



---

## PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN E-COMMERCE PENJUALAN IKAN TERI SIBOLGA

Elvika Rahmi

Amik Imelda

E-mail: [vika\\_rahmi@yahoo.com](mailto:vika_rahmi@yahoo.com)

---

**Abstract** - *The anchovy shop is a company engaged in the sale of fish. The sales system used today is a conventional system, in which the buyer must come directly to the anchovy shop to see the products offered. One of the most supportive aspects is the existence of e-commerce facilities that can assist in the sales process or product offering. With e-commerce, companies can market their products online so consumers who are out of town can see and order products without having to come directly to the store. With the e-commerce system, the system certainly requires a good product data management or management. Based on the results of interviews from the anchovy shop and referring to the problems above, it is necessary to create a system that can solve all the problems that exist today.*

**Keywords** : *E-Commerce, anchovy shop, online*

---

**Abstrak** - Toko ikan teri adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan ikan. Sistem penjualan yang digunakan saat ini adalah sistem konvensional, di mana pembeli harus datang langsung ke toko ikan teri untuk melihat produk yang ditawarkan. Salah satu aspek yang paling mendukung adalah keberadaan fasilitas e-commerce yang dapat membantu dalam proses penjualan atau penawaran produk. Dengan e-commerce, perusahaan dapat memasarkan produk mereka secara online sehingga konsumen yang berada di luar kota dapat melihat dan memesan produk tanpa harus datang langsung ke toko. Dengan sistem e-commerce, sistem tentu membutuhkan manajemen data produk atau manajemen yang baik. Berdasarkan hasil wawancara dari toko ikan teri dan mengacu pada masalah di atas, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua masalah yang ada saat ini.

**Kata Kunci** : *E-Commerce, toko ikan teri, online*

---

### PENDAHULUAN

Usaha mikro merupakan salah satu penyokong prekonomian Indonesia. (Suci, 2017). Toko Ikan Teri merupakan suatu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan ikan. Sistem penjualan yang digunakan sekarang ini adalah sistem konvensional, yaitu pembeli harus datang langsung ke toko Ikan Teri untuk melihat produk yang ditawarkan.

(Pengertian, n.d.) E-Commerce atau dalam bahasa Indonesia yaitu perdagangan elektronik adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, atau jaringan komputer lainnya. Dengan adanya sistem e-commerce, sistem tersebut tentunya membutuhkan suatu pengolahan atau manajemen data produk yang baik. Selain itu, sistem tersebut juga membutuhkan suatu keamanan agar terjaga dari para hacker yang tidak bertanggung jawab. (halim Barkatullah & Prasetyo, 2005)

Berdasarkan hasil wawancara dari pihak Toko Ikan Teri serta mengacu dari permasalahan diatas, maka perlu dibuat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada saat ini. Perancangan dan Pengembangan E-Commerce Penjualan Ikan Teri Sibolga adalah suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan di atas guna mencapai efektivitas maupun efisiensi perusahaan.

## Manfaat penelitian

Memudahkan konsumen memperoleh informasi mengenai spesifikasi produk yang ditawarkan oleh Toko Ikan Teri. Memudahkan Toko Ikan Teri dalam menawarkan atau menjual produknya kepada konsumen yang berada di luar kota. Konsumen yang berada di luar kota dapat mengetahui keberadaan Toko Ikan Teri dengan menggunakan layanan e-commerce ini serta bisa memesan langsung tanpa harus datang ke tokonya. Memudahkan konsumen dalam proses pembayaran karena terdapat beberapa pilihan dalam proses pembayaran tersebut.

## METODE PENELITIAN

### Rancangan Kegiatan

Metodologi Penelitian (**Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan—Prof. Dr. H. Punaji Setyosari, M.Ed—Google Buku, n.d.**) yang digunakan adalah sebagai berikut :

### Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### a. Studi Literature

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian.

#### b. Observasi

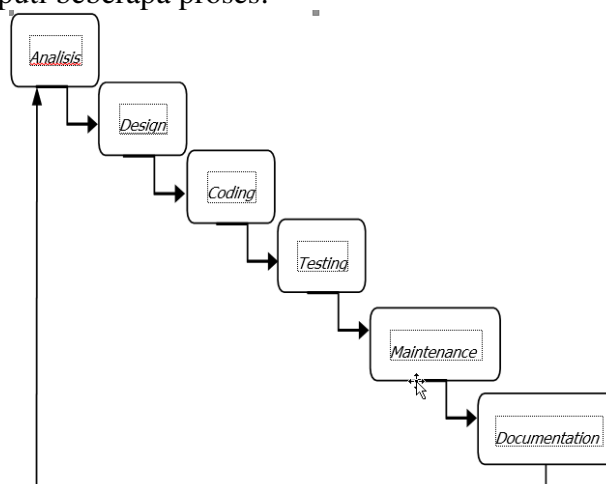
Teknik pengumpulan data dengan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil.

