

# PERSEPSI SISWA SMA KOTA PAREPARE TENTANG STAIN PAREPARE

**WAHYU HIDAYAT**

*Universitas Kebangsaan Malaysia*

## ABSTRACT

Competition is tight in the capture of new students, demanding STAIN Parepare to be able to capture the desired expectations of prospective students. Moreover, it is common knowledge if STAIN still not be a top priority by high school students who would go on to college. Therefore, researcher are interested to see the perception of high school students in Parepare about STAIN Parepare. This research is expected to provide for the STAIN Parepare enter in an effort to increase the number of students. This type of research was a research survey, the number of 216 respondents spread across several at Senior High School in the margin of error of 5%. Cluster sampling technique is random sampling or random system, where the sampling is done by dividing the population based group or cluster area, which is the base School and Education Program (Science and Social Studies). Research using questionnaire instruments and data analysis with quantitative descriptive analysis. Based on the results of the study the majority of the City Parepare SMA (63.47%) still do not know of many STAIN Parepare and 53.11% of high school students consider majors STAIN Parepare only open religion studies, 26.76% of high school students in Parepare never read advertisements / news STAIN Parepare in the local newspaper, Pare Pos, 20% of students see STAIN Parepare appeared on CTV Pare, 14.44%, continuing college students who are interested in Parepare STAIN. 36.53% Students of Parepare think STAIN Parepare as favorite college Parepare. Prodi / computer science an option that has been chosen by high school students in Parepare (34.78%). Prodi Pendidikan Bahasa Inggris (PBI) is still a favorite choice options (48.13%).

**Key Words:** student, perception, STAIN Parepare

## ABSTRAK

Persaingan ketat dalam penangkapan mahasiswa baru, menuntut STAIN Parepare untuk dapat menangkap harapan yang diinginkan dari calon mahasiswa. Selain itu, sudah menjadi rahasia umum jika STAIN masih belum menjadi prioritas utama oleh siswa SMA yang akan melanjutkan ke perguruan tinggi. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melihat persepsi siswa SMA di Parepare sekitar STAIN Parepare. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan untuk STAIN Parepare masukkan dalam upaya untuk meningkatkan jumlah siswa. Jenis penelitian adalah survei penelitian, jumlah responden 216 yang tersebar di beberapa di SMA di margin of error 5%. Teknik cluster sampling random sampling atau sistem acak, di mana pengambilan sampel dilakukan dengan membagi berdasarkan kelompok atau cluster daerah penduduk, yang merupakan Sekolah dasar dan Program Pendidikan (Ilmu Sosial Ilmu dan). Penelitian menggunakan instrumen kuesioner dan analisis data dengan analisis deskriptif kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian sebagian besar Kota Parepare SMA (63,47%) masih tidak tahu banyak STAIN Parepare dan 53,11% dari siswa SMA pertimbangkan jurusan STAIN Parepare studi agama hanya terbuka, 26,76% siswa SMA di Parepare pernah membaca iklan / berita STAIN Parepare di surat kabar lokal, Pare Pos, 20% dari siswa melihat STAIN Parepare muncul di CTV Pare, 14,44%, melanjutkan mahasiswa yang tertarik Parepare STAIN. 36,53% Siswa Parepare berpikir STAIN Parepare sebagai perguruan tinggi favorit Parepare. Prodi / ilmu komputer pilihan yang telah dipilih oleh siswa SMA di Parepare (34,78%). Prodi Pendidikan Bahasa Inggris (PBI) masih menjadi pilihan pilihan favorit (48,13%).

**Kata kunci:** mahasiswa, persepsi, STAIN Parepare

## PENDAHULUAN

Sekolah Menengah Atas (SMA) merupakan salah satu jenjang pendidikan menengah yang ditempuh anak Indonesia dalam pendidikan formal. Sasaran pendidikan sekolah menengah adalah menyiapkan lulusan untuk memasuki pendidikan lanjutan di perguruan tinggi.

Berdasarkan hasil survei Litbang Kompas, jurusan ekonomi (akuntansi, manajemen, dan bisnis) menjadi bidang studi yang paling banyak diminati di kelompok ilmu non-eksakta. Adapun di kelompok ilmu eksakta, jurusan teknik yang paling banyak dipilih oleh siswa eksakta. Sebagian besar responden mengaku memilih bidang studi berdasarkan passion atau minat yang sesuai dengan kemampuan mereka, sebagian lainnya memilih jurusan berdasarkan pertimbangan bidang studi yang mereka pilih memiliki prospek karier yang cerah bagi masa depan mereka. Sebagian kecil responden (6 persen) mengaku memilih jurusan tertentu atas permintaan atau anjuran orangtua mereka.

