

Analisis Dan Evaluasi Peringkat Website Perguruan Tinggi Terbaik Di Indonesia Menggunakan Teknik Search Engine Optimization (SEO)

Yopi Hidayatul Akbar

Program Studi Manajemen Informatika
STMIK Sumedang, Jl. Angkrek Situ No. 19, Sumedang, 45323 Indonesia
email : yopi@stmik-sumedang.ac.id

ABSTRACT

Teknik Search Engine Optimization (SEO) merupakan salah satu teknik yang wajib diterapkan pada sebuah website, hal itu dianggap penting karena setiap website memerlukan kunjungan agar trafik website meningkat. Website universitas seharusnya dapat menerapkan SEO dengan baik agar website tersebut banyak pengunjung. Penerapan metode SEO tentunya tidak hanya dilakukan submit melalui webmaster mesin pencari, namun pada sebuah website juga harus diterapkan kata kunci yang berkaitan dengan isi konten website tersebut, karena dengan adanya kata kunci maka akan secara otomatis menarik para pengunjung ke website universitas berdasarkan frasa kata kunci yang mereka ketik di mesin pencari. Dari hasil analisis yang telah dilakukan oleh penulis maka dapat diambil kesimpulan bahwa website dengan penerapan SEO yang tepat maka akan dapat meningkatkan trafik pengunjung, para pengguna yang mengunjungi website tentunya bukan hanya mencari informasi saja, namun mereka juga melakukan pencarian berdasarkan kebutuhan mereka seperti informasi penerimaan mahasiswa baru, pencarian repository, jurnal maupun info lain yang dibutuhkan

Kata Kunci : Analisis, Evaluasi, Perguruan Tinggi, SEO

1. Introduction

Perkembangan teknologi informasi saat ini sudah sedemikian pesatnya, hal itu dapat kita lihat dari berbagai aktivitas kita sehari-hari, mulai dari membaca berita maupun mencari informasi yang kita perlukan, semua itu dapat dengan mudah kita dapatkan dari sumber *internet*. Dahulu kita membaca berita hanya dengan membeli koran maupun majalah, namun saat ini semua aktivitas tersebut dapat tergantikan dengan menjelajah di dunia *internet* dengan menggunakan *smartphone*, *laptop* maupun *gadget* lainnya.

Teknologi informasi merupakan faktor yang tidak bisa dipisahkan dalam kehidupan manusia, hal ini tentunya berdampak pada segala bentuk kegiatan maupun pekerjaan, misalnya dengan adanya penerapan teknologi informasi banyak perusahaan dapat terbantu dalam mengelola informasi, transaksi maupun dalam mengelola sumber daya manusia agar lebih cepat dan tepat guna sesuai dengan yang diharapkan.

Media *website* merupakan salah satu media informasi yang sekarang ini banyak digunakan oleh beberapa perusahaan maupun secara personal untuk menyampaikan informasi, dengan adanya media *website* perusahaan tidak perlu lagi menyebarkan informasi atau berita melalui media cetak, mereka dapat menggunakan sarana teknologi informasi dalam hal ini *website* untuk menyampaikan informasi kepada para pengguna secara global melalui *internet*.

Salah satu manfaat dari pengembangan teknologi informasi berkaitan dengan media *website* yaitu digunakan oleh institusi pendidikan, dalam hal ini universitas maupun perguruan tinggi. Hampir sebagian besar institusi pendidikan di Indonesia saat ini sudah memiliki media *website* untuk menyampaikan informasi. Pentingnya sarana *website* universitas maupun perguruan tinggi yaitu untuk meningkatkan *brand image* mereka di mata masyarakat umum di wilayah Indonesia, karena sebagian

besar masyarakat saat ini sudah memiliki perangkat untuk mengakses internet dan mencari informasi yang mereka perlukan.

Banyak diantara masyarakat saat ini mencari informasi berkaitan dengan website univertitas atau perguruan tinggi mana yang lebih baik, hal itu tentunya dilihat dari berbagai faktor, mulai dari kualitas pendidikan, mata kuliah yang diajarkan, dan lulusannya. Namun dari pandangan para pengajar dalam hal ini dosen tentunya faktor tersebut sedikit berbeda, mereka menilai suatu *website* universitas maupun perguruan tinggi dilihat dari banyaknya penelitian yang telah dilakukan oleh dosen pada universitas tersebut, kurikulum yang diberikan, banyaknya trafik kunjungan ke website dan seberapa bagus lulusan yang telah dikeluarkan dan banyak diminati oleh perusahaan.

Dikutip dari situs <http://www.tribunnews.com> pada bulan Agustus 2017 menjelaskan bahwa ada beberapa situs universitas terbaik di Indonesia versi <http://www.4icu.org/id/> yang menempati peringkat 20 besar antara lain sebagai berikut :

Tabel 1. Peringkat Universitas Terbaik di Indonesia Versi 4ICU

No.	Universitas	Lokasi
1.	Universitas Gadjah Mada	Sleman
2.	Universitas Indonesia	Depok
3.	Institut Pertanian Bogor	Bogor
4.	Universitas Diponegoro	Semarang
5.	Universitas Sebelas Maret	Surakarta
6.	Universitas Brawijaya	Malang
7.	Institut Teknologi Bandung	Bandung
8.	Universitas Negeri Yogyakarta	Sleman
9.	Universitas Padjadjaran	Sumedang
10.	Universitas Pendidikan Indonesia	Bandung
11.	Universitas Islam Indonesia	Sleman
12.	Universitas Airlangga	Surabaya
13.	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	Tangerang Selatan
14.	Universitas Udayana	Badung
15.	Institut Teknologi Sepuluh November	Surabaya
16.	Universitas Gunadarma	Depok
17.	Universitas Lampung	Bandar Lampung
18.	Universitas Negeri Semarang	Semarang
19.	Universitas Widyatama Bandung	Bandung
20.	Universitas Sumatera Utara	Medan

