

MEDIA VIDEO PROFILE PENUNJANG PROMOSI DAN INFORMASI PADA SMK HARAPAN JAYA KOTA TANGERANG

Ryan Renaldi¹

Ani Fitriyani²

Gian Rizki Illahi³

STMIK Raharja Jurusan Teknik Informatika^{1,2,3}

Jl. Jendral Sudirman No. 40, Modern Cikokol, Tangerang^{1,2,3}

Email : ryan.renaldi@raharja.info¹⁾, ani.fitriyani@raharja.info²⁾, gian@raharja.info³⁾

ABSTRAK

Informasi menjadi hal penting karena dengan informasi seseorang akan mendapat hal yang ingin diketahuinya. Penyebaran informasi tersebar melalui media cetak ataupun media elektronik, dari media itulah masyarakat dapat memperoleh informasi. Dalam hal ini SMK Harapan Jaya belum memiliki sebuah media berbentuk video sebagai penunjang promosi dan informasi. Untuk memecahkan permasalahan mengenai pemahaman terhadap SMK Harapan Jaya khususnya mengenai promosi dan informasi, penulis mengajukan perancangan sebuah media profile sekolah berbasis video bertujuan untuk memperkenalkan identitas sekolah, keseluruhan promosi, dan informasi yang terkait di dalamnya serta mengenai kepentingan promosi dan informasi. Dalam mempersiapkan produksi media video profile tersebut digunakan metodologi yang berdasarkan hasil observasi sesuai kebijakan sekolah sehingga mendapatkan data dukung laporan penelitian sekaligus digunakan pijakan dalam menentukan topik penelitian sehingga penyajian promosi dan informasi lebih efektif, akurat, dan menarik dari segi tampilan maupun isi konten. Editing untuk video menggunakan Adobe Premier CS3, Adobe Photoshop CS. Sebagai pedoman dalam produksi media berbasis video digunakan konsep perancangan produksi yang disebut Konsep Produksi Media. Pada konsep tersebut terdapat tahapan Preproduction membuat ide dan narasi, tahapan Production pengambilan gambar dan editing tahapan Postproduction menyalurkan video yang sudah jadi ke youtube. Dari hasil rancangan media video profile tersebut dapat memberikan kesimpulan manfaat kepada masyarakat dan calon siswa siswi yang akan masuk ke SMK Harapan Jaya agar lebih mengenal tentang detail profile yang dimiliki SMK Harapan Jaya.

Kata kunci : Video Profile, Informasi, dan Promosi.

ABSTRACT

Development of science and information makes a variety of activities and life sehari-hari of the information gained from the media, both print and electronic media. The role of information technology and multimedia are also not to miss, a variety of information offered by the form of multimedia that can create interactive and informative presentation by combining text, audio, video, animation and graphics used for competitive advantage Development education grew rapidly, causing a growing number of facilities and advantages that should be promoted to compete, especially at SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang. The purpose of this research is to design-based audio visual media in order to be an effective appeal, especially in the delivery of information and promotions regarding things – things that are related to the overall CMS Yuppentek 4 Ciledug Tangerang. SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang is located in Tangerang. Existing problems,

namely the medium used by the SMK SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang was a print media, in general the community more receptive of information via media interactive and communicative, so CMS Yuppentek 4 Ciledug Tangerang requires video media profile as a media of supporting information and promotion on the show to prospective students and students of SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang, or as a media information to the public , so the design of video media profile that displays the entire scope, advantages and facilities belonging to SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang, can be a solution in solving problems in media promotion and information. With this author makes research with the title "VIDEO PROFILE OF SUPPORTING MEDIA PROMOTION AND INFORMATION ON SMK HARAPAN JAYA CITY TANGERANG".

Keywords : Promotion, Audio Visual, Video Profile.

PENDAHULUAN

Perkembangan ilmu pengetahuan dan informasi membuat berbagai aktifitas dan kehidupan sehari-hari tidak lepas dari informasi yang didapat baik dari media cetak maupun media elektronik. Peranan teknologi informasi dan multimedia juga tidak ketinggalan, berbagai informasi ditawarkan dengan bentuk multimedia yang dapat menciptakan presentasi interaktif dan informatif dengan mengkombinasikan teks, *audio*, *video*, animasi dan grafik yang digunakan untuk keunggulan bersaing.

