

PENINGKATAN WEBSITE RANKING EXIST-CLUB PADA PB EXIST JAKARTA

Untung Rahardja¹
Khanna Tiara²
Imam Prayogi³

Email: untung@raharja.info¹⁾ khanna.tiara@raharja.info²⁾ imam.prayogi@raharja.info³⁾

Diterima : 19 Desember 2014 / Disetujui : 06 Januari 2015

ABSTRACT

One of the technologies developed in the increasingly computerized world of information technology is the website. The website is an information media offers a range of up to date information and the existence of a good maintenance process, even a role in website ranking positions should be also of note because it is one of the necessities in the present information especially in the sport of badminton. This has been the rationale for how to improve the position of web rank significantly in order to popularize a Website Exist-Club which is the official website of PB Exist a badminton club located in Jakarta so that it can affect the visitor traffic of visitors is high. The speed and convenience of a positive value in a website with so will make it easier to access by anyone and anywhere. To accomplish the intended, there are 17 step strategy implemented for the purpose of improving the web rank Websites Exist-Club which will directly account for direct pembuktiannya on a measuring instrument using the Alexa and Google Analytics.

Keywords: Web Rank, Exist-Club, PB Exist

ABSTRAK

Salah satu teknologi komputerisasi yang semakin berkembang dalam dunia teknologi informasi adalah website. Website merupakan suatu media informasi yang menawarkan berbagai macam informasi yang up to date dan adanya proses maintenance yang baik, bahkan peran dalam posisi website ranking perlu juga untuk diperhatikan karena merupakan salah satu kebutuhan dalam menyajikan informasi khususnya pada cabang olahraga bulutangkis. Hal ini menjadi dasar pemikiran untuk bagaimana meningkatkan posisi web rank secara signifikan untuk dapat mempopulerkan Website Exist-Club yang merupakan website resmi PB Exist sebuah club bulutangkis yang berlokasi di Jakarta sehingga dapat mempengaruhi visitor traffic pengunjung yang tinggi. Kecepatan dan kenyamanan merupakan nilai positif dalam sebuah website dengan begitu akan mempermudah pengaksesan oleh siapa saja dan dimana saja. Untuk mencapai hal yang dimaksud, ada 17 langkah strategi yang diimplementasikan untuk tujuan peningkatan web rank Website Exist-Club yang akan langsung terhitung langsung pembuktiannya pada sebuah alat ukur menggunakan Alexa dan Google Analytics.

Kata kunci: Web Rank, Exist-Club, PB Exist

PENDAHULUAN

Salah satu teknologi komputerisasi

yang saat ini sedang berkembang adalah teknologi *website*. *Website* adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang terangkum

dalam sebuah *domain* atau *subdomain*, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web* (WWW) di dalam *internet*. *Website* yang baik ialah *website* yang selalu *up to date* dalam memberikan informasi dan adanya proses *maintenance* oleh pengelola *website* tersebut. Dalam sebuah *website* perlu adanya peningkatan yang signifikan pada *web rank*, karena hal tersebut sangatlah penting untuk melihat seberapa terkenal dan banyaknya *visitor* yang mengunjungi *website* tersebut. Semakin tinggi *web rank* mempengaruhi *traffic* di *website* tersebut, karena itu menandakan kepopuleran situs dan merupakan *prestige* tersendiri.

Namun dalam kenyataannya hal tersebut terkadang tidak sesuai dengan keinginan dan harapan yang hendak dicapai karena terbatasnya sistem komputerisasi yang digunakan saat ini. Mengikuti jaman yang semakin maju, maka institut dan organisasi pendidikan olahraga seperti *club* bulutangkis pun harus bersaing dan berinovasi dalam memberikan berbagai informasi yang berkembang dalam dunia olahraga. Di setiap organisasi seperti halnya PB Exist, sebuah *club* olahraga bulutangkis saat ini membutuhkan sistem komputerisasi yang berjalan agar informasi yang disampaikan bisa lebih akurat, cepat, dan efisien.

Website Exist-Club adalah sebuah *website* resmi milik PB Exist Jakarta yaitu sebuah *club* olahraga bulutangkis yang di dalamnya memberikan berbagai informasi yang *up to date*, dalam pertandingan yang bisa di tampilkan dalam *website* tersebut. Ada beberapa alasan yang mendasar, kenapa pengguna informasi memilih *web* sebagai sumber, antara lain karena dapat diakses kapan saja dan juga dapat diakses dari mana saja.