Pada tahun 2011, Sekolah Menengah Atas (SMA) atau sederajat di Parepare mengeluarkan kelulusan  $\pm$  2.220 siswa. Tahun Pelajaran 2012 di kota Parepare akan mengeluarkan kelulusan untuk Sekolah Menengah Atas (SMA) atau sederajat sebanyak 2.368. Dengan rincian SMA/MA sebanyak 1.359 siswa, Untuk jurusan IPA sebanyak 710 siswa, dan jurusan IPS sebanyak 649 siswa dan SMK 1.007 siswa serta SMA-LB sebanyak 2 siswa.

Hal ini merupakan potensi bagi beberapa perguruan tinggi untuk merekrut mereka menjadi mahasiswa di perguruan tingginya. Dalam era kompetisi yang ketat antara Perguruan Tinggi Negeri (PTN) dengan Perguruan Tinggi Swasta (PTS), berbagai usaha dilakukan Perguruan Tinggi dalam menjaring calon mahasiswa dalam pangsa pasar yang semakin sedikit. Tidak sedikit perguruan tinggi yang berdiri namun tidak kuat menghadapi persaingan dan akhirnya menghilang dari peredaran. STAIN Parepare tidak luput dari persaingan ini. meskipun dalam dua tahun terakhir ada

kecendrungan kenaikan, akan tetapi kenaikan jumlah mahasiswa tersebut tidak signifikan apalagi jika targetnya untuk menjadi IAIN yang mengharuskan jumlah mahasiswanya  $\pm$  4000. Akan tetapi kenaikan jumlah mahasiswa ternyata lebih banyak didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari luar Parepare.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan penelitian ini adalah menemukan gambaran persepsi siswa SMA Kota Parepare Tentang Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Parepare.

Penelitian ini akan mengungkap dan menggambarkan persepsi siswa SMA di kota Parepare mengenai STAIN Parepare. Dalam penelitian akan diketahui sejauhmana pengetahuan, penilaian dan minat siswa SMA Kota Parepare tentang STAIN Parepare dan perguruan tinggi yang lainnya.

Dari hasil penelitian ini diharapkan memberi manfaat praktis khususnya kepada para pengambil kebijakan di STAIN Parepare terkait dengan pengarahannya strategi pemasaran dalam menjaring calon mahasiswa dimasa mendatang; pengembangan prodi yang ada dan pembukaan prodi baru; dan evaluasi atas kebijakan yang diambil selama ini untuk melakukan berbagai perubahan dimasa mendatang.

## TINJAUAN PUSTAKA

Secara etimologis, persepsi berasal berasal dari kata *perception* (Inggris) berasal dari bahasa latin *perception*; dari *percipare* yang artinya menerima atau mengambil.

Persepsi adalah proses pengolahan informasi dari lingkungan yang berupa stimulus, yang diterima melalui alat indera dan diteruskan ke otak untuk diseleksi, diorganisasikan sehingga menimbulkan penafsiran atau penginterpretasian yang berupa penilaian dari penginderaan atau pengalaman sebelumnya.

Proses terjadinya persepsi pada diri individu tidak berlangsung begitu saja, tetapi melalui suatu proses. Proses persepsi adalah

peristiwa dua arah yaitu sebagai hasil aksi dan reaksi. Menurut Walgito, terjadinya persepsi melalui suatu proses, suatu obyek atau sasaran menimbulkan stimulus, selanjutnya stimulus tersebut ditangkap oleh alat indera. Proses ini berlangsung secara alami dan berkaitan dengan segi fisik. Prosestersebut dinamakan proses kealaman.

Adapun stimulus suatu obyek yang diterima oleh alat indera, kemudian disalurkan ke otak melalui syaraf sensoris. Proses transfer stimulus ke otak disebut proses psikologis, yaitu berfungsinya alat indera secara normal; dan otak selanjutnya memproses stimulus hingga individu menyadari obyek yang diterima oleh alat inderanya. Proses ini juga disebut proses psikologis. Dalam hal ini terjadilah adanya proses persepsi yaitusuatu proses di mana individu mengetahui dan menyadari suatu obyek berdasarkan stimulus yang mengenai alat inderanya.

