

---

# SEKOLAH ALAM MEKAR BAKTI DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PENUNJANG INFORMASI

**Endang Sunandar<sup>1</sup>, Miswanto\*<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Program Studi Sistem Komputer Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja, <sup>2</sup>Program Studi Teknik Informatika Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Raharja,  
Email : <sup>1</sup>[endang.sunandar@raharja.info](mailto:endang.sunandar@raharja.info), \*<sup>2</sup>[miswanto@raharja.info](mailto:miswanto@raharja.info)

## **Abstrak**

*Teknologi informasi memegang peranan penting dalam dunia pendidikan. Seperti Sekolah Alam Tangerang Mekar Bakti hingga saat ini belum memiliki promosi. Sehingga perlu adanya promosi berbentuk video, sekolah alam mekar bakti beda dari sekolah lain karena cara pengajarannya berada di alam bebas. Hasil video promosi ini agar dapat dikenal oleh masyarakat luas, agar hasil video promosi ini dapat berkembang di masyarakat. Sangat penting video promosi tersebut jika di buat dan di sebar luaskan melalui sosial media.*

**Kata Kunci :** Promosi Informasi, Video Promosi

## **Abstract**

*Information technology holds an important role in the world of education. Like Natural Blooming Tangerang Schools Act currently does not yet have the promotion. So the need for a promotional video, school of natural-shaped blooms in other schools of different service because of the way the lessons are in the wild. The results of this promotional video in order to be known by the public at large, so that the results of this promotional video can be developed in the community. The promotional video is very important if in create and disseminate in through social media.*

**Keywords:** Promotion Of Information, Promotional Video

## 1. PENDAHULUAN

Sekolah Alam Tangerang Mekar Bakti adalah bentuk satuan pendidikan pembelajaran menggunakan alam. Pada pendidikan mekar bakti memberikan suatu bentuk pengembangan bakat, kebiasaan-kebiasaan yang mengarah pada siswa yang dipandang sebagai latihan keterampilan.

## 2. RUMUSAN MASALAH

Masyarakat semakin maju dengan teknologi yang semakin pesat dimana masyarakat sudah mengenal media promosi dengan menggunakan IT, seperti media sosial. Sekolah Alam Tangerang Mekar Bakti belum memiliki promosi berbentuk video, sehingga sangat di perlukan media promosi berbentuk video agar Sekolah Alam Tangerang Mekar Bakti banyak di kenal dan meningkatnya pendaftaran siswa baru setiap tahunnya.

## 3. LANDASAN TEORI

### **Pengertian Promosi**

Menurut Dewi Immaniar, dkk (2014:425) “Promosi adalah menginformasikan atau memberitahu konsumen tentang produk.

### **Pengertian Informasi**

Menurut Jeperson Hutahaean (2014:9-10) “ Data penting yang di terima oleh penerima.”

### **Pengertian Media**

Menurut Ahmad Sultra Rustan dan Nurhakki Hakki (2017:46). “ alat atau umpan balik dari komunikator.

### **Pengertian Video**

Menurut Ria Wulandari, dkk (2018:210). Gambar yang bergerak yang selalu di gunakan oleh masyarakat untuk melihat hasil karya melalui gambar.

### **Pengertian Video Promosi**

Menurut Prasetyo Dwi dan Denny Indrayana Setyadi (2017:59) “memiliki durasi 7-10 menit dalam pembuatan video dan di cakup sangat jelas dari isi video”.

