleh penulis. Hal ini berdasarkan porsi jawaban "Ya" untuk keempat faktor tersebut melebihi porsi jawaban "Tidak".

Dengan demikian jawaban untuk rumusan masalah yang pertama telah terjawab, yaitu faktor-faktor yang menjadi pertimbangan nasabah dalam memilih tabungan simpeda pada PT. Bank Kaltim Cabang Sangatta yaitu terdiri dari faktor nilai produk, nilai pelayanan, nilai personil serta nilai citra.

Sementara untuk jawaban rumusan masalah yang kedua yaitu faktor yang paling dominan adalah

yang mempunyai nilai jawaban "Ya" tertinggi diantara keempat faktor-faktor yang menjadi pertimbangan nasabah dalam memilih tabungan simpeda. Faktor tersebut adalah "Nilai Produk" yang berfokus pada persyaratan administrasi pembukaan rekening yang murah dan karena cocok dengan jenis pekerjaan para responden yang menjadi pertimbangan dalam memilih produk tabungan simpeda.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengelompokan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor yang menjadi pertimbangan nasabah dalam memilih produk tabungan simpeda pada PT. Bank Kaltim Cabang Sangatta, yaitu terdiri dari faktor nilai produk, nilai pelayanan, nilai personil, serta nilai citra. Hal ini terbukti berdasarkan pada olah data hasil kuesioner dimana jawaban responden yang memilih jawaban "Ya" memiliki jumlah yang lebih

banyak dibandingkan dengan jawaban "Tidak" untuk keempat faktor tersebut.

2. Diantara keempat faktor yang diteliti, maka faktor nilai produk yang paling dominan yang menjadi pertimbangan nasabah dalam memilih tabungan simpeda pada PT. Bank Kaltim Cabang Sangatta. Hal ini ditunjukkan dari hasil pengelompokan bahwa faktor nilai produk mempunyai nilai jawaban "Ya" tertinggi diantara keempat faktor yaitu sebanyak 281 jawaban "Ya" yang berfokus pada persyaratan administrasi pembukaan rekening yang mudah sehingga para responden memilih produk tabungan simpeda.

Dengan demikian hipotesis yang diajukan diterima.

### **B. Saran**

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis memberikan beberapa saran, yaitu Peneiiti menyarankan agar PT. Bank Kaltim Cabang Sangatta dapat memberikan perhatian yang lebih

terhadap faktor-faktor yang dipertimbangan nasabah dalam memilih tabungan simpeda, jika perusahaan ini ingin mengembangkan usahanya khususnya dalam hal penghimpunan dana pihak ketiga melalui produk tabungan simpeda. PT Bank Kaltim juga perlu memberikan perhatian khusus pada nilai produk, sebab faktor inilah yang paling dominan diantara keempat faktor nilai yang dipertimbangkan oleh nasabah dalam memilih produk tabungan simpeda pada PT. Bank Kaltim Cabang Sangatta.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Dendawijaya, Lukman, 2005. Manajemen Perbankan, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- [2] Hasibuan Malayu S.P, 2007. Dasar-Dasar Perbankan, Cetakan Keenam, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- [3] Ilyas B, Tiro M. A, 2002. Metodologi Penelitian, Cetakan Pertama, Sangatta: Andira Publisher.
- [4] Kasmir, 2002. Dasar-Dasar Perbankan, Cetakan ketiga, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- [5] Kasmir, 2008. Manajemen Perbankan, Edisi Revisi Kedelapan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- [6] Kasmir, 2008. Pemasaran Bank, Edisi Revisi, Cetakan Ketiga, Jakarta: Kencana.
- i. Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I Edisi ke 12, Jakarta: PT. Indeks.
- [7] Murti Sumarni, 2002, Manajemen Pemasaran Bank, Edisi Revisi Kelima, Yogyakarta: Liberty.
- [8] Situs Internet, sabtu 8 Mei 2010, Mitos jumlah sampel minimum. [http// : www.blogpada.wordpress.com](http://www.blogpada.wordpress.com).
- [9] Supardi, 2005. Metodologi Penelitian, Cetakan Pertama, Yogyakarta: UII Press. Umar H, 2003. Metode Riset, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- [10] Undang-Undang Pokok Perbankan No. 10 1998, Tentang Perbankan, Jakarta: Bank Indonesia.