

PENERAPAN METODE WEBQUAL 4.0 UNTUK PENGUKURAN KUALITAS WEBSITE BPRS AL SALAAM AMAL SALMAN

Puri Prasastiwi^{1*}, Adiat Pariddudin²

¹ Sistem Informasi

STIKOM Binaniaga Bogor.

Email: puriprasastiwi@gmail.com

Email: adiat@stikombinaniaga.ac.id

ABSTRACT

The BPRS Al-Salaam Amal Salman website (Al-Salaam Amal Salman Islamic Development Bank) is a website in the form of various BPRS information. The information submitted must be in accordance with the wishes of the community. The measurement of the quality of information on the BPRS Al-Salaam Amal Salman website aims to measure the quality of information held. By using the webqual method, which is to find out the value of the variables from the dimensions of the BPRS Al-Salaam Amal Salman website. The value obtained from each dimension is the usability value of 126 and entered into the accepted category, the value of the information dimension (information quality) obtained is 123 into the accepted category, the obtaining interaction quality value is 117 in. into the accepted category, and the overall value dimension of the overall quality (overall impression) is 123 into the accepted category. The usability dimension contributes a value of 0.317 with a low level of relationship, the dimension of information quality (information quality) contributes a value of 0.460 with a moderate level of relationship, and the dimension of interaction quality contributes a value of 0.561 with a moderate relationship.

Keywords: *webqual, website, dimensions, variables.*

ABSTRAK

Website BPRS Al-Salaam Amal Salman (Bank Pembangunan Rakyat Syariah Al-Salaam Amal Salman) merupakan website berupa berbagai informasi BPRS. Informasi yang disampaikan harus sesuai dengan keinginan masyarakat. Pengukuran kualitas informasi pada website BPRS Al-Salaam Amal Salman bertujuan untuk mengukur kualitas informasi yang dimiliki. Dengan menggunakan metode webqual yaitu untuk mengetahui nilai variabel dari dimensi-dimensi terhadap website BPRS Al-Salaam Amal Salman. Nilai yang didapatkan dari setiap dimensi adalah nilai dimensi penggunaan (usability) memperoleh nilai 126 dan masuk ke dalam kategori diterima, nilai dimensi informasi (information quality) memperoleh adalah 123 masuk ke dalam kategori diterima, nilai dimensi interaksi (interaction quality) memperoleh adalah 117 masuk ke dalam kategori diterima, dan nilai dimensi keseluruhan kualitas website (overall impression) memperoleh adalah 123 masuk ke dalam kategori diterima. Dimensi penggunaan (usability) memberikan kontribusi nilai sebesar 0,317 dengan tingkat hubungan rendah, dimensi kualitas informasi (information quality) memberikan kontribusi nilai sebesar 0,460 dengan tingkat hubungan sedang, dan dimensi kualitas interaksi (interaction quality) memberikan kontribusi nilai sebesar 0,561 dengan tingkat hubungan sedang.

Kata Kunci: *webqual, website, dimensi, variable*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini sangat maju dengan pesat. Banyak perusahaan dengan berbagai bidang seperti pendidikan, kesehatan (rumah sakit), keuangan (perbankan) menggunakan teknologi yang sangat bermanfaat bagi pengguna maupun perusahaan tersebut. Dalam hal ini, teknologi sangat diperlukan guna mempermudah dalam mencari informasi, bertukar informasi dan menambah ilmu pengetahuan. Website merupakan penyajian informasi yang mudah disediakan oleh perusahaan, yang saat ini juga merupakan media yang paling banyak diakses oleh masyarakat. Penelitian ini dilakukan untuk mengukur kualitas website BPRS Al Salaam Amal Salman. BPRS Al Salaam Amal Salman (Bank Pembangunan Rakyat Syariah Al Salaam Amal Salman) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa keuangan atau perbankan yang melayani konsumen atau calon nasabah yang ingin mengajukan pembiayaan motor syariah. Untuk meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah, BPRS Al Salaam Amal Salman perlu adanya pengukuran kualitas website.