#### c. Wawancara

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pihak perusahaan terhadap permasalahan yang diteliti.

### Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Metode Waterfall sangat cocok untuk penerapan Ecommerce Umkm (**Adipura et al., 2015**). yang meliputi beberapa proses:

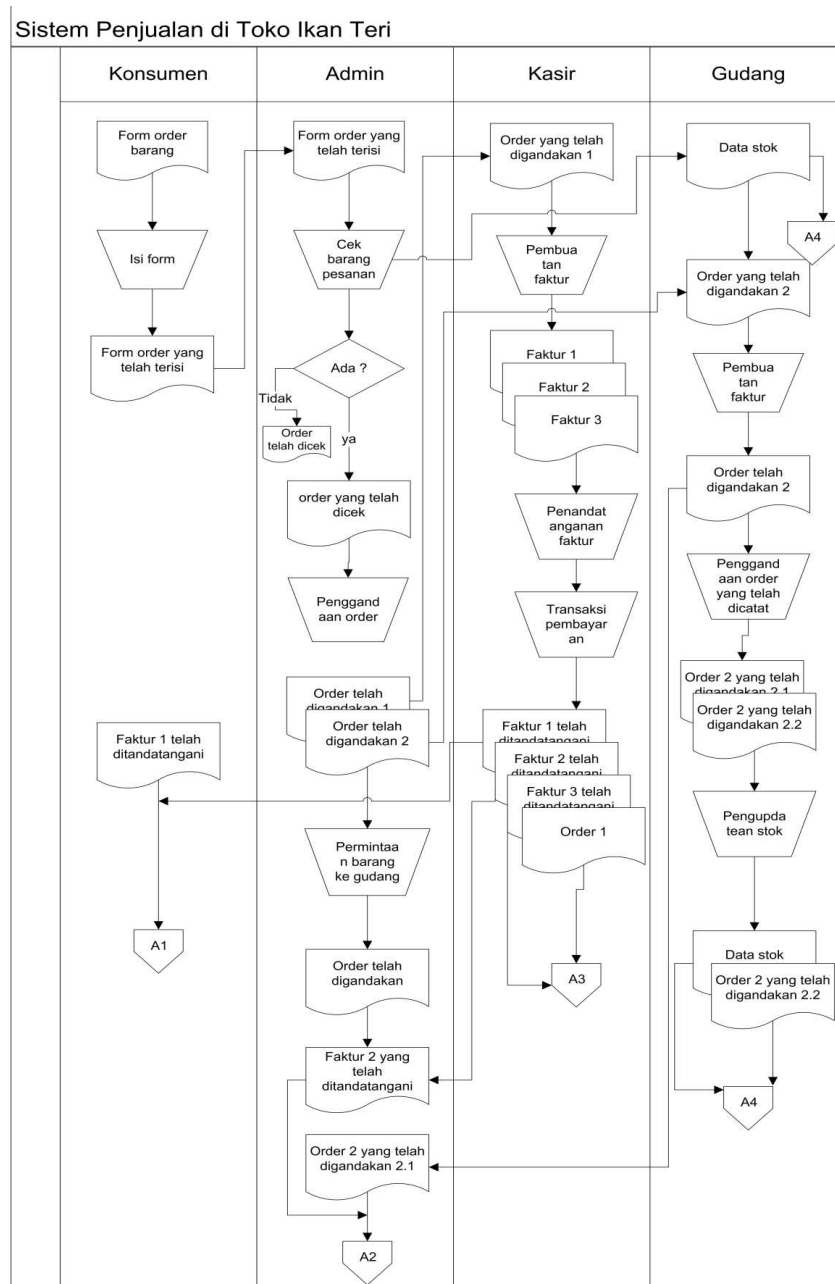


Gambar 1. Metode Waterfall

### Lokasi Penelitian

Toko Picaso pantai barat Sibolga, Sumatera Utara.

