



## Riset Ekonomi Manajemen

<http://jurnal.untidar.ac.id>

### PENGARUH PERILAKU MAHASISWA DAN CITRA LEMBAGA TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA DI UNIVERSITAS SINGAPERBANGSA KARAWANG

Ajat Sudrajat

[ajat.sudrajat@feb.unsika.ac.id](mailto:ajat.sudrajat@feb.unsika.ac.id)

Abdul Yusuf

[abdul.yusuf@staff.unsika.ac.id](mailto:abdul.yusuf@staff.unsika.ac.id)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Singaperbangsa Karawang

#### Info Artikel

Sejarah Artikel:  
Diterima  
Disetujui  
Dipublikasikan

Kata Kunci:  
perilaku mahasiswa, citra  
lembaga dan keputusan  
menjadi mahasiswa

#### Abstrak

Tatanan kehidupan masyarakat Karawang mengalami pergeseran mata pencaharian dari sisi pertanian menjadi pegawai perusahaan hal ini menimbulkan persaingan dalam segi kemampuan sumber daya manusia dalam menempati jabatan fungsional yang harus diimbangi dengan kemampuan secara akademik maupun teknologi secara memadai bagi para pegawai maupun calon pegawai perusahaan.

Universitas Singaperbangsa Karawang sebagai lembaga perguruan tinggi harus senantiasa meningkatkan mutu pendidikan yang akan diberikan kepada peserta didik/mahasiswa, hal ini guna memahami perilaku mahasiswa dan "mengetahui mahasiswa" bukan masalah yang sederhana serta menghindari pemahaman yang berasal dari suatu informasi yang tidak lengkap menghasilkan citra lembaga yang tidak sempurna yang berorientasi terhadap keputusan menjadi mahasiswa. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perilaku mahasiswa, citra lembaga dan keputusan menjadi mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang dengan metode penelitian menggunakan deskriptif veripikatif dengan teknik analisis jalur, dengan respondennya adalah mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang dengan jumlah populasi 9.305 mahasiswa aktif yang sudah melakukan pembayaran registrasi ulang 2014 dan diambil sampel sebanyak 263 orang.

Adapun hasil penelitian mengenai variabel perilaku mahasiswa dan citra lembaga berada pada skala cukup setuju, keputusan menjadi mahasiswa berada pada skala setuju, pengaruh parsial secara langsung variabel perilaku mahasiswa ( $X_1$ ) sebesar 4,7% ( $\rho^2_{yx1}$ ). Adapun variabel citra lembaga ( $X_2$ ) sebesar 30,8% ( $\rho^2_{yx2}$ ) sedangkan pengaruh tidak langsung terhadap keputusan menjadi mahasiswa ( $Y$ ) sebesar 8,9%. Pengaruh perilaku mahasiswa ( $X_1$ ) dan citra lembaga ( $X_2$ ) secara simultan terhadap keputusan menjadi mahasiswa ( $Y$ ) sebesar 53,3%, sedangkan pengaruh variabel lain di luar model adalah sebesar 46,7%.

[ajat.sudrajat@feb.unsika.ac.id](mailto:ajat.sudrajat@feb.unsika.ac.id)  
[abdul.yusuf@staff.unsika.ac.id](mailto:abdul.yusuf@staff.unsika.ac.id)

ISSN  
2580-8893 (cetak)  
2614-2953 (online)

## A. Latar belakang

Saat ini Kabupaten Karawang sebagai daerah penyangga ibu kota sedang mengalami peningkatan pembangunan di bidang industri hal ini terlihat dengan banyaknya perusahaan-perusahaan asing yang menginvestasikan dan membangun usahanya di daerah Karawang sehingga besar dan kecilnya berpengaruh terhadap tatanan kehidupan masyarakat Karawang yang mengalami pergeseran mata pencaharian dari sisi pertanian menjadi pegawai perusahaan yang ada di daerah Karawang hal ini menimbulkan persaingan dalam segi kemampuan sumber daya manusia masyarakat Karawang dalam menempati jabatan fungsional yang dibutuhkan oleh perusahaan tersebut yang tentunya harus diimbangi dengan kemampuan secara akademik maupun teknologi secara memadai bagi para pegawai maupun calon pegawai perusahaan.