Hal ini menjadi dasar pemikiran untuk bagaimana meningkatkan posisi *web rank* secara signifikan untuk dapat mempopulerkan *website* Exist Club yang

merupakan *website* resmi PB Exist sebuah *club* bulutangkis yang berlokasi di Jakarta sehingga dapat mempengaruhi *visitor traffic* pengunjung yang tinggi. Pengunjung sebuah *website* bisa datang dari sumber yang berbeda beda. Namun secara umum dapat dikategorikan sebagai berikut :

1. Pengunjung langsung
Pengunjung *tipe* ini biasanya merupakan orang yang sudah mengetahui keberadaan *web* tersebut. Misalnya orang yang ingin mendaftar ke PB Exist atau orang yang sedang mencari informasi tentang perkembangan bulutangkis.
2. Pengunjung dari sebuah media sosial
Pengunjung dari media sosial ini biasanya mengunjungi sebuah *web*, yang awalnya berasal dari media sosial seperti *Facebook*, *Twitter*, *Pinterest*, *Tumblr*, *Kaskus*, *Google+*. Karena di situ terdapat *link* yang menuju ke *website* tersebut dan tertarik untuk melihatnya.
3. Pengunjung dari *Search Engine* (Mesin Pencari)
Pengunjung jenis ini merupakan pengunjung yang paling penting. Mereka datang dari sebuah mesin pencari karena apa yang mereka cari ada di dalam *website*. Pengunjung dari *search engine* ini nantinya bisa menjadi loyal *visitor* atau pengunjung setia.

Banyaknya pengunjung yang datang dari berbagai sumber seperti yang sudah dijelaskan diatas diharapkan dapat berperan penting dalam mempermudah dalam mengimplementasikan langkah-langkah strategi yang akan diimplementasikan dengan tujuan untuk meningkatkan *web rank website* Exist-Club sehingga dapat mempengaruhi *visitor traffic* pengunjung yang tinggi pada *website* PB Exist Jakarta.

PERMASALAHAN

Masalah adalah kesenjangan (*discrepancy*) antara apa yang seharusnya (harapan) dengan apa yang ada dalam kenyataan sekarang. Penelitian diharapkan mampu mengantisipasi kesenjangan-kesenjangan tersebut. Masalah yang perlu dijawab melalui penelitian cukup banyak dan bervariasi misalnya masalah dalam bidang teknologi.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana cara untuk meningkatkan *web rank* Exist-Club, apakah sistem informasi yang ada saat ini sudah berjalan dengan efektif, dan bagaimana peran *website* exist-club sehingga dapat membantu dalam memberikan informasi yang *up to date* dengan memperoleh *visitor traffic* pengunjung yang tinggi. Berdasarkan rumusan masalah yang telah diidentifikasi maka tujuan yang ingin dihasilkan adalah memberikan informasi yang *up to date* dengan cara menciptakan tampilan *home* yang menarik pada *website* PB Exist untuk dapat menambah wawasan dalam ilmu pengetahuan mengenai dunia cabang olahraga bulu tangkis. Hal ini juga berperan penting dalam tujuan meningkatkan *web rank website* exist-club yang akan terhitung langsung pembuktiannya dengan alat ukur *Alexa* dan *Google Analytics* secara berkala.

Alexa merupakan sebuah alat ukur peringkat terhadap suatu situs berdasarkan *traffic* atau banyaknya pengunjung yang diberikan oleh *Alexa*. *Alexa Rank* cukup penting bagi para *website* yang ingin menjadikan *website* nya tersebut terlihat lebih banyak aktifitas didalamnya, karena kebanyakan menggunakan *rank Alexa* sebagai syarat atau patokan dalam menentukan nilai dari sebuah *website* yang dimiliki.

Aktifitas yang diberikan kepada *website* terhadap peringkat yang didapat dari

data hitungan berdasarkan data lalu lintas atau jumlah *traffic* yang beragam. Maka dari itu untuk menentukan *website* tersebut populer terlihat dari tingginya *rank* yang ada di dalam suatu *website* tersebut dengan begitu bisa dikatakan populer karena terjadinya aktivitas yang dapat menarik perhatian *visitor* untuk mengunjungi *website* dengan *rank* yang tinggi.

Ranking website Exis-Club di *Alexa* saat ini mengalami penurunan yang sangat signifikan periode 5 September 2014 penyebabnya adalah kurangnya strategi dalam upaya untuk meningkatkan *ranking website* Exis-Club. Oleh karena itu, maka peningkatkan *web rank* untuk Exist club sangat dibutuhkan dan penting untuk memberikan informasi yang akurat didalamnya secara tepat. Untuk meningkatkan *ranking* di *Alexa* perlu adanya beberapa langkah-langkah strategi yang diimplementasikan untuk mampu meningkatkan posisi *web rank* Exist-Club Jakarta.



Gambar 1. Exist-Club

Dalam penelitian ini juga disusun rencana langkah-langkah strategi dan tindakan (*action plan*) beserta langkah-langkah lainnya sebagai pendukung dalam meningkatkan posisi *web rank* Exist-Club yang perlu dilakukan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi PB Exist Jakarta dalam rangka peningkatan posisi *web rank* Exist-Club. Dan juga hasil penelitian ini dapat menjadikan saran atau rekomendasi untuk cabang olahraga lainnya agar dapat memperhatikan lebih jauh mengenai posisi *web rank* secara lebih baik dan dapat meningkatkan minat para pencari informasi untuk lebih mudah dalam memperoleh informasi sehingga dapat

memberikan informasi yang akurat untuk menambah wawasan yang *up to date* saat ini.