### Bagan Alir diagram Flow

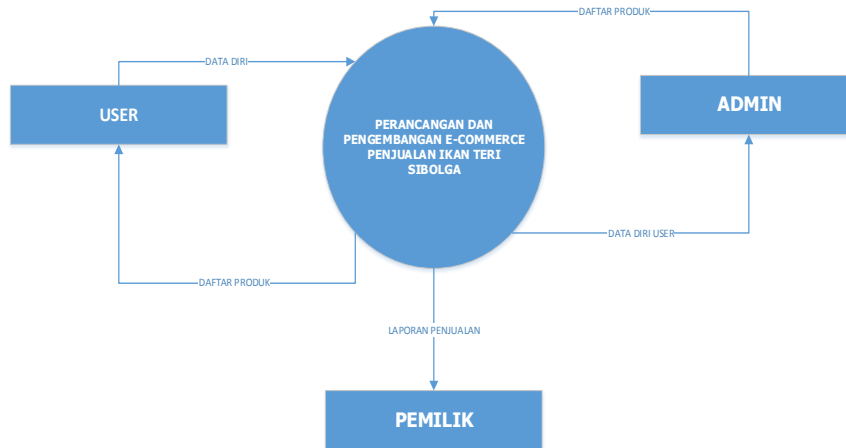


Gambar 2. Data ecommerce

### HASIL DAN PEMBAHASAN

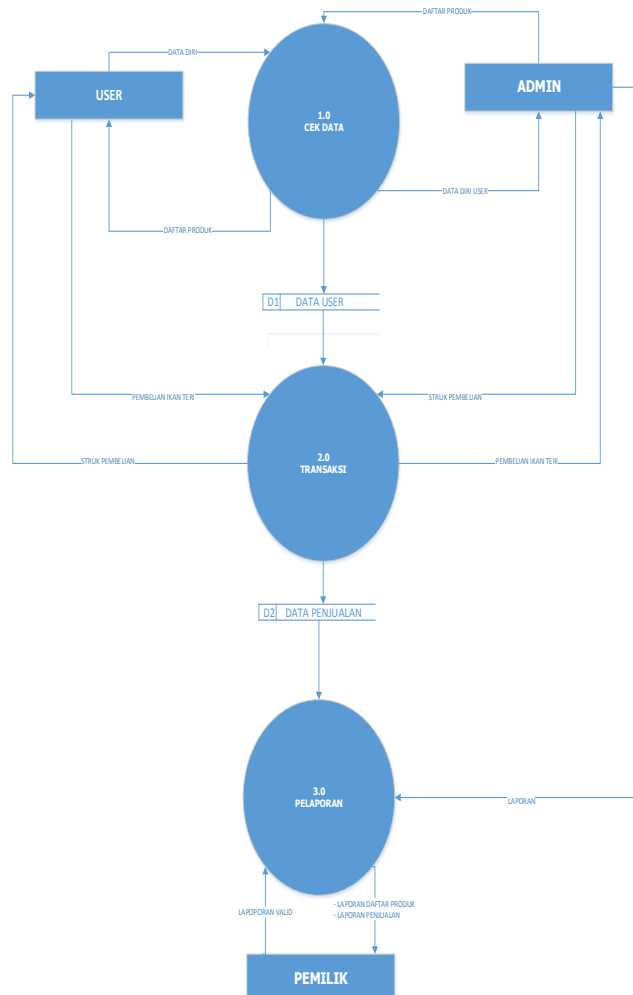
#### Data Arus Diagram level 1 yang diusulkan

Diagram konteks yang diusulkan dalam perancangan dan pengembangan e-commerce penjualan ikan teri adalah sebagai berikut :

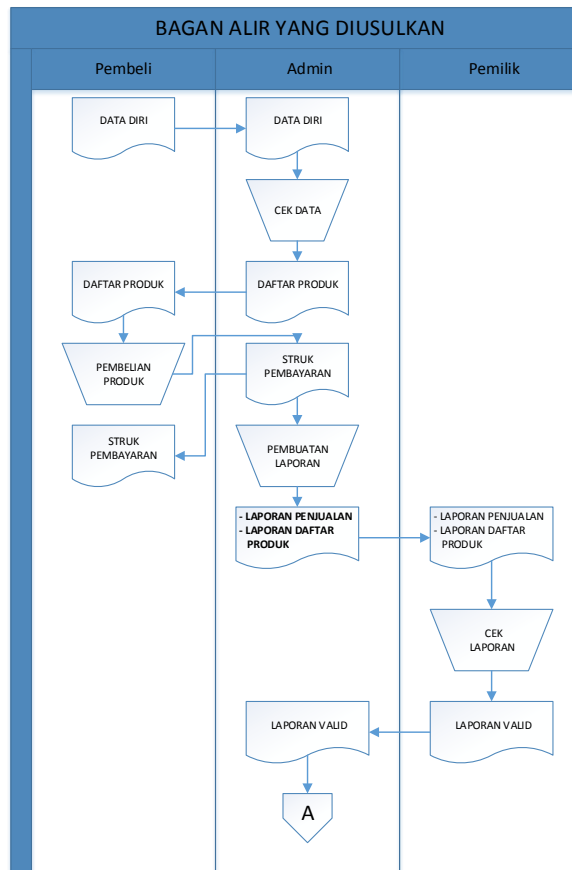


Gambar 3. Diagram konteks

Diagram arus data level 0 yang diusulkan dalam perancangan dan pengembangan e-commerce penjualan ikan teri sibolga adalah sebagai berikut :