Universitas Singaperbangsa Karawang merupakan perguruan tinggi satu-satunya yang ada di Kabupaten Karawang yang senantiasa mendapat dukungan positif baik secara moril maupun materil dari pemerintah daerah dalam meningkatkan mutu pendidikan yang dikembangkan oleh Universitas Singaperbangsa Karawang serta adanya nilai kebanggaan yang dimiliki masyarakat Karawang untuk senantiasa melanjutkan proses pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Singaperbangsa Karawang. Hal tersebut merupakan bagian kecil dari sikap maupun perilaku yang ditunjukkan oleh ma-

sarakat Kabupaten Karawang dalam mendapatkan pendidikan tinggi di Universitas Singaperbangsa Karawang.

Selain itu adanya daya tarik dari Universitas Singaperbangsa Karawang yang dapat memikat para calon mahasiswa untuk senantiasa dapat memilih dan menggunakan jasa pendidikan yang ditawarkan baik melalui promosi yang dilakukan oleh Universitas Singaperbangsa Karawang maupun kekuatan citra lembaga (*corporate image*) yang memberikan dampak positif terhadap peningkatan jumlah mahasiswa yang akan kuliah. Berdasarkan uraian tersebut di atas penulis tertarik untuk melakukan sebuah kajian penelitian yang berjudul "Pengaruh Perilaku Mahasiswa dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa di Universitas Singaperbangsa Karawang.

## B. Tinjauan Pustaka Perilaku Konsumen

Kotler (2005:201) Mengatakan Bahwa Memahami Perilaku Konsumen Dan "Mengenal Pelanggan" Bukan Masalah Yang Sederhana. Para Pelanggan Mungkin Menyatakan Kebutuhan Dan Keinginan Mereka Namun Bertindak Sebaliknya. Para Pelanggan Tersebut Mungkin Tidak Memahami Motivasi Mereka Yang Lebih Dalam. Mereka Mungkin Menanggapi Pengaruh Yang Mengubah Pikiran Mereka Pada Menit-Menit Terakhir. Perusahaan-Perusahaan Kecil Seperti Toko Makanan Di Ujung Jalan, Dan Perusahaan Besar Seperti Whirlpool Corporation Senan-

tiasa Mendapat Laba Dari Memahami Cara Dan Alasan Pelanggan Membeli.

Kotler (2005:202) Mengatakan Bahwa Perilaku Pembelian Konsumen Di-pengaruhi Faktor-Faktor Sebagai Berikut:

1. Faktor Budaya
2. Faktor Sosial
3. Keluarga
4. Peran Dan Status
5. Faktor Pribadi
6. Faktor Psikologis

**Citra Perusahaan**

Khasali Dalam Yusrina (2013) Mengemukakan Pemahaman Yang Berasal Dari Suatu Informasi Yang Tidak Lengkap Menghasilkan Citra Yang Tidak Sempurna. Adapun Harrison Dalam Suwandi Dalam Yusrina (2013) Menyatakan Informasi Yang Lengkap Mengenai Citra Perusahaan Meliputi Empat Elemen Sebagai Berikut :

