

VIDEO PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA MTS AL-HUSNA YPIHN CURUG KABUPATEN TANGERANG

Sugeng Widada¹, Adi Kusuma Widya Tama^{*2}, Nanda Lestari³

^{1,2,3}Program Studi Teknik Informatika Universitas Raharja

Email : ¹widada@raharja.info, ^{*2}adi.kusuma@raharja.info, ³nanda.lestari@raharja.info

ABSTRAK

Teknologi serta kecanggihan media sosial berkembang dengan sangat cepat, pemasaran kian berkembang sebanding dengan kebutuhan informasi yang dibutuhkan masyarakat. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah strategi yang tepat guna tersampainya informasi dengan baik, dan mampu mencapai keberhasilan. Tujuan Penelitian ini adalah untuk membantu MTS Al-Husna YPIHN dalam upaya peminatan calon siswa/i baru. Permasalahan yang terjadi dalam pemasaran MTS Al-Husna YPIHN yaitu kurangnya media yang efektif dalam penyampaian pesan. Pemasaran yang digunakan hanya menggunakan selembar, brosur serta belum ada media video profile yang menjelaskan secara lengkap mengenai profile sekolah, keunggulan, visi misi, prestasi sekolah dan fasilitas sekolah. Metode yang digunakan yaitu Metode pengumpulan data (Observasi, Wawancara, Studi Pustaka) serta metode Konsep Produksi Media (KPM). Hasil Penelitian ini berupa Vidio Profile sekolah MTS Al-Husna YPIHN, yang mencakup seluruh profile sekolah yang dianang menggunakan software Adobe Premier Pro dan Adobe Photoshop. Melalui Perancangan media promosi dengan menggunakan video profile ini akan meningkatkan kepeminatan calon siswa/i baru untuk bergabung di MTS Al-Husna YPIHN setiap tahun serta dapat bermanfaat sebagai media informasi bagi masyarakat.

Kata kunci : *Informasi, Promosi, Video Profile.*

ABSTRACT

The technology and sophistication of social media is growing very fast, marketing is increasingly growing in proportion to the information needs of the community. Therefore we need an appropriate strategy to deliver information well, and be able to achieve success. The purpose of this study was to help MTS Al-Husna YPIHN in an effort to focus on new prospective students. The problem that occurs in marketing MTS Al-Husna YPIHN is the lack of effective media in delivering messages. The marketing used is only using a brochure, brochures and there is no media video profile that explains in full about the school profile, excellence, vision, mission, school achievements and school facilities. The method used is the method of data collection (Observation, Interview, Library Study) and the method of the Concept of Media Production (KPM). The results of this study were in the form of Vidio Profile of the MTS Al-Husna YPIHN school, which included all school profiles designed using Adobe Premier Pro and Adobe Photoshop software. Through the design of promotional media using this video profile will increase the interest of new prospective students to join MTS Al-Husna YPIHN every year and can be useful as a medium of information for the community.

Keywords : *Information, Promotions, Profile Videos.*

1. PENDAHULUAN

Perkembangan zaman yang terus berkembang membuat perubahan dalam promosi pemasaran juga berubah. Di zaman era globalisasi saat ini semakin terasa terutama dalam perkembangan teknologi komputer khususnya dalam bidang multimedia audio visual dan broadcasting. Terobosan baru dalam bidang multimedia semakin banyak bermunculan dikarenakan semakin luasnya kebutuhan informasi pada masyarakat yang membuat terciptanya inovasi dalam bidang multimedia. Banyak Perusahaan serta lembaga menggunakan teknologi sebagai media informasi serta promosi.