### **Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi**

Pemilihan program studi di pendidikan tinggi kadang tidak berdasar pada jurusan di SMA. Dalam rangka melanjutkan studi ke perguruan tinggi calon mahasiswa dihadapkan pada situasi memilih dari berbagai program yang dipromosikan oleh berbagai perguruan tinggi. Penentuan perguruan tinggi mana yang akan dipilih oleh calon mahasiswa dapat diibaratkan sebagai seorang pembeli yang akan membeli suatu barang atau produk. Dengan demikian, lembaga pendidikan dapat dikategorikan sebagai lembaga pemberi jasa pada para konsumen, dalam hal ini mahasiswa.

Menurut Undang-undang No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen: Pasal 1 butir 2:

“Konsumen adalah setiap orang pemakai barang dan/ atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan”.

### **STAIN Parepare**

Terbentuknya STAIN Parepare berawal dari adanya perubahan Fakultas Tarbiyah IAIN Alauddin di Parepare, yang diatur berdasarkan Keputusan Presiden (KEPRES) Nomor 11 Tahun 1997 tentang pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare. Selanjutnya ditindaklanjuti dengan beberapa keputusan Menteri dan keputusan Dirjen Pembinaan Kelembagaan. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 392 Tahun 1997 tentang STATUTA STAIN Parepare, dikuatkan dengan Keputusan Direktur Jenderal Pembinaan Kelembagaan Islam Nomor E/136/1997 tentang alih status Fakultas Daerah menjadi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN).

Perubahan status menjadi STAIN, menyebabkan Fakultas Tarbiyah IAIN Alauddin dikonversi menjadi Jurusan Tarbiyah dengan perangkat program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI) dan Program Studi Pendidikan Bahasa Arab (PBA). Pada tahun 1998 dibuka lagi satu program studi, yaitu Pendidikan Bahasa Inggris (PBI). Pada tahun yang sama, dibuka Jurusan Syariah dengan Program Studi Muamalah dan pada tahun 1999 dibuka program Studi Akhwalus Syakhshiyah (AS). Usaha pengembangan STAIN dilanjutkan pada tahun 2008 dengan pembukaan jurusan baru, yaitu Komunikasi dan Dakwah (KOMUNIDA), dengan Program Studi komunikasi Penyiaran Islam (KPI) dan setahun selanjutnya dibuka Program Studi Bimbingan Penyuluhan Islam (BPI).

Visi STAIN Parepare adalah menjadi lembaga pendidikan tinggi yang unggul dalam mengembangkan ilmu, agama dan budaya berdasarkan nilai-nilai Islam menuju masyarakat sejahtera, adil, dan makmur (STATUTA Bab III Pasal 6, 2007). Adapun misinya adalah :

1. Menghasilkan alumni yang memiliki kematangan akidah, kemuliaan akhlak, dan kedalaman ilmu.
2. Mengembangkan ilmu, agama dan

budaya keislaman melalui pengkajian dan penelitian

- Menyiapkan sumber daya manusia yang profesional dan berdaya saing tinggi di bidangnya masing-masing.

### Review Penelitian Terdahulu

Anwar, dkk (2011) dalam penelitiannya dengan judul Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare dan Lintasan Sejarahnya, mengungkapkan bahwa berdasarkan data 2007 tentang persepsi Siswa Madrasah Aliyah terhadap STAIN Parepare mempunyai persepsi rendah (13,33 %), persepsi sedang (52,5 %) dan persepsi tinggi (34,17 %).

Di sisi lain, dalam penelitian ini terungkap kecenderungan Siswa Madrasah Aliyah 49,48 % mempunyai kecenderungan kuat untuk memilih kuliah di STAIN Parepare, 15,0 % mempunyai kecenderungan sedang dan 52,5 % dengan kecenderungan rendah.

Perbedaan dalam penelitian sebelumnya terletak pada obyek penelitian di mana peneliti menggunakan Siswa SMA Kota Parepare sebagai obyek penelitian. Selain itu indikator pertanyaan lebih luas dibandingkan dengan penelitian sebelumnya.

### Metodologi Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian survey. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif. Penelitian deskriptif kuantitatif yaitu penelitian tentang data yang dikumpulkan dan dinyatakan dalam bentuk bilangan (angka).

