



THE KSPM PROGRAM GOES TO ORMAWA FOR CAPITAL MARKET LITERACY AND EDUCATION

Tine Badriatin^{1*}, Linda Septiana², Lucky Radi Rinandiyana³

^{1,2,3}Prodi Keuangan dan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Siliwangi, Indonesia

¹tinebadriatin@gmail.com, ²linda29septiana@gmail.com, ³luckyradi@unsil.ac.id

ABSTRACT

Abstrak: Pengabdian pada masyarakat melalui sosialisasi dan edukasi serta literasi pasar modal ini bertujuan untuk menambah partisipasi masyarakat berinvestasi di pasar modal khususnya di kalangan civitas akademika Universitas Siliwangi. Kegiatan ini diikuti oleh 30 peserta yang mana 20 peserta berasal dari ORMAWA Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. Kegiatan ini dilaksanakan melalui metode diskusi dan tanya jawab daripada peserta yang dilaksanakan dengan 2 materi dalam satu hari kegiatan. Namun demikian kegiatan ini perlu ditindak lanjuti kembali dimana dengan kegiatan lanjutan literasi pasar modal ini peserta memiliki antusias yang tinggi untuk memperluas wawasan mengenai pasar modal serta perlu diperluas kembali sasaran atau target dari kegiatan sosialisasi dan edukasi pasar modal ini.

Kata Kunci: literasi, sosialisasi, pasar modal.

Abstract: Community service through socialization and education as well as capital market literacy aims to increase public participation in investing in the capital market, especially among the Siliwangi University academic community. This activity was attended by 30 participants, of which 20 participants came from the ORMAWA Faculty of Teacher Training and Education, Department of Economic Education, Siliwangi University. This activity was carried out through the method of discussion and question and answer than participants who carried out with 2 materials in one day of the activity. However, this activity needs to be followed up again where with the continued activity of capital market literacy, participants have a high enthusiasm to broaden their horizons about the capital market and also need to expand the targets or targets of this capital market education and education socialization activity.

Keywords: literacy, socialization, capital markets.

Riwayat Artikel: Diterima: : 27 Mei 2019, Disetujui: 30 Juli 2019



<https://doi.org/10.31764/jces.v2i2.1485>



This is an open access article under the
CC-BY-SA license

A. PENDAHULUAN

Dewasa ini, pendidikan dan pengajaran tentang pasar modal baik kepada mahasiswa ataupun masyarakat sangat perlu dilakukan, guna meningkatkan pemahaman dan pengembangan ekonomi masyarakat (Faozan, 2013). Kelompok Studi Pasar Modal merupakan wadah sebagai media pengembangan minat keuangan bagi mahasiswa dan masyarakat umum dilingkungan Universitas Siliwangi. Aktivitas pada Kelompok Studi Pasar Modal yang melibatkan mahasiswa aktif Universitas Siliwangi sebagai pengurus kelompok studi pasar modal. Terdapat empat fungsi yang

dimiliki oleh KSPM Universitas Siliwangi ini yaitu fungsi data *IT* dan *analys*, sosial dan *education*, *public relation*, dan *event*. Pengurus KSPM Universitas Siliwangi merupakan mahasiswa yang telah dinyatakan lulus melalui tahap penyeleksian secara administrasi dan syarat-syarat lainnya yang harus terpenuhi sehingga resmi menjadi pengurus KSPM Universitas Siliwangi tahun 2019.

Sebagai salah satu fungsi KSPM adalah social dan edukasi dimana tentunya masih dalam bidang pasar modal sesuai dengan tujuan pembentukannya yang mana edukasi pasar modal itu sendiri tidak hanya ditujukan untuk pengurus KSPM itu sendiri namun juga kepada civitas akademika lainnya. Dalam hal ini sosialisasi dan edukasi tidak hanya ditujukan kepada mahasiswa dan dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis saja tetapi KSPM juga melakukan sosialisasi dan edukasi kepada Fakultas-fakultas lain di Lingkungan Universitas Siliwangi. Salah satu kegiatan yang dilakukan penulis bersama KSPM dalam mewujudkan Tridarma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat mensosialisasikan pasar modal kepada ORMAWA di Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. Kegiatan ini berlangsung selama satu hari pada hari Rabu, 27 April 2019 yang bertempat di Ruang Kuliah Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi.