Gambar 4. Data Flow Diagram Level 0 yang Diusulkan



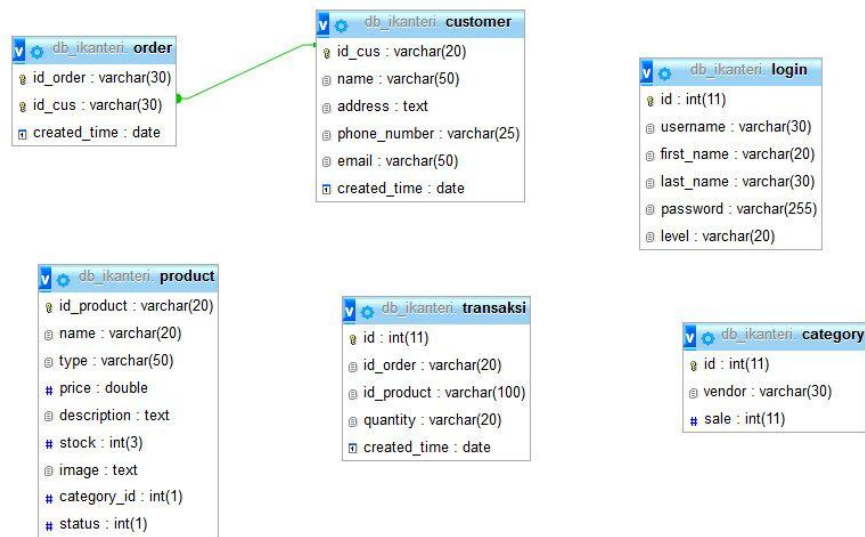
Gambar 5. Bagan Alir yang Diusulkan

### Perancangan Diagram Relasi Entitas yang Diusulkan

Tabel relasi digunakan untuk mengelompokkan data menjadi tabel yang menunjukkan entitas dan relasi yang berfungsi untuk mengakses data, sehingga database tersebut mudah dimodifikasi.

### Relasi Antar Tabel

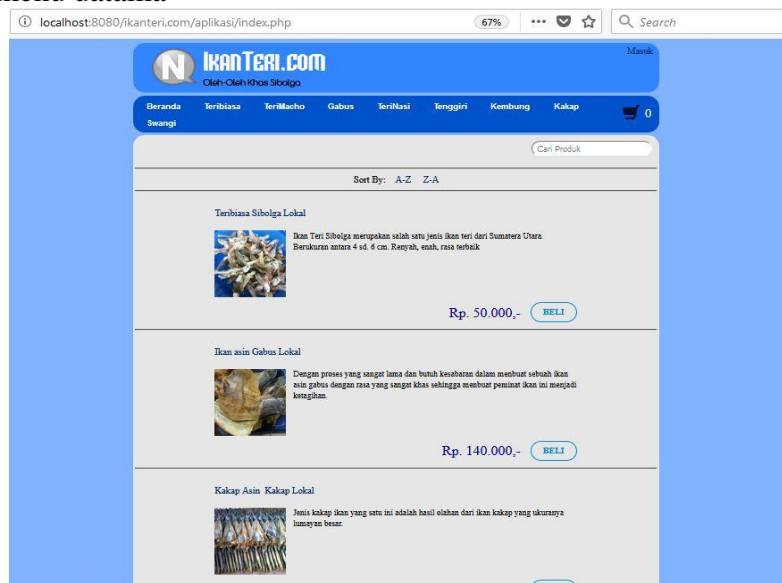
Struktur logika dari suatu database dapat diekspresikan kedalam sebuah grafik dengan menggunakan Entitas Relasi Diagram (ERD). Diagram relasi entitas ini di butuhkan untuk merancang file basis data nilai. ERD yang diusulkan dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 6. Relasi Antar Table

### Tampilan Menu Utama

menu utama merupakan perwakilan dari menu – menu yang lain. Berikut ini tampilan dari menu utama



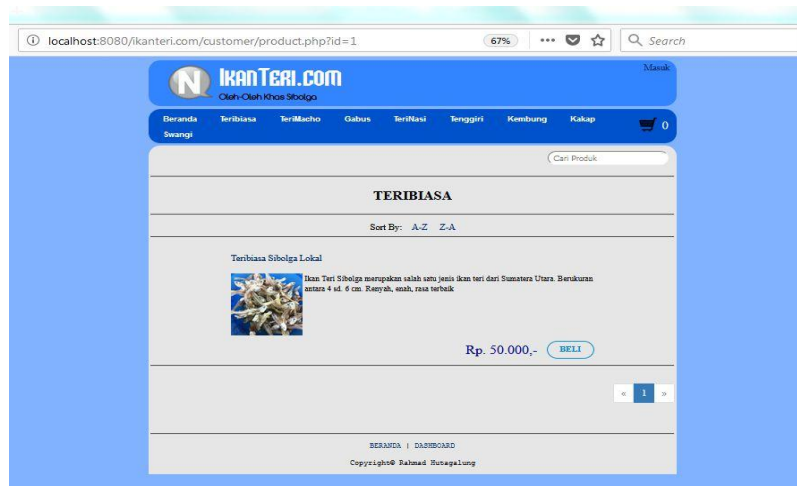
Gambar 7. Tampilan Menu Utama

### Tampilan Sub Menu Produk

Berikut ini merupakan tampilan sub menu produk dari perancangan dan pengembangan e-commerce penjualan ikan teri Sibolga, diantaranya sebagai berikut :