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh siswa SMA Negeri Kota Parepare kelas XII tahun ajaran 2011/2012. Teknik pengambilan sampel adalah cluster sampling dengan sistem acak atau random, dimana penarikan sampel dilakukan dengan membagi populasi atas kelompok berdasarkan area atau cluster, yaitu Asal sekolah dan Program Pendidikan (IPA dan IPS). Berdasarkan teknik sampling tersebut diperoleh jumlah sampel 216 dengan margin error (tingkat kesalahan) 5 % (0,05).

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket (Kuesioner). Angket merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menggunakan pertanyaan yang harus dikerjakan atau dijawab oleh orang yang meliputi sasaran angket tersebut. Dalam penelitian ini, angket digunakan untuk mengumpulkan data tentang persepsi Siswa SMA Kota Parepare tentang STAIN Parepare.

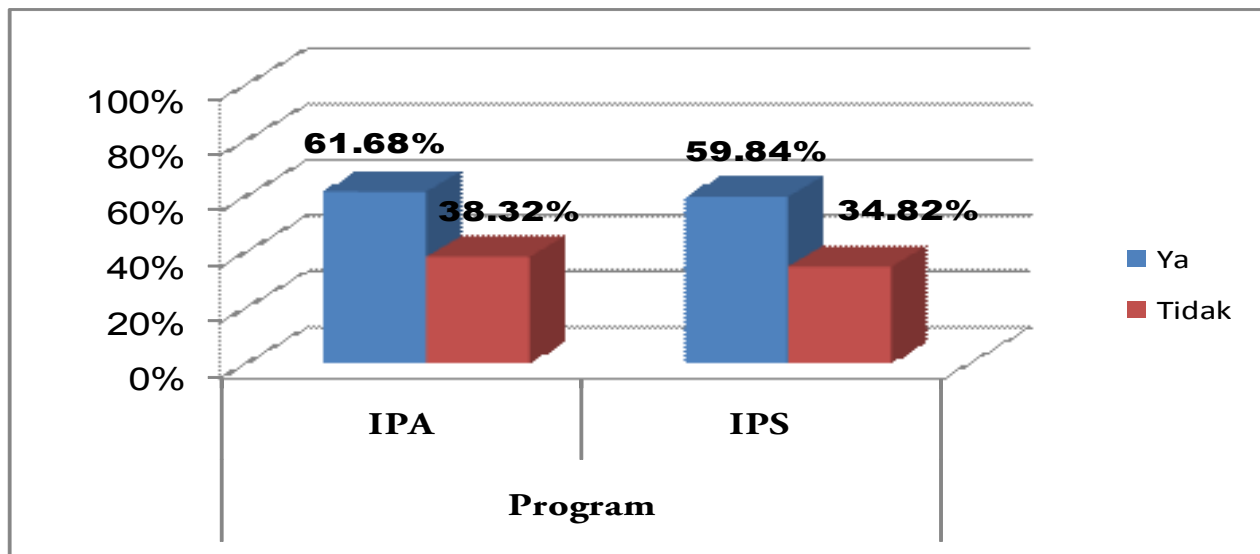
Analisis data dalam penelitian ini digunakan analisis deskriptif kuantitatif, yaitu frekuensi, persentase dan grafik.

### PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada siswa. Ada beberapa pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner. Berikut adalah hasil jawaban/respon yang diberikan oleh para responden:

- Apakah Anda mengetahui tentang Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare?

Program	Respon Jawaban				Jumlah
	Ya	%	Tidak	%	
IPA	66	61.68 %	41	38.32 %	107
IPS	73	59.84 %	39	34.82 %	112
Jumlah	139		80		219



Berdasarkan data di atas dapat dilihat bahwa mayoritas siswa SMA (63,47%) belum mengetahui tentang keberadaan STAIN Parepare. 61,68 % siswa SMA program IPA tidak mengetahui keberadaan STAIN Parepare. Begitupun juga 59,84 % siswa SMA program

IPS tidak mengetahui STAIN Parepare. Apakah Anda pernah mendapatkan informasi dari Guru di sekolah tentang Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare ?