LANDASAN TEORI

• Definisi Website

Menurut Arief (2011:8), ditinjau dari aspek content atau isi, *web* dapat dibagi menjadi 2 jenis, yaitu: *web statis* dan *web dinamis*. Selain dari sisi *content* atau isi, *web statis* dan *web dinamis* dapat dilihat dari aspek teknologi yang digunakan untuk membuat jenis *web* tersebut. Adapun jenis-jenis *web*:

1. *Web statis* adalah *web* yang isinya atau content tidak berubah-ubah. Maksudnya adalah isi dari dokumen *web* tersebut tidak dapat diubah secara cepat dan mudah. Ini karena teknologi yang digunakan untuk membuat dokumen *web* ini tidak memungkinkan dilakukan perubahan isi atau data. Teknologi yang digunakan untuk *web statis* adalah jenis *client side scripting* seperti HTML, *Cascading Style Sheet* (CSS). Perubahan isi atau data halaman *web statis* hanya dapat dilakukan dengan cara mengubah langsung isinya pada file mentah *web* tersebut.
2. *Web dinamis* adalah jenis *web* yang *content* atau isinya dapat berubah-ubah setiap saat. *Web* yang banyak menampilkan animasi *flash* belum tentu termasuk *web dinamis* karena *dinamis* atau berubah-ubah isinya tidak sama dengan animasi. Untuk melakukan perubahan data, *user* cukup mengubahnya langsung secara *online* di internet melalui halaman *control panel* atau administrasi yang biasanya telah disediakan untuk *user administrator* sepanjang *user*

tersebut memiliki hak akses yang sesuai.

• Definisi Google Analytics

Google Analytics adalah layanan gratis dari Google yang menampilkan statistik pengunjung sebuah situs *web*. *Google Analytics* dapat menelusuri pengunjung berdasarkan informasi halaman pengacu, termasuk mesin pencari, iklan, jaringan *pay-per-click*, *email marketing*, dan juga tautan yang terkandung dalam dokumen PDF. *Google Analytics* juga digunakan untuk mengetahui kepadatan *traffic* dari *website*. Dengan menggunakan *Google Analytics* seseorang dapat membuat *report* tentang *traffic website* dalam jangka waktu harian, mingguan, atau bulanan. Adapun fungsi dari *Google Analytics* tersebut adalah :

1. Mengetahui jumlah pengunjung berdasarkan rentang waktu tertentu, perhari, perminggu, perbulan atau jumlah total.
2. Mengetahui berapa lama rata-rata waktu yang dihabiskan pengunjung di *website*.
3. Mengetahui sumber kedatangan pengunjung.
4. Mengetahui asal negara pengunjung.



Gambar 2. Google Analytics

• Definisi Web Rank

Web Rank merupakan *website ranking* yang sangat perlu dan dibutuhkan dalam sebuah *website*. Dengan adanya sebuah *web rank* dapat melihat peringkat *website* tersebut. Suksesnya peringkat

dalam sebuah *website* dapat diukur dengan banyaknya *visitor* atau pengunjung. Alat ukur yang digunakan dalam mengukur peningkatan *website* menggunakan *Alexa Rank*. Yaitu *Alexa Rank* merupakan sebuah alat ukur untuk mengetahui popularitas *website* berdasarkan *traffic* banyaknya jumlah kunjungan *visitor* terhadap situs *website* tersebut.

- **Definisi PB Exist**

Perkumpulan Bulutangkis Exist (PB Exist) adalah sebuah *club* bulutangkis yang sudah terkenal di tanah air. PB Exist yang bertempat tinggal di daerah komplek Perumahan Nirwana Estate, Jalan Cikaret raya, Cibinong, Bogor. Sebelumnya PB Exist menempati di kawasan Lodan, Ancol, Jakarta Utara. PB Exist memiliki pembinaan yang sangat baik dalam usia muda dan remaja di bina untuk menjadi atlet yang berprestasi.



Gambar 3. Lapangan PB Exist

LITERATURE REVIEW

Banyak dari *literature review* yang telah membahas tentang peningkatan *ranking* yang berguna untuk mengetahui seberapa suksesnya sebuah *website* maka dari itu *web rank* sangat dibutuhkan. Dengan memanfaatkan teknologi yang terus berkembang saat ini. Sebagai landasan teori diperlukan studi pustaka untuk memperkuat

hasil penelitian dan membandingkan tingkat keberhasilan dari penelitian yang telah dibuat. Beberapa *literature review* tersebut diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan oleh Achmad Solihin. Penelitian ini mengenai “Strategi Peningkatan Peringkat Perguruan Tinggi di Webometric: Studi Kasus Universitas Budi Luhur”. Dalam penelitian ini digunakan metode serta strategi langkah langkah (*action*) pencapaian, yaitu strategi dan langkah yang terkait dengan kebijakan, teknis, *content* atau isi dan pendukung. Berdasarkan pemaparan di atas dapat disimpulkan strategi untuk meningkatkan peringkat webometric langkah-langkah yang berhasil diidentifikasi dalam penelitian ini terbagi menjadi 4 (empat) kategori yaitu langkah terkait dengan kebijakan, *content* atau isi, teknis dan langkah pendukung. Sedangkan langkah-langkah strategis yang dihasilkan terdiri dari 7 (tujuh). Yaitu mengatur penanaman *domain* dan *subdomain*, meningkatkan jumlah *inbound link* ke situs budiluhur.ac.id, meningkatkan jumlah halaman situs budiluhur.ac.id, meningkatkan kualitas isi dari situs budiluhur.ac.id, meningkatkan jumlah *file* yang di *publish* di *domain* budiluhur.ac.id, meningkatkan jumlah karya ilmiah dan jurnal yang di *publish* di *domain* budiluhur.ac.id, membangun komunitas sosial.⁽¹⁾
2. Penelitian yang dilakukan oleh Bambang Supradono. “Strategi Meningkatkan Kinerja Web Universitas Muhammadiyah Semarang Menuju Peringkat Webometric”. Untuk memperbaiki mengenai pemeringkatan *webometrics* maka disusun metode sebagai berikut. Evaluasi diri kinerja situs *web* unimus.ac.id, Benchmark terhadap Perguruan Tinggi Indonesia

