

**PROGRAM PEMBERDAYAAN EKONOMI MELALUI PELATIHAN PEMASARAN  
RENGGINANG IKAN TENGGIRI PADA UD. YULIA & UD. FAHRUR DI DESA  
SEMIRING SELATAN KECAMATAN MANGARAN  
KABUPATEN SITUBONDO JAWA TIMUR**

**Nanik Hariyana<sup>1)</sup> Lita Permata Sari<sup>2)</sup> Hendra Syahputra<sup>3)</sup>**  
Hariyana.nanik@yahoo.com<sup>1)</sup> ; arta\_permata@yahoo.co.id<sup>2)</sup>  
Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

***Abstract***

Economic empowerment program through marketing training tenggiri fish concerts at UD. Yulia & UD. Fahrur in the village south semiring mangaran district East Java situbondo regency. In addition to the need for programs that are able to improve the insight, skills, and experience to realize the program. Some problems faced such as 1. Low Promotion to the closest people, Low in Utilizing social media to expand marketing, Low in Cooperation with resellers, Low in Choosing a consignment system (selling titles), Low in Charge time off to open stalls in a strategic location. Through the program proposed by this devotee is the activity of community service by providing training through marketing training tenggiri fish rengginang. Training on UD. Yulia and UD. Fahrurdesa Semiring Selatan RT 002 RW 003 Mangaran Subdistrict will be given provision of knowledge about MSME marketing training is good that is how the capital needs of a business, the expenditure should be spent to finance the production and how to determine the cost of products that can be profitable for his business. The last training is human resource management where the focus of training is to develop a disciplined attitude, courageous act, able to manage others and improve leadership goodness. Outcomes achieved are marketing training tenggiri fish rengginang, Outcomes achieved from this devotion activities is the first scientific publication on the Journal of ISSN / Proceeding the National journal, the second publication on the media print / online / repository PT. thirdly Increased competitiveness (quality improvement, quantity, and value added goods, services, product diversification, or other resources), fourth Improvement of the application of science and technology in society (mechanization, IT, and management), fifth Improvement of community values (cultural arts, social , politics, security, tranquility, education, health).

**Keywords:** Marketing Procedure of Rengginang Ikan Tenggiri, UD. Yulia & UD. Fahrur

**PENDAHULUAN**

Globalisasi telah berlaku secara universal sejak disahkannya perjanjian WTO (World Trade Organization) di Marakesh (Maroko) pada tahun 1994. Menurut Yustika (2007, h.52) munculnya globalisasi akibat dari pemerintah terlalu ikut campur dalam segala urusan termasuk bidang ekonomi maka dari itu muncullah globalisasi dimana inti dari adanya globalisasi adalah mempercepat interaksi ekonomi antar negara yang salah

satunya dapat dicapai dengan menghilangkan hambatan-hambatan dalam perdagangan. Namun dengan adanya globalisasi tidak lantas menghilangkan intervensi pemerintah, justru intervensi perlu didorong kebawah untuk meningkatkan daya saing produk dalam negeri salah satunya yakni dengan melakukan pembangunan khususnya dalam bidang ekonomi.

Kemiskinan di Indonesia merupakan bukan hal baru sekitar seabad sebelum

kemerdekaan bangsa kita dari penjajahan Belanda pun telah merasahkan kemiskinan. Setelah lebih 50 tahun pasca kemerdekaan, kemiskinan masih menjadi masalah yang serius. Tepatnya pada pertengahan tahun 1997 Indonesia mengalami krisis multi dimensi jumlah warga miskin yang sebelumnya berhasil ditekan menjadi sekitar 22,5 juta (11%) disinyalir oleh Badan Pusat Statistik sempat menjadi sekitar 39,4 juta (24%) pada puncak krisis tahun 1998 sebagai akibat dari pemutusan hubungan kerja (PHK) masal (Bashith 2012:2).

Desa Semiring Selatan Kecamatan Mangaran merupakan daerah sentra usaha rengginang dalam dan hampir setiap jalan menuju desa tersebut banyak deretan jemuran rengginang yang di jemur, masyarakat terutama ibu-ibu lebih memilih bekerja dirumah karna disamping lebih banyak waktu dirumah juga bisa memanfaatkan waktu nya untuk kegiatan pembuatan rengginang. Salah satunya adalah UD. Yulia dan UD. Fahrur yang terletak di desaSemiring SelatanRT 002 RW 003 Kecamatan Mangaranmana jarak dari dua UD tersebut sekitar 200 meter dari masing-masing UD tersebut, dalam kegiatan sehari-hari UD tersebut melakukan kegiatan pembuatan rengginang dengan di bantu beberapa karyawan dalam pembuatan nya.