2. Apakah Anda berminat untuk melanjutkan pendidikan di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare?

Program	Respon Jawaban				Jumlah
	Berminat	%	Tidak berminat	%	
IPA	34	36.69	70	67.31	104
IPS	34	32.07	72	67.93	106
<b>Jumlah</b>	<b>68</b>		<b>142</b>		<b>210</b>

Berdasarkan data tentang respon siswa SMA di kota Parepare untuk melanjutkan kuliah di STAIN Parepare hanya 32,38 %. Sedang untuk siswa program IPA yang berminat melanjutkan kuliah di STAIN Parepare sebesar 36,69 % dan program IPS 32.07 %.

3. STAIN Parepare sebagai perguruan tinggi/ yang hanya membuka jurusan agama

Program	Respon Jawaban		Jumlah
	Setuju (%)	Tidak Setuju (%)	
IPA	52 (50.98)	50 (49.02)	102
IPS	59 (55.14)	48 (44.85)	107
Jumlah	111	98	209

Secara umum siswa SMA di Kota Parepare 53,11 % setuju STAIN hanya membuka jurusan di bidang agama.

4. Pernah mendapatkan informasi tentang STAIN Parepare dari orangtua dan keluarga.

Program	Respon Jawaban		Jumlah
	Pernah (%)	Tidak (%)	
IPA	41 (38.68)	65 (61.32)	106
IPS	42 (38.18)	68 (61.82)	110
Jumlah	83	133	216

Dari data di atas ternyata hanya 38,42 % siswa SMA di Kota Parepare yang memperoleh

informasi STAIN Parepare dari orang tua/keluarganya. 38.68 % Siswa kelas IPA dan 38.18 siswa kelas IPS mendapatkan informasi STAIN Parepare dari orang tua/keluarganya.

5. STAIN Parepare perguruan tinggi/ Universitas Favorit di Parepare

Program	Respon Jawaban		Jumlah
	Setuju (%)	Tidak Setuju (%)	
IPA	43 (42.16)	59 (57.84)	102
IPS	32 (30.19)	73 (68.87)	106
Jumlah	76	132	208

Dari data mengenai respon siswa SMA kota Parepare tentang STAIN Parepare sebagai perguruan tinggi favorit. Hanya 36,53% Siswa kota Parepare yang menganggap STAIN Parepare sebagai perguruan tinggi favorit di Parepare. 42.16% siswa kelas IPA dan 30.19% menganggap STAIN Parepare sebagai perguruan tinggi favorit di Parepare.

6. Pernahkah Anda melihat guru Praktek Pengalaman Lapangan (PPL) dari STAIN Parepare mengajar di sekolah Anda

Program	Respon Jawaban		Jumlah
	Pernah %	Tidak Pernah %	
IPA	67 (63.81)	38 (36.19)	105
IPS	84 (77.06)	25 (22.94)	109
Jumlah	151	63	214

Dari data di atas siswa SMA di kota Parepare 70.56 % pernah melihat mahasiswa STAIN Parepare praktek mengajar di sekolahnya. 63,81 % siswa kelas IPA dan 77,06 % siswa kelas IPS pernah melihat mahasiswa STAIN Parepare melakukan praktek mengajar di sekolah.

7. Pernahkah Anda membaca iklan atau berita tentang STAIN Parepare di Koran Pare Pos

Program	Respon Jawaban		Jumlah
	Pernah %	Tidak Pernah %	
IPA	7 (25.96)	77 (74.04)	104
IPS	30 (27.52)	79 (75.98)	109
Jumlah	57	156	213

Hanya 26,76 % siswa SMA di Kota Parepare yang pernah membaca iklan/berita tentang

STAIN Parepare di Koran lokal Pare Pos. 25,96 % siswa kelas IPA dan 27,52 % siswa kelas IPS pernah melihat iklan STAIN parepare di Koran Pare Pos.

8. Pernahkah Anda membaca iklan atau berita tentang STAIN Parepare di CTV Pare

Program	Respon Jawaban		Jumlah
	Pernah %	Tidak Pernah %	
IPA	11 (10.48)	94 (89.52)	105
IPS	6 (5.56)	102 (94.44)	108
Jumlah	17	196	213

Hanya 7,98 % siswa SMA di Kota Parepare yang pernah membaca iklan/berita tentang STAIN Parepare di Televisi local CTV Parepare. 10,48% siswa kelas IPA dan 5.56% siswa kelas IPS yang pernah melihat iklan STAIN parepare.