Dengan semakin berkembangnya teknologi informasi maka kebutuhan informasi pelaku pendidikan dan masyarakat secara otomatis meningkat dari segi kuantitas dan kualitas sehingga diperlukan penguasaan pengetahuan tentang teknologi informasi. Teknologi informasi menawarkan berbagai kemudahan yang dapat digunakan sebagai media informasi kepada masyarakat luas khususnya dalam dunia pendidikan. Peran teknologi informasi khususnya teknologi multimedia sangat berpengaruh karena dengan penyampaian menggunakan teks, *audio*, foto, *video* dan animasi yang didesain secara khusus akan membuat masyarakat tertarik untuk mengetahui isi dan berbagai informasi yang ada didalamnya.

SMK Harapan Jaya Kota Tangerang didirikan pada tanggal 19 Oktober 2000 oleh Yayasan Al Ittihad Harapan Jaya yang beralamat di Jl.H. Mansyur no.25 Gondrong Cipondoh Kota Tangerang dengan No. SK Ijin Pendirian : 2389/102.I/Kep/OT/2000 yang dikeluarkan oleh Kanwil Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Propinsi Jawa Barat. SMK Harapan Jaya Kota Tangerang memiliki 4 pilihan jurusan, yaitu : jurusan Akuntansi, jurusan Administrasi Perkantoran, Jurusan Teknik Komputer Jaringan, dan Jurusan Multimedia.

Kurikulum SMK Harapan Jaya Kota Tangerang mengacu pada peraturan Menteri Pendidikan Nasional RI No.22 tahun 2006 tentang standar isi, No.23 tahun 2006 tentang standar kompetensi Lulusan, No.24 tahun 2006 tentang ketentuan pelaksanaannya serta berpedoman pada panduan penyusunan kurikulum tingkat satuan pendidikan jenjang pendidikan dasar dan menengah yang diterbitkan oleh Badan Standar Nasional Pendidikan (BNSP). Kurikulum SMK Harapan Jaya Kota Tangerang dikembangkan dengan memperhatikan kebutuhan peserta didik, kondisi lingkungan serta memperhatikan kebutuhan tenaga kerja yang ada pada dunia usaha atau dunia industry di wilayah Tangerang.

RUMUSAN MASALAH

masalah mengenai informasi tentang SMK Yuppentek 4 Ciledug Tangerang, dapat ditarik kesimpulan bahwa para calon siswa dan siswi belum mengetahui dengan jelas tentang *profile* SMK Harapan Jaya Kota Tangerang, karena dengan menggunakan media cetak. Informasi dan cara penyampaiannya saat ini belum efektif.

Media video *profile* dinilai lebih efektif karena manusia dapat mengingat sebanyak 80% apa yang dilihat, didengar dan dialaminya secara bersamaan dan karena video dapat menarik perhatian masyarakat serta calon siswa dan siswi SMK Harapan Jaya Kota Tangerang.

LANDASAN TEORI

Pengertian Media

saluran penyampaian pesan komersial kepada khalayak sasaran atau dapat dikatakan salah satu komunikasi periklanan yang dilakukan melalui saluran media tertentu, seperti televisi, surat kabar, majalah, radio, buku *profile*, papan iklan, pos langsung, petunjuk penjualan, selebaran, pengantar penawaran dan alat peraga^[5].

Konsep Dasar Video *Profile*

profile perusahaan (*corporate profile*) merupakan video yang diproduksi untuk keperluan tertentu, misalnya memperkenalkan suatu perusahaan tertentu untuk disebarluaskan ke publik, selain itu sering dipakai sebagai sarana pendukung dalam suatu presentasi perusahaan atau kelompok tertentu.

Konsep Dasar Promosi dan Informasi

Pengertian Promosi

promosi merupakan salah satu faktor penentu keberhasilan suatu program pemasaran. Betapapun berkualitasnya suatu produk, bila konsumen belum pernah mendengarnya dan tidak yakin produk itu akan berguna bagi mereka, maka mereka tidak akan pernah membelinya. Pentingnya promosi dapat digambarkan lewat perumpamaan bahwa pemasaran tanpa promosi dapat diibaratkan seorang pria berkaca mata hitam yang dari tempat gelap pada malam kelam mengedipkan matanya pada seorang gadis cantik di kejauhan.

pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran. Yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk dan mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli dan setia pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan^[4].