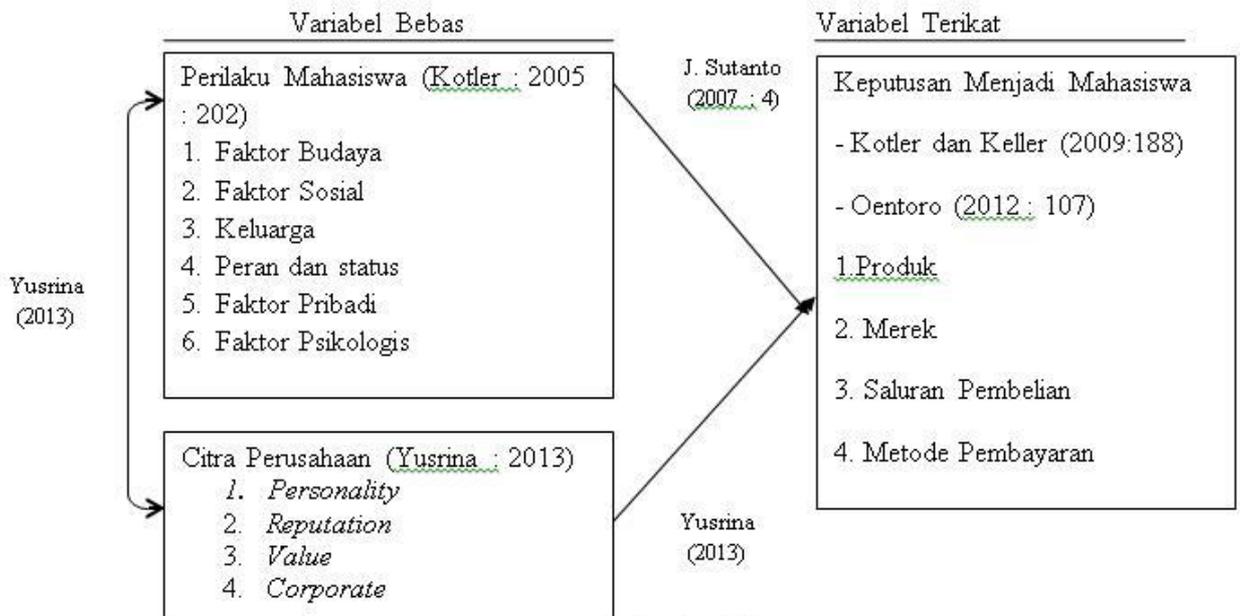
1. Personality
2. Reputation
3. Value
4. Corporate

**Keputusan Pembelian**

Kotler Dan Keller (2009 : 188) Mengatakan Bahwa Dalam Melaksanakan Maksud Pembelian, Konsumen Dapat Membentuk Lima Sub Keputusan Yaitu Merek (Merek A), Penyalur (Penyalur 2), Kuantitas (Satu Komputer), Waktu (Akhir Minggu) Dan Metode Pembayaran (Kartu Kredit).

**Kerangka Pemikiran**

Berdasarkan Kerangka Pemikiran Tersebut Di Atas Mengenai Perilaku Mahasiswa Dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa Di Universitas Singaperbangsa Karawang Dapat Digambarkan Sebagai Berikut :



Gambar 2.1 Paradigma Penelitian

**Hipotesis**

Adapun hipotesis dalam hal ini berdasarkan identifikasi masalah dan kerangka pemikiran yang telah dikemukakan adalah sebagai berikut :

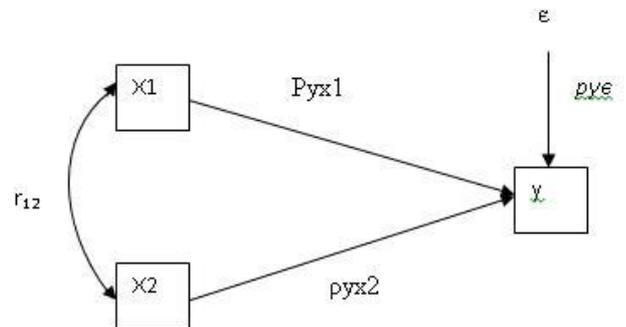
1. Terdapat Pengaruh Perilaku Mahasiswa Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa
2. Terdapat Pengaruh Citra Lembaga Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa
3. Terdapat Pengaruh Perilaku Mahasiswa Dan Citra Lembaga Secara Simultan Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa.

**C. METODE PENELITIAN**

Penelitian dilakukan dengan metode deskriptif verifikatif dengan populasinya adalah mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang yang sudah melakukan transaksi pembayaran di Biro Keuangan Universitas Singaperbangsa Karawang pada tahun 2014 yang berjumlah 9.305 orang dan menggunakan rumus Isaac dan Michael dengan tingkat kesalahan 10%, maka diperoleh jumlah sampelnya sebanyak 263 orang.

Penelitian menggunakan analisis jalur ini akan dapat ditemukan jalur mana yang paling tepat dan singkat

suatu variabel independen menuju variabel dependen yang terakhir dan juga untuk menganalisis pola hubungan antar variabel dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh langsung maupun tidak langsung seperangkat variabel bebas (*eksogen*) terhadap variabel terikat (*endogen*). Dapat dilihat pada Gambar 3.3