Dalam pengukuran website BPRS Al Salaam Amal Salman, digunakan metode webqual 4.0. Webqual merupakan metode pengukuran kualitas website berdasarkan persepsi pengguna akhir (masyarakat). Berdasarkan pemodelan website quality (webqual), terdapat tiga dimensi kualitas website yang selanjutnya akan dipakai sebagai variabel bebas. Tiga dimensi kualitas website, yaitu kualitas penggunaan (usability), kualitas informasi (informaton quality), dan kualitas interaksi (interaction quality). Sedangkan variabel terikat adalah keseluruhan kualitas website (overall impression).

METODE

Webqual

Webqual adalah “a an webqual for assessing the usability, information, and service interaction quality of Internet web-sites, particularly those offering e-commerce facilities” (www.webqual.co.uk).

Webqual adalah sebuah alat untuk menilai kegunaan, kualitas informasi dan kualitas interaksi pelayanan dari halaman web pada internet, khususnya yang menggunakan fasilitas e-commerce.

Uji validitas

Validitas atau ketepatan yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur.

Untuk mengetahui pertanyaan atau pernyataan mana yang valid dan mana yang tidak valid, dengan mengkonsultasikan data tersebut dengan tingkat signifikan $r_{tabel} = 0,300$ apabila alat ukur tersebut berada $< 0,300$ (tidak valid). Pengujian statistik mengacu pada kriteria:

$r_{hitung} < r_{tabel}$ maka tidak valid

$r_{hitung} > r_{tabel}$ maka valid

dengan $r_{tabel} (\alpha ; n-2)$ $n =$ jumlah sampel

Rumus korelasi product moment:

$$r = \frac{n \cdot (\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2) \cdot (n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

dimana :

n: jumlah responden

x: skor variabel (jawaban responden)

y: skor total dari variabel untuk responden ke-n

Uji reliabilitas

Uji keandalan dilakukan terhadap pertanyaan-pertanyaan atau pernyataan-pernyataan yang sudah valid.

Dikatakan reliabel jika nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari nilai kritis. Nilai koefisien reliabilitas yang ditetapkan adalah antara 0,6 dan 0,7 (Sugiyono, 2003:124) yaitu :

Jika nilai koefisien reliabilitas (alpha) > 0,6 maka reliable

Jika nilai koefisien reliabilitas (alpha) < 0,6 maka tidak reliable

Rumus Alpha Cronbach sebagai berikut :

Menentukan nilai varian setiap butir pertanyaan

$$s_i = \frac{\sum X_i^2 - \frac{(\sum X_i)^2}{N}}{N}$$

Menentukan nilai varian total

$$s_t = \frac{\sum X_t^2 - \frac{(\sum X_t)^2}{N}}{N}$$

Menentukan reliabilitas instrument

$$r_{11} = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right)$$

N = Jumlah sampel

Xi = Jawaban responden untuk setiap butir pertanyaan

$\sum X$ = Total jawaban responden untuk setiap butir pertanyaan

σ_t^2 = Varian total

$\sum \sigma_i^2$ = Jumlah varian butir

k = Jumlah butir pertanyaan

r11 = Koefisien reliabilitas instrument

Perhitungan nilai setiap dimensi

Teknik perhitungan nilai setiap dimensi digunakan untuk mengetahui nilai dari setiap dimensi yang ada pada metode webqual 4.0. Metode yang digunakan adalah metode mean (rata-rata). Mean (nilai rata-rata) dengan rumus:

$$\bar{x} = \frac{\sum X_i}{n}$$

x = mean (rata-rata)

$\sum x_i$ = jumlah tiap data

n = jumlah data

Analisis regresi linear

sederhana Analisis regresi linear sederhana digunakan hanya untuk satu variabel bebas (independent) (X1, X2,...Xn) dengan satu variabel tak bebas (dependent) (Y). Langkah analisis regresi dan prosedur pengujiannya yaitu:

Nilai korelasi r Di dalam Walpole (1995), analisis korelasi adalah metode statistic yang digunakan untuk mengukur besarnya hubungan linier antara dua variabel atau lebih.

$$r = \frac{n \cdot (\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2) \cdot (n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Uji t

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen.