Konsep Dasar Informasi

informasi adalah data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang lebih berarti bagi penerimanya, dan bermanfaat dalam mengambil sebuah keputusan.

informasi (*information*) dapat didefinisikan sebagai berikut: “Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya, informasi disebut juga data yang diproses atau data yang memiliki arti^[8].”

Tahapan Produksi *Audio Visual*

Pra Produksi

Pra produksi adalah tahapan sebelum diproduksi secara nyata ^[3].

Produksi

Produksi adalah tahapan pengambilan data yang dibutuhkan sesuai *script* dan *storyboard*. Disini *crew* dan *actor* banyak berkomunikasi dilapangan produksi.

Pasca Produksi

Pasca Produksi adalah mengolah data – data yang diambil di tahap produksi, sehingga bisa menjadi bahan jadi atau final yang siap untuk diedarkan.

Multimedia *Audio Visual Dan Broadcasting*

Definisi *Multimedia*

Multimedia adalah penggunaan komputer untuk menampilkan teks, grafik, video, animasi dan suara dalam bentuk terpadu^[2].

Definisi *Audio Visual*

perkembangan teknologi dunia *audio visual* telah banyak mewarnai kehidupan manusia dari berbagai aspek kehidupan.

Definisi *Broadcasting*

Broadcasting adalah kegiatan dalam cara menyampaikan pesan, ide, hasrat, kepada khalayak dengan menggunakan fasilitas *frequency*, dengan kata lain dunia *broadcasting* adalah merupakan suatu kegiatan penyiaran yang dilakukan oleh seorang penyiar^[1].

Pengertian Sinopsis

Sinopsis adalah ringkasan cerita media periklanan atau film, merupakan bentuk atau pendekatan dari sebuah periklanan atau film dengan tetap memperhatikan unsur-unsur pencerminan dari sebuah periklanan atau film tersebut^[6].

Pengertian *Storyboard*

Story Board adalah rangkaian gambar ilustrasi yang berusaha menjelaskan bahasa tulisan scenario kedalam bahasa *visual*^[7].

Preproduction

Untuk *Preproduction* adalah step atau langkah dimana dimulainya ide, perencanaan dan persiapan dari Konsep Produksi MAVIB. Ada tujuh langkah *Preproduction* dalam Konsep Produksi MAVIB, dimulai dari Ide yang dituangkan secara sistematis, lalu diikuti dengan pembuatan sinopsis, *Script Writting* dan *Storyboard*. Dua tahapan terakhir adalah pemilihan pemain dan *crew* dan Setting Alat. Semua tahapan yang ada harus sesuai *TimeSchedule* yang ditetapkan. Untuk lebih jelasnya di ilustrasikan pada bagan berikut ini :



Gambar 1. Preproduction

Time Schedule

Tahapan	Januari 2016				Februari 2016				Maret 2016				April 2016				Mei 2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pre Production	Ide	█																		
	Time Schedule	█																		
	Sinopsis		█	█																
	Scrip Writing		█	█	█															
	Storyboard		█	█	█															
	Pemilihan Pemain & Crew		█	█	█															
	Setting Alat			█	█															
Production	Perencanaan Multimedia					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
	Perencanaan Audio					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
	Perencanaan Visual					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	
	Perencanaan Broadcasting																		█	
Post Production	Packet untuk DVD, Youtube, Facebook dan Website																		█	