Melalui Undang-undang No. 3 Tahun 2014 dan tentang perindustrian merupakan wujud Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 2, No. 11, Hal. 1-7 | 2 pengaturan serta

pemberian perlindungan terhadap pembangunan Industri dalam negeri. Seperti yang kita ketahui Industri yang bersekala kecil, sedang, dan besar merupakan salah satutiang penopang perekonomian Indonesia. Dilihat dari beberapa sekala industri yang ada, industri yang sesuai dengan kondisi bangsa yang sedang berkembang ialah industri yang memerlukan modal sedikit dan mampu menyerap tenaga kerja ialah industri kecil atau yang sering di sebut UKM (Usaha Kecil Menengah).

Salah satu kegiatan pengabdian pada masyarakat yang diajukan ini adalah memberikan pelatihan-pelatihan berupa pemasaran Rengginang Ikan Tengiri pada UD. Yulia dan UD. Fahrur yang terletak di desaSemiring SelatanRT 002 RW 003 Kecamatan Mangaran. Rengginang merupakan salah satu makanan tradisional khas nusantara yang sudah dikonsumsi sebagai makanan ringan maupun makanan utama sejak lama. Pada awalnya merupakan makanan yang dibuat dari sisa nasi yang tidak habis, dan daripada terbuang sia-sia makanan tersebut dikeringkan dengan dijemur lalu digoreng sehingga menjadi sejenis kerupuk yang dihidangkan sebagai teman menu utama maupun hidangan di saat santai. Makanan yang gurih dan renyah ini sekarang sudah menjelma dengan berbagai resep dan variasi dan tentunya tidak hanya mengandalkan sisa nasi.

Pada pelaksanaan pelatihan pemasaran Rengginang Ikan Tengiri pada UD. Yulia dan UD. Fahrur yang terletak di desa Semiring Selatan RT 002 RW 003 Kecamatan Mangaranakan diberikan materi sekaligus praktek-praktek pemasaran Rengginang Ikan Tengiri dari media sosial hingga ke pasaran. Berikut beberapa latar belakang:

1. Rendahnya Promosi ke orang-orang terdekat

Rendahnya Kreatifitas dan Pengalaman sehingga Sebagai permulaan bisa mulai mempromosikan bisnis sampingan yang sedang dijalankan kepada orang-orang di sekitar UD. Yulia dan UD. Fahrur. menciptakan promosi bisnis sehingga perlu sampingan yang sedang dijalankan kepada orang-orang di desa Semiring Selatan RT 002 RW 003 Kecamatan Mangaran. Misalnya saja menawarkannya kepada rekan kerja, teman sekolah ataupun kuliah, keluarga besar, tetangga sekitar, serta memperkenalkan produk unggulan yang di miliki. Melalui strategi promosi *word of mouth* (dari mulut ke mulut), bisnis bisa dikenal banyak orang dan mendatangkan keuntungan yang maksimal.

2. Rendahnya dalam Memanfaatkan sosial media untuk memperluas pemasaran

Rendahnya Kreatifitas dan Pengalaman sehingga Sebagai permulaan bisa mulai Melihat perkembangan bisnis online

yang semakin hari kian menjanjikan, tidak ada salahnya bila memanfaatkan sosial media yang berkembang saat ini untuk memperluas pemasaran bisnis. Jangkauan pasarnya yang tak terbatas jarak dan waktu, serta mudahnya akses internet di sekitar desa Semiring Selatan RT 002 RW 003 Kecamatan Mangaran, cukup membantu untuk memasarkan bisnis sampingan di sela-sela padatnya jadwal harian yang di miliki.

3. Rendahnya dalam Menjalin kerjasama dengan para reseller

Rendahnya Kreatifitas dan Pengalaman sehingga Sebagai permulaan bisa mulai Ketika waktu, tenaga, dan pikiran kita cukup terbatas, maka alternatif lain yang harus kita lakukan yaitu mencari sambungan tangan untuk memasarkan produk unggulan yang di miliki. Dalam hal ini, tentunya bisa membuka peluang kerjasama dengan para reseller di berbagai daerah untuk mengoptimalkan penjualan produk yang kita tawarkan. Semakin banyak jumlah reseller UD. Yulia dan UD. Fahrur miliki, maka semakin besar pula tambahan penghasilan yang bisa Anda dapatkan setiap bulannya.

4. Rendahnya dalam Memilih sistem konsinyasi (titip jual)

Rendahnya Kreatifitas dan Pengalaman sehingga Sebagai permulaan bisa mulai mencari reseller di berbagai daerah, UD.

