

**PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN :
“ STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI PACKAGING PRODUK
YANG MENARIK” PADA UMKM DESA GUMUKREJO TERAS BOYOLALI**

Yuli Chomsatu, Bambang Mursito, Indra Maulana

Universitas Islam Batik Surakarta

you.lichoms@gmail.com

Abstrak : Banyaknya produk UMKM yang masih susah untuk bersaing dikarenakan banyaknya kendala yang dihadapi oleh UKM. Salah satunya adalah minimnya informasi mengenai pentingnya kemasan terhadap pemasaran produk. Mindset para pelaku UMKM di Desa Gumukrejo Teras Boyolali sebagian besar masih belum menganggap bahwa kemasan atas produk yang dihasilkan penting untuk meningkatkan penjualan. Merubah mindset mengenai pentingnya Packaging yang menarik sangat diperlukan untuk para pelaku UMKM di Desa Gumukrejo saat ini. Sehingga hasil dari pelatihan ini diharapkan mampu merubah Mindset bagi para pelaku UMKM untuk dapat melakukan packaging yang menarik atas produk yang mereka hasilkan menaikkan omset penjualan.

Kata Kunci : Packaging, UMKM

1. PENDAHULUAN

Packaging dapat diartikan sebagai baju-nya produk. Seperti halnya baju untuk manusia, *packaging* dimaksudkan untuk membungkus produk dengan tujuan untuk menjaga produk tersebut dari cuaca, guncangan dan benturan, terhadap benda lain. Semakin berkembangnya pasar fungsi *packaging* tidak hanya sekedar berfungsi untuk melindungi kewanamanan produk, tetapi lebih ke estetika.

Untuk menarik perhatian calon konsumen, kemasan atau *packaging* yang mampu menumbuhkan ketertarikan konsumen untuk membeli. Seperti bahasa iklan yang menyebutkan bahwa: “kesan pertama harus menggoda, selanjutnya terserah anda” patut untuk direnungkan. Ada *image* bahwa produk yang baik tercermin dalam kemasan yang baik juga. Oleh sebab itu, para pelaku usaha hendaknya tidak hanya sekedar sal dalam merancang *packaging* tetapi juga dituntut adanya ide-ide yang mampu menuangkan keunggulan sebuah merk atau produk.

Produk-produk yang dihasilkan UMKM Desa Gumukrejo sebagian besar dalam penjualannya masih menggunakan kemasan yang seadanya. Hal ini lebih dikarenakan pengetahuan yang masih minim dari para pelaku UMKM mengenai variasi *packaging* yang menarik. Masih banyak pelaku UMKM di desa ini yang belum mengetahui tentang, informasi apa saja yang harus dicantumkan dalam *packaging*, serta bagaimana teknik dan desain *packaging* yang menarik,. Sehingga merubah *mindset* dari para pelaku UMKM akan pentingnya *packaging* dalam mengoptimalkan penjualan sangat perlu untuk dilakukan.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1 Kegiatan yang Ditawarkan

Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini ditujukan untuk membangun mindset akan pentingnya *packaging* dalam upaya meningkatkan penjualan serta memberikan keterampilan pembuatan kemasan produk bagi UMKM Di Desa Gumukrejo Teras Boyolali. Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah presentasi, demonstrasi, dan praktik secara individu maupun kelompok.

a. Metode presentasi

Metode ini digunakan untuk menyampaikan beberapa hal yang berkaitan dengan pengertian, fungsi dan kelebihan *packaging* yang menarik.

b. Metode Demonstrasi

Metode ini digunakan untuk mempertunjukkan contoh cara pembuatan *packaging* produk yang dihasilkan dari UKM Desa Gumukrejo Teras Boyolali.. Diharapkan dengan adanya metode ini para peserta dapat mempraktikkan langsung membuat kemasan sesuai dengan produk yang dihasilkan masing-masing UKM

c. Metode Praktik

Metode ini dilakukan untuk melatih para pelaku UMKM Desa Gumukrejo Teras Boyolali dalam membuat *packaging*. Metode ini dilakukan agar para pelaku UMKM tersebut mempunyai pengalaman langsung tentang pembuatan kemasan produknya.

2.2. Deskripsi Program Pelaksanaan Kegiatan

Program pelaksanaan pengabdian ini dibagi dalam 4 tahapan pelaksanaan kegiatan, yaitu:

a. Tahap analisis Situasi dan permasalahan

Pada tahap ini diperoleh gambaran tentang potensi UMKM Desa Gumukrejo untuk dikembangkan sekaligus menggali permasalahan yang dihadapi dalam peningkatan penjualan.

b. Tahap Pelaksanaan.

Dalam tahap ini terlebih dahulu dilakukan pemaparan teori tentang pentingnya *packaging* dalam meningkatkan penjualan UMKM. Hal ini dimaksudkan untuk membuka mindset peserta pelatihan akan pentingnya *packaging* yang menarik calon konsumen,

c. Tahap Paktik

Para peserta dilatih untuk melakukan *packaging* pada salah satu produk yang dihasilkan oleh UMKM Desa Gumukrejo sebagai contoh model. Hal ini dimaksudkan agar para pelaku UMKM tersebut mempunyai pengalaman langsung tentang pembuatan kemasan produknya

2.3. Partisipasi Mitra Dalam Pelaksanaan Program

Partisipasi Mitra dalam pelaksanaan program sangat antusias. Hal ini dibuktikan dengan mengikuti kegiatan dari awal sampai akhir. Begitu pula saat praktik, semua peserta melakukannya dengan bersemangat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pendahuluan dilaksanakan pada awal bulan April 2019 dengan melalui analisis situasi dan permasalahan. Sedangkan untuk pelaksanaan pelatihan pada hari Minggu, 04 Agustus 2019 pukul, 12.00 sd 15.00 bertempat di Balai Pertemuan Gumukrejo Teras Boyolali. Kegiatan dihadiri oleh

3.2 Dokumentasi Kegiatan



4. KESIMPULAN

Produk-produk yang dihasilkan UMKM Desa Gumukrejo sebagian besar dalam penjualannya masih menggunakan kemasan yang seadanya. Hal ini lebih dikarenakan pengetahuan yang masih minim dari para pelaku UMKM mengenai variasi *packaging* yang menarik. Masih banyak pelaku UMKM di desa ini yang belum mengetahui tentang informasi

apa saja yang harus dicantumkan dalam packaging, serta bagaimana teknik dan desain packaging yang menarik, Untuk itu diperlukan pelatihan packaging/pengemasan terhadap produk agar nantinya mampu meningkatkan omset penjualan. Target dari kegiatan ini adalah untuk merubah *mindset* bagi para pelaku UMKM akan pentingnya *packaging* yang menarik dalam pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Anonim. 1989. Foil Alumunium di dalam: Packaging Encyclopedia. Hlm 38.

Coles R. Mc. Dowell D. Kirwan MJ. 2003. Packaging Tecnology. Boca Raton. CRC Press
Deperindag.1999. Keputusan Dirjen perdagangan dalam negeri Deperindag No, 31/DJPDN/Kep/XI/99 tentang Pedoman Pengawasan Barang Dalam kemasan Terbungkus. Jakarta: Deperindag