Gambar 2. Time Schedule

*Storyboard
Scene 1*



Gambar 3. Logo SMK Harapan Jaya

Bumper Opening logo SMK
Harapan Jaya Kota Tangerang

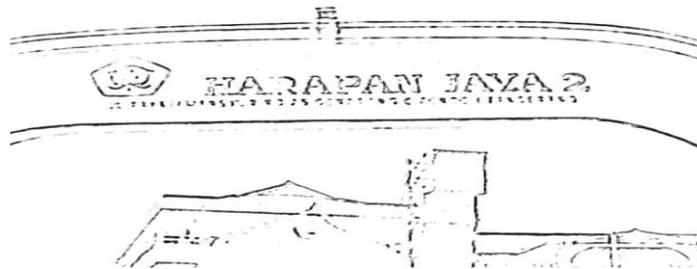
Scene 2



Gambar 4: Slide video SMK Harapan Jaya

Tampilan slide video SMK
Harapan Jaya

Scene 3



Gambar 5: Video papan nama sekolah

(Full Shoot) (MLS) / EXT
Papan Nama

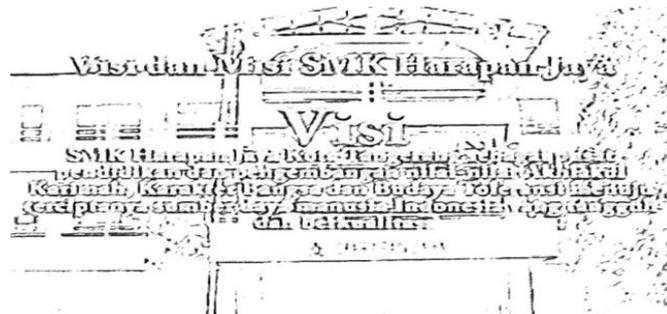
Scene 4



Gambar 6: Video gedung Sekolah

(Full Shoot) / EXT
Gedung Sekolah

Scene 5



Gambar 7: Video Visi dan Misi

Visi Misi SMK Harapan Jaya

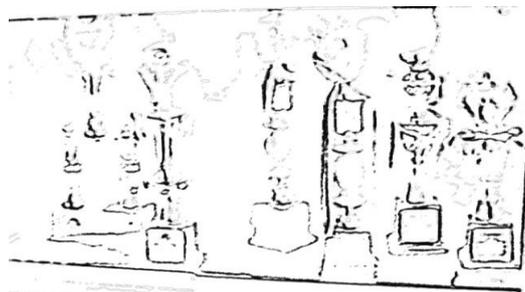
Scene 6



Gambar 8: Video Suasana ruang kelas Guru mengajar

(Full Shoot)/ INT
Suasana ruang kelas Guru mengajar

Scene 7



Gambar 9: Video Piala SMK Harapan Jaya

(medium shoot)/ INT
Piala SMK Harapan Jaya

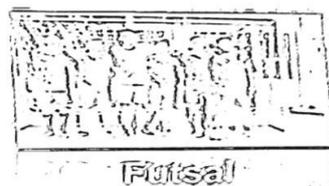
Scene 8



Gambar 10: Video Sarana dan Prasarana SMK Harapan Jaya

Sarana dan Prasarana SMK
Harapan Jaya

Scene 9



Gambar 11: Video Ekstrakurikuler SMK Harapan Jaya

Ekstrakurikuler SMK Harapan
Jaya

Scene 10



Gambar 12: Video Suasana ruang kelas guru mengajar

Medium Shoot / INT
Suasana ruang kelas guru
mengajar

Scene 11



Gambar 13: Video Wawancara Siswi SMK Harapan Jaya

(Medium shoot) / INT
Wawancara Siswi SMK Harapan Jaya

Scene 12



Gambar 14: Video Wawancara Siswa SMK Harapan Jaya

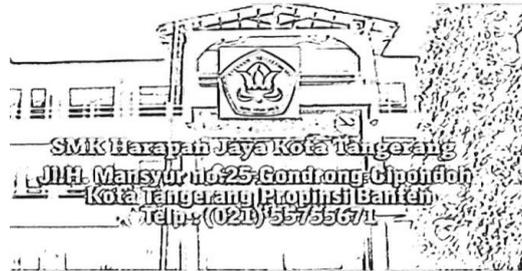
(Medium shoot) / INT
Wawancara Siswa SMK Harapan Jaya