**Gambar 3.3**  
**Analisis Jalur**

**D. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**1. Gambaran Perilaku Mahasiswa**

Rekapitulasi distribusi tanggapan responden tentang variabel perilaku mahasiswa yang terdiri dari dimensi variabel faktor budaya, faktor sosial, keluarga, peran dan status, faktor pribadi dan faktor psikologis yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.13 Rekapitulasi Variabel Perilaku Mahasiswa (X1)

| No | Dimensi           | Indikator                                   | Skor | Keterangan   |
|----|-------------------|---|------|--------------|
| 1  | Faktor Budaya     | Kebiasaan memilih Unsika                    | 636  | Tidak Setuju |
|    |                   | Pikiran memilih Unsika sejak masa SMA       | 734  | Cukup Setuju |
|    |                   | Kepercayaan masyarakat sangat baik          | 908  | Setuju       |
|    |                   | Letak kampus yang dekat                     | 960  | Setuju       |
|    |                   | Mendapatkan kemudahan kerja                 | 981  | Setuju       |
|    |                   | Penampilan mahasiswa yang sopan             | 831  | Cukup Setuju |
| 2  | Faktor Sosial     | Dorongan yang kuat dari teman sekolah       | 677  | Tidak Setuju |
|    |                   | Masukan positif dari alumni Unsika          | 763  | Cukup Setuju |
|    |                   | Dorongan yang kuat dari rekan kerja         | 672  | Tidak Setuju |
| 3  | Keluarga          | Dorongan yang kuat dari ayah                | 881  | Cukup Setuju |
|    |                   | Dorongan yang kuat dari saudara/istri/suami | 755  | Cukup Setuju |
| 4  | Peran dan Status  | Aktivitas sebagai karyawan                  | 938  | Setuju       |
|    |                   | Peningkatan karir di perusahaan             | 878  | Cukup Setuju |
|    |                   | Peningkatan status sosial                   | 941  | Setuju       |
| 5  | Faktor Pribadi    | Faktor Usia                                 | 1040 | Setuju       |
|    |                   | Biaya kuliah terjangkau karyawan            | 885  | Cukup Setuju |
|    |                   | Biaya kuliah terjangkau keluarga            | 904  | Setuju       |
|    |                   | Gaya hidup yang sopan dan sederhana         | 854  | Cukup Setuju |
|    |                   | Mudah berinteraksi dengan masyarakat        | 883  | Cukup Setuju |
| 6  | Faktor Psikologis | Sarjana yang berhasil dan sukses            | 959  | Setuju       |
|    |                   | Lulusan yang berhasil di dunia kerja        | 890  | Cukup Setuju |

|  |  |   |      |              |
|--|--|---|------|--------------|
|  |  | Memudahkan bersaing di dunia kerja          | 907  | Setuju       |
|  |  | Kebanggaan menjadi mahasiswa PTN            | 987  | Setuju       |
|  |  | Peningkatan karir di perusahaan             | 948  | Setuju       |
|  |  | Menjadi wirausahawan yang sukses            | 984  | Setuju       |
|  |  | Perubahan status Unsika menjadi PTN         | 849  | Cukup Setuju |
|  |  | Memberikan kebanggaan bagi keluarga         | 980  | Setuju       |
|  |  | Banyaknya program bea siswa yang ditawarkan | 754  | Cukup Setuju |
|  |  | Memudahkan pengawasan orang tua             | 925  | Setuju       |
|  |  | Keberhasilan keluarga jadi sarjana unsika   | 826  | Cukup Setuju |
|  |  | Keyakinan berhasil di dunia kerja           | 1001 | Setuju       |

Sumber : Data primer diolah, 2015

Kategori : (1) sangat tidak setuju, (2) tidak setuju, (3) cukup setuju, (4) setuju, (5) sangat setuju

Berdasarkan Tabel 4.13 di atas menunjukkan bahwa nilai yang sering muncul yang diberikan oleh responden untuk setiap indikator pada variabel perilaku mahasiswa berada pada skala cukup setuju artinya responden menilai sudah cukup setuju terhadap perilaku mahasiswa yang ditunjukkan terhadap Universitas Singaperbangsa Karawang

sebagai lembaga perguruan tinggi yang dipilih.