### **Tahapan Produksi Audio Visual**

#### **Pre Produksi**

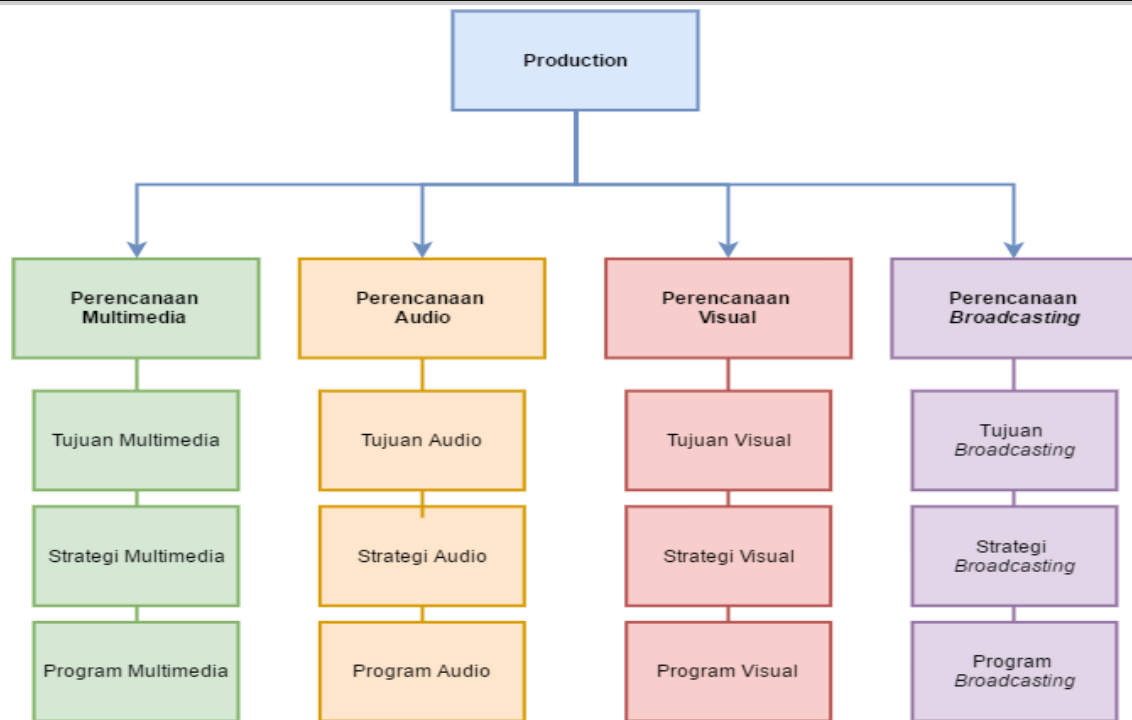
Langkah awal untuk mulai membuat suatau karya audio visual, memiliki tahapan-tahapan yang harus dilakukan diantaranya :



Gambar 4.1. *Preproduction*

#### **Produksi**

Setelah melakukan langkah awal selanjutnya produksi dimana produksi adalah membuat pengambilan gambar yang dimana harus di sesuaikan dengan storyboad agar pada saat pengambilan gambar tidak bangak mengalami kendala.



Gambar 2. Tahapan Produksi

### Post Produksi

Post Produksi atau pasca produksi adalah langkah akhir yang menggunakan editing dan editing tersebut menggunakan aplikasi agar editing suatu video hasilnya akan rapih dan bagus.