Kaidah pengujian:

Jika, $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka H_0 diterima

Jika, $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka H_0 ditolak

Menghitung t_{hitung} dan t_{tabel}

Menghitung nilai t_{hitung}

$$t = \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

Menghitung nilai t_{tabel}

Nilai t_{tabel} dapat dicari dengan menggunakan tabel t-Student. Bila pengujian dua sisi, maka nilai α dibagi 2.

$t_{tabel} = t_{(\alpha/2)(n-2)}$

Adapun menurut Sugiyono (2008:231) untuk menginterpretasikan hasil penelitian korelasi yang terdapat pada table 1.

Tabel 1. Tabel interpretasi hasil korelasi

Koefisien Korelasi	Tingkat Hubungan
0,00 - 0,199	Sangat rendah
0,20 - 0,399	Rendah
0,40 - 0,599	Sedang
0,60 - 0,799	Kuat
0,80 - 1,000	Sangat kuat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Nilai dimensi penggunaan (usability) yang diperoleh adalah 126 masuk ke dalam kategori diterima, nilai dimensi informasi (information quality) yang diperoleh adalah 123 masuk ke dalam kategori diterima, nilai dimensi interaksi (interaction quality) yang diperoleh adalah 117 masuk ke dalam kategori diterima, dan nilai dimensi keseluruhan kualitas website (overall impression) yang diperoleh adalah 123 masuk ke dalam kategori diterima.

Dimensi penggunaan (usability) memberikan kontribusi nilai sebesar 0,317 dengan tingkat hubungan rendah, dimensi kualitas informasi (information quality) memberikan kontribusi nilai sebesar 0,460 dengan tingkat hubungan sedang, dan dimensi kualitas interaksi (interaction quality) memberikan kontribusi nilai sebesar 0,561 dengan tingkat hubungan sedang.

Pembahasan

Dimensi penggunaan (usability)

Tabel 2. Perhitungan nilai dimensi penggunaan (usability)

Responden	Dimensi penggunaan (usability)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	4	4	3	4	3	4	3	4
2	5	4	4	4	4	3	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	5	3	3	4	4
5	5	4	4	4	4	3	4	4
6	5	4	5	4	4	3	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4
8	3	4	4	4	4	3	4	4
9	4	4	5	5	4	4	4	5
10	5	4	4	4	4	3	4	3
11	3	4	4	5	4	4	3	4
12	4	4	5	5	4	4	4	5
13	4	4	5	5	4	4	4	4
14	4	4	3	4	4	4	4	5
15	4	3	3	4	4	3	3	4

16	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	5	5	3	3	5
19	4	4	4	3	4	5	4	3
20	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	4	4	3	5	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	3
23	4	3	4	4	4	4	4	4
24	4	3	3	4	3	4	4	4
25	3	3	3	4	3	4	3	3
26	4	3	3	3	3	3	3	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4
28	3	4	3	4	2	2	4	4
29	4	4	4	4	2	2	4	3
30	3	3	3	3	3	3	3	4
31	4	4	4	3	4	3	4	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3
33	4	3	4	2	3	2	4	4

Tabel 3. Jumlah responden pada dimensi penggunaan (usability)

Nilai	Dimensi penggunaan (usability)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	1	2	3	0	0
3	7	9	10	6	8	12	8	6
4	21	23	18	19	20	16	23	21
5	5	1	5	7	3	2	2	6

Nilai dari variabel-variabel dan total nilai dimensi penggunaan (usability) terdapat pada table 4.

Tabel 4. Total nilai dimensi penggunaan (usability).

Nilai	Dimensi penggunaan (usability)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0	0	0	0	0	0	0	0
2	0	0	0	2	4	6	0	0
3	21	27	30	18	24	36	24	18
4	84	92	72	76	80	64	92	84
5	25	5	25	35	15	10	10	30
Total	130	124	127	131	123	116	126	132

Skala kuesionernya dari 1 sampai dengan 5 yaitu :

Nilai 1 untuk sangat tidak setuju dikonversi menjadi sangat tidak diterima.

Nilai 2 untuk tidak setuju dikonversi menjadi tidak diterima.

Nilai 3 untuk netral dikonversi menjadi cukup diterima.

Nilai 4 untuk setuju dikonversi menjadi diterima.