## 2. Gambaran Citra Lembaga

Rekapitulasi distribusi tanggapan responden tentang variabel citra lembaga yang terdiri atas dimensi variabel *personality*, *reputation*, *value* dan *corporate* yaitu sebagai berikut :

Tabel 4.18

Rekapitulasi Variabel Citra Lembaga (X<sub>2</sub>)

| No | Dimensi            | Indikator  | Skor | Keterangan   |
|----|--------------------|--|------|--------------|
| 1  | <i>personality</i> | popularitas dan nama baik Unsika                 | 906  | Setuju       |
| 2  |                    | inovasi penambahan prodi                         | 942  | Setuju       |
| 3  |                    | bea siswa pendidikan Unsika                      | 930  | Setuju       |
| 4  |                    | pengabdian masyarakat                            | 966  | Setuju       |
| 5  |                    | Penerimaan mahasiswa tanpa melihat status sosial | 1005 | Setuju       |
| 6  | <i>Reputation</i>  | Prosedur keamanan parkir                         | 724  | Cukup Setuju |
| 7  |                    | kinerja petugas keamanan kampus                  | 789  | Cukup Setuju |

|    |           |   |     |              |
|----|-----------|---|-----|--------------|
| 8  |           | lulusan sarjana Unsika mudah diserap        | 853 | Cukup Setuju |
| 9  |           | kepercayaan yang tinggi masyarakat          | 889 | Cukup Setuju |
| 10 |           | hubungan kerjasama Unsika dengan pemerintah | 918 | Setuju       |
| 11 | Value     | kepedulian pimpinan lembaga                 | 797 | Cukup Setuju |
| 12 |           | etos kerja staf tu                          | 773 | Cukup Setuju |
| 13 |           | penampilan dosen                            | 913 | Setuju       |
| 14 |           | penerapan nilai kedisiplinan                | 884 | Cukup Setuju |
| 15 |           | penerapan nilai kesederhanaan dan kesopanan | 910 | Setuju       |
| 16 |           | penerapan sifat kekeluargaan                | 917 | Setuju       |
| 17 |           | budaya tepat waktu                          | 781 | Cukup Setuju |
| 18 |           | layanan informasi akademik                  | 853 | Cukup Setuju |
| 19 | Corporate | Nama Unsika                                 | 885 | Cukup Setuju |
| 20 |           | logo Unsika                                 | 835 | Cukup Setuju |
| 21 |           | warna almamater                             | 810 | Cukup Setuju |
| 22 |           | perayaan dies natalis                       | 777 | Cukup Setuju |
| 23 |           | gedung kuliah                               | 778 | Cukup Setuju |

Sumber : Data primer diolah, 2015

Kategori : (1) sangat tidak setuju, (2) tidak setuju, (3) cukup setuju, (4) setuju, (5) sangat setuju

Berdasarkan Tabel 4.18 di atas menunjukkan bahwa variabel citra lembaga berada pada skala cukup setuju artinya responden cukup setuju terhadap citra lembaga yang dimiliki Universitas Singaperbangsa Karawang.

### 3. Gambaran Keputusan Menjadi Mahasiswa

Rekapitulasi distribusi tanggapan responden tentang variabel keputusan menjadi mahasiswa yang terdiri atas dimensi variabel produk, merek, saluran pembelian dan cara pembayaran sebagai berikut.

Tabel 4.23

Rekapitulasi Variabel Keputusan Menjadi Mahasiswa (Y)

| No | Dimensi | Indikator                   | Skor | Keterangan   |
|----|---------|-----------------------------|------|--------------|
| 1  | Produk  | Banyak program studi        | 902  | Setuju       |
|    |         | Memiliki jenjang pendidikan | 928  | Setuju       |
|    |         | Kualitas jasa pendidikan    | 994  | Setuju       |
|    |         | Mahasiswa yang banyak       | 873  | Cukup Setuju |

|   |                   |                                   |      |              |
|---|-------------------|-----------------------------------|------|--------------|
| 2 | Merek             | Dosen yang berkualitas            | 896  | \$setuju     |
|   |                   | Proses kuliah yang fleksibel      | 1004 | Setuju       |
|   |                   | Biaya kuliah yang terjangkau      | 901  | Cukup Setuju |
|   |                   | Perubahan status                  | 943  | Setuju       |
| 3 | Saluran pembelian | Lokasi kampus yang strategis      | 974  | Setuju       |
|   |                   | Akses yang mudah                  | 927  | Setuju       |
|   |                   | Mudahnya proses pendaftaran       | 915  | setuju       |
| 4 | Cara pembayaran   | Keragaman dalam metode pembayaran | 876  | Cukup Setuju |
|   |                   | Kemudahan dalam transaksi         | 851  | Cukup Setuju |
|   |                   | Sistem pembayaran                 | 880  | Cukup Setuju |

Sumber : Data primer diolah, 2015

Kategori : (1) sangat tidak setuju, (2) tidak setuju, (3) cukup setuju, (4) setuju, (5) sangat setuju

Berdasarkan Tabel 4.23 di atas menunjukkan bahwa variabel keputusan menjadi mahasiswa berada pada skala setuju artinya responden setuju terhadap keputusan menjadi mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang.