### Tampilan Produk Teribiasa

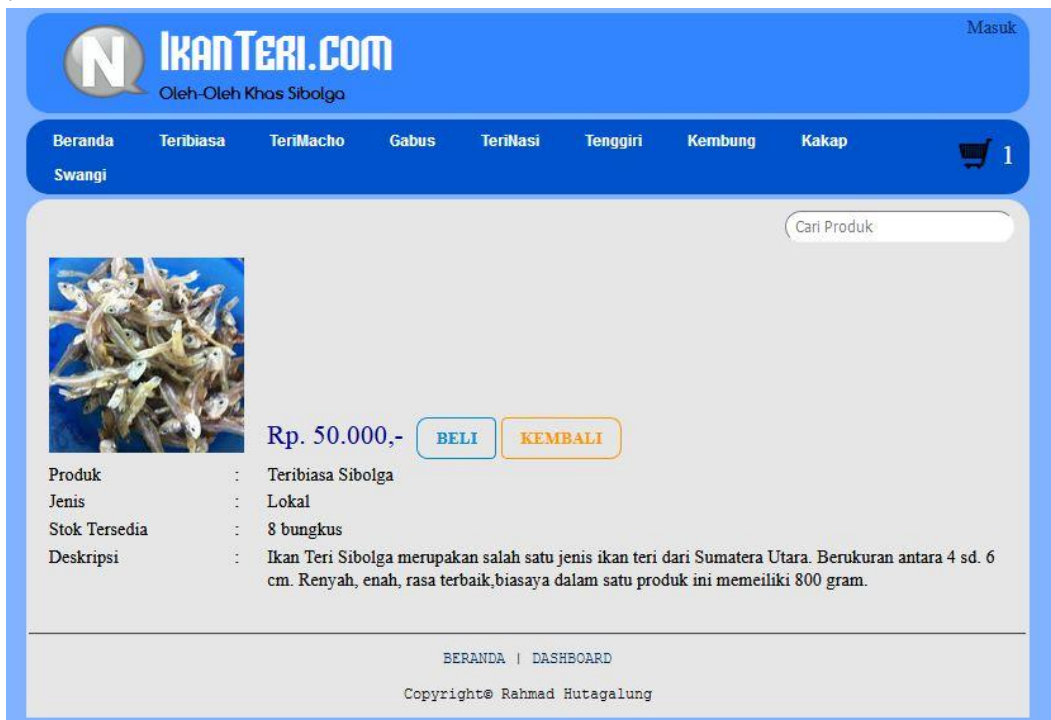
Produk teribiasa merupakan salah satu ikan asin dari Sibolga. Tampilan produk teribiasa bisa dilihat pada gambar di bawah ini :



Gambar 8. Tampilan Produk Teribiasa

### Tampilan Produk Gabus

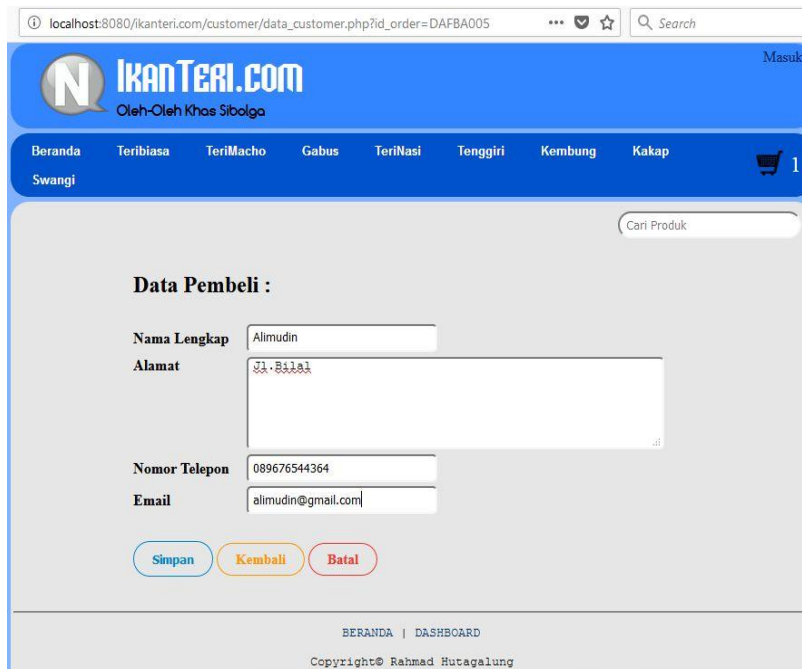
Gabus merupakan salah satu produk dari ikan teri asin, produk ini biasanya berbentuk kemasan plastik atau perbungkus, untuk lebih jelas dapat dilihat pada berikut ini :