Sumber : <http://www.4icu.org/id/>

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa website universitas / perguruan tinggi dengan peringkat tertinggi adalah Universitas Gadjah Mada, namun hasil tersebut tentunya bukan menjadi acuan utama bahwa website dengan peringkat pertama tersebut merupakan hasil analisis yang akurat, karena berdasarkan situs lain <https://www.topuniversities.com> menjelaskan bahwa pada tahun 2016 universitas dengan peringkat tertinggi yaitu sebagai berikut :

Tabel 2. Peringkat Universitas Terbaik di Indonesia Versi Top Universities

No.	Universitas	Lokasi
1.	Universitas Indonesia	Depok
2.	Institut Teknologi Bandung	Bandung
3.	Universitas Gadjah Mada	Sleman
4.	Universitas Airlangga	Surabaya
5.	Institut Pertanian Bogor	Bogor

No.	Universitas	Lokasi
6.	Universitas Padjadjaran	Sumedang
7.	Universitas Diponegoro	Semarang
8.	Universitas Muhammadiyah Surakarta	Surakarta
9.	Institut Teknologi Sepuluh November	Surabaya
10.	Universitas Brawijaya	Malang
11.	c	Jakarta

Sumber : <https://www.topuniversities.com>

Berdasarkan tabel di atas diketahui bahwa peringkat tertinggi pada tahun 2016 di Indonesia yaitu Universitas Indonesia, dengan data di atas kita bisa menyimpulkan bahwa kedua situs yang penulis jadikan sebagai referensi tidaklah sama hasilnya, oleh karena itu penulis melakukan analisis kembali dengan mengambil acuan berdasarkan data website <http://www.webometrics.info> didapatkan hasil bahwa *website* universitas di Indonesia dengan peringkat tertinggi adalah sebagai berikut :

Tabel 3. Peringkat Universitas Terbaik di Indonesia Versi Webometrics

No.	Universitas	Lokasi
1.	Universitas Indonesia	Depok
2.	Universitas Gadjah Mada	Sleman
3.	Institut Teknologi Bandung	Bandung
4.	Institut Pertanian Bogor	Bogor
5.	Universitas Brawijaya	Malang
6.	Universitas Padjadjaran	Sumedang
7.	Universitas Diponegoro	Semarang
8.	Universitas Udayana	Badung
9.	Universitas Sebelas Maret	Surakarta
10.	Universitas Riau	Riau
11.	Universitas Syah Kuala	Aceh
12.	Universitas Jenderal Sudirman	Banyumas
13.	Institut Teknologi Sepuluh November	Surabaya
14.	Universitas Hasanudin	Makassar
15.	Universitas Airlangga	Surabaya
16.	Universitas Lampung	Bandar Lampung
17.	Universitas Pendidikan Indonesia	Bandung
18.	Universitas Kristen Petra	Surabaya
19.	Universitas Bina Nusantara	Jakarta
20.	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	Tangerang Selatan

Sumber : <http://www.webometrics.info>

Berdasarkan hasil dari tabel di atas diketahui bahwa universitas dengan peringkat tertinggi di Indonesia yaitu Universitas Indonesia, disusul oleh Universitas Gadjah Mada menempati posisi kedua dan Institut Teknologi Bandung menempati posisi ketiga. Berdasarkan data dari ketiga website yang memberikan peringkat terbaik terhadap Universitas dan Perguruan Tinggi di Indonesia penulis menyimpulkan bahwa hasil data di atas perlu dilakukan analisis secara *realtime*, karena jika hanya menggunakan data dari website tersebut hasilnya masih beragam meskipun dari kedua *website* ternyata Universitas Indonesia menempati peringkat tertinggi.

Menyikapi pemeringkatan seperti itu, yang harus kita perhatikan adalah lembaga yang memberi peringkat, ada banyak lembaga pemeringkatan Perguruan Tinggi di dunia dengan masing-masing metodologi. Sistem QS World University Ranking terdiri atas keseluruhan dan juga mata kuliah peringkat global, dalam lima regional independen (Asia, Amerika Latin, Eropa dan Asia Tengah, Wilayah Arab, dan BRICS). Sistem tersebut adalah satu-satunya peringkat internasional yang telah menerima persetujuan dari *International Ranking Expert Group* (IREG), dan menjadi satu dari beberapa

pemeringkatan yang paling banyak dibaca, selain *Academic Ranking of World Universities and Times Higher Education World University Rankings*.

Situs 4ICU sekarang menjadi UniRank merupakan sebuah direktori pendidikan tinggi internasional yang meninjau perguruan tinggi dan kolese terakreditasi di dunia mencakup 13.000 Perguruan Tinggi dan Universitas, yang diurutkan berdasarkan popularitas web di 200 negara. Karena itu metode ini sering disebut juga dengan webometric. Peringkat universitas versi UniRank saat ini didasarkan pada algoritma termasuk 5 metrik web yang tidak bias dan independen yang diambil dari empat sumber kecerdasan web yang berbeda, yakni Moz Domain Authority, Alexa Global Rank, SimilarWeb Global Rank, Majestic Referring Domain, Majestic Trust Flow. Menurut 4ICU tujuan dari pemeringkatan itu adalah untuk memberikan perkiraan peringkat popularitas perguruan tinggi dan kolese dunia berdasarkan tujuan dari pemeringkatan itu adalah untuk memberikan perkiraan peringkat popularitas perguruan tinggi dan kolese dunia berdasarkan popularitas situs web mereka yang dinilai dari popularitas lalu lintas.