- yang terdaftar di peringkat *webometric*, rencana aksi atau rekomendasi teknis. Dengan berbagai upaya dilakukan dalam meningkatkan 4 (empat) parameter penilaian *webometric* (*size*, seperti penetapan kebijakan pembagian peran kelembagaan dan *civitas* akademia dan rencana strategis, kolaborasi antara institusi diluar universitas (pemerintah, industri, dan antar universitas) yang sistemik dan konsisten dalam mengakselerasi peningkatan 4 penilaian *webometric*. Hal ini akan membuat unimus.ac.id dapat masuk *indeks* peringkat *webometric* dan akan terus meningkat peringkatnya di setiap *periode* publikasi peringkat *webometri* (Juli dan Januari).⁽²⁾
3. Penelitian yang dilakukan oleh Yuhefizari, Mochamad Hariadi, Yoyon K Suprpto. Penelitian ini mengenai “Peringkat Website Perguruan Tinggi Berbasis Analisa Hyperlink Menggunakan Factor Analysis”. Metode penelitian yang diambil yaitu dengan perolehan data pada *search* yahoo.com, perolehan data pada google.com, dan juga metode akuisisi data. Maka telah dilakukan analisa terhadap *hyperlink* dengan menggunakan 5 (lima) variabel dengan metode analisa faktor, dapat disimpulkan bahwa berdasarkan nilai rata-rata pada koefisien faktor, variabel total *hyperlink* ($h1=0,254$) dan eksternal *hyperlink* ($h2=0,253$) memberikan pengaruh yang signifikan terhadap analisa *hyperlink website* dalam penelitian ini dibandingkan dengan variabel lainnya. Melalui uji korelasi pearson diperoleh tingkat korelasi yang signifikan sebesar 0,575. Sehingga variabel tersebut dapat dijadikan acuan dan perhatian lebih bagi pengelola *website* perguruan tinggi untuk meningkatkan kualitas *websitenya*.⁽³⁾
 4. Penelitian oleh Kuswari Herawati. Penelitian ini mengenai “Optimalisasi SEO (*Search Engine Optimizer*) Sebagai Upaya Meningkatkan Unsur Visibility Dalam Webometric”. Untuk meningkatkan unsur *visibility* maka diperlukan beberapa teknik SEO yaitu membuat URL dengan kata kunci, membuat *meta* atau *header tags* yang baik, membuat judul dan isi artikel yang berisi kata *keyword*, *update* isi web untuk meningkatkan *traffic* pengunjung, robots, memperbanyak link *web*, membuat *sitemap*, mengenalkan diri ke *search engine*. Dengan demikian penerapan teknik SEO dalam sebuah *website*, akan menjadikan situs berada pada urutan atas mesin pencarian, dan semakin banyak halaman *web* tercatat di halaman mesin pencari misalnya yahoo, google, dll.⁽⁴⁾
 5. Penelitian yang dilakukan oleh Mukhamad Masrur, Penelitian ini mengenai “Langkah-Langkah Strategis Dalam Peningkatan Daya Saing Universitas Menggunakan Teknologi Informasi”. Beberapa strategi agar *web* universitas dapat meningkat peringkatnya dalam *webometric* adalah dengan meningkatkan hal-hal menjadi penilaian dari *webometric*. Hal ini berarti perlu dilakukan langkah-langkah dalam meningkatkan seperti *size*, *visibility*, *rich file*, *scholar*. Dalam meningkatkan daya saing menggunakan langkah strategi melalui *Search Engine Optimization* (SEO) dan *webometric* sebagai jalur *alternative* pencapaian cita-cita menuju *World Class University* yang semakin terbuka.⁽⁵⁾
 6. Penelitian oleh Dwi Budi Santoso. Penelitian ini mengenai “Pemanfaatan Teknologi Search Engine Optimization sebagai Media untuk Meningkatkan Popularitas Blog Wordpress”. Untuk meningkatkan popularitas di dunia

maya. Terdapat beberapa metode dan cara di lakukan. Salah satu adalah dengan berusaha menempatkan posisi yang pertama jika dicari di mesin pencari (google). Dengan *keyword* tertentu dan bagaimana web tersebut dapat menempati posisi pertama, paling tidak di halaman pertama. Dengan penerapan metode *SEO* yang tepat, maka pengunjung ke *web* yang berasal dari mesin pencari akan terus bertambah. Dan ini dapat diartikan bahwa popularitas *web* tersebut juga akan terangkat.⁽⁶⁾