Gambar 9. Tampilan Produk Gabus

### Tampilan Sub Menu Data Pembeli

Data pembeli sangat di butuhkan dalam suatu sistem, berikut tampilan sub menu data pembeli dapat di lihat pada gambar di bawah ini :



localhost:8080/ikanteri.com/customer/data\_customer.php?id\_order=DAFBA005

**IKAN TERI.COM** Oleh-Oleh Khas Sibolga

Beranda Teribiasa TeriMacho Gabus TeriNasi Tenggara Kembang Kakap Swangi

Cari Produk

**Data Pembeli :**

Nama Lengkap : Alimudin

Alamat : Jl. Bilal

Nomor Telepon : 089676544364

Email : alimudin@gmail.com

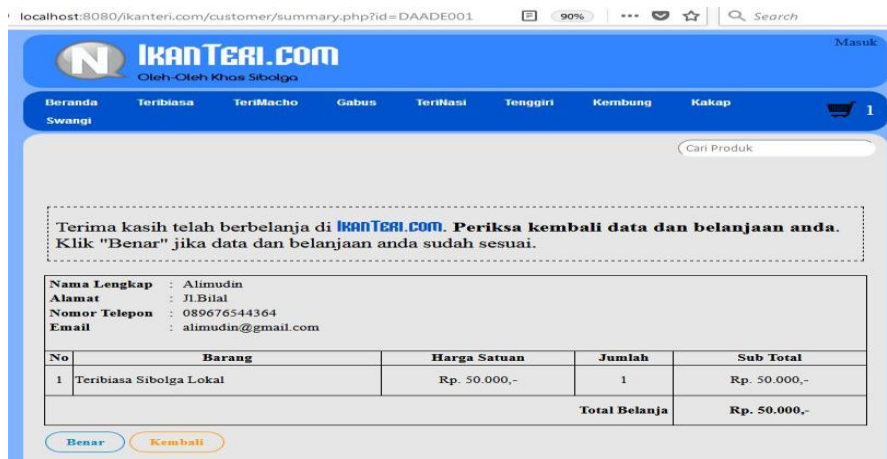
Simpan Kembali Batal

BERANDA | DASHBOARD  
Copyright© Rahmad Hutagalung

Gambar 10. Tampilan Sub Menu Data Pembeli

### Tampilan Laporan Pembelian

Tampilan laporan pembeli merupakan bukti dari data pembeli. Berikut laporan pembeli, dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



localhost:8080/ikanteri.com/customer/summary.php?id=DAADE001

**IKAN TERI.COM** Oleh-Oleh Khas Sibolga

Beranda Teribiasa TeriMacho Gabus TeriNasi Tenggara Kembang Kakap Swangi

Cari Produk

Terima kasih telah berbelanja di **IKAN TERI.COM**. Periksa kembali data dan belanjaan anda. Klik "Benar" jika data dan belanjaan anda sudah sesuai.

Nama Lengkap : Alimudin  
Alamat : Jl Bilal  
Nomor Telepon : 089676544364  
Email : alimudin@gmail.com

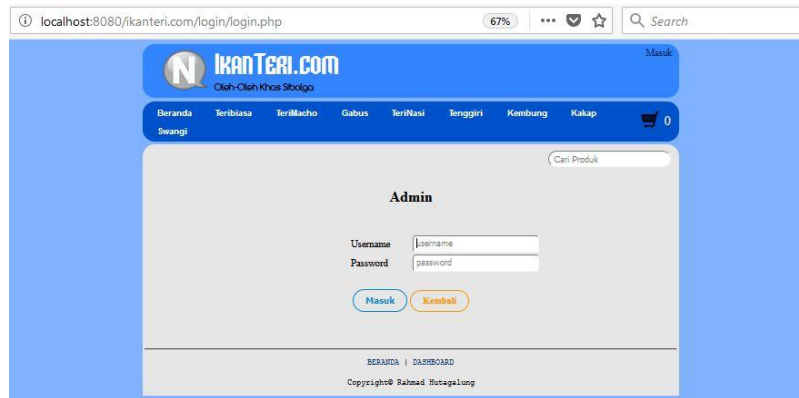
No	Barang	Harga Satuan	Jumlah	Sub Total
1	Teribiasa Sibolga Lokal	Rp. 50.000,-	1	Rp. 50.000,-
<b>Total Belanja</b>				<b>Rp. 50.000,-</b>

Benar Kembali

### Tampilan Sub Menu Login

Tampilan sub menu login akan menampilkan menu login, untuk lebih jelas dapat dilihat pada gambar berikut ini :