Nilai 5 untuk sangat setuju dikonversi menjadi sangat diterima.

$$\text{Mencari interval} = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah}}{\text{banyaknya interval}}$$

1 merupakan nilai terendah dari skala.

5 merupakan nilai tertinggi dari skala.

33 merupakan jumlah responden.

$$\text{Nilai tertinggi } x = 5 \times 33 = 165$$

$$\text{Nilai terendah } y = 1 \times 33 = 33$$

Banyaknya interval = 5

$$\text{Mencari interval} = \frac{\text{nilai tertinggi} - \text{nilai terendah}}{\text{banyaknya interval}} = \frac{165 - 33}{5} = \frac{132}{5} = 26,4 = 26$$

Maka interval yang diperoleh adalah 26 yaitu:

1. 29 – 55 = sangat tidak diterima
2. 56 – 82 = tidak diterima
3. 83 – 109 = cukup diterima
4. 110 – 136 = diterima
5. 137 – 163 = sangat diterima

Dapat diperoleh rata-rata (mean):

$$\frac{130 + 124 + 127 + 131 + 123 + 116 + 126 + 132}{8} = \frac{1009}{8} = 126,125 = 126$$

Nilai dimensi penggunaan (usability) yang diperoleh adalah 126, masuk ke dalam kategori diterima.

Dimensi kualitas informasi (information quality)

Tabel 5. Perhitungan nilai dimensi kualitas informasi (information quality)

Responden	Dimensi kualitas informasi (information quality)						
	1	2	3	4	5	6	7
1	3	3	4	3	3	4	4
2	4	5	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	4	4	3
4	4	4	3	3	3	3	4
5	4	5	4	4	4	4	4
6	5	3	5	4	3	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4
8	5	4	5	3	3	4	4
9	5	4	5	3	3	4	5
10	4	5	5	4	4	3	4
11	5	3	5	4	3	4	4
12	4	3	5	4	3	4	4
13	4	3	5	4	3	4	4
14	4	4	4	4	4	4	3
15	3	4	5	4	3	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	3	4	4	4	4
18	4	5	5	4	3	4	4
19	4	5	4	5	3	3	4
20	4	3	3	4	3	3	4
21	4	3	4	4	4	3	4
22	3	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	3	4	4	4	3
25	3	3	3	4	3	3	2
26	4	3	3	4	3	3	4
27	4	4	4	4	4	4	3
28	4	4	3	4	3	2	4
29	3	1	2	2	2	2	3
30	4	3	3	3	3	3	3
31	4	5	3	4	4	4	3
32	3	3	3	3	3	3	3
33	3	2	3	4	2	4	3

Tabel 6. Jumlah responden pada dimensi kualitas informasi (information quality)

Nilai	Dimensi kualitas informasi (information quality)						
	1	2	3	4	5	6	7
1	0	1	0	0	0	0	0
2	0	1	1	1	2	2	1
3	7	11	11	6	17	9	9
4	21	13	11	24	14	22	22
5	5	7	10	2	0	0	1

Nilai dari variabel-variabel dan total nilai dimensi kualitas informasi (information quality) terdapat pada table 7.

Tabel 7. Total nilai dimensi kualitas informasi (information quality)

Nilai	Dimensi kualitas informasi (<i>information quality</i>)						
	1	2	3	4	5	6	7
1	0	1	0	0	0	0	0
2	0	2	2	2	4	4	2
3	21	33	33	18	51	27	27
4	84	52	44	96	56	88	88
5	25	35	50	10	0	0	5
Total	130	123	129	126	111	119	122

Dapat diperoleh rata-rata (mean):

$$\frac{130 + 123 + 129 + 126 + 111 + 119 + 122}{7} = \frac{860}{7} = 122,857 = 123$$

Nilai dimensi informasi (information quality) yang diperoleh adalah 123, masuk ke dalam kategori diterima.