Informasi ialah sebuah hasil dari pengolahan data yang kemudian diolah sehingga memberikan arti, nilai serta manfaat.¹ Sedangkan Promosi ialah kegiatan menginformasikan atau meningkatkan konsumen tentang spesifikasi merek atau produk, yang mempunyai kekuatan untuk menyampaikan pesan.² Dalam Penyebaran informasi yang cukup luas dibutuhkan media. Media yaitu saluran penyampaian pesan kepada khalayak yang dilakukan melalui saluran media tertentu seperti majalah, televisi, radio, internet, buku profile, *direct mail* dan iklan transit.³

MTS Al-Husna YPIHN adalah salah satu sekolah menengah kejuruan yang berada di Curug kabupaten Tangerang dengan berbasis islam di indonesia. Dalam melakukan promosi sebagai salah satu media sarana penunjang promosi serta informasi pada MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang menggunakan media brosur, pamflet, spanduk dan promosi mulut kemulut dari waktu kewaktu, karena itulah media promosi dengan menggunakan *video profile* ini baru pertama kali di adakan.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang, promosi yang dilakukan hanya menggunakan media cetak seperti x-benner, billboard, spanduk, brosur dll. Media yang di gunakan belum cukup menarik peminat calon siswa/siswi MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang. Dari hasil wawancara dapat diambil kesimpulan bahwa masalah yang ada yaitu belum cukup menariknya media yang digunakan dalam promosi kepada calon siswa/siswi MTS Al-Husna.

Vidio profile atau *Company Profile* yaitu sebuah gambaran mengenai instansi perusahaan atau riwayat seseorang mencapai kesuksesan, dalam hal hasil karya yang telah dihasilkan serta diterima di kalangan masyarakat luas.⁴ *Vidio Profile* berguna untuk menarik calon siswa/siswi baru serta menginformasikan untuk masyarakat luas untuk bergabung di sekolah MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang serta meningkatkan citra sekolah agar semakin dikenal masyarakat luas. Selain itu melalui Perancangan Vidio Profile ini, akan meningkatkan siswa/siswi baru bagi MTS Al-Husna Curug Kabupaten Tangerang.

LITERATURE REVIEW

Studi Pustaka atau *literature review* yaitu dengan melakukan telaah pustaka, untuk eksplorasi dan mengkaji berbagai literatur pustaka seperti buku, literatur, jurnal dan sumber-sumber lain yang berkaitan dengan penelitian.⁵

1. Penelitian yang dilakukan oleh Maryati Sri dan Bambang Eka Purnama pada tahun 2013 berjudul “Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo dengan Menggunakan Komputer Multimedia” Membahas mengenai bagaimana membuat video profile menggunakan computer multimedia serta bertujuan untuk digunakan sebagai media promosi.⁶
2. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Santoso Budhi pada tahun 2014 dengan judul “Pembuatan Video profil Smart Preschool Keputon Solo”. Membahas mengenai pembuatan *video profile* dengan menggunakan kuisioner dan analisa perancangan storyboard.⁷
3. Dalam Seminar riset unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA 2013. Penelitian yang dilakukan oleh Saftanto Dwi Soma dengan judul “Pembuatan Video Company Profile pada Sekolah Menengah atas Muhammadiyah 1 KarangAnyar” Menggunakan metode metedologi pendekatan masalah yang terdiri dari analisis, perancangan, pengambilan gambar dan capturing, editing, rendering dan dubbing.⁸

4. Dalam jurnal penelitian yang dilakukan oleh Martono dkk pada tahun 2018 dengan judul “Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi”. Penelitian menggunakan metode Obervasi serta wawancara.⁹
5. sebuah Penelitian yang dilakukan oleh Cahyaningrum Kristy tahun 2013 dengan judul “Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta. Membahas mengenai pembuatan video profile sebagai salah satu media promosi pada Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta.¹⁰
6. Penelitian yang berjudul “Media Iklan Profil SMA-IT ALIA Tangerang berbasis animasi 3D” Oleh Immaniar dewi. Triyono dan Richi Setiawan tahun 2014 membahas mengenai pembuatan iklan dengan menggunakan 3D yang dapat berkontribusi guna meningkatkan target siswa baru dengan terobosan iklan yang unik dengan animasi 3D.¹¹
7. Penelitian tahun 2012 oleh Winoto Pringgo dan Tri Irianto Tjendrowaseno dengan judul “Pembuatan Website Profil Sekolah Dasar Negeri 03 Kalisoro” Membahas mengenai pembuatan website guna promosi sekolah yang berisi profil sekolah dari sekolah dasar negeri 03 Kalisoro.¹²
8. Penelitian tahun 2010 oleh Hidayati Dias dengan judul “Pembuatan Video Profil Istana Mangkunegara Surakarta berbasis Multimedia” dalam proses penelitian ini menggunakan metode Pustaka, Observasi, Wawancara, Analisis, Perancangan serta pengambilan gambar. Pembuatan video profil ini menggunakan computer berbasis multimedia sebagai media promosi istana Mangkunegara Surakarta.¹³
9. Penelitian yang dilakukan oleh Wulandari Ria, Achmad Rachmat dan Bobby Aditya Nugraha pada tahun 2018 tentang “Promosi dan Informasi pada Media Video Profile SMA Mandiri Balaraja” dalam penelitian ini, video promosi yang akan dibuat akan diinformasikan melalui Youtube, Website SMA Mandiri Balaraja serta Facebook.¹⁴

2. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan :

Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi
Melakukan observasi langsung ke MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang untuk memperoleh data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.
2. Metode Wawancara
Melakukan Tanya jawab secara langsung kepada pihak *stakeholder* yaitu kepala sekolah dan staff-staff MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang untuk mendapatkan informasi serta data-data yang dibutuhkan berkaitan dengan penelitian.
3. Metode Studi Pustaka
Studi pustaka berguna untuk memperlajari elemen-elemen yang berkaitan dengan objek yang di teliti. Tidak hanya melakukan observasi langsung, wawancara, dan pemeriksaan kembali data, penelitian ini juga mempelajari buku-buku serta jurnal yang berkaitan dengan topik penelitian.

Metode Konsep Produksi Media

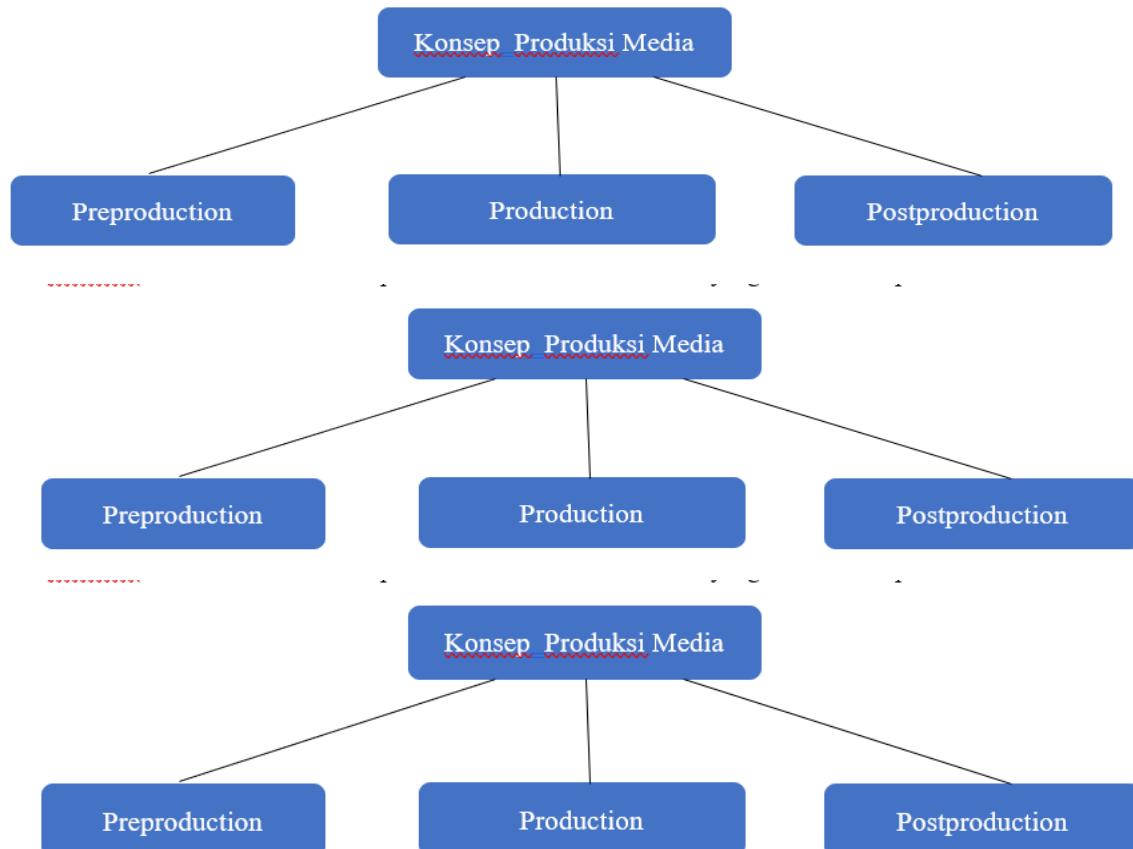
Konsep produksi terdiri dari tiga macam yaitu:

1. *Preproduction*
2. *Production*
3. *Postproduction*

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan Konsep Produksi Media

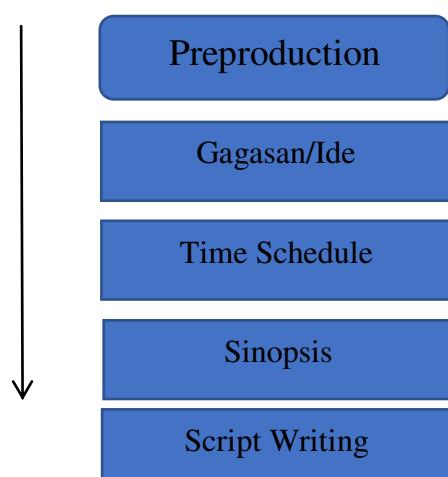
Konsep produksi Media atau biasa disebut dengan KPM ialah sebuah tahap untuk mencapai efisiensi produk dengan menggunakan teknik Media yang merupakan singkatan dari *Multimedia* *Audio Visual* dan *Broadcasting* yang merupakan bidang ilmu *design* yaitu dua dimensi, tiga dimensi dan penggabungan dari dua dengan tiga dimensi. Langkah dari Konsep Produksi Media dimulai dari *Preproduction* lalu *Production* dan yang terakhir *Postproduction*.



Gambar 1. Konsep Produksi Media

Preproduction

Preproduction terdiri dari 7 langkah yaitu dimulai dari ide atau gagasan yang dituangkan secara sistematis, *time schedule* kemudian diikuti dengan pembuatan sinopsis, *Script Writing* serta *Storyboard*. Dua tahap terakhir adalah pemilihan pemain dan *crew* dan Setting Alat. Semua tahapan harus sesuai dengan *Time Schedule* yang ditetapkan.



Gambar 2. Tahap *Preproduction***Ide/Gagasan**

Ide atau dalam Bahasa Yunani *eidos* yang berarti yang orang lihat, bentuk, gambar, ataupun penampakan atau sebuah rupa yang dapat dilihat. Apabila seseorang melihat benda, kegiatan tersebut akan menghasilkan sesuatu yang orang itu lihat, yang disebut dengan penampakan atau sesuatu yang nampak dilihat dengan *panca indra*.¹⁵ Gagasan dalam perancangan penelitian ini yaitu sebuah informasi yang telah dituangkan kedalam media dalam hal ini media *audio* dan *visual* (video), yang berisi garis besar mengenai profile MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang

Storyboard

Storyboard merupakan sebuah gagasan ide cerita yang akan di bentuk dalam sebuah naskah dan di tuangkan dalam ilustrasi gambar.¹⁶ *Storyboard* adalah sebuah rangkaian sketsa yang menggambarkan urutan bagian yang digunakan dalam sebuah film. *Storyboard* bisa dibilang sebuah visual script yang akan dijadikan outline dari sebuah proyek, yang disebut dengan istilah *scene*. *Storyboard* dapat memvisualkan bentuk aplikasi dari multimedia dan dapat membantu dalam pembuatan desain sebelum produksi.

Tabel 1. *Storyboard*

Scene	Board	Keterangan
1.		Bumper Opening Ext/Gerbang Sekolah/ Siang/ Gerbang Mts Al-Husna YPIHN Curug Kabupaten Tangerang.
2.		Ext/Gedung Sekolah/ Siang/ Suasana Gedung sekolah Mts Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang

3.		Ext/Ruang Aula/ Suasana Aula Mts Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang.
4.		Int/ Perpustakaan/ Suasana Perpustakaan Mts Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang
5.		Ext/Lapangan Basket /Menampilkan Lapangan Basket Mts Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang
6.		Closing/Vidio menampilkan alamat Mts Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang

Production

Production adalah tahap perwujudan rumusan dari tahap *preproduction* dalam bentuk skenario, naskah, dan *Storyboard* yang telah dibuat. Dimana didalamnya terdapat proses *shooting* video atau pengambilan gambar dengan bekerjasamanya antara pemain dan *crew* produksi.