7. Penelitian yang dilakukan oleh Untung Rahardja, Hidayati, Mia Novalia. Penelitian ini mengenai “Peningkatan Kinerja Distributed DataBase Melalui Metode DMQ Base Level”. Dengan melakukan penerapan metode DMQ base level berikut ini merupakan 4 (empat) ciri khas dari metode DMQ base level yang diterapkan pada proses *view* jadwal rencana *study* (JRS). Yang pertama informasi yang dibutuhkan bersifat WORT (*Write Once Read Thousand*). Kedua sesuai dengan standar TWT (*Tolerable Wait Time*). Ketiga adanya pemisahan antara “*Engine*” dan “*Display*”. Keempat mengorbankan *harddisk* untuk meninggalkan kecepatan. Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa *Data Mart Query* (DMQ) base level sangat tepat digunakan untuk mempercepat waktu proses *view* data bagi informasi WORT. Metode ini digunakan untuk menghindari penggunaan *Query* majemuk karena banyak data yang tersebar dalam suatu sistem *database* yang terdistribusi, sehingga terjadi *query* besar-besaran pada saat setiap kali membutuhkan data. Dengan menggunakan DMQ base level ini, memungkinkan sebuah display data dapat ditampilkan dengan sangat cepat.

Sehingga telah dibuktikan bahwa metode ini sesuai dengan standar TWT, yang dapat memenuhi kenyamanan pengguna dari segi *response time*.⁽⁷⁾

Dari 7 (tujuh) *literature review* yang ada, telah banyak penelitian mengenai metode peningkatan *web rank*. Namun dapat disimpulkan pula bahwa belum ada penelitian yang secara khusus membahas mengenai peningkatan *web rank* Exist-Club pada PB Exist Jakarta. Itulah alasan mengapa penulis tertarik untuk membahas hal tersebut. Agar nanti bisa dijadikan acuan sebagai referensi oleh dosen maupun mahasiswa.

PEMECAHAN MASALAH

Untuk mencapai tujuan peningkatan *web rank* Exist-Club pada PB Exist Jakarta, maka diperlukan strategi yang nyata. Langkah-langkah strategi untuk pencapaian peningkatan sudah dibuatkan beberapa strategi yang terdiri dari 17 strategi seperti yang dapat dilihat pada gambar dibawah ini :

Tabel 1. Strategi Peningkatan *Web Rank* Pada PB Exist Jakarta

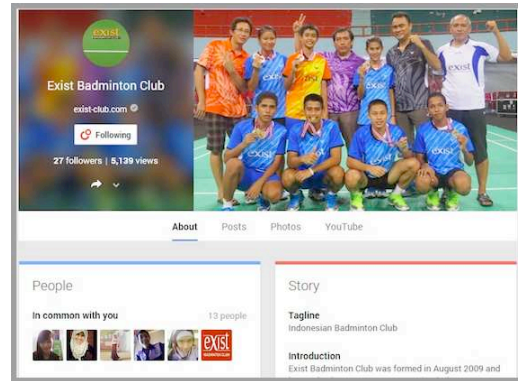
No	Penjelasan	Status		
		Terselesaikan	Dalam proses	Tidak Terselamatkan
1	Menambah artikel ke sosial <i>bookmark</i>	✓		
2	Membuat <i>sitemap</i>	✓		
3	Membuat <i>fanspage</i> facebook	✓		
4	Update artikel secara berkala	✓		
5	Membuat tampilan <i>homepage</i> yang menarik	✓		
6	Mendaftarkan <i>website</i> ke <i>search engine</i>	✓		
7	Membuat <i>related post</i> di setiap artikel	✓		
8	Membuat menu <i>galery</i> (photo & video)	✓		
9	Membuat <i>fiture sharing</i> ke media sosial	✓		
10	Memasang <i>alexa toolbar</i>	✓		
11	Membuat <i>google+</i>	✓		
12	Menggunakan <i>google analytic</i>	✓		
13	Mengshare <i>website</i> ke beberapa <i>forum</i>	✓		
14	Mengklaim <i>website</i> ke <i>alexa</i>	✓		
15	Menambahkan <i>widjet</i> <i>alexa</i>	✓		
16	Menambahkan <i>subscribers</i>	✓		
17	Membuat <i>breadcrumbs</i>	✓		

Tabel strategi peningkatan *web rank* Exist-Club pada PB Exist Jakarta adalah tabel yang terdiri dari 17 strategi yang didalamnya terdapat status strategi yang sudah diimplementasikan untuk peningkatan *web rank* Exist-Club. Tujuan tabel ini adalah

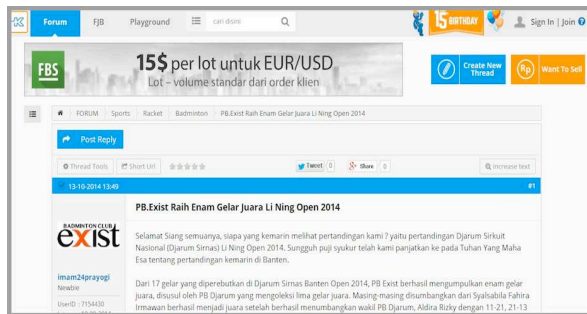
penjelasan untuk langkah strategi yang sudah dijalankan dan seperti gambar diatas bahwa semua strateginya statusnya sudah terselesaikan semuanya. Sebagai pembuktiannya dapat dilihat pada gambar dibawah ini :