Dimensi kualitas interaksi (interaction quality)

Tabel 8. Perhitungan nilai dimensi kualitas interaksi (Interaction quality)

Responden	Dimensi kualitas interaksi (<i>interaction quality</i>)						
	1	2	3	4	5	6	7
1	3	4	4	4	3	4	4
2	4	3	3	4	3	4	4
3	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	3	4	4
6	4	5	4	4	3	4	4
7	4	4	4	4	4	4	4
8	4	4	3	3	3	3	4
9	4	3	3	4	3	5	4
10	4	3	4	4	3	4	4
11	4	3	4	4	3	5	4
12	4	3	4	3	3	4	4
13	4	4	4	4	2	4	4
14	4	4	4	4	3	4	4
15	4	3	3	3	3	4	3
16	5	4	4	3	3	4	4
17	4	4	3	4	4	4	4
18	4	3	4	4	3	4	4
19	5	5	3	3	3	5	4
20	4	3	3	4	3	4	4
21	3	3	4	4	3	5	4
22	4	4	3	4	4	4	3
23	4	3	3	4	2	4	3
24	3	3	3	3	3	4	4
25	4	4	3	3	3	3	3
26	4	4	3	4	4	4	4
27	4	4	3	4	4	4	4
28	2	2	3	2	2	4	4
29	2	3	3	2	2	2	3
30	4	3	3	3	3	3	3
31	3	2	3	4	3	3	3
32	3	3	3	3	2	3	3
33	4	2	3	2	3	4	2

Tabel 9. Jumlah responden pada dimensi kualitas interaksi (Interaction quality)

Nilai	Dimensi kualitas interaksi (<i>interaction quality</i>)						
	1	2	3	4	5	6	7
1	0	0	0	0	0	0	0
2	2	3	0	3	5	1	1
3	5	15	19	9	21	5	8
4	24	13	14	21	7	22	23
5	2	2	0	0	0	5	1

Nilai dari variabel-variabel dan total nilai dimensi kualitas interaksi (interaction quality) terdapat pada tabel 10.

Tabel 10. Total nilai dimensi kualitas interaksi (Interaction quality)

Nilai	Dimensi kualitas interaksi (<i>interaction quality</i>)						
	1	2	3	4	5	6	7
1	0	0	0	0	0	0	0
2	4	6	0	6	10	2	2
3	15	45	57	27	63	15	24
4	96	52	56	84	28	88	92
5	10	10	0	0	0	25	5
Total	125	113	113	117	101	130	123

Dapat diperoleh rata-rata (mean):

$$\frac{125 + 113 + 113 + 117 + 101 + 130 + 123}{7} = \frac{822}{7} = 117,429 = 117$$

Nilai dimensi interaksi (interaction quality) yang diperoleh adalah 117, masuk ke dalam kategori diterima.

Dimensi keseluruhan kualitas website (overall impression)

Tabel 11. Perhitungan nilai dimensi keseluruhan kualitas website (overall impression)

Responden	Dimensi keseluruhan kualitas website (<i>overall impression</i>)
1	4
2	4
3	4
4	4
5	4
6	4
7	4
8	4
9	5
10	5
11	4
12	4
13	4
14	3
15	4
16	4
17	4
18	4
19	4
20	4
21	4
22	4
23	3
24	4
25	3
26	4
27	4
28	2
29	2
30	3
31	3
32	3
33	3

Tabel 12. Jumlah responden pada dimensi keseluruhan kualitas website (overall impression)

Nilai	Dimensi keseluruhan kualitas website (<i>overall impression</i>)
1	0
2	2
3	7
4	22
5	2

Nilai dari variabel-variabel dan total nilai dimensi keseluruhan kualitas website (overall impression) terdapat pada table 13.

Tabel 13. Total nilai dimensi keseluruhan kualitas website (overall impression)

Nilai	Dimensi keseluruhan kualitas website (overall impression)
1	0
2	4
3	21
4	88
5	10
Total	123

Secara keseluruhan kualitas website BPRS Al Salaam Amal Salman sudah bagus, nilainya 123 masuk ke dalam kategori diterima.

Analisis korelasi

Teknik korelasi linear yang bertujuan untuk mengetahui seberapa kuat hubungan antara variabel satu dengan yang lainnya, Berikut hasil pemetaan dari setiap dimensi terhadap keseluruhan kualitas website.