#### 4. Deskriptif

1) Perilaku mahasiswa berada pada skala cukup setuju. Dan indikator yang memiliki nilai urutan tiga paling kecil yaitu pada indikator kebiasaan secara turun temurun memilih kuliah di Unsika sebesar 637, doronga yang kuat dari rekan kerja untuk kuliah di Unsika sebesar 672 serta dorongan yang kuat dari te-

man sekolah untuk kuliah di Unsika sebesar 677.

- 2) Citra lembaga berada pada skala cukup setuju. Dan indikator yang memiliki nilai urutan tiga paling kecil yaitu pada indikator pada prosedur keamanan parkir sebesar 724, etos kerja Staf TU sebesar 773 serta perayaan dies natalis Unsika sebesar 777
- 3) Keputusan menjadi mahasiswa Unsika pada skala Setuju Dan indikator yang memiliki nilai urutan tiga paling kecil yaitu pada indikator kemudahan dalam transaksi pembayaran sebesar 851, jumlah mahasiswa yang banyak serta tempatnya yang luas sebesar 873 dan keragam-

an dalam metode pembayaran yang terjangkau oleh mahasiswa sebesar 876

## 5. Verifikatif

- 1) Hubungan diantara variabel bebas yaitu  $X_1$  dan  $X_2$  menunjukkan korelasi sebesar 0,738, hal ini menunjukkan bahwa antara perilaku mahasiswa dengan citra lembaga Universitas Singaperbangsa Karawang mempunyai hubungan dengan keeratan kuat dan searah karena nilainya positif artinya perilaku mahasiswa secara kuat mendorong citra lembaga untuk menghasilkan keputusan menjadi mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang
- 2) Korelasi parsial antara variabel  $X_1$  dengan  $Y$  sebesar 0,217 dan antara  $X_2$  dengan  $Y$  sebesar 0,555 Hal ini menunjukkan variabel citra lembaga lebih banyak memberikan kontribusi terhadap keputusan menjadi mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang
- 3) Pengaruh langsung dan tidak langsung antara variabel perilaku mahasiswa dan citra lembaga dengan keputusan menjadi mahasiswa adalah sebesar 53,3%. Artinya bahwa masih ada variabel lain yang mempengaruhi keputusan menjadi mahasiswa sebesar 47,7% oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.
- 4) Pengujian hipotesis setuju secara parsial maupun simultan menunjukkan tingkat signifikansi  $< \alpha$  (0,05), artinya  $H_0$  ditolak, menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan an-

tara variabel  $X_1$  dengan  $Y$ ,  $X_2$  dengan  $Y$  dan  $X_1$  dan  $X_2$  dengan  $Y$ . berarti hipotesis dalam penelitian ini telah dapat dibuktikan.

## E. KESIMPULAN DAN SARAN

### 1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Variabel perilaku mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang berada pada skala cukup setuju, hal ini ditunjukkan dari hasil rekapitulasi jawaban responden yang kebanyakan menjawab cukup setuju.
- 2) Variabel citra lembaga Universitas Singaperbangsa Karawang berada pada skala cukup setuju, hal ini ditunjukkan dari hasil rekapitulasi jawaban responden yang kebanyakan menjawab cukup setuju .
- 3) Variabel keputusan menjadi mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang berada pada skala setuju, hal ini ditunjukkan dari hasil rekapitulasi jawaban responden yang kebanyakan menjawab setuju
- 4) Pengaruh parsial secara langsung variabel perilaku mahasiswa ( $X_1$ ) terhadap keputusan menjadi mahasiswa ( $Y$ ) sebesar 4,7% ( $Q_{2yx_1}$ ) sedangkan pengaruh tidak langsung variabel perilaku mahasiswa ( $X_1$ )

terhadap loyalitas pelanggan (Y) sebesar 8,9%. Dalam pengujian hipotesis diketahui perilaku mahasiswa secara parsial terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang.