9. Manakah iklan Perguruan Tinggi/ Universitas yang sering muncul di Koran pare pos

Program	Respon Jawaban			Jumlah
	UMPAR %	STIE Amsir %	STAIN Parepare %	
IPA	50 (63.29)	14 (17.72)	15 (18.99)	79
IPS	65 (73.03)	13 (14.61)	11 (12.35)	89
Jumlah	115	27	26	169

Dari data di atas ternyata 68.04 % siswa SMA di Kota Parepare menganggap Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR) sebagai perguruan tinggi yang sering muncul di koran Pare Pos. Sedangkan STAIN Parepare hanya 15,38 % siswa yang sering muncul di koran Pare Pos.

10. Manakah iklan Perguruan Tinggi/ Universitas yang sering muncul di CTV Pare

Program	Respon Jawaban			Jumlah
	UMPAR %	STIE Amsir %	STAIN Parepare %	
IPA	43 (55.13)	12 (15.38)	23 (29.49)	78
IPS	60 (73.17)	13 (15.85)	9 (10.97)	82
Jumlah	103	25	32	160

Dari data di atas ternyata 64, 375 % siswa SMA di Kota Parepare melihat Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR) sebagai perguruan tinggi yang sering muncul di

televisi CTV Pare. Sedangkan hanya 20 % siswa yang melihat STAIN Parepare muncul di CTV Pare.

11. Perguruan Tinggi/ Universitas yang spanduknya sering Anda lihat di jalan

Program	Respon Jawaban	Jumlah
UMPAR % STIE Amsir % STAIN Parepare%		
IPA	43 (47.25)	26 (28.57) 22 (24.17) 91
IPS	40 (44.44)	31 (34.44) 19 (21.11) 90
Jumlah	83	57 41 181

Dari data di atas 45,85 % siswa SMA di Kota Parepare sering melihat spanduk Universitas Muhammadiyah Parepare (UMPAR). Sedangkan STAIN Parepare hanya 22,65 % siswa, yang sering melihat spanduk STAIN Parepare.

12. Dari 3 Perguruan tinggi/ Universitas di bawah ini, manakah yang menurut Anda paling berkualitas

Program	Respon Jawaban	Jumlah
UMPAR % STIE Amsir % STAIN Parepare%		
IPA	41 (45.05)	16 (17.58) 27 (29.67) 91
IPS	58 (64.44)	7 (7.77) 22 (24.44) 90
Jumlah	99	23 49 181

Berdasarkan data di atas 54,69 % siswa SMA kota Parepare menyatakan bahwa UMPAR sebagai perguruan tinggi yang berkualitas diantara STIE/STH Amsir dan STAIN Parepare.

13. Jika Anda melanjutkan pendidikan di Parepare, manakah perguruan Tinggi yang akan Anda pilih

Program	PT di Kota Parepare	Jumlah
UMPAR % STIE Amsir % STAIN Parepare% Akper %		
IPA	43 (52.44)	20 (24.39) 9 (10.97) 10 (12.19) 82
IPS	42 (42.86)	4 (4.08) 17 (17.35) 35 (35.71) 98
Jumlah	85	24 26 45 180

Berdasarkan data di atas 47,22 % siswa SMA kota Parepare menyatakan akan memilih UMPAR dibandingkan perguruan tinggi STIE/STH Amsir, AKPER dan STAIN Parepare. Sedangkan 14,44 % siswa SMA kota Parepare yang berminat untuk melanjutkan kuliah di STAIN Parepare.

14. Sebutkan bidang studi /jurusan di Perguruan Tinggi/Universitas yang Anda sukai

Program	Respon Jawaban	Jumlah
Sains & MTK % Komp % Tek % Bahasa % Keguruan %		
IPA	14 (14.14)	41 (41.41) 25 (25.25) 9 (9.09) 10 (10.10) 99
IPS	38 (35.18)	31 (28.70) 13 (12.04) 10 (9.26) 16 (14.81) 108
Jumlah	52	72 38 19 26 207

Berdasarkan data di atas siswa SMA di kota Parepare, jurusan komputer menjadi pilihan terbanyak dengan persentase 34,78 %, diikuti 25,12 % memilih jurusan sains dan matematika, 18,35 % jurusan teknik, 12,56% jurusan keguruan dan 9,18 % jurusan bahasa.