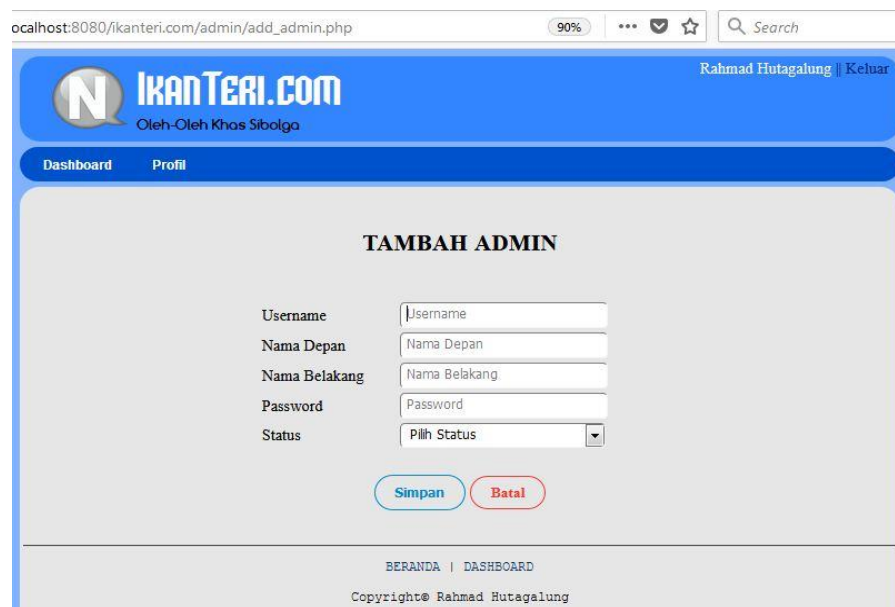




Gambar 11. Tampilan Sub Menu Login

### Tampilan Sub Menu Tambah Admin

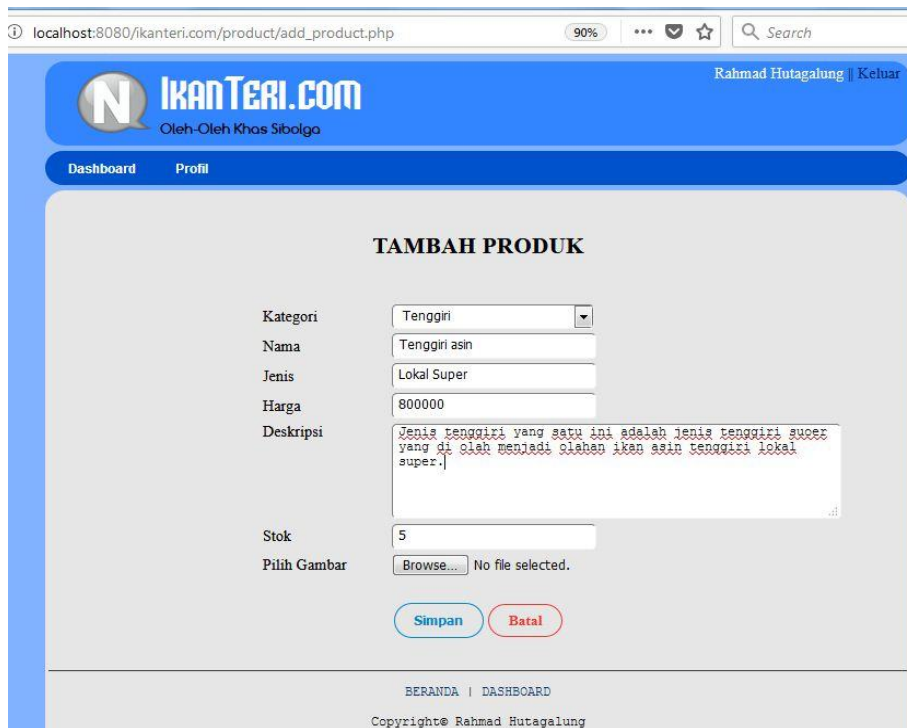
Sub menu tambah admin merupakan data untuk menambah suatu admin. berikut tampilan sub menu tambah admin, dapat di lihat pada gambar di bawah berikut ini :