- 5) Pengaruh parsial secara langsung variabel citra lembaga ( $X_2$ ) terhadap keputusan menjadi mahasiswa (Y) sebesar 30,8% ( $Q_{2yx_2}$ ) sedangkan pengaruh tidak langsung variabel citra lembaga ( $X_2$ ) terhadap keputusan menjadi mahasiswa (Y) sebesar 8,9%. Dalam pengujian hipotesis diketahui citra lembaga secara parsial terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan menjadi mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang.
- 6) Pengaruh perilaku mahasiswa ( $X_1$ ) dan citra lembaga ( $X_2$ ) secara simultan terhadap keputusan menjadi mahasiswa (Y) sebesar 53,3%, sedangkan pengaruh variabel lain di luar model adalah sebesar 46,7%. Dalam pengujian hipotesis diketahui terdapat hubungan yang signifikan secara simultan antara variabel perilaku mahasiswa dan variabel citra lembaga terhadap variabel keputusan menjadi mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang.

## 2. Saran

Adapun saran-saran yang dapat dipertimbangkan sehubungan dengan hasil penelitian adalah sebagai berikut :

- 1) Variabel perilaku mahasiswa memberikan pengaruh terhadap variabel keputusan menjadi mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang, ada beberapa indikator perilaku mahasiswa yang harus menjadi perhatian sebagai berikut :
  - a. Kebiasaan secara turun temurun memilih kuliah di Unsika masih kecil diharapkan kepada pimpinan lembaga senantiasa memprioritaskan masyarakat Karawang untuk diterima kuliah di Unsika meski melalui jalur tes penerimaan mahasiswa secara mandiri
  - b. Dorongan yang kuat dari rekan kerja untuk kuliah di Unsika sebesar 672 diharapkan kepada pimpinan lembaga senantiasa membuka kelas jauh guna menyerap kelas karyawan yang mempunyai harapan untuk kuliah di Unsika
  - c. Dorongan yang kuat dari teman sekolah untuk kuliah di Unsika sebesar 677 diharapkan kepada pimpinan lembaga senantiasa berupaya melakukan promosi ke sekolah-sekolah di Kabupaten Karawang dalam upaya jemput bola (bidik misi) untuk kuliah di Unsika.

2) Variabel citra lembaga memberikan pengaruh terhadap variabel keputusan menjadi mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang, ada beberapa indikator citra lembaga yang harus menjadi perhatian sebagai berikut :

- a. prosedur keamanan parkir sebesar 724 diharapkan kepada pimpinan lembaga khususnya staf keamanan kampus senantiasa memperhatikan prosedur keamanan parkir lebih baik lagi guna menghindari tindakan pencurian kendaraan bermotor.
- b. Etos kerja Staf TU sebesar 773 diharapkan kepada pimpinan lembaga memperhatikan kinerja Staf TU dalam mengoptimalkan peranannya sebagai tenaga kependidikan.
- c. Perayaan dies natalis Unsika sebesar 777 diharapkan kepada pimpinan lembaga mengoptimalkan perayaan dies natalis Unsika sebagai wujud eksistensi lembaga yang merupakan bagian dari masyarakat Kabupaten Karawang.

3) Variabel keputusan menjadi mahasiswa merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel perilaku mahasiswa dan citra lembaga. Ada beberapa indikator citra lembaga yang harus menjadi perhatian sebagai berikut :

- a. Kemudahan dalam transaksi pembayaran sebesar 851 diharapkan kepada pimpinan lembaga membuat prosedur kebijakan

yang mempermudah mahasiswa dalam melakukan transaksi pembayaran yang lebih baik.

- b. Jumlah mahasiswa yang banyak serta tempatnya yang luas sebesar 873 diharapkan kepada pimpinan lembaga senantiasa memperhatikan sarana dan prasarana kampus seiring dengan meningkatnya mahasiswa yang kuliah di Unsika
- c. Keragaman dalam metode pembayaran yang terjangkau oleh mahasiswa sebesar 876 diharapkan kepada pimpinan lembaga diharapkan adanya kebijakan mengenai pembayaran perkuliahan yang beragam serta terjangkau oleh mahasiswa.