Gambar 4. Membuat Fanpage Facebook Exist-Club



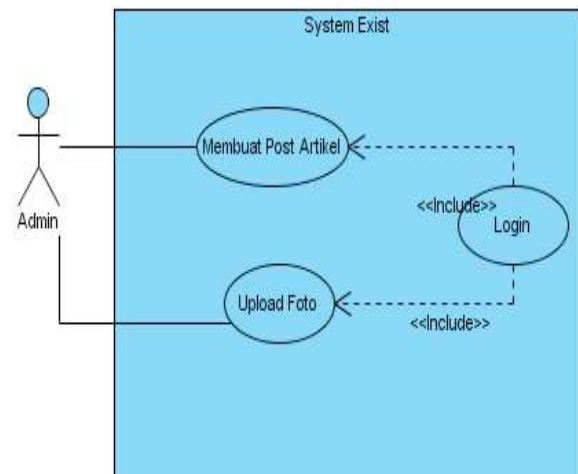
Gambar 7. Membuat Google+ Exist-Club



Gambar 5. Mengshare Website Ke Beberapa Forum



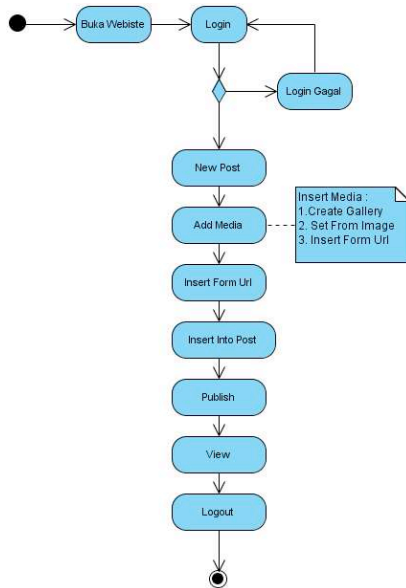
Gambar 6. Update Artikel Secara Berkala



Gambar 8. Use Case Diagram System Exist-Club

Dapat dijelaskan gambar 8 Use case diagram pada Sistem Exist-Club diatas pada saat ini terdiri dari 1 (satu) actor yaitu admin. Dan juga mempunyai 2 (dua) behavior atau kebiasaan diantaranya, yaitu :

Prosedur pada system exist, dapat dijelaskan skenario didalamnya adalah admin dalam membuat sebuah post artikel terlebih dahulu harus melakukan login kedalam system, jika login sudah berhasil maka admin baru bisa membuat post artikel didalamnya. Begitu juga dengan upload foto, untuk melakukan upload foto admin harus melakukan login terlebih dahulu, jika login berhasil maka admin bisa melakukan upload foto.



Gambar 9. Activity Diagram Menambahkan New Photo Exist Club

Dapat dijelaskan Gambar 9. *Activity diagram* menambahkan *new photo* Exist-Club diatas pada saat ini terdiri dari :

1. 1 (satu) *initial node* sebagai objek yang diawali.
2. 10 (sepuluh) *activity* sebagai *state* dari sistem yang mencerminkan dari suatu aksi diantaranya yaitu diawali dengan membuka *website* exist club. Kemudian melakukan *login*, jika alur *decision node* berhasil akan masuk ke dalam *new post*, tetapi jika salah maka akan kembali ke *login*. Setelah itu memilih *add media* terdapat pilihan seperti *create gallery*, *set from image*, dan *insert from URL*. Tidak lupa untuk memilih *insert from URL*, selanjutnya *insert into post* dan memilih *publish*. Setelah semuanya di *publish* maka langkah selanjutnya adalah memilih *view post* untuk memastikan apakah *photo* tersebut terpublish dan setelah semuanya berhasil maka pilih *logout* untuk keluar dari *website* exist.
3. 1 (satu) *decision node* yang dapat menunjukkan suatu kondisi tertentu

yang akan menghasilkan 2 (dua) kemungkinan.

4. 1 (satu) *initial final node* yang merupakan aktifitas akhir kegiatan dari prosedur menambahkan *photo* Exist-Club hingga tampil.

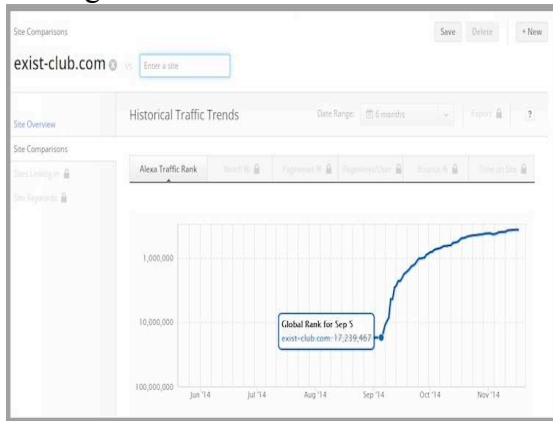
IMPLEMENTASI

Setelah diimplementasikannya 17 strategi yang sudah dilakukan dengan status terselesaikan seperti yang sudah dijelaskan diatas, maka untuk dapat mengetahui seberapa banyak peningkatan pengunjung atau *visitor traffic* untuk *website* Exist-Club maka digunakan 2 (dua) alat ukur sebagai pembuktiannya yaitu menggunakan *Alexa* dan *Google Analytics*. Untuk melihat peningkatan yang dilakukan setelah diimplementasikan 17 strategi selama 3 (tiga) bulan berlangsung lamanya untuk melihat peningkatan yang ada, untuk itu dapat dilihat pada gambar dibawah ini, yaitu sebagai berikut :