Strategi Multimedia

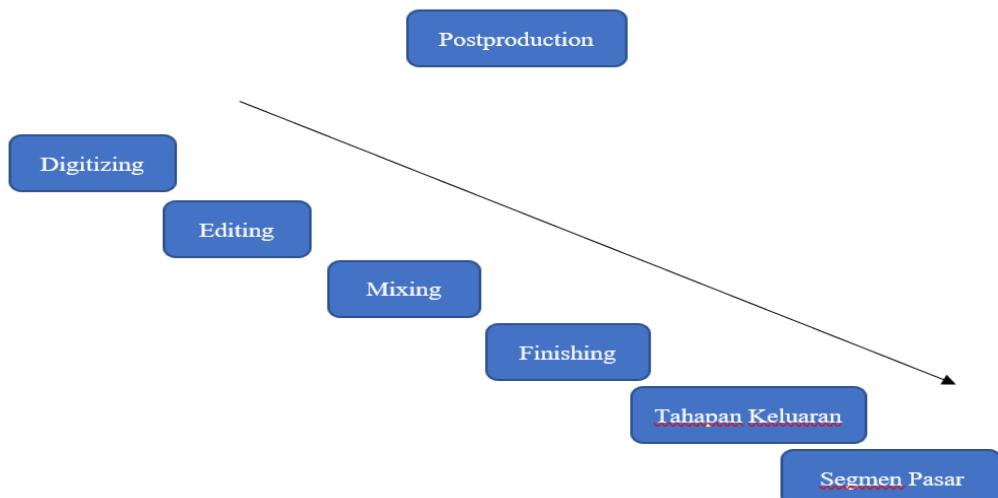
- Strategi Geografi : - Kabupaten Tangerang, Kota Tangerang dan Provinsi Banten
Strategi Demografi : - Jenis Kelamin : Laki-laki & Perempuan

- Usia : 15 s/d 18 tahun
- Kelas Ekonomi : Menengah
- Sasaran : 1. Calon Siswa/i baru
- 2. Siswa/i Transfer
- 3. Relasi
- 4. Masyarakat

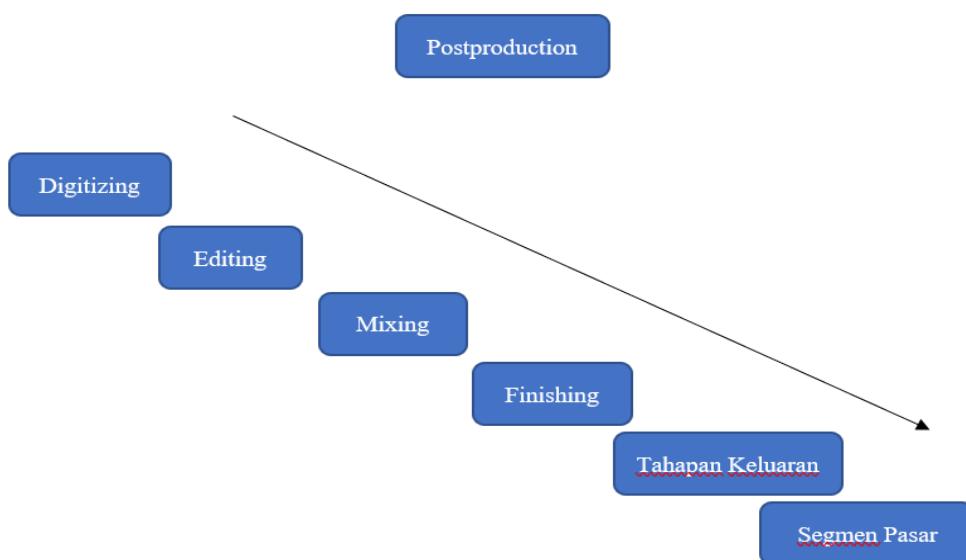
Psikografi : Calon Siswa/i, Siswa/i transfer, relasi dan masyarakat yang ingin mengetahui lebih jelas dan bergabung di Kabupaten Tangerang