Korelasi dimensi penggunaan (usability) (x1) terhadap keseluruhan kualitas website (overall impression) (y)

Tabel 14. Tabel korelasi dimensi penggunaan terhadap keseluruhan kualitas website

Responden	x_1	y	$x_1 \cdot y$	x_1^2	y^2
1	29	4	116	841	16
2	32	4	128	1024	16
3	40	4	160	1600	16
4	29	4	116	841	16
5	32	4	128	1024	16
6	35	4	140	1225	16
7	32	4	128	1024	16
8	30	4	120	900	16
9	35	5	175	1225	25
10	31	5	155	961	25
11	31	4	124	961	16
12	35	4	140	1225	16
13	34	4	136	1156	16
14	32	3	96	1024	9
15	28	4	112	784	16
16	32	4	128	1024	16
17	32	4	128	1024	16
18	33	4	132	1089	16
19	31	4	124	961	16
20	32	4	128	1024	16
21	31	4	124	961	16
22	31	4	124	961	16
23	31	3	93	961	9
24	29	4	116	841	16
25	26	3	78	676	9
26	26	4	104	676	16
27	32	4	128	1024	16

28	26	2	52	676	4
29	27	2	54	729	4
30	25	3	75	625	9
31	30	3	90	900	9
32	24	3	72	576	9
33	26	3	78	676	9
Jumlah	1009	123	3802	31219	473

$$r = \frac{n \cdot (\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2) \cdot (n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

$$= \frac{33(3802) - (1009)(123)}{\sqrt{(33 \cdot 31219 - (1009)^2) \cdot (33 \cdot 473 - (123)^2)}}$$

$$= \frac{125466 - 124107}{\sqrt{(1030227 - 1018081) \cdot (15609 - 15129)}}$$

$$= \frac{1359}{\sqrt{(12146) \cdot (480)}}$$

$$= \frac{1359}{\sqrt{5830080}}$$

$$= \frac{1359}{2414,556}$$

$$= 0,563$$

$$t = \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

$$= \frac{0,563 \cdot \sqrt{33 - 2}}{\sqrt{1 - (0,563)^2}}$$

$$= \frac{0,563 \cdot \sqrt{31}}{\sqrt{1 - 0,317}}$$

$$= \frac{0,563 \cdot 5,568}{\sqrt{0,683}}$$

$$= \frac{3,135}{0,826}$$

$$= 3,795$$

$$t_{tabel} = t_{(\alpha/2)(n-2)}$$

$$= t_{(0,05/2)(33-2)}$$

$$= t_{(0,205)(31)}$$

$$= 2,03951$$

Hasil dari korelasi antara dimensi penggunaan (usability) (x1) dengan keseluruhan kualitas website (overall impression) (y) bahwa $t_{hitung} = 3,795 > t_{tabel} = 2,03951$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Nilai R Square adalah 0,317 yang merupakan hasil kuadran dari koefisien korelasi ($0,563 \times 0,563 = 0,317$). Maka dapat disimpulkan kontribusi nilai dimensi penggunaan (usability) terhadap keseluruhan kualitas website (overall impression) sebesar 0,317 dengan tingkat hubungan rendah karena berada pada skala 0,20 – 0,399.

Korelasi dimensi kualitas informasi (information quality) (x2) terhadap keseluruhan kualitas website (overall impression) (y)

Tabel 15. Tabel korelasi dimensi kualitas informasi terhadap keseluruhan kualitas website

Responden	x_2	y	x_2y	x_2^2	y^2
1	24	4	96	576	16
2	29	4	116	841	16
3	31	4	124	961	16
4	24	4	96	576	16
5	29	4	116	841	16
6	28	4	112	784	16
7	28	4	112	784	16
8	28	4	112	784	16
9	29	5	145	841	25
10	29	5	145	841	25
11	28	4	112	784	16
12	27	4	108	729	16
13	27	4	108	729	16
14	27	3	81	729	9