Gambar 3. Post Produksi

### Storyboard Scene 1



Menampilkan Logo Sekolah Alam  
Tangerang Mekar Bakti

Gambar 4. Menampilkan Logo Sekolah Alam Tangerang Mekar Bakti

**Scene 2**



**Ext/Gerbang**  
**Sekolah/Day/Full Shot**

Gambar 5. Menampilkan Video Plang Nama Sekolah Alam Tangerang

**Scene 3**



**Ext/Gerbang**  
**Sekolah/Day/Full Shot**

Gambar 6. Menampilkan Video Penyambutan Guru

**Scene 4**



**Ext/Halaman**  
**Sekolah/Day/Full Shot**

Gambar 7: Menampilkan Video Halaman Sekolah

**Scene 5**



Gambar 8. Menampilkan Video *Play Ground*

*Ext/Halaman  
Sekolah/Day/Full Shot*

**Scene 6**



Gambar 9. Menampilkan Video *Farming dan Gardening*

*Ext/Halaman  
Sekolah/Day/Full Shot*

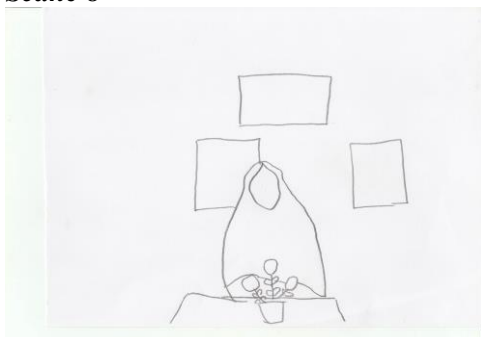
**Scene 7**



Gambar 10. Menampilkan Video Gedung Keseluruhan Sekolah

*Ext/Gedung Sekolah/Day/Full  
Shot*

**Scene 8**



Gambar 11. Menampilkan Video Wawancara Kepala Sekolah

*Int/Ruangan Kepala  
Sekolah/Day/Full Shot*

**Scene 9**



*Ext/Halaman  
Sekolah/Day/Mediuml Shot*

Gambar 12. Menampilkan Senam Pagi

#### 4. LITERATUR REVIEW

1. Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Kausar dkk (2015) "**Perancangan Media Company Profile Kota Serang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premiere Pro CS 5**". Di Indonesia khususnya Provinsi Banten mengetahui hal tentang terbentuknya Kota Serang dan potensi pariwisata yang ada dalam wilayah Kota Serang ini. Sangat disayangkan jika ada masyarakat di luar Provinsi Banten yang beranggapan Ibukota dari Provinsi Banten adalah Kota Tangerang, dan Humas Kota Serang masih dalam bentuk manual (dengan menggunakan buku) sebagai media promosi dan publikasi. Hal ini membuat Kota Serang tidak diketahui keberadaannya dan penyebaran buku inipun hanya tersimpan di perpustakaan daerah. Maka dari itu terbentuklah Perancangan *Media Company Profile* Kota Serang sebagai Sarana Media Informasi, Promosi dan Publikasi.
2. *Research conducted by Craig Sinclair (2015) The study explains that making a video partisipatif as supporting health promotion to improve health in aboriginal tribes that reside in Australia. The study also describes a method of participatory video (PV) as a means to attract children in remote Aboriginal communities as participants in health research. Method of PV piloted at two remote communities in Western Australia Goldfields region. There is wide public acceptance of this approach and the initial findings are discussed with reference to the key themes of perspectives on health, the benefits to participants and the benefits for the community. PV method has a number of advantages, including flexibility to respond to community priorities, the lack of dependence on oral or written data collection, and the ability to generate direct benefits for participants. While methodological problems, without pilot projects shows that the method of PV is suitable for remote Aboriginal communities that participated.*  
(Penelitian tersebut menjelaskan bahwa pembuatan video partisipatif sebagai penunjang promosi kesehatan untuk meningkatkan kesehatan pada suku Aborigin yang berada di Australia. Penelitian ini juga menjelaskan metode (PV) video partisipatif sebagai sarana untuk menarik anak-anak di masyarakat Aborigin terpencil sebagai peserta dalam penelitian kesehatan. Metode PV mengujicobakan di dua masyarakat terpencil di wilayah Goldfields Australia Barat. Ada penerimaan masyarakat luas pendekatan ini dan temuan awal dibahas dengan mengacu pada tema-tema perspektif pada kesehatan, manfaat kepada peserta dan manfaat bagi masyarakat. Metode PV memiliki sejumlah kelebihan, termasuk fleksibilitas untuk menanggapi prioritas masyarakat, kurangnya ketergantungan pada pengumpulan data lisan atau tertulis, dan kemampuan untuk menghasilkan manfaat langsung bagi peserta. Sementara tanpa masalah metodologis, proyek-proyek percontohan ini menunjukkan bahwa metode PV cocok untuk masyarakat Aborigin terpencil yang berpartisipasi).
3. Penelitian Yang Dilakukan Oleh Sony Primadani (2016) "**Media Pembelajaran Interaktif Pramuka Berbasis Multimedia Dengan Adobe Flash 5**". Media pembelajaran ini merupakan multimedia yang menggabungkan antara suara, gambar, animasi dan materi untuk disajikan kepada orang yang menggunakannya. Media pembelajaran mengandung unsur yang

mendidik sehingga dapat menjadi mangfaat bagi pengguna. Pendidikan kepramukaan adalah kegiatan positif yang sejatinya adalah pembentuk karakter generasi bangsa. Melalui media pembelajaran pramuka ini diharapkan dapat menjangkau semua generasi muda baik usia sekolah dasar (SD) sampai dengan perguruan tinggi. Selain itu mempermudah dalam hal pemberian materi dan menarik karena mengandung unsur teknologi multimedia. Dengan tampilan yang menarik diharapkan dapat menumbuh kembangkan minat untuk belajar pramuka, Sehingga nanti tercipta generasi muda yang tangguh dan mandiri, seperti tujuan dari pramuka.

4. Penelitian yang dilakukan oleh Thofan Aradika Putra (2015), dengan judul “**Pengembangan Media Pembelajaran Animasi Berbasis *Macromedia Flash* Pada Materi Trigonometri**”. Pengembangan media pembelajaran animasi berbasis *macromedia flash* pada materi trigonometri didesain dengan menggunakan *macromedia flash profesional 8* dan *adobe photoshop CS6*. Setelah media pembelajaran selesai dilakukan validasi untuk mengetahui kelayakan media yang telah diracang. Hasil dari ahli media mendapatkan presentase 78% termasuk kategori valid dan dari ahli materi mendapat presentase 89% masuk dalam kategori sangat valid.