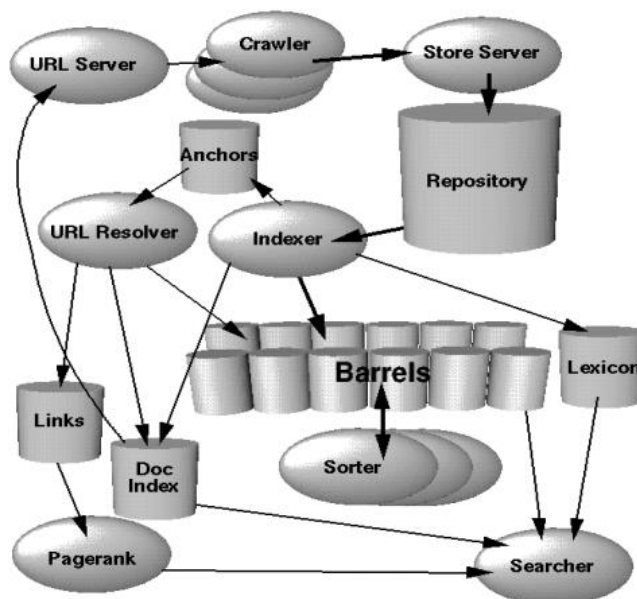
Oleh karena itu penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian agar dapat mengetahui secara jelas universitas atau perguruan tinggi manakah yang terbaik di Indonesia berdasarkan analisis dan evaluasi yang akan penulis lakukan dengan menggunakan teknik Search Engine Optimization (SEO) dan Tools EZKeyword.

2. Research Method

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui observasi dari beberapa situs website yang melakukan pemeringkatan terhadap website universitas sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur-literatur yang dapat dijadikan sebagai masukan untuk penelitian. Proses analisis dan evaluasi yang dilakukan menggunakan tools SEO EZKeyword, SEO Quake dan Alexa Rank.

2.1. Search Engine Optimization (SEO)

Search engine optimization yang biasa disebut SEO adalah pengembangan lanjutan prinsip pencarian. Seperti struktur situs, bahasa halaman web perlu dilakukan peningkatan kinerja pencarian situs pada mesin pencari dan meningkatkan kesempatan penemuan pelanggan dan akses ke situs web. SEO adalah ilmiah pengembangan gagasan dan metodologi, yang berkembang di samping dengan pengembangan mesin pencari. “A Study on SEO Monitoring System Based on Corporate Website Development”.



Gambar 1. High Level Google Architecture

Sumber : *The Anatomy Of a Large Scale Hypertextual Web Search Engine*

Menurut journal international "A Study on SEO Monitoring System Based on Corporate Website Development" (Vol.1, No.2, June 2011). Search engine optimization dibagi menjadi 2 jenis yaitu :

1. On Page optimization

Yaitu memaksimalkan halaman konten yang cocok pada frase kunci atau kata kunci yang berkaitan/relevan. Faktor utama yang mengoptimalkan halaman web pada kata kunci adalah densitas kata kunci, format kata kunci, penempatan kata kunci pada anchor text dan Meta Tag (Halaman tag judul, Meta Tag deskripsi, Meta tag kata kunci). Setiap halaman judul harus memiliki Meta tag yang berbeda. Densitas kata kunci dan relevansi kata kunci dalam tubuh website merupakan faktor kunci dalam posisi hasil pencarian dalam mesin pencari.

2. External Links (back links, backward links dan inbound links)

Google dan mesin pencari lainnya menghitung jumlah link dari halaman lain yang menuju halaman yang berkait sebagai pertimbangan posisi dalam mesin pencarian. Dengan kata lain website yang memiliki banyak external links akan mendapatkan posisi pencarian yang lebih baik dari pada website yang memiliki sedikit external links. Kualitas external links juga merupakan faktor yang sangat penting, jadi jika link dari halaman web lainnya berasal dari sebuah situs web dengan reputasi yang baik dan konten yang relevan dengan kata kunci, maka ini adalah lebih berharga. Banyak perusahaan web terfokus harus memperbaiki aspek optimasi mesin pencari dalam proses yang disebut membangun link eksternal dan internal link. Perusahaan web berpusat harus selalu mencoba untuk mendapatkan link dari halaman web dengan tinggi Page Rank(PR) atau dari halaman web dengan rating PR setidaknya empat. Page Rank adalah skala antara 0 dan 10 yang digunakan oleh Google untuk menentukan pentingnya website sesuai dengan jumlah dan kualitas inbound link dan external links.

2.2 Alexa Rank

Dikutip dari situs wikipedia Alexa Internet adalah sebuah anak perusahaan dari Amazon.com yang berbasis di California, dan menyediakan data komersial terkait traffic web. Didirikan sebagai sebuah perusahaan independen pada tahun 1996, Alexa kemudian diakuisisi oleh Amazon pada tahun 1999. Toolbar yang diciptakan oleh Alexa mengumpulkan data berupa kebiasaan berselancar penggunanya di internet dan mengirimkannya ke pusat data Alexa, di mana data-data tersebut disimpan dan di analisa, sehingga menjadi dasar dari laporan web traffic yang diberikan oleh perusahaan kepada pelanggannya. Sebagaimana tercatat pada tahun 2014, Alexa menyediakan data traffic, ranking situs web secara global maupun dalam satu negara tertentu, dan berbagai informasi lainnya pada lebih dari 30 juta situs web yang terdaftar. Situs web Alexa dikunjungi lebih dari 8,8 juta orang setiap bulannya.