Scene 13



Gambar 15: Video Wawancara Kepala sekolah SMK Harapan Jaya

Medium Shoot / INT
Wawancara Kepala sekolah SMK
Harapan Jaya

Scene 14

Gambar 16: Video closing Alamat Lengkap SMK Harapan Jaya Kota Tangerang

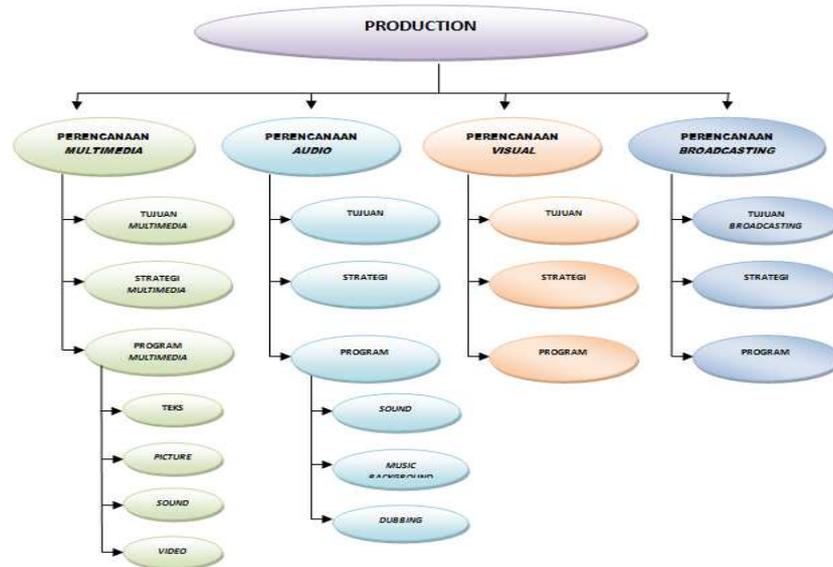
Alamat Lengkap SMK Harapan
Jaya Kota Tangerang

Rundown**Gambar 17. Rundown**

NO	SCENE	LOCATION	DURASI	INT/EXT	DESCRIPTION
1	6	Ruang kelas	01:55-02:29	INT	Suasana guru sedang mengajar
2	10	Ruang kelas	04:09-04:32	INT	Suasana guru sedang mengajar
3	2	Ruang Guru	00:20-02:24	INT	Suasana ruang guru
4	13	Ruang kepala sekolah	05:24-08:09	INT	Wawancara kepala sekolah
5	12	Perpustakaan	05:02-05:23	INT	Wawancara Siswa
6	11	Ruang kepala sekolah	04:33-05:01	INT	Wawancara Siswi
7	7	Ruang kepala sekolah	02:29-02:40	INT	Piala yang diraih SMK Harapan Jaya
8	3	Tulisan SMK Harapan Jaya	01:09-01:12	EXT	Suasana gapura selamat datang SMK Harapan Jaya
9	4	Gedung	01:13-01:25	EXT	Gedung SMK Harapan Jaya

Production

Production adalah proses pengambilan gambar atau *shootingvideo* dengan bekerjasamanya antara pemain dan *crew* untuk pewujudan rumusan dari tahap *preproduction* dalam bentuk skenario, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat. Pada tahap *production* semua unsur teknis dan kreatif seperti naskah, *actor*, sinematografi dan suara bergabung dibawah pengawasan kreatif sutradara. Dalam menjalankan proses *production* pengambilan gambar atau *shootingvideo* ada beberapa hal yang harus dipersiapkan dengan baik, diantaranya : desain produksi termasuk *storyboard* yang bisa menjadi panduan yang baik tentang hal-hal yang harus dikerjakan selama *shooting*, kesiapan *crew* dalam menjalankan perannya masing-masing dan kesiapan perlengkapan yang juga merupakan tanggung jawab masing-masing *crew*.



Gambar 18. Production

Strategi Multimedia

Geografi : Wilayah Kota dan Kab. Tangerang

- Demografi* :
- Jenis Kelamin : Pria & Wanita
 - Kelas Ekonomi :
Menengah
Menengah Bawah
 - Usi : 13 – 16 tahun
 - Sasaran : 1. Siswa-siswi SMP / Setara

Program Multimedia

Program Audio

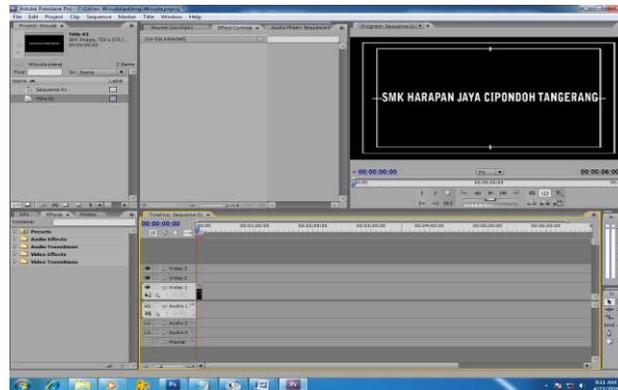
Setiap audio yang diterapkan untuk mengisi suara diambil dari video yang sudah dipersiapkan sesuai dengan kebutuhan dari media informasi yang dirancang, diambil dari musik mp3, dicari sound efek yang sesuai. Adanya program editing memudahkan untuk membuat audio kemudian dilakukan proses penyesuaian rancangan video yang akan disuguhkan kepada masyarakat.