## 5. KESIMPULAN

Sekolah Alam tangerang Mekar Bakti sekolah pertama dan satu satunya yang berada di tangerang, sehingga memiliki cara pembelajaran yang sangat beda dari sekolah lain, karena cara pembelajaran sekolah alam tangerang mekar bakti menggunakan alam lepas agar siswa tersebut dapat belajar dengan bebas dan bisa menunjukkan kratifitasnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arriesanti, Dewi Hani. Muhamad Yusup dan Celia Marcelina. 2014. ***Penerapan Multimedia Audio Galery Ilearning Community And Service (MAGIC) Sebagai Media Penyimpanan Dokumentasi Pada Perguruan Tinggi Raharja.*** *Journal CCIT Vol. 7 No. 2.* Tangerang: Perguruan Tinggi Raharja.
- [2] Astuti, Tri Indri. 2014. ***Pembuatan Video Profil Sekolah Dasar Negeri 1 Tugu Jumantono Kabupaten Karanganyar.*** *Jurnal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi.* Vol. 6 No 1:19. Boyolali: APMI.
- [3] Budiman, Ahmad. 2015. ***Model Pengelolaan Digitalisasi Penyiaran Di Indonesia.*** *Jurnal Politica* Vol. 6 No. 2. Jakarta: Pusat Pengkajian, Pengolahan Data dan Informasi (P3DI) Sekretariat Jenderal DPR RI.
- [4] Haryanto, Tri. Sarwo Nugroho. 2015. ***Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Perusahaan Pada Pt. Propan Raya Icc Semarang.*** *Jurnal Komputer Grafis* Vol.8 No.1:48. Semarang: STEKOM Press.
- [5] Hutahaean, Jeperson. 2014. ***Konsep Sistem Informasi.*** Yogyakarta: *Deepublish.*
- [6] Rustan, Sultra Ahmad, Nurhakki Hakki. 2017. ***Pengantar Ilmu Komunikasi.*** Yogyakarta: DEEPUBLISH
- [7] Immaniar, Dewi. Sudaryono dan Dwi Ayu Ningrum. 2014. ***Enriching Media Merchandise Sarana Penunjang Promosi Studi Kasus Pada Book- Store*** *Journal CCIT Vol. 2 No. 3.* Tangerang: Perguruan Tinggi Raharja.

- 
- [8] Isnaini, Siti. 2015. **Perancangan Media Video Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada Smk Kesehatan Letris Indonesia**. Tangerang: STMIK Raharja.
- [9] Kausar, Ahmad. Yusuf Fazri Sutiawan. Vidilla Rosalina. 2015. **Perancangan Video Company Profile Kota Serang Dengan Teknik Editing Menggunakan Adobe Premier Pro Cs 5**. Jurnal Prosisko Vol. 2 No. 1:19. Serang: Universitas Serang Raya.
- [10] Prasetyo, Dwi dan Denny Indrayana Setyadi. 2017. Perancangan Film Pendek Dengan Pendekatan Storytelling Sebagai Media Promosi Pulau Bawean. Surabaya : Institut Teknologi Sepuluh Nopember. Jurnal Sains dan Seni ITS. ISSN: 2337-3520. Vol.6 No.1 : 59.
- [11] Sinclair, Craig. Peter Keelan. Samuel Stokes. Annette Stokes and Christine Jeffries-Stokes. 2015. **Participatory Video Making For Research And Health Promotion In Remote Australian Aboriginal Communities: Methodological And Ethical Implications**. *International Journal of Critical Indigenous Studies Volume 8 Number 1*. Australia : University of Western Australia Albany Centre
- [12] Mufti, Jaya, Kuncoro Agung Septi. 2014. **Buku Panduan Crew Video Shooting**. Mojosongo Solo: Penerbit Rajawali.
- [13] Wulandari, Ria. Achmad Rachmat. Bobby Aditya Nugraha. 2018. **PROMOSI DAN INFORMASI PADA MEDIA VIDEO PROFILE SMA MANDIRI BALARAJA**. Jurnal CCIT Vol.4 No.2. Tangerang: STMIK Raharja.
- [14] Rafika, A. S., Febriyanto, E., Syafa'ah, F., & Raharja, D. S. PENGARUH METODE PEMBELAJARAN ILEARNING PADA KELAS INDEPENDENT STUDY TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PEMBELAJARAN DAN PENILAIAN.
- [15] Apriani, D., Munawar, K., & Setiawan, A. (2019). ALAT MONITORING PADA DEPO AIR MINUM BIRU CABANG NAGRAK KOTA TANGERANG MENGGUNAKAN AIR GALON BERBASIS SMS GATEWAY. *SENSI Journal*, 5(1), 109-117.
- [16] Rafika, A. S., Putri, H. Y., & Widiarti, F. D. (2017). ANALISIS MESIN PENCARIAN GOOGLE SCHOLAR SEBAGAI SUMBER BARU UNTUK KUTIPAN. *CERITA Journal*, 3(2), 193-205.