15	27	4	108	729	16
16	28	4	112	784	16
17	27	4	108	729	16
18	29	4	116	841	16
19	28	4	112	784	16
20	24	4	96	576	16
21	26	4	104	676	16
22	27	4	108	729	16
23	28	3	84	784	9
24	26	4	104	676	16
25	21	3	63	441	9
26	24	4	96	576	16
27	27	4	108	729	16
28	24	2	48	576	4
29	15	2	30	225	4
30	22	3	66	484	9
31	27	3	81	729	9
32	21	3	63	441	9
33	21	3	63	441	9
Jumlah	860	123	3253	22750	473

$$r = \frac{n \cdot (\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2) \cdot (n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

$$t = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$= \frac{33(3253) - (860)(123)}{\sqrt{(33 \cdot 22750 - (860)^2) \cdot (33 \cdot 473 - (123)^2)}}$$

$$= \frac{107349 - 105780}{\sqrt{(750750 - 739600) \cdot (15609 - 15129)}}$$

$$= \frac{1569}{\sqrt{(11150) \cdot (480)}}$$

$$= \frac{1569}{\sqrt{5352000}}$$

$$= \frac{1569}{2313,4389}$$

$$= 0,678$$

$$= \frac{0,678 \cdot \sqrt{33-2}}{\sqrt{1-(0,678)^2}}$$

$$= \frac{0,678 \cdot \sqrt{31}}{\sqrt{1-0,4597}}$$

$$= \frac{0,678 \cdot 5,568}{\sqrt{0,5403}}$$

$$= \frac{3,775}{0,7351}$$

$$= 5,135$$

Hasil dari korelasi antara dimensi kualitas informasi (information quality) (x1) dengan keseluruhan kualitas website overall impression) (y) bahwa $t_{hitung} = 5,135 > t_{tabel} = 2,03951$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Nilai R Square adalah 0,460 yang merupakan hasil kuadran dari koefisien korelasi ($0,678 \times 0,678 = 0,460$). Maka dapat disimpulkan kontribusi nilai dimensi kualitas informasi (information quality) terhadap keseluruhan kualitas website sebesar 0,460 dengan tingkat hubungan sedang karena berada pada skala 0,40 – 0,599.

Korelasi dimensi kualitas interaksi (interaction quality) (x2) terhadap keseluruhan kualitas website (overall impression) (y)

Tabel 16. Tabel korelasi dimensi kualitas interaksi terhadap keseluruhan kualitas website

Responden	x_2	y	x_2y	x_2^2	y^2
1	26	4	104	676	16
2	25	4	100	625	16
3	30	4	120	900	16
4	28	4	112	784	16

5	26	4	104	676	16
6	28	4	112	784	16
7	28	4	112	784	16
8	24	4	96	576	16
9	26	5	130	676	25
10	26	5	130	676	25
11	27	4	108	729	16
12	25	4	100	625	16
13	26	4	104	676	16
14	27	3	81	729	9
15	23	4	92	529	16
16	27	4	108	729	16
17	27	4	108	729	16
18	26	4	104	676	16
19	28	4	112	784	16
20	25	4	100	625	16
21	26	4	104	676	16
22	26	4	104	676	16
23	23	3	69	529	9
24	23	4	92	529	16
25	23	3	69	529	9
26	27	4	108	729	16
27	27	4	108	729	16
28	19	2	38	361	4
29	17	2	34	289	4
30	22	3	66	484	9
31	21	3	63	441	9
32	20	3	60	400	9
33	20	3	60	400	9
Jumlah	822	123	3112	20760	473

$$r = \frac{n \cdot (\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(n \cdot \sum X^2 - (\sum X)^2) \cdot (n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

$$= \frac{33(3112) - (822)(123)}{\sqrt{(33 \cdot 20760 - (822)^2) \cdot (33 \cdot 473 - (123)^2)}}$$