Alexa Internet didirikan pada tahun 1996 oleh Brewster Kahle dan Bruce Gilliat. Nama dari perusahaan ini dipilih terinspirasi dari sebuah perpustakaan bernama "Alexandria" yang ada di California, dengan tujuan untuk menggambarkan hubungan antara pusat penyimpanan data sejak zaman kuno dengan potensi dari internet untuk menjadi pusat data menggantikan posisi perpustakaan. Perusahaan ini menawarkan sebuah toolbar ciptaan mereka yang memberikan pengguna internet berbagai masukan untuk menentukan tujuan berikutnya dalam berselancar menggunakan internet, berdasarkan dari pola traffic komunitas pengguna internet itu sendiri. Alexa juga menawarkan konteks bagi setiap situs web yang dikunjungi, informasi kepada siapa situs web tersebut didaftarkan, berapa halaman yang dimiliki oleh situs web tersebut, dan seberapa sering isi situs web tersebut diperbaharui.

Operasi Alexa termasuk juga mengarsipkan halaman web yang mereka telusuri. Database ini disimpan dalam sebuah server yang kemudian disebut "Internet Archive" dan bisa diakses melalui sebuah mesin pencari yang dinamakan "Wayback Machine". Pada tahun 1998, perusahaan ini menyumbangkan sebuah salinan yang hanya berukuran 2 terabytes dari arsip tersebut kepada Perpustakaan Kongres Amerika. Alexa kemudian memasok Arsip Internet tersebut secara rutin dengan menggunakan mesin penelusuran situs

2.3 EZKeyword

Dikutip dari situs kangmasian.com memberikan penjelasan EZkeyword adalah aplikasi (alat) yang digunakan untuk riset kata kunci dan menganalisa persaingan kata kunci di mesin pencari. Aplikasi ini

buatan dalam negeri. Meskipun aplikasi lokal tapi menu atau fitur utamanya tidak kalah hebat dengan aplikasi luar negeri.

Ezkeyword menjadi aplikasi utama yang digunakan oleh warga kampung blogger, sebuah kampung yangarganya banyak berprofesi sebagai seorang blogger dan mendapatkan dollar dari internet setiap bulannya. Pelopor kampung blogger ini adalah mas Sumbodo Malik. Beliau adalah guru sekaligus master adsense Indonesia.

Menurut info di forum facebook ezkeyword, aplikasi ini terus dikembangkan dengan menambahkan beberapa fitur baru. Blogger pemula wajib memiliki aplikasi ini karena sangat membantu dalam proses pembelajaran optimasi SEO On Page. Apalagi jika sobat bermain blog luar. Ezkeyword dibuat secara khusus untuk memudahkan pencarian kata kunci dengan volume pencarian tinggi tetapi tingkat persaingan paling mudah

Ada 3 fitur utama ezkeyword yaitu competition, keyword, dan suggest. Ketiga fitur inilah yang digunakan blogger untuk membuat konten berkualitas dan bersaing di halaman pertama mesin pencari. Fungsi 3 fitur utama ezkeyword :

- a. *Competition* : Untuk menganalisa tingkat persaingan kata kunci dari yang gampang Very easy sampai paling sulit Very hard. Bagi pemula pilih yang easy dan very easy untuk menentukan kata kunci.
- b. *Keyword* : Untuk mencari kata kunci berdasarkan negara yang ditarget seperti English, Jerman dan Amerika. Sobat masukan kata kunci di kolom keyword, klik Submit.. dan tunggu.. maka akan muncul ribuan kata kunci beserta keterangannya (volume, result, CPC).
- c. *Suggest* : Untuk mencari kata kunci turunan (kata kunci yang disarankan). Ini berguna saat sobat membuat konten dan menyisipkan kata kunci turunan di dalamnya

2.4 SEOQuake

Dikutip dari situs maslisman.blogspot.co.id SeoQuake adalah toolbar yang menyediakan info Pagerank, Index, Share Social Media, Alexa Rank, Internal Link, Eksternal Link dan lain-lain pada suatu situs, Toolbar/Addons ini dapat mempermudah anda untuk menentukan/memilih situs yang baik atau yang layak untuk ditambahkan backlink, selain itu tools ini bisa mendiagnosis suatu situs.

Tools ini wajib anda pasang di browser anda jika anda ingin mencari backlink atau bahkan yang baru belajar SEO ataupun mengikuti kontes SEO ataupun mau melumpuhkan posisi website pesaing . Semua bisa menggunakan SEO Quake untuk analisis semua itu. Atau bahkan yang ingin optimasi pada websitenya sebaiknya menggunakan Add Ons Seo Quake ini.

Satu lagi keunggulan dari SEOQuake, yg biasanya tool pagerank dan alexa rank tool nya terpisah, berbeda dengan SEOQuake yang memiliki tool alexa rank dan pagerank. Untuk mengetahui pagerank dan alexa rank, silahkan buka search engine lalu tulis keyword atau situs yang ingin anda cek, bisa juga langsung masuk ke halaman yang ingin di cek, kemudian lihat di toolbar SEOQuake, untuk Pagerank simbolnya adalah Google sedangkan Alexa Rank simbolnya Icon Alexa.

Berdasarkan ketiga tools tersebut penulis akan melakukan analisis terhadap website universitas yang menempati peringkat terbaik di Indonesia dengan tujuan untuk mengetahui kebenaran dan perbandingan sesuai dengan informasi dan data yang telah diuraikan di atas.