a. Alexa

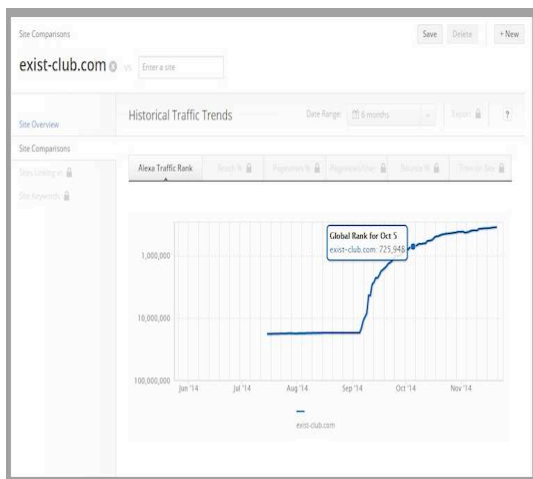
Situs penyedia layanan yang dapat melihat peringkat situs baik secara lokal maupun global. *Ranking* yang terdapat di Alexa sendiri diambil berdasarkan data banyaknya jumlah pengunjung pada suatu situs dalam 3 (tiga) bulan terakhir, yaitu Bulan September 2014, Oktober 2014, dan November 2014. Situs yang pengunjung paling banyak pada 3 (tiga) bulan terakhir itulah yang akan mendapatkan peringkat pertama dan semakin sedikit pengunjung suatu situs akan membuat peringkatnya menurun atau membengkak semakin besar. Dibawah ini adalah peningkatan yang terjadi selama 3 (tiga) bulan terakhir pada *website* Exist-Club. Yang diambil dari tanggal 5 September 2014, 5 Oktober

2014 sampai 17 November 2014, yaitu sebagai berikut:

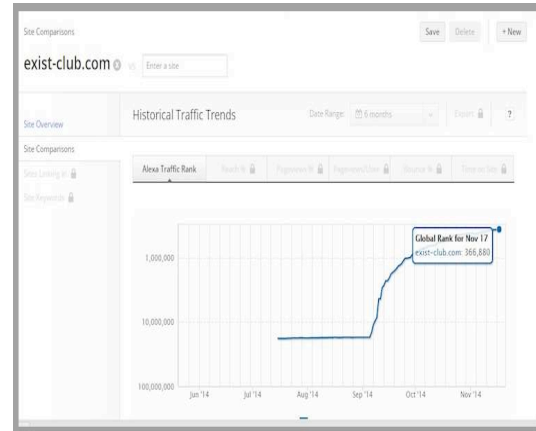


Gambar 10. Grafik Alexa Pada Tanggal 5 September 2014

Grafik Alexa pada Tanggal 05 September 2014 seperti yang tertera pada Gambar 10 adalah grafik pembuktian untuk peningkatan *visitor traffic* pengunjung pada bulan pertama selama implementasi 17 strategi dijalankan mulai berlangsung mengalami peningkatan pada *Global Rank* yang awalnya pada Tanggal 05 September 2014 menempati posisi 17.239.476 menjadi 725.948 pada *Global Rank* pada Tanggal 05 Oktober 2014 seperti yang tertera pada Gambar 11, ini merupakan *traffic* yang sangat tinggi yang ditempuh dalam jangka waktu sebulan.



Gambar 11. Grafik Alexa Pada Tanggal 5 Oktober 2014



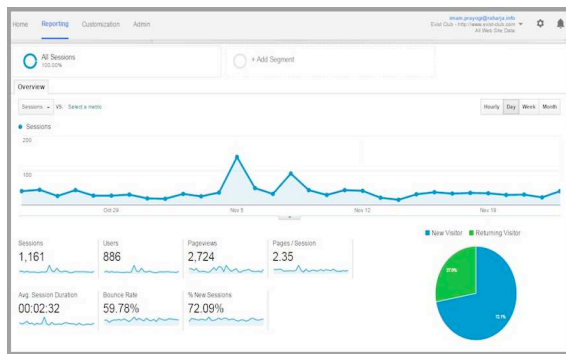
Gambar 12. Grafik Alexa Pada Tanggal 17 November 2014