Gambar 12. Tampilan Sub Tambah Admin

### Tampilan Sub Menu Tambah Produk

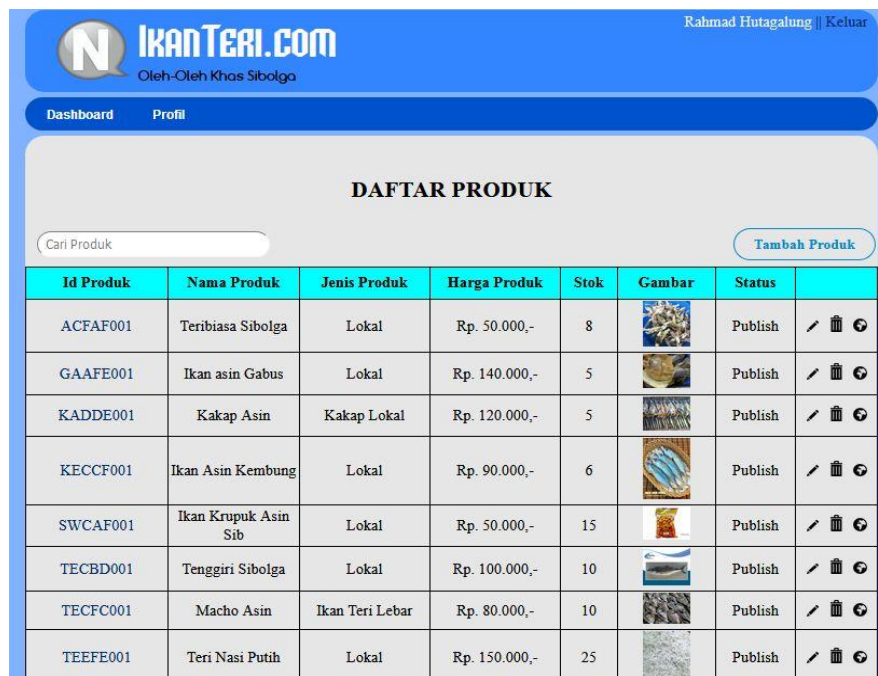
Sub menu tambah produk merupakan menu untuk menambah produk – produk baru. Berikut ini tampilan sub menu tambah produk dapat di lihat pada gambar di bawah ini :



































Gambar 13. Tampilan Sub Menu Tambah Admin

### Tampilan Sub Menu Daftar Produk

Sub menu daftar produk merupakan tampilan untuk melihat daftar produk – produk. Untuk lebih jelas, dapat dilihat pada gambar di bawah ini :



Id Produk	Nama Produk	Jenis Produk	Harga Produk	Stok	Gambar	Status	
ACFAF001	Teribiasa Sibolga	Lokal	Rp. 50.000,-	8		Publish	  
GAAFE001	Ikan asin Gabus	Lokal	Rp. 140.000,-	5		Publish	  
KADDE001	Kakap Asin	Kakap Lokal	Rp. 120.000,-	5		Publish	  
KECCF001	Ikan Asin Kembang	Lokal	Rp. 90.000,-	6		Publish	  
SWCAF001	Ikan Krupuk Asin Sib	Lokal	Rp. 50.000,-	15		Publish	  
TECBD001	Tenggiri Sibolga	Lokal	Rp. 100.000,-	10		Publish	  
TECF001	Macho Asin	Ikan Teri Lebar	Rp. 80.000,-	10		Publish	  
TEEFE001	Teri Nasi Putih	Lokal	Rp. 150.000,-	25		Publish	  

Gambar 14. Tampilan Sub Menu Daftar Produk



---

## KESIMPULAN

1. Dengan adanya aplikasi E-Commerce ini membantu dalam mengenalkan produk barang kepada pengunjung dan pelanggan tanpa harus datang ke toko.
2. Dengan adanya aplikasi E-Commerce ini Toko Ikan Teri dapat memperluas jaringan pemasaran tanpa harus mengeluarkan modal yang besar.
3. Dengan adanya website ini memudahkan setiap pelanggan dapat melakukan transaksi dimanapun dia berada.
4. Dengan adanya website Toko Toko Ikan Teri dapat bertahan dalam persaingan bisnis online.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Adipura, Y., Witjaksono, R. W., & Wiyogo, M. (2015). Perancangan Order Management System berbasis web application pada UMKM dengan menggunakan metode Waterfall. *EProceedings of Engineering*, 2(1).
- [2] halim Barkatullah, A., & Prasetyo, T. (2005). *Bisnis E-Commerce: Studi sistem keamanan dan hukum di Indonsia*. Pustaka Pelajar.
- [3] *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan—Prof. Dr. H. Punaji Setyosari, M.Ed—Google Buku*. (n.d.). Retrieved February 25, 2020, from [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=SnADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA96&dq=metode+penelitian&ots=6FPyQIARE4&sig=ICD0Mm3AwsUJSwxjaJAEWzozZM&redir\\_esc=y#v=onepage&q=metode%20penelitian&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=SnADwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA96&dq=metode+penelitian&ots=6FPyQIARE4&sig=ICD0Mm3AwsUJSwxjaJAEWzozZM&redir_esc=y#v=onepage&q=metode%20penelitian&f=false)
- [4] Pengertian, E. (n.d.). *Commerce dan Contohnya, Komponen, Jenis, dan Manfaat E-Commerce*. Online] tersedia di.
- [5] Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.