Berikut ini adalah hasil analisis yang telah dilakukan oleh penulis berkaitan dengan website universitas terbaik di Indonesia menggunakan Tools Alexa Rank.

Tabel 4. Hasil Analisis Versi Alexa Rank

No.	Universitas	Global	Indonesia	Backlink	Framework
1.	Universitas Gadjah Mada	8.217	166	19.481	PHP 5.5.9
2.	Universitas Indonesia	11.286	225	17.620	Wordpress
3.	Institut Pertanian Bogor	13.869	254	14.144	Wordpress
4.	Universitas Diponegoro	16.655	275	10.683	Wordpress
5.	Universitas Sebelas Maret	15.886	272	11.373	Wordpress
6.	Universitas Brawijaya	12.690	240	8.934	Wordpress
7.	Institut Teknologi Bandung	24.770	469	10.153	PHP
8.	Universitas Negeri Yogyakarta	10.803	193	7.743	Drupal 7

No.	Universitas	Global	Indonesia	Backlink	Framework
9.	Universitas Padjadjaran	30.267	519	7.025	Wordpress
10.	Universitas Pendidikan Indonesia	15.600	314	9.861	PHP 5.6.5
11.	Universitas Islam Indonesia	58.196	884	17.589	Wordpress
12.	Universitas Airlangga	17,763	327	7.842	Laravel
13.	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	37.193	596	2.300	Wordpress
14.	Universitas Udayana	32.093	529	3.027	Bootstrap
15.	Institut Teknologi Sepuluh November	26.641	440	6.335	Wordpress
16.	Universitas Gunadarma	35.355	640	53.057	PHP
17.	Universitas Lampung	17.289	277	4.415	Wordpress
18.	Universitas Negeri Semarang	18728	315	5.389	Wordpress
19.	Universitas Widyatama Bandung	41.753	712	1.323	Wordpress
20.	Universitas Sumatera Utara	13.829	238	6.848	PHP 5.5.9
21.	Universitas Muhammadiyah Surakarta	19.047	317	2.806	Drupal 8
22.	Universitas Riau	70.162	953	1.3782	Wordpress
23.	Universitas Syah Kuala	47.270	751	2.193	Bootstrap
24.	Universitas Jenderal Sudirman	50.625	809	3.484	Drupal 7
25.	Universitas Hasanudin	32.862	513	3.116	Code Igniter
26.	Universitas Kristen Petra	61.851	1.035	2.966	Yii
27.	Universitas Bina Nusantara	19.962	384	2.930	Wordpress

Sumber : www.alexa.com

Berdasarkan data tabel di atas, dapat dilihat bahwa beberapa website universitas memiliki karakteristik yang berbeda-beda, mulai dari ranking secara global di seluruh dunia, ranking berdasarkan trafik di Indonesia, backlink serta framework yang diterapkan pada website. Pada proses ini penulis akan melakukan pemilihan berdasarkan rank di Indonesia, dalam hal ini rank dilihat dari semakin kecilnya angka, maka semakin baik reputasi rank di Indonesia, sehingga yang memiliki reputasi terbaik dengan ranking secara lokal di Indonesia adalah sebagai berikut :

Tabel 1.5. Hasil Analisis Peringkat Universitas Terbaik di Indonesia Versi Alexa Rank

No.	Universitas	Rank di Indonesia
1	Universitas Gadjah Mada	166
2	Universitas Negeri Yogyakarta	193
3	Universitas Indonesia	225
4	Universitas Sumatera Utara	238
5	Universitas Brawijaya	240
6	Institut Pertanian Bogor	254
7	Universitas Sebelas Maret	272
8	Universitas Diponegoro	275
9	Universitas Lampung	277
10	Universitas Pendidikan Indonesia	314
11	Universitas Negeri Semarang	315
12	Universitas Muhammadiyah Surakarta	317
13	Universitas Airlangga	327
14	Universitas Bina Nusantara	384

15	Institut Teknologi Sepuluh November	440
16	Institut Teknologi Bandung	469
17	Universitas Hasanudin	513
18	Universitas Padjadjaran	519
19	Universitas Udayana	529
20	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	596

Berdasarkan Tabel di atas dapat disimpulkan bahwa banyaknya pengguna internet yang mengunjungi website universitas akan meningkatkan trafik secara lokal dalam hal ini trafik dari Indonesia.

Tabel 6. Universitas Terbaik di Indonesia Berdasarkan Versi EZKeyword

No.	Universitas	Kata Kunci	Links	Search Visits	Organic Keyword
1.	Universitas Gadjah Mada	ugm	https://ugm.ac.id/	5596000	32658
2.	Universitas Indonesia	ui	http://www.ui.ac.id/	4084000	31339
3.	Institut Pertanian Bogor	ipb	https://ipb.ac.id/	2943000	30909
4.	Universitas Diponegoro	undip	https://www.undip.ac.id/	2749000	30303
5.	Universitas Sebelas Maret	uns	https://uns.ac.id/	2686000	30488
6.	Universitas Brawijaya	ub	https://ub.ac.id/	3195000	29735
7.	Institut Teknologi Bandung	itb	https://www.itb.ac.id/	1783000	28025
8.	Universitas Negeri Yogyakarta	uny	https://www.uny.ac.id/	3620000	30988
9.	Universitas Padjadjaran	unpad	http://www.unpad.ac.id/	1312000	24571
10.	Universitas Pendidikan Indonesia	upi	http://www.upi.edu/	2758000	30600
11.	Universitas Islam Indonesia	uii	https://www.uii.ac.id/	823336	12279
12.	Universitas Airlangga	unair	http://www.unair.ac.id/	2508000	30498
13.	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	uin	http://www.uinjkt.ac.id/	1307000	27989
14.	Universitas Udayana	unud	https://www.unud.ac.id/	1490000	28206
15.	Institut Teknologi Sepuluh November	its	https://www.its.ac.id/	1265000	25108
16.	Universitas Gunadarma	gunadarma	http://www.gunadarma.ac.id/	2303000	30555