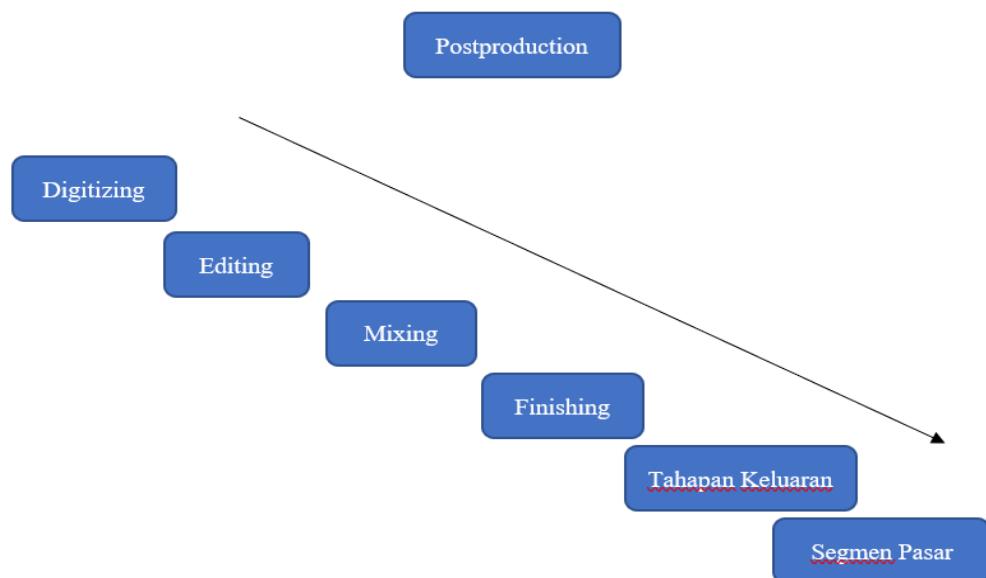
Postproduction

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Sunarya dkk (2016: 322)¹⁷ mengatakan bahwa Tahap *postproduction* adalah langkah awal dimulainya sebuah ide atau gagasan dari Konsep Produksi Media.⁷ *Postproduction* sebut juga sebuah proses akhir dari sebuah karya yang dibuat sampai dengan menjadi sebuah video yang utuh serta dapat menyampaikan isi atau pesan yang akan di sampaikan. Didalam proses pembuatan Postproduction juga terdapat seorang *editor* yang berguna mengedit seluruh hasil video yang telah di buat. Didalamnya juga terdapat Digitizing, Mixing, Finishing, Tahap Keluaran serta Segmen Pasar.



Gambar 3. Tahap *Postproduction*





Setting Alat

Dalam proses perancangan *video profile* Sekolah MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang menggunakan beberapa alat *Camera Mirrorless Fujifilm X-A10*, *Rode mic*, *Tripod*, dan *Hohem HG5 3-Axis Handheld Action Camera Gimbal Stabilize*. Dalam pembuatan video audio visual ini banyak digunakan di lokasi dalam dan luar sekolah.



Gambar 4. *Mirrorless Fujifilm X-A10*



Gambar 5. *Tripod*



Gambar 6. *Rode Mic*



Gambar 7. *Stabilize*

Implementasi Projek

Perancangan media video *profile* Sekolah MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang ini meliputi sejarah, sarana dan prasarana mutu, kualitas, dan prestasi,. Tabel dibawah ini memaparkan tentang tampilan isi video yang dihasilkan melalui proses perancangan konsep produksi media.