Yulia dan UD. Fahrur juga bisa memilih strategi pemasaran titip jual (konsinyasi) ke beberapa toko, warung, kantin, atau pusat perbelanjaan yang ada di sekitar tempat tinggal Anda. Dalam menjalankan sistem tersebut, kedua belah pihak sama-sama diuntungkan sehingga banyak toko, warung, maupun pusat perbelanjaan yang dengan senang hati menerima titipan produk dari para produsen maupun distributor. Sebab mereka tidak menanggung resiko kerugian ketika barang tidak laku terjual, dan bisa mengembalikan sisa dagangan kepada para produsen maupun distributor yang bersangkutan.

5. Rendahnya dalam Mengisi waktu libur untuk membuka lapak di lokasi strategis Rendahnya Kreatifitas dan Pengalaman sehingga Sebagai permulaan bisa mulai memanfaatkan waktu libur yang ada untuk membuka lapak dagang di beberapa titik strategis yang ada di sekitar tempat tinggal UD. Yulia dan UD. Fahrur.

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini ini tidak hanya akan diberikan pelatihan-pelatihan pemasaran yaitu bagaimana produk bisa memberikan daya tarik bagi konsumen

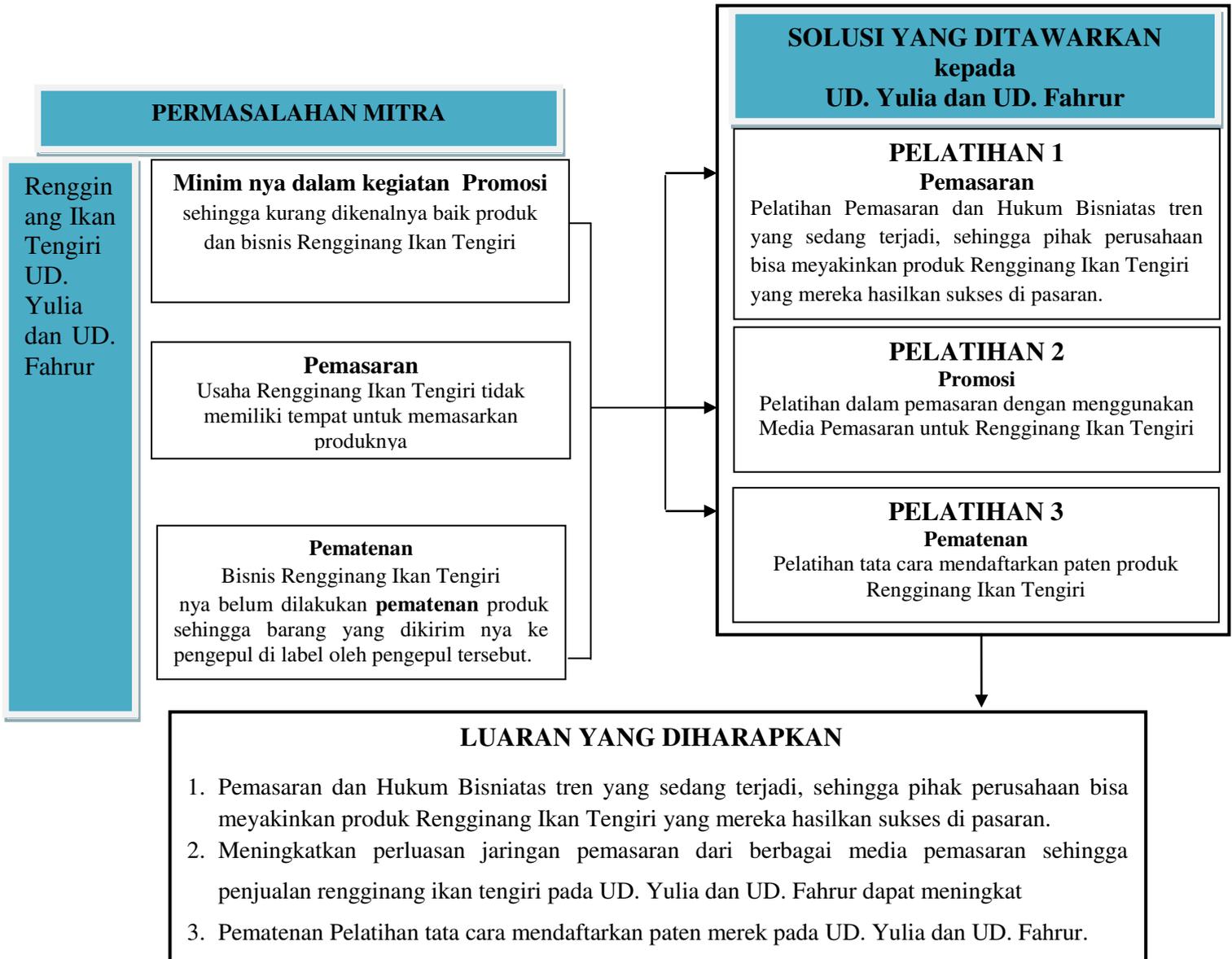
melalui promosi-promosi yang menarik. Pelatihan kedua yaitu tentang bagaimana hukum bisnis diantaranya bentuk-bentuk badan hukum serta proses-proses pengurusannya, dalam hal ini bagi usaha yang sudah berbadan hukum akan lebih memberikan jaminan hak dan perlindungan secara formal.