## F Daftar Pustaka

### Buku

- Adrian payne. 2009 : The essence of service marketing Pemasaran jasa. Edisi II. Penerbit Andi and Pearson Education (asia). Yogyakarta.
- Basu swastha : 2008 : Menejemen Pemasaran Modern : Liberty, Yogyakarta
- Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Henry S. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Ke-3. Yogyakarta : Aditya Media
- Husein Umar. 2009. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*

- Bisnis*. Edisi Kedua, Jakarta, Rajawali Press
- J. Supranto. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Jefkins, Frank dan Daniel Yadin. 2004. *Public Relations*. Erlangga. Jakarta
- Malayu Hasibuan : 2009 : Manajemen Dasar pengertian dan masalah. Pt Bumi aksara. Jakarta
- Malayu SP Hasibuan 2012 : edisi revisi, Manajemen sumber daya manusia PT Bumi Aksara Jakarta
- Nina Rahmayanty 2010 ; Manajemen pelayanan prima mencegah pembelotan dan membangun customer setujuty, graha ilmu . Yogyakarta
- Oentoro, deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Laksbang Presindo. Yogyakarta
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2 Edisi 4. Diterjemahkan oleh : Damos Sihombing. Erlangga Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. PT Intan Sejati, Klaten.
- , 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Philip Kotler dan Lane Keller (2009). Edisi 13 Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Philip Kotler dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga Jakarta
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2008. *Cara menggunakan dan memaknai Analisis Jalur*. Bandung. Alfabeta
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta. Bandung
- Stanton William J. 2005. *Prinsip-prinsip pemasaran*, erlangga. Jakarta.
- Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*, Cetakan Keenam,, Tarsito, Bandung, h. 273.
- Sugiyono. 2002. *Statisitika untuk Penelitian*, Cetakan Keempat. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2005. *Statisitika untuk Penelitian*, Cetakan Keempat. CV. Alfabeta, Bandung.
- , 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Ujang Sumarwan, dkk. 2011. *Pemasaran Strategik*. IPB Press. Bogor
- Wibowo. 2010. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

### Tesis

- Eva Sheilla Rahma. Tesis. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi pada pengguna telepon seluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang) Program Pascasarjana Magister

- Manajemen Universitas  
Diponegoro. Semarang.
- Ni Putu Cempaka Dharmadewi  
Atmaja. Tesis. 2011. Pengaruh  
Kewajaran Harga, Citra  
Perusahaan terhadap Kepuasan  
dan Loyalitas Pengguna Jasa  
Penerbangan Domestik Garuda  
Indonesia Di Denpasar. Program  
Pascasarjana. Universitas  
Udayana. Denpasar
- Yohanes Lawalata. 2011.  
*Disertasi. Implementasi e-  
Business Technologies, Integrasi  
Dan Kolaborasi Dalam Supply  
Chain Management Terhadap  
Daya Saing Dan Kinerja  
Pemasaran Industri Komponen  
Otomotif Berstandar Iso 9000 Di  
Indonesia.* Universitas Persada  
Indonesia YAI. Program  
Doktor Ilmu Ekonomi. Jakarta
- Universitas Pembangunan  
Nasional Veteran Yogyakarta.  
Yusrina. 2013. Jurnal ekonomi  
manajemen dan bisnis. Volume 1  
nomor 2 Desember 2013, hal 203-  
213. Fakultas Ekonomi  
Abulyatama Aceh
- Sumber Internet :  
[www.karawangkab.go.id](http://www.karawangkab.go.id)

### Jurnal

- Dessy Amelia F. Jurnal. Jurnal Ilmu  
Administrasi Bisnis, Jurusan  
Ilmu administrasi Bisnis.  
Universitas Diponegoro.  
Semarang
- Handy. 2010. Jurnal. Icom Tech, Jurnal  
telekomunikasi dan Komputer,  
vol. 1 no. 2. Universitas  
Mercubuana. Jakarta.
- Ratna Roostika. 2012. Jurnal. Citra  
Merek Tujuan Wisata dan  
Perilaku Wisatawan Yogyakarta  
Sebagai Daerah Tujuan Wisata.  
Jurnal Manajemen dan Akuntansi  
Volume 1 Nomor 1 April 2012.