No.	Universitas	Kata Kunci	Links	Search Visits	Organic Keyword
17.	Universitas Lampung	unila	https://www.unila.ac.id/	2381000	30620
18.	Universitas Negeri Semarang	unnes	http://unnes.ac.id/	1787000	29686
19.	Universitas Widyatama Bandung	widyatama	https://www.widyatama.ac.id/	1202000	22906
20.	Universitas Sumatera Utara	usu	http://www.usu.ac.id/	3333000	31282
21.	Universitas Muhammadiyah Surakarta	ums	http://www.ums.ac.id/	2412000	30460
22.	Universitas Riau	unri	http://unri.ac.id/	608403	11087
23.	Universitas Syah Kuala	unsyiah	http://www.unsyiah.ac.id/	779965	14263
24.	Universitas Jenderal Sudirman	unsoed	http://unsoed.ac.id/	547887	9657
25.	Universitas Hasanudin	unhas	https://unhas.ac.id/	1430000	29373
26.	Universitas Kristen Petra	petra	http://www.petra.ac.id/	807670	13788
27.	Universitas Bina Nusantara	binus	https://binus.ac.id/	2870000	30949

Tabel di atas menunjukkan penelusuran pengguna yang mengakses situs website, banyaknya konversi kunjungan terhadap website universitas di Indonesia akan dapat menampilkan jumlah pencarian dan secara langsung akan menampilkan seberapa banyak kata kunci yang diketik pada mesin pencari. Berikut adalah hasil analisis dari salah satu tools EZKeyword dibawah ini ;

Tabel 7. Hasil Analisis Versi EZKeyword

No.	Universitas	Search Visits
1.	Universitas Gadjah Mada	5596000
2.	Universitas Indonesia	4084000
3.	Universitas Negeri Yogyakarta	3620000
4.	Universitas Sumatera Utara	3333000
5.	Universitas Brawijaya	3195000
6.	Institut Pertanian Bogor	2943000
7.	Universitas Bina Nusantara	2870000
8.	Universitas Pendidikan Indonesia	2758000
9.	Universitas Diponegoro	2749000
10.	Universitas Sebelas Maret	2686000
11.	Universitas Airlangga	2508000
12.	Universitas Muhammadiyah Surakarta	2412000
13.	Universitas Lampung	2381000
14.	Universitas Gunadarma	2303000
15.	Universitas Negeri Semarang	1787000
16.	Institut Teknologi Bandung	1783000
17.	Universitas Udayana	1490000

No.	Universitas	Search Visits
18.	Universitas Hasanudin	1430000
19.	Universitas Padjadjaran	1312000
20.	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	1307000
21.	Institut Teknologi Sepuluh November	1265000
22.	Universitas Widyatama Bandung	1202000
23.	Universitas Islam Indonesia	823336
24.	Universitas Kristen Petra	807670
25.	Universitas Syah Kuala	779965
26.	Universitas Riau	608403
27.	Universitas Jenderal Sudirman	547887

Berdasarkan hasil analisis tools EZKeyword dapat disimpulkan bahwa banyaknya para pengguna internet yang mengakses situs website universitas untuk keperluan beragam, misalnya penerimaan mahasiswa baru, informasi kampus maupun mengakses library yang dimiliki oleh pihak universitas. Banyaknya penelusuran pengguna akan meningkatkan jumlah kunjungan.

Tabel 8. Universitas Terbaik di Indonesia Berdasarkan Versi SEOquake

No.	Universitas	Google Index	Bing Index	Webarchive	Traffic Rank	Unique Visitor
1.	Universitas Gadjah Mada	1.280.000	292.000	10/01/1998	6.557	1.13 juta
2.	Universitas Indonesia	10.900	9.100	12/12/1998	10.327	591000 ribu
3.	Institut Pertanian Bogor	496.000	304.000	12/12/1998	11.071	705 ribu
4.	Universitas Diponegoro	2.530	2.260	26/01/1998	13.455	586 ribu
5.	Universitas Sebelas Maret	550.000	179.000	17/08/2000	16.233	575 ribu
6.	Universitas Brawijaya	772.000	182.000	20/11/2009	8.010	769 ribu
7.	Institut Teknologi Bandung	11.700	1.880	02/03/1997	23.625	346 ribu
8.	Universitas Negeri Yogyakarta	9.020	1.520	19/08/2000	13.261	533 ribu
9.	Universitas Padjadjaran	15.600	9.090	05/12/1998	25.903	331 ribu
10.	Universitas Pendidikan Indonesia	783	8.160	17/02/2002	30.181	282 ribu
11.	Universitas Islam Indonesia	858	1.420	19/08/2000	37054	209 ribu
12.	Universitas Airlangga	5.250	3.780	25/05/1998	13.996	567 ribu
13.	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	8.220	6.230	14/03/2002	47.327	190 ribu
14.	Universitas Udayana	27.600	9.050	19/09/2000	32.513	221 ribu