Pelatihan yang ketiga adalah pelatihan pemasaran dimana Anggota UD. Yulia dan UD. Fahrurdesa Semiring Selatan RT 002 RW 003 Kecamatan Mangaranini akan diberikan bekal ilmu tentang pelatihan pemasaranUMKM yang baik yaitu bagaimana kebutuhan modal suatu usaha, pengeluaran yang seharusnya di keluarkan untuk membiayai produksi serta bagaimana menentukan harga pokok produk yang bisa menguntungkan bagi usahanya. Pelatihan yang terakhir adalah manajemen sumberdaya manusia dimana yang menjadi fokus pelatihan adalah menumbuhkan sikap yang disiplin, berani bertindak, mampu memanajemen orang lain serta meningkatkan jiwa kepemimpinan yang baik.

## METODE PELAKSANAAN

Metode Pelaksanaan Program Pemberdayaan Ekonomi UD. Yulia dan UD. Fahrur Melalui Pelatihan Pemasaran Rengginang Ikan Desa Semiring Selatan Kecamatan Mangaran Kabupaten Situbondo Jawa Timur yaitu seperti dibawah ini:

**Gambar 1.** Solusi dan Target Luaran



## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PPM) UD. Yulia dan UD. Fahrur dilaksanakan melalui pemberian materi dan pelatihan-pelatihan dilaksanakan secara baik dan lancar. Pelaksanaan pelatihan dilaksanakan melalui metode tatap muka dengan metode ceramah dan demonstrasi, dilanjutkan dengan pelatihan/praktek langsung Meningkatkan pengetahuan, kemampuan, pengalaman dan kreatifitas dalam pemasaran rengginang ikan tengiri pada UD. Yulia dan UD. Fahrur. Kegiatan ini dilaksanakan selama Tiga Hari yaitu hari Selasa 10 Oktober 2017 dan Kamis 13 Oktober 2017 dari pukul 15.00-17.00 WIB. Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan di UD. Yulia dan UD. Fahrur desa Semiring Selatan RT 002 RW 003 Kecamatan Mangaran Situbondo, Jawa Timur ..

Berikut merupakan Hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PPM) UD. Yulia dan UD. Fahrur adalah sebagai berikut :

#### 1. Pelatihan Pemasaran dan Hukum Bisnis

Pelatihan tahap ini materi yang diberikan yaitu tentang pemasaran usaha dan bentuk-bentuk badan hukum serta persyaratan-persyaratan untuk pendiriannya. Manfaat yang bisa diambil oleh UD. Yulia dan UD. Fahrur tersebut dalam pemasaran

2. Meningkatkan perluasan jaringan pemasaran dari berbagai media pemasaran sehingga penjualan rengginang ikan tengiri pada UD. Yulia dan UD. Fahrur dapat meningkat

Perkembangan teknologi informasi era saat ini sudah tidak bisa dihindarkan, bagi setiap perusahaan sangat memungkinkan dalam upaya lebih dekat dengan konsumen melalui media elektronik. Salah satu usaha yang dapat dilakukan oleh perusahaan untuk menjangkau konsumen potensial dalam jumlah yang sangat besar adalah dengan memanfaatkan perkembangan teknologi informasi. Dengan menerapkan *e-commerce* atau perdagangan elektronik akan mampu menjangkau konsumen secara global dalam waktu yang singkat dan dengan biaya yang efisien.

3. Pematenan Pelatihan tata cara mendaftarkan paten merek pada UD. Yulia dan UD. Fahrur.

Sebelum mengajukan permohonan merek maka sangat disarankan agar calon pemohon bisa terlebih dahulu mengecek ke database Dirjen HaKI apakah merek yang akan Anda daftarkan sudah ada yang mengajukan atau terdaftar belum. Jika sudah terdaftar lebih baik jangan karena pasti tertolak? Jika sudah diajukan namun belum terdaftar Anda bisa tetap mendaftarkannya karena masih ada peluang dengan syarat dokumen dan

persyaratan lainnya sudah lengkap saat mengajukan tanggal penerimaan.