PROGRAM APLIKASI PENUNJANG VIDEO PROFILE

Adobe After Effect



Gambar 8. Tampilan Adobe After Effect CS6

Pengertian *Adobe After Effect* menurut Wahyudin dkk (2015:64)¹⁸ yaitu sebuah program aplikasi pengolah video dengan menggunakan efek guna mengkreasikan video agar video tampak lebih menarik. Program ini sangat popular dibandingkan program yang lainnya. After Effect biasanya digunakan untuk menganimasikan objek serta merubah objek. Fasilitas yang di miliki *After Effect* meliputi *After Effect* memiliki *tool* yang berguna untuk membuat *shape* (Seperti pada *Photoshop*) serta adanya keyframe yang sama seperti *flash* (Cara mengaplikasikanya juga sama).

Adobe Photoshop



Gambar 9. Tampilan Adobe Photoshop

Adobe Photoshop yaitu sebuah program aplikasi untuk desain yang berguna untuk mengedit image grafis, mendesain serta mengolah foto digital. *Adope Photoshop* biasa digunakan oleh perusahaan iklan ataupun fotografer. Biasanya dalam perusahaan Iklan *Adobe Photoshop* dianggap sebagai market leader atau pemimpin pasar untuk perangkat lunak pengolah foto/gambar. *Adobe Photoshop* dianggap sebagai produk terbaik yang pernah di produksi *Adobe Systems*.¹⁹

Tabel 2. Tampilan *Video Profile* MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang

Scene	Board	Keterangan
1.		Video awal Menampilkan gerbang sekolah MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang sebagai identitas sekolah serta opening video
2.		Kemudian menampilkan bangunan sekolah MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang, yang kokoh dan identik dengan warna hijau
3.		Menampilkan salah satu fasilitas yaitu Aula Sekolah.

4.		Vidio Menampilkan suasana perpustakaan MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten sebagai sarana dan pra sarana sekolah.
5.		Vidio menampilkan salah satu sarana Lapangan Basket.
6.		Vidio menampilkan lokasi sekolah MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang.

4. KESIMPULAN

Dapat disimpulkan bahwa *video profile* atau *company profile* harus memenuhi beberapa aspek terutama dalam memenuhi kebutuhan informasi dari sekolah MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang. MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang sangat membutuhkan video profile guna mempromosikan serta menginformasikan ruang lingkup sekolah yang berisi tentang sejarah sekolah, profile sekolah, prestasi sekolah, keunggulan sekolah serta fasilitas yang dimiliki sekolah dan visi dan misi sekolah dalam dunia Pendidikan serta informasi lain yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat serta menarik peminat calon siswa/i baru. Dalam perancangan video profile MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang dilengkapi dengan visualisasi yang menarik, video yang singkat jelas padat agar informasi yang ingin disampaikan dapat tersampaikan dengan baik kepada masyarakat, sehingga hasil dari perancangan penelitian ini yaitu terciptanya sebuah rancangan promosi serta media informasi yang lebih menarik yaitu dalam bentuk video profile yang dapat memenuhi kebutuhan, efektif dan dapat meningkatkan target pemasaran yaitu dapat menarik

minat calon siswa/i baru untuk mendaftarkan dirinya sebagai siswa/i di MTS Al-Husna YPIHN Curug kabupaten Tangerang. Serta mampu meningkatkan target pemasaran atau marketing sebesar 10% pada tahun kedepanya.

5. SARAN

Setelah melakukan penelitian Video Profile sebagai media promosi pada Mts Al-Husna YPIHN Curug Kabupaten Tangerang. Adapun Saran yang diberikan yaitu :