Sosialisasi dan edukasi pasar modal kepada ormawa (Organisasi Mahasiswa) FKIP di Lingkungan kampus Universitas Siliwangi ini terdiri dari 2 materi sebagaimana terlampir dalam Table 1 berikut ini :

Tabel 1. Materi Edukasi

Materi 1	Materi 2
Konsep Umum Pasar Modal	Cara Sell Dan Buy Saham
Pentingnya Menabung Saham	Analisis Teknikal
Cara Mensikapi Investasi Bodong	Analisis Fundamental
Cara Membuka Rekening Saham	

Meski sosialisasi dan edukasi secara langsung sangatlah penting, namun peran yang cukup besar mempengaruhi sosialisasi pasar modal itu sendiri adalah melalui social media lainnya (Bakhri, 2018), (Mubarok, 2018). Sosialisasi ini sendiri untuk membantu meningkatkan jumlah investor yang ada di pasar modal terlihat dari pertumbuhan jumlah SID yang tercatat di KSEI (Supriadi & Hariyanto, 2017).

Sosialisasi dan edukasi ini dilaksanakan dalam rangka menambah partisipasi masyarakat berinvestasi di pasar modal khususnya civitas akademika yang berada di lingkungan Universitas Siliwangi. Berdasarkan penelitian sebelumnya diketahui bahwa di Bursa Efek Indonesia ada pada jumlah sosialisasi dan edukasi (Abrizen Justa, 2016).

B. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat melalui sosialisasi dan edukasi pasar modal ini dilaksanakan dengan menggunakan metode diskusi dan tanya jawab. Dimana diskusi menurut Tohirin (2007) merupakan penyelenggaraan bimbingan kelompok yang dimaksudkan untuk membantu serta mengatasi masalah Bersama atau juga membantu individu dalam menghadapi masalah dengan menempatkannya dalam suatu kehidupan kelompok (Tohirin, 2014). Dalam hal ini diskusi dilakukan dengan anggota ORMAWA untuk membahas dan mengedukasi pasar modal secara umum sehingga nantinya diharapkan para pengurus ormawa dapat menambah wawasan pengetahuannya tentang pasar modal serta dapat menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari sebagai salah satu bentuk alternative investasi.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan KSPM Goes to Ormawa (Organisasi Mahasiswa) merupakan salah satu program KSPM yang bertujuan untuk menarik minat kepada mahasiswa dalam bidang pasar modal, khususnya pada lingkungan civitas akademika dalam kampus Universitas Siliwangi. Edukasi saham ini merupakan langkah awal untuk membiasakan diri untuk menabung saham pada masa kini.

Salah satu sasaran kegiatan KSPM Goes to Ormawa adalah Himpunan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi yang dilaksanakan pada hari Rabu, tanggal 27 April 2019 yang bertempat di Ruang Kelas 1.16 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi. Jumlah peserta yang mengikuti kegiatan tersebut sebanyak 20 orang dan pengurus KSPM yang menghadiri selaku tuan rumah kegiatan tersebut sebanyak 10 orang.



Gambar 1. Perkenalan KSPM Universitas Siliwangi

Kegiatan KSPM Goes to Ormawa ini diawali pembukaan dengan perkenalan KSPM yang disampaikan oleh Astri Handari selaku Ketua

KSPM Universitas Siliwangi dan perkenalan Himadikmi yang disampaikan oleh Deliman selaku Ketua Himadikmi .

Kegiatan penyampaian materi pertama yaitu mengenai konsep pasar modal, dimana peserta diharapkan agar dapat memahami arti pasar modal maupun elemen yang ada dalam pasar modal tersebut seperti emiten, efek dan sekuritas, serta jenis atau produk yang ada dalam pasar modal. Salah satu produk dalam pasar modal adalah saham, yakni produk inti yang dibahas dalam kegiatan ini.