15. Manakah yang akan Anda pilih untuk jurusan/prodi di bawah ini :

Program	Respon Jawaban	Jumlah
PBI % PBA % PAI % Mua % AS % KPI % BPI %		
IPA	35 (39.3)	5 (5.6) 12 (13.4) 27 (30.3) 5 (5.6) 4 (4.4) 1 (1.1) 89
IPS	55 (56.12)	5 (5.1) 22 (22.4) 8 (8.1) 3 (3.0) 2 (2.0) 3 (3.0) 98
Jumlah	90	10 34 3 8 6 4 187

Keterangan :  
 PBI = Pendidikan Bahasa Inggris  
 PBA = Pendidikan Bahasa Arab  
 PAI = Pendidikan Agama Islam  
 Mua = Muamalah/Ekonomi Syariah  
 AS = Akhwalu Syaksyah/Peradilan Agama  
 KPI = Komunikasi Penyiaran Islam  
 BPI = Bimbingan Penyuluhan Islam

Berdasarkan data di atas diperoleh bahwa prodi PBI/jurusan pendidikan bahasa inggris masih menjadi favorit pilihan siswa (48,13 %), diikuti prodi muamalah (18,72 %), PAI (18,18 %), PBA (5,35 %),

Ketika SMA Kota Parepare dihadapkan untuk memilih jurusan yang ada di STAIN Parepare, ternyata prodi PBI masih menjadi pilihan pertama dengan persentasi 48,13 %, diikuti prodi muamalah 18,72 %, prodi PAI 18,18 %, prodi PBA 5,35 %, prodi AS 4,28 %, prodi KPI 3,21 %, prodi BPI 2,14 %, AS (4,28 %), KPI (3,21 %), dan BPI (2,14 %)

## PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka dapat diambil beberapa kesimpulan mengenai persepsi siswa kota Parepare tentang STAIN Parepare :

1. Mayoritas SMA Kota Parepare (63,47%) masih banyak belum mengetahui keberadaan STAIN Parepare dan 53,11 % siswa SMA menganggap STAIN Parepare hanya membuka jurusan agama
  2. Kurangnya sosialisasi/promo STAIN Parepare, hal ini didasarkan pada data bahwa hanya 26,76 % siswa SMA di Kota Parepare yang pernah membaca iklan/berita tentang STAIN Parepare di Koran lokal Pare Pos, 20 % siswa yang melihat STAIN Parepare muncul di CTV Pare.
  3. STAIN Parepare masih belum dijadikan skala prioritas/pilihan utama, respon siswa SMA di kota Parepare untuk melanjutkan kuliah di STAIN Parepare hanya 14,44 %. Dan hanya 36,53 % Siswa kota Parepare menganggap STAIN Parepare sebagai perguruan tinggi favorit di Parepare.
  4. Prodi/jurusan komputer menjadi pilihan yang banyak dipilih oleh siswa SMA kota Parepare (34,78 %).
  5. Prodi Pendidikan Bahasa Inggris (PBI) masih menjadi pilihan pilihan favorit (48,13%).
- <http://edukasi.kompas.com/read/2011/05/02/14061246/Memilih.Perguruan.Tinggi.dan.Masa.Depan> diakses tanggal 9 Maret 2012
- <http://www.pareparekota.go.id> diakses tanggal 10 November 2011
- <http://dinaspendidikan-parepare.info> di akses tanggal 8 Maret 2012
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Manajemen: Analysis, Planning, implementation, and Control* 9th Edition, Prentice Hall International, Int, New Jersey
- Kotler dan Armstrong, Terjemahan Alexander Sindoro (2000), *Dasar-dasar Pemasaran*, bagian 1 dan 2 Prenhallindo, Jakarta.
- Mar'at, 1981, *Sikap Manusia, Perubahan, serta Pengukuran*, Andi Offset, Yogyakarta, hal 108
- Rakhmat, Jalaluddin. 1996. *Psikologi Komunikasi*. Edisi kesepuluh. Bandung: Rosdakarya, hal51
- Slameto, 1991, *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, Rineka Cipta, Jakarta, hal.30.
- Sumber Bidang Akademik STAIN Parepare Tahun 2011
- Sobur, Alex. 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia, hal.445
- Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, hal 54
- [www.masbow.com](http://www.masbow.com) di akses tanggal 9 Maret 2012
- Undang-Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, dkk. (2011). *Penelitian : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Parepare Dan Lintasan Sejarahnya*. STAIN Parepare, hal 17
- Chaplin, J. P. 2008. *Kamus Psikologi Lengkap*. Jakarta: PT Raja Grafindo, hal.358