No.	Universitas	Google Index	Bing Index	Webarchive	Traffic Rank	Unique Visitor
15.	Institut Teknologi Sepuluh November	18.300	20.400	20/05/2000	22.867	226 ribu
16.	Universitas Gunadarma	12.200	13.100	02/12/1998	35.068	242 ribu
17.	Universitas Lampung	9.270	4.790	17/01/1999	22.199	349 ribu
18.	Universitas Negeri Semarang	329.000	80.200	15/01/2002	14.608	500 ribu
19.	Universitas Widyatama Bandung	989	2.240	14/03/2002	29.918	307 ribu
20.	Universitas Sumatera Utara	11.700	4.370	11/04/1997	7669	1.10 juta
21.	Universitas Muhammadiyah Surakarta	374	1.890	03/03/2000	19.962	460 ribu
22.	Universitas Riau	131.000	11.400	28/11/1999	49.803	180 ribu
23.	Universitas Syah Kuala	4.550	1.780	17/08/2000	29.981	279 ribu
24.	Universitas Jenderal Sudirman	10.600	-	04/03/2000	45.451	125 ribu
25.	Universitas Hasanudin	171.000	62.400	25/01/1999	29.544	304 ribu
26.	Universitas Kristen Petra	44	36	13/06/1997	35.235	216 ribu
27.	Universitas Bina Nusantara	346.000	76.100	27/03/1997	21.703	372 ribu

Tabel 9. Hasil Analisis Versi SEOquake

No.	Universitas	Unique Visitor
1	Universitas Gadjah Mada	1130000
2	Universitas Sumatera Utara	1100000
3	Universitas Brawijaya	769000
4	Institut Pertanian Bogor	705000
5	Universitas Indonesia	591000
6	Universitas Diponegoro	586000
7	Universitas Sebelas Maret	575000
8	Universitas Airlangga	567000
9	Universitas Negeri Yogyakarta	533000
10	Universitas Negeri Semarang	500000
11	Universitas Muhammadiyah Surakarta	460000
12	Universitas Bina Nusantara	372000
13	Universitas Lampung	349000
14	Institut Teknologi Bandung	346000
15	Universitas Padjadjaran	331000
16	Universitas Widyatama Bandung	307000
17	Universitas Hasanudin	304000
18	Universitas Pendidikan Indonesia	282000
19	Universitas Syah Kuala	279000

No.	Universitas	Unique Visitor
20	Universitas Gunadarma	242000
21	Institut Teknologi Sepuluh November	226000
22	Universitas Udayana	221000
23	Universitas Kristen Petra	216000
24	Universitas Islam Indonesia	209000
25	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	190000
26	Universitas Riau	180000
27	Universitas Jenderal Sudirman	125000

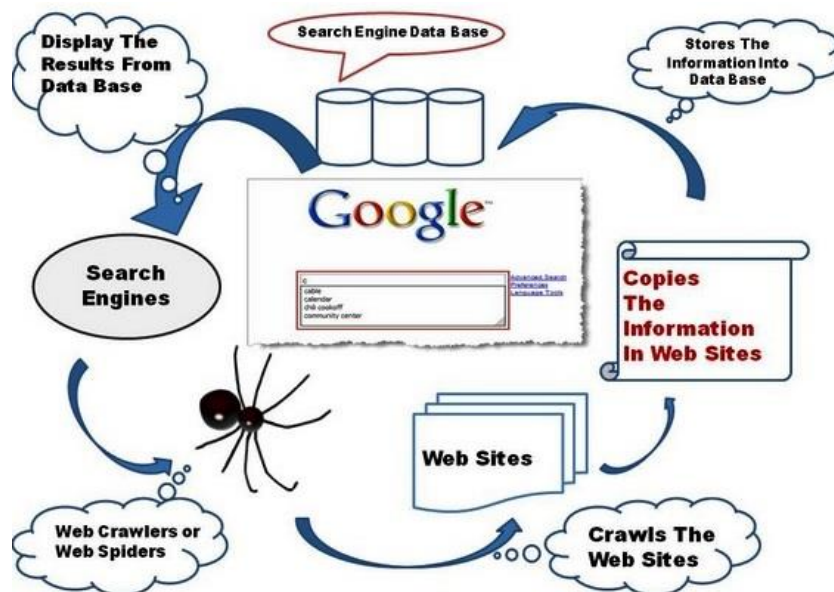
Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa analisis yang dilakukan menggunakan tools SEOquake akan menampilkan jumlah pengunjung unik terhadap website universitas, kunjungan unik tersebut didapatkan dari kata kunci maupun informasi yang didapatkan dari selain mesin pencari Google, misalnya Yahoo dan Bing.

3. Result and Analysis

Pentingnya penerapan teknik Search Engine Optimization (SEO) pada sebuah website akan mengakibatkan website tersebut banyak di kunjungi oleh banyak pengguna di Internet, hal itu dikarenakan kata kunci yang tertanam pada kode meta di website maupun pada informasi artikel website tersebut, faktor lain yang dapat meningkatkan trafik kunjungan suatu website adalah jika website tersebut dilakukan Submit ke beberapa Webmaster misalnya Webmaster Google, Bing dan Yandex.

Pada gambar 2 menunjukkan proses SEO terhadap mesin pencari google dengan langkah sebagai berikut :

1. Pemilik website melakukan submit terhadap webmaster Google sehingga alamat url yang di submit akan disimpan pada database Search Engine Google
2. Google akan melakukan crawler atau merayapi situs website yang telah dilakukan submit
3. Pengguna luar akan melakukan penelusuran berdasarkan kata kunci yagn dicari, sehingga mesin pencari Google akan menampilkan informasi berkaitan dengan kata kunci yang dicari



Gambar 2. Sistem Crawler Google Terhadap Website
 Sumber : Jogjawebseo.com

Berdasarkan hasil analisis yang telah diuraikan di atas, maka penulis selanjutnya akan melakukan evaluasi terhadap data yang diperoleh sebagai berikut.