Gambar 19. Adobe Soundbooth

Adobe Premier CS5

Didalam proses produksi inilah perancangan spesial effects dibuat menggunakan aplikasi–aplikasi yang merupakan hasil dari kemajuan teknologi. Acuan *storyboard* diubah menjadi *animatrix* yaitu semacam *slideshow* dari *storyboard* yang sudah diisi dengan dialog yang belum diedit.



Gambar 20. Adobe Premiere Pro

Corel Video Studio X5

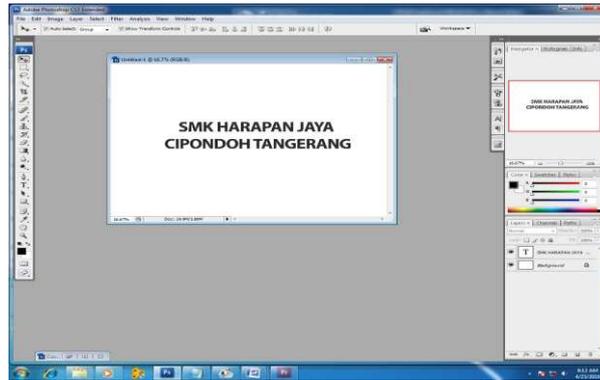
Corel Video Studio Pro X5 adalah definisi tugas berat video high editing software yang memungkinkan mengimpor pengguna, mengedit, membuat, ekspor dan berbagi standar mereka sendiri dan video definisi tinggi. Pengguna dapat mengekspor proyek mereka ke berbagai media termasuk DVD, VCD, Blu-Ray dan bahkan YouTube.



Gambar 21. Corel Video Studio X5

Adobe Photoshop CS3

suatu perangkat lunak canggih yang dapat Anda gunakan untuk membuat, menyunting dan memanipulasi tampilan termasuk mengoreksi warna dan memberi efek tampilan atas sebuah gambar atau photo, hasil dari program ini merupakan sebuah gambar / image, di dalam komputer grafis terbagi menjadi 2 kelompok yaitu Gambar Bitmap dan Gambar Vektor.



Gambar 21. Adobe Photoshop CS3

Anggaran Produksi

No.	Alat Produksi	Keterangan
1.	Kamera Panasonic HDC MDH1 Full HD	Rp 250.000 per hari @4 hari = Rp 1.000.000
2.	Nikon D3200	Milik sendiri
3.	Tripod	Rp 25.000 per hari @4 hari = Rp 100.000
4.	Slider	Rp 50.000 per hari @4 hari = Rp 200.000
5.	Mic condenser	Rp 50.000 per hari @4 hari = Rp 200.000
6.	Kru produksi	Rp 100.000 per hari @4 hari = Rp 400.000
7.	Aktor	@4 hari = Rp 200.000
TOTAL		Rp 2.100.000