Grafik Alexa pada Tanggal 05 November 2014 seperti yang tertera pada Gambar 12 adalah grafik pembuktian untuk peningkatan *visitor traffic* pengunjung pada bulan ketiga selama implementasi 17 strategi dijalankan mulai berlangsung mengalami peningkatan pada *Global Rank* yang awalnya pada Tanggal 05 September 2014 menempati posisi 17.239.476 menjadi 366.880 pada *Global Rank* pada Tanggal 05 November 2014 seperti yang tertera pada Gambar 12, ini merupakan *traffic* yang sangat tinggi yang ditempuh dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan lamanya. Grafik yang tertera pada Alexa ini dapat menjadi alat ukur sebagai pembuktian bahwa strategi yang telah dijalankan berhasil diimplementasikan dan meningkat tinggi hanya dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan lamanya sehingga meningkatnya posisi *web rank* secara signifikan dapat mempopulerkan *website* Exist Club.

b. Google Analytics

Sama halnya dengan Alexa, Google *Analytics* merupakan layanan dari Google yang ini dapat menampilkan statistik pengunjung sebuah situs *web*. Google *Analytics* juga memberikan laporan yang lebih *detail* tentang pengunjung. Dengan menggunakan Google *Analytics* juga akan

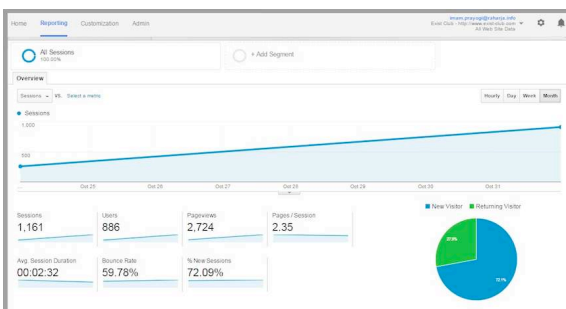
bisa melihat *visitor* secara *real-time*. Tidak seperti Alexa yang dapat memberikan informasi *visitor traffic* pengunjung perbulan, untuk *Google Analytics* ini dapat secara *real time* yang dimaksudkan adalah *traffic* pengunjung *website* Exist-Club bisa dilihat *traffic*nya berdasarkan hari, minggu, bulan. Untuk pembuktian grafiknya dapat dilihat pada gambar dibawah ini, yaitu sebagai berikut:



Gambar 13. Statistik Tampilan Google Analytics Exist-Club Perhari



Gambar 14. Statistik Tampilan Google Analytics Exist-Club Perminggu



Gambar 15. Statistik Tampilan Google Analytics Exist-Club Perbulan

KESIMPULAN

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa dengan penerapan atau implementasi langkah-langkah strategi yang tepat dapat meningkatkan *Web Rank* Pada Exist-Club Jakarta meningkat dengan meningkatkan posisi *web rank* secara signifikan, yaitu yang sebelumnya terdapat kendala menurunnya *web rank* Exist-Club pada Tanggal 05 September 2014 yang menempati posisi 17.239.476 pada *Alexa Rank* yang berdampak *negatif* untuk informasi cabang olahraga pada umumnya dalam menyajikan informasi yang *up to date*, sekarang telah berada di posisi 366.880 pada *Alexa Rank* pada Tanggal 05 November 2014 hanya dalam jangka waktu 3 (tiga) bulan. Salah satu dari beberapa strategi yang telah dibuat seperti, membuat *fanpage facebook*, mengshare *website* ke beberapa *forum*, update artikel secara berkala, dan membuat *Google+ exist-club*. Hal ini juga yang mendukung terjadinya peningkatan *web rank* secara signifikan pada Exist-Club Jakarta. Langkah-langkah pada strategi ini layak digunakan dan penting untuk diterapkan pada PB Exist Jakarta dan cabang olahraga lainnya dalam mengatasi dampak yang tidak diinginkan atas menurunnya posisi *website ranking*.

DAFTAR PUSTAKA

1. Arief. M. Rudyanto. 2011. *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP & MySQL*. Yogyakarta: Andi.
2. Hernawati, Kuswari. "Optimalisasi SEO (Search Engine Optimizer) Sebagai Upaya Meningkatkan Unsur Visibilty Dalam Webometric". ISBN: 978-979-16353-3-2
3. Masrur, Mukhamad. "Langkah-Langkah Strategis Dalam

-
- Peningkatan Daya Saing Universitas Menggunakan Teknologi Informasi". Vol. 1, No, 2, Juli 2011.*
4. Solihin,Achmad. “*Strategi Peningkatan Peringkat Perguruan Tinggi di Webometric: Studi Kasus Universitas Budi Luhur*”. ISSN: 2087-0930.
 5. Supradono, Bambang. “*Strategi Meningkatkan Kinerja Web Universitas Muhammadiyah Semarang Menuju Peringkat Webometric.*” ISSN: 1979-7451.
 6. Santoso Budi, Dwi. “*Pemanfaatan Teknologi Search Engine Optimization sebagai Media untuk Meningkatkan Popularitas Blog Wordpress*”. ISSN: 0854-9524.
 7. Rahardja,Untung. Hidayati. Novalia Mia. “*Peningkatan Kinerja Distributed Database Melalui Metode DMQ Base Level*”. ISSN: 1978-8282.
 8. Yuhefizari. Hariadi Mochamad. Suprpto, Yoyon K. “*Peringkat Website Perguruan Tinggi Berbasis Analisa Hyperlink Menggunakan Factor Analysis*”. ISSN: 0216 - 0544.