Tabel 10. Hasil Analisis Peringkat Universitas Terbaik di Indonesia Versi Alexa Rank

No.	Universitas	Rank di Indonesia
1	Universitas Gadjah Mada	166
2	Universitas Negeri Yogyakarta	193
3	Universitas Indonesia	225
4	Universitas Sumatera Utara	238
5	Universitas Brawijaya	240
6	Institut Pertanian Bogor	254
7	Universitas Sebelas Maret	272
8	Universitas Diponegoro	275
9	Universitas Lampung	277
10	Universitas Pendidikan Indonesia	314
11	Universitas Negeri Semarang	315
12	Universitas Muhammadiyah Surakarta	317
13	Universitas Airlangga	327
14	Universitas Bina Nusantara	384
15	Institut Teknologi Sepuluh November	440
16	Institut Teknologi Bandung	469
17	Universitas Hasanudin	513
18	Universitas Padjadjaran	519
19	Universitas Udayana	529
20	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	596

Tabel 11. Hasil Analisis Versi EZKeyword

No.	Universitas	Search Visits
1.	Universitas Gadjah Mada	5596000
2.	Universitas Indonesia	4084000
3.	Universitas Negeri Yogyakarta	3620000
4.	Universitas Sumatera Utara	3333000
5.	Universitas Brawijaya	3195000
6.	Institut Pertanian Bogor	2943000
7.	Universitas Bina Nusantara	2870000
8.	Universitas Pendidikan Indonesia	2758000
9.	Universitas Diponegoro	2749000
10.	Universitas Sebelas Maret	2686000
11.	Universitas Airlangga	2508000
12.	Universitas Muhammadiyah Surakarta	2412000
13.	Universitas Lampung	2381000

14.	Universitas Gunadarma	2303000
15.	Universitas Negeri Semarang	1787000
16.	Institut Teknologi Bandung	1783000
17.	Universitas Udayana	1490000
18.	Universitas Hasanudin	1430000
19.	Universitas Padjadjaran	1312000
20.	Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta	1307000

Tabel 12. Hasil Analisis Versi SEOquake

No.	Universitas	Unique Visitor
1	Universitas Gadjah Mada	1130000
2	Universitas Sumatera Utara	1100000
3	Universitas Brawijaya	769000
4	Institut Pertanian Bogor	705000
5	Universitas Indonesia	591000
6	Universitas Diponegoro	586000
7	Universitas Sebelas Maret	575000
8	Universitas Airlangga	567000
9	Universitas Negeri Yogyakarta	533000
10	Universitas Negeri Semarang	500000
11	Universitas Muhammadiyah Surakarta	460000
12	Universitas Bina Nusantara	372000
13	Universitas Lampung	349000
14	Institut Teknologi Bandung	346000
15	Universitas Padjadjaran	331000
16	Universitas Widyatama Bandung	307000
17	Universitas Hasanudin	304000
18	Universitas Pendidikan Indonesia	282000
19	Universitas Syah Kuala	279000
20	Universitas Gunadarma	242000

Tabel di atas menunjukkan hasil analisis trafik website universitas berdasarkan pengunjung unik dengan menggunakan tools SEOquake, dari data di atas kita dapat mengetahui website universitas mana yang lebih banyak dikunjungi oleh pengguna internet dengan keperluan yang beragam.

4. Conclusion

Teknik Search Engine Optimization (SEO) merupakan salah satu teknik yang wajib diterapkan pada sebuah website, hal itu dianggap penting karena setiap website memerlukan kunjungan agar trafik website meningkat. Website universitas seharusnya dapat menerapkan SEO dengan baik agar website tersebut banyak pengunjung.

Penerapan metode SEO tentunya tidak hanya dilakukan submit melalui webmaster mesin pencari, namun pada sebuah website juga harus diterapkan kata kunci yang berkaitan dengan isi konten website tersebut, karena dengan adanya kata kunci maka akan secara otomatis menarik para pengunjung ke website universitas berdasarkan frasa kata kunci yang mereka ketik di mesin pencari. Dari hasil analisis yang telah dilakukan oleh penulis maka dapat diambil kesimpulan bahwa website dengan penerapan SEO yang tepat maka akan dapat meningkatkan trafik pengunjung, para pengguna yang mengunjungi website tentunya bukan hanya mencari informasi saja, namun mereka juga melakukan pencarian berdasarkan kebutuhan mereka seperti informasi penerimaan mahasiswa baru, pencarian repository,

jurnal maupun info lain yang dibutuhkan. Hasil evaluasi yang dilakukan menunjukkan bahwa hasil tersebut mendekati hasil dari situs <http://www.4icu.org/id/> meskipun ada beberapa data hasil analisis yang tidak sama dikarenakan pergeseran waktu yang menimbulkan perbedaan nilai yang diperoleh.

References

- [1] Bligh, Kelley. (2012).A Guide to SEO: Navigating the Changin Landscape With the Right Tools, EContent 35.6 , diakses 19 November 2017
- [2] Majehrzak, Eric. (2008).Search Engine Optimization (SEO): A Clear Perspective on a Complicated Process, CPA Practice Management Forum 4.8 , diakses 21 November 2017 dari <http://www.proquest.com>.
- [3] Penjelasan EZKeyword diakses tanggal 08 Oktober 2017 <http://ezkeyword.com/>.
- [4] Dave Davies. SEO For Google In Fire “Easy” Steps.April 2013. <http://www.beanstalk-inc.com/articles/seo/google-optimization.htm/>.(diakses 17 November 2017)