Dokumen dan persyaratan yang harus dilengkapi saat pengajuan untuk mendapatkan paten merek.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Program Iptek bagi Masyarakat ini memiliki banyak manfaat khususnya Bagi kedua mitra diantaranya UD. Yulia dan UD. Fahrurdi Desa Semiring Selatan Kecamatan Mangaran Kabupaten Situbondo Jawa Timur dalam upaya peningkatan Program pemberdayaan ekonomi melalui pelatihan pemasaran rengginang ikan tengiri, Luaran yang dicapai dari kegiatan pengabdian ini adalah pertama Publikasi ilmiah pada Jurnal ber ISSN/Prosiding jurnal Nasional, kedua Publikasi pada media masa cetak/online/repository PT. ketiga Peningkatan daya saing (peningkatan kualitas, kuantitas, serta nilai tambah barang, jasa, diversifikasi produk, atau sumber daya lainnya), keempat Peningkatan penerapan iptek di masyarakat (mekanisasi, IT, dan manajemen), kelima Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, sosial, politik, keamanan, ketentraman, pendidikan, kesehatan).

### **Saran**

Program pemberdayaan ekonomi melalui pelatihan pemasaran rengginang ikan tengiri

pada UD. Yulia & UD. Fahrur di desa semiring selatan kecamatan mangaran Kabupaten situbondo jawa timur ini adalah :

1. Perlunya semangat untuk mencoba memulai usaha dan mengembangkannya khususnya mengelola limbah agar program peningkatan jiwa pemasaran terutama wirausaha menjadi terwujud dengan baik.
2. Untuk bisa mewujudkan menjadi seorang wirausahawansejati, diperlukan kedisiplinan dan fleksibilitas ide agar produk-produk yang dihasilkan mampu bersaing di pasar.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Akil, Syarifuddin. (2003). "Implementasi kebijakan Sektor dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan dari Perspektif Penataan Ruang" pada <http://www.penataanruang.net/taru/Makalah/DirjenPR-pariwisata.pdf>, diunduh hari Jum\*at 7 Juni 2017 pkl. 15.21 WIB

Artikel "Mengelola Potensi Laut" pada <http://bp2ip-surabaya.ac.id/?p=archivecat&l=id &newsaction=shownews &nid=471> diunduh 9 Juni 2017

Artikel "Peran Masyarakat Dalam Pembangunan" pada <http://mirahawaniar.blogspot.com/2017/10/peran-masyarakat-dalam-pembangunan.html>

Artikel "Ekonomi Biru untuk Ketahanan Pangan Masyarakat Pesisir" pada [http://www.kp3k.kkp.go.id/webbaru/newsroom/info\\_media/2012/](http://www.kp3k.kkp.go.id/webbaru/newsroom/info_media/2012/), diunduh Kamis 5 Juli 2012 Artikel "Program Marginal Fishing Community

Development Pilot MFCDP” pada <http://www.bappenas.go.id/print/1224/-program-marginal-fishing-community-development-pilot-mfcdp>

Artikel “Usai Eksaminasi UU No 27 Tahun 2007” pada <http://www.kp3k.kkp.go.id/webbaru/newsroom/perspektif/10/>

Artikel “Program Marginal Fishing Community Development Pilot MFCDP” pada <http://www.bappenas.go.id/print/1224> /- diunduh hari Kamis 6 Juli 2012

<http://pesisirs selatan.go.id/index.php?mod=investasi&id=7> hari Kamis 5 Juli 2012 pk. 11.35 WIB Artikel “Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Pantai” pada <http://bapemas.jatimprov.go.id/index.php/program/kegiatan-sda-ttg/288>

Artikel “Wisata Medis Faktor Utama Kegiatan Perekonomian Asia Pasifik” pada <http://the-marketeers.com/archives/.html> diunduh Selasa 22 Mei 2012 pk. 1017 WIB

Artikel “Indonesia Gelar Festival Herbal Pertama di Bali” pada <http://www.pataindonesia.org//>

Artikel “Penghargaan Pesisir Coastal Award Tahun 2012” pada <http://www.kp3k.kkp.go.id/webbaru/content/artikel/event/181/> Suwarsono dan So, Alvin Y. (1991). Perubahan Sosial dan Pembangunan di Indonesia: Teori-Teori Modernisasi Dependensi dan Sistem Dunia. Jakarta: LP3ES