1. Melalui Perancangan *Video Profile* pada Mts Al-Husna YPIHN Curug Kabupaten Tangerang ini dapat dipergunakan sebagai sarana media informasi dan promosi dan diharapkan selalu diperbarui sesuai visi dan misi Mts Al-Husna YPIHN Curug Kabupaten Tangerang.
2. Agar penyampaian informasi dan promosi melalui perancangan video profile ini berjalan efektif, pihak sekolah harus terus mempromosikanya melalui media social seperti Youtube, Facebook, Instagram, maupun website, serta memberikan DVD Video profile ini kepada masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Apriani, Desy, Rosdiana dan Asriyani. 2018. Sarana Promosi dan Informasi sebagai Vidio Profile SMK Yuppentek 2 Curug Kabupaten Tangerang, *Journal CICES* Vol. 4 No.2. Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [2] Desrianti, Dewi Immaniar, Sudaryono dan Dwi Ayu Ningrum. 2014. *Enriching Media Merchandise Sarana Penunjang Promosi Studi Kasus Pada Book- Store. Journal CCIT* Vol. 2 No. 3. Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [3] Maimunah, Lusyani Sunarya, Nina Larasati. 2012. Media *Company Profile* sebagai Sarana Promosi dan Informasi. *Journal CCIT* Vol.5 No.3. Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [4] Isnaini, Siti, 2015, Perancangan Media Video Profile Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada SMK Kesehatan Letris Indonesia, Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [5] Farkha dan Ika. 2012. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food And Beverage). *Jurnal Unimus.* Vol.9, No.1. Universitas Muhammadiyah Semarang, Semarang.
- [6] Maryati, Sri dan Bambang Eka Purnama. 2013. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia. *Journal Speed.* Vol.5 No.1. Asosiasi Profesi Multimedia Indonesia, Jakarta.
- [7] Santoso, Budhi. 2014. Pembuatan Video Profil Smart Preschool Kepunton Solo. *Indonesian Journal on Networking and Security. Indonesian Journal of Network and Security.* Vol.3 No.1. Asosiasi Profesi Multimedia Indonesia, Jakarta.
- [8] Saftanto, Dwi, Soma. 2013. Pembuatan Video Company Profile Pada Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah 1 KarangAnyar. *Proceeding Seminar Riset Unggulan Informatika dan Komputer.* Vol.2 No.1 Universitas Surakarta, Surakarta.

- [9] Martono. Triyono dan Roesmita Anggis Septiani. 2018 Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual sebagai Media Informasi dan Promosi. Ilearning Journal Center. Vol.3 No.1. Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [10] Cahyaningrum Kristy. 2013. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Kejuruan Kristen 1 Surakarta. Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer. Vol.2 No.1. Universitas Surakarta, Jawa Tengah.
- [11] Triyono, Dewi Immaniar dan Richi Setiawan. 2014. Media Iklan Profil SMA-IT Atalia Tangerang Berbasis Animasi 3D. CCIT Journal. Vol.7 No.3. Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [12] Winoto Pringgo, dan Tri Irianto Tjendrowaseno. 2012. Pembuatan Website Profil Sekolah Dasar Negeri 03 Kalisoro. Journal Speed. Vo.4 No.1 Asosiasi Profesi Multimedia Indonesia, Jakarta.
- [13] Hidayati, Dias. 2010. Pembuatan Video Profil Istana Mangkunegara Surakarta berbasis Multimedia. Journal Speed. Vol.2 No.1. Asosiasi Profesi Multimedia Indonesia, Jakarta.
- [14] Wulandari Ria. Achamad Rachmat dan Bobby Aditya Nugraha. 2018. Promosi dan Informasi pada Media Video Profile Sma Mandiri Balaraja. Cices Journal. Vol.4. No.2. Perguruan Tinggi, Raharja
- [15] Gunawan, Wawan. 2011. Pembelajaran Paragraf Melalui Analisis Komprehensif Ide. Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra. Vo.1. No.1. Universitas Jambi, Jambi.
- [16] Ariyati, Sri, dan Ttitik Misriati. 2016. Perancangan Animasi Interaktif Pembelajaran Asmaul Husna. Jurnal Teknik Komputer Vo.2 No.1. AMIK BSI, Jakarta.
- [17] Sunarya, Lusyani. Putri Apryllia dan Siti Isnaini. 2016. Design Video Profile Based Multimedia Audio Visual and Broadcasting As a Media Promotion. *Journal CCIT* Vo.9 No.3. Perguruan Tinggi Raharja, Tangerang.
- [18] Wahyudin, Subandi Wahyu dan M. Isnaeni Agus Robbi. 2015. Visualisasi Masjid Agung Rangkasbitung berbasis 3D dengan menggunakan Google Sketchup & After Effect. Jurnal Prosisko Vol.2 No.2. Universitas Serang Raya, Banten.
- [19] Maharani, Dewi dan Muhammad Hotami. 2017. Rendering Vidio Advertising dengan Adobe After Effects dan Photoshop. Jurnal Manajemen Informatika dan Teknik Komputer. Vol. 2 No.2. Stmik Logika Medan, Medan.