$$= \frac{102696 - 101106}{\sqrt{(685080 - 675684) \cdot (15609 - 15129)}}$$

$$= \frac{1590}{\sqrt{(9396) \cdot (480)}}$$

$$= \frac{1590}{\sqrt{4510080}}$$

$$= \frac{1590}{2123,695}$$

$$= 0,749$$

$$t = \frac{r \sqrt{n - 2}}{\sqrt{1 - r^2}}$$

$$= \frac{0,749 \cdot \sqrt{33 - 2}}{\sqrt{1 - (0,749)^2}}$$

$$= \frac{0,749 \cdot \sqrt{31}}{\sqrt{1 - 0,561}}$$

$$= \frac{0,749 \cdot 5,568}{\sqrt{0,439}}$$

$$= \frac{4,170}{0,663}$$

$$= 6,289$$

Hasil dari korelasi antara dimensi kualitas interaksi (interaction quality) (x1) dengan keseluruhan kualitas website (overall impression) (y) bahwa $t_{hitung} = 6,289 > t_{tabel} = 2,03951$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Nilai R Square adalah 0,561 yang merupakan hasil kuadrat dari koefisien korelasi ($0,749 \times 0,749 = 0,561$). Maka dapat disimpulkan kontribusi nilai dimensi kualitas interaksi (interaction quality) terhadap keseluruhan kualitas website sebesar 0,561 dengan tingkat hubungan sedang karena berada pada skala 0,40 – 0,599.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pengukuran kualitas sebuah website dapat dilakukan dengan cara melakukan pendekatan metode webqual dimana dalam metode webqual terdapat dimensi-dimensi yang dapat mempresentasikan sebuah website yang baik dan menarik.

Dalam penelitian ini dilakukan penilaian terhadap keseluruhan kualitas website BPRS Al Salaam Amal Salman dengan menggunakan pendekatan metode webqual, dimana hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan yaitu : Nilai dimensi penggunaan (usability) masuk ke dalam kategori diterima, nilai dimensi informasi (information quality) masuk ke dalam kategori diterima, nilai dimensi interaksi (interaction quality) masuk ke dalam kategori diterima, dan nilai dimensi keseluruhan kualitas website (overall impression) masuk ke dalam kategori diterima.

Saran

Secara umum pengambil kebijakan atau manajemen organisasi harus meningkatkan kualitas sistem, kualitas informasi dan kualitas interaksi (layanan) agar berdampak bagi kinerja yang merupakan pengukur dari kesuksesan website BPRS Al Salaam Amal Salman.

Untuk meningkatkan kualitas website BPRS Al Salaam Amal Salman, kualitas website perlu diteliti lebih lanjut tentang faktor teknis apa saja yang mempengaruhinya.

Penelitian ini hanya melibatkan responden dengan jumlah yang sedikit, untuk penelitian selanjutnya perlu dilibatkan responden yang cukup banyak dengan mengambil jumlah sampel besar sehingga hasilnya lebih berdampak luas.

Penelitian ini bisa juga menggunakan metode yang lain sebagai bahan evaluasi penerapan website BPRS Al Salaam Amal Salman sehingga pengembangan website tersebut lebih optimal.

DAFTAR RUJUKAN

- Gay, L.R. dan Diehl, P.L. (1992), *Research Methods for Business and Management*, MacMillan Publishing Company, New York.
- Irawan, Candra. 2012. "Evaluasi Kualitas Website Pemerintah Daerah Dengan Menggunakan Webqual (Studi Kasus Pada Kabupaten Ogan Ilir)". *Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer*. Universitas Sriwijaya. Palembang.
- Maslan, Andi. "Pengukuran Kualitas Layanan Website Pemerintah Kota Batam Menggunakan Metode Webqual 4.0". *Teknik Informatika*. Universitas Putera Batam.
- Nasution, Miftah dan Mudjahidin. 2013. "Analisis Kualitas Layanan Website Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara (KPPN) Surabaya I Dengan Menggunakan Webqual". *Sistem Informasi Fakultas Teknik Informatika*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS). Surabaya.
- Pressman, Roger S. 2010. *Software Engineering: A Practitioner's Approach*, Seventh Edition. ANDI. Yogyakarta.
- Sanjaya, Iman. 2012. "Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian Kominfo Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0". *Pusat Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya dan Perangkat Pos dan Informatika Badan Litbang SDM, Kemkominfo RI*. Jakarta.
- Siregar, Syofian, 2013. "Statistika parametrik untuk penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi 17, Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. 2001. *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Wicaksono, Bayu Luhur. Susanto, Adhi dan Winarno, Wing Wahyu. 2012. "Evaluasi Kualitas Layanan Website PUSDIKLAT BPK RI Menggunakan Metode Webqual Modification dan Importance Performance Analysis". *BPK RI Perwakilan Jawa Timur, Fakultas Teknik Elektro dan Informatika UGM Yogyakarta, STIE YKPN Yogyakarta*.