Table 1. Anggaran Produksi

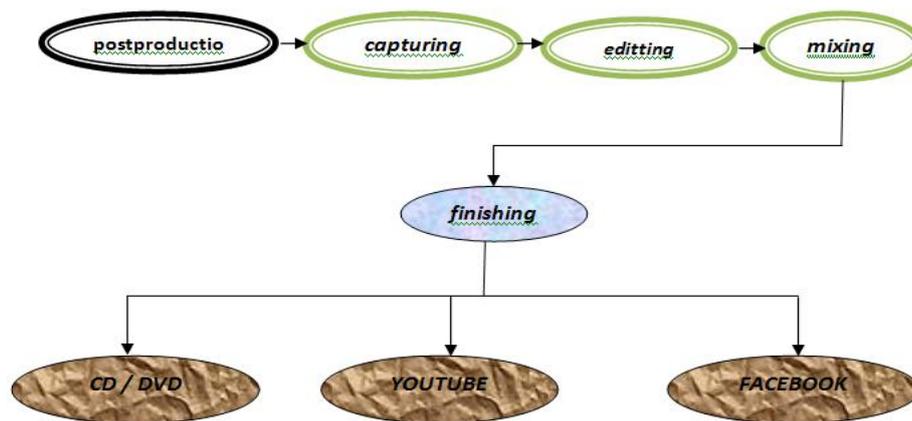
Literatur Review

1. Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi di SMA Institut Indonesia Semarang 2014, Semarang, adalah salah satu judul Jurnal yang dibuat oleh Ratih Devi Indriani selaku mahasiswa Sekolah Tinggi Teknologi. Penelitian ini menjelaskan tentang pembuatan video company profile sebagai media promosi dan informasi di sma institut indonesia semarang.
2. Perancangan Aplikasi Multimedia Interaktif Company Profile Generic, 2011, Garut adalah salah satu judul Jurnal yang dibuat oleh Septiana Firdaus, Dhani Johar Damiri, Dewi Tresnawati selaku mahasiswa Sekolah Tinggi Teknologi Garut. Penelitian ini menjelaskan tentang pembuatan aplikasi interaktif company profile generic.
3. Perancangan Company Profile Efrat Production Malang, 2010, Malang, adalah salah satu judul Jurnal yang dibuat oleh Ramdhani Dwi Cahya Adi, Selaku mahasiswa Universitas Negeri Malang. Penelitian ini menjelaskan tentang pembuatan video company profile Efrat production malang.

4. Perancangan Video Company Profile Agrowisata Sondokoro Tasikmadu Karanganyar 2011, adalah salah satu judul Skripsi yang dibuat oleh Ratih Erlin Andriana Lupitasari selaku mahasiswa Universitas *Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA*. Penelitian ini menjelaskan tentang pembuatan video company profile pariwisata yang berada di Karanganyar.
5. Perancangan Company Profile Berbasis Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi SMK Muhammadiyah 1 Kepanjen, 2010, Malang, adalah salah satu judul Skripsi yang di buat oleh Fariz Setia Kusuma, selaku mahasiwi Universitas Negeri Malang. Penelitian ini menjelaskan tentang Pembuatan video profile sebagai media promosi SMK Muhammadiyah 1 Kepanjen.

Postproduction

Tahap *postproduction* adalah proses *finishing* sebuah karya sampai menjadi sebuah video yang utuh dan mampu menyampaikan sebuah cerita atau pesan kepada *audience*. Dalam proses *postproduction* semua gambar yang didapat pada proses *production* di satukan dan di edit oleh seorang editor. Kegiatan pemutaran dan distribusi juga masuk di dalam proses *postproduction*. Tahapan proses *postproduction*, yaitu :



Gambar 22. Postproduksi

KESIMPULAN

Media *Audio Visual* sebagai media promosi dan informasi yang dikemas dalam bentuk video sangat di perlukan bagi SMK Harapan Jaya Kota Tangerang yang bertujuan meningkatkan suatu *image* atau citra dan memberikan informasi kepada masyarakat khususnya orang tua yang akan menyekolahkan putra dan putrinya di SMK Harapan Jaya Kota Tangerang. Pembuatan sebuah media video *profile* harus memperhatikan faktor-faktor yang berhubungan dengan sekolah yang bersangkutan dalam hal ini penulis menyesuaikan dengan keinginan *stakeholder*, mulai dari pembuatan video dan *audio*, tampilan, isi pesan dan penutup. Hal ini bertujuan untuk memperkuat SMK Harapan Jaya Kota Tangerang dalam mempromosikan dan menginformasikan *profile* sekolah. Pembuatan sebuah media *audio visual* yang menarik dan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat yaitu dengan membuat sebuah video yang berisikan infomasi-informasi *profile* sekolah tersebut, yang berisikan dari beberapa video yang berisi teks, gambar, dan *background* suara dan disertakan beberapa spesial efek sehingga tampak lebih menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arifin, Eva. 2010. *Broadcasting To Be Broadcaster*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- [2] Binanto, Iwan. 2010. "*Multimedia Digital Dasar (Teori dan Pengembangannya)*", Yogyakarta: Andi
- [3] Hendratman, Hendi. 2012. "*The Magic of Adobe After Effects*", Informatika, Bandung.
- [4] Liliweri. 2011. **Teknik Membuat Iklan**. Jakarta : Indie
- [5] Pujiriyanto. 2012. **Pengajaran Pemahaman melalui Desain**. Jakarta : Indeks
- [6] Rahardja, Untung. Sugeng Widada. Dewi Immaniar Desrianti . 2010. **KPM Sebagai Pedoman Produksi Media MAVIB (Multimedia Audio Visual and Broadcasting)** Journal CCIT Vol.3 No.2.
- [7] Rahmawati, Indah. 2011. "*Menjadi Sutradara Televisi : dengan Single dan Multi Camera*". Jakarta: Grasindo.
- [8] Yakub. 2012. *Pengantar Sistem Informasi* Yogyakarta : Graha Ilmu