Pentingnya menabung saham saat ini dapat dijadikan solusi dalam ekonomi masyarakat. Namun pada investasi saham perlu diwaspadai dengan adanya investasi bodong yang telah beredar dalam masyarakat, tak banyak orang yang mengetahui kewaspadaan tersebut. Sehingga dalam kegiatan edukasi pun dikenali faktor apa saja yang menjadi pemicu adanya investasi bodong dan bagaimana menjadi investor yang cerdas akan risiko. Pembukaan rekening dapat dilakukan pada sekuritas yang telah menjadi anak bursa efek indonesia dan calon investor telah memenuhi persyaratan yang telah ditentukan.



Gambar 2. Pengurus dan Peserta KSPM Goes to Ormawa

Sedangkan penyampaian materi kedua yakni memaparkan penjelasan mengenai langkah membeli dan menjual saham oleh investor, namun dalam realisasinya sebelum investor melakukan jual-beli saham maka investor harus dapat memahami dan mempraktekkan langkah untuk menganalisis teknikal maupun fundamental baik saham yang akan dibeli maupun yang akan dijual. Pada sesi berikutnya peserta diberi kesempatan untuk bertanya pada pemateri yang bersangkutan mengenai hal yang peserta belum paham akan materi yang telah disampaikan. Adapun alur kegiatan KSPM Goes to Ormawa digambarkan pada Bagan 1 sebagai berikut.



Gambar 3. Alur Kegiatan KSPM Goes To Ormawa

D. SIMPULAN DAN SARAN

Pada bagian ini penulis merincikan kesimpulan kegiatan pengabdian pada masyarakat melalui sosialisasi dan edukasi serta literasi pasar modal pada ORMAWA ini adalah: (1) Peserta belum pernah mengikuti kegiatan tentang investasi saham maupun pasar modal; (2) Peserta mengapresiasi adanya kerjasama antar ormawa dalam civitas akademika dilingkungan Universitas Siliwangi; (3) Peserta mempunyai keingintahuan tinggi mengenai pasar modal; (4) Peserta kurang memahami materi tentang analisis saham yang telah disampaikan; dan (5) Perlu adanya *follow-up* kembali terhadap peserta sebagai calon investor mengenai pembahasan kembali materi yang belum dipahami oleh peserta

Adapun saran dari kegiatan ini adalah: (1) Perlu memperluas sasaran peserta sehingga tidak hanya pengurus Himadikmi, namun dapat diikuti oleh anggota HIMADIKMI; dan (2) Menindaklanjuti terhadap peserta untuk dapat praktik real baik dalam analisis teknikal maupun fundamental sehingga peserta paham akan materi yang telah disampaikan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih penulis ucapkan kepada pengurus KSPM 2019 dan Pengurus Himpunan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Siliwangi atas kontribusinya dalam melaksanakan kegiatan ini sebagai salah satu sarana untuk mengedukasi pasar modal di lingkungan Universitas Siliwangi khususnya.

DAFTAR RUJUKAN

- Abrizen Justa. (2016). Analisis Strategi Pt. Bursa Efek Indonesia. *Al-Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 1(1), 31–48.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146. <https://doi.org/10.24235/Amwal.V10i1.2846>
- Faozan, A. (2013). Konsep Pasar Modal Syariah. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 287. <https://doi.org/10.18326/Muqtasid.V4i2.287-310>
- Mubarok, F. K. (2018). Peran Sosialisasi Dan Edukasi Dalam Menumbuhkan Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah. *Inovasi*, 14(2), 113. <https://doi.org/10.29264/Jinv.V14i2.4119>
- Supriadi, F., & Hariyanto, D. (2017). Faktor Pertimbangan Masyarakat Memilih Daftar Efek Syariah. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 13(1), 802. <https://doi.org/10.29406/Jmm.V13i1.509>
- Tohirin. (2014). Bimbingan Dan Konseling Di Sekolah Dan Madrasah. In *Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada* (P. 173).